温州職業技術學院
WENZHOU POLYTECHNIC

2025
人才培养方案（中册）

PERSONNEL TRAINING PROGRAM

建筑工程学院
数字经贸学院
永嘉学院

人才培养方案（二〇二五级）

国家高水平职业高等院校

温州職業技術學院
WENZHOU POLYTECHNIC

地址：中国·温州大学城 邮编：325035 电话：0577-86680000 传真：0577-86680090 网址：www.wzvtc.cn 电邮：wzvtc@wzvtc.cn
Address:Wenzhou University Town,China Postcode:325035 Tel:0577-86680000 Fax:0577-86680090 Website:www.wzvtc.cn E-mail:wzvtc@wzvtc.cn



RENCAIPEIYANGFANGAN

人才培养方案
（适用于2025级）

温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC

二〇二五年八月

学院简介>>>

XUEYUANJIANJIE

温州职业技术学院是1999年经教育部批准创办的全日制综合性高职院校，现为浙南闽北唯一一所中国特色高水平高职学校、国家示范性高职院校、全国优质高职院校，是全国黄炎培职业教育奖优秀学校、浙江省重点高职院校、浙江省首批四年制高职教育人才培养试点院校和浙江省首批专升本高职本科人才培养试点院校。2025年，学校再次以优异成绩入选中国特色高水平高职学校。

学校校园总占地超1100亩，全日制在校生12000余人，在编教职工近900人。学校现有国家高水平专业群2个，先后获国家示范性专业等国家级专业9个、本科联合培养专业6个，39个招生专业覆盖了浙南地区主要支柱产业和特色行业，形成了以智能制造类、时尚设计类、人工智能类专业为主，现代服务类专业协调发展的专业群布局，获国家教学成果一、二等奖7项。拥有国家“万人计划”教学名师、海外高层次引进人才国家特聘专家等国家省市级人才230余人次，拥有全国高校黄大年式教师团队等国家级教师教学团队4支。毕业去向落实率连续20年超98%，毕业生培养质量、就业竞争力、毕业生满意度、企业用人满意度等多项指标稳居全省高职院校前3。

学校秉承“与国家发展同频，与区域产业对接，与民营经济互动，与行业企业共赢，与国际顶尖接轨”办学传统，推动党建和高校事业发展“双融双促”，获评全国高校党建标杆院系、样板支部等荣誉19项。全面嵌入温州大都市区和产业集聚区，政校行企联动打造市域产教联合体、行业产教融合共同体，服务区域高质量发展，撬动县域政府投入30余亿元，吸引行企投入3.1亿元。入选国家级职教集团，运营的国家中小企业公共服务示范平台服务民企超100万家次，校企共建省级企业研究院29家，共建华为光网络学院、温职联通“5G+”产业学院等13个产业学院，获2.17亿元教育强国产教融合实训基地项目。校企共建柬埔寨丝路学院、安哥拉工程技术学院，牵头的中柬职教联盟写入两国政府联合公报。创新“立地研发–当地转化–落地反哺”服务链，牵头全国高职应用技术服务联盟，搭建国家级协同创新中心等研发机构60余个。以第一完成单位获浙江省科技进步一等奖等省部级科研奖8项，发明专利数多年蝉联全国高职第1，成果转让数居全国高校第36、高职院校第1，发明专利运营转化率位列全国高校第1。

XUEYUAN JIANJIE

目　录
Contents

建筑工程学院

工程造价专业人才培养方案.....1
建筑工程技术专业人才培养方案.....18
建筑工程技术（3+2）专业人才培养方案..... 33
建筑装饰工程技术专业人才培养方案.....45
建筑加固与修复技术专业人才培养方案.....62

数字经贸学院

大数据与会计（普高）专业人才培养方案.....77
大数据与会计（中职）专业人才培养方案.....97
大数据与会计（3+2）专业人才培养方案..... 116
金融科技应用专业人才培养方案.....132
财富管理（3+2）专业人才培养方案..... 149
国际商务专业人才培养方案.....163
市场营销专业人才培养方案.....182
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案.....201
酒店管理与数字化运营（3+2）专业人才培养方案..... 220
商务数据分析与应用专业人才培养方案.....235
中小企业创业与经营（3+2）专业人才培养方案..... 253

永嘉学院

机械设计与制造（阀门设计与制造）专业人才培养方案.....267
机械设计与制造（阀门设计与制造）（3+2）专业人才培养方案..... 285
传播与策划专业人才培养方案.....302
无人机应用技术专业人才培养方案.....316

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工程造价（专业代码：440501）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
土木建筑大类（44）	建设工程管理类（4405）	工程技术与设计服务（748）	工程造价工程技术人员（2-02-30-10）	建设工程造价确定、建设工程造价控制	建筑信息模型技术员(四级)；工程测量员(中级)；
		工程技术与设计服务（748）	建筑信息模型技术员 L（4-08-08-23）	BIM 建筑模型建模与优化	建筑信息模型技术员(四级)；工程测量员(中级)；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接建筑产业，依托工程咨询服务行业，与全过程咨询、BIM 数字化、建筑施工类企业深度合作，面向造价全过程控制、BIM 建模优化、工程招投标代理等岗位群，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格、较强的就业能力和可持续发展能力；掌握工程造价管理核心知识与技能，具备 BIM 技术应用能力，以全过程工程造价管理与数字化造价为特色，能够从事工程预算编制、工程招投标、工程成本控制、工程结算与审计、工程全过程咨询等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）熟悉本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识； （3）掌握建筑材料、房屋构造、建筑制图、建筑施工工艺等专业基础理论知识； （4）掌握建筑 CAD、BIM 三维建模等专业基础理论知识； （5）熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识； （6）掌握建设工程定额编制原理、工程造价指标计算和分析等专业基础理论知识； （7）掌握工程造价控制与管理基本理论知识； （8）熟悉基于 BIM 确定工程造价的基础知识； （9）掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法； （10）掌握工程经济、工程招投标、建设法律法规等知识； （11）掌握工程招投标与合同管理的基本知识； （12）掌握常用 AI 与信息技术基础知识。
能力结构	（1）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力 （2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力； （3）具有编制工程量清单、进行工程计量的能力； （4）具有编制概（预）算文件、招标控制价、投标报价等造价文件的能力； （5）具有参与编制工程项目招标、投标文件，参与拟定建设工程施工合同条款的能力； （6）具有跟踪进行工程变更签证、价款结算及索赔管理的能力； （7）具有建筑信息模型建模能力； （8）具有参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作的能力； （9）具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力， （11）具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； （4）具有“廉以养德洁以修身”的工程造价岗位廉洁从业意识，了解建筑安全相关职业红线，守牢工程伦理和职业道德底线，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公； （5）诚实守信； （6）勇于奋斗、乐观向上，自律自强，有较强的集体意识和团队合作精神； （7）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力； （8）具有一定的审美和人文素养，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好； （9）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
建筑工程技术	智能建造与安全施工	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术
	建筑制图与 CAD	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑加固与修复技术
	建筑构造	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术
	建筑材料	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术
	BIM 技术基础及建模	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质;3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。

军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识,提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。

思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
建设工程定额原理与实务	本课程旨在使学生掌握定额编制原理，能确定人材机消耗量与单价，编制分析造价指标；具备划分工序、核算分部工程数据的能力；培养规范意识与数据分析能力。	1.划分施工工序、研究建筑工程施工过程和工作时间； 2.查询土石方、砌筑工程、钢筋砼、门窗工程等分部工程的人材机消耗量； 3.确定土石方、砌筑工程、钢筋砼、门窗工程等分部工程人材机台班的单价； 4.编制和分析建设工程造价指标。	1.掌握建设工程定额编制的基本原理； 2.具备编制人工、材料、施工机具台班消耗量的能力； 3.具备确定人工、材料、施工机具台班单价的能力； 4.具备编制和分析建设工程造价指标的能力。
建设工程项目管理	本课程旨在使学生掌握项目管理理论与信息化管理软件，具备编制施工组织设计、实施质量进度成本控制及信息化管理能力，培养系统思维与规范意识，强化协同执行素养。	1.制订项目管理方案，根据项目特征设计项目组织模式及管理模式； 2.进行项目成本管理、进度管理、质量管理等； 3.编制施工组织设计； 4.基于 BIM 技术进行建设项目信息化管理。	1.掌握建设工程项目管理的基本知识； 2.具备参与流水施工组织、网络计划、工程施工组织设计的能力； 3.能够开展工程项目质量、进度和成本管理； 4.具备运用BIM5D 技术进行项目管理的能力。
建筑工程计量与计价	本课程旨在使学生掌握建筑工程计价原理与定额清单规范，具备预算编制、清单核对、组价及招标控制价编制能力；培养规范执行的职业素养，强化成本管控意识，胜任建筑工程计量计价实务。	1.根据定额规定编制建筑工程预算文件； 2.编制（核对）工程量清单； 3.计算（核对）清单综合单价； 4.编制建筑工程招标控制价。	1.掌握工程造价原理和工程计价知识； 2.具备依据定额计算规则和施工图等进行列项、算量、组价、取费等编制预算文件的能力； 3 具备依据清单计量规范编制(核对)工程量清单的能力； 4.具备编制建筑工程招标控制价的能力； 5.具有编制建筑工程投标报价的能力。
工程造价控制与管理	本课程旨在使学生掌握投资估算与概算编制方法，具备处理工程变更索赔、编制结算文件能力；培养合同执行规范意识，强化全过程成本管控意识，形成风险预判能力，适应行业动态。	1. 编制建设项目总投资估算； 2. 编制建设项目概算文件； 3. 处理工程变更、现场签证与工程索赔等； 4. 编制建设项目工程结算文件。	1.掌握投资估算的构成及编制方法； 2.具有编制概算文件的能力； 3.具备依据施工合同条款处理工程变更、经济签证、索赔管理的能力； 4.具有编制工程结算文件的能力。

数字造价技术应用	本课程旨在使学生掌握BIM建模与计量计价原理，具备利用造价软件进行主体及装饰工程建模，并编制招标控制价与投标报价的能力；培养规范操作与数据精准意识，强化技术迭代适应力及团队协作素养。	1.主体结构绘图建模； 2.装饰工程绘图建模； 3.CAD识别建模； 4.计价软件编制招标控制价； 5.计价软件编制投标报价。	1. 具有施工图识读和建筑信息模型建模的能力； 2.理解工程计量与计价原理； 3.掌握建筑工程计量模型的构建； 4.掌握计价的方法和相关软件的操作； 5.具备编制招标控制价和投标报价的能力。
招投标与合同管理	本课程旨在使学生掌握招投标法律法规及流程，具备招标策划及文件编制、评标组织及施工合同拟定能力；培养法律意识与风险预判素养，强化谈判履约及合规管理能力，形成严谨规范的招投标实务操作体系。	1.进行招标策划，组织招标活动，编制招标文件； 2.组织投标活动，按照招标文件编制投标文件； 3.组织开标、评标、定标活动； 4.进行建设工程施工合同管理。	1.具备参与招标策划的能力； 2.具备参与编制招标文件、组织投标资格预审的能力； 3.具备参与编制投标文件、资格预审文件的能力； 4.具备参与组织开标、评标、定标的能力； 5.具备参与拟定施工合同、评审和解读施工合同条款的能力。
BIM安装造价实务	本课程旨在使学生掌握建筑水电等安装工程的算量模型构建原理，培养获取并利用市场价格信息的能力，突出智能化系统造价管控技能，形成安装工程数字化造价实务核心能力。	1.运用工程造价软件建安装工程算量模型； 2.运用工程造价软件编制安装工程量清单； 3.运用工程造价软件编制安装工程招标控 制价、投标报价、工程结算文件等； 4.运用造价软件确定及控制安装工程造价 。	1. 熟悉BIM安装算量软件的操作方法； 2. 掌握利用计价软件编制安装招标控制价的方法； 3. 使学生具有BIM安装算量与计价的岗位技能。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
建筑制图与CAD	本课程旨在使学生掌握建筑工程制图的基本规范，培养学生正确绘制和阅读建筑施工图的能力与空间分析能力以及建筑CAD软件的运用能力。	1.CAD基础命令运用； 2.简单建筑图（平、立、剖）的识读与绘制； 3.复杂建筑图（平、立、剖、详图）的识读与绘制。	1.掌握投影原理及绘图工具使用； 2.掌握建筑施工图的制图规范、表达方法和绘制方法。 3.具备利用建筑图纸获取、表达、传递设计信息的能力。
智能建造与安全施工	本课程旨在通过认知实训，系统培养学生智能施工、安全风险智能预警及施工过程数字化管理能力。强调科技赋能、安全筑基理念，塑造创新思维、工匠精神和社会责任感。	1.执行工地标准化急救流程及消防设备操作； 2.操作施工机器人完成路径规划与参数调试； 3.监控智能塔吊运行数据，优化吊装路径规避碰撞风险； 4.通过劳务实名制系统进行AI预警。	1.了解建筑机械、建筑施工中安全管理的知识。 2.掌握建筑施工中安全防护的方法。 3.具备操作智能施工设备的能力。 4.具备现场急救、智能消防系统操作的能力。

建筑材料	本课程旨在使学生了解建筑常用材料、分类方法及基本性质；掌握不同建筑材料在建筑设计中的应用情况；能根据实际情况，选择适当的建筑材料。	1.识别材料的密度、表观密度、堆积密度； 2.识别气硬性胶凝材料； 3.识别水硬性胶凝材料； 4.识别混凝土各类性能； 5.识别钢筋各类性能。	1.掌握材料的基本分类、基本性质的指标及实验方法等。 2.掌握建筑胶凝材料、混凝土、砌筑材料、钢筋等常用建筑材料的性质与应用。
建筑构造	本课程旨在使学生理解建筑构造组成，识读常见建筑构造节点做法，培养构造层次的拆解与识读能力，建立构造合规性校验意识与规范更新敏感度。	1.判断、辨析建筑构造组成，区分建筑类型 2.识读某工程设计说明、工程做法表 3.分析某工程墙身大样、楼梯大样、阳台大样、卫生间大样等。	1.掌握建筑分级与分类的知识。 2.掌握建筑各部分构造节点的原理、组成、施工方法等知识。 3.具备解决施工中常见部位的构造问题的能力。
建筑设备	本课程旨在使学生掌握建筑给排水 、通风空调 、电气等系统的组成与功能原理，具备设备部件识别 、管线辨析能力，强化安全运维意识与跨专业协同思维。	1.辨析建筑给排水工程组成，理解原理功能； 2.辨析通风空调工程组成，识别部件； 3.辨析建筑电气工程组成，判断管线类别； 4.辨析消防工程组成，区分类别。	1.掌握建筑设备系统的组成 、功能等知识。 2.掌握建筑设备系统的安装方法。 3.具备协同建筑、结构与设备的能力。
结构识图与钢筋算量	本课程旨在使学生掌握混凝土结构平法标注与施工图识读，具备钢筋构造解析及精准算量能力,培养规范识图 的职业素养与认真细致的习惯。	1.识读结构施工图； 2.应用平法图集分析各构件钢筋构造； 3.计算各构件的钢筋工程量。	1.掌握混凝土结构平法标注方法； 2.掌握结构施工图的识图要领； 3.掌握钢筋工程算量的方法和技巧。
建筑工程施工工艺	本课程旨在使学生掌握基础、主体及装饰工程施工工艺标准，具备施工方案编制与现场协调能力，培养规范施工及问题解决的职业素养。	1.编制基础工程的施工方案； 2.编制主体结构的施工方案； 3.编制装饰工程的施工方案。	1.掌握建筑施工过程中常见工艺和技术要求； 2.能够在施工现场有效应用这些技术，进行施工组织与管理； 3.培养学生的现场施工组织能力、解决实际问题的能力。
BIM 技术基础及建模	本课程旨在使学生掌握 BIM 技术基本原理，熟练运用主流 BIM 软件完成建筑信息模型创建，具备三维建模、可视化参数及工程数据管理能力，为后续专业课程奠定数字化建模基础。	1.根据图纸创建可用于多专业协同的可视化 、参数化建筑信息模型； 2.创建建筑构件的参数化信息模型，生成可视三维效果图 、建筑施工图及工程明细表； 3.运用 BIM 模型进行成果输出。	1.掌握用 bim 软件建立建筑模型的方法； 2.掌握用 bim 软件建立结构模型的方法； 3.能够运用 Revit 建模软件，进行建筑信息成果输出。
安装工程计量与计价	本课程旨在使学生掌握给排水、电气工程计量计价原理，具备预算编制、清单核对及招标控制价制定能力，培养规范意识与成本管控素养，满足安装工程造价岗位的基础需求。	1.编制给排水与电气工程预算文件； 2.编制（核对）给排水与电气工程量清单； 3.编制给排水与电气工程招标控制价； 4.编制给排水与电气工程投标报价。	1.熟悉安装工程造价编制的原理； 2.熟悉给排水与电气工程造价编制的原理与依据； 3.掌握给排水、电气工程招标控制价、投标报价编制方法。

消防与智能化工程计量与计价	本课程旨在使学生掌握消防系统、楼宇智能化等系统的造价原理，具备预算编制、清单核对及计价能力；培养规范意识及对行业技术迭代的适应力。	1.编制消防与智能化工程预算文件。 2.编制（核对）消防与智能化工程量清单。 3.编制消防与智能化工程招标控制价。 4.编制消防与智能化工程投标报价。	1.熟悉消防与智能化工程造价编制的原理与依据； 2.掌握消防与智能化工程招标控制价、投标报价文件编制的方法。
建筑工程经济	本课程旨在使学生掌握现金流量分析 、资金时间价值及技术经济评价方法，具备基础的财务分析与投资评估能力，强化经济敏感性分析与数据驱动决策素养。	1.判断现金流量及其构成； 2.应用资金时间价值与等值计算； 3.应用技术经济评价指标； 4.应用财务基础数据测算。	1.掌握财务评价指标、时间价值、价值工程等基本概念； 2.具备对建设项目的财务可行性进行分析和评价的能力； 3.培养科学的管理思维。
建设法规	本课程旨在使学生掌握建筑法规核心条款，具备合规审查与法律风险处置能力，培养诚信履约意识与职业责任感。	1.办理建筑许可与项目立项合规审查； 2.编制与审查建设工程合同； 3.处理工程施工中的法律风险。	1.熟悉建筑工程相关的法律法规体系，掌握施工许可、安全生产等核心条款； 2.能够正确识别建设项目实施过程中的法律问题； 3.树立诚信履约、合规操作的法律意识与职业责任感。
建筑工程测量	本课程旨在使学生掌握全站仪等测量仪器操作及施工放样技术，具备地形测绘、建筑定位的能力，强化数据精准意识与规范执行素养。	1.利用全站仪等仪器完成地形数据采集与平面图绘制； 2.建筑物定位、轴线投设、基础及结构施工放样； 3.水准测量、建筑标高控制、楼层垂直精度监测。	1.掌握建筑工程测量的基本理论、仪器使用方法、测量误差分析及控制原理； 2.具备开展地形图测绘、施工放样、竣工测量等的实际操作能力； 3.培养严谨认真的工作作风。
市政工程计量与计价	本课程旨在使学生掌握市政道路与管网工程计量计价方法，具备预算编制、清单核对及招标控制价制定能力，强化规范执行素养，以满足市政造价的岗位需求。	1.编制土石方和道路工程预算文件； 2.编制（核对）土石方和道路工程量清单； 3.编制土石方和道路工程招标控制价； 4.编制土石方和道路工程投标报价。	1.掌握市政土石方和道路工程图纸识读方法、市政工程量计算方法； 2.熟悉市政土石方和道路工程造价计取方法； 3.使学生具有市政造价的岗位技能。
BIM 建筑信息模型	本课程旨在使学生掌握 BIM 建模的进阶操作，具备建筑结构建模、多专业协同优化与成果输出能力，强化模型精度控制与规范执行素养，衔接技能证书要求，支撑 BIM 建模员的岗位需求。	1.BIM 项目准备； 2.利用 Revit 软件进行模型创建与编辑； 3.利用 Revit 软件进行模型更新与协同； 4.利用 Revit 软件进行成果输出。	1.了解项目中建筑等 BIM 模型的搭建、复核、维护管理； 2.协同其它专业建模； 3.使学生具备建筑信息模型技术员（四级及以上）技能水平。

建筑力学与结构	本课程旨在使学生掌握建筑力学原理与结构选型方法，具备静定结构受力分析及体系应用能力，强化结构安全思维。	1.识别常见结构模型； 2.进行简单的结构受力分析（支座反力、轴力、弯矩、剪力等）； 3.常见结构体系及构造的识别与应用。	1.能对一般工程的静定结构进行力学分析计算； 2.能熟悉建筑结构类型和结构分析； 3.掌握建筑结构的设计原理和计算方法。
AI 与办公软件的职场应用	本课程旨在使学生掌握 AI 与办公软件在工程造价行业的基础应用，增强数字化素养，以满足造价行业智能化转型的需求。	1.使用 Excel 对工程量、材料清单等数据进行处理及造价分析； 2.使用 word 进行招投标文件的规范排版； 3.使用 AI 进行图纸识别、成本分析及报告自动生成。	1.了解 AI 技术在工程造价中的基本应用； 2.掌握 excel 等办公软件在造价工作中的高效应用能力； 3.培养造价数据智能化处理与分析能力。
园林工程计量与计价	本课程旨在使学生掌握园林绿化工程的计量与计价方法，具备预算编制、清单核对及招标控制价制定能力，强化成本驱动的方案优化意识与规范执行素养。	1.编制园林绿化工程预算文件； 2.编制园林绿化工程量清单； 3.编制园林绿化工程招标控制价。	1.掌握预算定额使用方法； 2.掌握园林绿化及仿古建筑工程工程量规则； 3.使学生具有园林造价的岗位技能。
工程造价数字化应用	本课程旨在使学生掌握工程造价三维建模与软件协同技术，具备施工图预算编制、清单生成及数据整合能力，强化数字化思维与规范执行素养。	1.运用计量软件，创建用于建筑工程造价所需的三维数字模型； 2.运用工程建模及造价软件进行计价； 3.编制工程施工图预算、工程量清单、招标控制价文件。	1.掌握建筑工程计量软件使用方法； 2.掌握建筑工程计价软件使用方法； 3.掌握编制工程施工图预算、工程量清单、招标控制价文件软件使用方法。
全过程工程造价	本课程旨在使学生掌握全过程造价控制技能，具备动态成本管控、价款调整及投标策略制定能力，强化合规意识与全局视野，为全过程咨询岗位提供基础。	1.投资估算编制； 2.设计概算及方案技术经济比选； 3.投标策略与清标要点； 4.变更与索赔的价款调整； 5.工程过程款结算与竣工结算。	1.了解全过程造价咨询的内容及行业发展趋势； 2 掌握投资决策、设计阶段、招投标、施工阶段至竣工结算全过程的造价控制技能； 3 强化职业操守，具备工程经济全局视野。
水利工程计量与计价	本课程旨在使学生熟悉水利工程的计量规则与计价方法，具备图纸识读、清单编制及软件操作能力，强化生态保护意识与行业规范素养。	1.识读水利工程设计图纸； 2.计算工程量并编制工程量清单； 3.应用水利计价软件编制计价文件。	1.熟悉水利工程的常见类型； 2.掌握水利工程工程量计算规则； 3.掌握水利工程计价方法。

七、教学进程总体安排

课程类别	方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
							一	二	三	四	五	六
							18	19	19	19	19	20

公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64	4*16					
		小计		13.0			211	14	2				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	23	6	5	4		

专业课程	专业基础课程	E00020	智能建造与安全施工	0.5	考查	B	9	√					
		E00016	建筑制图与 CAD	4	考试	B	72	4*18					
		E00017	建筑材料	2	考试	B	36		2*18				
		E00018	建筑构造	2	考试	B	36		2*18				
		E07147	建筑设备	3	考试	B	54		3*18				
		E07158	结构识图与钢筋算量	5	考试	B	90		5*18				
		E07159	建筑工程施工工艺	4	考试	B	72		4*18				
		E00015	BIM 技术基础及建模	3	考试	B	54			3*18			
		E07160	安装工程计量与计价	4	考试	B	72			4*18			
		E07161	消防与智能化工程计量与计价	4	考试	B	72				4*18		
		小计		31.5			567	4	16	7	4		
	专业核心课程	E07151	建设工程定额原理与实务	5	考试	B	90			5*18			
		E07152	建设工程项目管理	4	考试	B	72			4*18			
		E07153	建筑工程计量与计价	5	考试	B	90				5*18		
		E07154	工程造价控制与管理	4	考试	B	72				4*18		
		E07155	数字造价技术应用	5	考试	B	90					5*18	
		E07156	招投标与合同管理	4	考试	B	72					4*18	
		E07157	BIM 安装造价实务	4	考试	B	72					4*18	
		小计		31.0			558			9	9	13	
	专业拓展课程	E07162	建筑工程经济	2	考查	B	36			2*18			
		E07163	建设法规	2	考查	B	36			2*18			
		E07164	建筑工程测量	2	考查	B	36			2*18			
		E07165	市政工程计量与计价	2	考查	B	36				2*18		
		E07169	BIM 建筑信息模型	2	考查	B	36				2*18		
		E07168	建筑力学与结构	2	考查	B	36				2*18		
		E07172	AI 与办公软件的职场应用	2	考查	B	36				2*18		
		E07166	园林工程计量与计价	2	考查	B	36					2*18	
		E07167	水利工程计量与计价	2	考查	B	36					2*18	
		E07171	工程造价数字化应用	2	考查	B	36					2*18	
		E07170	全过程工程造价	2	考查	B	36					2*18	
		小计		10.0			180			2	4	4	
	合计			72.5			1305	4	16	18	17	17	

综合实践课程	顶岗实习课程	E99016 E99017	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		E99018	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		E99019	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			30.0			520						
总计				151.5			2794	27	22	23	21	17	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 25∶1，“双师型”教师占比 100%。现有专任教师 12 人，其中正高级职称 3 人，副高级职称 7 人，中级职称 1 人，初级职称 1 人；高级职称专任教师的比例不低于 40%，有 5 年以上企业工作经验的老师达到 50%，博士学历教师占比达 10%以上。

未来专任教师队伍建设还需考虑职称、年龄、工作经验，力求形成合理的梯队结构。

此外，整合校内外优质人才资源，选聘行业相关企业的高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

专业带头人具有本专业或相关专业正高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外工程造价专业技术服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有建设工程管理类、管理科学与工程类等相关专业硕士及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少

1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
建筑工程技术	智能建造人机协同实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	提供建筑领域的虚拟现实与增强现实技术教学。通过模拟工程环境，训练学生设计、管理及协作技能。	50	150
	安全施工实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	安全施工实训室是集安全认知感知、安全规范学习、安全实训、安全生产、事故处理、实训考核于一体的多功能、全方位的建筑工程安全教育实训基地。	50	150
	建筑识图实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	主要承担建筑识图相关课程的实训教学任务，提供实际工程图纸和模型，强化学生识读和绘制图纸的能力，缩短学校与建筑工地间的距离，提升理论知识在实际工程中的应用能力。	50	150
	结构工法实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	具备模拟施工环境，集教学、实训于一体。学生可在此学习各种结构工艺，掌握施工技巧，提升解决实际工程问题的能力，为未来职业生涯奠定坚实基础。	50	420
	建筑材料实验室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	进行建筑材料的性能测试、分析与研究。实验室配备先进设备，提供实验教学平台，培养学生掌握材料检测技能，为建筑工程提供科学依据，确保材料质量与安全。	50	230
	BIM 实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	具备实践教学与培训功能，能模拟 BIM 技术在装饰项目中的应用，助力学生掌握 BIM 建模、协同应用等技能，提升工程管理能力。	48	150

	数字测绘实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	具备先进的测绘设备和技术，致力于培养学生数字化测绘技能，提供实践操作平台，帮助学生掌握测绘技术与方法，提升测绘能力。	50	230
	装配式施工实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	装配式实训区建设紧扣国家及浙江省经济建设和建筑业发展需求，以专业群建设为核心，完善装配式建筑实训基地，使实训基地成为装配式建筑领域应用型人才培养基地、职业技能考核培训基地。	45	150
	招投标综合实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	模拟真实招投标环境，培养学生招投标操作与管理能力。通过实训操作，使学生掌握招投标流程与技巧，提升专业素养，为日后从事相关工作奠定坚实基础。	50	120

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	工程项目管理实训室	模拟真实项目环境，培养学生项目策划、组织、协调与控制能力。通过案例分析、团队协作，提升项目管理水平，为未来职业发展奠定坚实基础。	交换机、实物展示仪、空调、投影仪、音响、电脑（52 台）	50	132	
2	工程计量与计价实训室	通过数字建模与虚拟施工工具，模拟工程施工过程中的计量与计价工作，让学生通过虚拟的建筑模型进行工程计量与计价训练，并进行多维度分析。	空调、投影仪、实物展示台、电脑（50 台）、音响	50	132	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
温州市造价协会	联合人才培养	携温州市工程造价骨干企业开展联合订单班、现场工程师等联合培养项目
广联达科技股份有限公司	技术服务、专业建设	合作创办广联达学院，参与专业人才培养方案制定，并共同进行课程改革，举办专业相关技能竞赛等。
品茗科技股份有限公司	技术服务、专业建设	开展深度合作，捐赠用于教学的软件，参与专业人才培养方案制定，合作进行课程与教材开发，共同指导学生参赛等
浙江中维建筑工程设计有限公司	技术服务、联合人才培养	双方合作进行科研课题研究，企业派驻高级技术人员参与课程教学与教材开发，共同指导学生参赛，建立校内综合性学生实训基地等。
浙江金穗项目管理有限公司	师生实践基地	每年接受学生暑期实践和毕业顶岗实践，以及教师企业实践。

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	建设工程定额原理与实务	最新标准文件/《浙江省建筑与装饰工程预算定额》，浙江省建设工程造价管理总站，中国计划出版社，2018
2	建设工程项目管理	“十四五”国规教材/《工程项目管理（第5版）》，危道军，武汉理工大学出版社，2023.02
3	建筑工程计量与计价	最新标准文件/《浙江省建筑与装饰工程预算定额》，浙江省建设工程造价管理总站，中国计划出版社，2018
4	工程造价控制与管理	新形态教材/《工程造价管理》，李静等，清华大学出版社，2022.10
5	数字造价技术应用	“十四五”国规教材/《广联达BIM算量软件应用（第2版）》，任波远，机械工业出版社，2025.01
6	招投标与合同管理	“十四五”国规教材/《工程项目招投标与合同管理（第4版）》，周艳冬，北京大学出版社，2022.02
7	BIM安装造价实务	自编教材/《安装工程计量与计价》，刘晓霞、方力炜，化学工业出版社，2025.02

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	建设工程定额原理与实务	教师自建课程资源：超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/course/214603449.html
2	建设工程项目管理	教师自建课程资源：超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/course/227959901.html
3	建筑工程计量与计价	教师自建课程资源：超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/250208129.html
4	工程造价控制与管理	教师自建课程资源：超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/228682231.html
5	数字造价技术应用	自建课程资源：超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/245481138.html
6	招投标与合同管理	教师自建课程资源：超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/245395623.html
7	BIM安装造价实务	教师自建课程资源：超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/course/245194180.html

（四）教学方法

理论+实训类的课程主要采用项目驱动的教学方法，模块化处理课程，设置情境以工作过程为导向，以实际项目为载体，适度分解后开展教学。教学过程以学生为主体，以任务为驱动，结合理论讲授、演示、启发、探究、讨论反思等方法开展教学。

理论课程主要采用案例教学法，结合讲授、小组讨论、专题研究等方法，培养学生在掌握理论知识同时，获得表达能力、探究能力、协作能力、创新能力的培养。

实训课程采用社会实践教学法，遴选优秀的企业进行实践基地建设，采用校内校外双导师制开展教学。

积极开发网络课程，精心规划网络教学资源，充分利用 AI 新技术辅助教学，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。全面实现线上线下混合制教学。

（五）学习评价

注重过程评价，增值性评价、终结性评价与过程评价相结合。注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价。创新评价主体，可以聘请企业技术人员、学生等参与评价。

创新考核形式，可选择但不限于笔试、答辩、论文、成果、实操、以证代考、以赛代考等多种方式。

（六）质量管理

1.学校和二级学院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级学完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 151.5 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

随着建筑行业的转型，以及信息化、智能化进程的不断加速，传统的人工计价方法和流程正逐步向计算机辅助、智能化决策转型，对专业技术型和复合型工程造价人才的需求也在不断增加。工程造价专业一直秉持“以市场需求为导向，以学生发展为本”的理念，致力于为社会培养适应当代工程项目管理、计价与成本控制要求的高素质专业人才。为了进一步提升培养质量与就业竞争力，

本次人才培养方案的编制在深入调研和分析行业需求的基础上，邀请温州工程造价协会资深从业人员及以广联达、品茗为代表的行业软件服务企业的专家共同参编，并经过论证，充分吸收行业、企业及其他院校专家的意见与建议，不断优化专业课程设置，增强实践教学环节，融入 AI 应用，为培养出适应区域建筑行业发展需求的高素质工程造价人才奠定坚实基础。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-14</td><td>编制执笔人</td><td>柯佳佳</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>丁斌</td><td>二级学院院长</td><td>卢声亮</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">刘晓霞、卓菁、郑敬云、方倩如、杨洁、柯佳佳、臧朋、吴志堂、方力炜、施晓东、徐锦楠、何炳坚</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">杜鑫（广联达科技股份有限公司）
张力（品茗科技股份有限公司）
林淼达（浙江中维建筑工程设计有限公司）
余群策（温州市经济建设规划院有限公司）
万一仁（温州设计集团有限公司）</td></tr>
</table>

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑工程技术（专业代码：440301）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
土木建筑大类（44）	土建施工类（4403）	房屋建筑业（47）	建筑工程技术人员（2-02-18）、管理（工业）工程技术人员（2-02-30）	建筑施工技术、建筑施工管理	建筑信息模型技术员(四级)；装配式建筑施工员(中级)；工程测量员(中级)；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接现代化建筑产业、依托房屋建筑行业，与建筑工程施工、建筑工程项目管理类企业合作，面向建筑工程技术人员、管理工程技术人员职业群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握智能建造核心知识与技能，具备解决一般建筑工程施工技术问题，以及智能建造技术应用、建筑施工智能管理等能力，以现代化建筑产业智能建造为特色，能够从事建筑施工技术指导、建设项目施工管理等工作，适应行业数字化转型需求的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。 （3）掌握投影、建筑识图与绘图、建筑材料应用与检测、建筑构造、建筑结构的基本理论与知识。 （4）掌握建筑施工测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建筑工程质量检验建筑施工安全与技术资料管理、建筑工程计量与计价、工程招投标与合同管理方面的知识。 （5）掌握建筑信息化技术和计算机操作方面的知识。 （6）了解土建专业主要工种的工艺与操作知识。 （7）了解建筑水电设备及智能建筑等相关专业的基本知识。 （8）熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 （3）能熟练识读土建专业施工图，能准确领会图纸的技术信息，能绘制土建工程竣工图和施工洽商图纸，能识读设备专业的主要施工图。 （4）能对常用建筑材料进行选择、进场验收、保管与应用，能进行建筑材料的常规检测。 （5）能应用测量仪器熟练地进行施工测量与建筑变形观测。 （6）能编制建筑工程常规分部分项工程施工方案并进行施工交底，能参与编制常见单位工程施工组织设计。 （7）能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业，并处理施工中的一般技术问题。 （8）能对建筑工程进行施工质量和施工安全检查与监控。 （9）能正确实施并处理施工中的建筑构造问题。 （10）能对施工中的结构问题做出基本判断和定性分析，能处理一般的结构构造问题。 （11）能根据建筑工程实际收集、整理、编制、保管和移交工程技术资料。 （12）能编制建筑工程量清单报价，能参与施工成本控制及竣工结算，能参与工程招投标。 （13）能应用 BIM 等信息化技术、计算机及相关软件完成岗位工作。 （14）能进行 1~2 个土建主要工种的基本操作。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
建筑工程技术	建筑材料	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术
	建筑构造	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术
	BIM 技术基础及建模	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术
	建筑制图与 CAD	建筑工程技术、工程造价、建筑加固与修复技术

	建筑设备	建筑工程技术、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术
	智能建造与安全施工	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。

国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
建筑施工技术	能进行主体工程施工技术管理，能解决一般主体工程中钢筋工程、混凝土工程、模架工程等施工技术问题。	1 主体结构施工 2 屋面工程施工	1 掌握主体建筑施工的工艺与方法，掌握建筑施工机械 、保温节能工程施工知识。 2 具有砌体结构工程 、混凝土结构工程 、屋面工程施工的能力。
基础工程施工	能进行基础工程施工技术管理，能解决一般基础工程中基坑工程、桩基础工程、筏板工程等施工技术问题。	1 地基工程施工 2 基础工程施工	1 掌握地基与基础施工的工艺与方法。 2 具有土石方工程、地基处理、基础工程施工的能力。
装饰工程施工	能进行装饰工程施工技术管理，能解决一般装饰工程中楼地面工程、墙体工程、饰面工程等施工技术问题。	1 抹灰工程施工 2 楼地面工程施工 3 吊顶施工 4 细部工程施工	1 掌握建筑装饰装修施工的工艺与方法。 2 具有建筑装饰装修工程施工的能力
建筑工程质量与安全管理	能进行建筑施工质量管理，能进行施工安全管理。能解决施工中常见的质量问题，能预防和紧急处理施工中的安全问题。	1 建筑工程质量验收。 2 建筑工程质量问题处理。 3 脚手架工程安全专项方案编制。 4 模板工程安全专项方案编制	1 掌握地基与基础工程、主体工程、屋面工程、 建筑装饰装修工程的质量标准与质量检验方法。 2 掌握安全文明施工要求。 3 具有编制脚手架工程和模板工程安全专项方案的能力。
建筑工程计量与计价	能计算混凝土、钢筋、模板等工程量，能根据工程量以及施工技术措施计算工程造价。	1 工程量清单编制。 2 投标报价文件编制。	1 掌握土石方工程、 桩基础工程、 砌筑工程、混凝土工程及钢筋混凝土工程、门窗工程、屋面及防水工程、保温隔热工程的工程量计算方法。 2 能够计算工程费、措施项目费、其他项目费、规费和税金。 3 具备编制投标报价文件的能力。
建筑施工组织	能编制施工组织方案。能解决工程项目施工过程中的主要组织问题。	1 施工进度计划编制。 2 单位工程施工组织设计编制.	1 掌握施工准备、施工方案、施工组织、施工进度计划等的知识与方法。 2 具备编制工程施工组织设计方案的能力。
建筑信息模型应用	能建立 BIM 模型，能应用 bim 技术进行施工管理，能解决工程项目中应用 bim 技术的技术问题。	1 利用 BIM 技术，进行建筑施工进度管理。 2 利用 BIM 技术，进行建筑施工质量管理。 3 利用 BIM 技术，进行建筑施工成本管理。 4 利用 BIM 技术，进行建筑施工安全管理。 5 利用 BIM 技术，进行建筑施工资料管理。	1 掌握利用 BIM 技术进行建筑施工进度、质量、成本、 安全、资料管理的知识和方法。 2 具备利用 BIM 技术进行施工技术管理和项目管理的能力。

装配式建筑施工技术	能生产装配式构件，能安装装配式构件。能解决装配式建筑施工中的技术问题。	1 设计预制构件。 2 生产预制构件。 3 安装预制构件。	1 掌握装配式构件设计、生产与安装的工艺与方法。 2 具有配式构件设计、生产与安装的能力。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
智能建造与安全施工	本课程旨在通过认知实训，系统培养学生智能施工、安全风险智能预警及施工过程数字化管理能力。强调科技赋能、安全筑基理念，塑造创新思维、工匠精神和社会责任感。	1.执行工地标准化急救流程及消防设备操作; 2.操作施工机器人完成路径规划与参数调试; 3.监控智能塔吊运行数据，优化吊装路径规避碰撞风险; 4.通过劳务实名制系统进行 AI 预警。	1.了解建筑机械、建筑施工中安全管理的知识。 2.掌握握建筑施工中安全防护的方法。 3.具备操作智能施工设备的能力。 4.具备现场急救、智能消防系统操作的能力。
建筑制图与 CAD	本课程旨在使学生掌握建筑工程制图的基本规范，培养学生正确绘制和阅读建筑施工图的能力与空间分析能力以及建筑 CAD 软件的运用能力。	1.CAD 基础命令运用; 2.简单建筑图(平、立、剖)的识读与绘制; 3.复杂建筑图(平、立、剖、详图)的识读与绘制。	1.掌握投影原理及绘图工具使用; 2.掌握建筑施工图的制图规范、表达方法和绘制方法。 3.具备利用建筑图纸获取、表达、传递设计信息的能力。
建筑材料	本课程旨在使学生了解建筑常用材料、分类方法及基本性质:掌握不同建筑材料在建筑设计中的应用情况;能根据实际情况，选择适当的建筑材料。	1.识别材料的密度、表观密度、堆积密度; 2.识别气硬性胶凝材料; 3.识别水硬性胶凝材料; 4.识别混凝土各类性能; 5.识别钢筋各类性能。	1.掌握材料的基本分类、基本性质的指标及实验方法等。 2.掌握建筑胶凝材料混凝土、砌筑材料、钢筋等常用建筑材料的性质与应用。
建筑工程测量	能进行场地测量和施工放样。能用测量方法指导施工中构件、施工措施的定位问题。	1 测量水准、角度、距离 2 施工放样	1 掌握测量水准、角度、距离、施工放样的知识和方法。 2 能操作测量仪器。 3 具备施工中施工放样和定位控制的能力。
建筑设备	掌握给排水、通风空调、建筑电气、消防工程等系统组成与功能;掌握建筑设备各专业工程图纸识读方法，解决建筑施工中结构与设备的配合问题。	1.辨析建筑给排水工程组成，理解原理功能; 2.辨析通风空调工程组成，识别部件; 3.辨析建筑电气工程组成，判断管线类别; 4.辨析消防工程组成，区分类别。	1.了解建筑给排水工程组成及功能; 2.了解通风空调组成及功能; 3.了解建筑电气工程组成及功能; 4.了解消防工程组成及功能。
建筑构造	本课程旨在使学生理解建筑构造组成，识读常见建筑构造节点做法，培养构造层次的拆解与识读能力，建立构造合规性校验意识与规范更新敏感度。	1.判断、辨析建筑构造组成，区分建筑类型 2.识读某工程设计说明工程做法表 3.分析某工程墙身大样楼梯大样、阳台大样、卫生间大样等。	1.掌握建筑分级与分类的知识。 2.掌握建筑各部分构造节点的原理、组成、施工方法等知识。 3.具备解决施工中常见部位的构造问题的能力。

结构识图与构造	掌握钢筋砼结构施工图的识读规则及方法。能够识读和选用平法图集中的节点详图。能解决施工中构件形式和钢筋布置的问题。	1 读建筑施工图 2 画建筑施工图 3 钢筋翻样	1 掌握结构施工图的表达方法 、制图规则等知识。 2 了解现行 GB101 图集的内容。 3 具备用结构施工图指导施工的能力。
建筑力学与结构	能对一般工程结构进行力学分析计算。熟悉建筑结构类型和结构分析。能解决施工中一般的受力计算问题。	1.识别建筑结构类型。 2 进行建筑结构受力分析。 3 布置建筑结构构件。	1.掌握建筑结构力学分析的知识和方法。 2.了解建筑结构构件布置与配筋设计的知识和方法。 3.具备简单框架结构初步设计的能力。
建设法规	能够正确识别建设项目实施过程中的法律问题；树立诚信履约、合规操作的法律意识与职业责任感。	1.办理建筑许可与项目立项合规审查； 2.编制与审查建设工程合同; 3.处理工程施工中的法律风险。	1.掌握项目立项与施工许可法律制度 、建设工程招投标与合同法律制度 、工程质量与安全生产法律制度 、工程索赔与争议解决的知识与方法。 2.具备判断风险的能力
建筑工程识图	掌握建筑工程图纸识读方法，能准确理解图纸信息。	1 解读建筑平立剖、节点等图纸，为施工人员答疑。 2 参与图纸会审并记录问题。	1 掌握结构施工图的表达方法 、制图规则等知识。 2 具备绘制用结构施工图的能力。
数字测绘	能熟悉操作测量仪器。能利用测绘新技术解决施工中的定位数据驱动问题。	1 施工放样 2 测量场地 3 测绘地图	1 掌握智能测量仪器的原理、使用方法的知识。 2 具备利用测绘新技术解决施工中的定位数据驱动问题的能力。
工程招投标与合同管理	能编制标书；能进行招投标；能管理建设项目过程中的合同。能解决招投标过程中的技术和程序问题。	1 标书编制 2 组织招投标 3 管理合同	1.掌握标书编制方法、执行招投标流程、管理合同的知识和方法。 2.具备参与招投标的能力。 3.具备合同管理的能力。
钢筋翻样软件应用	能选择平法图集中的节点详图，掌握钢筋翻样的基本方法。能解决钢筋翻样、安装中的一般问题。	1 设计钢筋构造 2 编制钢筋料单	1.钢筋砼结构施工图的识读方法及内容。 2.平法图集中的节点详图的选择。 3.掌握钢筋的翻样的基本方法及内容。
建筑结构设计	了解建筑结构形式和受力分析。掌握结构设计方案的制定和修改。能初步解释施工中的力学问题。	1 结构受力分析 2 结构施工图设计	1.掌握利用结构设计软件进行建筑结构力学分析和结构设计的知识和方法。 2.具备简单框架结构施工图设计的能力。

建筑结构加固技术	能检测结构的受力性能，能对结构构件进行加固。能解决结构加固施工中的一般问题。	1 危险建筑检测 2 构件加固	1 掌握钢筋检测、混凝土检测的知识和方法。 2 掌握纤维布加固、粘钢加固、植筋、加大截面的知识与方法。 3 具备一般基础与结构加固的能力。
建筑工程资料管理	能够采用信息化手段整理工程资料。能利用资料管理程序控制施工过程中的质量、安全、进度等问题	1 编制施工记录文件 2 编制施工验收文件	1 掌握工程准备阶段文件、监理文件、施工文件、竣工图和竣工验收文件等的内容、程序等知识。 2 具备利用信息化技术管理工程资料的能力。
智能建造技术	能够使用智能技术、智慧工地系统等进行建筑施工和施工管理。能解决智能装备机智能工地常见的操作问题。	1 应用 bim 进行施工管理。 2 操控施工机器人。	1 掌握数字化、信息化、自动化技术在建筑工程设计、施工、运维中的应用方法。 2 具备数字化、信息化、自动化设备操作的能力。
建筑工程监测	能进行建筑状态数据的采集与分析。能解决数据采集系统布置与运行中的一般问题。	1 传感器布置与安装 2 数据分析与性能判断	1 掌握位移监测、变形监测、应变监测的知识和方法。 2 掌握动力性能测试的知识和方法。 3 具备建筑监测数据采集系统布置的能力。
专业工程管理与实务	具备施工技术应用的能力和施工组织管理的能力。能解决建筑施工中的常见问题。	1 编制施工技术方案 2 编制施工组织方案 3 对管理施工过程综合管理	1 掌握建筑力学 、土木工程材料 、混凝土结构设计原理 、施工技术、土木工程施工 、施工组织等相关知识。 2 具备综合应用相关知识解决施工问题的能力。
BIM 技术基础及建模	本课程旨在使学生掌握BIM技术基本原理，熟练运用主流BIM 软件完成建筑信息模型创建，具备三维建模、可视化参数及工程数据管理能力，为后续专业课程奠定数字化建模基础。	1.根据图纸创建可用于多专业协同的可视化、参数化建筑信息模型; 2.创建建筑构件的参数化信息模型，生成可视三维效果图 、建筑施工图及工程明细表; 3.运用 BIM 模型进行成果输出。	1.掌握用 bim 软件建立建筑模型的方法; 2.掌握用 bim 软件建立结构模型的方法; 3.能够运用 Revit 建模软件，进行建筑信息成果输出。
建筑材料实训	能选择建筑材料,能检测建筑材料。能根据材料试验结果指导建筑施工。	1 建筑材料检测 2 混凝土制备	1 掌握水泥、砂石集料、混凝土、建筑砂浆、钢筋质量检验的知识和方法; 2.具备判断建筑材料性能是否满足设计要求的能力。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64	4*16					
		小计		13.0			211	14	2				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	23	6	5	4		

专业课程	专业基础课程	E00020	智能建造与安全施工	0.5	考查	B	9	√					
		E00016	建筑制图与 CAD	4	考试	B	72	4*18					
		E00017	建筑材料	2	考试	B	36		2*18				
		E12021	建筑工程测量	4	考试	B	72		4*18				
		E00019	建筑设备	2	考试	B	36		2*18				
		E00018	建筑构造	2	考试	B	36		2*18				
		E12020	结构识图与构造	4	考试	B	72		4*18				
		E12022	建筑力学与结构	3	考试	B	54		3*18				
		E07163	建设法规	2	考试	B	36			2*18			
		E00015	BIM 技术基础及建模	3	考试	B	54				3*18		
		小计		26.5			477	4	17	2	3		
	专业核心课程	E03424	基础工程施工	4	考试	B	72			4*18			
		E12001	建筑施工技术	5	考试	B	90			5*18			
		E03426	装饰工程施工	4	考试	B	72			4*18			
		E03427	建筑工程质量与安全管理	5	考试	B	90				5*18		
		E03428	建筑工程计量与计价	4	考试	B	72				4*18		
		E03429	建筑施工组织	5	考试	B	90					5*18	
		E03430	建筑信息模型应用	4	考试	B	72					4*18	
		E03431	装配式建筑施工技术	4	考试	B	72					4*18	
		小计		35.0			630			13	9	13	
	专业拓展课程	E03432	建筑工程识图	2	考查	B	36			2*18			
		E03433	数字测绘	2	考查	B	36			2*18			
		E12016	工程招投标与合同管理	2	考查	B	36				2*18		
		E03435	钢筋翻样软件应用	2	考查	B	36				2*18		
		E03436	建筑结构设计	2	考查	B	36				2*18		
		E03437	建筑结构加固技术	2	考查	B	36				2*18		
		E03438	建筑工程资料管理	2	考查	B	36					2*18	
		E12015	智能建造技术	2	考查	B	36					2*18	
		E03440	建筑工程监测	2	考查	B	36					2*18	
		E03441	专业工程管理与实务	2	考查	B	36					2*18	
		小计		10.0			180			2	4	4	
	合计			71.5			1287	4	17	17	16	17	
综合实践课程	其他综合实践	E12023	建筑材料实训	1	考查	C	20		1W				
		小计		1.0			20						

	顶岗实习课程	E99016 E99017	顶岗实习 （A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		E99018	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		E99019	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			31.0			540						
总计				151.5			2796	27	23	22	20	17	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 18:1，双师素质教师占专业教师比例 90%，专任教师队伍高级职称 70%。

专业教师团队老中青结合。鼓励已取得硕士学位的在编专业教师进一步深造，攻读对应专业的博士学位。强化双师素质，每年安排专业教师特别是新教师(入职 1-5 年)下企业锻炼或到企业兼职，积累实际工作经历，提高实践教学能力。整合校内外优质人才资源，选聘产业教授、企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格;具有相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。且有本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革。能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，

3.专业带头人

专业带头人具有正高职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，

了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
建筑工程技术	建筑制图实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	建筑制图与识图相关实训	50	132
	结构工法实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	参观实习、认知建筑结构与节点设计	50	420
	建筑材料实验室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	建筑材料试验及实训	50	230
	招投标综合实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	工程招投标相关实训	50	120
	智能建造人机协同实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	人机协同技术及实训	50	300
	BIM 实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	BIM 相关软件学习与操作实训	48	80
	数字测绘实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	数字测绘及实训	50	230

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地)名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	建筑结构实训室	建筑构造、建筑力学与结构、建筑识图与构造等课程实训	[硬件配置]1:1 建筑结构模型、电脑、投影仪、音响、空调、标准工作台、多媒体讲台、节点施工图 [软件配置]AutoCAD2014+天正 2014 以上版本、SketchUP2014 以上版本	50	420	
2	装配式施工实训室	装配式构件生产、装配式构件安装实训	装配式构件生产模台、装配式构件安装习题	45	150	
3	建筑工程技术专业实训室	建筑施工工艺实训	电脑、投影仪、音响、空调、多媒体讲台	48	181	
4	模型制作实训室	制作结构模型。结构模型受力测试	刻字机、雕刻机、3D 打印机、模型制作台、电脑、投影仪、音响、空调、多媒体讲台	50	132	

5	安全施工实训室	体验施工安全措施	用电安全实训系统、消防实训系统、建筑安全体验蛋椅	50	150	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
万洋集团有限公司	订单班联合培养	“校企合作、产教融合”，共同制定人才培养方案，校内和企业双导师联合培养专业人才。提供学生对口就业岗位，提供学生暑期社会实践、顶岗实习岗位，提供兼职教师，提供教师锻炼岗位，合作开发专业课程，指导专业建设，开展现代学徒制合作试点
浙江大成工程项目管理有限公司	订单班联合培养	“校企合作、产教融合”，共同制定人才培养方案，校内和企业双导师联合培养专业人才。提供学生对口就业岗位，提供学生暑期社会实践、顶岗实习岗位，提供兼职教师，提供教师锻炼岗位，合作开发专业课程，指导专业建设，开展现代学徒制合作试点
广联达科技股份有限公司	技术服务	技能大赛、BIM 培训、广联达学院
南方测绘有限公司	产教融合	参与教学合作、实训室建设及技术研发，为我方建立建筑工程技术虚拟仿真实训平台

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	基础工程施工	土建专业规划教材/《地基与基础工程施工》，马宁宁，机械工业出版社，2025 年 04 月第一版
2	建筑施工技术	土建专业规划教材/《建筑施工技术》，郝华文，中国建材工业出版社，2025 年 03 月第一版
3	装饰工程施工	土建专业规划教材、《装饰工程施工》，杨秀方，机械工业出版社，2022 年 12 月第二版
4	建筑工程质量与安全管理	高职规划教材、《建筑工程质量与安全管理》，钟汉华，北京大学出版社，2023 年 4 月第 1 版
5	建筑工程计量与计价	新形态教材/《建筑工程计量与计价》，张建平、张宇帆，机械工业出版社， 2023 年 2 月第 3 版
6	建筑施工组织	土建专业规划教材/《建筑施工组织与管理》，刘跃伟，化学工业出版社，2023 年 4 月第 1 版
7	建筑信息模型应用	新形态教材/《Revit 建筑施工与虚拟建造》，张辉，机械工业出版社，2024 年 5 月等 2 版
8	装配式建筑施工技术	新形态教材/《装配式混凝土建筑构件生产与施工》，陈光圆，华中科技大学出版社，2023 年 2 月第 1 版

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	基础工程施工	中国大学 mooc 平台:https://www.icourse163.org/course/SZPT-1206693826?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg
2	建筑施工技术	中国大学 moo 平台 https://www.icourse163.org/course/SZPT-1206693826?From=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
3	装饰工程施工	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/SZPT-1206693826?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
4	建筑工程质量与安全管理	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/HNJS-1207012805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
5	建筑工程计量与计价	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/NTVU-1001752185?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
6	建筑施工组织	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/CDPC-1206499806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
7	建筑信息模型应用	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/CHD-1466006167?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
8	装配式建筑施工技术	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/YZPC-1450001180?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（四）教学方法

理论+实训类的课程主要采用项目驱动的教学方法，模块化处理课程，设置情境以工作过程为导向，以实际项目为载体，适度分解后开展教学。教学过程以学生为主体，以任务为驱动，结合理论讲授、演示、启发、探究、讨论反思等方法开展教学。

理论课程主要采用案例教学法，结合讲授、小组讨论、专题研究等方法，培养学生在掌握理论知识同时，获得表达能力、探究能力、协作能力、创新能力的培养。

实训课程采用社会实践教学法，遴选优秀的企业进行实践基地建设，采用校内校外双导师制开展教学。

积极开发网络课程，精心规划网络教学资源，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。全面实现线上线下混合制教学。

（五）学习评价

注重过程评价，增值性价、终结性评价与过程评价相结合。注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价。创新评价主体，可以聘请企业技术人员、学生等参与评价。创新考核形式，终结性评价可选择但不限于笔试、答辩、论文、成果、实操、以证代考、以赛代考等。

（六）质量管理

（1）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化

过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 151.5 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本方案联合万洋集团、广联达科技股份有限公司、温州设计集团等区域龙头企业共同制订。它们结合自身在建筑行业中的实际需求和用人标准，从职业素养、专业技能、实践操作等多个维度提出了宝贵的意见和建议。通过这种行业企业学校三方协同的方式，使得本人才培养方案紧密贴合市场实际，为培养出适应区域建筑行业发展需求的高素质技术技能人才奠定坚实基础。

编制日期	2025-05-09	编制执笔人	刘跃伟
二级学院副院长	丁斌	二级学院院长	卢声亮
团队成员	学校成员	陶莉，张婷婷，林永静，游家豪，徐成豪	
	行企成员	戴庆斌（万洋集团）、周浩浩（广联达科技股份公司）、王哲孟（广顺建设有限公司）、韩笑（山东百库科技有限公司）	

建筑工程技术（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑工程技术（专业代码：440301）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
土木建筑大类（ 44）	土建施工类（ 4403	房屋建筑业（47）	建筑工程技术人员（ 2-02-18）、管理（工业）工程技术人员（ 2-02-30）	建筑施工技术、建筑施工管理	建筑信息模型技术员(四级)；装配式建筑施工员(中级)；工程测量员(中级)；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接现代化建筑产业、依托房屋建筑行业，与建筑工程施工、建筑工程项目管理类企业合作，面向建筑工程技术人员、管理工程技术人员职业群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握智能建造核心知识与技能，具备解决一般建筑工程施工技术问题，以及智能建造技术应用、建筑施工智能管理等能力，以现代化建筑产业智能建造为特色，能够从事建筑施工技术指导、建设项目施工管理等工作，适应行业数字化转型需求的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。 （3）掌握投影、建筑识图与绘图、建筑材料应用与检测、建筑构造、建筑结构的基本理论与知识。 （4）掌握建筑施工测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建筑工程质量检验建筑施工安全与技术资料管理、建筑工程计量与计价、工程招投标与合同管理方面的知识。 （5）掌握建筑信息化技术和计算机操作方面的知识。 （6）了解土建专业主要工种的工艺与操作知识。 （7）了解建筑水电设备及智能建筑等相关专业的基本知识。 （8）熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 （3）能熟练识读土建专业施工图，能准确领会图纸的技术信息，能绘制土建工程竣工图和施工洽商图纸，能识读设备专业的主要施工图。 （4）能对常用建筑材料进行选择、进场验收、保管与应用，能进行建筑材料的常规检测。 （5）能应用测量仪器熟练地进行施工测量与建筑变形观测。 （6）能编制建筑工程常规分部分项工程施工方案并进行施工交底，能参与编制常见单位工程施工组织设计。 （7）能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业，并处理施工中的一般技术问题。 （8）能对建筑工程进行施工质量和施工安全检查与监控。 （9）能正确实施并处理施工中的建筑构造问题。 （10）能对施工中的结构问题做出基本判断和定性分析，能处理一般的结构构造问题。 （11）能根据建筑工程实际收集、整理、编制、保管和移交工程技术资料。 （12）能编制建筑工程量清单报价，能参与施工成本控制及竣工结算，能参与工程招投标。 （13）能应用 BIM 等信息化技术、计算机及相关软件完成岗位工作。 （14）能进行 1~2 个土建主要工种的基本操作。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
建筑工程技术	智能建造与安全施工	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质;3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段,综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能,要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域,要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识,提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力

大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数的概念，能够计算函数的极限、导数以及利用导数解决优化问题。通过学习，使学生能够充分理解微积分的思想方法，建立最优化模型。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
建筑施工技术	能进行建筑工程施工技术管理，能解决主体工程、基础工程、装饰工程等施工技术问题。	1 地基与基础工程施工。 2 主体结构施工。 3 屋面工程施工。 4 装饰装修工程施工。	1 掌握建筑施工的工艺与方法， 掌握建筑施工机械、保温节能工程施工知识。 2 具有土石方工程、地基处理与基础工程、砌体结构工程、混凝土结构工程、钢结构工程、屋面工程、建筑装饰装修工程、装配式混凝土结构、装配式钢结构施工的能力。

装配式建筑施工技术	能进行装饰工程施工技术管理，能解决一般装饰工程中楼地面工程、墙体工程、饰面工程等施工技术问题。	1 设计预制构件。 2 生产预制构件。 3 安装预制构件。	1 掌握装配式构件设计、生产与安装的工艺与方法。 2 具有配式构件设计、生产与安装的能力。
建筑信息模型应用	能建立 BIM 模型，能应用 bim 技术进行施工管理，能解决工程项目中应用 bim 技术的技术问题。	1 利用 BIM 技术，进行建筑施工进度管理。 2 利用 BIM 技术，进行建筑施工质量管理。 3 利用 BIM 技术，进行建筑施工成本管理。 4 利用 BIM 技术，进行建筑施工安全管理。 5 利用 BIM 技术，进行建筑施工资料管理。	1 掌握利用 BIM 技术进行建筑施工进度、质量、成本、 安全、资料管理的知识和方法。 2 具备利用 BIM 技术进行施工技术管理和项目管理的能力。
建筑工程质量与安全管理	能进行建筑施工质量管理，能进行施工安全管理。能解决施工中常见的质量问题，能预防和紧急处理施工中的安全问题。	1 建筑工程质量验收。 2 建筑工程质量问题处理。 3 脚手架工程安全专项方案编制。 4 模板工程安全专项方案编制。	1 掌握地基与基础工程、主体工程、屋面工程、 建筑装饰装修工程的质量标准与质量检验方法。 2 掌握安全文明施工要求。 3 具有编制脚手架工程和模板工程安全专项方案的能力。
建筑施工组织	能编制施工组织方案。能解决工程项目施工过程中的主要组织问题。	1 施工进度计划编制。 2 单位工程施工组织设计编制。	1 掌握施工准备、施工方案、施工组织、施工进度计划等的知识与方法。 2 具备编制工程施工组织设计方案的能力。
建筑工程计量与计价	能计算混凝土、钢筋、模板等工程量，能根据工程量以及施工技术措施计算工程造价。	1 工程量清单编制。 2 投标报价文件编制。	1 掌握土石方工程、 桩基础工程、 砌筑工程、混凝土工程及钢筋混凝土工程、门窗工程、屋面及防水工程、保温隔热工程的工程量计算方法。 2 能够计算工程费、措施项目费、其他项目费、规费和税金。 3 具备编制投标报价文件的能力。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
智能建造与安全施工	本课程旨在通过认知实训，系统培养学生智能施工、安全风险智能预警及施工过程数字化管理能力。强调科技赋能、安全筑基理念，塑造创新思维、工匠精神和社会责任感。	1.执行工地标准化急救流程及消防设备操作; 2.操作施工机器人完成路径规划与参数调试; 3.监控智能塔吊运行数据,优化吊装路径规避碰撞风险; 4.通过劳务实名制系统进行 AI 预警。	1.了解建筑机械、建筑施工中安全管理的知识。 2.掌握握建筑施工中安全防护的方法。 3.具备操作智能施工设备的能力。 4.具备现场急救、智能消防系统操作的能力。

结构识图与构造	掌握钢筋砼结构施工图的识读规则及方法。能够识读和选用平法图集中的节点详图。能解决施工中构件形式和钢筋布置的问题	1 读建筑施工图 2 画建筑施工图 3 钢筋翻样	1 掌握结构施工图的表达方法 、制图规则等知识。 2 了解现行 GB101 图集的内容。 3 具备用结构施工图指导施工的能力。
建筑力学与结构	能对一般工程结构进行力学分析计算。熟悉建筑结构类型和结构分析。能解决施工中一般的受力计算问题。	1.识别建筑结构类型。 2 进行建筑结构受力分析。 3 布置建筑结构构件。	1.掌握建筑结构力学分析的知识和方法。 2.了解建筑结构构件布置与配筋设计的知识和方法。 3.具备简单框架结构初步设计的能力。
建筑工程识图	掌握建筑工程图纸识读方法，能准确理解图纸信息。	1 解读建筑平立剖、节点等图纸，为施工人员答疑。 2 参与图纸会审并记录问题。	1 掌握结构施工图的表达方法 、制图规则等知识。 2 具备绘制用结构施工图的能力。
数字测绘	能熟悉操作测量仪器。能利用测绘新技术解决施工中的定位数据驱动问题。	1 施工放样 2 测量场地 3 测绘地图	1 掌握智能测量仪器的原理、使用方法的知识。 2 具备利用测绘新技术解决施工中的定位数据驱动问题的能力。
建设法规	能够正确识别建设项目实施过程中的法律问题；树立诚信履约、合规操作的法律意识与职业责任感。	1.办理建筑许可与项目立项合规审查； 2.编制与审查建设工程合同; 3.处理工程施工中的法律风险	1.掌握项目立项与施工许可法律制度 、建设工程招投标与合同法律制度 、工程质量与安全生产法律制度 、工程索赔与争议解决的知识与方法。 2.具备判断风险的能力。
建筑工程资料管理	能够采用信息化手段整理工程资料。能利用资料管理程序控制施工过程中的质量、安全、进度等问题	1 编制施工记录文件 2 编制施工验收文件	1 掌握工程准备阶段文件、监理文件、施工文件、竣工图和竣工验收文件等的内容、程序等知识。 2 具备利用信息化技术管理工程资料的能力。
建筑结构加固技术	能检测结构的受力性能，能对结构构件进行加固。能解决结构加固施工中的一般问题。	1 危险建筑检测 2 构件加固	1 掌握钢筋检测、混凝土检测的知识和方法。 2 掌握纤维布加固、粘钢加固、植筋、加大截面的知识与方法。 3 具备一般基础与结构加固的能力。
智能建造技术	能够使用智能技术、智慧工地系统等进行建筑施工和施工管理。能解决智能装备机智能工地常见的操作问题。	1 应用 bim 进行施工管理。 2 操控施工机器人。	1 掌握数字化、信息化、自动化技术在建筑工程设计、施工、运维中的应用方法。 2 具备数字化、信息化、自动化设备操作的能力
专业工程管理与实务	具备施工技术应用的能力和施工组织管理的能力。能解决建筑施工中的常见问题。	1 编制施工技术方案 2 编制施工组织方案 3 对管理施工过程综合管理	1 掌握建筑力学 、土木工程材料 、混凝土结构设计原理 、施工技术、土木工程施工 、施工组织等相关知识。 2 具备综合应用相关知识解决施工问题的能力。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	20	0	0
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32	√	√	√	√		
		小计		9.0			160	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58	2*13	2*16				
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6			√			
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		9.5			244+16	6	2	2			
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8			√			
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16	√					
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64	2*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03010	应用高等数学	2	考试	A	32	2*16					
		小计		9.0			147	10	2				
	公共选修课	博雅行动		2	统考	C	32	√	√				
		素质拓展类课程		6	统考	A	108	√	√	√	√		
		小计		8			140						
	合计			40.5			731+56	19	6	5			

专业课程	专业基础课程	E00020	智能建造与安全施工	0.5	考试	B	9	√					
		E12020	结构识图与构造	4	考试	B	72	4*18					
		E12022	建筑力学与结构	3	考试	B	54	3*18					
		E07163	建设法规	2	考试	B	36		2*18				
		小计		9.5			171	7	2				
	专业核心课程	E03425	建筑施工技术	5	考试	B	90		5*18				
		E03431	装配式建筑施工技术	4	考试	B	72		4*18				
		E03430	建筑信息模型应用	4	考试	B	72		4*18				
		E03427	建筑工程质量与安全管理	5	考试	B	90			5*18			
		E03443	建筑施工组织	4	考试	B	72			4*18			
		E03428	建筑工程计量与计价	4	考试	B	72			4*18			
		小计		26.0			468		13	13			
	专业拓展课程	E03432	建筑工程识图	2	考查	B	36		2*18				
		E03433	数字测绘	2	考查	B	36		2*18				
		E03438	建筑工程资料管理	2	考查	B	36			2*18			
		E03437	建筑结构加固技术	2	考查	B	36			2*18			
		E12015	智能建造技术	2	考查	B	36			2*18			
		E03441	专业工程管理与实务	2	考查	B	36			2*18			
		小计		6.0			108		2	4			
	合计			41.5			747	7	17	17			
综合实践课程	顶岗实习课程	E99016	顶岗实习（A）	2	考查	C	+32		+2W				
		E99018	顶岗实习（一）	4	考查	C	68			4W			
		E99019	顶岗实习（二）	20	考查	C	340				20W		
		小计		26.0			440						
	合计			26.0			440						
总计				108			1974	26	23	22			

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 18:1，双师素质教师占专业教师比例 90%，专任教师队伍高级职称 70%。

专业教师团队老中青结合。鼓励已取得硕士学位的在编专业教师进一步深造，攻读对应专业的博士学位。强化双师素质，每年安排专业教师特别是新教师(入职 1-5 年)下企业锻炼或到企业兼职，积累实际工作经历，提高实践教学能力。整合校内外优质人才资源，选聘产业教授、企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格;具有相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平。且有本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源。能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革。能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，

3.专业带头人

专业带头人具有正高职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
建筑工程技术	建筑制图实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	建筑制图与识图相关实训	50	132
	结构工法实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	参观实习、认知建筑结构与节点设计	50	420
	建筑材料实验室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	建筑材料试验及实训	50	230
	招投标综合实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	工程招投标相关实训	50	120
	智能建造人机协同实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	人机协同技术及实训	50	300

	BIM 实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	BIM 相关软件学习与操作实训	48	80
	数字测绘实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	数字测绘及实训	50	230

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	建筑结构实训室	建筑构造、建筑力学与结构、建筑识图与构造等课程实训	[硬件配置] 1:1 建筑结构模型、电脑、投影仪、音响、空调、标准工作台、多媒体讲台、节点施工图 [软件配置] AutoCAD2014+天正 2014 以上版本、SketchUP2014 以上版本	50	420	
2	装配式施工实训室	装配式构件生产模台、装配式构件安装习题	装配式构件生产、装配式构件安装实训	45	150	
3	建筑工程技术专业实训室	建筑施工工艺实训	电脑、投影仪、音响、空调、多媒体讲台	48	181	
4	模型制作实训室	制作结构模型。结构模型受力测试	刻字机、雕刻机、3D 打印机、模型制作台、电脑、投影仪、音响、空调、多媒体讲台	50	132	
5	安全施工实训室	体验施工安全措施	用电安全实训系统、消防实训系统、建筑安全体验蛋椅	50	150	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
万洋集团有限公司	订单班联合培养	“校企合作、产教融合”，共同制定人才培养方案，校内和企业双导师联合培养专业人才。提供学生对口就业岗位，提供学生暑期社会实践、顶岗实习岗位，提供兼职教师，提供教师锻炼岗位，合作开发专业课程，指导专业建设，开展现代学徒制合作试点
浙江大成工程项目管理有限公司	订单班联合培养	“校企合作、产教融合”，共同制定人才培养方案，校内和企业双导师联合培养专业人才。提供学生对口就业岗位，提供学生暑期社会实践、顶岗实习岗位，提供兼职教师，提供教师锻炼岗位，合作开发专业课程，指导专业建设，开展现代学徒制合作试点
广联达科技股份有限公司	技术服务	技能大赛、BIM 培训、广联达学院
南方测绘有限公司	产教融合	参与教学合作、实训室建设及技术研发，为我方建立建筑工程技术虚拟仿真实训平台

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	建筑施工技术	土建专业规划教材/《建筑施工技术》，郝华文，中国建材工业出版社，2025 年 03 月第一版

2	建筑工程质量与安全管理	高职规划教材、《建筑工程质量与安全管理》，钟汉华，北京大学出版社，2023 年 4 月第 1 版
3	建筑工程计量与计价	新形态教材/《建筑工程计量与计价》，张建平、张宇帆，机械工业出版社， 2023 年 2 月第 3 版
4	建筑施工组织	土建专业规划教材/《建筑施工组织与管理》，刘跃伟，化学工业出版社，2023 年 4 月第 1 版
5	建筑信息模型应用	新形态教材/《Revit 建筑施工与虚拟建造》,张辉，机械工业出版社，2024 年 5 月等 2 版
6	装配式建筑施工技术	新形态教材/《装配式混凝土建筑构件生产与施工》，陈光圆，华中科技大学出版社，2023 年 2 月第 1 版

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	建筑施工技术	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/SZPT-1206693826?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
2	建筑工程质量与安全管理	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/HNJS-1207012805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
3	建筑工程计量与计价	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/NTVU-1001752185?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
4	建筑施工组织	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/CDPC-1206499806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
5	建筑信息模型应用	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/CHD-1466006167?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
6	装配式建筑施工技术	中国大学 mooc 平台 https://www.icourse163.org/course/YZPC-1450001180?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（四）教学方法

理论+实训类的课程主要采用项目驱动的教学方法，模块化处理课程，设置情境以工作过程为导向，以实际项目为载体，适度分解后开展教学。教学过程以学生为主体，以任务为驱动，结合理论讲授、演示、启发、探究、讨论反思等方法开展教学。

理论课程主要采用案例教学法，结合讲授、小组讨论、专题研究等方法，培养学生在掌握理论知识同时，获得表达能力、探究能力、协作能力、创新能力的培养。

实训课程采用社会实践教学法，遴选优秀的企业进行实践基地建设，采用校内校外双导师制开展教学。

积极开发网络课程，精心规划网络教学资源，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。全面实现线上线下混合制教学。

（五）学习评价

对注重过程评价，增值性价、终结性评价与过程评价相结合。注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价。创新评价主体，可以聘请企业技术人员、学生等参与评价。创新考核形式，终结性评价可选择但不限于笔试、答辩、论文、成果、实操、以证代考、以赛代考等。

（六）质量管理

（1）建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 108 学分，其中公共选修课 8 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本方案联合万洋集团、广联达科技股份有限公司、温州设计集团等区域龙头企业共同制订。它们结合自身在建筑行业中的实际需求和用人标准，从职业素养、专业技能、实践操作等多个维度提出了宝贵的意见和建议。通过这种行业企业学校三方协同的方式，使得本人才培养方案紧密贴合市场实际，为培养出适应区域建筑行业发展需求的高素质技术技能人才奠定坚实基础。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-09</td><td>编制执笔人</td><td>刘跃伟</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>丁斌</td><td>二级学院院长</td><td>卢声亮</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">陶莉 张婷婷 林永静 游家豪 徐成豪</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">戴庆斌（万洋集团）、周浩浩（广联达科技股份公司）、王哲孟（广顺建设有限公司）、韩笑（山东百库科技有限公司）</td></tr>
</table>

建筑装饰工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑装饰工程技术（专业代码：440102）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
土木建筑大类 44	建筑设计类（4401）	建筑装饰和装修（501）	建筑工程技术人员（2-02-18）、专业化设计服务人员（4-08-08）、房屋建筑施工人员（6-29-01）、建筑装饰人员（6-29-04）等	建筑装饰设计、建筑装饰施工、建筑装饰工程项目管理等	室内装饰设计师（四级）；装饰装修工（三级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接城市更新智能建造产业、依托建筑装饰行业，与建筑装饰设计、施工、管理类企业合作，面向建筑装饰数智化设计、装配化施工技术指导、工程计量与计价、施工项目管理岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑装饰核心知识和技术技能，具备完成建筑装饰工程项目的能力，以数智装配化装修技术为特色，能够从事建筑装饰装修工程项目的设计、施工技术指导、工程计量与计价、施工管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； （2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； （3）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （4）掌握建筑艺术造型、建筑装饰表现技法方面的专业基础理论知识； （5）掌握建筑装饰制图与识图、计算机辅助设计方面的专业基础理论知识； （6）掌握建筑装饰材料与构造方面的专业基础理论知识； （7）掌握建筑工程、建筑设备方面的专业基础理论知识； （8）掌握建设工程法规方面的专业基础理论知识。
能力结构	（1）具有复杂建筑装饰装修工程的装饰设计能力； （2）具有复杂建筑装饰装修工程的施工图绘制与深化设计能力； （3）具有初步的建筑装饰装修施工操作能力，具有装饰施工技术指导与质量验收能力； （4）具有复杂建筑装饰装修工程的计量与计价能力； （5）具有复杂建筑装饰装修工程的项目管理能力； （6）具有运用建筑装饰新知识、新材料、新工艺、新技术、新设备的能力； （7）具有运用装配化装修技术进行项目设计、施工管理的能力 （8）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会 主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、 安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； （3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试 合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯； 具备一定的心理调适能力； （4）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。 （6）具有良好的职业道德和职业素养，培养“廉以养德 洁以修身”的信息化岗位廉洁从业意识，了解项目信息安全相关职业红线，守牢工程伦理和职业道德底线，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
建筑工程技术	建筑构造	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术
	建筑材料	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术
	BIM 技术基础及建模	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术
	智能建造与安全施工	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术
	建筑设备	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力

大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
大学语文	通过对作品声情并茂地讲述，设置情景的诱导，身体力行的体验，激发学生的审美感悟，体味人文的内涵，实现精神境界和生命气质的净化、升华与提高。	1.古今中外名篇佳作选读；2.作家和文本的思想性、人文性解读；3.语言文字表达技法和效果的研讨；4.语言文字理解、运用训练。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
家居装饰设计	学习家居装饰设计的知识技能，掌握家装设计师工作岗位技能，旨在为人们实现美好人居梦提供专业服务，满足人民日益增长的美好生活需求，服务康养住宅的需求，助力“美丽中国”建设。	1.调研分析家装设计项目需求，搜集资料； 2.运用软件绘制家装设计概念草图； 3.运用软件进行家装设计方案设计； 4.进行家装设计方案交底 ，开展设计、施工协同工作。	1.掌握家装设计的含义、内容与方法等知识； 2.掌握建筑室内外空间的组织、界面装饰、色彩、照明、家具与陈设等专业理论知识； 3.具有复杂建筑装饰装修工程的家装设计能力。

建筑装饰装修施工技术	全面了解建筑装饰施工各个环节和工艺流程，掌握施工现场管理与质量控制的方法和技巧，提高学生的施工现场安全意识和环境保护意识，使其具备良好的职业素养和责任担当心态。	1.分析建筑装饰装修工程施工图。 2.运用软件编写施工方案和安全交底文件。 3.指导施工人员施工，应用“四新”技术。 4.运用专业设备和工具检测、验 收施工质量，编写技术分析报告	1.掌握常用施工设备功能和使用方法。 2.掌握分部分项工程的施工方案设计、绿色施工技术、施工缺陷识别与防 治、质量验收等方面专业知识。 3.具有初步的建筑装饰装修施工操作能力,具有施工技术指导与质量验收能力。
BIM 技术应用	旨在让学生熟练运用 BIM 技术，能独立完成建筑装饰工程的 BIM 模型搭建、优化设计及信息管理，提升解决实际工程问题的能力，培养团队协作与创新思维，为从事相关工作奠定坚实基础。	运用 BIM 软件进行建筑装饰装修工程可视化设计建模； 运用 BIM 软件，协同其他专业模型进行碰撞检查并优化设计； 进行工程虚拟施工管理、核算、后期运维等全生命周期管理。	1.掌握 BIM 建模、可视化设计等方面知识与技术技能； 2.掌握虚拟施工管理、核算、后期运维等全生命周期管理等方面知识与技术技能； 3.具有复杂建筑装饰装修工程 BIM 技术应用能力。
装配化装修技术	了解最新的装配化装修技术、工艺、方法、规范；熟悉装配化装修部品的设计方法；熟悉装配化装修部品施工流程及验收标准。	1.装配化装修技术的新技术、新材料、新工艺、新方法认知： 2.装配化地面、吊顶、墙面及隔墙部品的设计与虚拟仿真施工实践； 3.装配化集成厨卫部品的设计与虚拟仿真施工实践； 4.智能化设备及机电部品的设计与虚拟仿真施工实践。	1.了解装配化装修部品体系基础知识； 2.掌握装配化地面、吊顶、墙面及隔墙部品的设计与施工流程； 3.掌握装配化集成厨房及卫生间部品的设计与施工流程； 4.掌握智能化部品及其管线部品的设计与施工流程。
公共建筑装饰设计	旨在提升装饰行业公共建筑装饰设计师这一岗位的技术技能，通过设计和绘制公共建筑空间的平面图、立面图、剖面图等任务分解、项目实践，掌握公共建筑装饰设计的技能和设计理论知识。	1.调研分析公装设计项目需求，搜集资料； 2.运用软件绘制公装设计概念草图； 3.运用软件进行公装设计方案设计； 4.进行公装设计方案交底 ，开展设计、施工协同工作。	1.掌握公装设计的含义、内容与方法等知识； 2.掌握建筑室内外空间的组织、界面装饰、色彩、照明、家具与陈设等专业理论知识； 3.具有复杂建筑装饰装修工程的公装设计能力。
建筑装饰工程计量与计价	学习建筑装饰工程计量与计价知识技能，掌握工程预算、软件应用等能力，合理报价组价，为行业提供专业服务，同时秉持职业操守。	1.分析建筑装饰装修工程图； 2.运用软件进行工程量计算、工程量清单计价； 3.编制预算书、竣工结算书等。	1.掌握建筑装饰装修工程预算与竣工结算、工程量计算、工程量清单计价方面专业知识； 2.掌握工程造价软件应用知识； 3.具有复杂建筑装饰装修工程计量与计价的能力， 能够运用造价软件进行 合理的报价与组价计算。

建筑装饰施工图绘制与深化设计	培养学生较强的施工图制作和项目深化设计能力，让学生充分了解装饰施工图的各项细节、工艺和材料，相应的施工要求。掌握相关规范标准及绘图、设计能力，培养精益求精的工匠精神，为装饰工程提供专业支持，助力打造“好房子”——高品质建筑环境。	1.分析设计方案，测量现场数据，协调相关专业； 2.运用软件绘制成套施工图、大样图、部品部件加工设计图等； 3.编制符合新规范、新技术、新工艺的施工图设计文件； 4.进行技术交底。	1.掌握建筑装饰施工图相关规范与标准； 2.掌握成套施工图绘制与深化设计相关知识； 3.具有绘制复杂建筑装饰装修工程成套施工图能力、施工图深化设计能力。
建筑装饰工程项目管理	学习项目管理与质量检验检测知识技能，掌握编制文件、现场管理及质量检验能力，以专业服务保障装饰工程质量，助力打造优质建筑装饰项目。	1.运用软件编制建筑装饰装修工程招投标文件、合同、施工组织方案等； 2.运用信息化工具或到岗位现场开展工程项目管理； 3.运用信息化工具进行工程技术资料管理； 4.检测装饰工程中常见的质量隐患和故障原因， 5.检验装饰材料、设备和施工的质量检验方法和技术指标； 6.装饰项目的质量验收要求和程序。	1.掌握货物采购与招投标、合同、进度、质量、成本、安全、绿色建造、资料、收尾等项目管理专业知识； 2.具备复杂建筑装饰装修工程项目管理的能力，能够运用软件编制管理文件，能够现场实施项目管理； 3.具备独立开展项目质量检验工作的能力； 4.掌握装饰质量检验技术和常见故障的预防。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
智能建造与安全施工	本课程旨在通过认知实训，系统培养学生智能施工、安全风险智能预警及施工过程数字化管理能力。强调科技赋能、安全筑基理念，塑造创新思维、工匠精神和社会责任感。	1.执行工地标准化急救流程及消防设备操作； 2.操作施工机器人完成路径规划与参数调试； 3.监控智能塔吊运行数据，优化吊装路径规避碰撞风险； 4.通过劳务实名制系统进行 AI 预警。	1.了解建筑机械、建筑施工中安全管理的知识。 2.掌握建筑施工中安全防护的方法。 3.具备操作智能施工设备的能力。 4.具备现场急救、智能消防系统操作的能力。
建筑材料	本课程旨在使学生了解建筑常用材料、分类方法及基本性质:掌握不同建筑材料在建筑设计中的应用情况;能根据实际情况，选择适当的建筑材料。	1.识别材料的密度、表观密度、堆积密度； 2.识别气硬性胶凝材料； 3.识别水硬性胶凝材料； 4.识别混凝土各类性能； 5.识别钢筋各类性能。	1.掌握材料的基本分类、基本性质的指标及实验方法等。 2.掌握建筑胶凝材料、混凝土、砌筑材料、钢筋等常用建筑材料的性质与应用。
建筑构造	本课程旨在使学生理解建筑构造组成，识读常见建筑构造节点做法，培养构造层次的拆解与识读能力，建立构造合规性校验意识与规范更新敏感度。	1.判断、辨析建筑构造组成，区分建筑类型 2.识读某工程设计说明、工程做法表 3.分析某工程墙身大样、楼梯大样、阳台大样、卫生间大样等。	1.掌握建筑分级与分类的知识。 2.掌握建筑各部分构造节点的原理、组成、施工方法等知识。 3.具备解决施工中常见部位的构造问题的能力。

建筑装饰制图与识图	掌握建筑装饰制图规范，具备绘图与识图能力，能准确表达设计意图、读懂图纸信息，培养空间思维，为专业学习与相关工作打基础。	1.识读和学习绘制家装设计项目平、立、剖面图图纸，了解关键信息； 2.识读和学习绘制公装设计项目平、立、剖面图图纸，了解关键信息； 3.中望绘图软件的认识与运用。	1.掌握制图规范、投影原理及绘图工具使用； 2.熟练操作软件绘图，准确识读图纸，关注绘图准确性与规范性。
建筑设备	本课程旨在使学生掌握建筑给排水 、通风空调 、电气等系统的组成与功能原理，具备设备部件识别 、管线辨析能力，强化安全运维意识与跨专业协同思维。	1.辨析建筑给排水工程组成，理解原理功能； 2.辨析通风空调工程组成，识别部件； 3.辨析建筑电气工程组成，判断管线类别； 4.辨析消防工程组成，区分类别。	1.了解建筑给排水工程组成及功能； 2.了解通风空调组成及功能； 3.了解建筑电气工程组成及功能； 4.了解消防工程组成及功能； 5.具备协同建筑、结构与设备的能力。
建筑装饰表现技法	使学生掌握建筑装饰表现的基本理论与技法，能熟练运用手绘和计算机绘图表达设计构思。培养审美与创意能力，提高设计方案的视觉传达效果，为从事建筑装饰设计工作筑牢基础。	1.运用手绘技法完成建筑装饰线稿与色彩表现基础训练； 2.使用软件绘制平立面图和效果图； 3.综合运用马克笔、水彩、数字渲染等技法完成设计方案效果图；	1.涵盖手绘基础、计算机绘图软件应用等； 2.掌握不同表现技法特点，精准绘制各类图纸； 3.具备根据设计需求选择合适技法的能力，注重培养造型表现的准确性与艺术性。
建筑艺术造型	使学生理解建筑艺术造型原理，掌握造型方法，能运用美学规律进行建筑装饰设计，提升空间审美与创意能力，为设计工作提供艺术审美支撑。	1.根据项目需求，进行建筑外立面及室内空间的艺术造型设计； 2.运用模型、草图等手段呈现造型方案。	1.了解建筑美学、造型构成、空间设计等内容； 2.掌握不同风格造型特点， 3.能独立完成简单造型设计，注重创新与实践结合。
建筑装饰材料与构造	让学生熟悉装饰材料特性与构造方式。能合理选材并构建装饰节点，确保装饰工程的安全性与功能性，培养材料应用与构造设计能力。	1.依据装饰设计方案，筛选合适材料并确定构造做法； 2.参与材料封样与施工监督，解决材料与构造相关的现场问题。	1.了解建筑装饰装修材料分类、性能及构造原理； 2.掌握材料适用场景，能绘制构造详图，注重理论与实际工程的联系。
计算机辅助设计(PS+SU)	使学生熟练操作PS和SU软件，能运用软件进行建筑装饰效果图制作与方案推敲，提高设计表达与方案优化能力，适应数字化设计需求。	1.利用SU软件搭建建筑模型， 2.利用PS软件中进行后期处理； 3.根据设计修改意见调整效果图，协助完成设计方案的可视化汇报。	1.掌握软件基础操作与高级功能； 2.掌握建模与渲染技巧，能高效产出高质量效果图， 3.掌握计算机辅助设计软件技能的实际应用。
计算机辅助设计（3D）	培养学生掌握3D软件操作技能。能够创建逼真的建筑装饰三维模型，进行虚拟设计与效果展示，增强空间感知与设计沟通能力。	1.运用3D软件进行家居装饰设计方案的三维建模与渲染。 2.运用3D软件进行公共建筑装饰设计方案的三维建模与渲染。	1.掌握3D建模、材质灯光设置等内容； 2.熟练操作软件，独立完成复杂场景的建模与渲染，注重细节与真实感。

建设工程法规	注重法规意识的培养，让学生了解建设工程相关法规。明确各方责任与义务，具备依法从事建筑装饰工程建设活动的意识与能力，保障工程合法合规。	1.审查装饰工程合同条款的合法性； 2.处理工程纠纷中的法规问题，为项目实施提供法规咨询与建议。	1.掌握建设工程法律法规知识， 2.熟悉法规条文，能运用法规分析解决实际问题。
建筑工程测量	使学生掌握测量基本理论与操作。能进行建筑装饰工程的测量放线工作，确保工程定位准确，培养严谨细致的职业素养。	1.利用全站仪等仪器完成地形数据采集与平面图绘制； 2.建筑物定位、轴线投设、基础及结构施工放样； 3.水准测量、建筑标高控制、楼层垂直精度监测。	1.掌握建筑工程测量的基本理论、仪器使用方法、测量误差分析及控制原理； 2.具备开展地形图测绘、施工放样、竣工测量等的实际操作能力； 3.培养严谨认真的工作作风。
建筑装饰简史	让学生了解建筑装饰发展历程。掌握不同风格特点与文化内涵，拓宽设计视野，为创新设计提供历史借鉴与灵感源泉。	1.研究传统建筑装饰元素并应用于现代设计； 2.在设计中融入历史文化元素，参与装饰风格定位与方案讨论。	1.了解中外建筑装饰历史； 2.熟悉各时期风格特征， 3.能分析风格成因，注重知识的积累与运用。
AI 辅助装饰设计	使学生熟悉 AI 设计工具。能运用 AI 技术辅助装饰设计方案生成与优化，提升设计效率与创新水平，适应科技发展和产业升级。	1.利用 AI 工具进行设计素材生成与方案初步构思； 2.根据设计需求调整 AI 参数，结合人工创意完成最终方案。	1.掌握 AI 设计软件及算法。 2.掌握 AI 辅助设计流程，能合理运用 AI 技术，注重人机协作与创新思维。
建筑装饰数字化施工	职业技能竞赛课程，让学生掌握数字化施工技术。能在装饰施工中运用数字化手段进行管理与质量控制，提高施工效率与精度，推动施工现代化。	1.操作数字化施工设备进行施工； 2.运用 BIM 等技术进行施工进度管理与质量监控，解决施工中的数字化问题。	1.掌握数字化施工设备操作与管理软件； 2.熟悉施工流程数字化应用，能处理常见技术问题，注重实践应用。
照明设计	使学生理解照明设计原理，能进行建筑装饰照明方案设计，满足功能与美观需求，营造舒适光环境，提升空间品质。	1.根据空间功能与装饰风格设计照明布局； 2.计算光照强度与选择合适的照明设备，参与照明施工指导与调试。	1.掌握照明光学、设计方法等内容； 2.掌握照明设计流程，能独立完成简单照明设计，注重光效与节能。
室内装饰设计	职业技能等级证书培训课程，培养学生室内装饰设计综合能力，能完成从方案构思到施工图绘制的全过程设计。	1.进行室内空间规划、装饰设计及材料选型， 2.跟进项目施工并协调各方关系。	1.掌握室内设计原理、流程与方法。 2.要求学生掌握各环节设计要点， 3.能独立完成小型项目设计，注重整体设计与实践操作。
建筑工程识图	职业技能考核培训课程，让学生掌握建筑工程图纸识读方法，能准确理解图纸信息，为后续施工和管理打基础，提升空间思维与信息提取能力。	1.解读建筑平立剖、节点等图纸，为施工人员答疑。 2.参与图纸会审并记录问题。	1.掌握建筑制图规范、投影原理等； 2.熟练识读常见建筑图纸，注重准确性和速度。

BIM 建筑信息模型	职业技能考核培训课程，使学生学会运用 BIM 技术进行建筑信息建模，实现各专业协同设计，优化项目管理，培养数字化设计与管理能力。	1.BIM 项目准备； 2.利用 Revit 软件进行模型创建与编辑； 3.利用 Revit 软件进行模型更新与协同； 4.利用 Revit 软件进行成果输出。	1.了解项目中建筑等 BIM 模型的搭建、复核、维护管理； 2.协同其它专业建模； 3.使学生具备建筑信息模型技术员中级工及以上技能水平。
全屋定制与智能化设计	培养学生进行全屋定制设计和融入智能化元素的能力，满足客户个性化与智能化需求，提升家居设计创新水平。	1.与客户沟通确定需求，设计全屋定制方案， 2.选配智能设备，跟进安装调试，保障使用效果。	1.掌握定制设计方法、智能系统知识； 2.能设计合理方案，掌握智能设备应用，注重用户体验。
乡村规划设计	让学生了解乡村特点，掌握规划设计方法，打造宜居乡村环境，促进乡村振兴，培养服务乡村的责任感。	1.开展乡村调研，制定规划设计方案； 2.协调各方意见进行方案优化，指导乡村建设实施。	1.掌握乡村规划原理、设计案例等； 2.能完成乡村局部规划设计，注重生态与文化保护。
适老化装饰设计	使学生掌握适老化设计原则与方法，为老年人打造安全、舒适居住环境，增强关爱老年人的社会意识。	1.评估老年人居住需求， 2.设计适老化装饰方案。	1.了解老年人生理心理特点、设计规范； 2.能完成适老化空间设计，注重细节与安全性。
装饰装修工（高级）	使学生掌握高级装饰装修工所需技能与知识，能独立完成某项装修任务。提升工艺水平与问题解决能力，为通过高级工考证及从事高端装修工作筑牢基础。	1.依据装饰装修方案，进行精细化施工操作，如复杂造型制作、高档材料铺贴； 2.解决施工中的技术难题，保障装修质量与效果，参与工程验收。	1.掌握高级装修工艺、材料特性及施工规范； 2.要求学生熟练掌握各项技能，能按高标准完成装修工作； 3.注重实践操作的准确性与规范性，培养职业素养。
BIM 技术基础及建模	培养学生运用 AI 技术，实时了解 BIM 技术最新规范及相关知识；熟练运用主流 BIM 软件完成建筑信息模型创建，具备建筑模型建模、可视化参数参数及工程数据创建与输出。	1.根据图纸创建可视化、参数化建筑信息模型； 2.创建参数化信息模型，生成可视三维效果图、建筑施工图及工程明细表； 3.运用 BIM 模型进行效果图、模拟动画等成果输出。	1.掌握 BIM 技术原理及软件操作； 2.能完成建筑构件建模与协同环境搭建； 3.能创建符合规范标准的三维模型、施工图， 4.能完成 4D 漫游及明细表统计等成果输出。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			

		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		H03183	大学语文	2	考试	A	32		2*16				
		小计		11.0			179	10	4				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			47			881+56	19	8	5	4		
专业课程	专业基础课程	E00020	智能建造与安全施工	0.5	考查	B	9	√					
		E00017	建筑材料	2	考试	B	36	2*18					
		E00018	建筑构造	2	考试	B	36	2*18					
		E10059	建筑装饰制图与识图	3	考查	B	54	3*18					
		E00019	建筑设备	2	考试	B	36		2*18				
		E10060	建筑装饰表现技法	3	考查	B	54		3*18				
		E10061	建筑艺术造型	3	考查	B	54		3*18				

		E10062	建筑装饰材料与构造	3	考试	B	54		3*18				
		E00015	BIM 技术基础及建模	3	考试	B	54		3*18				
		E10063	计算机辅助设计(PS+SU)	3	考试	B	54			3*18			
		E10064	计算机辅助设计（3D）	3	考试	B	54				3*18		
		E10065	建设工程法规	2	考试	B	36					2*18	
		小计		29.5			531	7	14	3	3	2	
	专业核心课程	E10066	家居装饰设计	4	考试	B	72			4*18			
		E10067	建筑装饰装修施工技术	4	考试	B	72			4*18			
		E10068	BIM 技术应用	4	考试	B	72			4*18			
		E10069	装配化装修技术	4	考试	B	72				4*18		
		E10070	公共建筑装饰设计	4	考试	B	72				4*18		
		E10071	建筑装饰工程计量与计价	4	考试	B	72					4*18	
		E10072	建筑装饰施工图绘制与深化设计	4	考试	B	72					4*18	
		E10073	建筑装饰工程项目管理	4	考试	B	72					4*18	
		小计		32.0			576			12	8	12	
	专业拓展课程	E10075	建筑工程测量	2	考查	B	36			2*18			
		E10076	建筑装饰简史	2	考查	B	36			2*18			
		E10078	建筑装饰数字化施工	2	考查	B	36			2*18			
		E10079	照明设计	2	考试	B	36			2*18			
		E10077	AI 辅助装饰设计	2	考查	B	36				2*18		
		E10080	室内装饰设计	2	考试	B	36				2*18		
		E10081	建筑工程识图	2	考试	B	36				2*18		
		E10082	BIM 建筑信息模型	2	考试	B	36				2*18		
		E10083	全屋定制与智能化设计	2	考查	B	36					2*18	
		E10084	乡村规划设计	2	考试	B	36					2*18	
		E10085	适老化装饰设计	2	考查	B	36					2*18	
		E10086	装饰装修工（高级）	2	考试	B	36					2*18	
		小计		12.0			216			4	4	4	
	合计			73.5			1323	7	14	19	15	18	
综合实践课程	顶岗实习课程	E99016 E99017	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		E99018	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		E99019	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			30.0			520						
总计				150.5			2780	26	22	24	19	18	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践

学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有专职教师 12 人，教授级高工 1 人、教授 2 人、副教授 2 人，高级工程师 4 人，博士 4 人，高级职称达 67%，兼职外聘教师 4 人，其中来自企业一线的教授级高工 2 人、高工 2 人。教师团队建有国家资源库课程 10 门、国际化课程 4 门、特色课程 2 门（企业案例库、数智工坊），国规教材 1 本、省重点教材 1 本、省在线精品课程 1 门、省课程思政示范课程 1 门；主持多项国家级、省部级、市厅级科研项目和企业委托的技术创新项目，具备丰富的理论教学经验和实践指导经验。

专业教师团队老中青结合，均取得相关专业的高级、中级职称，学历达到研究生以上。鼓励已取得硕士学位的在编专业教师进一步深造，攻读对应专业的博士学位。强化双师素质，每年安排专业教师特别是新教师（入职 1-5 年）下企业锻炼或到企业兼职，积累实际工作经历，提高实践教学能力。整合校内外优质人才资源，选聘产业教授、企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外建筑装饰和装修行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有设计类、建筑类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
建筑工程技术	智能建造人机协同实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰施工技术、建筑加固与修复技术	智能建造人机协同实训室利用物联网、BIM、人工智能、大数据等核心技术，在实训基地中搭建的一个数字化、在线化、智能化智慧工地场景展开实训教学，实时采集现场人员、视频、塔机等数据、自动进行风险识别，及时为管理人员推送报警数据，为项目提供风险可控的智能化解决方案。	45	150
	安全施工实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰施工技术、建筑加固与修复技术	安全施工实训室是集安全认知感知、安全规范学习、安全实训、安全生产、事故处理、实训考核于一体的多功能、全方位的建筑工程安全教育实训基地。	50	150
	建筑材料实验室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰施工技术、建筑加固与修复技术	进行建筑材料的性能测试、分析与研究。实验室配备先进设备，提供实验教学平台，培养学生掌握材料检测技能，为建筑工程提供科学依据，确保材料质量与安全。	50	230
	装配式施工实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰施工技术、建筑加固与修复技术	装配式实训区建设紧扣国家及浙江省经济建设和建筑业发展需求，以专业群建设为核心，完善装配式建筑实训基地，使实训基地成为装配式建筑领域应用型人才培养基地、职业技能等级证书与培训基地。	45	150
	建筑识图实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰施工技术、建筑加固与修复技术	主要承担建筑识图相关课程的实训教学任务，提供实际工程图纸和模型，强化学生识读和绘制图纸的能力，缩短学校与建筑工地间的距离，提升理论知识在实际工程中的应用能力。	50	150
	结构工法实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰施工技术、建筑加固与修复技术	具备模拟施工环境，集教学、实训于一体。学生可在此学习各种结构工艺，掌握施工技巧，提升解决实际工程问题的能力。	50	420
	BIM 实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰施工技术、建筑加固与修复技术	具备 BIM 模型搭建、施工模拟、碰撞检测等功能，配备高性能计算机与专业软件，旨在培养学生 BIM 全流程知识体系与实践技能，提升建筑项目设计、施工与管理水平。	48	80
	数字测绘实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰施工技术、建筑加固与修复技术	具备先进的测绘设备和技术，致力于培养学生数字化测绘技能，提供实践操作平台，帮助学生掌握测绘技术与方法，提升测绘能力。	50	230

	招投标综合实训室	建筑工程技术、工程造价、建设工程管理、建筑装饰施工技术	模拟真实招投标环境，培养学生招投标操作与管理能力。通过实训操作，使学生掌握招投标流程与技巧，提升专业素养，为日后从事相关工作奠定坚实基础。	50	120

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	工程项目管理实训室	模拟真实项目场景，可进行招投标文件编制、进度成本质量控制、合同管理等操作。借助专业软件与系统，让学生熟悉项目管理流程，提升应对实际问题的能力。	交换机、实物展示仪、空调、投影仪、音响、电脑（52 台）	50	132	
2	装配化装修实训室	同时运用三维可视化技术，提供沉浸式实训体验，帮助学生全面了解装配化装修节点构造，提升实践能力。	装饰工程实践教学工具箱 1 套 11 个,集成厨房，集成卫生间等	48	132	
3	装饰工法实训室	适用于实践操作类课程的教学。同时满足线上线下融合、虚拟现实融合、个性化与多样化融合的自主学习需求，助力人才培养模式创新。	VR 屏中枢控制系统，三维空间追踪与 VR 交互系统,VR、3D 图像处理系统,裸眼 3D 专用软件,BIM、VR、3D 大屏资源,工法楼节点模型。	48	132	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
温州城市建筑科技集团有限公司	产学合作、师资培训	制定人才培养标准、岗位技能考核评价标准、联合进行课程内容建设、教材编写、并加强提高对学生的企业文化培训、职业素养、通用能力、心理素质培养、安全教育、职业生涯规划、就业创业指导；专业教师定期赴企业参与项目研发与技术攻关，共建共享企业案例库，提升教师工程实践与数字化教学能力。
温州云艺装饰设计有限公司	产学合作、师资培训	制定人才培养标准、岗位技能考核评价标准、联合进行课程内容建设、教材编写、并加强提高对学生的企业文化培训、职业素养、通用能力、心理素质培养、安全教育、职业生涯规划、就业创业指导；专业教师定期赴企业参与项目研发与技术攻关，共建共享企业案例库，提升教师工程实践与数字化教学能力。
广联达科技股份有限公司	技术服务	校企合作涉及课程开发、实训中心建设、科研合作、师资培训及就业实习，旨在结合教育资源与行业需求，提升人才培养质量。
山东百库科技有限公司	技术服务	校企合作涉及课程开发、实训中心建设、科研合作、师资培训及就业实习，建立建筑装饰工程技术虚拟仿真实训平台。
建筑装饰行业协会	现场工程师订单班联合培养	校企共建现场工程师订单班，联合制定人才标准与培养方案：企业提供先进设备建设实训基地，工程师参与课程开发并担任导师；实施"2.5+0.5"工学交替模式，安排学生完成岗位认知-跟岗实习-顶岗实训三阶段培养，企业设立专项奖学金，考核合格者纳入技术骨干储备计划，实现教学标准与生产规范无缝衔接。

温州装配化装产业发展研究中心	现场工程师订单班联合培养	校企共建现场工程师订单班，联合制定人才标准与培养方案：企业提供先进设备建设实训基地，工程师参与课程开发并担任导师；实施"2.5+0.5"工学交替模式，安排学生完成岗位认知-跟岗实习-顶岗实训三阶段培养，企业设立专项奖学金，考核合格者纳入技术骨干储备计划，实现教学标准与生产规范无缝衔接。

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	家居装饰设计	省重点教材/《居住空间设计》，孔小丹，高等教育出版社，2024.07
2	建筑装饰装修施工技术	国规教材/《建筑装饰工程施工》，赵秀峰、阚世江，高等教育出版社，2023.03
3	装配化装修技术	国规教材/《装配式建筑装饰装修技术》，张鹏，高等教育出版社，2023.08
4	建筑装饰工程计量与计价	国规教材/《建筑装饰工程计量与计价》,任波远 、辛勐,高等教育出版社,2023.03
5	建筑装饰工程项目管理	国规教材/《建筑装饰装修工程项目管理》,任雪丹,北京理工大学出版社,2021.05
6	公共建筑装饰设计	国规教材/《公共空间设计》，邸锐，人民邮电出版社，2024.06
7	建筑装饰施工图绘制与深化设计	国规教材/《建筑装饰装修施工组织设计（第 2 版)》，任雪丹，北京理工出版社，2023.01
8	BIM 技术应用	高等职业教育新形态教材/《建筑装饰工程 BIM 应用》，杨佳佳，中国建设科技出版社，2024.12

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	家居装饰设计	智慧职教资源库平台、省级在线精品课程：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=a7ee572c-4339-4858-a23b-8b6767134ca2&openCourse=a0e79fd2-0060-4e18-87a0-cc33827a1f02
2	建筑装饰装修施工技术	智慧职教资源库平台: https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=lzb9aokt75tc5na0jresw& amp;openCourse=euaekuszvc54jfmf3sa
3	装配化装修技术	新营造平台:https://mooc.xinyingzao.cn/pages/course/course-detail.html?id= 5601ca9a82e896b404e7b0fb10016c9d
4	公共建筑装饰设计	智慧职教资源库平台:https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=844ddddc-358b-4311-a6dc-4b7a7e89500d&openCourse=0395243f-7fb2-443a-b067-5cb8fc953469
5	建筑装饰工程计量与计价	智慧职教资源库平台:https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=803559c0-70ae-4051-96f3-2dacb5b3b8fd&openCourse=2636fe09-f3d3-4cb5-944c-ac5dfcb73228
6	建筑装饰施工图绘制和深化设计	新营造平台:https://mooc.xinyingzao.cn/pages/course/course-detail.html?id=05f36b465fc42f6e9951e2a69e2caf27
7	建筑装饰工程项目管理	新营造平台: https://mooc.xinyingzao.cn/pages/course/course-detail.html? id=5323af39556fe8058c8ecb7bb1e0e29b
8	BIM 技术应用	新营造平台: https://mooc.xinyingzao.cn/pages/course/course-detail.html?id=6424c2ff9e12e0661024cc7e23e191ad

（四）教学方法

本专业的人才培养分为以下三个阶段进行：

第一阶段：采取“学中做”使学生掌握专业基础知识、基本技能和本专业必备的核心职业能力，培养学生本专业的职业素质和职业基本能力。

第二阶段：根据学生意愿结合学生的素质情况进入分方向的“做中学”的专业职业能力培养和训练，结合学生意愿针对相应专业方向岗位能力培养；

第三阶段：第五学期开始，减少课内集中授课时间，教师指导学生利用课余时间“探中学”或“创中学”。

秉持“校企合作、产教融合”的教学模式，与知名企业建立深度合作关系。采用项目驱动的教学方法，以实际的工程项目管理为对象，由教师指导学生对项目任务书进行解读，实施方案依照“企业认知-技能轮训-定岗生产-定向就业”的步骤依次推进，最后以学生设计成果完成质量来评价学生是否达到教学目标。

教学过程中注意以学生为中心，充分发挥教师的协助作用。选择的项目充分结合理论教学的需要，对实际项目略加调整，既要包含基本的教学知识点，又能调动学生解决问题的积极性。师生双方共同参与，教师要为学生创设学习的资源和协作学习的环境，要以学生完成项目的情况来评价学生的学习效果。

（五）学习评价

构建课程的项目化教学评价体系。通过了解课程教学现状，分析课程教学存在的问题，提出改进建议，促进各专业加强课程建设，强化课程教学管理，深化课程教学改革，使教师重视课程开发和课程实施，全面提高课程教学质量。在考核内容设计上，要包括：

1.考核教师课程准备与授课过程。备课充分，及时补充最新专业相关知识改进教学，教学过程难重点解析充分、课堂互动设计合理、合理采用多种教学方法与手段。

2.考核学生知识能力。在项目学习的过程中首先就要获取信息，其中有教师给学生提供的理论知识、完成项目所需的基本信息等。

3.考核学生的技能表现。这部分考核应作为学生评价的重点，学生在项目完成过程中，主要技术的掌握情况及综合应用能力。

（六）质量管理

充分调研行业企业的需求，综合专业指导委员会的意见建议，每年对人才培培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，在所有教师中推广有效课堂认证，确保课堂教学质量。专业通过各种招聘会向企业推荐学生，帮助学

生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 150.5 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本方案由建筑装饰行业协会以及温州装配化装修产业发展研究中心共同参与指导，联合温州城市建筑科技集团有限公司、温州设计集团等区域龙头企业共同制订。在行业层面，省级和市级建筑装饰行业协会充分发挥其对行业发展趋势的敏锐洞察力和宏观把控能力，为人才培养方案提供行业标准和规范方面的支持，确保培养的学生符合建筑装饰行业的普遍要求和未来走向。温州装配化装修产业发展研究中心则凭借其在装配化装修领域的前沿研究成果和实践经验，为方案注入了新兴技术和应用方向的内容，使人才培养更具前瞻性。企业作为行业的重要主体，温州设计集团、温州城市建筑科技集团等区域龙头企业深度参与其中。它们结合自身在建筑装饰项目实践中的实际需求和用人标准，从职业素养、专业技能、实践操作等多个维度提出了宝贵的意见和建议。通过这种行业企业学校三方协同的方式，使得本人才培养方案紧密贴合市场实际，为培养出适应区域建筑装饰行业发展需求的高素质技术技能人才奠定坚实基础。

编制日期		2025-05-09	编制执笔人	孔小丹
二级学院副院长		丁斌	二级学院院长	卢声亮
团队成员	学校成员	孔小丹、李瑜、赵志、唐粉英、虞甜甜、石瑶		
	行企成员	刘平（温州房哥工程管理咨询有限公司） 李胜凯（百盛联合集团有限公司）		

建筑加固与修复技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑加固与修复技术（专业代码：440307）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
土木建筑大类（ 44）	土建施工类（4403）	房屋建筑业（47）	建筑工程技术人员（ 2-02-18）、管理（工业）工程技术人员（ 2-02-30）	建筑施工技术、建筑施工管理、建筑工程质量检测	建筑信息模型技术员(四级)；质量员证书（中级）、结构检测师证书（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接建筑产业、依托房屋建筑行业，服务城市更新战略需求，面向建筑结构检测鉴定、加固施工与管理核心岗位群，与建筑结构加固与修复、工程检测与监测类企业合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格、较强的就业能力和可持续发展能力；掌握建筑结构检测、鉴定、加固和改造等核心知识与技能，具备精检测、强加固的能力，以智能检测与城市更新为特色，能够从事危旧房屋排查与鉴定、建筑结构智能检测、建筑加固设计、以及加固施工与管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）掌握必备的体育知识； （3）掌握职业发展与就业定位的知识； （4）掌握计算机应用基础知识； （5）掌握英语与经济数学的基本知识； （6）掌握房屋建筑结构与构造基础知识； （7）掌握必备的力学和结构理论基础； （8）掌握常用的建筑材料； （9）掌握基本的建筑施工技术与管理的基础知识； （10）掌握工程测量控制理论知识； （11）掌握建筑材料质量检测与评定的理论知识； （12）掌握建筑加固与修复技术施工管理知识； （13）熟悉 BIM 的基本知识； （14）熟悉绿色发展理念下新政策、新材料、新技术、新工艺和新设备的相关知识。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； （3）具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力； （4）具有个人职业生涯规划能力和自我管理能力； （5）具备常用建筑材料的性能、特点及使用要求，掌握常用建材的试验方法； （6）具备对常见工程材料的试验检验并作出质量评定的能力； （7）具备根据相应规范和标准进行建筑结构安全评估的能力； （8）具有编制建筑工程施工组织设计、加固施工与质量监控的能力； （9）具备处理施工现场一般工程技术问题和解决施工现场实际问题的能力； （10）具有建筑工程修复节能减排意识、绿色施工和质量管理能力； （11）具有收集、整理和应用加固与修复技术资料的能力； （12）具有一定的 BIM 技术应用能力和装配式施工技术应用能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯； （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
建筑工程技术	建筑制图与 CAD	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑加固与修复技术
	智能建造与安全施工	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术
	建筑材料	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术

	建筑构造	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术
	建筑设备	建筑工程技术、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术
	BIM 技术基础及建模	1.建筑工程技术，2.工程造价，3.建筑装饰工程技术，4.建筑加固与修复技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想;运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况;2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。

劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
建筑施工技术	学习建筑工程施工相关知识点；能进行主体工程施工技术管理，能解决一般主体工程中钢筋工程、混凝土工程、模架工程等施工技术问题。	1.主体结构施工 2.屋面工程施工	1.掌握主体建筑施工的工艺与方法； 2.掌握建筑施工机械 、保温节能工程施工知识； 3.具有砌体结构工程、混凝土结构工程、屋面工程施工的能力。
建筑智能检测技术	学习建筑结构试验与检测的基础理论、主要检测手段；了解虚拟仿真与远程智能检测技术；培养严谨的科学态度与安全责任意识，具备良好的团队协作能力与跨学科技术融合意识。	1.建筑结构检测设计； 2.钢筋混凝土中钢筋检测； 3.结构承载性能评估； 4.编制检测报告。	1.掌握建筑结构检测技术方法，常用的设备以及传感器； 2.学会制定建筑结构检测试验设计方案； 3.掌握建筑结构静力、动力检测技术； 4.了解虚拟仿真技术在建筑结构检测中的应用； 5.学习建筑结构远程检测监测技术。
建筑结构加固技术	熟悉主流加固技术设计规范、加固材料的性能指标与施工工艺；能解决加固技术问题，会编制施工组织设计方案；树立工程安全意识，强化规范意识，关注绿色加固技术与行业前沿动态。	1.基于结构检测报告，比选加固设计方案； 2.加固施工图绘制与验算； 3.工程验收与编制后评估报告。	1.掌握建筑结构加固原则与基本理论，能分析不同建筑结构病害的加固需求； 2.掌握混凝土结构、钢结构、砌体结构等常用的加固技术，理解各类加固技术机理、施工流程及质量控制要点； 3.结合实际工程案例，能根据建筑结构检测与鉴定报告提出合理的加固设计方案，绘制关键节点加固详图。
建筑修复技术	学习混凝土修补方法、混凝土修补的基本原理以及修补材料的选择方法；能对混凝土各种劣化现象判别病害成因，结合实际案例对混凝土进行耐久性、损伤进行检测，能够胜任混凝土修复设计与施工。	1.病害诊断与判别； 2.修复方案设计与论证； 3.修复工程施工与监测。	1.掌握混凝土修补内涵、混凝土劣化症状知识； 2.掌握混凝土修复原理与设计相关知识； 3.掌握混凝土修复材料的类型及适用范围； 4.能够根据实际工程提出修复方案，组织修复施工。
地基处理与加固技术	学习地基加固与处理的基本原理，能运用所学知识分析地基问题，提出合理的加固与处理方案，形成创新思维，探索绿色加固材料与智能技术应用。	1.地基处理方案设计； 2.地基加固施工与质量监控； 3.特殊地基处理实践。	1.掌握地基处理的基本原理与常见地基病害类型； 2.掌握各类地基加固处理方法适用范围； 3.结合实际工程案例，进行地基加固与处理方案设计。

建筑结构检测与鉴定	能运用建筑结构检测手段和方法进行工程鉴定与评估，编写评估报告；培养严谨的工程态度强化对结构安全问题的敏感性，树立团队协作能力与职业道德观念。	1.结构损伤调查与初步诊断； 2.结构现场检测； 3.结构安全性与抗震性鉴定； 4.既有建筑改造前结构鉴定； 5.编制鉴定报告。	1.掌握建筑结构类型的受力特点、损伤以及常见病害类型； 2.掌握各类检测技术适用范围与使用方法，会使用各类检测设备进行建筑结构检测； 3.了解鉴定标准与评价方法； 4.能运用规范完成鉴定报告；
建筑施工组织	能编制施工组织方案。能解决工程项目施工过程中的主要组织问题。	1.施工进度计划编制； 2.单位工程施工组织设计编制。	1.掌握施工准备、施工方案、施工组织、施工进度计划等的知识与方法； 2.具备编制工程施工组织设计方案的能力。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
智能建造与安全施工	本课程旨在通过认知实训，系统培养学生智能施工、安全风险智能预警及施工过程数字化管理能力。强调科技赋能、安全筑基理念，塑造创新思维、工匠精神和社会责任感。	1.执行行工地标准化急救流程及消防设备操作; 2.操作施工机器人完成路径规划与参数调试; 3.监控智能塔吊运行数据，优化吊装路径规避碰撞风险; 4.通过劳务实名制系统进行 AI 预警。	1.了解建筑机械、建筑施工中安全管理的知识； 2.掌握建筑施工中安全防护的方法； 3.具备操作智能施工设备的能力； 4.具备现场急救、智能消防系统操作的能力。
建筑制图与CAD	掌握建筑工程制图的基本规范，培养学生正确绘制和阅力与空间分析能力以及建筑 CAD 软件的运用能力。	1.读建筑施工图； 2.画建筑施工图。	1.掌握建筑施工图的表达方法和绘制方法； 2.具备利用建筑图纸获取、表达、传递设计信息的能力。
建筑材料	本课程旨在使学生了解建筑常用材料、分类方法及基本性质:掌握不同建筑材料在建筑设计中的应用情况;能根据实际情况，选择适当的建筑材料。	1.识别材料的密度、表观密度、堆积密度； 2.识别气硬性胶凝材料； 3.识别水硬性胶凝材料； 4.识别混凝土各类性能； 5.识别钢筋各类性能。	1.掌握材料的基本分类、基本性质的指标及实验方法等； 2.掌握建筑胶凝材料混凝土、砌筑材料、钢筋等常用建筑材料的性质与应用。
建筑设备	掌握给排水、通风空调、建筑电气、消防工程等系统组成与功能；掌握建筑设备各专业工程图纸识读方法。能解决建筑施工中结构与设备的配合问题。	1.辨析建筑给排水工程组成，理解原理功能； 2.辨析通风空调工程组成，识别部件； 3.辨析建筑电气工程组成，判断管线类别； 4.辨析消防工程组成，区分类别。	1.建筑给排水工程组成及功能； 2.通风空调组成及功能； 3.建筑电气工程组成及功能； 4.消防工程组成及功能。
建筑构造	本课程旨在使学生理解建筑构造组成，识读常见建筑构造节点做法，培养构造层次的拆解与识读能力，建立构造合规性校验意识与规范更新敏感度。	1.判断、辨析建筑构造组成，区分建筑类型； 2.识读某工程设计说明工程做法表； 3.分析某工程墙身大样楼梯大样、阳台大样、卫生间大样等。	1.掌握建筑分级与分类的知识； 2.掌握建筑各部分构造节点的原理、组成、施工方法等知识； 3.具备解决施工中常见部位的构造问题的能力。

BIM 技术基础及建模	本课程旨在使学生掌握 BIM 技术基本原理，熟练运用主流 BIM 软件完成建筑信息模型创建，具备三维建模、可视化参数及工程数据管理能力，为后续专业课程奠定数字化建模基础。	1.根据图纸创建可用于多专业协同的可视化、参数化建筑信息模型; 2.创建建筑构件的参数化信息模型，生成可视三维效果图 、建筑施工图及工程明细表; 3.运用 BIM 模型进行成果输出。	1.掌握用 bim 软件建立建筑模型的方法; 2.掌握用 bim 软件建立结构模型的方法; 3.能够运用 Revit 建模软件，进行建筑信息成果输出。
地下工程监测与检测	学习地下工程监测的基本理论，具备地下工程监测和检测项目的实际操作能力，具备数据分析整理能力与方案编制能力。	1.监测方案设计与测点布设; 2.现场数据采集与处理; 3.数据风险与预警; 4.智能化监测技术应用。 5.编制监测报告。	1.掌握地下工程监测与检测相关技术基础知识; 3.掌握声波测试、无损检测等智能检测监测技术; 4.能够进行地下工程监测与检测方案与报告编制; 5.地下工程监测检测的组织实施。
装配式建筑施工技术	能生产装配式构件，能安装装配式构件。能解决装配式建筑施工中的技术问题。	1.设计预制构件; 2.生产预制构件; 3.安装预制构件。	1.掌握装配式构件设计、生产与安装的工艺与方法; 2.具有配式构件设计、生产与安装的能力。
古建筑保护与修复	了解古建筑的基本概念及其价值；使学生掌握古建筑保护的基本原则和方法；培养学生对古建筑保护的意识和责任感。	1.古建筑病害诊断与价值评估; 2.传统工艺修复与复原设计; 3.现代科技辅助修复设计; 4.修复后实施与后期管理。	1.掌握古建筑的基本概念及其价值; 2.了解古建筑保护的原则和方法 3.古建筑保护的现状与挑战; 4.熟悉我国古建筑保护的政策法规。
建筑更新改造技术	培育创新设计思维，培养综合设计能力，使学生能够将历史文脉保护、绿色建筑等可持续设计策略应用于复杂城市环境中的新旧建筑设计中。	1.建筑现状评估与诊断; 2.更新改造方案设计; 3.结构加固与节能改造实施; 4.智能化技术应用。	1.学习建筑更新改造理论基础; 2.学习结构性能提升技术，了解既有建筑加固方法; 3.学习绿色改造技术体系; 4.结合实际工程，编制更新改造方案
建筑保护技术	学习建筑保护的基本原则和方法，了解建筑遗产的价值，培养对历史建筑的保护意识和实践能力。	1.制定修复方案; 2.实施修复与修复后的管理。	1.建筑遗产保护的理论; 2.历史建筑的评估、保护技术、修复材料和技术等。
绿色建筑与绿色施工	理解绿色建筑与绿色施工的核心与关键技术；能够运用绿色建筑设计原理优化建筑方案；培养可持续发展理念，理解绿色建筑对碳中和、生态保护的意义。	1.绿色建筑设计任务; 2.编制绿色施工策划任务; 3.案例分析。	1.掌握绿色建筑与绿色施工核心理念; 2.掌握绿色施工技术管理体系; 3.施工组织编制、施工组织的实施。

工程项目管理	具备施工技术应用的能力和施工组织管理的能力。能解决建筑施工中的常见问题。	1.编制施工技术方案； 2.编制施工组织方案； 3.对管理施工过程综合管理。	1.工程项目管理概论； 2.施工项目管理概述、流水施工方法； 3.工程网络计划、施工组织纲要和施工组织总设计的编制等。
智能建造技术	能够使用智能技术、智慧工地系统等进行建筑施工和施工管理。能解决智能装备机智能工地常见的操作问题。	1.应用 bim 进行施工管理； 2.操控施工机器人。	1.学习数字化、信息化、自动化技术在建筑工程设计、施工、运维中的应用方法。 2.具备数字化、信息化、自动化设备操作的能力。
工程招投标与合同管理	能编制标书；能进行招投标；能管理建设项目过程中的合同。能解决招投标过程中的技术和程序问题。	1.标书编制； 2.组织招投标； 3.管理合同。	1.学习标书编制方法、执行招投标流程、管理合同的知识和方法。 2.具备参与招投标的能力。 3.具备合同管理的能力。
建筑装饰设计	掌握建筑装饰设计的基本原理和基本方法，熟悉装饰设计的基本程序。具备一定的装饰设计构思创作和设计表达能力。具有从事一般建筑装饰设计 、装饰施工图设计与绘制以及效果图	1.客户需求分析与空间定位； 2.装饰概念方案设计； 3.装饰材料与工艺选择。	1.建筑装饰设计概论； 2.室内空间组织设计； 3.室内光环境设计、 4.室内色彩设计欣赏、家具与陈设室内绿化、小品。
建筑材料实训	学生全面了解建筑材料以及检测的基本知识，比较熟练地掌握建筑材料及检测的操作技能,学会正确使用和维护建筑材料检测的仪器和设备。	1.建筑材料检测； 2.混凝土制备。	1.水泥质量检验与分析； 2.砂石集料质量检验与分析； 3.混凝土质量检验与分析； 4.建筑砂浆质量检验。
建筑力学与结构	能对一般工程的静定结构进行力学分析计算；熟悉建筑结构类型和结构分析；掌握建筑结构的设计原理和计算方法，分析与解决实际工作中遇到问题的能力。	1.识别建筑结构类型； 2.进行建筑结构受力分析； 3.布置建筑结构构件。	1.掌握建筑结构力学分析的知识和方法； 2.了解建筑结构构件布置与配筋设计的知识和方法； 3.具备简单框架结构初步设计的能力。
建筑工程测量	能进行场地测量和施工放样。能用测量方法指导施工中构件、施工措施的定位问题。	1.测量水准、角度、距离 2.施工放样	1.掌握测量水准、角度、距离、施工放样的知识和方法。 2.能操作测量仪器。 3.具备施工中施工放样和定位控制的能力。

结构识图与构造	学习钢筋砼结构施工图的识读规则及方法。能够识读和选用平法图集中的节点详图。能解决施工中构件形式和钢筋布置的问题。	1.读建筑施工图； 2.画建筑施工图； 3.钢筋翻样。	1.掌握结构施工图的表达方法、制图规则等知识； 2.了解现行 GB101 图集的内容； 3.具备用结构施工图指导施工的能力。
无人机测绘	学习无人机航测技术，包括理论知识、实践能力、技术创新意识和专业技能。培养空域安全意识与团队协作能力，适应智慧测绘技术，具备技术创新意识。	1.施工放样； 2.测量场地； 3.测绘地图。	1.掌握无人机测绘基本原理与系统特点； 2.掌握无人机测绘设备操控技术与操作流程； 3.结合实际案例，完成无人机测绘与数据采集。
建筑工程计量与计价	熟悉建筑工程造价编制的原理与工程造价知识；熟悉编制计价定额的知识；掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算方案编制。	1.工程量清单编制。 2.投标报价文件编制。	1.能够进行土石方工程、桩基础工程、砌筑工程、混凝土工程及钢筋混凝土工程等的工程量计算； 2.能够计算分部分项工程费、措施项目费、其他项目费、规费和税金。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		

	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64	4*16					
		小计		13.0			211	14	2				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	23	6	5	4		
专业课程	专业基础课程	E00020	智能建造与安全施工	0.5	考查	B	9	√					
		E00016	建筑制图与 CAD	4	考试	B	72	4*18					
		E00017	建筑材料	2	考试	B	36		2*18				
		E00019	建筑设备	2	考查	B	36		2*18				
		E00018	建筑构造	2	考试	B	36		2*18				
		E12022	建筑力学与结构	3	考试	B	54		3*18				
		E12021	建筑工程测量	4	考试	B	72		4*18				
		E12020	结构识图与构造	4	考试	B	72		4*18				
		E00015	BIM 技术基础及建模	3	考试	B	54			3*18			
		E12018	建筑工程计量与计价	3	考试	B	54				3*18		
		E12019	无人机测绘	4	考试	B	72			4*18			
		小计		31.5			567	4	17	7	3		
	专业核心课程	E12001	建筑施工技术	5	考试	B	90			5*18			
		E12004	建筑结构加固技术	4	考试	B	72				4*18		
		E12006	地基处理与加固技术	4	考试	B	72				4*18		
		E12024	建筑结构检测与鉴定	4	考试	B	72				4*18		
		E12002	建筑智能检测技术	4	考试	B	72					4*18	
		E12005	建筑修复技术	4	考试	B	72					4*18	
		E12007	建筑施工组织	5	考试	B	90					5*18	
		小计		30.0			540			5	12	13	

	专业拓展课程	E12014	工程项目管理	2	考查	B	36			2*18			
		E12009	装配式建筑施工技术	2	考查	B	36			2*18			
		E12016	工程招投标与合同管理	2	考查	B	36			2*18			
		E12017	建筑装饰设计	2	考查	B	36			2*18			
		E12012	建筑保护技术	2	考查	B	36				2*18		
		E12013	绿色建筑与绿色施工	2	考查	B	36				2*18		
		E12008	地下工程监测与检测	2	考查	B	36					2*18	
		E12015	智能建造技术	2	考查	B	36					2*18	
		E12010	古建筑保护与修复	2	考查	B	36					2*18	
		E12011	建筑更新改造技术	2	考查	B	36					2*18	
		小计		10.0			180			4	2	4	
	合计			71.5			1287	4	17	16	17	17	
综合实践课程	其他综合实践	E12023	建筑材料实训	1	考查	C	20		1W				
		小计		1.0			20						
	顶岗实习课程	E99016 E99017	顶岗实习 （A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		E99018	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		E99019	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			31.0			540						
总计				151.5			2796	27	23	21	21	17	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例 18:1，双师素质教师占专业教师比例 90%，其中教授 1 人，副教授 4 人，博士 4 人。团队教学经验丰富，实践操作技能熟。近年主持多项国家级自然科学基金、省自然科学基金等项目，具备丰富的理论教学经验和实践指导经验。

专业教师团队老中青结合，均取得相关专业的高级、中级职称，学历达到研究生以上。鼓励已取得硕士学位的在编专业教师进一步深造，攻读对应专业的博士学位。强化双师素质，每年安排专业教师特别是新教师(入职 1-5 年)下企业锻炼或到企业兼职，积累实际工作经历，提高实践教学能力。整合校内外优质人才资源，选聘产业教授、企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识；具有土木、建筑、力学、测量、自动化等相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
建筑工程技术	建筑识图实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	主要承担建筑识图相关课程的实训教学任务，提供实际工程图纸和模型，强化学生识读和绘制图纸的能力，缩短学校与建筑工地间的距离，提升理论知识在实际工程中的应用能力。	50	150
	智能建造人机协同实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	提供建筑领域的虚拟现实与增强现实技术教学。通过模拟工程环境，训练学生设计、管理及协作技能。	50	300
	建筑材料实验室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	进行建筑材料的性能测试、分析与研究。实验室配备先进设备，提供实验教学平台，培养学生掌握材料检测技能，为建筑工程提供科学依据，确保材料质量与安全。	50	230

	结构工法实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	具备模拟施工环境，集教学、实训于一体。学生可在此学习各种结构工艺，掌握施工技巧，提升解决实际工程问题的能力，为未来职业生涯奠定坚实基础。	50	420
	装配式施工实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	装配式实训区建设紧扣国家及浙江省经济建设和建筑业发展需求，以专业群建设为核心，完善装配式建筑实训基地，使实训基地成为装配式建筑领域应用型人才培养基地、职业技能考核培训基地。	45	150
	BIM 实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	具备实践教学与培训功能，能模拟 BIM 技术在装饰项目中的应用，助力学生掌握 BIM 建模、协同应用等技能，提升工程管理能力。	48	150
	招投标综合实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	模拟真实招投标环境，培养学生招投标操作与管理能力。通过实训操作，使学生掌握招投标流程与技巧，提升专业素养，为日后从事相关工作奠定坚实基础。	50	120
	数字测绘实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	具备先进的测绘设备和技术，致力于培养学生数字化测绘技能，提供实践操作平台，帮助学生掌握测绘技术与方法，提升测绘能力。	50	230
	安全施工实训室	建筑工程技术、工程造价、建筑装饰工程技术、建筑加固与修复技术	安全施工实训室是集安全认知感知、安全规范学习、安全实训、安全生产、事故处理、实训考核于一体的多功能、全方位的建筑工程安全教育实训基地。	50	150

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	工程项目管理实训室	模拟真实项目环境，培养学生项目策划、组织、协调与控制能力。通过案例分析、团队协作，提升项目管理水平，为未来职业发展奠定坚实基础。	交换机、实物展示仪、空调、投影仪、音响、电脑（52 台）	50	132	
2	建筑施工技术专业实训室	专业课程授课场所 学生课后作业与交 流教室 学生早晚自习教室 设计成果展示空间	电脑、投影仪、音响、空调、多媒体讲台	48	181	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
温州泰洲建设有限公司	产教融合	双方资源统筹与共享、技术创新与服务、人才交流与培养、学生就业与创业等方面开展产教深度融合和校企合作。实现校企“产、学、研、用”协同发展
浙江天然工程勘察有限公司	产教融合	双方资源统筹与共享、技术创新与服务、人才交流与培养、学生就业与创业等方面开展产教深度融合和校企合作。实现校企“产、学、研、用”协同发展

浙江富江建设集团有限公司	产教融合	技术创新与服务、人才交流与培养、学生就业与创业
苏州智云程科技有限公司	产教融合	技术创新与服务、人才交流与培养、学生就业与创业
广联达科技股份有限公司	技术服务	技能大赛、BIM 培训、广联达学院

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	建筑智能检测技术	住建部“十四五”规划教材/《建筑工程结构试验与检测》，徐奋强，中国建筑工业出版社，2023.05，第二版
2	建筑结构加固技术	《建筑结构加固技术及工程应用》，刘航，中国建筑工业出版社，2023.01
3	建筑修复技术	《混凝土结构裂缝安全性分析与修复加固》，孟海，冶金工业出版社，2022.06
4	建筑施工技术	土建专业规划教材/《建筑施工技术》，郝华文，中国建材工业出版社，2025年03月第一版
5	建筑施工组织	土建专业规划教材/《建筑施工组织与管理》，刘跃伟，化学工业出版社，2023年4月第1版
6	地基处理与加固技术	土建专业规划教材/《地基处理》， 叶观宝，中国建筑工业出版社，2023.08
7	建筑结构检测与鉴定	高等院校土建类专业新编系列教材/《建筑结构检测与鉴定》，郝贠洪，武汉理工大学大学出版社，2023.05

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	建筑智能检测技术	中国大学 mooc 平台：https://www.icourse163.org/learn/NJTU-1205723809?tid=1474237553#/learn/content
2	建筑结构加固技术	超星慕课：https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/229044406.html
3	建筑修复技术	中国大学 mooc 平台：https://mooc.cqjzc.edu.cn/meol/jpk/course/layout/newpage/index.jsp?courseId=11033
4	建筑施工技术	中国大学 mooc 平台：https://www.icourse163.org/spoc/course/NCUT-1470773165
5	建筑施工组织	中国大学 mooc 平台：https://www.icourse163.org/course/CDPC-1206499806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
6	地基处理与加固技术	中国大学 mooc 平台：https://higher.smartedu.cn/course/62354c849906eace048c6de9
7	建筑结构检测与鉴定	云南大学智慧教育平台：https://course.ynu.edu.cn/learn/course/preview/spoc/10f8bf2e9f4d482f86db6277ee409749

（四）教学方法

理论+实训类的课程主要采用项目驱动的教学方法，模块化处理课程，设置情境以工作过程为导向，以实际项目为载体，适度分解后开展教学。教学过程以学生为主体，以任务为驱动，结合理论讲授、演示、启发、探究、讨论反思等方法开展教学。

理论课程主要采用案例教学法，结合讲授、小组讨论、专题研究等方法，培养学生在掌握理论

知识同时，获得表达能力、探究能力、协作能力、创新能力的培养。

实训课程采用社会实践教学法，遴选优秀的企业进行实践基地建设，采用校内校外双导师制开展教学。

积极开发网络课程，精心规划网络教学资源，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。全面实现线上线下混合制教学。

（五）学习评价

注重过程评价，增值性价、终结性评价与过程评价相结合。注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价。创新评价主体，可以聘请企业技术人员、学生等参与评价。创新考核形式，终结性评价可选择但不限于笔试、答辩、论文、成果、实操、以证代考、以赛代考等。

（六）质量管理

学校和二级学院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量。充分调研行业企业的需求，综合专业指导委员会的意见建议，每年对人才培培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，在所有教师中推广有效课堂认证，确保课堂教学质量。专业通过各种招聘会向企业推荐学生，帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 151.5 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

人才培养方案是专业教学的纲领性文件，是日常教学的行动指南。本方案制定依据区域经济发展规划与产业需求分析报告，通过企业调研、岗位能力分析，明确职业岗位群（如）的核心能力需求，结合学院现有师资、实训室等条件制定本方案。方案制定过程中温州泰洲建设有限公司，浙江富江建设集团有限公司等企业深入参与其中，他们结合企业自身在项目实施以及人才需求方面，从职业素养、专业技能、实践操作等多个维度提供了宝贵的意见。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-25</td><td>编制执笔人</td><td>高世虎</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>丁斌</td><td>二级学院院长</td><td>卢声亮</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">丁斌，吴玢，林思佳，蔡烽</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">谢炳凯（温州泰洲建设有限公司）；夏映映（浙江天然工程勘察有限公司）；吴珊瑚（浙江富江建设集团有限公司）；</td></tr>
</table>

大数据与会计（普高）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计（专业代码：530302）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类(53)	财务会计类（03）	会计、审计、税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理	会计专业技术资格（初级）、企业人力资源管理师（薪税师）（三级）、商务数据分析师（四级）、IITC 工信人才专业能力提升证书（业财融合信息化应用）(中级)、数字化会计师应用证明等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接温州“5+5+N”现代产业，依托会计、审计及税务服务行业，与温州各类工商企业、温州会计学会等行业组织以及各类专业会计中介机构等合作，面向财税服务领域复合型岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神、开阔的国际视野和廉洁自律品格，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够运用现代信息技术和智能化工具，具备业财税一体化业务处理和财税数据分析能力，以数智化财税服务与管理为特色，能够从事企业会计核算、业务财务大数据分析、会计信息管理、财务审计、税务处理和财税风险管控等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以

下要求：

数智财税	知识结构	（1）掌握应用高等数学、实用英语基础、现代信息技术等文化基础知识； （2）掌握经济学原理、金融基础、统计分析以及企业管理基础等商科理论知识； （3）掌握会计核算、成本计算、财务管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等专业理论知识； （4）掌握税费智能申报、税务风险预警及税务筹划设计、智慧税控系统与智能财税工具等税务实务知识； （5）掌握 Excel 函数、数据库管理、数据分析技术基础，生成式人工智能与 Python 等数据处理技术知识； (6)掌握财务共享服务平台、智能会计信息系统以及财务机器人基础开发与业务流程自动化设计等智能平台应用知识。
	能力结构	（1）掌握企业会计核算方法，具备会计要素确认计量、凭证审核与财务报告编制能力； （2）掌握智慧税控系统操作技能，具备税费自动计算与智能申报处理能力； （3）掌握纳税风险评估方法，具备税务筹划方案设计与风险防控能力； （4）掌握财务共享、云财务等智能平台操作技能，具备业务财务一体化处理能力； （5）掌握 ERP 系统应用技术，具备业务流程与财务制度协同设计能力； （6）掌握管理会计分析工具，具备资金/成本/绩效全流程管理能力； （7）掌握 Python/Excel/MySQL/RPA 机器人等工具，具备财税业务自动化处理能力； （8）掌握终身学习策略方法，具备职业持续发展适应能力。
数字财务管理	知识结构	（1）掌握应用高等数学、实用英语基础、现代信息技术等文化基础知识； （2）掌握经济学原理、金融基础、统计分析以及企业管理基础等商科理论知识； （3）掌握会计核算、成本计算、财务管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等专业理论知识； （4）掌握业财融合、财务决策、财务风险量化、现金流管理、预算管理、战略成本管理等财管实务知识； （5）掌握 Excel 函数、数据库管理、数据分析技术基础，生成式人工智能与 Python 等数据处理技术知识； (6)掌握财务共享服务平台、智能会计信息系统以及财务机器人基础开发与业务流程自动化设计等智能平台应用知识。
	能力结构	（1）掌握企业会计核算方法，具备会计要素确认计量、凭证审核与财务报告编制能力； （2）掌握财务大数据分析，具备多维度业务财务数据分析和撰写管理会计信息分析报告能力； （3）掌握财务共享、云财务等智能平台操作技能，具备业务财务一体化处理能力； （4）掌握 ERP 系统融合技术，具备业务流程与内部控制协同设计能力； （5）掌握资金/成本/绩效管理工具，具备营运成本全价值优化调控能力； （6）掌握大数据处理技术，具备业财数据清洗挖掘与可视化分析能力； （7）掌握 Python/Excel/MySQL/RPA 机器人开发技术，具备业财自动化设计与平台运维能力； （8）掌握终身学习策略方法，具备数字化职业场景迁移发展能力。
职业素养		（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识； （2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信；具有科学素养、信息素养和创新创业精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识； （3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力； （4）具备扎实的专业素养。掌握深厚的会计基础理论，能够为企业提供全面、准确、有价值的财务信息；具备敏锐的风险意识和判断力，能够识别潜在的财务风险，并提出有效的防范和应对措施；拥有国际化视野，具有全球化意识；同时具备人工智能伦理素养，遵循伦理规范，保护数据隐私安全，确保技术应用的社会责任与法律合规性。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。

军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。

形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
企业财务会计	1.掌握财务会计的基本理论； 2.掌握企业日常经济业务的账务处理和财务报告的编制方法； 3.增强学生的会计职业判断意识，提高处理会计基本业务的能力。	1.准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告； 2.按照相关规定编制和对外报送财务会计报告。	1.财务会计概念框架； 2.会计要素核算方法和账务处理程序运用； 3.财务会计报告编制； 4.账务处理实训； 5.发挥思政育人功能。
会计信息系统应用	1.了解会计信息化的基本理论知识； 2.掌握会计信息化的基本操作技能； 3.掌握会计信息化实施过程中应执行的基本流程,达到应用型和技能型合格人才的要求。	依托 ERP 业财一体信息系统完成以下工作： 1.设置业务流程及参数、配置权限； 2.维护财务、业务期初数据； 3.总账、往来、固定资产等业务处理； 4.采购、销售等业务处理； 5.期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。	1.初始化设置与设计； 2.业务流程实施； 3.财务处理； 4.业务处理； 5.期末财务账务处理； 6.发挥思政育人功能； 7.执行国家会计信息化处理规定。
大数据技术在财务中的应用	通过 Python 编程语言基础的学习，掌握数据处理与分析的基本工具，培养其编程思维，结合实际财务工作中的应用案例，提升学生的职业技能。	1.利用 Python 对财务业务数据进行清洗、转换和描述； 2.利用 Python 对财务业务数据降维； 3.利用 Python 实现数据建模和可视化分析。	1.概述； 2.数据挖掘和预处理； 3.数据算法； 4.文本挖掘； 5.发挥思政育人功能。 6.熟练应用大数据技术，培养数据思维和数据素养。

管理会计实务	1.掌握管理会计的基本理论、基本技能和基本方法； 2.掌握各种分析方法的应用技能和技巧； 3.提高学生利用管理会计方法和思维分析问题和解决问题的能力。	1.企业战略的制定； 2.企业投资项目决策； 3.企业筹资方案决策； 4.企业预算编制及审核； 5.企业营运管理决策； 6.企业成本管理； 7.企业绩效管理。	1.概述； 2.投融资管理； 3.预算管理； 4.成本管理； 5.营运管理； 6.绩效管理； 7.发挥思政育人功能； 8.运用管理会计的基本工具和方法开展业务。
财务大数据分析	1.掌握业务和财务数据的收集、清洗、挖掘、加工和按分析需求建模的能力； 2.对企业的各项财务状况和经营状况进行可视化输出； 3.挖掘企业数据价值，赋能企业价值提升。	1.营销环节财务分析及报告撰写； 2.采购环节财务分析及报告撰写； 3.库存管理环节财务分析及报告撰写； 4.生产环节财务分析及报告撰写； 5.其他财务分析及报告撰写。	1.财务大数据分析基础知识； 2.企业采购、生产、销售、库存等多维度可视化呈现及分析； 3.根据各种可视化数据呈现撰写分析报告； 4.培养良好的数据思维和管理服务意识。
财务机器人应用与开发	1.了解财务机器人的原理和基础； 2.理解该系统逻辑； 3.掌握该系统内核编译和调试、内核模块等基本操作； 4.培养学生的业财分析能力、流程规划能力、项目组织等能力。	1.发票业务机器人运用与开发； 2.银行业务机器人运用与开发； 3.报销业务机器人运用与开发； 4.薪酬业务机器人运用与开发； 5.销售业务机器人运用与开发。	1.财务机器人入门； 2.财务机器人基础知识； 3.财务机器人的构成和调试、内核模块、简单的字符设备驱动； 4.各类财务场景下财务机器人的开发。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
ERP 沙盘对抗	了解企业生产经营全过程，并在分析市场、制订战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，有效提高学生的实践应用能力。	1.销售管理； 2.生产管理； 3.采购管理； 4.资金的筹集、运用、回收等； 5.现金预算的编制； 6.财务报表的编制； 7.财务分析。	1.企业运营规则讲解、电子沙盘引导； 2.1-5 年模拟经营； 3.企业经营决策仿真综合实训； 4.整体经营分析及总结； 5.理论与实践相结合，提升学生的职业能力。
个人理财	1.了解相关理财产品类型、特点； 2.运用理财规划的原理和方法进行综合理财规划； 3.熟悉理财规划岗位职责。	1.分析家庭理财目标分析，收集家庭信息； 2.分析家庭财务状况； 3.制订家庭理财规划建议书。	1.家庭生命周期理论； 2.现金、住房、教育、保险、投资、养老、财产分配与传承规划； 3.掌握家庭财务分析； 4.掌握家庭理财规划书撰写。

云财务分岗实训	1.理解财务云共享中心运营的特点和各岗位职责； 2.掌握单据鉴别、分类、扫描与上传的方法； 3.掌握企业各类经济业务的具体核算方法。	1.建立企业账套； 2.处理银行票据、网银支付业务； 3.审核原始凭证，编制记账凭证； 4.归集与分配产品成本； 5.编制财务报表，完成税费申报。	在财务云平台，通过出纳、审核、成本、主管四个岗位角色扮演，模拟中小企业真实财税业务处理，强化学生分岗协作与实务操作能力。
企业内部控制	1.理解企业内部控制的基本理论、核心框架、主要内容和基本方法； 2.具备初步企业内部控制建设与优化的素养和操作技能； 3.适应数字化时代下企业对会计与内部控制人才的需求。	1.熟悉企业内部控制规范，了解业务内容； 2.合理运用企业内部控制手段、方法和措施设计业务活动流程； 3.制定企业内部控制制度，规范业务流程，防范财务风险。	1.企业内部控制基本规范； 2.企业内部控制应用指引主要内容； 3.企业内部控制评价； 4.利用企业内部控制虚拟实训平台开展课程实训，提升教学效果。
企业法律实务	掌握企业相关法律知识，熟悉民事代理与时效制度，强化公司法、合同法规实务应用能力，理解商标权益保护及纠纷解决机制，提升法治观念与职业素养，为职场法律实践奠定基础。	1.审核合同，识别税务风险与财务条款合法性； 2.评估公司设立及股权结构对财务合规的影响； 3.分析担保方式的法律分析； 4.处理合同违约的财务风险与法律追责。	1.企业法律基础知识； 2.各类企业设立及治理法律知识； 3.企业交易与担保相关法律知识； 4.无形资产如商标、专利的保护； 5.企业劳动用工合规管理法律知识。
企业管理基础	1.掌握企业基础知识、管理学的基础理论； 2.理解企业管理实践中面临的基本问题； 3.熟练应用管理学的基本原理进行分析和解决，提高管理技能。	1.分析企业内外部环境； 2.制定企业计划与目标； 3.设计企业组织架构； 4.采取恰当的领导行为； 5.做到事前事中事后控制。	1.企业概述、管理概述、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等； 2.运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合；使用启发式和讨论式，引入情景模拟、管理游戏等教学方法。
企业财务管理	掌握财务管理理论与方法，具备融资、投资、营运及基于数据的财务分析决策能力，培养职业素养，服务企业价值创造。	1.辅助进行企业筹资方式选择与资本成本测算； 2.参与投资项目财务可行性评价； 3.执行日常营运资金（现金、应收账款、存货）管理。	1.财务管理目标、内容、环境； 2.资金时间价值与风险报酬； 3.筹资渠道与成本； 4.项目投资决策指标； 5. 现金、应收账款、存货管理； 6.教学中融入数据工具辅助决策。
会计制度设计	1.理解会计制度设计中的概念和原则； 2.了解会计制度设计的内容和基本程序； 3.掌握财务风险防控知识； 4.提升风险防控意识。	1.会计制度设计的内涵； 2.会计科目设计； 3.会计凭证设计； 4.会计账簿设计； 5.会计报告设计； 6.财产管理制度设计； 7.采购和销售管理制度设计。	1.理解企业会计制度设计； 2.掌握企业会计核算制度设计； 3.熟悉企业会计管理和监督制度设计。

公司战略与风险管理	掌握战略与风险管理理论方法，能运用工具分析环境、参与战略制定、识别评估关键风险，提升数据辅助决策素养。	1.分析公司内外部环境； 2.根据企业环境选择合适的发展战略； 3.根据制定的公司战略，搭建适应的组织结构并有效实施； 4.对公司运营出现的风险进行控制。	1.战略与战略管理概述； 2.企业环境分析； 3.战略类型与选择； 4.战略实施与控制； 5.公司制度与治理； 6.风险与风险管理体系和应对方法。
国际财务	1.熟悉涉国际财务报告准则和不同国家财务制度； 2.理解有关涉外经济业务的分析方法； 3.掌握涉外企业的会计核算方法； 4.了解相关国际金融、国际结算等知识。	1.不同会计模式比较； 2.会计趋同分析； 3.外币经济业务会计处理； 4.国际战略管理会计分析； 5.国际税务筹划	1.涉外经济业务适用理论和基础知识； 2.有关涉外经济业务的分析方法； 3.会计英语学习与运用。
基础会计实训	掌握会计核算基本原理、基本方法，明确企业会计核算的基本岗位设置及职责，结合企业具体案例，掌握日常会计交易或事项及期末会计事项的账务处理流程。	1.审核与填制会计凭证； 2.成本计算、登记账簿； 3.编制会计报表。	1.能准确分析会计基本经济业务、正确进行会计基本核算； 2.能正确填制与审核会计凭证； 3.能正确登记账簿，对账与结账； 4.能正确编制会计报表。
基础会计理论与实务	1.掌握会计的基本原理、企业经济业务流程的核算和管控原理，以及基本会计核算方法； 2.掌握企业日常业务以企业期末业务的基本账务处理和报告。	1.会计凭证的编制和审核； 2.会计账簿的设置和登记； 3.财务报表的编制和分析。	1.掌握会计基本知识和基本方法； 2.以企业业务为依托，掌握经济业务的会计核算； 3.发挥课程思政育人功能； 4.运用基础会计知识解决企业实务问题。
大数据审计	通过本课程学习，使学生熟悉独立审计基本原理和审计方法，掌握审计业务承接流程，并能运用大数据审计工具开展审计业务，培养学生的审计执业技能。	1.了解审计目标； 2.按照审计相关准则开展审计业务承接程序； 3.根据审计执业及职业道德相关要求，开展财务报表审计并出具审计报告。	1.掌握审计目标； 2.熟悉审计工作流程； 3.能熟练运用智慧审计平台，对目标企业开展年报审计； 4.能根据审计证据，形成审计意见，并出具审计报告。
小企业会计实务	按最新小企业会计制度，掌握各会计要素的确认、计量及相关账务处理，并能够编制会计报表	1.小企业概况及主要财务制度； 2.小企业一个月的日常业务会计处理； 3.掌握小企业报表编制方法。	1.概况及准则； 2.小企业一个月的日常业务会计处理； 3.掌握小企业报表编制方法； 4.发挥课程思政育人功能； 5.利用小企业会计知识解决实际业务问题。

数字纳税实训	依托智慧税务管理平台，掌握企业日常所涉及各税种的计算，并独立完成各税种的网上申报、发票填开。	1.计算应缴纳的增值税等各种税费，准确计量各项税费； 2.准确填写增值税等各项税费的申报表，并完成网上申报； 3.填开发票。	1.掌握增值税及附加税费的计算与申报； 2.掌握企业所得税的计算与申报； 3.掌握个人所得税的计算与申报； 4.掌握各种发票的填开； 5.发挥课程思政育人功能。
智能化成本核算与管理	1.掌握中小型制造企业产品成本的理论和知识； 2.掌握成本管理的相关方法； 3.通过本课程的学习为企业管理层提供决策依据，帮助企业提升市场竞争力。	1.审核企业成本支出； 2.归集和分配材料费用、人工费用，制造费用等，及时提供成本信息； 3.编制成本计划、报表以及分析报表。	1.智能化成本核算系统认知； 2.成本核算原则和程序； 3.要素费用归集和分配； 4.产品成本计算方法。
模拟账务综合实训	本课程依托新道 VBSE 平台，在高仿真的企业运营环境中，以财务岗位技能培养为目标，让学生掌握企业基本工作流程，提升学生的财务技能及协调、组织、沟通等综合职业素养。	运用新道 VBSE 系统，完成以下任务： 1.企业动员； 2.期初建账； 3.企业采购、生产、成本核算、销售、银行处理业务； 4.期末会计处理、各类报表编制、会计档案管理。	1.熟悉虚拟企业的基本状况和运营； 2.掌握企业日常经济活动及基本业务处理； 3.掌握企业财务的期初、发生和期末会计处理； 4.发挥课程思政育人功能。
纳税实务	通过学习企业日常业务所涉及各项税收法律法规的主要规定，掌握各税种应纳税额的计算。	1.整理审核涉税凭证与数据； 2.增值税纳税实务； 3.消费税纳税实务； 4.附加税纳税实务； 5.企业所得税纳税实务； 6.个人所得税纳税实务。	1.掌握与企业密切相关的各项税收法律法规的主要规定； 2.增值税、消费税、附加税、个人所得税和企业所得税等税费的计算； 3.发挥课程思政育人功能。
经济学基础	1.能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论； 2.能了解市场失灵问题； 3.能正确核算宏观经济指标； 4.能分析失业和通货膨胀的原因。	1.运用需求 、供给分析方法对简单经济现象进行分析； 2.运用基础经济变量对宏观经济进行刻画； 3.分析宏观经济政策对经济运行影响。	1.市场供给理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用； 2.宏观经济政策解读。
经济法基础	通过本课程学习，使学生了解会计法、支付结算法、劳动合同和社会保险法，让学生知法、懂法、用法，并在此基础上提高学生分析、解决问题的能力。	1.会计档案的管理、销毁； 2.各类银行账户的开立、变更、撤销； 3.票据的结算、票据权利的取得和使用； 4.劳动合同的订立、解除和终止； 5.社保福利的享受。	1.熟悉会计人员必需的法律法规基础知识和基本方法； 2.掌握会计法律制度； 3.掌握支付结算法律制度； 4.掌握劳动合同与社保法律制度。

统计基础与数据分析	培养数据采集、处理与分析能力，使学生掌握平均数、标准差、抽样调查、回归分析等统计方法，熟练运用信息技术进行数据分析，形成数据思维，为职业发展奠定统计基础。	1.数据收集与清洗； 2.描述性统计分析； 3.统计推断应用； 4.回归分析建模； 5.时间序列分析； 6.综合案例分析	1.讲授数据收集、描述统计、假设检验及回归分析等核心方法； 2.通过企业真实案例培养解决实际问题的能力，强调数据处理的规范性与分析结论的可靠性。
行业会计比较	1.了解各行业独特的经营管理特点； 2.熟悉各行业典型经济业务的会计处理方法； 3.培养学生岗位迁移能力和行业账务处理变化的应对能力，同时也提高学生的综合素质。	1.了解不同行业的会计政策； 2.学习不同行业核算流程； 3.分析不同行业会计处理差异。	1.商贸企业、施工企业、房地产企业和运输企业会计核算介绍和实训； 2.发挥课程思政育人功能； 3.利用行业会计知识解决业务问题。
调查报告撰写	1.了解社会调查的基本流程和基本方法； 2.掌握调查报告方案设计、数据分析以及报告撰写的基本方法； 3.培养学生规范写作的职业素养和服务社会的综合素质。	1.实习报告的撰写； 2.毕业设计报告撰写； 3.学习工作计划和总结的撰写； 4.调查报告的撰写。	1.掌握文献检索和综述的基本要求； 2.掌握调研方案撰写和问卷设计的基本要求和内容； 3.掌握利用统计软件对数据进行处理和分析的方法； 4.掌握调研报告的规范撰写。
财务共享实训	依托互联网大数据和云技术，掌握“服务型财务共享中心”的基础操作和基础业务处理，培养学生的财务共享思维，提升学生的财务共享中心智能化运营与智能工具设计技能。	1.财税共享下的云核算业务处理； 2.核算共享下的流程设计及管理； 3.服务型财务共享中心的综合业务处理。	1.掌握云核算的期初建账、票据录入、财税审核、档案管理等； 2.掌握企业日常主要流程的设计与管控； 3.发挥思政育人功能。
财务决策实训	1.了解企业运营及决策过程； 2.熟悉财务相关岗位职责和工作流程； 3.掌握企业常见经济业务的会计处理； 4.培养学生运营决策思维。	1.进行采购、生产、销售等运营决策； 2.根据运营决策结果进行电算化核算； 3.进行查账、账实核对等业务的处理； 4.掌握期末资产负债表、利润表、现金流量表的生成。	1.企业运营的基本规则及流程； 2.企业运营决策的主要内容； 3.各岗位工作职责； 4.根据经营决策结果进行账务处理； 5.期末账务处理； 6.发挥思政育人功能。
财务大数据基础	1.理解大数据概念、建立大数据思维； 2.熟悉 SQL 数据库的基本和高级操作； 3.掌握数据处理、分析能力，形成共享与协同创新利用等方面“数据素养”。	1.使用数据库定义语言创建、查看、修改和删除数据库及数据表； 2.使用数据库操纵语言对数据进行插入等； 3.使用数据库查询语言对数据进行单表台询、聚合函数查询等。	1.大数据与数字经济； 2.了解数据库设计； 3.数据库创建； 4.数据库基本操作，掌握数据定义语言和数据操纵语言； 5.数据库高级操作，掌握数据查询语言等。

企业数字化管理		通过本课程的学习，使学生对企业数字化管理具备初步知识，掌握数字化组织的五大技能模块：组织在线、沟通在线、协同在线、生态在线和协调在线。	1.配置数字化组织架构； 2.数字化人事管理； 3.数字化沟通管理； 4.数字化协同管理； 5.自定义工作台； 6.低代码之招聘系统； 7.低代码之合同管理； 8.资产管理应用搭建。	1.数字化组织管理； 2.数字化沟通管理； 3.数字化协同管理； 4.数字化应用开发管理。 5.理解数字化管理的基本原理，学会钉钉等数字化智能化移动办公软件的操作。
通用管理实务		1.有效设计达到目标的步骤； 2.有效规划自我活动和群体活动； 3.有效控制自我行为与调控团队行为。	1.管理者自我规划与目标管理； 2.团队协作与领导力实践。	1.整合 SWOT 分析、SMART 目标管理法、时间管理矩阵等方法； 2.通过情景模拟、案例分析训练沟通、谈判及团队管理能力。
金税财务应用实训		1.熟悉财务软件、电子税务局等仿真系统操作； 2.掌握企业业财税融合模式下账务处理、报表分析、纳税申报技能； 3.培养学生胜任企业及专业服务机构财税岗位群能力。	1.企业设立和银行开户； 2.业财税融合模式下账务处理； 3.各类税种纳税申报表填报； 4.财务报表生成。	1.掌握企业设立、银行账户开立、税务登记办理流程； 2.掌握业财税融合模式下账务处理； 3.掌握各类税种纳税申报要求，并生成纳税申报表； 4.发挥思政育人功能。
Excel 在财务中的应用		1.课程以 Excel 在会计中的管理等案例中的应用为学习基础； 2.掌握 Excel 中的公式与函数、图表、宏与 VBA 等工具； 3.在财务核算和财务分析中的应用能力。	1.Excel 在账务处理中的应用； 2.Excel 在工资管理中的应用； 3.Excel 在固定资产管理中的应用； 4.Excel 在进销存管理中的应用。	1.Excel 图表应用、统计与数据分析基础与应用； 2.利用 Excel 设计会计管理系统； 3.使用 Excel 对薪酬、固定资产、进销存等系统进行架构等。
温州华侨文化概论		1.了解温州华侨在海外的主要发展历史与聚居地区； 2.理解温州华侨的文化背景与人文精神； 3.理解温州的地理、风俗等； 4.掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握温州词汇。	1.查阅资料并介绍各大华侨群体的文化特色； 2.查阅资料并介绍温州地区的地理、风俗等； 3.与温州华侨商业沟通的实训演练。	1.温州华侨的发展历史和文化精神； 2.温州的地理与风俗； 3.温州华侨商业沟通； 4.要求学生掌握温州华侨的文化背景知识和与之商业沟通的技巧。
数智财税	智慧化税费申报与管理	1.熟悉税收政策法规，税会差异及其处理 2.能准确计算、申报税费，进行涉税分析，及时纠正错税、漏税，并进行调整处理； 3.树立诚实守信、依法纳税的职业素养。	1.办理税务登记、变更等业务； 2.准确计算各项税费； 3.准确填写纳税申报表； 4.接受纳税检查，分析原因，编制调整分录； 5.编制税费申报、缴纳情况报告。	1.各项税费的计算、申报与检查； 2.各项税费的日常核算； 3.各项税费申报实训； 4.熟练税费的计算、申报、检查调整处理，培养诚实守信、依法纳税的素养。

	纳税筹划	掌握企业涉税业务税收筹划操作技能，能够随时关注税收法律法规变化情况，注重知识的更新和补充，培养学生适应快速变化要求的能力。	1.纳税筹划认知； 2.增值税纳税筹划； 3.消费税纳税筹划； 4.企业所得税纳税筹划； 5.个人所得税纳税筹划。	1.熟悉税收筹划的原理； 2.熟悉各税种税收筹划的方法； 3.掌握各税种税收筹划的具体操作方案； 4.具有诚信纳税、依法节税意识。
数字财务管理	会计专题理论与实务	掌握中级会计阶段的理论基础与实务思维，能够理解和运用最新会计准则，涵盖总论、金融资产与金融负债、长期股权投资、资产减值、收入和所得税等重难点项目。	1.对企业日常业务进行会计判断； 2.对企业特殊经济业务进行会计判断； 3.编制会计凭证并审核，出具财务报告； 4.实时监控财务数据，反馈财务信息变化。	1.讲解金融资产与金融负债、长期股权投资、资产减值、收入和所得税的最新会计准则，提升学生会计理论水平； 2.结合实务案例讲解账务处理，提高学生处理复杂会计事务的能力。
	智能财务应用	掌握业票财税与机器人应用、税务管理与大数据应用和财务管理与大数据应用等实务操作的能力。	1.智能财务认知； 2.智能化业务处理； 3.智能化税务处理； 4.智能化财务处理。	1.掌握自动化账务处理； 2.掌握可视化仪表盘与经营分析报告生成； 3.掌握不同的适用场景，模拟财务共享流程； 4.掌握数据驱动的投资分析、估值模型。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程及时间分配表

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	2	3		3		

	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112			2W			
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	2	6	4	2		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		小计		13.0			211	8	8				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	12	17	4	5		
专业课程	专业基础课程	F01266	经济法基础	2	考试	B	36	2*18					
		F01317	纳税实务	4	考试	B	72	4*18					
		F01316	基础会计理论与实务	3	考试	B	54	3*18					
		F01318	财务大数据基础	3	考试	B	54			3*18			
		F01320	企业财务管理	3	考试	B	54			3*18			
		F06012	统计基础与数据分析	2	考试	B	36			2*18			
		F01319	智能化成本核算与管理	2	考试	B	36			2*18			
		F04127	经济学基础	2	考试	B	36			2*18			
		小计		21.0			378	9		12			

	专业核心课程	F01321	企业财务会计	6	考试	B	108		6*18				
		F01323	大数据技术在财务中的应用	4	考试	B	72			4*18			
		F01326	财务机器人应用与开发	4	考试	B	72				4*18		
		F01322	管理会计实务	4	考试	B	72				4*18		
		F01325	会计信息系统应用	5	考试	B	90					5*18	
		F01324	财务大数据分析	4	考试	B	72					4*18	
		小计		27.0			486		6	4	8	9	
	专业拓展课程	G03360	企业管理基础	2	考查	B	36			2*18			
		F01327	云财务分岗实训	2	考查	B	36			2*18			
		F01328	企业法律实务	2	考查	B	36			2*18			
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36			2*18			
		F01331	ERP 沙盘对抗	2	考查	B	36				2*18		
		F01329	财务共享实训	2	考查	B	36				2*18		
		F05054	个人理财	2	考查	B	36				2*18		
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36				2*18		
		F01330	金税财务应用实训	2	考查	B	36				2*18		
		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36				2*18		
		F01332	财务决策实训	2	考查	B	36					2*18	
		F01338	公司战略与风险管理	2	考查	B	36					2*18	
		F01336	企业内部控制	2	考查	B	36					2*18	
		F01335	行业会计比较	2	考查	B	36					2*18	
		F01333	会计制度设计	2	考查	B	36					2*18	
		F01334	大数据审计	3	考查	B	54					3*18	
		F01337	国际财务	2	考查	B	36					2*18	
		F01341	小企业会计实务	2	考查	B	36					2*18	
		F01339	调查报告撰写	2	考查	B	36					2*18	
		F01340	Excel 在财务中的应用	3	考查	B	54					3*18	
		无方向模块小计		14.0			252			2	4	8	
		数智财税	F01342 智慧化税费申报与管理	3	考查	B	54				3*18		
			F01343 纳税筹划	3	考查	B	54					3*18	
		分方向模块小计		0.0									

		数字财务管理	F01345	会计专题理论与实务	3	考查	B	54				3*18		
			F01344	智能财务应用	3	考查	B	54					3*18	
			分方向模块小计		0.0									
		小计			14.0			252			2	4	8	
	合计				62.0			1116	9	6	18	12	17	
综合实践课程	其他综合实践	F01314		基础会计实训	1	考查	C	20	1W					
		F01346		数字纳税实训	1	考查	C	20	1W					
		F01193		模拟账务综合实训	2	考查	C	40				2W		
		小计			4.0			80						
	顶岗实习课程	G99013 G99014		顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		G99015		顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		G99016		顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计			30.0			520						
	合计				34.0			600						
总计					145			2685	21	23	22	17	17	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

（二）课程学分转换表

数智财税					数字财务管理					备注
学期	课程名称	课程类型	学时	学分	学期	课程名称	课程类型	学时	学分	
4	智慧化税费申报与管理	B	54	3.0	4	会计专题理论与实务	B	54	3.0	

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数不超过 20:1，双师素质教师占专业教师比例超过 80%，高职职称占比超过 40%，具有研究生学位专任教师比例超过 80%，整体形成结构合理的高水平教师团队。

2.专业带头人

具有正高职称，能够较好地把握国内外会计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业

企业对会计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的大数据与会计专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
国际商务	商务数据分析实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	该实训室配备智慧黑板、大数据分析平台等软硬件，专注于商务数据分析教学、实训及竞赛。培养学生数据采集、离线/实时分析及可视化能力，助力学生掌握商务数据分析核心技能	50	188
	管理沙盘实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	该实训室配备智慧设施，包括沙盘模拟软件和管理沙盘系统，基于最新行业理念设计。满足管理沟通、商务谈判等沙盘模拟课程实训，支持对外培训和学生技能竞赛，提升管理能力。	50	159
	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	VBSE 实践教学、跨专业综合实训、经管类技能竞赛训练、技能竞赛承办	141	300

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积m2	备注
1	智能会计与审计实训室	智能会计与审计实训室与华为、网中网合作，拥有智能审计、Python财务应用、财务机器人实训平台，支持核心课程实训。结合企业应用场景，培养学生核心业务能力和大数据技术应用能力，助力数字化转型。同时，融合财务共享证书、竞赛技能、会计岗位技能，对接企业财务数字化。	电脑 配套软件 会议室 财务机器人 高拍仪 打印机	50	226	
2	数字化财务与管理实训室	数字化财务与管理实训室由数字经贸学院与钉钉、网中网共建，基于云财务岗位，模拟生产型企业业务流程，展示财务动态数据，以大数据实训平台为载体，培养数据预处理、建模、可视化分析和洞察能力，依托钉钉实训平台，融入数字化管理师训练。	电脑 配套软件 会议室 财务机器人 高拍仪 打印机	50	217	
3	会计信息化实训室（二）	会计信息化实训室是专门用于会计信息化教学的场所，配备计算机及会计模拟实训软件，模拟真实会计环境，支持理论教学、技能实训、自动考评与个性化管理，帮助学生掌握会计信息化应用技能，提升实践能力。	电脑 配套软件 打印机	48	85	
4	主办会计实训室（二）	主办会计实训室是专注于会计实务操作的培训场所，配备先进会计软件和仿真环境，旨在提升学生的会计实践能力和职业技能。	电脑 配套软件 打印机	60	84	
5	稽核实训室（二）	稽核实训室是专注于财务稽核技能培养的实践场所，模拟真实稽核环境，提供案例分析与实践操作，旨在提升学生财务稽核的专业能力和实践经验。	电脑 配套软件 打印机	52	115	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
浙江爱信诺航天信息技术有限公司温州分公司	ABCDEFG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.合作开发产品
厦门网中网软件有限公司	CDEFG	C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.合作开发产品
温州诚达会计师事务所	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
浙江泰隆商业银行股份有限公司温州分行	ABH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，H.合作订单班
温州中源立德会计事务所	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设
中国邮政集团有限公司浙江省分公司	ABH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，H.合作订单班
温州星原统计服务有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设

温州恒企教育信息咨询有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	企业财务会计	1.国家规划教材：戴德明、林钢、赵西卜，《财务会计学（第13版·立体化数字教材版）》，人大出版社，2021年； 2.财政部会计资格评价中心，《中级会计实务》，经济科学出版社，2025年
2	会计信息系统应用	1.国家规划教材：庄胡蝶，《会计信息化（第三版）（用友U8 V10.1版）》，高等教育出版社，2020年； 2.牛永琴，《ERP企业财务链管理》、《ERP企业供应链管理》，高等教育出版社，2023年
3	财务机器人应用与开发	1.国家规划教材：杨智慧，《RPA财务机器人设计开发与应用》，立信会计出版社，2021年； 2.高翠莲，《企业财会机器人应用与开发》，高等教育出版社，2022年
4	大数据技术在财务中的应用	1.吴晓霞、孙斌、蔡理强，《Python开发与财务应用》，邮电出版社，2024年； 2.杨则文、盛国穗，《财务大数据基础与实务》，高等教育出版社，2022年
5	财务大数据分析	1.中国职业技术教育学会智慧财经专业委员会、孙万军、郝海霞，《财务大数据分析》，高等教育出版社，2023年； 2.国家规划教材：张洪波，《财务大数据分析》，高等教育出版社，2022年
6	管理会计实务	1.国家规划教材：刘金星，《管理会计实务》（第三版）》，高等教育出版社，2024年；2.温素彬，《管理会计 理论·模型·案例（第3版）》，机械工业出版社，2024年

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	企业财务会计	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/240872210.html
2	会计信息系统应用	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/227313668.html
3	财务机器人应用与开发	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/240974653.html
4	大数据技术在财务中的应用	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/240953961.html
5	财务大数据分析	超星学习通平台： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/245394598.html
6	管理会计实务	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/219309814.html

（四）教学方法

本专业教学聚焦会计岗位实际需求，贯彻“学生中心”与“学做结合”核心理念。深度融合理实一体化、案例分析、项目驱动等教学模式，并灵活运用启发式、探究式、讨论式等互动方法，旨在强化学生核心知识掌握与解决实际问题的能力。为激发学生潜能，本专业积极利用在线开放课程及网络教学资源，大力推广翻转课堂与混合式教学，充分调动学生自主学习的积极性与主动性，同时优化教师的引导与支持作用。所有教学设计均紧密对接企业真实工作场景，通过开发实战案例与

项目任务，将知识传授、能力培养与素质提升有机统一，致力于培养适应产业发展的高素质复合型管理人才，为学生未来职业发展奠定坚实基础。

（五）学习评价

本专业学生评价体系致力于突破“期末一张卷”的传统局限，构建以专业核心能力与综合职业素养为导向的多元化评价模式。强调过程与结果并重、知识与技能并举、发展与激励并行，显著提升形成性评价与过程性考核在总成绩中的权重，并注重对学生学习成果进行发展性与增值性评价，旨在全面记录、科学评估并有效促进学生的持续成长与能力提升，具体考核内容与评价维度设计如下：

1.基础知识与理论理解。系统考察学生对于会计核算、财务管理、成本核算及大数据基础等课程的基本概念、理论原理、计算方法等的掌握和理解程度，评价方式包括随堂练习、期末测验、专题报告等；

2.专业技能与实践应用。重点检验学生在模拟或真实工作场景下，运用专业知识完成会计核算与账务处理、纳税计算与合规申报、财务报表分析与决策支持等典型职业任务的实际操作能力与规范性，评价方式涵盖实训操作、案例分析、项目作品和实习表现等；

3.综合素养与职业发展潜质。综合评估学生在学习与实践过程中展现的学习主动性与探究精神、逻辑思维与数据分析能力、语言表达与沟通协作技巧、信息技术应用与创新意识以及职业道德与工匠精神等，评价方式包括课堂参与、小组研讨、口头报告、自我评价以及职业发展规划等。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养方案制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控管理制度和专业诊断改进机制；

2.学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新趋势、新岗位、新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施；

3.通过行业企业调研和跟踪毕业生调查，了解市场人才需求和学生实际需求，并综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要；

4.专业在教学实施上，通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受校院两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。同时通过订单培养、各种招聘会等向优秀企业推

荐学生，帮助学生落实实习和就业岗位，提升就业质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 145 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本专业的人才培养方案体现了行业、企业和学校三方协同制定的特色。在编制过程中，通过深入行业企业调研和毕业生跟踪调查，全面了解市场人才需求和学生实际需要，并结合专业指导委员会的意见建议，确保方案科学合理。方案编制团队由学校专业教师与来自浙江爱信诺航天信息技术有限公司温州分公司、厦门网中网软件有限公司等行业企业的专家共同组成，充分融合了企业的实践经验与学校的教学资源。此外，合作企业在订单培养、实习就业、课程开发等方面提供了大力支持，为人才培养目标的精准定位和实践教学质量的提升奠定了坚实基础。这一多方协作机制有效实现了专业建设与市场需求的无缝对接，确保了培养方案的实用性和前瞻性。

编制日期		2025-05-21	编制执笔人	项康丽
二级学院副院长		王赛芝	二级学院院长	易淼清
团队成员	学校成员	项康丽、孙俊科、陈丹、陈柯婕、陈丽君、陈双双、陈玮、戴瑞红、付冬梅、胡聪瑶、黄晨晖、蒋杰、雷蔚青、李雨人、林铭、林珊珊、林松池、林永贵、林宗纯、刘赪、卢跃茹、邵慧君、王金莲、徐仪童、叶欢、应晓君、张瑜、郑倩嫣、周一凡		
	行企成员	张万州（浙江爱信诺航天信息技术有限公司温州分公司） 黄华晶（厦门网中网软件有限公司）		

大数据与会计（中职）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计（专业代码：530302）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类(53)	财务会计类（03）	会计、审计、税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理	会计专业技术资格（初级）、企业人力资源管理师（薪税师）（三级）、商务数据分析师（四级）、IITC 工信人才专业能力提升证书（业财融合信息化应用）(中级)、数字化会计师应用证明等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接温州“5+5+N”现代产业，依托会计、审计及税务服务行业，与温州各类工商企业、温州会计学会等行业组织以及各类专业会计中介机构等合作，面向财税服务领域复合型岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神、开阔的国际视野和廉洁自律品格，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够运用现代信息技术和智能化工具，具备业财税一体化业务处理和财税数据分析能力，以数智化财税服务与管理为特色，能够从事企业会计核算、业务财务大数据分析、会计信息管理、财务审计、税务处理和财税风险管控等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

数智财税	知识结构	（1）掌握应用高等数学、实用英语基础、现代信息技术等文化基础知识； （2）掌握经济学原理、金融基础、统计分析以及企业管理基础等商科理论知识； （3）掌握会计核算、成本计算、财务管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等专业理论知识； （4）掌握税费智能申报、税务风险预警及税务筹划设计、智慧税控系统与智能财税工具等税务实务知识； （5）掌握 Excel 函数、数据库管理、数据分析技术基础，生成式人工智能与 Python 等数据处理技术知识； （6）掌握财务共享服务平台、智能会计信息系统以及财务机器人基础开发与业务流程自动化设计等智能平台应用知识。
	能力结构	（1）掌握企业会计核算方法，具备会计要素确认计量、凭证审核与财务报告编制能力； （2）掌握智慧税控系统操作技能，具备税费自动计算与智能申报处理能力； （3）掌握纳税风险评估方法，具备税务筹划方案设计与风险防控能力； （4）掌握财务共享、云财务等智能平台操作技能，具备业务财务一体化处理能力； （5）掌握 ERP 系统应用技术，具备业务流程与财务制度协同设计能力； （6）掌握管理会计分析工具，具备资金/成本/绩效全流程管理能力； （7）掌握 Python/Excel/MySQL/RPA 机器人等工具，具备财税业务自动化处理能力； （8）掌握终身学习策略方法，具备职业持续发展适应能力。
数字财务管理	知识结构	（1）掌握应用高等数学、实用英语基础、现代信息技术等文化基础知识； （2）掌握经济学原理、金融基础、统计分析以及企业管理基础等商科理论知识； （3）掌握会计核算、成本计算、财务管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等专业理论知识； （4）掌握业财融合、财务决策、财务风险量化、现金流管理、预算管理、战略成本管理等财管实务知识； （5）掌握 Excel 函数、数据库管理、数据分析技术基础，生成式人工智能与 Python 等数据处理技术知识； （6）掌握财务共享服务平台、智能会计信息系统以及财务机器人基础开发与业务流程自动化设计等智能平台应用知识。
	能力结构	（1）掌握企业会计核算方法，具备会计要素确认计量、凭证审核与财务报告编制能力； （2）掌握财务大数据分析，具备多维度业务财务数据分析和撰写管理会计信息分析报告能力； （3）掌握财务共享、云财务等智能平台操作技能，具备业务财务一体化处理能力； （4）掌握 ERP 系统融合技术，具备业务流程与内部控制协同设计能力； （5）掌握资金/成本/绩效管理工具，具备营运成本全价值优化调控能力； （6）掌握大数据处理技术，具备业财数据清洗挖掘与可视化分析能力； （7）掌握 Python/Excel/MySQL/RPA 机器人开发技术，具备业财自动化设计与平台运维能力； （8）掌握终身学习策略方法，具备数字化职业场景迁移发展能力。
职业素养		（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识； （2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信；具有科学素养、信息素养和创新创业精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识； （3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力； （4）具备扎实的专业素养。掌握深厚的会计基础理论，能够为企业提供全面、准确、有价值的财务信息；具备敏锐的风险意识和判断力，能够识别潜在的财务风险，并提出有效的防范和应对措施；拥有国际化视野，具有全球化意识；同时具备人工智能伦理素养，遵循伦理规范，保护数据隐私安全，确保技术应用的社会责任与法律合规性。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。

军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。

思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
企业财务会计	1.掌握财务会计的基本理论； 2.掌握企业日常经济业务的账务处理和财务报告的编制方法； 3.增强学生的会计职业判断意识，提高处理会计基本业务的能力。	1.准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告； 2.按照相关规定编制和对外报送财务会计报告。	1.财务会计概念框架； 2.会计要素核算方法和账务处理程序运用； 3.财务会计报告编制； 4.账务处理实训； 5.发挥思政育人功能。
会计信息系统应用	1.了解会计信息化的基本理论知识； 2.掌握会计信息化的基本操作技能； 3.掌握会计信息化实施过程中应执行的基本流程,达到应用型和技能型合格人才的要求。	依托ERP业财一体信息系统完成以下工作： 1.设置业务流程及参数、配置权限； 2.维护财务、业务期初数据； 3.总账、往来、固定资产等业务处理； 4.采购、销售等业务处理； 5.期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。	1.初始化设置与设计； 2.业务流程实施； 3.财务处理； 4.业务处理； 5.期末财务账务处理； 6.发挥思政育人功能； 7.执行国家会计信息化处理规定。
大数据技术在财务中的应用	通过Python编程语言基础的学习，掌握数据处理与分析的基本工具，培养其编程思维，结合实际财务工作中的应用案例，提升学生的职业技能。	1.利用Python 对财务业务数据进行清洗、转换和描述； 2.利用Python对财务业务数据降维； 3.利用Python实现数据建模和可视化分析。	1.概述； 2.数据挖掘和预处理； 3.数据算法； 4.文本挖掘； 5.发挥思政育人功能。 6.熟练应用大数据技术，培养数据思维和数据素养。
管理会计实务	1.掌握管理会计的基本理论、基本技能和基本方法； 2.掌握各种分析方法的应用技能和技巧； 3.提高学生利用管理会计方法和思维分析问题和解决问题的能力。	1.企业战略的制定； 2.企业投资项目决策； 3.企业筹资方案决策； 4.企业预算编制及审核； 5.企业营运管理决策； 6.企业成本管理； 7.企业绩效管理。	1.概述； 2.投融资管理； 3.预算管理； 4.成本管理； 5.营运管理； 6.绩效管理； 7.发挥思政育人功能； 8.运用管理会计的基本工具和方法开展业务。

财务大数据分析	1.掌握业务和财务数据的收集、清洗、挖掘、加工和按分析需求建模的能力； 2.对企业的各项财务状况和经营状况进行可视化输出； 3.挖掘企业数据价值，赋能企业价值提升。	1.营销环节财务分析及报告撰写； 2.采购环节财务分析及报告撰写； 3.库存管理环节财务分析及报告撰写； 4.生产环节财务分析及报告撰写； 5.其他财务分析及报告撰写。	1.财务大数据分析基础知识； 2.企业采购、生产、销售、库存等多维度可视化呈现及分析； 3.根据各种可视化数据呈现撰写分析报告； 4.培养良好的数据思维和管理服务意识。
财务机器人应用与开发	1.了解财务机器人的原理和基础； 2.理解该系统逻辑； 3.掌握该系统内核编译和调试、内核模块等基本操作； 4.培养学生的业财分析能力、流程规划能力、项目组织等能力。	1.发票业务机器人运用与开发； 2.银行业务机器人运用与开发； 3.报销业务机器人运用与开发； 4.薪酬业务机器人运用与开发； 5.销售业务机器人运用与开发。	1.财务机器人入门； 2.财务机器人基础知识； 3.财务机器人的构成和调试、内核模块、简单的字符设备驱动； 4.各类财务场景下财务机器人的开发。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
ERP 沙盘对抗	了解企业生产经营全过程，并在分析市场、制订战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，有效提高学生的实践应用能力。	1.销售管理； 2.生产管理； 3.采购管理； 4.资金的筹集、运用、回收等； 5.现金预算的编制； 6.财务报表的编制； 7.财务分析。	1.企业运营规则讲解、电子沙盘引导； 2.1-5 年模拟经营； 3.企业经营决策仿真综合实训； 4.整体经营分析及总结； 5.理论与实践相结合，提升学生的职业能力。
Excel 在财务中的应用	1.课程以 Excel 在会计中的管理等案例中的应用为学习基础； 2.掌握 Excel 中的公式与函数、图表、宏与 VBA 等工具； 3.在财务核算和财务分析中的应用能力。	1.Excel 在账务处理中的应用； 2.Excel 在工资管理中的应用； 3.Excel 在固定资产管理中的应用； 4.Excel 在进销存管理中的应用。	1.Excel 图表应用、统计与数据分析基础与应用； 2.利用 Excel 设计会计管理系统； 3.使用 Excel 对薪酬、固定资产、进销存等系统进行架构等。
个人理财	1.了解相关理财产品类型、特点； 2.运用理财规划的原理和方法进行综合理财规划； 3.熟悉理财规划岗位职责。	1.分析家庭理财目标分析，收集家庭信息； 2.分析家庭财务状况； 3.制订家庭理财规划建议书。	1.家庭生命周期理论； 2.现金、住房、教育、保险、投资、养老、财产分配与传承规划； 3.掌握家庭财务分析； 4.掌握家庭理财规划书撰写。
云财务分岗实训	1.理解财务云共享中心运营的特点和各岗位职责； 2.掌握单据鉴别、分类、扫描与上传的方法； 3.掌握企业各类经济业务的具体核算方法。	1.建立企业账套； 2.处理银行票据、网银支付业务； 3.审核原始凭证，编制记账凭证； 4.归集与分配产品成本； 5.编制财务报表，完成税费申报。	在财务云平台，通过出纳、审核、成本、主管四个岗位角色扮演，模拟中小企业真实财税业务处理，强化学生分岗协作与实务操作能力。

企业内部控制	1.理解企业内部控制的基本理论、核心框架、主要内容和基本方法； 2.具备初步企业内部控制建设与优化的素养和操作技能； 3.适应数字化时代下企业对会计与内部控制人才的需求。	1.熟悉企业内部控制规范，了解业务内容； 2.合理运用企业内部控制手段、方法和措施设计业务活动流程； 3.制定企业内部控制制度，规范业务流程，防范财务风险。	1.企业内部控制基本规范； 2.企业内部控制应用指引主要内容； 3.企业内部控制评价； 4.利用企业内部控制虚拟实训平台开展课程实训，提升教学效果。
企业法律实务	掌握企业相关法律知识，熟悉民事代理与时效制度，强化公司法、合同法规实务应用能力，理解商标权益保护及纠纷解决机制，提升法治观念与职业素养，为职场法律实践奠定基础。	1.审核合同，识别税务风险与财务条款合法性； 2.评估公司设立及股权结构对财务合规的影响； 3.分析担保方式的法律分析； 4.处理合同违约的财务风险与法律追责。	1.企业法律基础知识； 2.各类企业设立及治理法律知识； 3.企业交易与担保相关法律知识； 4.无形资产如商标、专利的保护； 5.企业劳动用工合规管理法律知识。
企业管理基础	1.掌握企业基础知识、管理学的基础理论； 2.理解企业管理实践中面临的基本问题； 3.熟练应用管理学的基本原理进行分析和解决，提高管理技能。	1.分析企业内外部环境； 2.制定企业计划与目标； 3.设计企业组织架构； 4.采取恰当的领导行为； 5.做到事前事中事后控制。	1.企业概述、管理概述、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等； 2.运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合；使用启发式和讨论式，引入情景模拟、管理游戏等教学方法。
企业财务管理	掌握财务管理理论与方法，具备融资、投资、营运及基于数据的财务分析决策能力，培养职业素养，服务企业价值创造。	1.辅助进行企业筹资方式选择与资本成本测算； 2.参与投资项目财务可行性评价； 3.执行日常营运资金管理。	1.财务管理目标、内容、环境； 2.资金时间价值与风险报酬； 3.筹资渠道与成本； 4.项目投资决策指标； 5.营运资金管理； 6.教学中融入数据工具辅助决策。
会计制度设计	1.理解会计制度设计中的概念和原则； 2.了解会计制度设计的内容和基本程序； 3.掌握财务风险防控知识； 4.提升风险防控意识。	1.会计制度设计的内涵； 2.会计科目设计； 3.会计凭证设计； 4.会计账簿设计； 5.会计报告设计； 6.财产管理制度设计； 7.采购和销售管理制度设计。	1.理解企业会计制度设计； 2.掌握企业会计核算制度设计； 3.熟悉企业会计管理和监督制度设计。
公司战略与风险管理	掌握战略与风险管理理论方法，能运用工具分析环境、参与战略制定、识别评估关键风险，提升数据辅助决策素养。	1.分析公司内外部环境； 2.根据企业环境选择合适的发展战略； 3.根据制定的公司战略，搭建适应的组织结构并有效实施； 4.对公司运营出现的风险进行控制。	1.战略与战略管理概述； 2.企业环境分析； 3.战略类型与选择； 4.战略实施与控制； 5.公司制度与治理； 6.风险与风险管理体系和应对方法。

国际财务	1.熟悉涉国际财务报告准则和不同国家财务制度； 2.理解有关涉外经济业务的分析方法； 3.掌握涉外企业的会计核算方法； 4.了解相关国际金融、国际结算等知识。	1.不同会计模式比较； 2.会计趋同分析； 3.外币经济业务会计处理； 4.国际战略管理会计分析； 5.国际税务筹划。	1.涉外经济业务适用理论和基础知识； 2.有关涉外经济业务的分析方法； 3.会计英语学习与运用。
大数据审计	通过本课程学习，使学生熟悉独立审计基本原理和审计方法，掌握审计业务承接流程，并能运用大数据审计工具开展审计业务，培养学生的审计执业技能。	1.了解审计目标； 2.按照审计相关准则开展审计业务承接程序； 3.根据审计执业及职业道德相关要求，开展财务报表审计并出具审计报告。	1.掌握审计目标； 2.熟悉审计工作流程； 3.能熟练运用智慧审计平台，对目标企业开展年报审计； 4.能根据审计证据，形成审计意见，并出具审计报告。
小企业会计实务	按最新小企业会计制度，掌握各会计要素的确认、计量及相关账务处理，并能够编制会计报表。	1.小企业概况及主要财务制度； 2.小企业一个月的日常业务会计处理； 3.掌握小企业报表编制方法。	1.概况及准则； 2.小企业一个月的日常业务会计处理； 3.掌握小企业报表编制方法； 4.发挥课程思政育人功能； 5.利用小企业会计知识解决实际业务问题。
数字纳税实训	依托智慧税务管理平台，掌握企业日常所涉及各税种的计算，并独立完成各税种的网上申报、发票填开。	1.计算应缴纳的增值税等各种税费，准确计量各项税费； 2.准确填写增值税等各项税费的申报表，并完成网上申报； 3.填开发票。	1.掌握增值税及附加税费的计算与申报； 2.掌握企业所得税的计算与申报； 3.掌握个人所得税的计算与申报； 4.掌握各种发票的填开； 5.发挥课程思政育人功能。
智能化成本核算与管理	1.掌握中小型制造企业产品成本的理论和知识； 2.掌握成本管理的相关方法； 3.通过本课程的学习为企业管理层提供决策依据，帮助企业提升市场竞争力。	1.审核企业成本支出； 2.归集和分配材料费用、人工费用，制造费用等，及时提供成本信息； 3.编制成本计划、报表以及分析报表。	1.智能化成本核算系统认知； 2.成本核算原则和程序； 3.要素费用归集和分配； 4.产品成本计算方法。
模拟账务综合实训	本课程依托新道 VBSE 平台，在高仿真的企业运营环境中，以财务岗位技能培养为目标，让学生掌握企业基本工作流程，提升学生的财务技能及协调、组织、沟通等综合职业素养。	运用新道 VBSE 系统，完成以下任务： 1.企业动员； 2.期初建账； 3.企业采购、生产、成本核算、销售、银行处理业务； 4.期末会计处理、各类报表编制、会计档案管理。	1.熟悉虚拟企业的基本状况和运营； 2.掌握企业日常经济活动及基本业务处理； 3.掌握企业财务的期初、发生和期末会计处理； 4.发挥课程思政育人功能。

纳税实务	通过学习企业日常业务所涉及各项税收法律法规的主要规定，掌握各税种应纳税额的计算。	1.整理审核涉税凭证与数据； 2.增值税纳税实务； 3.消费税纳税实务； 4.附加税纳税实务； 5.企业所得税纳税实务； 6.个人所得税纳税实务。	1.掌握与企业密切相关的各项税收法律法规的主要规定； 2.增值税、消费税、附加税、个人所得税和企业所得税等税费的计算； 3.发挥课程思政育人功能。
经济学基础	1.能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论； 2.能了解市场失灵问题； 3.能正确核算宏观经济指标； 4.能分析失业和通货膨胀的原因。	1.运用需求 、供给分析方法对简单经济现象进行分析； 2.运用基础经济变量对宏观经济进行刻画； 3.分析宏观经济政策对经济运行影响。	1.市场供给理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用； 2.宏观经济政策解读。
经济法基础	通过本课程学习，使学生了解会计法、支付结算法、劳动合同和社会保险法，让学生知法、懂法、用法，并在此基础上提高学生分析、解决问题的能力。	1.会计档案的管理、销毁； 2.各类银行账户的开立、变更、撤销； 3.票据的结算、票据权利的取得和使用； 4.劳动合同的订立、解除和终止； 5.社保福利的享受。	1.熟悉会计人员必需的法律法规基础知识和基本方法； 2.掌握会计法律制度； 3.掌握支付结算法律制度； 4.掌握劳动合同与社保法律制度。
统计基础与数据分析	培养数据采集、处理与分析能力，使学生掌握平均数、标准差、抽样调查、回归分析等统计方法，熟练运用信息技术进行数据分析，形成数据思维，为职业发展奠定统计基础。	1.数据收集与清洗； 2.描述性统计分析； 3.统计推断应用； 4.回归分析建模； 5.时间序列分析； 6.综合案例分析。	1.讲授数据收集、描述统计、假设检验及回归分析等核心方法； 2.通过企业真实案例培养解决实际问题的能力，强调数据处理的规范性与分析结论的可靠性。
行业会计比较	1.了解各行业独特的经营管理特点； 2.熟悉各行业典型经济业务的会计处理方法； 3.培养学生岗位迁移能力和行业账务处理变化的应对能力，同时也提高学生的综合素质。	1.了解不同行业的会计政策； 2.学习不同行业核算流程； 3.分析不同行业会计处理差异。	1.商贸企业、施工企业、房地产企业和运输企业会计核算介绍和实训； 2.发挥课程思政育人功能； 3.利用行业会计知识解决业务问题。
调查报告撰写	1.了解社会调查的基本流程和基本方法； 2.掌握调查报告方案设计、数据分析以及报告撰写的基本方法； 3.培养学生规范写作的职业素养和服务社会的综合素质。	1.实习报告的撰写； 2.毕业设计报告撰写； 3.学习工作计划和总结的撰写； 4.调查报告的撰写。	1.掌握文献检索和综述的基本要求； 2.掌握调研方案撰写和问卷设计的基本要求和内容； 3.掌握利用统计软件对数据进行处理和分析的方法； 4.掌握调研报告的规范撰写。

财务共享实训	依托互联网大数据和云技术，掌握“服务型财务共享中心”的基础操作和基础业务处理，培养学生的财务共享思维，提升学生的财务共享中心智能化运营与智能工具设计技能。	1.财税共享下的云核算业务处理； 2.核算共享下的流程设计及管理； 3.服务型财务共享中心的综合业务处理。	1.掌握云核算的期初建账、票据录入、财税审核、档案管理等； 2.掌握企业日常主要流程的设计与管控； 3.发挥思政育人功能。
财务决策实训	1.了解企业运营及决策过程； 2.熟悉财务相关岗位职责和工作流程； 3.掌握企业常见经济业务的会计处理； 4.培养学生运营决策思维。	1.进行采购、生产、销售等运营决策； 2.根据运营决策结果进行电算化核算； 3.进行查账、账实核对等业务的处理； 4.掌握期末资产负债表、利润表、现金流量表的生成。	1.企业运营的基本规则及流程； 2.企业运营决策的主要内容； 3.各岗位工作职责； 4.根据经营决策结果进行账务处理； 5.期末账务处理； 6.发挥思政育人功能。
财务大数据基础	1.理解大数据概念、建立大数据思维； 2.熟悉 SQL 数据库的基本和高级操作； 3.掌握数据处理、分析能力，形成共享与协同创新利用等方面“数据素养”。	1.使用数据库定义语言创建、查看、修改和删除数据库及数据表； 2.使用数据库操纵语言对数据进行插入等； 3.使用数据库查询语言对数据进行单表台询、聚合函数查询等。	1.大数据与数字经济； 2.了解数据库设计； 3.数据库创建； 4.数据库基本操作，掌握数据定义语言和数据操纵语言； 5.数据库高级操作，掌握数据查询语言等。
金税财务应用实训	1.熟悉财务软件、电子税务局等仿真系统操作； 2.掌握企业业财税融合模式下账务处理、报表分析、纳税申报技能； 3.培养学生胜任企业及专业服务机构财税岗位群能力。	1.企业设立和银行开户； 2.业财税融合模式下账务处理； 3.各类税种纳税申报表填报； 4.财务报表生成。	1.掌握企业设立、银行账户开立、税务登记办理流程； 2.掌握业财税融合模式下账务处理； 3.掌握各类税种纳税申报要求，并生成纳税申报表； 4.发挥思政育人功能。
通用管理实务	1.有效设计达到目标的步骤； 2.有效规划自我活动和群体活动； 3.有效控制自我行为与调控团队行为。	1.管理者自我规划与目标管理； 2.团队协作与领导力实践。	1.整合 SWOT 分析、SMART 目标管理法、时间管理矩阵等方法； 2.通过情景模拟、案例分析训练沟通、谈判及团队管理能力。
企业数字化管理	通过本课程的学习，使学生对企业数字化管理具备初步知识，掌握数字化组织的五大技能模块：组织在线、沟通在线、协同在线、生态在线和协调在线。	1.配置数字化组织架构； 2.数字化人事管理； 3.数字化沟通管理； 4.数字化协同管理； 5.自定义工作台； 6.低代码之招聘系统； 7.低代码之合同管理； 8.资产管理应用搭建。	1.数字化组织管理； 2.数字化沟通管理； 3.数字化协同管理； 4.数字化应用开发管理。 5.理解数字化管理的基本原理，学会钉钉等数字化智能化移动办公软件的操作。

温州华侨文化概论		1.了解温州华侨在海外的主要发展历史与聚居地区； 2.理解温州华侨的文化背景与人文精神； 3.理解温州的地理、风俗等； 4.掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握温州词汇。	1.查阅资料并介绍各大华侨群体的文化特色； 2.查阅资料并介绍温州地区的地理、风俗等； 3.与温州华侨商业沟通的实训演练。	1.温州华侨的发展历史和文化精神； 2.温州的地理与风俗； 3.温州华侨商业沟通； 4.要求学生掌握温州华侨的文化背景知识和与之商业沟通的技巧。
数智财税	智慧化税费申报与管理	1.熟悉税收政策法规，税会差异及其处理 2.能准确计算、申报税费，进行涉税分析，及时纠正错税、漏税，并进行调整处理； 3.树立诚实守信、依法纳税的职业素养。	1.办理税务登记、变更等业务； 2.准确计算各项税费； 3.准确填写纳税申报表； 4.接受纳税检查，分析原因，编制调整分录； 5.编制税费申报、缴纳情况报告。	1.各项税费的计算、申报与检查； 2.各项税费的日常核算； 3.各项税费申报实训； 4.熟练税费的计算、申报、检查调整处理，培养诚实守信、依法纳税的素养。
	纳税筹划	掌握企业涉税业务税收筹划操作技能，能够随时关注税收法律法规变化情况，注重知识的更新和补充，培养学生适应快速变化要求的能力。	1.纳税筹划认知； 2.增值税纳税筹划； 3.消费税纳税筹划； 4.企业所得税纳税筹划； 5.个人所得税纳税筹划。	1.熟悉税收筹划的原理； 2.熟悉各税种税收筹划的方法； 3.掌握各税种税收筹划的具体操作方案； 4.具有诚信纳税、依法节税意识。
数字财务管理	会计专题理论与实务	掌握中级会计阶段的理论基础与实务思维，能够理解和运用最新会计准则，涵盖总论、金融资产与金融负债、长期股权投资、资产减值、收入和所得税等重难点项目。	1.对企业日常业务进行会计判断； 2.对企业特殊经济业务进行会计判断； 3.编制会计凭证并审核，出具财务报告； 4.实时监控财务数据，反馈财务信息变化。	1.讲解金融资产与金融负债、长期股权投资、资产减值、收入和所得税的最新会计准则，提升学生会计理论水平； 2.结合实务案例讲解账务处理，提高学生处理复杂会计事务的能力。
	智能财务应用	掌握业票财税与机器人应用、税务管理与大数据应用和财务管理与大数据应用等实务操作的能力。	1.智能财务认知； 2.智能化业务处理； 3.智能化税务处理； 4.智能化财务处理。	1.掌握自动化账务处理； 2.掌握可视化仪表盘与经营分析报告生成； 3.掌握不同的适用场景，模拟财务共享流程； 4.掌握数据驱动的投资分析、估值模型。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程及时间分配表

课程类别	方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
							一	二	三	四	五	六
							18	19	19	19	19	20

公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	2	3		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112			2W			
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	2	6	4	2		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		小计		13.0			211	8	8				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	12	17	4	5		

专业课程	专业基础课程	F01266	经济法基础	2	考试	B	36	2*18					
		F01320	企业财务管理	3	考试	B	54	3*18					
		F01317	纳税实务	4	考试	B	72	4*18					
		F01318	财务大数据基础	3	考试	B	54			3*18			
		F01319	智能化成本核算与管理	2	考试	B	36			2*18			
		F06012	统计基础与数据分析	2	考试	B	36			2*18			
		F05041	经济学基础	2	考试	B	36			2*18			
		F01340	Excel 在财务中的应用	3	考试	B	54				3*18		
		小计		21.0			378	9		9	3		
	专业核心课程	F01321	企业财务会计	6	考试	B	108		6*18				
		F01326	财务机器人应用与开发	4	考试	B	72			4*18			
		F01325	会计信息系统应用	5	考试	B	90				5*18		
		F01323	大数据技术在财务中的应用	4	考试	B	72				4*18		
		F01324	财务大数据分析	4	考试	B	72					4*18	
		F01322	管理会计实务	4	考试	B	72					4*18	
		小计		27.0			486		6	4	9	8	
	专业拓展课程	G03360	企业管理基础	2	考查	B	36			2*18			
		F01327	云财务分岗实训	2	考查	B	36			2*18			
		F01328	企业法律实务	2	考查	B	36			2*18			
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36			2*18			
		F01331	ERP 沙盘对抗	2	考查	B	36				2*18		
		F01329	财务共享实训	2	考查	B	36				2*18		
		F01330	金税财务应用实训	2	考查	B	36				2*18		
		F05054	个人理财	2	考查	B	36				2*18		
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36				2*18		
		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36				2*18		
		F01332	财务决策实训	2	考查	B	36					2*18	
		F01338	公司战略与风险管理	2	考查	B	36					2*18	
		F01336	企业内部控制	2	考查	B	36					2*18	
		F01333	会计制度设计	2	考查	B	36					2*18	
		F01335	行业会计比较	2	考查	B	36					2*18	
		F01334	大数据审计	3	考查	B	54					3*18	
		F01337	国际财务	2	考查	B	36					2*18	

		F01339	调查报告撰写	2	考查	B	36					2*18	
		F01341	小企业会计实务	2	考查	B	36					2*18	
		无方向模块小计		15.0			270			2	4	9	
		数智财税	F01343 纳税筹划	3	考查	B	54				3*18		
			F01342 智慧化税费申报与管理	3	考查	B	54					3*18	
			分方向模块小计	0.0									
		数字财务管理	F01344 智能财务应用	3	考查	B	54				3*18		
			F01345 会计专题理论与实务	3	考查	B	54					3*18	
			分方向模块小计	0.0									
		小计		15.0			270			2	4	9	
	合计			63.0			1134	9	6	15	16	17	
综合实践课程	其他综合实践	F01346	数字纳税实训	1	考查	C	20	1W					
		F01193	模拟账务综合实训	2	考查	C	40				2W		
		小计		3.0			60						
	顶岗实习课程	G99013 G99014	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			33.0			580						
总计				145			2683	21	23	19	21	17	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

（二）课程学分转换表

数智财税					数字财务管理					备注
学期	课程名称	课程类型	学时	学分	学期	课程名称	课程类型	学时	学分	
4	纳税筹划	B	54	3.0	4	智能财务应用	B	54	3.0	

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数不超过 20:1，双师素质教师占专业教师比例超过 80%；高级职称占比超过 40%；具有研究生学位专任教师比例超过 80%，整体形成结构合理的高水平教师团队。

2.专业带头人

具有正高职称，能够较好地把握国内外会计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对会计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的大数据与会计专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
国际商务	商务数据分析实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	该实训室配备智慧黑板、大数据分析平台等软硬件，专注于商务数据分析教学、实训及竞赛。培养学生数据采集、离线/实时分析及可视化能力，助力学生掌握商务数据分析核心技能。	50	188
	管理沙盘实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	该实训室配备智慧设施，包括沙盘模拟软件和管理沙盘系统，基于最新行业理念设计。满足管理沟通、商务谈判等沙盘模拟课程实训，支持对外培训和学生技能竞赛，提升管理能力。	50	159

	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	VBSE 实践教学、跨专业综合实训、经管类技能竞赛训练、技能竞赛承办	141	300

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	智能会计与审计实训室	智能会计与审计实训室与华为、网中网合作，拥有智能审计、Python 财务应用、财务机器人实训平台，支持核心课程实训。结合企业应用场景，培养学生核心业务能力和大数据技术应用能力，助力数字化转型。同时，融合财务共享证书、竞赛技能、会计岗位技能，对接企业财务数字化。	电脑 配套软件 会议室 财务机器人 高拍仪 打印机	50	226	
2	数字化财务与管理实训室	数字化财务与管理实训室由数字经贸学院与钉钉、网中网共建，基于云财务岗位，模拟生产型企业业务流程，展示财务动态数据，以大数据实训平台为载体，培养数据预处理、建模、可视化分析和洞察能力，依托钉钉实训平台，融入数字化管理师训练。	电脑 配套软件 会议室 财务机器人 高拍仪 打印机	50	217	
3	会计信息化实训室（二）	会计信息化实训室是专门用于会计信息化教学的场所，配备计算机及会计模拟实训软件，模拟真实会计环境，支持理论教学、技能实训、自动考评与个性化管理，帮助学生掌握会计信息化应用技能，提升实践能力。	电脑 配套软件 打印机	48	85	
4	主办会计实训室（二）	主办会计实训室是专注于会计实务操作的培训场所，配备先进会计软件和仿真环境，旨在提升学生的会计实践能力和职业技能。	电脑 配套软件 打印机	60	84	
5	稽核实训室（二）	稽核实训室是专注于财务稽核技能培养的实践场所，模拟真实稽核环境，提供案例分析与实践操作，旨在提升学生财务稽核的专业能力和实践经验。	电脑 配套软件 打印机	52	115	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
浙江爱信诺航天信息技术有限公司温州分公司	ABCDEFG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.合作开发产品
厦门网中网软件有限公司	CDEFG	C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.合作开发产品

中国邮政集团有限公司浙江省分公司	ABH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，H.合作订单班
浙江泰隆商业银行股份有限公司温州分行	ABH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，H.合作订单班
温州诚达会计师事务所	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州中源立德会计事务所	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州星原统计服务有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州恒企教育信息咨询有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	企业财务会计	1.国家规划教材：戴德明、林钢、赵西卜，《财务会计学（第13版·立体化数字教材版）》，人大出版社，2021年； 2.财政部会计资格评价中心，《中级会计实务》，经济科学出版社，2025年
2	会计信息系统应用	1.国家规划教材：庄胡蝶，《会计信息化（第三版）（用友U8 V10.1版）》，高等教育出版社，2020年； 2.牛永琴，《ERP企业财务链管理》、《ERP企业供应链管理》，高等教育出版社，2023年
3	财务机器人应用与开发	1.国家规划教材：杨智慧，《RPA财务机器人设计开发与应用》，立信会计出版社，2021年； 2.高翠莲，《企业财会机器人应用与开发》，高等教育出版社，2022年
4	大数据技术在财务中的应用	1.吴晓霞、孙斌、蔡理强，《Python开发与财务应用》，邮电出版社，2024年； 2.杨则文、盛国穗，《财务大数据基础与实务》，高等教育出版社，2022年
5	财务大数据分析	1.中国职业技术教育学会智慧财经专业委员会、孙万军、郝海霞，《财务大数据分析》，高等教育出版社，2023年； 2.国家规划教材：张洪波，《财务大数据分析》，高等教育出版社，2022年
6	管理会计实务	1.国家规划教材：刘金星，《管理会计实务》（第三版）》，高等教育出版社，2024年；2.温素彬，《管理会计 理论·模型·案例（第3版）》，机械工业出版社，2024年

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	企业财务会计	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/240872210.html
2	会计信息系统应用	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/227313668.html

3	财务机器人应用与开发	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/240974653.html
4	大数据技术在财务中的应用	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/240953961.html
5	财务大数据分析	超星学习通平台： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/245394598.html
6	管理会计实务	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/219309814.html

（四）教学方法

本专业教学聚焦会计岗位实际需求，贯彻“学生中心”与“学做结合”核心理念。深度融合理实一体化、案例分析、项目驱动等教学模式，并灵活运用启发式、探究式、讨论式等互动方法，旨在强化学生核心知识掌握与解决实际问题的能力。为激发学生潜能，本专业积极利用在线开放课程及网络教学资源，大力推广翻转课堂与混合式教学，充分调动学生自主学习的积极性与主动性，同时优化教师的引导与支持作用。所有教学设计均紧密对接企业真实工作场景，通过开发实战案例与项目任务，将知识传授、能力培养与素质提升有机统一，致力于培养适应产业发展的高素质复合型管理人才，为学生未来职业发展奠定坚实基础。

（五）学习评价

本专业学生评价体系致力于突破“期末一张卷”的传统局限，构建以专业核心能力与综合职业素养为导向的多元化评价模式。强调过程与结果并重、知识与技能并举、发展与激励并行，显著提升形成性评价与过程性考核在总成绩中的权重，并注重对学生学习成果进行发展性与增值性评价，旨在全面记录、科学评估并有效促进学生的持续成长与能力提升，具体考核内容与评价维度设计如下：

1.基础知识与理论理解。系统考察学生对于会计核算、财务管理、成本核算及大数据基础等课程的基本概念、理论原理、计算方法等的掌握和理解程度，评价方式包括随堂练习、期末测验、专题报告等；

2.专业技能与实践应用。重点检验学生在模拟或真实工作场景下，运用专业知识完成会计核算与账务处理、纳税计算与合规申报、财务报表分析与决策支持等典型职业任务的实际操作能力与规范性，评价方式涵盖实训操作、案例分析、项目作品和实习表现等；

3.综合素养与职业发展潜质。综合评估学生在学习与实践过程中展现的学习主动性与探究精神、逻辑思维与数据分析能力、语言表达与沟通协作技巧、信息技术应用与创新意识以及职业道德与工匠精神等，评价方式包括课堂参与、小组研讨、口头报告、自我评价以及职业发展规划等。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养方案制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控管理制度和

专业诊断改进机制；

2.学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新趋势、新岗位、新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施；

3.通过行业企业调研和跟踪毕业生调查，了解市场人才需求和学生实际需求，并综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要；

4.专业在教学实施上，通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受校院两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。同时通过订单培养、各种招聘会等向优秀企业推荐学生，帮助学生落实实习和就业岗位，提升就业质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 145 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本专业的人才培养方案体现了行业、企业和学校三方协同制定的特色。在编制过程中，通过深入行业企业调研和毕业生跟踪调查，全面了解市场人才需求和学生实际需要，并结合专业指导委员会的意见建议，确保方案科学合理。方案编制团队由学校专业教师与来自浙江爱信诺航天信息技术有限公司温州分公司、厦门网中网软件有限公司等行业企业的专家共同组成，充分融合了企业的实践经验与学校的教学资源。此外，合作企业在订单培养、实习就业、课程开发等方面提供了大力支持，为人才培养目标的精准定位和实践教学质量的提升奠定了坚实基础。这一多方协作机制有效实现了专业建设与市场需求的无缝对接，确保了培养方案的实用性和前瞻性。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-21</td><td>编制执笔人</td><td>项康丽</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>王赛芝</td><td>二级学院院长</td><td>易淼清</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">项康丽、孙俊科、陈丹、陈柯婕、陈丽君、陈双双、陈玮、戴瑞红、付冬梅、胡聪瑶、黄晨晖、蒋杰、雷蔚青、李雨人、林铭、林珊珊、林松池、林永贵、林宗纯、刘赪、卢跃茹、邵慧君、王金莲、徐仪童、叶欢、应晓君、张瑜、郑倩嫣、周一凡</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">张万州（浙江爱信诺航天信息技术有限公司温州分公司）
黄华晶（厦门网中网软件有限公司）</td></tr>
</table>

大数据与会计（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计（专业代码：530302）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类(53)	财务会计类（03）	会计、审计、税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理	会计专业技术资格（初级）、企业人力资源管理师（薪税师）（三级）、商务数据分析师（四级）、IITC 工信人才专业能力提升证书（业财融合信息化应用）(中级)、数字化会计师应用证明等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接温州“5+5+N”现代产业，依托会计、审计及税务服务行业，与温州各类工商企业、温州会计学会等行业组织以及各类专业会计中介机构等合作，面向财税服务领域复合型岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神、开阔的国际视野和廉洁自律品格，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够运用现代信息技术和智能化工具，具备业财税一体化业务处理和财税数据分析能力，以数智化财税服务与管理为特色，能够从事企业会计核算、业务财务大数据分析、会计信息管理、财务审计、税务处理和财税风险管控等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握应用高等数学、实用英语基础、现代信息技术等文化基础知识； （2）掌握经济学原理、金融基础、统计分析以及企业管理基础等商科理论知识； （3）掌握会计核算、成本计算、财务管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等专业理论知识； （4）掌握税费智能申报、税务风险预警及税务筹划设计、智慧税控系统与智能财税工具等税务实务知识； （5）掌握 Excel 函数、数据库管理、数据分析技术基础，生成式人工智能与 Python 等数据处理技术知识； （6）掌握财务共享服务平台、智能会计信息系统以及财务机器人基础开发与业务流程自动化设计等智能平台应用知识。
能力结构	（1）掌握企业会计核算方法，具备会计要素确认计量、凭证审核与财务报告编制能力； （2）掌握智慧税控系统操作技能，具备税费自动计算与智能申报处理能力； （3）掌握纳税风险评估方法，具备税务筹划方案设计与风险防控能力； （4）掌握财务共享、云财务等智能平台操作技能，具备业务财务一体化处理能力； （5）掌握 ERP 系统应用技术，具备业务流程与财务制度协同设计能力； （6）掌握管理会计分析工具，具备资金/成本/绩效全流程管理能力； （7）掌握 Python/Excel/MySQL/RPA 机器人等工具，具备财税业务自动化处理能力； （8）掌握终身学习策略方法，具备职业持续发展适应能力。
职业素养	（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识； （2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信；具有科学素养、信息素养和创新创业精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识； （3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力； （4）具备扎实的专业素养。掌握深厚的会计基础理论，能够为企业提供全面、准确、有价值的财务信息；具备敏锐的风险意识和判断力，能够识别潜在的财务风险，并提出有效的防范和应对措施；拥有国际化视野，具有全球化意识；同时具备人工智能伦理素养，遵循伦理规范，保护数据隐私安全，确保技术应用的社会责任与法律合规性。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营

	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用,利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。

大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数的概念，能够计算函数的极限、导数以及利用导数解决优化问题。通过学习，使学生能够充分理解微积分的思想方法，建立最优化模型。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
企业财务会计	1.掌握财务会计的基本理论； 2.掌握企业日常经济业务的账务处理和财务报告的编制方法； 3.增强学生的会计职业判断意识，提高处理会计基本业务的能力。	1.准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告； 2.按照相关规定编制和对外报送财务会计报告。	1.财务会计概念框架； 2.会计要素核算方法和账务处理程序运用； 3.财务会计报告编制； 4.账务处理实训； 5.发挥思政育人功能。
会计信息系统应用	1.了解会计信息化的基本理论知识； 2.掌握会计信息化的基本操作技能； 3.掌握会计信息化实施过程中应执行的基本流程,达到应用型和技能型合格人才的要求。	依托ERP业财一体信息系统完成以下工作： 1.设置业务流程及参数、配置权限； 2.维护财务、业务期初数据； 3.总账、往来、固定资产等业务处理； 4.采购、销售等业务处理； 5.期末业务、账务处理、财务报表编制及分析。	1.初始化设置与设计； 2.业务流程实施； 3.财务处理； 4.业务处理； 5.期末财务账务处理； 6.发挥思政育人功能； 7.执行国家会计信息化处理规定。
智慧化税费申报与管理	1.熟悉税收政策法规，税会差异及其处理； 2.能准确计算、申报税费，进行涉税分析，及时纠正错税、漏税，并进行调整处理； 3.树立诚实守信、依法纳税的职业素养。	1.办理税务登记、变更等业务； 2.准确计算各项税费； 3.准确填写纳税申报表； 4.接受纳税检查，分析原因，编制调整分录； 5.编制税费申报、缴纳情况报告。	1.各项税费的计算、申报与检查； 2.各项税费的日常核算； 3.各项税费申报实训； 4.熟练税费的计算、申报、检查调整处理，培养诚实守信、依法纳税的素养。
纳税筹划	掌握企业涉税业务税收筹划操作技能，能够随时关注税收法律法规变化情况，注重知识的更新和补充，培养学生适应快速变化要求的能力。	1.纳税筹划认知； 2.增值税纳税筹划； 3.消费税纳税筹划； 4.企业所得税纳税筹划； 5.个人所得税纳税筹划。	1.熟悉税收筹划的原理； 2.熟悉各税种税收筹划的方法； 3.掌握各税种税收筹划的具体操作方案； 4.具有诚信纳税、依法节税意识。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
Excel在财务中的应用	1.课程以Excel在会计中的管理等案例中的应用为学习基础； 2.掌握Excel中的公式与函数、图表、宏与VBA等工具； 3.在财务核算和财务分析中的应用能力。	1.Excel在账务处理中的应用； 2.Excel在工资管理中的应用； 3.Excel在固定资产管理中的应用； 4.Excel在进销存管理中的应用。	1.Excel图表应用、统计与数据分析基础与应用； 2.利用Excel设计会计管理系统； 3.使用Excel对薪酬、固定资产、进销存等系统进行架构等。

云财务分岗实训	1.理解财务云共享中心运营的特点和各岗位职责； 2.掌握单据鉴别、分类、扫描与上传的方法； 3.掌握企业各类经济业务的具体核算方法。	1.建立企业账套； 2.处理银行票据、网银支付业务； 3.审核原始凭证，编制记账凭证； 4.归集与分配产品成本； 5.编制财务报表，完成税费申报。	在财务云平台，通过出纳、审核、成本、主管四个岗位角色扮演，模拟中小企业真实财税业务处理，强化学生分岗协作与实务操作能力。
企业内部控制	1.理解企业内部控制的基本理论、核心框架、主要内容和基本方法； 2.具备初步企业内部控制建设与优化的素养和操作技能； 3.适应数字化时代下企业对会计与内部控制人才的需求。	1.熟悉企业内部控制规范，了解业务内容； 2.合理运用企业内部控制手段、方法和措施设计业务活动流程； 3.制定企业内部控制制度，规范业务流程，防范财务风险。	1.企业内部控制基本规范； 2.企业内部控制应用指引主要内容； 3.企业内部控制评价； 4.利用企业内部控制虚拟实训平台开展课程实训，提升教学效果。
企业法律实务	掌握企业相关法律知识，熟悉民事代理与时效制度，强化公司法、合同法规实务应用能力，理解商标权益保护及纠纷解决机制，提升法治观念与职业素养，为职场法律实践奠定基础。	1.审核合同，识别税务风险与财务条款合法性； 2.评估公司设立及股权结构对财务合规的影响； 3.分析担保方式的法律分析； 4.处理合同违约的财务风险与法律追责。	1.企业法律基础知识； 2.各类企业设立及治理法律知识； 3.企业交易与担保相关法律知识； 4.无形资产如商标、专利的保护； 5.企业劳动用工合规管理法律知识。
会计制度设计	1.理解会计制度设计中的概念和原则； 2.了解会计制度设计的内容和基本程序； 3.掌握财务风险防控知识； 4.提升风险防控意识。	1.会计制度设计的内涵； 2.会计科目设计； 3.会计凭证设计； 4.会计账簿设计； 5.会计报告设计； 6.财产管理制度设计； 7.采购和销售管理制度设计。	1.理解企业会计制度设计； 2.掌握企业会计核算制度设计； 3.熟悉企业会计管理和监督制度设计。
公司战略与风险管理	掌握战略与风险管理理论方法，能运用工具分析环境、参与战略制定、识别评估关键风险，提升数据辅助决策素养。	1.分析公司内外部环境； 2.根据企业环境选择合适的发展战略； 3.根据制定的公司战略，搭建适应的组织结构并有效实施； 4.对公司运营出现的风险进行控制。	1.战略与战略管理概述； 2.企业环境分析； 3.战略类型与选择； 4.战略实施与控制； 5.公司制度与治理； 6.风险与风险管理体系和应对方法。
国际财务	1.熟悉涉国际财务报告准则和不同国家财务制度； 2.理解有关涉外经济业务的分析方法； 3.掌握涉外企业的会计核算方法； 4.了解相关国际金融、国际结算等知识。	1.不同会计模式比较； 2.会计趋同分析； 3.外币经济业务会计处理； 4.国际战略管理会计分析； 5.国际税务筹划。	1.涉外经济业务适用理论和基础知识； 2.有关涉外经济业务的分析方法； 3.会计英语学习与运用。

大数据审计	通过本课程学习，使学生熟悉独立审计基本原理和审计方法，掌握审计业务承接流程，并能运用大数据审计工具开展审计业务，培养学生的审计执业技能。	1.了解审计目标； 2.按照审计相关准则开展审计业务承接程序； 3.根据审计执业及职业道德相关要求，开展财务报表审计并出具审计报告。	1.掌握审计目标； 2.熟悉审计工作流程； 3.能熟练运用智慧审计平台，对目标企业开展年报审计； 4.能根据审计证据，形成审计意见，并出具审计报告。
小企业会计实务	按最新小企业会计制度，掌握各会计要素的确认、计量及相关账务处理，并能够编制会计报表。	1.小企业概况及主要财务制度； 2.小企业一个月的日常业务会计处理； 3.掌握小企业报表编制方法。	1.概况及准则； 2.小企业一个月的日常业务会计处理； 3.掌握小企业报表编制方法； 4.发挥课程思政育人功能； 5.利用小企业会计知识解决实际业务问题。
管理会计实务	1.掌握管理会计的基本理论、基本技能和基本方法； 2.掌握各种分析方法的应用技能和技巧； 3.提高学生利用管理会计方法和思维分析问题和解决问题的能力。	1.企业战略的制定； 2.企业投资项目决策； 3.企业筹资方案决策； 4.企业预算编制及审核； 5.企业营运管理决策； 6.企业成本管理； 7.企业绩效管理。	1.概述； 2.投融资管理； 3.预算管理； 4.成本管理； 5.营运管理； 6.绩效管理； 7.发挥思政育人功能； 8.运用管理会计的基本工具和方法开展业务。
纳税实务	通过学习企业日常业务所涉及各项税收法律法规的主要规定，掌握各税种应纳税额的计算。	1.整理审核涉税凭证与数据； 2.增值税纳税实务； 3.消费税纳税实务； 4.附加税纳税实务； 5.企业所得税纳税实务； 6.个人所得税纳税实务。	1.掌握与企业密切相关的各项税收法律法规的主要规定； 2.增值税、消费税、附加税、个人所得税和企业所得税等税费的计算； 3.发挥课程思政育人功能。
经济法基础	通过本课程学习，使学生了解会计法、支付结算法、劳动合同和社会保险法，让学生知法、懂法、用法，并在此基础上提高学生分析、解决问题的能力。	1.会计档案的管理、销毁； 2.各类银行账户的开立、变更、撤销； 3.票据的结算、票据权利的取得和使用； 4.劳动合同的订立、解除和终止； 5.社保福利的享受。	1.熟悉会计人员必需的法律法规基础知识和基本方法； 2.掌握会计法律制度； 3.掌握支付结算法律制度； 4.掌握劳动合同与社保法律制度。
统计基础与数据分析	培养数据采集、处理与分析能力，使学生掌握平均数、标准差、抽样调查、回归分析等统计方法，熟练运用信息技术进行数据分析，形成数据思维，为职业发展奠定统计基础。	1.数据收集与清洗； 2.描述性统计分析； 3.统计推断应用； 4.回归分析建模； 5.时间序列分析； 6.综合案例分析。	1.讲授数据收集、描述统计、假设检验及回归分析等核心方法； 2.通过企业真实案例培养解决实际问题的能力，强调数据处理的规范性与分析结论的可靠性。

行业会计比较	1.了解各行业独特的经营管理特点； 2.熟悉各行业典型经济业务的会计处理方法； 3.培养学生岗位迁移能力和行业账务处理变化的应对能力，同时也提高学生的综合素质。	1.了解不同行业的会计政策； 2.学习不同行业核算流程； 3.分析不同行业会计处理差异。	1.商贸企业、施工企业、房地产企业和运输企业会计核算介绍和实训； 2.发挥课程思政育人功能； 3.利用行业会计知识解决业务问题。
调查报告撰写	1.了解社会调查的基本流程和基本方法； 2.掌握调查报告方案设计、数据分析以及报告撰写的基本方法； 3.培养学生规范写作的职业素养和服务社会的综合素质。	1.实习报告的撰写； 2.毕业设计报告撰写； 3.学习工作计划和总结的撰写； 4.调查报告的撰写。	1.掌握文献检索和综述的基本要求； 2.掌握调研方案撰写和问卷设计的基本要求和内容； 3.掌握利用统计软件对数据进行处理和分析的方法； 4.掌握调研报告的规范撰写。
财务共享实训	依托互联网大数据和云技术，掌握“服务型财务共享中心”的基础操作和基础业务处理，培养学生的财务共享思维，提升学生的财务共享中心智能化运营与智能工具设计技能。	1.财税共享下的云核算业务处理； 2.核算共享下的流程设计及管理； 3.服务型财务共享中心的综合业务处理。	1.掌握云核算的期初建账、票据录入、财税审核、档案管理等； 2.掌握企业日常主要流程的设计与管控； 3.发挥思政育人功能。
财务决策实训	1.了解企业运营及决策过程； 2.熟悉财务相关岗位职责和工作流程； 3.掌握企业常见经济业务的会计处理； 4.培养学生运营决策思维。	1.进行采购、生产、销售等运营决策； 2.根据运营决策结果进行电算化核算； 3.进行查账、账实核对等业务的处理； 4.掌握期末资产负债表、利润表、现金流量表的生成。	1.企业运营的基本规则及流程； 2.企业运营决策的主要内容； 3.各岗位工作职责； 4.根据经营决策结果进行账务处理； 5.期末账务处理； 6.发挥思政育人功能。
金税财务应用实训	1.熟悉财务软件、电子税务局等仿真系统操作； 2.掌握企业业财税融合模式下账务处理、报表分析、纳税申报技能； 3.培养学生胜任企业及专业服务机构财税岗位群能力。	1.企业设立和银行开户； 2.业财税融合模式下账务处理； 3.各类税种纳税申报表填报； 4.财务报表生成。	1.掌握企业设立、银行账户开立、税务登记办理流程； 2.掌握业财税融合模式下账务处理； 3.掌握各类税种纳税申报要求，并生成纳税申报表； 4.发挥思政育人功能。
财务机器人应用及开发	1.了解财务机器人的原理和基础； 2.理解该系统逻辑； 3.掌握该系统内核编译和调试、内核模块等基本操作； 4.培养学生的业财分析能力、流程规划能力、项目组织等能力。	1.发票业务机器人运用与开发； 2.银行业务机器人运用与开发； 3.报销业务机器人运用与开发； 4.薪酬业务机器人运用与开发； 5.销售业务机器人运用与开发。	1.财务机器人入门； 2.财务机器人基础知识； 3.财务机器人的构成和调试、内核模块、简单的字符设备驱动； 4.各类财务场景下财务机器人的开发。

温州华侨文化概论	1.了解温州华侨在海外的主要发展历史与聚居地区； 2.理解温州华侨的文化背景与人文精神； 3.理解温州的地理、风俗等； 4.掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握温州词汇。	1.查阅资料并介绍各大华侨群体的文化特色； 2.查阅资料并介绍温州地区的地理、风俗等； 3.与温州华侨商业沟通的实训演练。	1.温州华侨的发展历史和文化精神； 2.温州的地理与风俗； 3.温州华侨商业沟通； 4.要求学生掌握温州华侨的文化背景知识和与之商业沟通的技巧。
企业管理基础	1.掌握企业基础知识、管理学的基础理论； 2.理解企业管理实践中面临的基本问题； 3.熟练应用管理学的基本原理进行分析和解决，提高管理技能。	1.分析企业内外部环境； 2.制定企业计划与目标； 3.设计企业组织架构； 4.采取恰当的领导行为； 5.做到事前事中事后控制。	1.企业概述、管理概述、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等； 2.运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合；使用启发式和讨论式，引入情景模拟、管理游戏等教学方法。
通用管理实务	1.有效设计达到目标的步骤； 2.有效规划自我活动和群体活动； 3.有效控制自我行为与调控团队行为。	1.管理者自我规划与目标管理； 2.团队协作与领导力实践。	1.整合 SWOT 分析、SMART 目标管理法、时间管理矩阵等方法； 2.通过情景模拟、案例分析训练沟通、谈判及团队管理能力。
企业数字化管理	通过本课程的学习，使学生对企业数字化管理具备初步知识，掌握数字化组织的五大技能模块：组织在线、沟通在线、协同在线、生态在线和协调在线。	1.配置数字化组织架构； 2.数字化人事管理； 3.数字化沟通管理； 4.数字化协同管理； 5.自定义工作台； 6.低代码之招聘系统； 7.低代码之合同管理； 8.资产管理应用搭建。	1.数字化组织管理； 2.数字化沟通管理； 3.数字化协同管理； 4.数字化应用开发管理。 5.理解数字化管理的基本原理，学会钉钉等数字化智能化移动办公软件的操作。
经济学基础	1.能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论； 2.能了解市场失灵问题； 3.能正确核算宏观经济指标； 4.能分析失业和通货膨胀的原因。	1.运用需求 、供给分析方法对简单经济现象进行分析； 2.运用基础经济变量对宏观经济进行刻画； 3.分析宏观经济政策对经济运行影响。	1.市场供给理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用； 2.宏观经济政策解读。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	20	0	0
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			

		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32	√	√	√	√		
		小计		9.0			160	2	3	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58	2*13	2*16				
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6			√			
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		9.5			244+16	2	6	2			
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8			√			
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16		√				
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64	2*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03010	应用高等数学	2	考试	A	32		2*16				
		小计		9.0			147	8	4				
	公共选修课	博雅行动		2	统考	C	32	√	√				
		素质拓展类课程		6	统考	A	108	√	√	√	√		
		小计		8			140						
	合计			40.5			731+56	12	13	5			
专业课程	专业基础课程	F01266	经济法基础	2	考试	B	36	2*18					
		F01317	纳税实务	4	考试	B	72	4*18					
		F01306	管理会计实务	3	考试	B	54		3*18				
		F01358	财务机器人应用及开发	3	考试	B	54			3*18			
		小计		12.0			216	6	3	3			
	专业	F01350	企业财务会计	5	考试	B	90	5*18					
		F01351	纳税筹划	4	考试	B	72		4*18				

	核心课程	F01352	智慧化税费申报与管理	4	考试	B	72			4*18			
		F01353	会计信息系统应用	4	考试	B	72			4*18			
		小计		17.0			306	5	4	8			
	专业拓展课程	F06012	统计基础与数据分析	2	考查	B	36		2*18				
		F01329	财务共享实训	2	考查	B	36		2*18				
		F01330	金税财务应用实训	2	考查	B	36		2*18				
		F01328	企业法律实务	2	考查	B	36		2*18				
		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36		2*18				
		G03360	企业管理基础	2	考查	B	36		2*18				
		F05041	经济学基础	2	考查	B	36		2*18				
		F01332	财务决策实训	2	考查	B	36			2*18			
		F01338	公司战略与风险管理	2	考查	B	36			2*18			
		F01333	会计制度设计	2	考查	B	36			2*18			
		F01336	企业内部控制	2	考查	B	36			2*18			
		F01335	行业会计比较	2	考查	B	36			2*18			
		F01334	大数据审计	3	考查	B	54			3*18			
		F01337	国际财务	2	考查	B	36			2*18			
		F01339	调查报告撰写	2	考查	B	36			2*18			
		F01340	Excel 在财务中的应用	3	考查	B	54			3*18			
		F01341	小企业会计实务	2	考查	B	36			2*18			
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36			2*18			
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36			2*18			
		小计		6.0			108		2	4			
	合计			35.0			630	11	9	15			
综合实践课程	其他综合实践	F01355	云财务分岗实训	1	考查	C	20		1W				
		小计		1.0			20						
	顶岗实习课程	G99013	顶岗实习（A）	2	考查	C	+32		+2W				
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68			4W			
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340				20W		
		小计		26.0			440						
	合计			27.0			460						
总计				102.5			1877	23	22	20			

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践

学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不超过 20:1，双师素质教师占专业教师比例超过 80%；高级职称占比超过 40%；具有研究生学位专任教师比例超过 80%，整体形成结构合理的高水平教师团队。

2.专业带头人

具有正高职称，能够较好地把握国内外会计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对会计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有会计学、审计学、财务管理、财务会计教育、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的大数据与会计专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
国际商务	商务数据分析实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	该实训室配备智慧黑板、大数据分析平台等软硬件，专注于商务数据分析教学、实训及竞赛。培养学生数据采集、离线/实时分析及可视化能力，助力学生掌握商务数据分析核心技能	50	188

	管理沙盘实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	该实训室配备智慧设施，包括沙盘模拟软件和管理沙盘系统，基于最新行业理念设计。满足管理沟通、商务谈判等沙盘模拟课程实训，支持对外培训和学生技能竞赛，提升管理能力。	50	159
	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	VBSE 实践教学、跨专业综合实训、经管类技能竞赛训练、技能竞赛承办	141	300

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	智能会计与审计实训室	智能会计与审计实训室与华为、网中网合作，拥有智能审计、Python 财务应用、财务机器人实训平台，支持核心课程实训。结合企业应用场景，培养学生核心业务能力和大数据技术应用能力，助力数字化转型。同时，融合财务共享证书、竞赛技能、会计岗位技能，对接企业财务数字化。	电脑 配套软件 会议室 财务机器人 高拍仪 打印机	50	226	
2	数字化财务与管理实训室	数字化财务与管理实训室由数字经贸学院与钉钉、网中网共建，基于云财务岗位，模拟生产型企业业务流程，展示财务动态数据，以大数据实训平台为载体，培养数据预处理、建模、可视化分析和洞察能力，依托钉钉实训平台，融入数字化管理师训练。	电脑 配套软件 会议室 财务机器人 高拍仪 打印机	50	217	
3	会计信息化实训室（二）	会计信息化实训室是专门用于会计信息化教学的场所，配备计算机及会计模拟实训软件，模拟真实会计环境，支持理论教学、技能实训、自动考评与个性化管理，帮助学生掌握会计信息化应用技能，提升实践能力。	电脑 配套软件 打印机	48	85	
4	主办会计实训室（二）	主办会计实训室是专注于会计实务操作的培训场所，配备先进会计软件和仿真环境，旨在提升学生的会计实践能力和职业技能。	电脑 配套软件 打印机	60	84	
5	稽核实训室(二)	稽核实训室是专注于财务稽核技能培养的实践场所，模拟真实稽核环境，提供案例分析与实践操作，旨在提升学生财务稽核的专业能力和实践经验。	电脑 配套软件 打印机	52	115	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
浙江爱信诺航天信息技术有限公司温州分公司	ABCDEFG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.合作开发产品
厦门网中网软件有限公司	CDEFG	C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.合作开发产品
中国邮政集团有限公司浙江省分公司	ABH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，H.合作订单班
浙江泰隆商业银行股份有限公司温州分行	ABH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，H.合作订单班
温州诚达会计师事务所	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州中源立德会计事务所	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州星原统计服务有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州恒企教育信息咨询有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	企业财务会计	1.国家规划教材：戴德明、林钢、赵西卜，《财务会计学（第13版·立体化数字教材版）》，人大出版社，2021年；2.财政部会计资格评价中心，《中级会计实务》，经济科学出版社，2025年
2	纳税筹划	1.国家规划教材：林松池，《税收筹划（第四版）》，高等教育出版社，2023年；2.中国注册会计师协会编著，《税法》，中国财政经济出版社，2025年
3	智慧化税费申报与管理	1.国家规划教材：黄敏主编，《智慧化税费申报与管理》，立信出版社，2023年；2.郑平、胡源珍，《智慧化税费申报与管理》，高等教育出版社，2024年，
4	会计信息系统应用	1.国家规划教材：庄胡蝶，《会计信息化（第三版）（用友U8 V10.1版）》，高等教育出版社，2020年；2.牛永琴，《ERP企业财务链管理》、《ERP企业供应链管理》，高等教育出版社，2023年

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	企业财务会计	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/240872210.html
2	纳税筹划	国家在线精品开放课程（智慧职教）：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=0c4dce90-a4b6-4bb6-9e2f-131f1c7e1bde&openCourse=0f540c6a-8c91-413f-bc0d-9c5b2a825aa0

3	智慧化税费申报与管理	浙江省高等学校在线开放课程共享平台：https://www.zjooc.cn/course/8a22106895218358019521b315c8006d
4	会计信息系统应用	超星学习通平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/227313668.html

（四）教学方法

本专业教学聚焦会计岗位实际需求，贯彻“学生中心”与“学做结合”核心理念。深度融合理实一体化、案例分析、项目驱动等教学模式，并灵活运用启发式、探究式、讨论式等互动方法，旨在强化学生核心知识掌握与解决实际问题的能力。为激发学生潜能，本专业积极利用在线开放课程及网络教学资源，大力推广翻转课堂与混合式教学，充分调动学生自主学习的积极性与主动性，同时优化教师的引导与支持作用。所有教学设计均紧密对接企业真实工作场景，通过开发实战案例与项目任务，将知识传授、能力培养与素质提升有机统一，致力于培养适应产业发展的高素质复合型管理人才，为学生未来职业发展奠定坚实基础。

（五）学习评价

本专业学生评价体系致力于突破“期末一张卷”的传统局限，构建以专业核心能力与综合职业素养为导向的多元化评价模式。强调过程与结果并重、知识与技能并举、发展与激励并行，显著提升形成性评价与过程性考核在总成绩中的权重，并注重对学生学习成果进行发展性与增值性评价，旨在全面记录、科学评估并有效促进学生的持续成长与能力提升，具体考核内容与评价维度设计如下：

1.基础知识与理论理解。系统考察学生对于会计核算、财务管理、成本核算及大数据基础等课程的基本概念、理论原理、计算方法等的掌握和理解程度，评价方式包括随堂练习、期末测验、专题报告等；

2.专业技能与实践应用。重点检验学生在模拟或真实工作场景下，运用专业知识完成会计核算与账务处理、纳税计算与合规申报、财务报表分析与决策支持等典型职业任务的实际操作能力与规范性，评价方式涵盖实训操作、案例分析、项目作品和实习表现等；

3.综合素养与职业发展潜质。综合评估学生在学习与实践过程中展现的学习主动性与探究精神、逻辑思维与数据分析能力、语言表达与沟通协作技巧、信息技术应用与创新意识以及职业道德与工匠精神等，评价方式包括课堂参与、小组研讨、口头报告、自我评价以及职业发展规划等。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养方案制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控管理制度和专业诊断改进机制；

2.学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新趋势、新岗位、新技术、新规

范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施；

3.通过行业企业调研和跟踪毕业生调查，了解市场人才需求和学生实际需求，并综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要；

4.专业在教学实施上，通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受校院两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。同时通过订单培养、各种招聘会等向优秀企业推荐学生，帮助学生落实实习和就业岗位，提升就业质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 102.5 学分，其中公共选修课 8 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本专业的人才培养方案体现了行业、企业和学校三方协同制定的特色。在编制过程中，通过深入行业企业调研和毕业生跟踪调查，全面了解市场人才需求和学生实际需要，并结合专业指导委员会的意见建议，确保方案科学合理。方案编制团队由学校专业教师与来自浙江爱信诺航天信息技术有限公司温州分公司、厦门网中网软件有限公司等行业企业的专家共同组成，充分融合了企业的实践经验与学校的教学资源。此外，合作企业在订单培养、实习就业、课程开发等方面提供了大力支持，为人才培养目标的精准定位和实践教学质量的提升奠定了坚实基础。这一多方协作机制有效实现了专业建设与市场需求的无缝对接，确保了培养方案的实用性和前瞻性。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-21</td><td>编制执笔人</td><td>项康丽</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>王赛芝</td><td>二级学院院长</td><td>易淼清</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">项康丽、孙俊科、陈丹、陈柯婕、陈丽君、陈双双、陈玮、戴瑞红、付冬梅、胡聪瑶、黄晨晖、蒋杰、雷蔚青、李雨人、林铭、林珊珊、林松池、林永贵、林宗纯、刘赪、卢跃茹、邵慧君、王金莲、徐仪童、叶欢、应晓君、张瑜、郑倩嫣、周一凡</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">张万州（浙江爱信诺航天信息技术有限公司温州分公司）
黄华晶（厦门网中网软件有限公司）</td></tr>
</table>

金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：金融科技应用（专业代码：530202）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类53	530202	互联网和相关服务（64）；货币金融服务（66）；资本市场服务（67）；其他金融业（69）	金融科技人员（2-06-14）；银行服务人员（4-05-01）；证券期货服务人员（4-05-02）；其他经济和金融服务人员（4-05-99）	金融数据分析员；金融产品研发；银行柜员；信贷经理；客户经理；交易员；投资顾问；产品专员；运营专员；营销专员	风险管理师（中/高级）、银行初级水平资格证书等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接金融产业，依托证券、银行、保险等行业和数安港平台，与新老金融业公司合作，面向金融服务行业及新兴金融科技企业员工岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳方面全面发展，能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神、廉洁自律品格，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业核心知识与技术技能，具备数字化思维与技术应用能力，能熟练运用生成式人工智能工具服务金融业务场景、既能理解金融逻辑，又能运用技术解决行业问题的复合职业技能，能够从事金融数据分析、智能风控、区块链应用、数字金融产品设计及合规运营的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识； （2）熟悉本专业相关的政策、法律法规、信息安全和职业规范； （3）熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识； （4）掌握金融科技营销、用户运营、产品设计的知识和方法，熟悉金融服务礼仪基本规范、金融营销的基本策略与技巧； （5）掌握金融科技业态的产生与发展、创新与应用等知识； （6）掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法； （7）熟悉股票、债券、基金、期货期权、外汇、黄金等投资理财产品知识； （8）熟悉银行柜面和授信业务的基本知识、业务要求与操作流程，掌握互联网时代征信的技术和方法； （9）掌握大数据金融的知识和方法； （10）掌握金融科技营销、用户运营、产品设计的知识和方法； （11）熟悉金融科技创新创业的知识和方法，了解金融科技行业快速变化的新知识、新技术、新应用； （12）了解金融科技应用相关法律基础和职业红线，守牢金融伦理和职业道德底线，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信。
能力结构	（1）具有适应产业数字化发展需要的金融科技领域数字化技能； （2）具有数字金融营销方案撰写、活动策划及实施的能力； （3）具有商业需求分析、产品原型设计的能力； （4）具有金融大数据采集与清洗、分析的能力； （5）具有区块链搭链、智能合约编写的能力； （6）具有借助工具实施金融科技风险控制的能力； （7）掌握金融服务营销调研方法，能在金融科技企业从事客户开发与服务； （8）掌握数字货币、大数据金融、量化金融、区块链金融等数字化金融应用场景知识与技能； （9）掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程。
职业素养	（1）树立坚定的理想信念，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； （2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感； （3）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； （4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神，吃苦耐劳，懂投资、擅理财、重服务； （5）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，具有职业生涯规划意识； （6）具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的锻炼和卫生习惯； （7）具有一定的审美和人文素养； （8）具有正确的收益-风险观、审慎执业、守法合规、诚实守信、忠诚尽责、保守秘密、客户至上等职业素养； （9）具有一定的国际化视野； （10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用

	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。

劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
金融科技产品设计	①培养掌握金融科技产品全生命周期管理能力； ②熟练运用商业模式画布、用户需求分析及合规风控框架； ③竞品调研与产品原型设计。	①对行业、市场、客户进行研究，完成竞品调研； ②收集用户反馈及业务发展动态，分析目标用户的特征与需求，持续优化产品使用流程及用户体验； ③产品生命周期项目管理，包含从需求调研、分析、设计、开发、测试、上线等全过程，跨部门沟通，推进产品如期上线。	①产品战略分析； ②产品规划； ③产品需求分析； ④产品功能设计； ⑤完成产品设计报告。
信贷与互联网征信	①了解商业银行主要贷款业务和互联网征信业务的规定及要求； ②熟悉各类贷款的操作流程及互联网征信管理要点。	①信贷全周期管理：实施贷前调查，撰写授信报告并落实担保条件，完成合同签署放款，执行贷后管理并监控资金流向； ②互联网征信应用：运用大数据分析企业信用，识别关联风险及多头借贷； ③风险处置：采用五级分类评估资产质量，制定不良贷款清收方案，落实资产保全措施。	①信贷课程涵盖信贷原理、业务流程； ②互联网征信课程聚焦征信体系、数据处理； ③信贷分析与风险评估，能够营销贷款、办理和管理贷款业务。
大数据金融	①了解金融大数据分析的工作流程； ②掌握平台金融和供应链金融的应用技能； ③掌握大数据技术在金融工作场景的应用。	①金融数据整合分析； ②构建产品需求相关的指标体系； ③提供数据分析、挖掘、建模服务； ④建立数据化用户运营体系； ⑤通过数据分析找出用户痛点，挖掘产品需求。	①大数据金融理论； ②金融数据分析； ③金融业务数字化； ④信贷风控。
智慧银行综合业务	①了解银行柜员业务操作的相关知识； ②掌握各项临柜业务的操作要点； ③掌握银行各项柜台业务处理的基本操作技能。	①银行柜台业务全流程操作，包含对公业务与个人金融业务； ②智慧银行的背景下电子银行系统中如何完成以上业务操作； ③数字金融背景下银行柜台业务中的各项业务存在的风险识别；具体业务的风险防控、反诈处置、潜在风险消除管理。	①智慧银行柜台岗位设置与权限分管； ②柜面业务中的基础风险处置； ③各类银行账户的开立、使用、销户处理； ④各类结算业务流程与风控； ⑤个人信贷业务流程与风控。
智能投顾与量化金融	①会读懂常见的证券投资研报内容与分析方法； ②会撰写较规范的策略分析报告； ③会操作量化交易方法。	①为客户提供智能投顾金融服务； ②预判国内外经济形势，预测货币政策、财政政策和产业政策的方向，撰写行业研究报告、公司研究报告、投资策略报告等； ③制定量化策略，参与量化交易操作与绩效分析。	①智能投顾服务业务知识； ②量化因子、指标计算及应用； ③行业与公司策略报告； ④量化策略并参与交易操作，分析策略绩效。 ④制定量化策略并参与交易操作，分析策略绩效。

金融科技合规实务	①了解我国金融监控体系； ②了解我国互联网监控体系； ③了解金融科技各业态业务模式、法律关系； ④了解金融科技各业态。	①执行企业合规政策，对申请贷款的用户进行风险评估，做好与各部门的工作衔接； ②总结并分析不同区域的授信政策适用度，及时提供建议； ③配合优化完善公司信贷业务的风险管理制度； ④与业务产品、研发、建模等团队协同工作，推动策略的落实及实施，完成各类风险评估报告。	①主体之间法律关系、业务本质及逻辑； ②风险防范措施及方法，监管法律法规及业务合规操作等； ③大数据金融、区块链金融、智能投顾、数字货币等领域金融科技创新业态的内涵发展现状及监管。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
Python 基础与应用	①Python 版本选择与安装； ②Python 的对象类型； ③常用内置对象。	①了解 Python 语言程序宏观框架结构与特点； ②理解 Python 语言表达规则； ③掌握大数据相关的程序设计语言基础的基本知识和技能。	①Python 数据分析概述； ②Numpy 数值计算基础； ③Matplotlib 数据可视化基础。
个人理财	①了解相关理财产品类型、特点； ②运用理财规划的原理和方法进行综合理财规划； ③熟悉理财规划岗位职责。	①分析家庭理财目标分析，收集家庭信息； ②分析家庭财务状况； ③制订家庭理财规划建议书。	①家庭生命周期理论； ②现金、住房、教育、保险、投资、养老、财产分配与传承规划； ③家庭理财规划书撰写。
企业数字化管理	①基层管理岗位的综合技能与素质； ②六大关键能力； ③掌握企业管理基础理论，应用管理学基本原理进行分析。	①分析企业内外部环境； ②制定企业计划与目标； ③设计企业组织架构； ④采取恰当的领导行为； ⑤做到事前事中事后控制。	①企业概述、管理概述、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等； ②运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合；使用启发式和讨论式，引入情景模拟、管理游戏等教学方法。
企业管理基础	①基层管理岗位的综合技能与素质； ②六大关键能力； ③掌握企业管理基础理论，应用管理学基本原理进行分析。	①分析企业内外部环境； ②制定企业计划与目标； ③设计企业组织架构； ④采取恰当的领导行为； ⑤做到事前事中事后控制。	①企业概述、管理概述、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等 ②运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合；使用启发式和讨论式，引入情景模拟、管理游戏等教学方法。
保险实务与保险科技	①理解保险及保险市场基本概念和基本理论； ②掌握保险宏微观市场环境分析及行为分析、营销调研预测方法。	①保险产品解析与推荐； ②风险评估与核保； ③保险合同管理与服务； ④理赔实务处理。	①保险合同； ②保险四大原则； ③主流保险产品条款解析； ④保险核保和理赔。
公司金融	①阐述公司金融基本理论； ②熟悉公司金融活动的基本环节； ③具备财务分析、投融资策划、等一线工作能力。	①进行公司筹资、投资、资金营运和收益分配的决策； ②进行企业的经营风险、财务风险控制工作； ③运用资金时间价值原理进行理财决策； ④进行财务报表分析。	①资金时间价值、风险衡量方法； ②公司筹资、投资、资金营运和收益分配的决策； ③公司日常理财活动的基本环节； ④公司金融的方法和技能。

国际金融	①了解和熟悉国际金融相关的基本知识与原理； ②掌握外汇的即期、远期、套汇、套利等交易.	①汇率分析与预测； ②操作传统外汇交易,如即期、远期； ③应对外汇风险； ④分析国际收支情况，提供政策建议。	①外汇与汇率； ②传统外汇交易； ③外汇风险； ④国际收支。
基金投资实务	①了解基金市场基本知识，掌握基金运作实务； ②具备基金投资管理基本技能； ③掌握基金等机构资产配置策略。	①为投资者选择基金类型提供咨询服务； ②为投资者做基金收益咨询服务。	①证券投资基金的基本理论； ②证券投资基金运作实务； ③撰写基金招募说明书，并完成现场汇报答辩。
小微金融	①了解小微金融的概念、特征； ②熟悉小微企业融资步骤，掌握小微企业融资的融资模式、融资方案策划和运作。	①分析不同类型以及不同阶段的小微企业融资特点； ②融资模式、融资方案的具体运作和策划； ③小微企业融资渠道决策。	①小微信贷管理； ②小微企业融资渠道选择； ③小微企业融资规划和决策等。
数字金融应用	①掌握数字货币、大数据金融、AI金融、区块链金融应用场景知识与技能； ②能理解并运用新技术在银行、证券、保险等金融领域的业务操作。	典型工作任务： ①数字人民币、AI 金融、大数据金融、区块链金融等业务实操； ②金融科技在银行业、证券业、保险业、金融监管的应用实操。	①数字人民币、大数据金融、AI 金融、区块链金融； ②监管科技、银行业、证券业、保险业金融科技。
经济学基础	①能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论； ②能了解市场失灵问题； ③能正确核算宏观经济指标； ④分析失业和通货膨胀的原因。	①运用需求 、供给分析方法对简单经济现象进行分析； ②运用基础经济变量对宏观经济进行刻画； ③分析宏观经济政策对经济运行影响。	①市场供给理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用； ②宏观经济政策解读。
统计基础与数据分析	①理解统计的基本原理，掌握描述统计和推断统计的基本内容和方法； ②培养数据解读与可视化呈现能力，熟练运用统计软件进行数据处理与分析。	①采集整理数据，可视化分析结果，撰写报告； ②应用回归分析、假设检验解读数据规律； ③使用 SPSS 等工具实现数据挖掘与建模； ④构建数据指标体系，预测趋势。	①统计调查； ②数据整理与图表展示； ③参数估计与假设检验； ④相关与回归分析； ⑤数据处理与模型应用。
行为金融	①了解行为金融原理； ②掌握金融行为的决定因素、条件及作用； ③使用相关理论判断金融行为。	①运用行为金融分析的方法来分析和预测金融行为； ②运用金融决策的基本知识来分析和评价消费者投资决策过程； ③分析影响金融消费的内部因素及外部因素。	①行为金融学原理的运用； ②投资行为过程和影响金融消费行为的心理因素和外部因素等；

证券投资分析	①理解证券业务常识并熟悉证券投资工具； ②掌握基本分析和技术分析方法； ③使用证券交易软件进行投资分析。	①分析宏观经济、行业动态，制定投资策略； ②根据风险偏好，调整投资组合，优化收益； ③执行证券买卖指令，确保交易合规； ④识别投资风险，进行风险控制，保障投资安全。	①市场基础； ②策略； ③组合管理； ④风险管理。
证券操盘训练	①用多种方法确定支撑与压力位； ②熟练运用操盘模式进行证券交易活动； ③认识投资市场的博弈过程。	①进行证券市场行情研判，分析各类证券标的； ②构建投资组合，执行交易指令，监控持仓风险，根据市场变化及时调整策略，实现资产增值与风险管控。	①证券市场认知； ②K 线分析； ③技术指标运用； ④模拟操盘。
通用管理实务	①有效设计达到目标的步骤； ②有效规划自我活动和群体活动； ③有效控制自我行为与调控团队行为。	①管理者自我规划与目标管理； ②团队协作与领导力实践。	①整合 SWOT 分析、SMART 目标管理法、时间管理矩阵等方法； ②通过情景模拟、案例分析训练沟通、谈判及团队管理能力。
金融学基础	①了解金融与货币理论知识； ②掌握分析金融问题的基本方法； ③培养辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。	①分析金融市场运行机制，研究利率、汇率变化； ②了解银行、证券、保险等机构业务流程； ③识别金融风险，进行风险评估与控制； ④解读货币政策、财政政策，分析其影响。	①金融市场与工具； ②金融机构与业务； ③金融风险、监管、政策。
金融数据统计	①掌握金融数据统计方法与工具； ②提升数据处理、分析及解读能力，服务金融业务决策。	①收集、清洗金融数据； ②运用统计方法分析； ③撰写报告。	①数据处理、分析及解读； ②服务金融业务决策。
金融法律与案例	①了解金融市场法律法规体系； ②熟悉证券法、商业银行法、票据法、基金法、期货管理条例等金融法律规范。	①解读相关法律的核心条款及适用范围； ②分析金融机构的合规要求； ③结合相关法律内容进行案例模拟及分析。	①了解金融法律的概念和体系； ②核心金融业务法律规范的解读； ③金融法律实务与案例分析。
金融科技概论	①掌握金融科技基本知识； ②把握科技发展对传统金融业务的赋能原理； ③掌握金融科技在财富管理中的应用。	①了解金融科技的内涵与发展现状，理解金融科技的影响与变革； ②掌握金融科技在金融机构的应用和创新产品； ③明确金融科技监管要求。	①世界金融科技发展现状； ②技术基础与应用； ③风险与监管。

金融职业服务礼仪	①掌握金融从业人员礼仪规范； ②掌握金融营销基本策略与技巧； ③熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法。	①在金融服务中能根据行业要求表达对客户的尊重，有效将金融服务贯穿于工作中； ②掌握金融岗位礼仪要求与普通社交礼仪的差别，树立完美的金融礼仪形象；	①职业的仪容、仪态、仪表要求； ②客户拜访、面谈礼仪标准； ③工作中的岗位礼仪准则。
金融衍生品基础	①国内期货品种交易开仓、平仓、撤单、持仓、结算等操作； ②期货套期保值、投机和套利交易操作； ③期权基本要素、损益特性与交易策略。	①具备期货开户、交易指令执行和交易流程等操作能力； ②执行套期保值、投机或套利交易，监控持仓风险并调整策略； ③分析期权定价模型，提供交易策略建议。	①熟知衍生品基本知识、交易方式； ②掌握套保、投机和套利交易； ③熟知期权要素和损益特性； ④熟练运用交易策略。
金融风险管理	①掌握银行各项业务活动中的风险； ②具备银行各类业务中风险认知、防范风险基本技能。	①识别金融机构面临的市场、信用等风险； ②量化各类风险的规模与潜在影响； ③针对流动性风险制定应急方案。	①准确识别不同类型金融风险； ②熟练运用度量模型量化风险； ③能够制定有效的风险应对方案。
邮政业务概论	①邮政业务的发展过程 、现状和发展趋势； ②掌握国内外邮政业务的分类 、性质 、特点 、生产作业过程和相关管理理论。	①邮政业务的前端受理； ②能够实时有效的处理客户咨询、投诉与建议，维护客户关系； ③负责邮政业务的市场拓展、客户开发及业务合作洽谈。	①能够熟练、准确地办理各类邮政营业业务； ②具备邮政企业一线岗位的综合业务能力。
走进泰隆普惠金融	①公司创新模式与发展历程； ②明确普惠金融与传统金融的差异； ③掌握泰隆银行在开展普惠金融业务时所运用的风险评估方法、信用评级体系以及风控管理措施背后的原理。	①业务拓展与需求调研； ②产品推介与方案制定； ③风险评估与关系维护。	①银行历史与普惠金融基本理论； ②普惠金融产品与服务体系； ③普惠金融风险管理。
区块链金融	①区块链金融产品、行业应用产品的策划和迭代； ②区块链产品竞品分析； ③对比传统金融业务，发现痛点。	①负责区块链金融基础产品、行业应用产品的策划和迭代； ②负责对比传统金融业务，发现痛点，提出基于区块链技术的创新解决方案； ③设计符合业务场景的金融智能合约。	①区块链基础概述； ②区块链在银行、保险、证券等行业应用； ③完成创意计划书的编写和路演。

金融服务营销	①了解金融服务营销的基本理论； ②掌握金融服务营销调研方法； ③能在金融科技企业从事客户开发与服务。	①运用 SWOT 分析法分析金融营销环境； ②构建客户画像，运用数据分析工具挖掘客户偏好； ③设计金融营销策略； ④能进行数字营销运营管理，策划线上营销活动，监测渠道转化率。	①金融环境、SWOT 分析等及其组合方案策划； ②互联网金融营销观念与方法介绍。 ③设计金融营销方案。
经济法	①掌握经济法律知识，熟悉民事代理与时效制度； ②强化公司法、合规实务应用能力； ③理解商标权益及纠纷解决机制； ④提升法治观念与职业素养，为职场法律实践奠定基础。	①济法律基础知识与应用； ②企业设立、合规与法律风险防控； ③企业交易涉及合同审核、违约处理等风险识别与防范； ④结合相关法律内容进行案例模拟及分析。	①经济法律基础知识； ②各类企业设立及组织运行法律知识； ③经济交易涉及合同等相关法律知识； ④无形资产如商标、专利的保护； ⑤企业劳动用工合规管理法律知识。
会计基础与实务	①掌握现代企业的经济活动； ②掌握会计处理业务； ③具备会计职业的通用能力和职业素养。	①会计基本理论和概念； ②会计凭证的编制和审核； ③会计账簿的设置和登记； ④财务报表的编制和分析。	①掌握会计基本知识和基本方法； ②以企业业务为依托，掌握经济业务的会计核算； ③发挥课程思政育人功能； ④运用基础会计知识解决企业实务问题。
金融科技用户运营	①理解用户运营； ②搭建用户运营体系； ③制定用户精细化运营策略； ④智能化用户运营。	①客户画像数据采集与标签制定； ②收集用户反馈，提出产品优化建议； ③策划运营活动,提升用户量、活跃度及留存率； ④监控运营数据，分析挖掘并提出改进方案。	①用户运营方法论； ②生命周期管理； ③画像分析； ④营销策略和运营设计。
温州华侨文化概论	①了解温州华侨在海外的发展历程与聚居地区； ②理解温州华侨的文化背景与人文精神； ③理解温州的地理、风俗等； ④掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握常用温州词汇。	①查阅资料并介绍各大华侨群体的文化特色； ②查阅资料并介绍温州地区的地理、风俗等； ③与温州华侨商业沟通的实训演练。	①温州华侨的发展历程和文化精神； ②温州的地理与风俗； ③温州华侨商业沟通； ④要求学生掌握温州华侨的文化背景知识与与之商业沟通的技巧。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程及时间分配表

课程类别	方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
							一	二	三	四	五	六
							18	19	19	19	19	20

公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	2	3		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112			2W			
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	2	6	4	2		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64	4*16					
		小计		13.0			211	12	4				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	16	13	4	5		
专	专	F05042	经济学基础	3	考试	B	54	3*18					

业课程	业基础课程	F05060	金融科技概论	2	考试	B	36	2*18					
		F05050	经济法	2	考试	B	36	2*18					
		F06031	统计基础与数据分析	2	考试	B	36		2*18				
		F01354	会计基础与实务	2	考试	B	36		2*18				
		F05072	金融学基础	3	考试	B	54		3*18				
		F00001	Python 基础与应用	2	考试	B	36			2*18			
		F05059	区块链金融	2	考试	B	36			2*18			
		F05071	金融数据统计	2	考试	B	36			2*18			
		F05044	金融服务营销	2	考试	B	36				2*18		
		F05062	个人理财	3	考试	B	54				3*18		
		小计		25.0			450	7	7	6	5		
	专业核心课程	F05046	智慧银行综合业务	4	考试	B	72			4*18			
		F05063	信贷与互联网征信	4	考试	B	72			4*18			
		F05049	金融科技合规实务	4	考试	B	72				4*18		
		F05064	大数据金融	4	考试	B	72				4*18		
		F05048	智能投顾与量化金融	4	考试	B	72					4*18	
		F05047	金融科技产品设计	4	考试	B	72					4*18	
		小计		24.0			432			8	8	8	
	专业拓展课程	F05070	金融法律与案例	2	考查	B	36		2*18				
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36		2*18				
		F05066	金融职业服务礼仪	2	考查	B	36		2*18				
		G03360	企业管理基础	2	考查	B	36		2*18				
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36			2*18			
		F05051	公司金融	2	考查	B	36			2*18			
		F05068	小微金融	2	考查	B	36			2*18			
		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36			2*18			
		F05043	证券投资分析	2	考查	B	36				2*18		
		F05052	保险实务与保险科技	2	考查	B	36				2*18		
		F05069	行为金融	2	考查	B	36				2*18		
		F05067	国际金融	2	考查	B	36				2*18		
		F05065	金融科技用户运营	2	考查	B	36					2*18	
		F05053	基金投资实务	2	考查	B	36					2*18	
		F05058	金融衍生品基础	2	考查	B	36					2*18	

		F05055	金融风险管理	2	考查	B	36					2*18	
		F05056	证券操盘训练	2	考查	B	36					2*18	
		F05045	数字金融应用	2	考查	B	36					2*18	
		F05039	邮政业务概论	2	考查	B	36					2*18	
		F05040	走进泰隆普惠金融	2	考查	B	36					2*18	
		小计		18.0			324		2	2	2	12	
	合计			67.0			1206	7	9	16	15	20	
综合实践课程	顶岗实习课程	G99013 G99014	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			30.0			520						
总计				146			2695	23	22	20	20	20	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

（二）课程学分转换表

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

本专业教学所需配备一定数量和比例的公共课与专业课教师，“双师”型教师占比达 80%以上，初级、中级与高级职称比约为 1：2：1；兼职教师要具备金融行业 5 年以上从业经历，爱国敬业、师德高尚。

2.专业带头人

具有正高职称、博士学位；2024 年获温州市“瓯越英才计划”宣传文化领军人才；2019 年获温州市第十二批宣传文化系统“四个一批”人才；2017 年获温州市首批瓯江青年社科学者；2013 年获温州市优秀教师称号，能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对金融科技应用专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师要具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、

有仁爱之心；具有金融学、经济学、投资学等相关专业本科及以上学历，扎实的投资与理财专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从金融行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的投资与理财专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，在金融科技类、投资顾问、理财经理、客户经理等岗位工作 3 年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
国际商务	商务数据分析与应用实训室	市场营销、大数据与会计、国际商务、酒店管理与数字化运营、财富管理、工商企业管理	商务数据采集与处理实训 商务数据分析与可视化实训	55	162
	数字化管理实训室	市场营销、大数据与会计、国际商务、酒店管理与数字化运营、财富管理、工商企业管理	紧跟数字化管理前沿技术，进行数字化组织、沟通、协同、应用开发和数据管理等相关技能实训。	50	437
	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销 大数据与会计 国际商务 酒店管理与数字化运营 财富管理 金融科技应用 工商企业管理	VBSE 财务实践教学、跨专业综合实训等	141	300

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	AI 智慧银行实训室	虚拟仿真综合业务训练平台	虚拟仿真综合业务训练平台	48	161	
2	金融综合业务实训室	数字金融技能应用训练平台等	数字金融技能应用训练平台等	54	190	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
中国邮政集团有限公司浙江省分公司	ABEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
浙江泰隆商业银行股份有限公司温州分行	ABF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，F.指导专业建设

中国人寿保险股份有限公司温州分公司	ABCE	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程
方正证券股份有限公司温州营业部	ABF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，F.指导专业建设
第一创业证券温州营业部	ABCF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，F.指导专业建设
招商证券温州营业部	ABCF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，F.指导专业建设
农业银行温州分行	ABCF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，F.指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	智慧银行综合业务	国家规划教材，胡增芳编，《商业银行综合柜台业务》高等教育出版社，2022 年
2	信贷与互联网征信	全国高职高专项目课程立体化教材，国家示范性高职院校建设项目规划教材，贾芳琳主编，《商业银行信贷实务》，中国财政经济出版社，2021 年； 陈煦煦主编，《银行信贷管理实务》， 兰州大学出版社，2024 年
3	金融科技合规实务	国家职业教育专业教学资源库互联网金融专业教学资源库核心课程“互联网金融法律法规”的配套教材、浙江省普通高校 “十三五”第二批新形态教材建设项目规划教材靖研，曹文芳，吴金旺主编，《金融科技合规实务》，2021 年
4	大数据金融	高等职业教育财经大类专业基础课程教材，潘上永，贲志红编著，《金融数据统计分析》，高等教育出版社，2024 年； 欧阳资生，阳旸，马倚虹编著，《金融数据分析（高等学校新文科教材·金融科技系列）》，人民大学出版社，2024 年
5	智能投顾与量化金融	教育部职业技能等级认证“金融智能投顾”中级证书的配套教材，郭鉴旻、王文剑，金融智能投顾（中级），清华大学出版社，2022 年
6	金融科技产品设计	黄昌利、陈忠瑶主编，《科技金融产品设计及案例》，经济科学出版社，2021 年；孙有发编，《金融产品与服务创新设计》，经济管理出版社，2023 年

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	信贷与互联网征信	超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/201880348.html?edit=true
2	智慧银行综合业务	超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=202281623&clazzid=61253610&edit=true&v=0&cpi=68842043&pageHeader=0
3	智能投顾与量化金融	超星学习通教学资源 https://mooc1.chaoxing.com/course/222878483.html

4	大数据金融	智慧职教：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=fpczakqourdotoq0duq8sg&openCourse=42f2b0cf-d6b9-4b91-a175-cb4660507824 大学生慕课：https://www.zjooc.cn/course/2c918086767044b50176832ce125059b
5	金融科技产品设计	智慧职教 https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=1e7135fb-ba1e-4667-993a-507204d5148f&openCourse=5f3c5d84-78c9-4e1a-8b76-41242199e2eb
6	金融科技合规实务	大学生慕课：https://www.zjooc.cn/course/2c91808381aef6d50181b281ca2401c4

（四）教学方法

金融科技应用专业以实际的金融科技工作岗位为对象，每门课程的教学均根据课程标准的具体要求，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，重视学生基本知识点的掌握和解决问题能力的培养。

本专业本着“以学生为中心”的教学理念，借助在线开放课程等学习平台让学生充分享用网络教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，大力运用翻转课堂、混和式教学等新型教学模式，充分发挥学生的自主学习和教师的协助作用，进而调动学生学习积极性以达成预期教学目标。

（五）学习评价

本专业对学生评价由传统的考试方法向着重考核学生专业分析能力以及学生综合素质转变，全面改革“期末一张卷”的传统考核方法，突出以形成性评价为主，加大过程性评价成绩比重和强调考核成果评价的发展性评价。具体考核内容设计上要包括：

1.学生基本知识点的掌握情况。主要考核学生金融数据统计、金融科技营销、金融科技用户运营等每门课程的基本概念、操作流程等的掌握情况。

2.学生实践操作技能的掌握情况。主要考核学生的银行业务办理、证券交易、投资分析、数字营销撰写与策划、金融大数据采集与分析、金融科技风险控制、商业需求分析等能力。

3.学生综合素质的表现。主要考核学生在学习过程中表现出来的学习主动性、语言表达能力、专业知识应用能力和应变能力等综合素质。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控监控管理制度和专业诊断改进机制。

2. 学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教

学资源，做好教学组织实施。

3.通过行业企业调研和跟踪毕业生调查，了解市场人才需求和学生的实际需求，并综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要。

4.专业教研室在教学实施上，通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受院系两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。同时通过订单培养、各种招聘会等向优秀企业推荐学生，帮助学生落实实习和就业岗位，提升就业质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 146 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案编制依据教育部《职业教育专业简介（2022）》、《职业教育专业教学标准（2025）》标准，基于企业走访调研和数据分析，了解到当前行业、产业人才结构，设了人才培养方案初稿。组织了专业人才培养论证会、征求了企业专业和相关院校负责人的意见，完成的人才培养课程内容的修订。

编制日期		2025-05-21	编制执笔人	刘悦
二级学院副院长		王赛芝	二级学院院长	易淼清
团队成员	学校成员	李具恒、刘悦、蔡吟茜、王妍雪、周星洁、郑文秀、叶茜茜		
	行企成员	王通（浙江温州龙湾农村商业银行股份有限公司）		

财富管理（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：财富管理（专业代码：530205）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	530205	互联网和相关服务（64）；货币金融服务（66）；资本市场服务（67）；其他金融业（69）	金融科技人员（2-06-14）；银行服务人员（4-05-01）；证券期货服务人员 （4-05-02）；其他经济和金融服务人员（4-05-99）	金融数据分析员；金融产品研发；银行柜员；信贷经理；客户经理；交易员；投资顾问；产品专员；运营专员；营销专员	风险管理师（中/高级）、银行初级水平资格证书等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接金融产业，依托证券、银行、保险等行业，与证券及期货公司、商业银行、保险公司等合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳方面全面发展，具备良好的信息素养、职业道德、互联网思维与浙商特质，国际化视野、较强的创新意识和创业能力，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握金融相关分析及应用核心知识与技能，具备熟练运用生成式人工智能工具服务金融业务场景运用的能力，能够从事银行柜员、客户经理、财富顾问等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识； （2）熟悉本专业相关的政策、法律法规、信息安全和职业规范； （3）熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识； （4）掌握金融科技营销、用户运营、产品设计的知识和方法，熟悉金融服务礼仪基本规范、金融营销的基本策略与技巧； （5）掌握金融科技业态的产生与发展、创新与应用等知识； （6）掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法； （7）熟悉股票、债券、基金、期货期权、外汇、黄金等投资理财产品知识； （8）熟悉银行柜面和授信业务的基本知识、业务要求与操作流程，掌握互联网时代征信的技术和方法； （9）掌握大数据金融的知识和方法； （10）掌握金融科技营销、用户运营、产品设计的知识和方法； （11）熟悉金融科技创新创业的知识和方法，了解金融科技行业快速变化的新知识、新技术、新应用； （12）了解金融科技应用相关法律基础和职业红线，守牢金融伦理和职业道德底线，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信。
能力结构	（1）具有适应产业数字化发展需要的金融科技领域数字化技能； （2）具有数字金融营销方案撰写、活动策划及实施的能力； （3）具有商业需求分析、产品原型设计的能力； （4）具有金融大数据采集与清洗、分析的能力； （5）具有区块链搭链、智能合约编写的能力； （6）具有借助工具实施金融科技风险控制的能力； （7）掌握金融服务营销调研方法，能在金融科技企业从事客户开发与服务； （8）掌握数字货币、大数据金融、量化金融、区块链金融等数字化金融应用场景知识与技能； （9）掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程。
职业素养	（1）树立坚定的理想信念，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； （2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感； （3）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神； （4）尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神，吃苦耐劳，懂投资、擅理财、重服务； （5）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，具有职业生涯规划意识； （6）具有健康的体魄和心理、健全的人格，养成良好的锻炼和卫生习惯； （7）具有一定的审美和人文素养； （8）具有正确的收益-风险观、审慎执业、守法合规、诚实守信、忠诚尽责、保守秘密、客户至上等职业素养； （9）具有一定的国际化视野； （10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用

	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想;运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况;2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段,综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能,要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。

劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数的概念，能够计算函数的极限、导数以及利用导数解决优化问题。通过学习，使学生能够充分理解微积分的思想方法，建立最优化模型。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2. 专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
智慧银行综合业务	①了解银行柜员业务操作的相关知识； ②掌握各项临柜业务的操作要点； ③掌握银行各项柜台业务处理的基本操作技能。	①银行柜台业务全流程操作，包含对公业务与个人金融业务 ②智慧银行的背景下电子银行系统中如何完成以上业务操作； ③数字金融背景下银行柜台业务中的各项业务存在的风险识别；具体业务的风险防控、反诈处置、潜在风险消除管理。	①智慧银行柜台岗位设置与权限分管； ②柜面业务中的基础风险处置； ③各类银行账户的开立、使用、销户处理； ④各类结算业务流程与风控； ⑤个人信贷业务流程与风控。
智能投顾与量化金融	①会读懂常见的证券投资研报内容与分析方法； ②会撰写较规范的策略分析报告； ③会操作量化交易方法。	①为客户提供智能投顾金融服务； ②预判国内外经济形势，预测货币政策、财政政策和产业政策的方向，撰写行业研究报告、公司研究报告、投资策略报告等； ③制定量化策略，参与量化交易操作与绩效分析。	①智能投顾服务业务知识； ②量化因子、指标计算及应用； ③行业与公司策略报告； ④量化策略并参与交易操作，分析策略绩效。
金融科技产品设计	①培养掌握金融科技产品全生命周期管理能力； ②熟练运用商业模式画布、用户需求分析及合规风控框架； ③竞品调研与产品原型设计。	①对行业、市场、客户进行研究，完成竞品调研； ②收集用户反馈及业务发展动态，分析目标用户的特征与需求，持续优化产品使用流程及用户体验； ③产品生命周期项目管理，包含从需求调研、分析、设计、开发、测试、上线等全过程，跨部门沟通，推进产品如期上线。	①产品战略分析； ②产品规划； ③产品需求分析； ④产品功能设计； ⑤完成产品设计报告。
金融科技合规实务	①了解我国金融监控体系； ②了解我国互联网监控体系； ③了解金融科技各业态业务模式、法律关系； ④了解金融科技各业态。	①执行企业合规政策，对申请贷款的用户进行风险评估，做好与各部门的工作衔接； ②总结并分析不同区域的授信政策适用度，及时提供建议； ③配合优化完善公司信贷业务的风险管理制度； ④与业务产品、研发、建模等团队协同工作，推动策略的落实及实施，完成各类风险评估报告。	①主体之间法律关系、业务本质及逻辑； ②风险防范措施及方法，监管法律法规及业务合规操作等； ③大数据金融、区块链金融、智能投顾、数字货币等领域金融科技创新业态的内涵发展现状及监管。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
个人理财	①了解相关理财产品类型、特点； ②运用理财规划的原理和方法进行综合理财规划； ③熟悉理财规划岗位职责。	①分析家庭理财目标分析，收集家庭信息； ②分析家庭财务状况； ③制订家庭理财规划建议书。	①家庭生命周期理论； ②现金、住房、教育、保险、投资、养老、财产分配与传承规划； ③家庭理财规划书撰写。
企业数字化管理	①基层管理岗位的综合技能与素质； ②六大关键能力； ③掌握企业管理基础理论，应用管理学基本原理进行分析。	①分析企业内外部环境； ②制定企业计划与目标； ③设计企业组织架构； ④采取恰当的领导行为； ⑤做到事前事中事后控制。	①企业概述、管理概述、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等； ②运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合；使用启发式和讨论式，引入情景模拟、管理游戏等教学方法。
企业管理基础	①基层管理岗位的综合技能与素质； ②六大关键能力； ③掌握企业管理基础理论，应用管理学基本原理进行分析。	①分析企业内外部环境； ②制定企业计划与目标； ③设计企业组织架构； ④采取恰当的领导行为； ⑤做到事前事中事后控制。	①企业概述、管理概述、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等； ②运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合；使用启发式和讨论式，引入情景模拟、管理游戏等教学方法。
保险实务与保险科技	①理解保险及保险市场基本概念和基本理论； ②掌握保险宏微观市场环境分析及行为分析、营销调研预测方法。	①保险产品解析与推荐； ②风险评估与核保； ③保险合同管理与服务； ④理赔实务处理。	①保险合同； ②保险四大原则； ③主流保险产品条款解析； ④保险核保和理赔。
公司金融	①阐述公司金融基本理论； ②熟悉公司金融活动的基本环节； ③具备财务分析、投融资策划、等一线工作能力。	①进行公司筹资、投资、资金营运和收益分配的决策； ②进行企业的经营风险、财务风险控制工作； ③运用资金时间价值原理进行理财决策； ④进行财务报表分析。	①资金时间价值、风险衡量方法； ②公司筹资、投资、资金营运和收益分配的决策。 ③公司日常理财活动的基本环节； ④公司金融的方法和技能。
基金投资实务	①了解基金市场基本知识，掌握基金运作实务； ②具备基金投资管理基本技能； ③掌握基金等机构资产配置策略。	①为投资者选择基金类型提供咨询服务； ②为投资者做基金收益咨询服务。	①证券投资基金的基本理论； ②证券投资基金运作实务； ③撰写基金招募说明书，并完成现场汇报答辩。
数字金融应用	①掌握数字货币、大数据金融、AI金融、区块链金融应用场景知识与技能； ②能理解并运用新技术在银行、证券、保险等金融领域的业务操作。	①数字人民币、AI 金融、大数据金融、区块链金融等业务实操； ②金融科技在银行业、证券业、保险业、金融监管的应用实操。	①数字人民币、大数据金融、AI金融、区块链金融； ②监管科技、银行业、证券业、保险业金融科技。

经济学基础	①能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论； ②能了解市场失灵问题； ③能正确核算宏观经济指标； ④能分析失业和通货膨胀的原因。	①运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析； ②运用基本经济变量对宏观经济进行刻画； ③分析宏观经济政策对经济运行影响。	①市场供求理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用； ②宏观经济政策解读。
经济法	①掌握经济法律知识，熟悉民事代理与时效制度； ②强化公司法、合规实务应用能力； ③理解商标权益及纠纷解决机制； ④提升法治观念与职业素养，为职场法律实践奠定基础。	①济法律基础知识与应用； ②企业设立、合规与法律风险防控； ③企业交易涉及合同审核、违约处理等风险识别与防范； ④结合相关法律内容进行案例模拟及分析。	①经济法律基础知识； ②各类企业设立及组织运行法律知识； ③经济交易涉及合同等相关法律知识； ④无形资产如商标、专利的保护； ⑤企业劳动用工合规管理法律知识。
统计基础与数据分析	①理解统计的基本原理，掌握描述统计和推断统计的基本内容和方法； ②培养数据解读与可视化呈现能力，熟练运用统计软件进行数据处理与分析。	①采集整理数据，可视化分析结果，撰写报告； ②应用回归分析、假设检验解读数据规律； ③使用 SPSS 等工具实现数据挖掘与建模； ④构建数据指标体系，预测趋势。	①统计调查； ②数据整理与图表展示； ③参数估计与假设检验； ④相关与回归分析。 ⑤数据处理与模型应用。
证券投资分析	①理解证券业务常识并熟悉证券投资工具； ②掌握基本分析和技术分析方法； ③使用证券交易软件进行投资分析。	①分析宏观经济、行业动态，制定投资策略； ②根据风险偏好，调整投资组合，优化收益； ③执行证券买卖指令，确保交易合规； ④识别投资风险，进行风险控制，保障投资安全。	①市场基础； ②策略； ③组合管理； ④风险管理； ⑤评估证券价值、制定投资策略，构建投资组合。
证券操盘训练	①用多种方法确定支撑与压力位； ②熟练运用操盘模式进行证券交易活动； ③认识投资市场的博弈过程。	①进行证券市场行情研判，分析各类证券标的； ②构建投资组合，执行交易指令，监控持仓风险，根据市场变化及时调整策略，实现资产增值与风险管控。	①证券市场认知； ②K 线分析； ③技术指标运用； ④模拟操盘。
通用管理实务	①有效设计达到目标的步骤； ②有效规划自我活动和群体活动； ③有效控制自我行为与调控团队行为。	①管理者自我规划与目标管理； ②团队协作与领导力实践。	①整合 SWOT 分析、SMART 目标管理法、时间管理矩阵等方法； ②通过情景模拟、案例分析训练沟通、谈判及团队管理能力。

金融服务营销	①了解金融服务营销的基本理论； ②掌握金融服务营销调研方法； ③能在金融科技企业从事客户开发与服务。	①运用 SWOT 分析法分析金融营销环境； ②构建客户画像，运用数据分析工具挖掘客户偏好； ③设计金融营销策略； ④能进行数字营销运营管理，策划线上营销活动，监测渠道转化率。	①金融环境、SWOT 分析等及其组合方案策划； ②互联网金融营销观念与方法介绍。 ③设计金融营销方案。
金融衍生品基础	①国内期货品种交易开仓、平仓、撤单、持仓、结算等操作； ②期货套期保值、投机和套利交易操作； ③期权基本要素、损益特性与交易策略。	①具备期货开户、交易指令执行和交易流程等操作能力； ②执行套期保值、投机或套利交易，监控持仓风险并调整策略； ③分析期权定价模型，提供交易策略建议。	①熟知衍生品基本知识、交易方式； ②掌握套保、投机和套利交易； ③熟知期权要素和损益特性； ④熟练运用交易策略。
金融风险管理	①掌握银行各项业务活动中的风险； ②具备银行各类业务中风险认知、防范风险基本技能。	①识别金融机构面临的市场、信用等风险； ②量化各类风险的规模与潜在影响； ③针对流动性风险制定应急方案。	①准确识别不同类型金融风险； ②熟练运用度量模型量化风险； ③能够制定有效的风险应对方案。
邮政业务概论	①邮政业务的发展过程 、现状和发展趋势； ②掌握国内外邮政业务的分类 、性质 、特点 、生产作业过程和相关管理理论。	①邮政业务的前端受理； ②能够实时有效的处理客户咨询、投诉与建议，维护客户关系； ③负责邮政业务的市场拓展、客户开发及业务合作洽谈。	①能够熟练、准确地办理各类邮政营业业务； ②具备邮政企业一线岗位的综合业务能力。
走进泰隆普惠金融	①公司创新模式与发展历程； ②明确普惠金融与传统金融的差异； ③掌握泰隆银行在开展普惠金融业务时所运用的风险评估方法、信用评级体系以及风控管理措施背后的原理。	①业务拓展与需求调研； ②产品推介与方案制定； ③风险评估与关系维护。	教学内容： ①银行历史与普惠金融基本理论； ②普惠金融产品与服务体系； ③普惠金融风险管理。 任务要求： ①能够熟练、准确办理各类银行业务； ②能够制定营销策略。
区块链金融	①区块链金融产品、行业应用产品的策划和迭代； ②区块链产品竞品分析； ③对比传统金融业务，发现痛点。	①负责区块链金融基础产品、行业应用产品的策划和迭代； ②负责对比传统金融业务，发现痛点，提出基于区块链技术的创新解决方案； ③设计符合业务场景的金融智能合约。	①区块链基础概述； ②区块链在银行、保险、证券等行业应用。 ③完成创意计划书的编写和路演。

温州华侨文化概论	①了解温州华侨在海外的发展历程与聚居地区； ②理解温州华侨的文化背景与人文精神； ③理解温州的地理、风俗等； ④掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握常用温州词汇。	①查阅资料并介绍各大华侨群体的文化特色； ②查阅资料并介绍温州地区的地理、风俗等； ③与温州华侨商业沟通的实训演练。	①温州华侨的发展历程和文化精神； ②温州的地理与风俗； ③温州华侨商业沟通； ④要求学生掌握温州华侨的文化背景知识与与之商业沟通的技巧。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	20	0	0
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32	√	√	√	√		
		小计		9.0			160	2	3	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58	2*13	2*16				
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6			√			
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		9.5			244+16	2	6	2			
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8			√			
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16		√				
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64	2*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03010	应用高等数学	2	考试	A	32		2*16				
		小计		9.0			147	8	4				

	公共选修课	博雅行动		2	统考	C	32	√	√				
		素质拓展类课程		6	统考	A	108	√	√	√	√		
		小计		8			140						
	合计			40.5			731+56	12	13	5			
专业课程	专业基础课程	F05041	经济学基础	2	考试	B	36	2*18					
		F06031	统计基础与数据分析	2	考试	B	36	2*18					
		F05043	证券投资分析	2	考试	B	36	2*18					
		F05044	金融服务营销	2	考试	B	36			2*18			
		F05059	区块链金融	2	考试	B	36			2*18			
		小计		10.0			180	6		4			
	专业核心课程	F05046	智慧银行综合业务	4	考试	B	72	4*18					
		F05047	金融科技产品设计	4	考试	B	72		4*18				
		F05048	智能投顾与量化金融	4	考试	B	72			4*18			
		F05049	金融科技合规实务	4	考试	B	72			4*18			
		小计		16.0			288	4	4	8			
	专业拓展课程	F05050	经济法	2	考查	B	36		2*18				
		F05051	公司金融	2	考查	B	36		2*18				
		F05052	保险实务与保险科技	2	考查	B	36		2*18				
		F05053	基金投资实务	2	考查	B	36		2*18				
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36		2*18				
		F05045	数字金融应用	2	考查	B	36		2*18				
		G03360	企业管理基础	2	考查	B	36		2*18				
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36			2*18			
		F05054	个人理财	2	考查	B	36			2*18			
		F05055	金融风险管理	2	考查	B	36			2*18			
		F05056	证券操盘训练	2	考查	B	36			2*18			
		F05058	金融衍生品基础	2	考查	B	36			2*18			
		F05039	邮政业务概论	2	考查	B	36			2*18			
		F05040	走进泰隆普惠金融	2	考查	B	36			2*18			
		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36			2*18			
		小计		10.0			180		6	4			
	合计			36.0			648	10	10	16			
综合实践课程	顶岗实习课程	G99013	顶岗实习（A）	2	考查	C	+32		+2W				
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68			4W			
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340				20W		
		小计		26.0			440						
	合计			26.0			440						
总计				102.5			1875	22	23	21			

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践

学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

本专业教学所需配备一定数量和比例的公共课与专业课教师，“双师”型教师占比达 80%以上，初级、中级与高级职称比约为 1：2：1；兼职教师要具备金融行业 5 年以上从业经历，爱国敬业、师德高尚。

2.专业带头人

具有正高职称、博士学位；2024 年获温州市“瓯越英才计划”宣传文化领军人才；2019 年获温州市第十二批宣传文化系统“四个一批”人才；2017 年获温州市首批瓯江青年社科学者；2013 年获温州市优秀教师称号，能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对金融科技应用专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师要具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、经济学、投资学等相关专业本科及以上学历，扎实的投资与理财专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从金融行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的投资与理财专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，在金融科技类、投资顾问、理财经理、客户经理等岗位工作 3 年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
数字经贸	数字化管理实训室	市场营销、大数据与会计、国际商务、酒店管理与数字化运营、财富管理、工商企业管理	紧跟数字化管理前沿技术，进行数字化组织、沟通、协同、应用开发和数据管理等相关技能实训。	50	437

	商务数据分析与应用实训室	市场营销、大数据与会计、国际商务、酒店管理与数字化运营、财富管理、工商企业管理	商务数据采集与处理实训 商务数据分析与可视化实训	55	162
	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销 大数据与会计 国际商务 酒店管理与数字化运营 财富管理 金融科技应用 工商企业管理	VBSE 实践教学 跨专业综合实训 经管类技能竞赛训练 技能竞赛承办	141	300

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	AI 智慧银行实训室	虚拟仿真综合业务训练平台	虚拟仿真综合业务训练平台	48	161	
2	金融综合业务实训室	数字金融技能应用训练平台等	数字金融技能应用训练平台等	54	190	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
中国邮政集团有限公司浙江省分公司	ABEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
浙江泰隆商业银行股份有限公司温州分行	ABF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，F.指导专业建设
中国人寿保险股份有限公司温州分公司	ABCE	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程
方正证券股份有限公司温州营业部	ABF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，F.指导专业建设
第一创业证券温州营业部	ABCF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，F.指导专业建设
招商证券温州营业部	ABCF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，F.指导专业建设
农业银行温州分行	ABCF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，F.指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	智慧银行综合业务	国家规划教材，胡增芳编，《商业银行综合柜台业务》高等教育出版社，2022 年
2	智能投顾与量化金融	教育部职业技能等级认证“金融智能投顾”中级证书的配套教材，郭鉴旻、王文剑，金融智能投顾（中级），清华大学出版社，2022 年

3	金融科技产品设计	黄昌利、陈忠瑶主编，《科技金融产品设计及案例》，经济科学出版社，2021 年；孙有发编，《金融产品与服务创新设计》，经济管理出版社，2023 年
4	金融科技合规实务	国家职业教育专业教学资源库互联网金融专业教学资源库核心课程“互联网金融法律法规”的配套教材、浙江省普通高校 “十三五”第二批新形态教材建设项目规划教材靖研，曹文芳，吴金旺主编，《金融科技合规实务》，2021 年

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	智慧银行综合业务	超星学习通 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=202281623&clazzid=61253610&edit=true&v=0&cpi=68842043&pageHeader=0
2	智能投顾与量化金融	超星学习通教学资源 https://mooc1.chaoxing.com/course/222878483.html
3	金融科技产品设计	智慧职教 https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=1e7135fb-ba1e-4667-993a-507204d5148f&openCourse=5f3c5d84-78c9-4e1a-8b76-41242199e2eb
4	金融科技合规实务	大学生慕课：https://www.zjooc.cn/course/2c91808381aef6d50181b281ca2401c4

（四）教学方法

财富管理专业以实际的金融科技工作岗位为对象，每门课程的教学均根据课程标准的具体要求，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，重视学生基本知识点的掌握和解决问题能力的培养。

本专业本着“以学生为中心”的教学理念，借助在线开放课程等学习平台让学生充分享用网络教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，大力运用翻转课堂、混和式教学等新型教学模式，充分发挥学生的自主学习和教师的协助作用，进而调动学生学习积极性以达成预期教学目标。

（五）学习评价

本专业对学生评价由传统的考试方法向着重考核学生专业分析能力以及学生综合素质转变，全面改革“期末一张卷”的传统考核方法，突出以形成性评价为主，加大过程性评价成绩比重和强调考核成果评价的发展性评价。具体考核内容设计上要包括：

1.学生基本知识点的掌握情况。主要考核学生金融数据统计、金融科技营销、金融科技用户运营等每门课程的基本概念、操作流程等的掌握情况。

2.学生实践操作技能的掌握情况。主要考核学生的银行业务办理、证券交易、投资分析、数字营销撰写与策划、金融大数据采集与分析、金融科技风险控制、商业需求分析等能力。

3.学生综合素质的表现。主要考核学生在学习过程中表现出来的学习主动性、语言表达能力、专业知识应用能力和应变能力等综合素质。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控监控管理制度和专业诊断改进机制。

2．学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

3.通过行业企业调研和跟踪毕业生调查，了解市场人才需求和学生的实际需求，并综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要。

4.专业教研室在教学实施上，通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受院系两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。同时通过订单培养、各种招聘会等向优秀企业推荐学生，帮助学生落实实习和就业岗位，提升就业质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 102.5 学分，其中公共选修课 8 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案编制依据教育部《职业教育专业简介（2022）》、《职业教育专业教学标准（2025）》标准，基于企业走访调研和数据分析，了解到当前行业、产业人才结构，设了人才培养方案初稿。组织了专业人才培养论证会、征求了企业专业和相关院校负责人的意见，完成的人才培养课程内容的修订。

编制日期		2025-05-21	编制执笔人	刘悦
二级学院副院长		王赛芝	二级学院院长	易淼清
团队成员	学校成员	李具恒、刘悦、蔡吟茜、王妍雪、周星洁、郑文秀、叶茜茜		
	行企成员	王通（浙江温州龙湾农村商业银行股份有限公司）		

国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际商务（专业代码：530502）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类(53)	经济贸易类(5305)	批发业(51)、零售业（52）、商务服务业（72）	商务专业人员（2-06-07）	国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等	经济专业技术资格（初级）、电子商务师(中级、高级)、跨境电商运营管理师（中级）、电商数据分析（专项）等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接温州“5+5+N”特色产业、依托传统外贸和跨境电商行业，与外贸公司、电子商务、跨境贸易平台运营等企业合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格，较强的就业能力和可持续发展的能力；面对传统外贸、跨境电商岗位群，培养外贸基础业务扎实，熟悉跨境电商业务工具，能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销、国际商务合作、国际商务服务等工作且具有跨文化沟通和创业能力的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握本专业所必需的应用文写作、经济数学、商务外语（以英语为主）、计算机及互联网等基础知识。了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。 （2）掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识，熟悉外贸知识与业务流程，掌握数字贸易电商平台运营操作知识；

	（3）掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。掌握商务英语沟通谈判知识与技巧，掌握各国文化差异；了解一种小语种沟通特点；熟悉国际商务礼仪。 （4）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识、国际货币与汇率知识；外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识，基本的财务知识。掌握国际市场调查、市场预测和市场开拓的基本知识；掌握跨境电商大数据应用知识与技巧；掌握外贸客户开发与管理知识，掌握跨境电商营销、搜索引擎运用、媒体推广等基本方法； （5）掌握国际贸易合同和订单履行知识，包括货物运输安排知识、单据制作、国际结算知识，以及跨境物流处理知识，货物追踪知识。 （6）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业计划书撰写等相关知识。 （7）了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势；了解与我国交往的主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。
能力结构	（1）具备通用能力，包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等； （2）具备外贸业务操作能力，具备良好的跨境贸易电商平台运营操作处理能力； （3）具备良好的英语的沟通与谈判应用能力，具备较强的跨文化沟通能力； （4）具备积极的国际市场开拓精神和独立工作的能力；具备参展接单能力；具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力；具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。 （5）具备国际贸易合同和订单履行能力，货物运输安排能力，单据制作能力，国际结算能力，跨境物流处理能力，货物追踪能力。 （6）具备较强的信息技术应用和分析解决问题的能力；具备跨境电商大数据应用能力；具备较强的国际货币汇率趋势判断能力，能够制定合理价格的能力。 （7）具备防范和处理各种常见外贸风险的能力；具备处理进出口争议的能力；具备一定的财务管理能力。 （8）具备较强的创新创业能力和团队合作的能力。
职业素养	（1）具有正确的世界观、人生观和价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵法守纪，具有社会责任感和社会参与意识。 （2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。 （3）具有开放的全球化视野，良好的职业心态，积极的开拓精神；勇于奋斗、乐观向上，建立职业生涯规划的意识。 （4）具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。 （5）具有一定的审美素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用
	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用

	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用
	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。

劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
国际贸易履约实务	1.了解国际采购市场运行机制； 2.理解供应链全流程设计原理； 3.掌握采购谈判与成本控制技术； 4.培养供应链绩效分析与决策能力； 5.增强物流与资金流管理工具应用能力。	1.国际货款结算方式的选择、单据的流转及风险的识别； 2.结汇单据制作及审核； 3.货运方式的选择、路线的安排及运费的计算； 4.HS 编码的确认、报关报检流程及操作、关税的计算。	1.掌握国际货款结算方式的方式并能应用； 2.掌握结汇单据的类型及制作； 3.熟悉国际货运代理的类型及具体业务； 4.熟悉报关报检业务。
英语直播运营	1.了解主流直播平台的基本情况；直播团队的分工和工作职责；直播策划的流程和注意事项； 2. 理解主流直播平台的运营规则；直播人设的类型、定位及打造方法；直播间引流渠道和引流方法；直播话术脚本的基本内容和要点； 3. 掌握直播团队的组建和岗位职责拟定；直播间主播人设的选择与打造；活动的系统策划、总结与策略的调整； 4. 培养对直播电商学习的兴趣；从事业务性工作的责任感和事业心；吃苦耐劳、踏实严谨、实事求是、勇于探索的精神； 5.增强心理抗压能力与情绪智能；危机处理和情绪管理能力；团队协作能力。	1.直播营销与平台分析：分析直播电商与传统电商的差异，对比分析主流直播平台的运营规则，选择适合的直播平台进行运营； 2.直播团队构建与管理：根据直播业务需求，组建直播团队，明确团队成员的岗位职责，确保团队高效协作； 3. 直播人设打造与定位：根据目标受众和产品特点，选择并打造适合的直播间主播人设，提升直播间的吸引力和观众粘性； 4.直播方案策划与执行：系统策划一场直播活动，包括直播内容、时间安排、互动环节等，确保直播活动的顺利进行和目标达成； 5.直播数据复盘与优化：利用大数据分析工具对直播数据进行总结，评估直播效果，发现问题并提出改进措施，不断优化直播策略。	1.理解不同平台的运营规则，掌握直播营销与平台分析； 2.熟悉直播团队的分工和工作职责，掌握构建并管理直播团队方法； 3.熟悉直播人设的类型、掌握打造直播人设打造与定位的方法； 4.掌握直播方案策划方法； 5.熟悉直播复盘的基本内容和各项数据指标，掌握直播数据复盘与优化方法。
全球采购与供应链管理	1.了解国际采购市场运行机制； 2.理解供应链全流程设计原理； 3.掌握采购谈判与成本控制技术； 4.培养供应链绩效分析与决策能力； 5.增强物流与资金流管理工具应用能力。	1.建立供应商库； 2.生产计划制定； 3.采购谈判； 4.采购成本控制； 5.物流成本控制； 6.资金流管理：ERP 系统； 7.销售预测。	1.熟悉当前国际采购市场模式； 2.掌握供应链中生产计划设计、采购战略选择、物流成本控制、资金流管理销售预测以及供应链管理的关键绩效指标体系； 3.掌握国际采购中控制采购数量、采购质量、采购成本的方法； 4.能够使用 ERP 系统完成全球采购工作。

跨境电商实务	1.了解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策； 2.熟悉跨境第三方操作平台规则； 3.掌握跨境电商操作基本工作流程； 4.初步具备跨境店铺运营管理、客服服务能力。	1.跨境电商平台选择及注册； 2.产品发布； 3.订单管理及客服； 4.跨境电商营销与推广； 5.跨境电商平台运营。	1.熟悉跨境电商的主要模式、交易平台、物流方式、支付方式； 2.掌握跨境电商选品思路以及选品技巧； 3.熟悉常见的跨境营销工具； 4.熟悉跨境电商平台运营方法及技巧； 5.熟悉跨境电商店铺账号注册、物流模板设置、产品刊登、发布等基本操作。
国际商务英语	1.了解国际商务领域的英语专业术语 、行业规范及常用表达体系； 2.理解国际商务活动中的跨文化交际准则 、商务礼仪及英语语境下的沟通逻辑； 3.掌握国际商务英语函电撰写 、商务谈判对话 、合同条款解读与国际贸易实务英语应用技能； 4.培养运用英语进行国际商务信息处理 、业务沟通 、方案策划与合作洽谈的实践能力。	1. 国外客户开发、联络与接待； 2. 产品介绍与推广； 3. 国际展会参展； 4. 合同条款磋商； 5. 客户服务及纠纷处理。	1.熟悉国际商务交际活动和业务磋商流程； 2.掌握客户开发 、联络 、接待 、产品介绍和推广 、国际展会参展 、交易磋商 、申诉和索赔的英语常用表达和句式； 3.能够结合商务交际技巧，以函件 、电话 、社交联系工具等方式处理客户关系 、介绍产品 、进行交易磋商完成国际商务活动中典型场景和主要商务环节中的交流。
外贸客户开发与管理	1.掌握国际市场客户需求分析工具及客户画像构建方法； 2.熟悉跨境电商、社媒营销等多元化客户开发渠道及实操策略； 3.掌握场景化营销设计、精准信息传递及跨境品牌信任建立技巧； 4.理解国际客户偏好，能分析优质服务商核心竞争优势。	1.客户需求分析，给客户画像； 2.开发客户的渠道和方法； 3.吸引客户的场景设计、信息传递、品牌建设与信任建立； 4.客户喜欢的服务商分析； 5.客户跟进与管理。	1.掌握客户需求调研工具及画像模板设计； 2.掌握亚马逊 、阿里巴巴国际站等跨境电商平台开发技巧； 3.熟悉设计节日营销场景化推广方案； 4.掌握文案撰写及品牌故事打造； 5.掌握运用分析工具拆解竞争优势的方法。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
AIGC 商业应用	1.熟悉 AIGC 在商业领域中的应用场景 、商业模式及发展趋势； 2.掌握 AIGC 技术在数据采集 、内容创作 、营销推广及客户服务； 3.增强运用 AIGC 进行创新应用设计 、商业模式规划及风险控制的能力。	1.使用 AI 生成内容工具辅助撰写产品文案 、邮件模板 、客户提案等； 2.设计并优化多语种 AI 智能客服对话脚本，提升客户响应效率； 3.生成营销视频 、海报或社媒内容用于跨境平台推广。	1.掌握 AIGC 基础原理 、技术背景及发展趋势； 2.熟悉主要 AIGC 工具的使用； 3.掌握 Prompt 设计，掌握商务邮件 、产品介绍等内容生成方法； 4.掌握 AIGC 工具在品牌宣传 、产品推广和客户沟通的使用。

Python 基础与应用	1.Python 版本选择与安装； 2.Python 的对象类型； 3.常用内置对象； 4.Python 语言程序宏观框架结构与特点； 5.理解 Python 语言表达规则,掌握大数据相关的程序设计语言基础的基本知识和技能。	1.Python 数据分析； 2.Numpy 数值计算； 3.Matplotlib 数据可视化； 4.pandas 统计分析。	1.掌握 Python 数据分析方法； 2.掌握 Numpy 数值计算基； 3.熟悉 Matplotlib 数据可视化操作； 4.掌握 Python 基础应用。
“一带一路”贸易概览	1.理解“一带一路”背景、原则及战略意义； 2.掌握沿线国贸易结构特征； 3.分析重点行业及项目案例； 4.研判经贸政策支持与国际新趋势	1.“一带一路”市场分析与调研； 2.“一带一路”市场拓展与维护； 3.“一带一路”相关政策解读； 4.“一带一路”重点行业领域机会识别； 5.跨文化商务沟通与谈判。	1.理解一带一路倡议提出的背景； 2.掌握一带一路沿线贸易接头和特点； 3.熟悉一带一路重点行业与项目； 4.熟悉一带一路贸易支持政策； 5.熟悉一带一路趋势与挑战。
企业数字化管理	1.具备企业数字化管理具备初步知识； 2.掌握数字化组织的五大技能模块：组织在线、沟通在线、协同在线、生态在线和协调在线。	1.配置数字化组织架构； 2.数字化人事管理； 3.数字化沟通管理； 4.数字化协同管理； 5.自定义工作台； 6.低代码开发招聘系统； 7.低代码开发合同管理； 8.资产管理应用搭建。	1.熟悉企业概述和管理概述； 2.理解数字化管理的基本原理； 3.掌握钉钉等数字化智能化移动办公软件的操作。
国际市场营销	1.了解掌握国际市场营销的基本概念和理论； 2.熟悉当前国际营销的特点； 3.掌握国际市场营销的整个操作流程； 4.增强市场调研、分析及开拓能力。	1.国际市场营销学的基本理论； 2.国际市场营销调研及数据分析； 3.国际市场营销环境分析； 4.国际市场的进入方式及选择； 5.国际营销策略制定。	1.掌握市场调研的设计与实施 、数据分析与解读； 2.掌握 PESTEL 分析方法； 3.熟悉市场细分的标准 、步骤及应用； 4.掌握产品、品牌、价格、分销及促销策略的设计与实施。
国际贸易地理	1.掌握国际贸易与地理关联； 2.理解自然/人文/经济环境对经贸影响； 3.熟悉主要国家地区经贸地理特征； 4.熟悉中国与主要经济体贸易关系及特点。	1.设计从上海到汉堡一批货物的运输路线； 2.在世界地图上查找主要内海、运河、海峡； 3.在地图上查找欧洲主要海港和城市。	1.掌握自然/人文/社会环境对国际贸易影响； 2.掌握设计国际运输路线； 3.掌握分析国别经贸地理。
国际贸易理论与实务	1.掌握国际贸易的基本知识和基础理论，具备对国际贸易宏观政策措施的分析能力； 2.掌握国际贸易业务的一般流程、合同条款、合同商订、合同履行等相关知识。	1.国际贸易案例分析； 2.国际贸易政策和措施解读； 3.国际贸易合同拟定； 4.国际贸易合同商订、合同履行等流程操作。	1.掌握国际贸易常见理论； 2.熟悉常见的国际政策及措施； 3.掌握国际合同的条款拟定方法； 4.初步了解国际贸易合同履约流程。

国际贸易综合技能实训(Pocib)	1.熟悉国际贸易业务的一般流程； 2.熟悉合同条款商订、合同草拟、合同履行、收汇结汇等相关知识； 3.具备外贸业务商谈、签订、履行能力。	1.外贸业务开发； 2.外贸合同签订； 3.外贸业务履行； 4.外贸业务管理。。	1.掌握外贸客户开发； 2.熟悉交易磋商，掌握报价核算表填制并合同签订； 3.掌握不同贸易条件下一般商品进出口业务流程操作； 4.掌握贸易术语 、支付方式优缺点及搭配方法。
外贸会展实务	1.掌握展会选择、计划制定、展前调查、展品准备等工作； 2.掌握推广计划制定； 3.掌握展会陈设操作、展中沟通和现场管理技巧； 4.掌握展后追踪管理、评估和报告。	1.展会选择、计划制定、展前调查、展品准备； 2.展会促销、推广计划制定； 3.展会陈设操作、展中沟通和现场管理； 4.展后追踪管理、评估和报告。	1.掌握展会策划全流程（选址、计划、调研、备展）； 2.掌握促销策略和推广方案制定； 3.掌握展位布置、现场沟通、管理技巧； 4.掌握执行展后跟踪评估与报告技巧。
德语基础	1.了解德语国家历史文化及习俗，增强跨文化意识； 2.掌握发音规则、基础词汇及语法； 3.能简单日常场景交流。	1.德语日常交流； 2.德语简单开展商务文化（典型场景）活动。	1.掌握德语字母发音规则及生活词汇； 2.了解基本语法； 3.掌握场景化口语、阅读及写作技能； 4.了解德国国情与文化常识。
意大利语基础	1.了解意大利语国家历史文化及习俗，增强跨文化意识； 2.掌握发音规则、基础词汇及语法； 3.能简单日常场景交流。	1.意大利语日常交流； 2.能用意大利语简单开展商务文化（典型场景）活动。	1.掌握意大利字母发音规则及生活词汇； 2.了解基础语法； 3.掌握场景化口语、阅读及写作技能； 4.了解意大利国情与文化常识。
数字贸易理论与实务	1.掌握并运用数字贸易模式，引导数字贸易向高质量发展； 2.培养数字贸易人才，推动贸易企业的数字化转型。	1.数字贸易发展政策解读； 2.数字服务贸易的技术、内容和平台分析； 3.数字贸易金融与结算； 4.数字物流选择； 5. 数字贸易管理。	1.掌握数字贸易政策及技术平台架构解析方法； 2.掌握数字金融结算及数字物流实务操作； 3.熟悉数字贸易管理及法律标准合规。
日语基础	1.了解日本历史文化及习俗，增强跨文化意识； 2.掌握发音规则、基础词汇及语法； 3.能简单日常场景交流。	1.日语日常交流； 2.日语简单开展商务文化（典型场景）活动。	1.掌握日语字母发音规则及生活词汇； 2.了解基础语法； 3.掌握场景化口语、阅读及写作技能； 4.了解日本国情与文化常识。

法语基础	1.了解法语国家历史文化及习俗，增强跨文化意识； 2.掌握发音规则、基础词汇及语法； 3.能简单日常场景交流。	1.法语日常交流； 2.法语简单开展商务文化（典型场景）活动。	1.掌握法语字母发音规则及生活词汇； 2.了解基础语法； 3.掌握场景化口语、阅读及写作技能； 4.了解法语国家国情与文化常识。
英语考证辅导 CET（一）	1.掌握大学英语四级主要词汇和语法知识； 2.掌握大学英语四级考试题型； 3.能运用所学知识在大学英语四级考试中取得较好成绩。	1.大学英语四级短文写作； 2.大学英语四级短文填写练习； 3.大学英语四级短文阅读理解练习； 4.大学英语四级短文翻译练习； 5.大学英语四级听力练习。	1.听力，要求能听懂四级听力材料； 2.阅读理解，要求能完成大学英语四级阅读试题； 3.翻译，要求能完成四级短文翻译试题； 4.作文，要求能完成一篇四级短文写作。
英语考证辅导 CET（二）	1.掌握大学英语六级主要词汇和语法知识； 2.掌握大学英语六级考试题型； 3.能运用所学知识在大学英语六级考试中取得较好成绩。	1.大学英语六级短文写作； 2.大学英语六级短文填写练习； 3.大学英语六级短文阅读理解练习； 4.大学英语六级短文翻译练习； 5.大学英语六级听力练习。	1.听力，要求能听懂六级听力材料； 2.阅读理解，要求能完成大学英语六级阅读试题； 3.翻译，要求能完成六级短文翻译试题； 4.作文，要求能完成一篇六级短文写作。
西班牙语基础	1.了解西语国家历史文化及习俗，增强跨文化意识； 2.掌握发音规则、基础词汇及语法； 3.能简单日常场景交流。	1.西语日常交流； 2.西语简单开展商务文化（典型场景）活动。	1.掌握西语字母发音规则及生活词汇； 2.了解基础语法； 3.掌握场景化口语、阅读及写作技能； 4.了解西语国家国情与文化常识。
跨境电商综合技能操作	1.了解全球跨境电商生态与平台规则； 2.理解亚马逊店铺全链路运营逻辑； 3.掌握数据驱动的选品与定价策略； 4.培养 FBA 物流与供应链管理应用技能； 5.增强 Listing 设计与流量转化优化能力。	1.亚马逊开店； 2.亚马逊 Listing 设计； 3.亚马逊物流安排； 4.亚马逊客服； 5.亚马逊推广促销。	1.掌握亚马逊店铺注册； 2.掌握 listing 设计； 3.了解亚马孙物流与运输方案； 4.掌握产品刊登和发布； 5.掌握订单处理和客服； 6.掌握目标市场分析并营销策略制定方法。
通用管理实务	1.有效设计达到目标的步骤； 2.有效规划自我活动和群体活动； 3.有效控制自我行为与调控团队行为。	1.管理者自我规划与目标管理； 2.团队协作与领导力实践。	1.掌握 SWOT 分析、SMART 目标管理法、时间管理矩阵等方法； 2.掌握沟通、谈判及团队管理方法和技巧。

非遗文化普及	1.了解非遗文化要素，让学生们意识到非遗文化保护、传承与创新的重要性； 2.较熟练地掌握国家非遗项目的制作工艺和流程，促进人文素养、职业素养和专业素养提升。	1.瓯绣鉴赏及体验； 2.十字绣，发绣鉴赏及体验； 3.彩石镶嵌、瓯塑、米塑鉴赏及体验。	1.理解非遗文化保护意义及中国非遗体系； 2.熟悉瓯绣、发绣等非遗工艺技法与流程； 3.掌握彩石镶嵌、瓯塑等的技巧。
经济学基础	1.能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论； 2.能了解市场失灵问题； 3.能正确核算宏观经济指标； 4.能分析失业和通货膨胀的原因。	1.运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析； 2.运用基本经济变量对宏观经济进行刻画； 3.分析宏观经济政策对经济运行影响。	1.市场供求理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用； 2.宏观经济政策解读。
国际金融实务	1.掌握国际金融的基础知识和金融市场运作的基本原理，能够解释金融现象； 2.熟悉国际金融实务操作； 3.学会判断国际主要货币汇率走势。	1.外汇及汇率知识，汇率的决定与汇率制度； 2.国际收支分析； 3.外汇市场交易、外汇风险防范等基本知识和技能。	1.熟悉国际金融基础知识及汇率制度原理； 2.掌握应用国际收支分析工具评估经济动态方法； 3.掌握外汇交易实操与风险对冲策略； 4.掌握汇率分析框架研判货币走势。
跨境电商视觉营销	1.了解网店视觉设计的基本知识； 2.理解产品摄影的要点； 3.掌握 PS 软件的图片修饰与处理技巧； 4.增强学生网店首页、主图、详情页的设计能力。	1.为网店拍摄一组商品图片； 2.精修网店商品图片； 3.设计网店主图； 4.设计网店海报； 5.设计网店详情页。	1.掌握产品摄影的基本方法与技巧； 2.掌握 PS 软件的图片修饰与处理技巧； 3.熟悉网店首页的设计； 4.熟悉网店主图的设计； 5.熟悉网店详情页的设计； 6.熟悉网店推广图的设计。
英语基础视听说	1. 了解英语国家文化，拓宽视野； 2. 掌握日常、校园及商务英语基础； 3. 学习英语发音技巧，实现基础交流； 4. 培养自主学习和团队协作能力； 5. 提升英语学习兴趣和口语自信。	1. 理解日常及商务对话，提取关键信息； 2.日常沟通、话题讨论及商务情景模拟； 3.英语视频解读，分析情节、人物和文化背景。	1.掌握日常对话关键信息提取； 2.掌握正确的发音； 3.了解英语商务文化知识； 4.掌握商务话题常用句型，能表达自己的意思。
统计基础与数据分析	1.理解统计学的基本原理； 2.掌握统计学的基本应用方法； 3.掌握运用统计技术分析商务数据的方法； 4.增强针对跨境电商数据的采集及分析能力。	1.数据收集、整理、处理、描述； 2.参数估计、假设检验、回归分析、时间序列分析等； 3.运用统计方法对企业营销、人事、供应链等各数据进行分析； 4.跨境电商数据采集、分析及诊断。	1.了解统计基础与数据分析理论； 2.掌握数据的采集与处理技术； 3.掌握跨境电商运营数据分析； 4.掌握跨境电商客户与产品数据分析； 5.熟悉数据可视化与报告。

企业管理基础	1.系统掌握企业基础知识和管理基础理论； 2.能熟练应用管理技能解决企业管理实践中面临的问题。	1.企业与环境分析； 2.企业管理； 3.企业目标计划； 4.科学决策与战略； 5.组织结构的变革。	1.理解企业计划、组织、领导、控制等职能； 2.掌握企业管理； 3.掌握企业目标计划； 4.熟悉科学决策； 5.理解组织机构变革。
跨境电商新媒体营销	1.了解海外社会化媒体的发展概况； 2.理解海外社会化媒体的基本范式； 3.掌握海外主流媒体的营销技巧； 4.培养学生跨文化的沟通能力和创创新意识。	1.Facebook 公共主页及产品信息发布； 2.Facebook 内容营销； 3.Facebook 付费广告设计与投放； 4.YouTube 营销应用； 5.Instagram 营销应用； 6.LinkedIn 营销应用； 7.Twitter 营销应用。	1.掌握海外社会化媒体基本知识； 2.熟悉海外社会化媒体营销的基本范式； 3.掌握 Facebook、YouTube、Instagram、LinkedIn、Twitter 等海外新媒体平台的营销特点及应用。
国际商法	1.了解国际商法的基本概念和理论框架； 2.熟悉国际贸易中的法律制度与法规； 3.掌握国际商法的应用场景和实践操作流程； 4.增强学生对跨国商业合同、争议解决及国际仲裁的处理能力。	1.国际贸易合同的起草与执行； 2.国际商业纠纷的解决方法及仲裁机制分析； 3.法规在跨国交易中的应用； 4.国际知识产权保护与管理法律框架分析。	1.理解基本概念与发展历史； 2.熟悉国际贸易相关法律法规； 3.熟悉国际商业争端解决机制及国际仲裁规则； 4.熟悉国际商务中的知识产权保护和挑战。
温州华侨文化概论	1.了解温州华侨在海外的主要发展历程与聚居地区； 2.理解温州华侨的文化背景与人文精神； 3.理解温州的地理、风俗等； 4.掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握常用温州词汇。	1.查阅资料并介绍各大华侨群体的文化特色； 2.查阅资料并介绍温州地区的地理、风俗等； 3.与温州华侨商业沟通的实训演练。	1.了解温州华侨的发展历程和文化精神； 2.熟悉温州的地理与风俗； 3.掌握温州华侨的文化背景知识与与之商业沟通的技巧。
国际商务沟通	1.掌握国际商务沟通理论及跨文化礼仪； 2.能设计沟通方案，执行会议筹备、草拟草拟等实务； 3.熟悉演讲谈判技巧及数字时代新型沟通模式； 4.掌握数据分析优化、客户洞察与谈判策略。	1.设计跨文化商务沟通方案； 2.模拟国际会议并完成谈判合同草拟； 3.运用演讲技巧主持多语种商务洽谈 4.基于客户数据分析优化沟通策略。	1.掌握国际商务沟通理论及跨文化礼仪； 2.掌握方案设计及会议筹备/合同草拟； 3.掌握数字化沟通、谈判演讲技巧； 4.掌握数据分析优化客户洞察与策略。

短视频创作与运营	1.掌握短视频策划方法及分镜脚本撰写； 2.能够开展团队协作完成多主题视频拍摄； 3.能对素材剪辑/调色/字幕/音乐等后期处理； 4.能运营跨境电商及短视频平台账号。	1.短视频内容策划与脚本撰写； 2.短视频拍摄； 3.短视频剪辑 4.平台运营与发布优化。	1.熟悉短视频策划； 2.掌握短视频剪辑制作； 3.掌握短视频拍摄。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	2	3		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	2	6	4	2		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						

	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		小计		13.0			211	8	8				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	12	17	4	5		
专业课程	专业基础课程	F05041	经济学基础	2	考试	B	36	2*18					
		G03360	企业管理基础	2	考试	B	36	2*18					
		G02313	国际贸易理论与实务	3	考试	B	54	3*18					
		G02322	英语基础视听说	3	考试	B	54	3*18					
		G02328	国际市场营销	2	考试	B	36			2*18			
		G02319	国际金融实务	2	考查	B	36			2*18			
		G02320	国际商务沟通	2	考查	B	36			2*18			
		G02325	国际商法	2	考试	B	36				2*18		
		F06034	统计基础与数据分析	3	考试	B	54				3*18		
		G02301	AIGC 商业应用	3	考试	B	54					3*18	
		小计		24.0			432	10		6	5	3	
	专业核心课程	G02323	国际商务英语	4	考试	B	72		4*18				
		G02262	国际贸易履约实务	4	考试	B	72		4*18				
		G02298	跨境电商实务	4	考试	B	72			4*18			
		G02307	全球采购与供应链管理	4	考试	B	72			4*18			
		G02302	英语直播运营	4	考试	B	72				4*18		
		G02329	外贸客户开发与管理	4	考试	B	72					4*18	
		小计		24.0			432		8	8	4	4	
	专业拓展课程	G02315	数字贸易理论与实务	2	考查	B	36			2*18			
		G02242	英语考证辅导 CET 一）	2	考查	B	36			2*18			
		F00001	Python 基础与应用	2	考查	B	36			2*18			
		G02303	外贸会展实务	2	考查	B	36			2*18			
		G02330	短视频创作与运营	2	考查	B	36				2*18		

		G02327	跨境电商视觉营销	2	考查	B	36				2*18		
		G02243	英语考证辅导 CET 二）	2	考查	B	36				2*18		
		G02304	非遗文化普及	2	考查	B	36				2*18		
		G02305	法语基础	2	考查	B	36				2*18		
		G02250	意大利语基础	2	考查	B	36				2*18		
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36				2*18		
		G02324	跨境电商新媒体营销	2	考查	B	36					2*18	
		G02309	“一带一路”贸易概览	2	考查	B	36					2*18	
		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36					2*18	
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36					2*18	
		G02306	国际贸易地理	2	考查	B	36					2*18	
		G02252	西班牙语基础	2	考查	B	36					2*18	
		G02251	德语基础	2	考查	B	36					2*18	
		G02314	日语基础	2	考查	B	36					2*18	
		小计		14.0			252			4	6	4	
	合计			62.0			1116	10	8	18	15	11	
综合实践课程	其他综合实践	G02311	国际贸易综合技能实训(Pocib)	3	考查	B	54				3*18		
		G02312	跨境电商综合技能操作	2	考查	B	36					2*18	
		小计		5.0			90				3	2	
	顶岗实习课程	G99013 G99014	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			35.0			610				3	2	
总计				146			2695	22	25	22	23	13	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 20:1，双师素质教师占专业教师比例超过 80%，专任教师中博士占比 29%，高级职称占比超过 50%，青年教师占比 45%，形成职称、年龄比例合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、电子商务等相关专业硕士以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，都拥有国际贸易或者跨境电商培训师资格证书；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有正高职称，浙江省级 151 人才，国家级精品课负责人，能够地把握国内外国际商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师由温州进出口企业和跨境电商企业骨干组成，在师资队伍占比 26%，都是温州各大跨境平台的大卖家，经营范围涉及温州支柱产业的所有产品，都是进出口贸易和跨境电商领域的专家。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
国际商务	数字化管理实训室	市场营销、大数据与会计、国际商务、酒店管理与数字化运营、财富管理、工商企业管理	紧跟数字化管理前沿技术，进行数字化组织、沟通、协同、应用开发和数据管理等相关技能实训。	50	437
	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销、大数据与会计、国际商务、酒店管理与数字化运营、金融科技应用、商务数据分析与应用	VBSE 实践教学、跨专业综合实训、经管类技能竞赛训练、技能竞赛承办	141	300

	商务数据分析与应用实训室	市场营销、大数据与会计、国际商务、酒店管理与数字化运营、财富管理、工商企业管理	商务数据采集与处理实训 商务数据分析与可视化实训	55	162

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	数字外贸实训室	国际贸易实务类课程实训，包括 POCIB 操作软件、SIMTRADE、报检报关单一窗口软件等实训	电脑 配套软件 数字贸易磋商会议室	55	167	
2	商务数据应用与跨境直播实训室	跨境电商的选品、摄影、修图、陈列展示、发布等，B2C 操作软件实训等	电脑 摄影、采集、收音及灯光等设备 短视频制作间	50	188	
3	数字化营销策划实训室	市场调研与预测实训、销售流程与相关数据处理、推销与谈判的组织实施、创新创业软件训练、市场营销沙盘训练、营销策划综合实训等。	电脑 配套软件 会议桌 监控设备	64	162	
4	直播运营实训空间	中文、英文及多语种直播实训、视频拍摄与剪辑	成套直播设备	60	366	
5	温州职业技术学院创业园	学生跨境电商创业孵化基地	工作间	8	20	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
温州海纳进出口有限公司	ABCDF	A 专业指导委员会成员、B 提供兼职教师、C 提供实习岗位、D 提供就业岗位、F 共同开发课程，共建培训平台
浙江赛灵钢业有限公司	ABCDF	A 专业指导委员会成员、B 提供兼职教师、C 提供实习岗位、D 提供就业岗位、F 共同开发课程，共建培训平台
温州亮光跨境电子商务有限公司	ABCDE	A 专业指导委员会成员、B 提供兼职教师、C 提供实习岗位、D 提供就业岗位、E 开展现代学徒制合作
温州申瓯通信设备有限公司	CDEF	C 提供实习岗位、D 提供就业岗位、E 开展现代学徒制合作、F 共同开发课程，共建培训平台
温州国际贸易集团有限公司	ABCD	A 专业指导委员会成员、B 提供兼职教师、C 提供实习岗位、D 提供就业岗位
温州创赢鸿国际贸易有限公司	ABCD	A 专业指导委员会成员、B 提供兼职教师、C 提供实习岗位、D 提供就业岗位
温州市天罡贸易有限公司	ABCD	A 专业指导委员会成员、B 提供兼职教师、C 提供实习岗位、D 提供就业岗位

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	国际贸易履约实务	辽宁省职业教育“十四五”首批规划教材《国际货运代理实务》（第七版）， 孙家庆、孙倩雯，人民大学出版社，2024 年
2	跨境电商实务	浙江省高职院校“十四五”重点教材《跨境电子商务理论与实务》(第二版)， 鲁丹萍、陈国雄，高等教育出版社，2024 年
3	外贸客户开发与管理	《海外客户开发与管理》，毅冰，中国电子出版社，2021 年
4	国际商务英语	“十四五”职业教育国家规划教材《新视野商务英语视听说(上）》（第四版），外语教学与研究出版社，2022 年
5	全球采购与供应链管理	"十三五"规划教材《企业数字化生产运营管理》，陆榕、徐亚文，人民邮电出版社，2023 年
6	英语直播运营	《直播营销》，武晶晶、刘奇锋，航空工业出版社，2022 年

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	国际贸易履约实务	中国大学 MooC 上海市级精品课 https://www.icourse163.org/course/SHSIPO-1003535097
2	跨境电商实务	智慧职教 浙江省级精品课 https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=dnzzjg033xh172
3	外贸客户开发与管理	浙江省高等学校在线开放课程共享平台 https://www.zjooc.cn/ucenter/teacher/course/build/mooc
4	英语直播运营	智慧职教 https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed? id=t5ndaquwsa9grmhtoz1xeq&openCourse=t5ndaquwk7xdc7loyur0ow
5	国际商务英语	智慧职教 https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed? id=cwj2ai6ul7ljmvlekaujg&openCourse=b6svalcux5pj2jambqamuw
6	全球采购与供应链管理	智慧职教 国家级精品课 https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gylzjj033zqh861

（四）教学方法

在教学过程中，以培养学生解决进出口贸易过程中的实际问题的能力为核心，采用理实一体化教学，以进出口贸易的典型工作过程为引导，将知识技能点设计成一个一个的问题，引导学生解决问题，以挑战引领，激发学生解决问题的兴趣。核心课程主要采用模拟操作+实战的教学方法，坚持学中做、做中学，以实际的国际贸易业务为对象，先由教师对业务进行分解，并作适当的示范，然后让学生分组（或单独）围绕各自的业务进行讨论、需求分析、模拟操作、实践，最后以完成业务的情况来评价学生是否达到教学目标。

教学过程中以学生为中心，充分发挥教师的协助作用。选择的业务以教学的内容为依据，以现

实的对象为材料，既包含基本的教学知识点，又能调动学生解决问题的积极性。师生双方共同参与，教师为学生创设学习的资源和协作学习的环境，以学生完成业务的情况来评价学生的学习效果。

在教学过程中，重视进出口领域的新技术发展趋势，紧跟市场发展，为学生拓展职业生涯发展空间，努力培养学生的职业能力和创新精神，同时将思政融入课程教学过程。

（五）学习评价

构建课程的教学评价体系。注重过程评价，终结性评价与过程评价相结合。注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价。创新评价主体，聘请企业技术人员、学生等参与评价。

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

在考核内容设计上，包括：

1.考核学生知识能力。考核学生在学习的过程中获取的信息，包括教师给学生提供的理论知识、完成项目所需的基本信息等。

2.考核学生的素质表现。学生在实施过程中表现出来的主动性、学习态度作为考核的一项要求。

3.考核学生的技能表现。这部分考核是学生评价的重点，考核学生在业务完成过程中，主要技能的掌握情况及综合应用能力。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控监控管理制度和专业诊断改进机制。每年对专业建设、课程教学、人才培养各方面进行持续的诊断与改进。

2. 学校和学院建立了完善的教学管理机制。通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受校院两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。保证师资质量，要求专职教师参加相关行业培训和企业锻炼，确保教师对行业企业一线需求的把握和理解，确保课堂教学内容紧跟市场需求。建立教学投诉机制，及时收集学生对教学的意见反馈：定期举行学生座谈会，获取学生学习信息；建立教学投诉制度，及时接收学生教学意见反馈。

3.通过行业企业调研和跟踪毕业生调查，了解市场人才需求和学生的实际需求，并综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学

生需要。每年对人才培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系紧跟行业发展的需求。

4.专业通过各种招聘会向企业推荐学生，帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1.学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 146 学分，其中公共选修课 11 学分。

2.职业技能要求。本专业毕业生需要获得相关语言证书并获得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

专业人才培养方案立足于服务区域开放型经济发展需求，在充分开展政校行企多方协同调研的基础上，广泛吸纳政府部门政策指引、行业专家趋势研判以及企业一线实践反馈，系统梳理数字经济时代国际经贸规则演变、跨境业务模式创新及产业链升级对人才能力的新要求。方案紧密对接国际商务领域前沿动态，围绕数字贸易、跨境供应链管理等新兴方向重构课程体系，融入行业技术变革与可持续发展理念，通过模块化课程设计与实践教学深度融合，着力培养学生复合型专业技能与创新应用能力。同时深化产教协同育人机制，整合校企资源构建实战化教学场景，搭建常态化行业交流平台，形成动态优化调整机制，确保人才培养与产业转型升级同频共振，切实提升专业人才在国际化商务环境中的核心竞争力。

编制日期		2025-05-21	编制执笔人	黄毅青
二级学院副院长		王赛芝	二级学院院长	易淼清
团队成员	学校成员	黄毅青、金高洁、鲁丹萍、杜晓燕、陈舒、葛丹、陈秀秀、夏依宁、杜佳宁、丁一、张美珍、周卓立、金炫哲		
	行企成员	洪辉游（平阳跨境电商协会）		

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销（专业代码：530605）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、制造业（C）	市场营销专业人员（2-06-07-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、品牌专业人员（2-06-07-04）	市场策划主管、市场推广主管、销售业务主管、客户服务主管等	经济专业技术资格（初级）、互联网营销师（三级）、数字化管理师（初级）、电商数据分析（专项）等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接电气、智能装备、数字经济等区域支柱产业、依托批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业，与温州制造业头部企业、大型零售类企业合作，面向市场策划、市场推广、销售等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平和国际化视野，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握营销核心专业知识技能，具备与人工智能协作能力，能够从事市场调研、数据分析、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； （3）掌握消费者行为和消费心理分析的基本知识； （4）掌握推销与谈判、商务礼仪的基本知识与方法； （5）掌握市场调查与预测、商务数据分析知识； （6）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法； （7）掌握销售渠道开发和管理知识、商品销售与管理的基本知识和方法； （8）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法； （9）掌握客户管理及智能客服应用场景设计及开发知识； （10）掌握数字营销的新知识、新技术； （11）掌握 AIGC 的新知识、新技术； （12）掌握经济管理、市场营销、财务管理等方面的专业基础理论知识； （13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； （3）能够对客群和竞争者进行分析，具有消费者行为分析能力； （4）具有市场调研与规划分析能力； （5）能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动； （6）能够组织实施推销和商业谈判； （7）具备用户行为分析、客户管理及智能客服应用场景设计及开发能力； （8）能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施； （9）具备一定的商业信息技术与工具应用能力； （10）具备数据意识和商务数据分析应用能力； （11）具备 AIGC 的应用能力； （12）具备商务礼仪规范应用能力； （13）具备一定的创新创业能力； （14）具备销售管理能力； （15）具备职业生涯规划能力。
职业素养	（1）具有坚定的理想信念，能自觉践行社会主义核心价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； （2）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； （3）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新思维； （4）具有积极的开拓精神，具有自我管理能力和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处； （5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力； （6）具备良好的身体素质、心理素质、抗挫能力和良好的礼貌修养和行为仪态举止； （7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好； （8）了解相关行业文化。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	企业数字化管理	市场营销、国际商务、大数据与会计、酒店管理与数字化运营、金融科技应用、商务数据分析与应用、中小企业创业与经营
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、大数据与会计、酒店管理与数字化运营、金融科技应用、商务数据分析与应用、中小企业创业与经营
	通用管理实务	市场营销、国际商务、大数据与会计、酒店管理与数字化运营、金融科技应用、商务数据分析与应用、中小企业创业与经营
	企业管理基础	市场营销、国际商务、大数据与会计、酒店管理与数字化运营、金融科技应用、商务数据分析与应用、中小企业创业与经营
	经济学基础	市场营销、国际商务、大数据与会计、酒店管理与数字化运营、金融科技应用、商务数据分析与应用、中小企业创业与经营

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。

军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。

形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
数字营销	通过本课程学习，使学生掌握开展数字营销所需要具备的基本知识与技能，能够熟练运用目前数字营销领域常见的营销方法与内容互动，形成客观分析产品和市场环境的大局观，培养学生的数字营销战略策划和系统管理能力，缩短学生适应工作岗位的时间，为其后续发展提供良好的理论和实践基础。	①数字营销策划； ②数字广告营销； ③数字互动营销； ④数字营销效果分析和优化。	① 解数字经济下商业模式变革、数字营销路径的基本知识； ②认知数字营销岗位； ③掌握数字营销原理和数字营销技术的基本知识； ④掌握数字营销策划的方法和技术技能； ⑤掌握数字广告营销的方法和技术技能； ⑥掌握数字互动营销的方法和技术技能； ⑦掌握数字营销效果分析与优化的方法和技术技能。
营销策划	通过实训为主导的教学与操作，使学生掌握市场营销策划的流程及各类策划方案侧重点，培养学生初步具有创新思维、分析和解决问题的能力，并能制定具体的营销调研策划、战略策划、产品策划、营销策略组合策划及其他创新策划等，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。	①市场营销策划相关内容和工作流程； ②各类营销策划方案的知识和技能； ③营销问题的能力和创新能力。	①掌握营销策划的内容、方法和程序； ②掌握市场调研策划； ③掌握营销战略策划； ④掌握市场定位策划； ⑤掌握产品、品牌、新品上市等策划。

智能客户服务实务	通过课程学习，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想；系统掌握智能客户管理一般知识；理解和掌握客户开发、大客户管理、客户体验管理等新的理论。	①售前售中售后服务管理体系建设； ②客服团队组建； ③客户投诉监控和危机事件处理； ④智能客服应用场景设计及开发。	①掌握售前售中售后服务管理体系建设的方法和技术技能； ②掌握客服团队组建的方法和技术技能； ③掌握客户投诉监控和危机事件处理的方法和技术技能； ④掌握智能客服应用场景需求调研的方法和技术技能； ⑤掌握智能客服人机对话设计的方法和技术技能； ⑥掌握智能客服数据分析优化的方法和技术技能。
品牌策划与推广	通过本课程学习，掌握品牌系统分析、定位设计、推广传播等核心知识，能够独立完成品牌建立、推广与提升的全流程策划。借助数字化工具应用与真实项目实践，培养学生品牌诊断、创意策划及效果评估等职业能力，同时塑造其创新思维与文化传播意识，为从事品牌策划与管理相关工作奠定扎实基础。	①品牌概述与分析； ②品牌定位与设计； ③品牌传播与推广。	①掌握品牌基本分析方法和技术技能； ②掌握品牌定位的方法和技术技能； ③掌握品牌人格化的方法和技术技能； ④掌握品牌命名的方法和技术技能； ⑤掌握品牌形象设计的方法和技术技能； ⑥掌握品牌传播推广的方法和技术技能。
销售与管理	通过本课程学习，系统掌握销售计划制定、团队管理、货品管理、客户关系维护等核心技能。通过案例研讨与实战模拟，帮助学生将知识转化为销售决策与管理技能，塑造其团队领导力与商业谈判能力，为未来从事销售管理工作奠定专业基础。	①销售规划制订； ②销售团队组建； ③销售准备； ④客户拜访； ⑤促成交易； ⑥货品管理； ⑦客户关系。	①掌握销售计划制订的方法和技术技能； ②掌握客户开发的方法和技术技能； ③掌握客户拜访的方法和技术技能； ④掌握商务洽谈的方法和技术技能； ⑤掌握订货、发货和退货的管理方法和技术技能； ⑥掌握销售团队管理的方法和技术技能； ⑦掌握客户关系管理和客户信用管理方法和技术技能。
商务数据分析与应用	通过本课程学习，理解商务数据分析基础知识、掌握统计方法和数据处理；能制定数据分析目标、编制统计表和建立分析模型；能够进行数据可视化分析。	①商务数据收集； ②商务数据处理； ③商务数据分析； ④商务数据可视化。	①掌握商务数据收集的方法和技术技能； ②掌握商务数据处理的方法和技术技能； ③掌握商务数据分析的思路、方法和技术技能； ④掌握商务数据可视化的方法和技术技能。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
企业管理基础	通过本课程学习，学生系统掌握企业基础知识和管理基础理论，能熟练应用管理技能解决企业管理实践中面临的问题。	①分析企业内外部环境； ②制定企业计划与目标； ③设计企业组织架构； ④采取恰当的领导行为； ⑤做到事前事中事后控制。	①企业概述、管理概述、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等； ②运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合；使用启发式和讨论式，引入情景模拟、管理游戏等教学方法。

市场营销理论与实务	通过本课程学习，熟悉市场营销相关理论及工作岗位职责，掌握市场分析和消费者洞察能力，能够制定科学有效的营销组合策略，并通过实操演练培养学生营销岗位实战能力。	①认识市场营销； ②市场营销环境分析； ③消费者购买行为分析； ④目标市场战略； ⑤制定营销组合策略。	①掌握市场营销基本概念，树立科学的营销观念； ②掌握市场营销环境分析的方法和技术技能； ③掌握消费者购买行为分析的方法和技术技能； ④掌握目标市场战略制定的方法和技术技能； ⑤掌握营销组合策略的方法和技术技能。
消费心理应用	通过课程学习，掌握营销者和购买者心理活动过程，为从事具体的营销工作提出有针对性地计划和方案；增强对营销实践的感性认识，提高动手能力；提高分析问题、解决问题的综合能力。	①显性需求问卷设计、隐性需求观察记录； ②校园 KOL 合作方案设计； ③通过价格对比实验验证不同定价策略的不同效应； ④设计分时段促销方案； ⑤消费者情绪识别及话术训练。	①设计问卷，聚焦价格功能品牌偏好； ②合作谈判模拟，拟定合作方案； ③理解并熟练运用价格心理策略； ④分析表面诉求和深层需求； ⑤根据消费者心理特征进行定价促销营销服务。
商务礼仪与沟通	通过本课程，学生具备基本的礼仪素养，掌握现代交际的基本礼仪规范，掌握各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，能够以良好的个人风貌得体地与人交往，更好地胜任职业。	①初识商务礼仪； ②职业形象礼仪； ③商务交往礼仪； ④商务活动礼仪； ⑤商务宴请礼仪。	①掌握礼仪的基本特征、原则和作用； ②掌握商务人员着装与仪态规范； ③掌握见面沟通与交往礼仪； ④掌握会议谈判礼仪流程； ⑤掌握宴请座次与用餐礼节。
经济学基础	①能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论； ②能了解市场失灵问题； ③能正确核算宏观经济指标； ④能分析失业和通货膨胀的原因。	①运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析； ②运用基本经济变量对宏观经济进行刻画； ③分析宏观经济政策对经济运行影响。	①市场供求理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用； ②宏观经济政策解读。
市场调查与分析	培养学生掌握市场调查全流程技能，能够独立完成从计划到报告撰写的任务，具备扎实的理论基础和实践能力，以满足市场调研相关岗位的职业需求。	①调查计划书撰写； ②调查准备工作； ③调查组织； ④数据整理与分析； ⑤调查报告撰写。	①撰写市场调查计划书，明确调查目标、选择合适的调查方法和工具； ②掌握组织和实施市场调查的方法； ③运用统计软件进行数据分析； ④掌握高质量调查报告撰写的方法和技能。
企业财务知识	通过本课程的学习，使学生系统掌握财务管理的基本理论、方法与技能，能够科学制定和执行投融资决策程序，能够做好企业财务分析从而评价企业的经营业绩。	①财会语言； ②财务基础理论； ③企业筹资管理； ④企业投资管理； ⑤企业日常运营管理； ⑥企业财务报表分析。	①熟悉财会术语； ②掌握财务基础理论； ③掌握企业筹资的方法； ④掌握企业投资的方法； ⑤掌握企业运营管理的方法； ⑥掌握财务报表分析的方法和技术技能。

展会策划与实务	以培养复合型策划人才为核心，目标在于使学生系统掌握会展策划基础理论、流程规范及跨学科知识，形成从市场调研、主题设计到执行落地的全流程会展策划思维。	①会展立项策划； ②会展相关活动策划； ③会展营销策划； ④会展现场服务策划。"	①掌握会展题材的调研和选择方法； ②掌握会展的基本要素的策划； ③掌握展会推广计划和促销策略； ④掌握展会现场管理策划要素。
温州华侨文化概论	了解温州华侨在海外的主要发展历程与聚居地区；理解温州华侨的文化背景与人文精神；理解温州的地理、风俗等；掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握常用温州词汇。	①查阅资料并介绍各大华侨群体的文化特色； ②查阅资料并介绍温州地区的地理、风俗等； ③与温州华侨商业沟通的实训演练。	①温州华侨的发展历史和文化精神； ②温州的地理与风俗； ③温州华侨商业沟通； ④要求学生掌握温州华侨的文化背景知识和与之商业沟通的技巧。
短视频策划与制作	通过本课程学习，使学生具有一定的视频美感和综合实践能力；掌握短视频必备理论知识与专业剪辑技能；掌握各大主流短视频平台的运营技巧。	①短视频方案策划； ②短视频脚本撰写； ③短视频拍摄； ④短视频剪辑技巧； ⑤短视频运营技巧。	①掌握短视频方案策划； ②掌握短视频脚本撰写； ③掌握短视频拍摄； ④掌握一定的短视频剪辑技巧； ⑤掌握各大短视频平台的运营技巧。
直播营销	通过课程学习，培养学生树立直播营销的整体思路，能够巧妙运用直播话术并设计合理的直播营销的策略组合，能够完成企业真实项目的直播过程。	①初识直播营销； ②选择直播平台； ③直播账号定位设计； ④直播团队建设； ⑤直播方案策划； ⑥商品选择与规划； ⑦直播间商品策划； ⑧数据分析管理。	①掌握直播营销基础入门； ②能够进行主流平台特点对比； ③掌握直播流程脚本设计； ④掌握直播选品策略与供应链； ⑤掌握直播商品展示与话术设计； ⑥掌握直播数据监测与优化。
直播销售与主播素养	培养学生掌握选品策划、话术设计等实操技能，提升镜头表现、互动沟通等能力，强化合规与用户思维，成为兼具销售、创作与适应力的复合型主播人才。	①直播行业与主播认知； ②主播心态管理； ③塑造主播人设魅力； ④直播高效沟通基本功； ⑤直播商品管理； ⑥直播销售话术； ⑦直播销售应变能力； ⑧直播复盘及风险防范。	①掌握主播人设打造技巧； ②掌握主播语言表达原则； ③做好直播间商品规划； ④掌握直播销售话术的组合技巧； ⑤掌握处理突发情况技巧； ⑥掌握直播销售常见风险。
视觉沟通技术与实务	通过本课程学习，使学生了解网店拍摄商品的基本知识与技能，掌握 AIGC 辅助视觉设计的方法，培养学生的创新思维与摄影审美能力，为其后续发展提供良好的基础。	①商品主图的拍摄与制作； ②商品详情图的拍摄与制作； ③AIGC 辅助视觉设计应用。	①掌握商品拍摄的方法和技术技能； ②掌握图片处理及 AIGC 辅助设计的方法和技术技能。

人力资源管理	通过本课程的学习，使学生了解国内外人力资源管理技术的新趋势；掌握人力资源管理的六大模块；了解人力资源数字化管理的基本技能和知识。	①模拟公司及组织机构设计； ②岗位说明书和任职资格说明书； ③结构化面试； ④无领导小组讨论； ⑤点值评估表； ⑥绩效考核。	①教学内容 ：认识人力资源管理 、人力资源规划 、岗位分析 、招聘与配置 、薪酬管理 、绩效管理 、培训与开发 、劳动合同管理。 ②在教学中强调项目教学,工作任务驱动教学。
采购谈判管理	通过课程学习，使学生掌握采购谈判管理理论基础知识，培养学生具备基本的采购谈判能力，为管理类各专业课程的学习奠定扎实的采购谈判理论基础并构建起基本的核心理论框架。	①在不同背景下开展谈判； ②谈判准备； ③谈判过程； ④结束谈判； ⑤谈判技巧； ⑥谈判战术。	①掌握不同背景谈判的要点； ②掌握谈判准备的方法和技术技能； ③掌握谈判流程推进的方法和技术技能； ④掌握结束谈判的方法和技术技能； ⑤熟练运用各类谈判技巧和战术。
供应链金融	通过本课程学习，了解供应链金融产生的背景、风险控制管理及新发展趋势，掌握供应链金融的基础知识和不同模式，为日后从事商品融资、融资监管等相关工作筑牢基础。	①供应链金融含义与特征； ②供应链金融理论基础； ③供应链金融不同模式； ④物流监管； ⑤供应链金融风险控制与管理； ⑥国际供应链金融； ⑦供应链金融的新发展。	①掌握供应链金融的基本概念和基础理论。 ②掌握供应链金融的不同模式。 ③掌握物流监管的方法和技术技能。 ④掌握供应链金融风险控制与管理的方法和技术技能。
Python 基础与应用	通过课程学习了解 Python 语言程序宏观框架结构与特点；理解 Python 语言表达规则；掌握大数据相关的程序设计语言基础的基本知识和技能。	①Python 数据分析概述； ②Numpy 数值计算基础； ③Matplotlib 数据可视化基础； ④pandas 统计分析基础。	①熟悉数据分析流程； ②掌握 Numpy 数组操作方法； ③掌握 Matplotlib 绘图的方法； ④掌握 pandas 数据处理方法。
战略管理	通过课程学习，使学生掌握企业战略管理的基本知识、基本原理，熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，具备良好的企业战略管理实际应用能力。	①战略概述； ②企业战略环境分析； ③战略目标设定； ④总体战略规划； ⑤竞争战略制定； ⑥合作战略设计； ⑦战略方案评估； ⑧战略实施监控。	①掌握 PEST 等分析工具的使用； ③掌握战略目标设定的方法； ④掌握总体战略制定流程； ⑤掌握竞争战略类型及应用； ⑥掌握战略联盟与合作模式。

公共关系理论与实务	以职业能力为本位，通过本课程的教学，使学生树立公关意识，基本掌握公关原理和方法，具有一定的形象管理能力、公关策划能力、沟通协调关系能力和良好的公关素养。	①树立现代公关理念，解决公共关系问题； ②公共关系传播和沟通； ③组织形象定位和管理； ④CIS 的设计和运用； ⑤公共关系调查与策划； ⑥开展内外公关 ⑦处理公关危机。	①掌握公共关系基本概念及构成要素； ②掌握公关四步工作法； ③掌握内外公众协调方法； ⑤掌握组织形象定位与管理； ⑥掌握 CIS 的构成要素和设计要点； ⑦掌握危机公关。
企业数字化管理	通过本课程的学习，使学生对企业数字化管理具备初步知识，掌握数字化组织的五大技能模块：组织在线、沟通在线、协同在线、生态在线和协调在线。	①配置数字化组织架构； ②数字化人事管理； ③数字化沟通管理； ④数字化协同管理； ⑤自定义工作台； ⑥低代码之招聘系统； ⑦低代码之合同管理； ⑧资产管理应用搭建。	①教学内容：数字化组织管理；数字化沟通管理；数字化协同管理；数字化应用开发管理。 ②教学要求：理解数字化管理的基本原理，学会钉钉等数字化智能化移动办公软件的操作。
连锁经营与管理	培养连锁门店店长或大中型连锁企业的部门经理与主管为核心目标，重点阐述连锁门店管理，采购管理等内容，使学生对连锁经营与管理具有初步的认知能力。	①连锁企业运营战略； ②连锁企业总部管理； ③连锁企业门店管理； ④连锁企业物流与配送管理； ⑤连锁企业采购管理； ⑥连锁企业服务管理。	①制定连锁企业运营战略； ②掌握管理连锁企业总部的方法和技术技能； ③掌握门店日常运营的方法和技术技能； ④管理物流与配送； ⑤掌握采购工作的方法和技术技能。
VBSE 综合实训	本课程基于新一代的产业经济形态，借助 VBSE 综合实训平台，构建虚拟商业社会环境，学生置身其中进行岗位分工、角色扮演，进行仿真经营和业务运作。	①制造企业经营模块； ②工贸企业经营模块； ③商贸企业经营模块； ④外围辅助企业经营模块； ⑤实操训练模块； ⑥轮岗模块。	①掌握制造企业的业务流程； ②掌握工贸企业的业务流程； ③掌握商贸企业的业务流程； ④掌握外围企业和辅助单位的业务流程。
通用管理实务	有效设计达到目标的步骤；有效规划自我活动和群体活动；有效控制自我行为与调控团队行为。	①管理者自我规划与目标管理； ②团队协作与领导力实践。	①整合 SWOT 分析、SMART 目标管理法、时间管理矩阵等方法； ②通过情景模拟、案例分析训练沟通、谈判及团队管理能力。
项目管理	使学生全面掌握项目管理的基本概念，了解项目管理内容、原理；能够结合各类大小项目，实际运用项目管理的理论和方法；使学生具有初步的项目管理的计划、控制、协调等能力。	①项目组织结构； ②项目计划； ③项目执行； ④项目控制； ⑤项目收尾。	①掌握不同组织结构的区别； ②掌握制定计划的方法和技术技能； ③掌握项目执行的方法和技术技能； ④掌握项目控制的方法和技术技能； ⑤掌握收尾工作的方法和技术技能。

渠道管理	通过本课程学习，学生具备基本的渠道知识，选择不同渠道模式，设计渠道方案，解决渠道冲突；能解决店铺问题，进行铺货和陈列工作。	①分析渠道选择的影响因素； ②制定企业渠道方案； ③设计企业渠道模型； ④能解决渠道的一般冲突； ⑤会店铺的铺货工作。	① 掌握渠道的基本概念，了解渠道的基本模型； ② 掌握渠道影响因素； ③ 掌握渠道建设的步骤； ④ 掌握渠道激励策略。
商务谈判	通过本课程理论知识学习，掌握商务谈判与推销的基本概念、基本理论和方法；通过情景演练使学生掌握商务谈判与推销中常用的策略与技巧；通过推销实战考核使学生掌握商务谈判实践能力。	①谈判认知建立； ②谈判模式应用； ③谈判准备； ④推销洽谈步骤。	① 掌握商务谈判与推销的基本概念，建立谈判思维； ② 掌握谈判方式与谈判模式的应用方法； ③ 掌握商务谈判与推销的准备步骤； ④ 掌握商务谈判与推销洽谈的时机与策略。
商务文案策划与撰写	通过本课程的学习，使学生能够了解常用商业文案，能够根据商业场景选用正确的文体；能够熟练撰写主题明确、内容清晰、结构合理、层次分明的各类商业文案。	①练习文案用字、用词、组句、修辞等技巧； ②撰写创意类文案； ③编辑类文案的内容规划与写作。	①了解商业文案概况； ②掌握文案用字、用词、组句、修辞等技巧； ③掌握创意类文案撰写技巧； ④掌握文案的内容规划与写作。
营销法律法规	通过本课程学习。让学生掌握营销相关法律法规知识，培养法律应用能力，树立法律意识，能在营销工作中依法依规开展业务，降低法律风险。	①识别营销活动中的法律问题； ②运用法规处理营销纠纷； ③确保营销方案合法合规。	①熟悉各类营销法规条款； ②学会分析营销法律风险； ③掌握处理营销法律纠纷的流程与方法。
统计基础与数据分析	培养数据采集、处理与分析能力，使学生掌握平均数、标准差、抽样调查、回归分析等统计方法，熟练运用信息技术进行数据分析，形成数据思维，为职业发展奠定统计基础。	①数据收集与清洗； ②描述性统计分析； ③统计推断应用； ④回归分析建模； ⑤时间序列分析； ⑥综合案例分析。	①掌握数据收集、描述统计、假设检验及回归分析等核心方法； ②通过企业真实案例培养解决实际问题的能力，强调数据处理的规范性与分析结论的可靠性。
创新思维与创造力开发	通过本课程的教学，使学生了解创新思维基本知识和理论，掌握创造力开发的方法，学会应用创新思维和方法进行营销与经营活动，同时培养和提升学生创新创业能力。	①创新的内涵； ②创新驱动发展； ③大数据与互联网思维； ④思维定势与传统方法； ⑤创新思维与技法； ⑥TRIZ 创新方法； ⑦技术系统进化； ⑧解决矛盾实现创新。	①掌握创新思维与方法的基础知识； ②掌握创新思维与技法的专业知识； ③掌握 TRIZ 创新方法的专业知识； ④掌握技术系统进化与发明原理的专业知识。

质量管理	通过本课程的学习，了解质量管理过程，认识和熟悉质量管理基本理论、基本概念、基本方法，了解质量管理的发展趋势，为从事质量管理工作筑牢基础。	①认识质量； ②六西格玛方法； ③质量管理常用统计方法； ④工序控制； ⑤质量检验； ⑥质量成本管理； ⑦服务质量管理； ⑧构建质量体系。	①掌握六西格玛方法； ②掌握常用统计法和技术技能； ③掌握工序控制要点； ④熟悉质量检验流程； ⑤掌握成本管理方法和技术技能； ⑥掌握服务质量管理方法和技术技能。
市场营销专项实训	通过本课程学习，学生利用低代码工具，掌握市场营销领域的数字化技能，成为具备创新思维和数字技能的市场营销人才。	①应用低代码工具快建营销应用； ②根据营销业务场景设计普通表单、流程表单、报表系统； ③通过自定义页面实现企业门户页面。	①了解营销数字化转型、初识钉钉低代码、搭建企业物资系统、搭建企业 CRM 系统； ②利用温职数字化管理中心平台开展个人和小组实操。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	2	3		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112			2W			
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	2	6	4	2		

	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		小计		13.0			211	8	8				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	12	17	4	5		
专业课程	专业基础课程	G03360	企业管理基础	2	考试	B	36	2*18					
		G03399	市场营销理论与实务	2	考试	B	36	2*18					
		G03396	消费心理应用	2	考试	B	36	2*18					
		G03400	商务礼仪与沟通	2	考试	B	36	2*18					
		F05041	经济学基础	2	考试	B	36		2*18				
		G03401	市场调查与分析	2	考试	B	36			2*18			
		F01175	企业财务知识	2	考试	B	36			2*18			
		小计		14.0			252	8	2	4			
	专业核心课程	G03404	数字营销	4	考试	B	72		4*18				
		G03405	营销策划	4	考试	B	72			4*18			
		G03406	智能客户服务实务	4	考试	B	72				4*18		
		G03407	品牌策划与推广	4	考试	B	72				4*18		
		G03408	销售与管理	4	考试	B	72					4*18	
		G03409	商务数据分析与应用	4	考试	B	72					4*18	
		小计		24.0			432		4	4	8	8	
	专业拓展课程	G03411	展会策划与实务	2	考查	B	36		2*18				
		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36		2*18				
		G03410	短视频策划与制作	2	考查	B	36			2*18			
		G03412	直播营销	2	考查	B	36			2*18			

		G03413	直播销售与主播素养	2	考查	B	36			2*18			
		G03415	视觉沟通技术与实务	2	考查	B	36			2*18			
		G03418	人力资源管理	2	考查	B	36			2*18			
		G03427	采购谈判管理	2	考查	B	36			2*18			
		G03425	供应链金融	2	考查	B	36			2*18			
		F06038	Python 基础与应用	2	考查	B	36			2*18			
		G03426	战略管理	2	考查	B	36			2*18			
		G03416	公共关系理论与实务	2	考查	B	36				2*18		
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36				2*18		
		G03424	连锁经营与管理	2	考查	B	36				2*18		
		G03421	VBSE 综合实训	2	考查	B	36				2*18		
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36				2*18		
		G03422	项目管理	2	考查	B	36				2*18		
		G03402	渠道管理	2	考查	B	36					2*18	
		G03403	商务谈判	2	考查	B	36					2*18	
		G03414	商务文案策划与撰写	2	考查	B	36					2*18	
		G03417	营销法律法规	2	考查	B	36					2*18	
		F06012	统计基础与数据分析	2	考查	B	36					2*18	
		G03419	创新思维与创造力开发	2	考查	B	36					2*18	
		G03429	质量管理	2	考查	B	36					2*18	
		小计		28.0			504		2	10	8	8	
	合计			66.0			1188	8	8	18	16	16	
综合实践课程	其他综合实践	G03387	市场营销专项实训	1	考查	C	20					1W	
		小计		1.0			20						
	顶岗实习课程	G99013 G99014	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			31.0			540						
总计				146			2697	20	25	22	21	16	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

本专业教学所需配备一定数量和比例的公共课与专业课教师，目前学生数与专任教师占比约为18：1，兼职教师比例约为30%，“双师”型教师占比达80%以上，高级职称占比近50%；兼职教师均具备行业5年以上从业经历，爱国敬业、师德高尚。

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理学、经济学、市场营销学等相关专业本科及以上学历，有扎实的市场策划与营销管理等专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有企业实践经历。

专业带头人具有博士学位、正高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的市场营销专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，或在中高层经理等岗位工作3年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
国际商务	商务数据分析实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析	该实训室配备智慧黑板、大数据分析平台等软硬件，专注于商务数据分析教学、实训及竞赛。培养学生数据采集、离线/实时分析及可视化能力，助力学生掌握商务数据分析核心技能。	50	188
	管理沙盘实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析	该实训室配备智慧设施，包括沙盘模拟软件和管理沙盘系统，基于最新行业理念设计。满足管理沟通、商务谈判等沙盘模拟课程实训，支持对外培训和学生技能竞赛，提升管理能力。	50	159

	经管类跨专业虚拟仿真实训中心（崇学楼105）	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析	VBSE实践教学 跨专业综合实训 经管类技能竞赛训练 技能竞赛承办	131	364

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积m2	备注
1	数字营销实训室	企业数字化营销	电脑 配套软件 会议桌 监控设备	64	162	
2	直播运营实训空间	直播与短视频运营	成套直播设备	60	366	
3	数字化财务与管理实训室	稽核实训室由数字经贸学院与钉钉、网中网共建，基于云财务岗位，模拟生产型企业业务流程，展示财务动态数据，以大数据实训平台为载体，培养数据预处理、建模、可视化分析和洞察能力，依托钉钉实训平台，融入数字化管理师训练。	电脑 配套软件 会议室 财务机器人 高拍仪 打印机	50	217	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
浙江奥康鞋业股份有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
钉钉（中国）信息技术有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
森马集团有限公司	ABCDEG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G.合作订单班
巨邦集团有限公司	ABCD	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位
温州百信超市有限公司	ABCF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，F.指导专业建设
温州德纳展览有限公司	ABE	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，E.合作开发课程
正辉照明集团有限公司	ABCDF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
温州励臣网络科技有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州砺成贸易有限公司（特步品牌分公司）	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	数字营销	《数字营销》，田淑波、唐小凌主编，中国人民大学出版社，2024 年 1 月
2	营销策划	《营销策划实务》微课版，郭凤兰、郝骞主编，人民邮电出版社，2023 年 9 月
3	智能客户服务实务	《客户服务与管理》，许巧珍主编，中国人民大学出版社，2025 年 6 月
4	品牌策划与推广	《品牌策划与推广实战（微课版 第 2 版）》，张晓红，金宏星编著， 人民邮电出版社，2023 年 8 月
5	销售与管理	“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，《销售管理》，李先国、杨晶、宋明蕊主编，人民大学出版社，2023 年
6	商务数据分析与应用	《商务数据分析与应用》（慕课版），吴敏、萧涵月主编，人民邮电出版社，2022 年

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	数字营销	智慧职教《数字营销》课程。 https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=ohc5ap2u0zxazedokjujiq&openCourse=43e6d524-e1f5-43e2-b2da-2df048e064b0
2	营销策划	中国大学 MOOC《营销策划》课程。 https://www.icourse163.org/learn/NBCC-1001616007?tid=1465445445#/learn/content?type=detail&id=1244351606&cid=1268394350
3	智能客户服务实务	浙江高等学校在线开放课程共享平台《客户管理》课程。 https://www.zjooc.cn/course/2c9180836faa4a7601701485e1e06fd0
4	品牌策划与推广	品牌网。http://www.chinapp.com/
5	销售与管理	中国大学 MOOC《销售管理》。 https://www.icourse163.org/course/HZAU-1003244009?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg
6	商务数据分析与应用	大学超星《商务数据分析》课程。 http://mooc1.chaoxing.com/course/template60/232084403.html?clazzId=0

（四）教学方法

市场营销专业以实际的市场营销工作岗位为对象，课程教学均根据课程标准的具体要求，提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、广泛运用启发式、探究式、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，重视学生基本知识点的掌握和解决问题能力的培养。

本专业本着“以学生为中心”的教学理念，借助在线开放课程等学习平台让学生充分利用网络教学资源，大力推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，充分发挥学生的自主学习和教师的协助作用，进而调动学生学习积极性并最终实现教学目标。

（五）学习评价

本专业对学生评价由传统的考试方法向着重考核学生专业分析能力以及学生综合素质转变，全面改革“期末一张卷”的传统考核方法，突出以形成性评价为主，加大过程性评价成绩比重和强调考核成果评价的发展性评价。具体考核内容设计上要包括：

1.学生基本知识点的掌握情况。主要考核学生市场营销理论基础、企业管理基础、营销策划、销售管理等每门课程的基本概念、基本理论等的掌握情况。

2.学生实践操作技能的掌握情况。主要考核学生的市场调研分析、市场营销策划、客户管理、商品销售管理等能力。

3.学生综合素质的表现。主要考核学生在学习过程中表现出来的学习主动性、语言表达能力、专业知识应用能力和应变能力等综合素质。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控管理制度和专业诊断改进机制。

2.学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

3.通过行业企业调研和跟踪毕业生调查，了解市场人才需求和学生的实际需求，并综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要。

4.专业教研室在教学实施上，通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受院校两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。同时通过订单培养、各种招聘会等向优秀企业推荐学生，帮助学生落实实习和就业岗位，提升就业质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 146 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业

能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本专业人才培养方案的制定充分发挥了行业、企业与学校三方联动的协同优势。编制过程中，团队深入开展调研，认真调查市场人才需求与学生成长需求，并广泛吸纳专业指导委员会的建议，确保方案的科学性与适用性。

方案编制工作由学校专业教师与来自浙江奥康鞋业股份有限公司、温州励臣网络科技有限公司等企业的专家共同推进。企业专家凭借丰富的行业经验，深度参与课程体系设计、实践教学安排及人才培养标准制定，使学校的理论教学资源与企业的实战经验深度融合，有效提升了方案的可行性和岗位匹配度。合作企业在订单式培养、实习就业对接、核心课程开发等关键环节发挥重要作用，为精准定位人才培养目标和强化实践教学提供了有力支撑。

这一多方协同的工作模式，不仅促进了专业建设与行业需求的紧密衔接，更确保了人才培养方案兼具实用性与前瞻性，为培养符合行业发展的高素质专业人才奠定了坚实基础。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-09</td><td>编制执笔人</td><td>李敬波</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>王赛芝</td><td>二级学院院长</td><td>易淼清</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">李敬波、邱桂贤、张毓匀、谢玄玄、黄一爽、林雪伊、林冠群、高瑜澧、沈群
刘秋子、陈瑶瑶、吴珊珊、朱长丰、林长富、徐云旭、曹叔亮、陆天海</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">胡兆州（浙江奥康鞋业股份有限公司）
叶金盘（温州励臣网络科技有限公司）
王百波（温州砺成贸易有限公司）</td></tr>
</table>

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营（专业代码：540106）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61）、餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）等	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群）	咖啡师（四级、三级）餐厅服务管理（专项）、茶叶冲泡（专项）等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济发展和产业数字化转型对人才的需求，对接现代服务产业，依托住宿与餐饮行业，与高端酒店集团、精品餐饮连锁、文旅民宿运营及邮轮服务等企业合作，面向酒店、餐饮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营管理岗位群，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神、廉洁自律品格，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业核心知识与技术技能，具备数字化思维与技术应用能力，以住宿餐饮新业态服务与高端接待场景适配为特色，能够从事酒店服务与数字化运营、餐饮民宿服务与宴会定制、邮轮服务管理及其他住宿新业态的全流程服务与数字化管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握思想政治理论、科学文化及中华优秀传统文化基础知识； （2）掌握计算机、外语等酒店管理必需的工具性科学文化知识； （3）熟悉本专业相关法律法规及环境保护、安全消防等基础规范； （4）熟悉国内外酒店行业现状、发展趋势及相关方针政策； （5）掌握沟通技巧、服务礼仪、服务心理学等服务基础理论； （6）掌握酒店前厅、客房、餐饮服务与管理的核心理论及安全卫生知识； （7）掌握酒店财务、成本控制、市场营销及收益管理专业知识； （8）了解人工智能、大数据、云计算等酒店数字化运营基础知识； （9）熟悉酒店基层督导管理方法及经营管理新理论、新技术。
能力结构	（1）具备良好人文素养、职业礼仪及中英文客户沟通能力； （2）能整合酒店行业知识，综合分析并解决问题； （3）掌握酒店、餐饮、民宿、邮轮及新业态的服务与运营技能； （4）具备适应行业数字化、智能化的数字技能； （5）具备住宿、餐饮业数据采集、分析及应用能力； （6）熟练使用办公软件、酒店信息管理软件及文案写作； （7）具备酒店产品营销推广、新媒体运营管理能力； （8）具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力； （9）具备安全管理及公共卫生突发事件应对能力； （10）掌握餐饮小微企业创新创业知识及基本能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有较高政治素质与理想抱负； （2）厚植爱国情怀与中华民族自豪感，恪守遵法守纪、崇德向善、诚实守信的道德准则，强化事业心与责任感； （3）树立正确劳动观，尊重热爱劳动，具备适配职业发展的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神及“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚； （4）具备心理调适能力，保持身心健康，抗压耐挫且适应环境，认同并热爱酒店行业发展； （5）强化主动服务意识，以热情、周到的行为为客人提供优质服务； （6）掌握有效沟通能力，实现与客人、同事及上级的顺畅交流； （7）秉持正确职业观，严守合规底线，恪守客户数据保密与“客户至上”原则； （8）锤炼吃苦耐劳品质，注重服务细节，夯实酒店职业素养基础； （9）兼具团队精神与创新意识，适应本专业岗位需求； （10）掌握美育知识，提升文化修养与审美能力，培养至少 1 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营

	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。

国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策(一~六)	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
语文诵写讲	1.提升学生语文诵读的韵律感与情感表达，增强书写的规范性与美感。 2.培养学生清晰、流畅、有逻辑的语言表达能力和文学鉴赏力。	1.进行经典诗文诵读展示。 2.完成规范、美观的书写作品。 3.开展主题演讲或故事讲述,展现语文综合素养。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
前厅服务与数字化运营	①掌握前厅接待流程与数字化工具（如 PMS 系统）的操作技能。 ②培养客户需求分析能力，提升服务效率和个性化服务水平。 ③理解数字化对前厅运营效率提升的作用。	① 总机及客房预订服务。 ② 礼宾及总台接待服务。 ③ 大堂及行政楼层服务。 ④ 前厅客户数据分析及服务质量管理。	① 前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）。 ② 前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等）。 ③ 要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力。
酒店客户关系管理	①掌握客户关系管理（CRM）系统操作与数据分析方法。 ②培养客户忠诚度维护及精准营销能力。 ③理解客户生命周期管理与价值挖掘策略。	① 客户需求分析与客户开发。 ② 客户信息收集、处理及客户价值分析。 ③ 客户投诉处理及服务补救。 ④ 酒店客户满意度管理。	①酒店客户开发（包括客户类型划分与定位 、客户开发方法等） ②酒店客户信息管理。 ③酒店客户沟通管理（包括线上线下沟通方法 、投诉处理 、客户服务补救等）。 ④酒店客户满意度管理（包括满意度管理 、触点管理等）。 ⑤要求学生掌握客户信息收集 、线上及线下沟通的知识，具备客户管理和投诉处理的能力。
酒店数字化营销	①掌握酒店数字化营销渠道（OTA、社交媒体）运营策略。 ②培养数据分析能力以优化营销效果。 ③理解品牌塑造与线上口碑管理方法。	① 市场营销环境分析。 ② 酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划。 ③ 酒店市场推广与新媒体运营。 ④ 酒店价格体系管理及数字化营销推广。	① 市场营销理论基础。 ② 酒店产品和客户分析。 ③ 酒店营销技术工具。 ④ 酒店数字营销的模式 ⑤ 酒店数字营销方法。 ⑥ 酒店数字营销的技能。 ⑦ 酒店数字营销效果分析。 ⑧ 要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工具进行酒店市场推广的能力。
餐饮服务与数字化运营	①掌握餐饮服务流程与智能点餐系统操作技能。 ②培养菜品数字化推广与供应链管理能力。 ③理解数据驱动的餐饮决策逻辑。	① 中西餐预订、值台、服务及宴会设计。 ② 鸡尾酒调制与侍酒服务。 ③ 餐厅活动策划、预算、成本控制、在线经营与分析、服务质量控制等。	①餐饮服务（包括中西餐服务流程与技巧 、会议与宴会服务 、菜品和酒水知识 、菜单设计 、宴会设计 、餐饮管理软件应用等）。 ②餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用 等）。 ③要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法 、酒水基本知识，具备中西餐 、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力。

酒店数字化运营管理	①掌握酒店全流程数字化管理框架与工具整合方法。 ②培养跨部门协同与资源优化配置能力。 ③理解数字化转型对酒店竞争力的提升作用。	①制定数字化运营方案并协调各部门执行。 ②分析运营数据（如RevPAR、GOP）提出改进建议。 ③监控系统运行稳定性，解决技术故障。	①收益管理、能源管理系统应用与数据分析。 ②数字化转型案例与风险管理策略。 ③要求具备全局视角与多系统协同操作能力。
酒店财务管理	①使学生了解酒店资金、预算等管理工作内容。 ②教授酒店财务管理基础、财务数字化运转等知识。 ③培养学生运用财务预算和大数据分析的能力。 ④让学生掌握酒店财务分析基本方法，具备预算编制、成本控制等酒店运营相关能力。	①酒店资金管理、应收账管理、存货管理、收入管理、成本管理、利润和利润分配管理等。 ②酒店经营预算管理。 ③酒店经营数据分析。	①酒店财务管理基础。 ②酒店财务数字化运转（酒店筹资管理、投资管理、营运资金管理和内部控制、会计信息系统应用、供应链管理系统应用）。 ③酒店财务预算和大数据分析。 ④要求学生掌握酒店财务分析的基本方法，具备酒店运营过程中的预算编制、成本控制等能力。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
企业数字化管理	①使学生对企业数字化管理具备初步知识。 ②掌握数字化组织的五大技能模块：组织在线、沟通在线、协同在线、生态在线和协调在线。	①配置数字化组织架构。 ②数字化人事管理。 ③数字化沟通管理。 ④数字化协同管理。 ⑤自定义工作台。 ⑥低代码之招聘系统。 ⑦低代码之合同管理。 ⑧资产管理应用搭建。	①数字化组织管理；数字化沟通管理；数字化协同管理；数字化应用开发管理。 ②要求理解数字化管理的基本原理，学会钉钉等数字化智能化移动办公软件的操作。
企业管理基础	①掌握企业管理基本理论与职能模块。 ②培养计划制定、组织协调、领导激励及控制改进能力。 ③提升团队协作与资源调配效率，建立数字化管理工具应用意识。	①分析企业内外部环境。 ②制定企业计划与目标。 ③设计企业组织架构。 ④采取恰当的领导行为。 ⑤做到事前事中事后控制。	①企业概述 、管理概述 、计划职能 、组织职能 、领导职能 、控制职能等。 ②运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合。使用启发式和讨论，引入情景模拟 、管理游戏等教学方法。
咖啡创客	①了解咖啡豆的种类。 ②研磨和烘焙方法以及咖啡器具的使用和保养。 ③了解咖啡馆运营的基础知识。	①制作经典意式浓缩咖啡。 ②制作拿铁、卡布奇诺等经典奶咖。 ③制作手冲咖啡、特调咖啡等。	①了解咖啡、咖啡基本文化、咖啡豆； ②咖啡豆的挑选与烘焙、咖啡器具正确使用、咖啡制作方法、花式咖啡制。 ③要求掌握各种咖啡的调制方法，具有初步的咖啡调饮能力。

客房服务与数字化运营	①掌握客房清洁、布草管理标准化流程。 ②熟练操作客房智能系统（如智能门锁、能源管理）。 ③培养客户需求预测与个性化服务设计能力。 ④理解数字化对客房效率提升的作用。	①客房清扫和楼层服务。 ②布草洗涤及洗衣房运转。 ③公共区域清洁与日常保养。 ④客房安全、质量管理及在线运营	①客房服务（客房清扫、服务等）。 ②客房数字化管理（数据收集、分析等）。 ③要求掌握管理酒店客房服务及运转的知识，具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理能力。
民宿运营与管理	①掌握民宿选址、主题定位与装修设计原则。 ②培养OTA平台运营与客户评价管理能力。 ③理解在地文化融合与体验活动策划方法。 ④掌握民宿成本核算与合规经营要点。	①设计民宿品牌故事与宣传文案。 ②优化爱彼迎、途家等平台房源展示页面。 ③策划在地文化体验活动（如手作工坊）。 ④处理客户纠纷与卫生安全检查	①民宿政策法规、平台运营规则、摄影与文案技巧。 ②在地资源整合、活动策划案例解析。 ③要求能独立完成民宿全周期运营方案。
现代酒店概览	①使学生掌握酒店的现实形态，了解国内外著名酒店集团。 ②从酒店客观差异和人们主观感受相结合的角度对酒店现实形态重新进行分类。	①梳理酒店行业发展历史。 ②分析不同酒店集团发展模式。 ③撰写酒店行业未来发展趋势报告。	①酒店发展历史。 ②酒店形态。 ③酒店集团介绍。 ④酒店评级标准。 ⑤酒店发展趋势。 ⑥要求学生在了解酒店集团，掌握酒店类型的基础上能结合行业趋势提出创新建议。
经济学基础	①能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论。 ②能了解市场失灵问题。 ③能正确核算宏观经济指标。 ④能分析失业和通货膨胀的原因。	①运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析。 ②运用基本经济变量对宏观经济进行刻画。 ③分析宏观经济政策对经济运行影响。	①市场供求理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用。 ②宏观经济政策解读。
统计基础与数据分析	①理解统计的基本原理，掌握描述统计和推断统计的基本内容和方法。 ②培养数据解读与可视化呈现能力，熟练运用统计软件进行数据处理与分析。	①采集整理数据，可视化分析结果，撰写报告。 ②应用回归分析、假设检验解读数据规律。 ③使用 SPSS 等工具实现数据挖掘与建模。 ④构建数据指标体系，预测趋势。	①统计调查。 ②数据整理与图表展示。 ③参数估计与假设检验。 ④相关与回归分析。 ⑤要求掌握统计原理；掌握推断与描述性分析；掌握数据处理与模型应用。

茶艺创客	①了解茶艺服务的基本礼仪和接待艺术。 ②掌握各类茶的识别、茶具质量识别与配置。 ③掌握茶艺服务程序、基本要求和技能。	①点茶技能学习及实操。 ②根据茶品合理选择茶器。 ③讲解并分析中国茶文化传播路径。	①茶艺概论。 ②泡茶基本技法与技艺。 ③茶席设计。 ④茶艺服务。 ③要求在掌握茶艺基础技能上能融合传统文化进行现代商业模式创新。
酒店人力资源管理	①掌握招聘、培训、绩效评估等模块操作流程。 ②培养员工激励与团队建设能力。 ③理解劳动法规与劳动关系处理要点。 ④熟悉数字化 HR 系统（如 SAP）应用方法。	①酒店员工配置。 ②酒店员工招聘。 ③酒店员工培训。 ④酒店员工绩效考核。 ⑤酒店员工薪酬与福利管理。 ⑥酒店劳动关系管理。	①酒店组织架构设计和员工配置。 ②酒店员工招聘。 ③酒店员工培训和职业生涯发展等。 ④要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基础，具备组织架构设计、工作分析等。
酒店前沿讲座 1	①了解酒店业智能化转型趋势（如 AI 客服、机器人应用）。 ②掌握绿色酒店认证标准与可持续发展实践。 ③熟悉共享经济对住宿业态的影响。 ④启发创新思维与行业危机应对策略。	①分析智能酒店案例并撰写技术应用报告。 ②设计低碳运营方案(如能源管理系统）。 ③研讨共享住宿与传统酒店的竞争关系。 ④参与行业热点话题辩论与解决方案设计。	①前沿技术解析、ESG 理念、行业白皮书解读。 ②要求能结合讲座内容提出创新性业务建议。
酒店前沿讲座 2	①掌握元宇宙、NFT 在酒店营销中的应用场景。 ②理解健康旅游与康养酒店产品设计逻辑。 ③探索后疫情时代酒店复苏策略。 ④培养跨界资源整合与商业模式创新能力。	①设计虚拟酒店体验项目并模拟推广。 ②策划康养主题套餐(如睡眠疗愈课程）。 ③分析行业复苏数据并制定营销方案。 ④参与跨行业合作案例分析与路演。	①数字化沉浸式体验设计、健康管理知识。 ②要求能紧跟行业动态，提出可行性方案。
酒店督导管理	①掌握现场服务质量管理与问题处理技巧。 ②培养团队协调与跨部门沟通能力。 ③理解客户满意度提升的关键控制点。 ④熟悉标准化服务流程（SOP）优化方法。	①团队建设。 ②运用领导艺术激励员工。 ③酒店服务质量评价体系 ④构建及服务质量管理。	①团队建设。 ②酒店服务质量管理。 ③领导艺术。 ④现场督导。 ⑤要求学生掌握督导管理的基本理论和知识，具备员工培训、服务质量控制、员工沟通与激励等能力。

酒店英语听说训练	①掌握酒店场景高频英语词汇与表达。 ②培养跨文化沟通与应急问题处理能力。 ③提升电话预订、接待外宾等情景会话流利度。 ④熟悉行业专业术语的英文应用。	①模拟外籍客人入住登记与需求响应。 ②处理英文邮件咨询与投诉回复。 ③参与国际会议接待流程角色扮演。 ④翻译酒店宣传资料与菜单内容。	①情景对话、听力训练、商务文书写作。 ②要求能通过 B1 级英语能力考核标准。
酒文化	①能够了解酒的基本知识和制作工艺。 ②掌握品鉴技巧。 ③理解酒在不同文化背景下的社会意义，以及酒在文学、艺术等领域的影响。	①同种类酒水的原料、技术特点及文化。 ②酒水的一般品评方法。 ③古今宴饮的相关礼俗。 ④中西方座次安排的原则以及敬酒饮酒礼仪。	①世界酒文化。 ②中国的酒文化变迁。 ③酒的分类概述。 ④酒与养生。 ⑤酒与食 、社会。 ⑥酒礼仪。 ⑦要求学生的酒文化知识、服务技能、行业认识、职业素养和创和创新能力。
通用管理实务	①有效设计达到目标的步骤。 ②有效规划自我活动和群体活动。 ③有效控制自我行为与调控团队行为。	①管理者自我规划与目标管理。 ②团队协作与领导力实践。	①整合 SWOT 分析 、SMART 目标管理法、时间管理矩阵等方法。 ②通过情景模拟、案例分析训练沟通、团队管理能力。 ③要求学生掌握通用管理基础理论，具备计划制定、团队协作等技能。
个人形象设计	①掌握职业着装规范与场合搭配技巧。 ②培养仪态管理（站姿、手势）与化妆技能。 ③理解色彩心理学与个人风格定位方法。 ④提升职场社交礼仪与品牌形象塑造能力。	①设计酒店岗位标准形象方案（如前厅部）。 ②策划员工形象培训课程并实施考核。 ③分析客户视觉偏好优化服务人员形象。 ④完成商务宴请场景形象设计与演练。	①色彩搭配、形体训练、职业妆容设计。 ②要求能通过模拟场景考核展现专业形象。
旅游职业礼仪	①掌握旅游行业职业形象规范与服务礼仪标准。 ②培养跨文化场景下的沟通技巧与应变能力。 ③提升客户接待 、投诉处理的礼仪素养。 ④理解礼仪对品牌形象与客户满意度的影响。	①模拟外宾接待流程并规范仪态语言。 ②设计旅游团队欢迎仪式及文化禁忌提示卡。 ③处理突发客诉事件并运用礼仪化解矛盾。 ④参与跨文化礼仪培训课程设计与实施。	①职业着装、语言礼仪、国际礼仪差异。 ②服务场景模拟（如机场接机、酒店入住）。 ③要求通过角色扮演考核实际应用能力。

服务心理学	①掌握客户心理需求分析与服务响应策略。 ②培养情绪管理与压力疏导能力。 ③理解服务失误后的心理修复方法。 ④提升员工职业认同感与团队凝聚力。	①分析客户差评案例并设计补救方案。 ②开展员工心理状态调研与访谈。 ③模拟高压力场景(如高峰期服务）应对演练。 ④设计客户满意度提升的心理学驱动策略。	①顾客行为动机、服务期望管理理论。 ②要求结合案例提出心理学应用建议。
酒店法律法规	①掌握《旅游法》《消费者权益保护法》核心条款。 ②熟悉酒店合同管理、劳动纠纷处理流程。 ③理解数据隐私与安全合规要求。 ④培养法律风险预警与合规经营意识。	①审核客房预订合同条款合规性。 ②模拟处理员工劳动合同纠纷。 ③制定客户信息保密管理方案。 ④参与酒店安全应急预案法律审查。	①行业法规案例、合规操作手册。 ②要求能识别常见法律风险点。
酒店大数据应用与分析	①掌握酒店数据采集、清洗与可视化方法。 ②培养 RevPAR、ADR 等指标分析能力。 ③理解客户画像构建与精准营销逻辑。 ④熟悉 Tableau/Power BI 工具操作技巧。	①提取 PMS 系统数据生成入住率趋势报告。 ②构建客户消费行为聚类分析模型。 ③设计动态定价策略并验证数据支撑效果。 ④制作管理层决策数据看板并汇报结论。	①SQL 查询、数据建模、可视化图表设计。 ②要求输出可落地的业务优化建议。
酒店业可持续发展	①掌握绿色酒店认证标准（如 LEED）。 ②培养节能减排方案设计与实施能力。 ③理解社会责任（CSR）项目策划方法。 ④熟悉循环经济在酒店场景的应用模式。	①设计客房一次性用品替代方案并测算成本。 ②制定酒店垃圾分类与资源回收流程。 ③策划社区公益项目(如环保教育活动）。 ④分析能源管理系统数据优化能耗结构。	①碳足迹计算、绿色供应链管理案例。 ②要求完成可持续实践方案可行性报告。
酒店安全管理	①掌握消防、治安等安全管理制度。 ②培养风险评估与应急预案制定能力。 ③理解监控系统与门禁管理操作规范。 ④熟悉突发事件（如火灾）处置流程。	①组织消防演练并记录疏散时效数据。 ②检查监控盲区并提出设备升级建议。 ③处理可疑人员排查并模拟报警流程。 ④制定食品安全与客房防盗管理方案。	①安全法规、AED 使用、危机沟通技巧。 ②要求通过安全实操考核与笔试测试。

温州华侨文化概论	①了解温州华侨在海外的主要发展历史与聚居地区。 ②理解温州华侨的文化背景与人文精神。 ③理解温州的地理、风俗等。 ④掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握温州词汇。	①查阅资料并介绍各大华侨群体的文化特色。 ②查阅资料并介绍温州地区的地理、风俗等。 ③与温州华侨商业沟通的实训演练。	①温州华侨的发展历史和文化精神。 ②温州的地理与风俗。 ③温州华侨商业沟通。 ④要求学生掌握温州华侨的文化背景知识和与之商业沟通的技巧。
餐饮企业连锁经营与管理	①掌握餐饮企业连锁经营管理的基本知识和技能。 ②具备连锁企业的运营和管理能力。 ③具备一定的创新和创业能力，养成良好的职业素养。	①根据连锁企业的类型设计配送中心的功能和规模。 ②制定门店的某一项标准化规程。 ③为餐饮连锁企业的产品进行定价。 ④策划连锁企业店铺的开业庆典。	①连锁经营基本知识。 ②加盟创业。 ③业态选择、组织建设、物流管理等。 ④要求学生掌握连锁经营、加盟创业的基础知识，具备餐饮企业筹备、开业及运营的基础能力。
酒店学徒制综合实践	①掌握实习岗位全流程操作技能与服务标准。 ②熟悉酒店企业运营模式与部门协作机制。 ③认知酒店行业发展现状与职业成长路径。	①独立完成岗位日常工作(如前台接待、餐饮服务）。 ②参与部门业务协作（如例会、活动筹备）。 ③观察记录企业运营问题并提出改进建议。	①内容：岗位实操、企业运营认知、行业趋势分析。 ②要求：每周提交周记，14 周内独立胜任岗位，完成实践总结报告。
酒店文化与品牌建设	①理解实习酒店品牌定位、核心价值及发展历程。 ②掌握酒店文化(服务理念、员工准则）的内涵与实践要求。 ③明确岗位在品牌传播、文化落地中的具体责任。	①参与酒店文化主题活动(如品牌故事分享会）并记录。 ②分析酒店品牌案例(如客户好评/投诉中的文化体现）。 ③实践岗位文化传播(如用品牌话术服务客户）。	①品牌模块：品牌历史、定位、视觉标识。 ②文化模块：服务理念、员工行为准则。 ③实践模块：岗位文化融合技巧。
酒店学徒岗位操作与管理	①掌握实习岗位核心操作流程与服务标准。 ②学会岗位基础管理技巧。 ③提升岗位适应力与问题解决能力。	①跟随领班完成岗位全流程实操。 ②处理岗位常见问题。 ③执行岗位工作标准。	①内容：岗位操作流程、服务标准、工具使用、问题处理。 ②要求：实操占比≥70%，每日跟岗，3 周内独立上岗。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		

		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	2	3		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	2	6	4	2		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		G06262	语文诵写讲	2	考查	A	32	2*16					
		小计		11.0			179	10	4				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			47			881+56	14	13	4	5		
专业课程	专业基础课程	G03360	企业管理基础	2	考查	B	36	2*18					
		G06341	现代酒店概览	2	考查	B	36	2*18					
		G06342	旅游职业礼仪	2	考查	B	36	2*18					
		G06315	酒店英语听说训练	2	考查	B	36		2*18				
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36		2*18				

		G06343	服务心理学	2	考查	B	36			2*18			
		小计		12.0			216	6	4	2			
	专业核心课程	G06344	餐饮服务与数字化运营	4	考试	B	72	4*18					
		G06318	前厅服务与数字化运营	4	考试	B	72		4*18				
		G06320	酒店数字化营销	4	考试	B	72			4*18			
		G06321	酒店客户关系管理	4	考试	B	72			4*18			
		G06279	酒店数字化运营管理	4	考试	B	72				4*18		
		G06331	酒店财务管理	4	考试	B	72				4*18		
		小计		24.0			432	4	4	8	8		
	专业拓展课程	G06345	个人形象设计	2	考查	B	36		2*18				
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36		2*18				
		G06334	酒店大数据应用与分析	2	考查	B	36		2*18				
		F05041	经济学基础	2	考查	B	36			2*18			
		G06269	酒文化	2	考查	B	36			2*18			
		F06031	统计基础与数据分析	2	考查	B	36			2*18			
		G06297	茶艺创客	2	考查	B	36			2*18			
		G06295	民宿运营与管理	2	考查	B	36			2*18			
		G06335	酒店安全管理	2	考试	B	36			2*18			
		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36			2*18			
		G06289	客房服务与数字化运营	2	考查	B	36			2*18			
		G06299	酒店督导管理	2	考查	B	36				2*18		
		G06332	酒店法律法规	2	考查	B	36				2*18		
		G06356	酒店人力资源管理	2	考查	B	36				2*18		
		G06302	咖啡创客	2	考查	B	36				2*18		
		G06350	餐饮企业连锁经营与管理	2	考查	B	36				2*18		
		G06336	酒店业可持续发展	2	考查	B	36				2*18		
		小计		12.0			216		2	6	4		
	合计			48.0			864	10	10	16	12		
综合实践课程	其他综合实践	G06280	酒店前沿讲座 1	0.5	考查	A	+8	+8					
		G06281	酒店前沿讲座 2	0.5	考查	A	+8		+8				
		G06325	酒店文化与品牌建设	1	考查	C	20					1W	
		G06354	酒店学徒岗位操作与管理	3	考查	C	60					3W	
		G06355	酒店学徒制综合实践	14	考查	C	280					14W	
		小计		19.0			360+16						

	顶岗实习课程	G99013 G99014	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			49.0			896						
总计				144			2697	24	23	20	17		

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例合理,双师素质教师占专业教师比例超过 80%,专任教师队伍中,职称和年龄结构合理,构成了较为合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师 100%具有高校教师资格证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历;硕士学位及以上占比 100%。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有博士学位、正高职称,能够较好地把握国内外酒店行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,全部来自温州五星级或相当于五星级酒店的中高层管理人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
国际商务	管理沙盘实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	该实训室配备智慧设施，包括沙盘模拟软件和管理沙盘系统，基于最新行业理念设计。满足管理沟通、商务谈判等沙盘模拟课程实训，支持对外培训和学生技能竞赛，提升管理能力。	50	159
	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	VBSE 财务实践教学、跨专业综合实训等	141	300
	商务数据应用与跨境直播实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	各专业商务数据分析技能实训与实战、商务数据分析与应用相关技能竞赛训练及竞赛承办等。	55	162

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	酒店数字化运营实训室	承担酒店数字化运营管理、酒店数字化营销、酒店客户关系管理等课程理论与实操教学	电脑、高清液晶电视、酒店数字化运营平台、酒店数字化营销平台、酒店数字情境仿真沙盘、微信虚拟仿真教学平台、CESIM 酒店管理模拟平台	50	190	
2	咖啡调酒实训室	咖啡创客课程的理论、实操教学；咖啡师（中级）证书培训与考试；餐饮服务与数字化运营模块关于咖啡、酒水相关的理论与实操教学等	咖啡机、磨豆机、咖啡杯等咖啡课程所需设备与用品	50	130	
3	茶艺技能实训室	承担茶艺相关课程的实操模块，例如红茶、绿茶等的冲泡等	茶艺课程所需器具、桌椅等设备	50	80	
4	酒店综合技能实训室	主要承担餐饮相关课程实操模块，例如中餐摆台、宴会设计、西餐摆台等。同时包含前厅相关课程和客房相关课程的部分实操模块，如前台接待训练、客房清洁训练等	西餐服务技能训练所需器具，包括西餐桌椅、餐具等中餐技能训练所需器具设备，包括中餐桌椅、餐具、杯具等 客房技能训练必备工具，包含床、布草、卫生间设施设备等	50	200	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
香格里拉大酒店（温州）有限公司	ABCDEFG	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作
温州巨一酒店有限公司威斯汀酒店	ABCDEFG	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作
温州阿外楼度假酒店有限公司	ABCDEFG	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作
温州锦绣酒店投资有限公司喜来登酒店	ABCDEFG	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作
温州瑞立滨海酒店	ABCDEFGH	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品
温州王朝大酒店	ABCDEF	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温职研创（温州）酒店管理有限责任公司	BEFGH	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：B.提供学生实习岗位， E.合作开发课程，F.指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	餐饮服务与数字化运营	《酒店餐饮服务与管理》，曾声隆、谢强 ，广西师范大学出版社， 2022 年 9 月 （“十三五”规划教材）
2	前厅服务与数字化运营	《前厅服务与数字化运营》，何玮、卢静怡、张潮，清华大学出版社， 2022 年 6 月 （新形态教材）
3	酒店数字化营销	《酒店数字化营销》汪京强、黄昕，华中科技大学出版社 2022 年 08 月第一版（“十四五”规划教材）
4	酒店数字化运营管理	《酒店数字化运营概论》， 苏炜、黄昕，华中科技大学出版社，2022 年 8 月（“十四五”规划教材）
5	酒店财务管理	《酒店财务管理实务》（第三版），陈安萍，中国旅游出版社，2023（“十四五”规划教材）

6	酒店客户关系管理	《酒店与旅游业客户关系管理--基于数字化运营》，黄昕 、汪京强，机械工业出版社，2021 年第一版（新形态教材）

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	餐饮服务与数字化运营	超星平台，视频、课件等资源。链接：https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=204763857&clazzid=9421917&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0
2	前厅服务与数字化运营	中国大学 MOOC，视频、课件等资源。链接：https://www.icourse163.org/course/WXCU-1454953186?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
3	酒店数字化运营管理	超星平台，视频、课件等资源。链接：https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=204763857&clazzid=9421917&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0
4	酒店数字化营销	中国大学 MOOC，视频、课件等资源。链接：https://www.icourse163.org/course/JLTU-1207045814?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
5	酒店财务管理	中国大学 MOOC，视频、课件等资源。链接：https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=cwgtsg013ly1207
6	酒店客户关系管理	超星平台，视频、课件等资源。链接：https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=204763857&clazzid=9421917&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0

（四）教学方法

主要采用项目驱动的教学方法，以实际的酒店经营管理项目为对象，先由教师对项目进行分解，并作适当的示范，然后让学生分组（或单独）围绕各自的项目进行讨论、需求分析、操作实践，最后以完成项目的情况来评价学生是否达到教学目标。教学过程中注意以学生为中心，充分发挥教师的协助作用和学徒制合作酒店支持作用。选择的项目要以教学的内容为依据，以现实的对象为材料，尤其是学徒制合作酒店的实际项目，既要包含基本的教学知识点，又能调动学生解决问题的积极性。师生企业三方共同参与，教师要为学生创设学习的资源和协作学习的环境，企业和企业指导师傅提供帮助和支持，要以学生完成项目的情况来评价学生的学习效果。

（五）学习评价

构建课程的项目化教学评价体系。注重过程评价，终结性评价与过程评价相结合。注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价。创新评价主体，可以聘请酒店企业管理人员或行业专家、学生等

参与评价。

在考核内容设计上，要包括：

1.考核学生知识能力。在项目学习的过程中首先就要获取信息，其中有教师给学生提供的理论知识、完成项目所需的基本信息等。

2.考核学生的素质表现。学生在项目实施过程中表现出来的主动性、学习态度都可作为考核的一项要求。

3.考核学生的技能表现。这部分考核应作为学生评价的重点，学生在项目完成过程中，主要技术的掌握情况及综合应用能力。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控管理制度和专业诊断改进机制。

2.学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

3.专业在教学实施上，通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受校院两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。

4.专业通过现代学徒制培养、订单班培养、各层级招聘会等向优秀企业推荐学生，帮助学生落实实习和就业岗位，提升就业质量。

5.专业通过第三方调查机构的数据报表、行业企业调研和毕业生跟踪调查，了解市场人才需求和学生的实际需求，综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善下一轮次人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 144 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

温州阿外楼度假酒店有限公司、香格里拉大酒店（温州）有限公司等行业龙头企业与专业深度协同，联合洞头民宿协会等行业协会，通过成立专业建设委员会、开展校企定期互访等形式，围绕

酒店管理与数字化运营专业人才需求，共同制订人才培养方案。校企双方基于岗位能力标准，整合行业新技术、新业态发展动态，构建“课程共建、师资共培、基地共享”的产教融合机制，确保人才培养与酒店业数字化、智能化转型需求精准对接，实现校企协同育人闭环。

编制日期		2025-05-09	编制执笔人	姚尚堃
二级学院副院长		王赛芝	二级学院院长	易淼清
团队成员	学校成员	李俊、金浏河、陈艳艳、许智濛、陈洁坊、钟冰茹、韩莉、姚尚堃、王梦妍		
	行企成员	吴晓俊(温州阿外楼度假酒店有限公司)、徐仙仙（香格里拉大酒店(温州)有限公司）		

酒店管理与数字化运营（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营（专业代码：540106）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61）、餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）等	酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群）	咖啡师（四级、三级）餐厅服务管理（专项）、茶叶冲泡（专项）等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济发展和产业数字化转型对人才的需求，对接现代服务产业，依托住宿与餐饮行业，与高端酒店集团、精品餐饮连锁、文旅民宿运营及邮轮服务等企业合作，面向酒店、餐饮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营管理岗位群，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神、廉洁自律品格，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业核心知识与技术技能，具备数字化思维与技术应用能力，以住宿餐饮新业态服务与高端接待场景适配为特色，能够从事酒店服务与数字化运营、餐饮民宿服务与宴会定制、邮轮服务管理及其他住宿新业态的全流程服务与数字化管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； （3）掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理学基础知识； （4）掌握计算机、外语等酒店管理、运营所必需的科学文化基础知识； （5）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与管理的基本理论以及安全、卫生相关知识； （6）熟悉酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术； （7）熟悉国内外酒店现状及发展趋势和有关方针、政策、法规。 （8）熟悉人工智能、云计算、大数据等酒店数字化运营管理中所涉及的基础知识。
能力结构	（1）具有良好的人文素养、职业礼仪和中英文客户沟通能力； （2）具有环境适应和抗压耐挫能力； （3）具有线上和线下对客服务接待及运营的能力； （4）具有住宿、餐饮业数据采集、分析和应用能力； （5）具有办公软件、酒店信息管理软件应用和文案写作能力； （6）具有酒店产品营销与推广、数字化运营与管理的能力； （7）具有团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力； （8）具有安全管理和安全公共卫生突发事件应对的能力； （9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力； （10）具有餐饮小微企业创新创业知识与基本创新创业能力。
职业素养	（1）拥护中国共产党领导和社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有较高的政治素质和远大的理想抱负； （2）有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感，有强烈的事业心和责任感，遵法守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动； （3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚； （4）具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展； （5）具备热情、周到、主动为客人服务的意识和行为； （6）具备良好的沟通能力，能够与客人、同事和上级进行有效的沟通； （7）富有团队精神与创新意识，能适应本专业领域相关工作岗位的要求； （8）具有正确的酒店职业观、守法合规、诚实守信、做好酒店客户数据保密工作、恪守客户至上； （9）具备吃苦耐劳，注重服务细节等酒店职业素养； （10）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营

	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营
	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。

国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
语文诵写讲	1.提升学生语文诵读的韵律感与情感表达，增强书写的规范性与美感。 2.培养学生清晰、流畅、有逻辑的语言表达能力和文学鉴赏力。	1.进行经典诗文诵读展示。 2.完成规范、美观的书写作品。 3.开展主题演讲或故事讲述，展现语文综合素养。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
前厅服务与数字化运营	①掌握前厅接待流程与数字化工具（如 PMS 系统）的操作技能。 ②培养客户需求分析能力，提升服务效率和个性化服务水平。 ③理解数字化对前厅运营效率提升的作用。	①总机及客房预订服务。 ②礼宾及总台接待服务。 ③大堂及行政楼层服务。 ④前厅客户数据分析及服务质量管理。	①前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）。 ②前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等）。 ③要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力。
酒店数字化营销	①掌握酒店数字化营销渠道（OTA、社交媒体）运营策略。 ②培养数据分析能力以优化营销效果。 ③理解品牌塑造与线上口碑管理方法。	①市场营销环境分析。 ②酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划。 ③酒店市场推广与新媒体运营。 ④酒店价格体系管理及数字化营销推广。	①市场营销理论基础。 ②酒店产品和客户分析。 ③酒店营销技术工具。 ④酒店数字营销的模式 ⑤酒店数字营销方法。 ⑥酒店数字营销的技能。 ⑦酒店数字营销效果分析。
餐饮服务与数字化运营	①掌握中西餐宴会服务的技能。 ②培养宴会设计等创新能力。 ③理解数据驱动的餐饮决策逻辑。	①中西餐预订、值台、服务及宴会设计。 ②中西餐侍酒服务。 ③餐厅活动策划、预算、成本控制、在线经营与分析、服务质量控制等。	①餐饮服务（包括中西餐服务流程与技巧 、会议与宴会服务 、菜品和酒水知识 、菜单设计 、宴会设计 、餐饮管理软件应用等）。 ②餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用 等）。 ③要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法 、酒水基本知识，具备中西餐 、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力。
酒店客户关系管理	①掌握客户关系管理（CRM）系统操作与数据分析方法。 ②培养客户忠诚度维护及精准营销能力。 ③理解客户生命周期管理与价值挖掘策略。	①客户需求分析与客户开发。 ②客户信息收集、处理及客户价值分析。 ③客户投诉处理及服务补救。 ④酒店客户满意度管理。	①酒店客户开发（包括客户类型划分与定位 、客户开发方法等） ②酒店客户信息管理。 ③酒店客户沟通管理（包括线上线下沟通方法 、投诉处理 、客户服务补救等）。 ④酒店客户满意度管理（包括满意度管理 、触点管理等）。 ⑤要求学生掌握客户信息收集 、线上及线下沟通的知识，具备客户管理和投诉处理的能力。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
个人形象设计	①掌握职业着装规范与场合搭配技巧。 ②培养仪态管理（站姿、手势）与化妆技能。 ③理解色彩心理学与个人风格定位方法。 ④提升职场社交礼仪与品牌形象塑造能力。	①设计酒店岗位标准形象方案（如前厅部）。 ②策划员工形象培训课程并实施考核。 ③分析客户视觉偏好优化服务人员形象。 ④完成商务宴请场景形象设计与演练。	①色彩搭配、形体训练、职业妆容设计。 ②要求能通过模拟场景考核展现专业形象。
企业管理基础	①掌握企业管理基本理论与职能模块。 ②培养计划制定、组织协调、领导激励及控制改进能力。 ③提升团队协作与资源调配效率，建立数字化管理工具应用意识。	①分析企业内外部环境。 ②制定企业计划与目标。 ③设计企业组织架构。 ④采取恰当的领导行为。 ⑤做到事前事中事后控制。	①管理四大职能。 ②组织架构设计。 ③人力资源基础。 ④ERP 系统操作。 ⑤独立编写部门计划书；团队模拟跨部门矛盾调解；熟练运用 ERP/Excel 完成数据可视化分析。
客房服务与数字化运营	①掌握客房清洁、布草管理标准化流程。 ②熟练操作客房智能系统（如智能门锁、能源管理）。 ③培养客户需求预测与个性化服务设计能力。 ④理解数字化对客房效率提升的作用。	①客房清扫和楼层服务。 ②布草洗涤及洗衣房运转。 ③公共区域清洁与日常保养。 ④客房安全、质量管理及在线运营。	①客房服务。 ②客房数字化管理。 ③要求学生掌握酒店客房服务及运转的基本知识，具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力。
服务心理学	①掌握客户心理需求分析与服务响应策略。 ②培养情绪管理与压力疏导能力。 ③理解服务失误后的心理修复方法。 ④提升员工职业认同感与团队凝聚力。	①分析客户差评案例并设计补救方案。 ②开展员工心理状态调研与访谈。 ③模拟高压力场景（如高峰期服务）应对演练。 ④设计客户满意度提升的心理学驱动策略。	①顾客行为动机、服务期望管理理论。 ②要求结合案例提出心理学应用建议。
现代酒店概览	①使学生掌握酒店的现实形态，了解国内外著名酒店集团。 ②从酒店客观差异和人们主观感受相结合的角度对酒店现实形态重新进行分类。	①梳理酒店行业发展历史。 ②分析不同酒店集团发展模式。 ③撰写酒店行业未来发展趋势报告。	①酒店发展历史。 ②酒店形态。 ③酒店集团介绍。 ④酒店评级标准。 ⑤酒店发展趋势。 ⑥要求学生在了解酒店集团，掌握酒店类型的基础上能结合行业趋势提出创新建议。

茶艺创客	①了解茶艺服务的基本礼仪和接待艺术。 ②掌握各类茶的识别、茶具质量识别与配置。 ③掌握茶艺服务程序、基本要求和技能。	①点茶技能学习及实操。 ②根据茶品合理选择茶器。 ③讲解并分析中国茶文化传播路径。	①茶艺概论。 ②泡茶基本技法与技艺。 ③茶席设计。 ④茶艺服务。 ③要求在掌握茶艺基础技能上能融合传统文化进行现代商业模式创新。
通用管理实务	①有效设计达到目标的步骤。 ②有效规划自我活动和群体活动。 ③有效控制自我行为与调控团队行为。	①管理者自我规划与目标管理。 ②团队协作与领导力实践。	①整合 SWOT 分析 、SMART 目标管理法、时间管理矩阵等方法。 ②通过情景模拟、案例分析训练沟通、团队管理能力。 ③要求学生掌握通用管理基础理论，具备计划制定、团队协作等技能。
酒店督导管理	①掌握现场服务质量管理与问题处理技巧。 ②培养团队协调与跨部门沟通能力。 ③理解客户满意度提升的关键控制点。 ④熟悉标准化服务流程（SOP）优化方法。	①团队建设。 ②运用领导艺术激励员工。 ③酒店服务质量评价体系构建及服务质量管理。	①团队建设。 ②酒店服务质量管理。 ③领导艺术。 ④现场督导。 ⑤要求学生掌握督导管理的基本理论和知识，具备员工培训、服务质量控制、员工沟通与激励等能力。
酒店英语听说训练	①掌握酒店场景高频英语词汇与表达。 ②培养跨文化沟通与应急问题处理能力。 ③提升电话预订、接待外宾等情景会话流利度。 ④熟悉行业专业术语的英文应用。	①模拟外籍客人入住登记与需求响应。 ②处理英文邮件咨询与投诉回复。 ③参与国际会议接待流程角色扮演。 ④翻译酒店宣传资料与菜单内容。	①情景对话、听力训练、商务文书写作。 ②要求能通过 B1 级英语能力考核标准。
咖啡创客	①了解咖啡豆的种类。 ②研磨和烘焙方法以及咖啡器具的使用和保养。 ③了解咖啡馆运营的基础知识。	①制作经典意式浓缩咖啡。 ②制作拿铁、卡布奇诺等经典奶咖。 ③制作手冲咖啡、特调咖啡等。	①了解咖啡、咖啡基本文化、咖啡豆； ②咖啡豆的挑选与烘焙、咖啡器具正确使用、咖啡制作方法、花式咖啡制。 ③要求掌握各种咖啡的调制方法，具有初步的咖啡调饮能力。

民宿运营与管理	①使学生能够掌握民宿运营与管理的基本理论、基本知识和基本技能。 ②具备从事民宿运营与管理工作的基本能力和素质，为未来的职业发展打下坚实的基础。	①运用 SWOT 分析、STP 战略等工具进行市场细分、目标市场选择和定位。 ②识别民宿运营中的潜在风险，制定并实施风险管理和应急预案。 ③操作民宿预订系统，进行库存管理和订单处理。	①民宿业概述。 ②民宿市场分析。 ③民宿法规。 ④民宿运营管理。 ⑥民宿营销推广。 ⑦掌握民宿的基本理论知识、民宿运营与管理的操作流程，并具备解决民宿运营中实际问题的能力。
酒店人力资源管理	①掌握招聘、培训、绩效评估等模块操作流程。 ②培养员工激励与团队建设能力。 ③理解劳动法规与劳动关系处理要点。 ④熟悉数字化 HR 系统（如 SAP）应用方法。	①酒店员工配置。 ②酒店员工招聘。 ③酒店员工培训。 ④酒店员工绩效考核。 ⑤酒店员工薪酬与福利管理。 ⑥酒店劳动关系管理。	①酒店组织架构设计和员工配置。 ②酒店员工招聘。 ③酒店员工培训和职业生涯发展等。 ④要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基础，具备组织架构设计、工作分析等。
酒文化	①能够了解酒的基本知识和制作工艺。 ②掌握品鉴技巧。 ③理解酒在不同文化背景下的社会意义，以及酒在文学、艺术等领域的影响。	①同种类酒水的原料、技术特点及文化。 ②酒水的一般品评方法。 ③古今宴饮的相关礼俗。 ④中西方座次安排的原则以及敬酒饮酒礼仪。	①世界酒文化。 ②中国的酒文化变迁。 ③酒的分类概述。 ④酒与养生。 ⑤酒与食 、社会。 ⑥酒礼仪。 ⑦要求学生的酒文化知识、服务技能、行业认识、职业素养和创和创新能力。
温州华侨文化概论	①了解温州华侨在海外的主要发展历史与聚居地区。 ②理解温州华侨的文化背景与人文精神。 ③理解温州的地理、风俗等。 ④掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握温州词汇。	①查阅资料并介绍各大华侨群体的文化特色。 ②查阅资料并介绍温州地区的地理、风俗等。 ③与温州华侨商业沟通的实训演练。	①温州华侨的发展历史和文化精神。 ②温州的地理与风俗。 ③温州华侨商业沟通。 ④要求学生掌握温州华侨的文化背景知识和与之商业沟通的技巧。
企业数字化管理	①使学生对企业数字化管理具备初步知识。 ②掌握数字化组织的五大技能模块：组织在线、沟通在线、协同在线、生态在线和协调在线。	①配置数字化组织架构。 ②数字化人事管理。 ③数字化沟通管理。 ④数字化协同管理。 ⑤自定义工作台。 ⑥低代码之招聘系统。 ⑦低代码之合同管理。 ⑧资产管理应用搭建。	①数字化组织管理；数字化沟通管理；数字化协同管理；数字化应用开发管理。 ②要求理解数字化管理的基本原理，学会钉钉等数字化智能化移动办公软件的操作。

统计基础与数据分析	①理解统计的基本原理，掌握描述统计和推断统计的基本内容和方法。 ②培养数据解读与可视化呈现能力，熟练运用统计软件进行数据处理与分析。	①采集整理数据，可视化分析结果，撰写报告。 ②应用回归分析、假设检验解读数据规律。 ③使用 SPSS 等工具实现数据挖掘与建模。 ④构建数据指标体系，预测趋势。	①统计调查。 ②数据整理与图表展示。 ③参数估计与假设检验。 ④相关与回归分析。 ⑤要求掌握统计原理；掌握推断与描述性分析；掌握数据处理与模型应用。
经济学基础	①能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论。 ②能了解市场失灵问题。 ③能正确核算宏观经济指标。 ④能分析失业和通货膨胀的原因。	①运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析。 ②运用基本经济变量对宏观经济进行刻画。 ③分析宏观经济政策对经济运行影响。	①市场供求理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用。 ②宏观经济政策解读。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	20	0	0
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32	√	√	√	√		
		小计		9.0			160	2	3	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58	2*13	2*16				
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6			√			
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		9.5			244+16	2	6	2			
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8			√			
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16		√				
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						

	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64	2*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		G06262	语文诵写讲	2	考查	A	32	2*16					
		小计		9.0			147	10	2				
	公共选修课	博雅行动		2	统考	C	32	√	√				
		素质拓展类课程		6	统考	A	108	√	√	√	√		
		小计		8			140						
	合计			40.5			731+56	14	11	5			
专业课程	专业基础课程	G03360	企业管理基础	2	考查	B	36	2*18					
		G06341	现代酒店概览	2	考查	B	36	2*18					
		G06315	酒店英语听说训练	2	考查	B	36		2*18				
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36		2*18				
		G06343	服务心理学	2	考查	B	36			2*18			
		小计		10.0			180	4	4	2			
	专业核心课程	G06344	餐饮服务与数字化运营	4	考试	B	72	4*18					
		G06318	前厅服务与数字化运营	4	考试	B	72		4*18				
		G06320	酒店数字化营销	4	考试	B	72			4*18			
		G06321	酒店客户关系管理	4	考试	B	72			4*18			
		小计		16.0			288	4	4	8			
	专业拓展课程	G06345	个人形象设计	2	考查	B	36		2*18				
		G06269	酒文化	2	考查	B	36		2*18				
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36		2*18				
		F06031	统计基础与数据分析	2	考查	B	36		2*18				
		G06289	客房服务与数字化运营	2	考查	B	36			2*18			
		G06356	酒店人力资源管理	2	考查	B	36			2*18			
		G06302	咖啡创客	2	考查	B	36			2*18			
		G06297	茶艺创客	2	考查	B	36			2*18			
		G06299	酒店督导管理	2	考查	B	36			2*18			
		G06295	民宿运营与管理	2	考查	B	36			2*18			
		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36			2*18			
		F05041	经济学基础	2	考查	B	36			2*18			
		小计		10.0			180		4	6			
	合计			36.0			648	8	12	16			

综合实践课程	顶岗实习课程	G99013	顶岗实习（A）	2	考查	C	+32		+2W				
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68			4W			
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340				20W		
		小计		26.0			440						
	合计			26.0			440						
总计				102.5			1875	22	23	21			

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例合理,双师素质教师占专业教师比例超过 80%,专任教师队伍中,职称和年龄结构理想,构成了较为合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师 100%具有高校教师资格证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历;硕士学位及以上占比 100%。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究。有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有博士学位、正高职称,能够较好地把握国内外酒店行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,全部来自温州五星级或相当于五星级酒店的中高层管理人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
国际商务	管理沙盘实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	该实训室配备智慧设施，包括沙盘模拟软件和管理沙盘系统，基于最新行业理念设计。满足管理沟通、商务谈判等沙盘模拟课程实训，支持对外培训和学生技能竞赛，提升管理能力。	50	159
	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	VBSE 财务实践教学、跨专业综合实训等	141	300
	商务数据应用与跨境直播实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析及应用、中小企业创业与经营	各专业商务数据分析技能实训与实战、商务数据分析与应用相关技能竞赛训练及竞赛承办等。	55	162

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	酒店数字化运营实训室	承担酒店数字化运营管理、酒店数字化营销、酒店客户关系管理等课程理论与实操教学	电脑、高清液晶电视、酒店数字化运营平台、酒店数字化营销平台、酒店数字情境仿真沙盘、微信虚拟仿真教学平台、CESIM 酒店管理模拟平台	50	190	
2	咖啡调酒实训室	咖啡创客课程的理论、实操教学；咖啡师（中级）证书培训与考试；餐饮服务与数字化运营模块关于咖啡、酒水相关的理论与实操教学等	咖啡机、磨豆机、咖啡杯等咖啡课程所需设备与用品	50	130	
3	茶艺技能实训室	承担茶艺相关课程的实操模块，例如红茶、绿茶等的冲泡等	茶艺课程所需器具、桌椅等设备	50	80	
4	酒店综合技能实训室	主要承担餐饮相关课程实操模块，例如中餐摆台、宴会设计、西餐摆台等。同时包含前厅相关课程和客房相关课程的部分实操模块，如前台接待训练、客房清洁训练等	西餐服务技能训练所需器具，包括西餐桌椅、餐具等 中餐技能训练所需器具设备，包括中餐桌椅、餐具、杯具等 客房技能训练必备工具，包含床、布草、卫生间设施设备等	50	200	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
温州城中希尔顿酒店管理有限公司	ABCDEFG	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作
香格里拉大酒店（温州）有限公司	ABCDEFG	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作
温州巨一酒店有限公司威斯汀酒店	ABCDEFG	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作
温州阿外楼度假酒店有限公司	ABCDEFG	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作
温州锦绣酒店投资有限公司喜来登酒店	ABCDEFG	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作
温州瑞立滨海酒店	ABCDEFGH	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品
温州王朝大酒店	ABCDEF	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温职研创（温州）酒店管理有限责任公司	BEFGH	根据实际情况，可选择开展以下全部或部分类型合作：B.提供学生实习岗位， E.合作开发课程，F.指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	餐饮服务与数字化运营	《酒店餐饮服务与管理》，曾声隆、谢强 ，广西师范大学出版社， 2022 年 9 月 （“十三五”规划教材）
2	前厅服务与数字化运营	《前厅服务与数字化运营》，何玮、卢静怡、张潮，清华大学出版社，2022 年 6 月 （新形态教材）
3	酒店数字化营销	《酒店数字化营销》汪京强、黄昕，华中科技大学出版社 2022 年 08 月第一版（“十四五”规划教材）
4	酒店客户关系管理	《酒店与旅游业客户关系管理--基于数字化运营》，黄昕 、汪京强，机械工业出版社，2021 年第一版（新形态教材）

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	餐饮服务与数字化运营	超星平台，视频、课件等资源。链接：https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=204763857&clazzid=9421917&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0
2	前厅服务与数字化运营	中国大学 MOOC，视频、课件等资源。链接：https://www.icourse163.org/course/WXCU-1454953186?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
3	酒店数字化营销	中国大学 MOOC，视频、课件等资源。链接：https://www.icourse163.org/course/JLTU-1207045814?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
4	酒店客户关系管理	超星平台，视频、课件等资源。链接：https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=204763857&clazzid=9421917&edit=true&v=0&cpi=0&amp

（四）教学方法

主要采用项目驱动的教学方法，以实际的酒店经营管理项目为对象，先由教师对项目进行分解，并作适当的示范，然后让学生分组（或单独）围绕各自的项目进行讨论、需求分析、操作实践，最后以完成项目的情况来评价学生是否达到教学目标。教学过程中注意以学生为中心，充分发挥教师的协助作用和学徒制合作酒店支持作用。选择的项目要以教学的内容为依据，以现实的对象为材料，尤其是学徒制合作酒店的实际项目，既要包含基本的教学知识点，又能调动学生解决问题的积极性。师生企业三方共同参与，教师要为学生创设学习的资源和协作学习的环境，企业和企业指导师傅提供帮助和支持，要以学生完成项目的情况来评价学生的学习效果。

（五）学习评价

构建课程的项目化教学评价体系。注重过程评价，终结性评价与过程评价相结合。注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价。创新评价主体，可以聘请酒店企业管理人员或行业专家、学生等参与评价。

在考核内容设计上，要包括：

1.考核学生知识能力。在项目学习的过程中首先就要获取信息，其中有教师给学生提供的理论知识、完成项目所需的基本信息等。

2.考核学生的素质表现。学生在项目实施过程中表现出来的主动性、学习态度都可作为考核的一项要求。

3.考核学生的技能表现。这部分考核应作为学生评价的重点，学生在项目完成过程中，主要技

术的掌握情况及综合应用能力。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控管理制度和专业诊断改进机制。

2. 学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

3.专业在教学实施上，通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受校院两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。

4.专业通过订单班培养、各层级招聘会等向优秀企业推荐学生，帮助学生落实实习和就业岗位，提升就业质量。

5.专业通过第三方调查机构的数据报表、行业企业调研和毕业生跟踪调查，了解市场人才需求和学生的实际需求，综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善下一轮次人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要。

九、毕业要求

1. 学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 102.5 学分，其中公共选修课 8 学分。

2. 职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

温州阿外楼度假酒店有限公司、香格里拉大酒店（温州）有限公司等行业龙头企业与专业深度协同，联合洞头民宿协会等行业协会，通过成立专业建设委员会、开展校企定期互访等形式，围绕酒店管理与数字化运营专业人才需求，共同制订人才培养方案。校企双方基于岗位能力标准，整合行业新技术、新业态发展动态，构建“课程共建、师资共培、基地共享”的产教融合机制，确保人才培养与酒店业数字化、智能化转型需求精准对接，实现校企协同育人闭环。

编制日期		2025-05-09	编制执笔人	姚尚堃
二级学院副院长		王赛芝	二级学院院长	易淼清
团队成员	学校成员	李俊、金浏河、陈艳艳、许智濛、陈洁坊、钟冰茹、韩莉、姚尚堃、王梦妍		
	行企成员	吴晓俊(温州阿外楼度假酒店有限公司)、徐仙仙（香格里拉大酒店(温州)有限公司）		

商务数据分析与应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务数据分析与应用（专业代码：530706）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类(53)	电子商务类（530706）	商务服务业（72）	电子商务师（4-01-06-01），互联网营销师（4-01-06-02），商务数据分析师（4-07-02-05）	电子商务运营，数据分析师，电子商务数据分析师	经济专业技术资格（初级）、商务数据分析师（中级）、电商数据分析（专项）、数据分析（中级）等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接制造业、零售业、金融业及信息技术服务业，依托互联网服务和信息技术服务行业，与电子商务企业、数据服务企业、汽摩配制造企业等区域特色企业合作，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础、数据可视化应用、电子商务运营、应用统计分析及相关法律法规等知识，具备商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化、人工智能技术应用等能力，具有工匠精神和信息素养，安全意识和廉洁自律品格，能够从事销售和客户管理、供应链及市场运营管理等岗位群的数据采集、处理、分析及可视化等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握自然科学、人文社会科学知识、法律知识及高等数学、英语等文化基础知识； （2）掌握计算机应用的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识； （3）掌握线性回归、概率计算、统计模型等统计分析基本知识； （4）掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论知识和方法； （5）掌握数据分析报告撰写方法； （6）掌握企业级数据可视化工具的使用方法； （7）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式与方法； （8）掌握市场营销、客户服务与管理、企业管理、物流与供应链管理流程、财务等相关知识。
能力结构	（1）具有处理人力资源数据的能力，能够通过人力资源数据平台、数据库等途径提取人力资源数据，进行数据采集、信息检索和处理； （2）具有对电子商务市场、产品、客户、销售等数据进行分析，并撰写电子商务市场分析报告的能力； （3）具有对供应链管理流程，对采购、仓储、物流、质量、安全等数据进行分析，并撰写分析报告的能力； （4）具有根据具体业务场景，对财务报表数据、经营数据、生产过程数据、同行人力成本数据、合同执行情况数据等进行分析，并撰写分析报告的能力； （5）具有运用数据可视化工具，对项目数据结果进行展现的能力，以及一定的项目管理和系统解决问题的能力； （6）具有结构化思维和逻辑思维能力，具有一定的数据敏感性，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求； （7）具有数据分析和数据模型初步运用能力，能根据业务需要,对数据进行分析、趋势性预测、风险管理等。
职业素养	（1）热爱祖国，树立正确的世界观和人生观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，具有明确的社会责任感和强烈的事业心，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德； （2）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，有良好的心理素质、健全的人格、坚强的意志和乐观向上的精神风貌； （3）热爱科学，热爱劳动，具有较强的自学能力、创新意识和刻苦钻研的实干精神，具有一定的社会活动能力和团结协作精神； （4）具有诚实守信的职业道德和互联网数据安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规； （5）具有一定的美学、计算、数据、交互、互联网思维； （6）具有独立思考、探究学习、终身学习和可持续发展的意识； （7）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用
	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、商业数据分析与应用、金融科技应用

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。

大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
Python 基础与应用	掌握 Python 核心语法与数据分析库，能独立完成数据采集、处理、可视化与报告撰写，为商务决策提供量化支持。	1.Python 概述 2.Python 基础语法 3.Python 进阶语法 4.Pandas 模块 5.Python 数据可视化 6.综合实训项目实践	教学内容：Python 概述；Python 基础语法；Python 进阶语法；Pandas 模块；Python 数据可视化；综合实训项目。 教学要求：通过本课程的学习，掌握面向对象编程基本思想，掌握 Python 基础语法与核心编程概念，培养学生编写程序解决实际问题的能力。
MySQL 数据分析应用	培养数字化数据分析人才，提升 MySQL 数据库操作、SQL 编程及数据分析能力，掌握数据建表、查询优化及可视化报表制作，通过实战训练增强解决实际业务问题的能力。	1.数据库搭建与维护 2.SQL 数据查询与分析 3.数据清洗与 ETL 处理 4.客户行为数据挖掘 5.销售数据分析 6.数据可视化报表开发	教学内容：以“客户管理”和“销售管理”项目为载体，掌握数据库搭建、SQL 查询、ETL 处理、客户行为分析等核心技能。 教学要求：通过 Navicat 可视化工具进行实操，培养学生数据清洗、建模及报表开发能力。结合企业案例，掌握从数据管理到经营分析的全流程实战技能。
供应链数据分析	旨在帮助学生掌握供应链管理中的数据分析方法，理解如何利用数据优化供应链决策。通过学习数据收集、处理与建模技术，培养学生分析供应链各环节性能的能力，提升其在库存管理、需求预测、物流优化等领域的实践能力。	1.供应链数据分析概述 2.供应链数据采集与预处理 3.库存管理数据分析 4.采购与供应商数据分析 5.物流配送与运输数据分析 6.供应链绩效评价与优化	教学内容：围绕供应链数据采集、库存分析、采购管理、物流配送和绩效评价等核心内容，以“库存优化”和“物流效率提升”等项目为载体。 教学要求：结合实际企业案例，掌握供应链各环节数据分析与决策优化的应用技能。
大数据分析技术	培养学生掌握关系型数据库原理及 MySQL 应用技术，能完成数据库设计、安装配置及数据增删改查操作；树立规范操作意识与数据思维，支撑企业决策需求。	1. 数据表创建 2. 数据插入 3. 数据更新与删除 4. 数据查询结果进行排序 5. 聚合查询 6. 分组查询 7. 关联查询	教学内容：数据库系统基础、数据表创建与管理、数据插入、修改与删除、数据查询操作、数据排序、多表关联查询、聚合函数与嵌套查询、分组查询、视图应用、索引优化 教学要求：掌握数据库基本架构、关系型数据库原理及 SQL 语法体系，具备实操能力、严谨态度及团队协作素质。
数据可视化	培养学生理解数据可视化的思路与流程，掌握运用可视化工具进行数据整合、图表的制作、调整与优化的方法。	1.商务数据可视化概述 2.商务数据预处理 3.商务数据建模 4.内置视觉对象制作 5.自定义视觉对象制作 6.可视化报表设计 7.仪表板制作 8.数据可视化综合项目实践	教学内容：数据可视化概述；Power BI 软件应用；项目实践与综合应用 教学要求：本课程从初识数据可视化出发，理解数据可视化的思路与流程，掌握运用可视化工具进行数据整合、图表的制作、调整与优化的方法。

数据采集与处理	培养学生懂得数据采集和处理的基本原理，重点掌握数据采集、处理和分析方法。具备运用现代信息技术获取和分析信息的思维与技能，为后续课程提供基本采集和处理方法。	1. 商务数据采集概述 2. 商务数据采集工具及应用 3. 数据采集方法和采集器 4. 数据采集器应用 5. 数据采集器高级运用 6. 数据采集器采集实例 7. 数据处理	教学内容：掌握自定义采集、单个数据采集的应用；掌握采集列表和表格数据的具体操作；掌握采集原理和流程执行逻辑等采集和处理流程方法。 教学要求：让学生懂得数据采集和处理的基本原理，重点掌握数据采集、处理和分析方法，具备运用现代信息技术获取和分析信息的思维与技能。
电子商务数据分析	帮助学生了解电子商务数据分析的相关基础知识，培养学生能够对电子商务的市场、运营、产品等情况进行分析，并会撰写数据分析报告。	1.电子商务数据分析基础 2.电子商务市场数据分析 3.电子商务运营数据分析 4.电子商务产品数据分析 5.电子商务数据分析报告	教学内容：电商数据分析基础；市场数据分析；运营数据分析；产品数据分析；撰写数据分析报告。 教学要求：掌握电商数据分析的方法，能应用于电商市场、运营、产品等数据分析的实际场景。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
人力资源数据分析	培养高职学生运用数据分析工具处理人力资源数据的能力，掌握数据采集、可视化及分析方法，解决招聘、绩效等业务问题，具备数据驱动决策思维与职业道德素养。	典型工作任务为人力资源数据分析，工作内容包括招聘管理数据分析、离职管理中的量化管理、培训管理、薪酬管理及绩效管理，使用办公软件完成工作任务。	教学内容：人力资源数据采集、招聘转换率分析、离职建模预测、薪酬分析。 教学要求：掌握数据预处理及分析方法，具备撰写专业报告能力，培养数据严谨意识和职业素养。
企业数字化管理	本课程基于数字化时代背景和企业数字化运营转型需求，围绕数字化生态与战略 、企业数字化转型 、业务管理数字化等内容，使学生了解企业数字化管理的重要性	典型工作内容为企业数字化管理， 工作内容包括配置数字化组织架构、数字化人事管理、数字化沟通管理、数字化协同管理，能通过计算机软硬件完成企业数字化建设	教学内容：数字化组织管理；数字化沟通管理；数字化协同管理；数字化应用开发管理。 教学要求：理解数字化管理的基本原理，学会钉钉等数字化智能化移动办公软件的操作。
企业管理基础	掌握企业管理的基本理论与方法，提升组织协调、决策分析与管理实践能力，为后续管理课程打下基础。	典型工作任务为企业管理，能关注市场变化制定应对策略，设计实施有效组织结构与流程，制定人力资源政策，做好财务与风险管理，同时抓好营销和市场管理工作以推动企业发展	教学内容 ：企业概述 、管理概述 、计划职能 、组织职能 、控制职能等； 教学要求 ：运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合 ；使用启发式和讨论式，引入情景模拟 、管理游戏等。
商务客户管理	帮助学生掌握客户管理的基本理论与方法。通过学习客户关维护、客户价值分析与客户细分，培养学生制定有效客户管理策略的能力，提升获取和维系客户的实践能力。	典型工作任务为客户关系管理，工作内容包括客户信息、数据分析、满意度与体验管理，使用 CRM 系统等完成工作任务。	教学内容：使学生掌握客户关系管理的基本理论与方法。 教学要求：能够应用现代客户管理工具和数据分析技术，培养管理客户关系 、客户满意度和忠诚度的能力

商务数据分析基础	培养学生掌握商务数据分析师职业相关基础知识，具备相关职业素养和道德，能够完成数据采集、预处理、分析、可视化、商务分析报告缮制相关操作。	典型工作任务为商务数据分析基础，工作内容包括商务数据基础知识和职业道德、商务数据分析的应用、商务数据分析在企业管理的重要性，使用办公软件完成商务分析工作。	教学内容：基础知识和职业道德；数据采集、预处理、分析、可视化；商务分析报告编制。 教学要求：培养学生掌握商务数据分析师职业相关知识，具备相关技能水平。
商务礼仪	培养学生掌握现代交际的基本礼仪规范，具备良好本的礼仪素养，并会使用各类礼仪的基本技巧、规范及操作方法，能以良好的个人风貌得体地与人交往，更好地胜任职业岗位工作。	典型工作任务为商务礼仪，工作内容包括初识商务礼仪 、职业形象礼仪 、商务交往礼仪 、商务拜访接待礼仪 、商务仪式礼仪 、等工作任务，使用商务礼仪相关的道具来完成工作任务。	教学内容：商务礼仪的基本知识，以及在交往、拜访、宴请、仪式等不同场景中的综合应用。 教学要求：掌握商务礼仪的理论和应用，在实际生活场景中能灵活中应用。
客户数据分析	培养掌握客户数据采集、分析及应用能力，包括客户分类、画像构建、RFM 分析和情感分析等技能，通过实战训练提升精准营销和客户运营能力，为企业提供数据驱动的决策支持。	典型工作任务为客户数据价值挖掘，工作内容包括客户分类、画像构建、RFM 分析和情感分析等，使用 Excel、SPSSPRO、BI 等工具来完成工作任务	教学内容：客户画像构建与分析、群体用户建模及 RFM 模型应用，涵盖数据获客、用户行为分析及价值评估。 教学要求：通过企业案例掌握客户分析技能，提升用户运营能力。
数字化图像处理	掌握 Photoshop 图像处理技能，具备图像编辑、修图、合成与视觉表达能力，提升设计表现力与数字创意实现能力。	典型工作内容为图像数字化处理，工作内容包括图像基础编辑与尺寸调整，图像修复与重构技术，滤镜特效与风格转换，多平台数字作品输出与优化。使用 Photoshop 等工具完成工作任务。	教学内容 ：聚焦 Photoshop 图像处理中的实际应用，涵盖基础操作 、图层合成 、色彩调整 、修图技巧与商业视觉设计。 教学要求 ：要求学生熟练掌握 Photoshop 操作，能独立完成图像修整与视觉合成。
数字化运营管理	旨在帮助学生掌握数字化转型背景下的运营管理理论与实践，重点培养学生分析和优化企业数字化流程、提升效率和创新能力的能力，以适应快速变化的商业环境。	典型工作任务为企业数字化运营管理，工作内容包括信息、供应链、生产等模块管理，使用 ERP、MES 系统等完成工作任务。	教学内容 ：包括数字化转型概述 、智能化生产管理 、数字化供应链 、数据驱动决策支持等。 教学要求 ：要求掌握数字化工具应用，提升问题解决能力，培养跨部门协作和创新能力。
数据分析案例应用实训	培养学生利用数据分析工具解决实际业务问题的能力，掌握数据预处理、建模分析与结果可视化技能，提升实战应用水平。	典型工作任务：进行数据分析案例应用实训，工作内容包括数据整理、商业指标分析与建模、消费行为与销售数据挖掘、数据可视化，使用 Excel 和 SPSS 完成业务问题分析与报告撰写。	教学内容 ：通过企业运营 、市场分析等典型案例，引导学生掌握完整的数据分析流程，包括数据整理、建模与报告输出。 教学要求 ：要求学生熟练运用 Excel、Python 或 Power BI 等工具完成案例分析。

数据标注应用	培养学生掌握大数据标注工程的方法与技能，能够完成独立的大数据标注、管理、设计的实战。	典型工作任务为完成数据标注应用工作，工作内容包括数据采集与清洗、文本和图像等数据分类与标注、数据标注质量检验等，使用 LabelImg 等工具生成高质量训练数据集。	教学内容：数据标注的基本概念、分类、流程、质量检验、管理和应用等 教学要求：培养学生掌握大数据标注工程的方法与技能，进行独立的大数据标注、管理、设计。
新媒体数据分析	培养具备新媒体数据采集、清洗与分析能力，掌握主流工具应用，能精准解读用户行为与营销效果，支撑商业决策的高素质技术技能人才。	典型工作任务为新媒体数据分析，工作内容包括新媒体数据的收集处理、分析可视化及分析报告的写作，使用办公软件、新媒体工具等完成工作任务。	教学内容：新媒体数据收集、处理、分析、可视化方法及主流平台运营分析应用。 教学要求：掌握性新媒体数据分析工具，撰写报告，培养数据思维与实操能力，强化职业道德。
新零售实务	帮助学生理解新零售的概念和发展趋势，掌握线上线下融合的商业模式与运营策略。通过学习案例分析 、数据驱动的决策方法和消费者行为分析，培养学生在新零售环境下的实践能力	典型工作任务为新零售运营管理，工作内容包括线上线下融合、数据驱动营销等，使用电商平台与 POS 系统等完成工作任务。	教学内容 ：通过本课程的学习，能整合零售企业一线管理和销售岗位要求的系统知识和技能。 教学要求 ：使学生理解服务经济和知识经济时代的特点，掌握理论、方法与行业应用。
消费者行为分析	培养学生运用数据挖掘技术分析消费需求、决策过程及行为影响因素的能力。掌握 BI 工具应用，提升消费动机分析、场景评估及忠诚度管理等实战技能，实现精准营销决策。	典型工作任务为消费者行为数据分析，工作内容包括需求挖掘、动机分析、决策建模及忠诚度评估等，使用 Excel、Power BI 等工具完成工作任务。	教学内容：聚焦消费需求挖掘、决策过程建模及行为影响因素分析。 教学要求：通过数据挖掘等技术手段，培养学生量化分析消费行为，需掌握 BI 等工具的应用。
电子商务基础	理论教学帮助学生了解“什么是电子商务和电子商务干什么”的问题，而实践教学帮助学生解决“电子商务要用哪些工具和如何做电子商务”的问题。	典型工作任务为电子商务基础知识应用，工作内容包括认识电子商务 、电子支付 、B2B 电子商务 、B2C 电子商务 、C2C 电子商务等工作任务，使用办公软件 、电商平台等工具完成工作任务。	教学内容 ：电子商务相关基础理论 ；电子商务模式 ；跨境电商 ；网络营销 ；各任务相关的实操及案例。 教学要求 ：掌握电商基础理论，了解电商实操流程，会电商应用的基础操作。
管理信息系统	旨在帮助学生掌握信息系统的基本理论与应用，理解信息技术在企业管理中的作用。通过学习数据库管理 、信息系统设计与实施，培养学生分析和解决实际管理问题的能力	典型工作任务为信息系统应用管理，工作内容包括系统规划、数据与安全管理，使用 ERP、CRM 等系统完成工作任务。	教学内容 ：掌握管理信息系统规划 、开发 、应用和维护等相关知识与技能。 教学要求 ：培养学生综合运用信息技术支持企业的战略决策，实现信息技术与企业管理的有效融合。

统计基础与数据分析	培养数据采集、处理与分析能力，使学生掌握平均数、标准差、抽样调查、回归分析等统计方法，熟练运用信息技术进行数据分析，形成数据思维，为职业发展奠定统计基础。	典型工作任务为统计基础应用，工作内容包括数据整理、统计指标计算、抽样分析及简单回归建模等，使用 Excel、SPSS 等工具完成统计分析工作任务。	教学内容：讲授数据收集、描述统计、假设检验及回归分析等核心方法 教学要求：通过企业真实案例培养解决实际问题的能力，强调数据处理的规范性与分析结论的可靠性。
调查与分析技术	帮助学生掌握调查研究的基本方法与技巧。通过学习问卷设计、数据统计与结果分析，学生将能够独立进行市场调查、社会调查等研究项目，提升数据驱动决策和分析的能力。	典型工作任务为市场调查与分析，工作内容包括方案设计、数据处理与报告撰写，使用问卷工具与可视化软件等完成工作任务。	教学内容：以“消费者行为调查”和“品牌满意度分析”项目为载体，通过 Excel、SPSS 等分析工具进行实操。 教学要求：掌握从调查方案制定到数据可视化展示的全过程实战技能。
财务数据分析	培养财经类专业学生运用 Excel 和 Python 工具处理财务大数据的基础能力，通过场景化项目强化数据思维与实践操作技能，掌握数据分析初级应用逻辑，为深入专业学习奠定基础。	典型工作任务为财务数据分析，工作内容包括数据采集清洗、风险预警、薪酬结构优化、资产盘点及投资策略制定，使用 Python、Excel 及网中网等软硬件工具完成工作任务。	教学内容：涵盖薪资和资产管理应用，培养 Excel 与 Python 工具在财务场景下的处理分析能力。 教学要求：掌握大数据基础理论，熟练运用编程语法及财务函数。
通用管理实务	培养学生掌握通用管理基础理论，具备计划制定、团队协作、资源调配等实务操作能力，形成规范化、职业化管理素养。	典型工作任务为通用管理实务，具体工作内容为撰写部门工作计划书，协调跨岗位团队完成项目节点，运用 OA 系统处理公文，分析运营数据并提出优化方案。	教学内容：涵盖管理计划、组织、控制、沟通四大模块，通过案例分析、软件实训、角色模拟； 教学要求：能独立完成基础管理流程设计与执行。
金融大数据	掌握金融大数据的获取、处理与分析方法，理解金融数据的特征与模型应用，提升在风险控制、投资决策等场景中的数据分析与实践能力。	典型工作任务为开展金融大数据分析，工作内容包括数据采集、处理与建模、金融文本数据挖掘与分析、客户信用评分等，使用 Python 和 Excel 完成市场趋势分析与风控模型构建。	教学内容 ：聚焦金融大数据应用基础，包括市场数据分析 、机器学习模型在金融中的使用 、文本情绪识别与投资策略建模等。 教学要求 ： 要求学生掌握 Python、Pandas、金融数据库接口等技术工具。
销售数据分析	培养高职学生掌握销售数据采集、清洗及可视化技能，能运用统计工具分析市场趋势、客户行为及业绩评估，具备撰写数据报告并支撑营销决策的实践能力。	典型工作任务为销售数据的分析，工作内容包括销售数据采集、销售数据预处理、销售数据分类与处理、销售数据分析及数据可视化及报告制作，使用办公软件完成工作任务。	教学内容：销售数据采集清洗、分类处理、可视化分析、目标制定及报告撰写。 教学要求：掌握销售数据分析方法，具备数据思维和职业道德，能够处理、图表优化及销售追踪。
EXCEL 数据处理和应用	掌握 Excel 基础操作与常用功能，具备基本的数据整理、计算与图表制作能力，为后续数据分析课程打下基础。	典型工作任务为 EXCEL 数据处理，工作内容包括数据录入、清洗、分类汇总、函数运算与图表制作，使用 Excel 完成业务数据分析与报表输出。	教学内容 ：讲解 Excel 在日常数据处理中的基本功能与操作流程，结合生活与学习中的简单数据案例进行训练。 教学要求 ： 要求学生熟练掌握表格基础操作 、公式运用与图表生成。

温州华侨文化概论	了解温州华侨在海外的主要发展历程与聚居地区；理解温州华侨的文化背景与人文精神；理解温州的地理、风俗等；掌握与温州华侨商业沟通的方式技巧，掌握常用温州词汇。	典型工作任务为温州华侨文化分析，通过查阅各大华侨群体的文化特色 、查温州地区的地理风俗等 、与温州华侨商业沟通的实训演练，了解温州华侨文化情况。	教学内容：温州华侨的发展历程和文化精神；温州的地理与风俗；温州华侨商业沟通。 教学要求：要求学生掌握温州华侨的文化背景知识与与之商业沟通的技巧。
商务沟通与谈判	培养学生掌握商务沟通的基本原则与技巧，了解谈判流程与策略，提升职场表达、团队协作与商务谈判能力，为后续实务沟通打下基础。	典型工作任务为商务沟通与谈判，工作内容包括口头表达、商务写作、谈判策略制定与情境演练，使用案例分析与角色扮演完成沟通技能训练。	教学内容 ：讲授商务沟通流程、表达技巧 、谈判策略与案例，结合模拟演练提升实战能力。 教学要求 ：要求学生掌握基本沟通模型 、谈判策略与沟通礼仪，能在模拟场景中有效表达。
商务数据分析职业技能训练	培养学生掌握商务数据分析的核心技能与工具应用，提升数据洞察、建模分析与业务解读能力，强化面向实际场景的问题解决与数据呈现能力。	典型工作任务为商务数据分析职业技能训练，工作内容包括业务需求识别、数据任务拆解、结果解读与汇报，使用 Excel、BI 工具完成模拟项目实战训练。	教学内容 ：结合商务数据分析师考证内容，聚焦 Excel、Power BI、Python 等工具应用，结合实际业务案例进行模块化训练。 教学要求 ：要求学生掌握关键分析流程，具备良好的职业表达与数据分析能力。
商业数据伦理	培养学生理解数据伦理原则与法律法规，识别商业场景中的伦理冲突 ；提升伦理分析 、风险评估及合规决策能力，树立社会责任意识与职业操守，平衡技术创新与伦理约束。	典型工作任务为商业数据伦理分析，工作内容包括数据伦理风险评估 、数据争议案例分析与解决 、数据伦理沟通与倡导等工作任务，使用伦理框架、案例库告等工具完成工作任务。	教学内容 ：数据伦理基础 、隐私保护法规 、算法伦理 、商业案例分析与伦理决策框架。 教学要求 ：掌握核心伦理原则，能评估数据应用风险，通过案例研讨培养伦理决策思维。
AIGC 数据分析应用	培养学生掌握生成式人工智能（AIGC）在数据分析中的典型应用方法，能够利用 AI 工具辅助完成数据清洗、建模、解释与呈现任务，提升数据驱动决策与自动化分析能力。	典型工作任务为 AIGC 商业数据分析，工作内容包括需求提取、数据结构设计、结果生成与总结，使用豆包、DEEPSEEK 等 AI 工具辅助完成数据分析与报告撰写。	教学内容 ：讲授 AIGC 核心原理及其在数据处理 、建模辅助 、图表生成与自然语言输出等应用，结合案例开展 AI 协同数据分析。 教学要求 ：能够独立使用 AIGC 辅助完成完整的数据分析流程。
经济学基础	能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论； 能了解市场失灵问题； 能正确核算宏观经济指标； 能分析失业和通货膨胀的原因。	运用需求 、供给分析方法对简单经济现象进行分析； 运用基础经济变量对宏观经济进行刻画； 分析宏观经济政策对经济运行影响。	市场供给理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用； 宏观经济政策解读。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程及时间分配表

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	2	3		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112			2W			
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√ +				
		小计		11.0			294+16	2	6	4	2		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		小计		13.0			211	8	8				

	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	12	17	4	5		
专业课程	专业基础课程	F06043	商务数据分析基础	2	考试	B	36	2*18					
		F06045	电子商务基础	2	考试	B	36	2*18					
		G03360	企业管理基础	2	考试	B	36	2*18					
		F06067	EXCEL 数据处理和应用	2	考试	B	36	2*18					
		F06035	管理信息系统	2	考试	B	36	2*18					
		F06044	数字化运营管理	2	考试	B	36		2*18				
		F06034	统计基础与数据分析	3	考试	B	54			3*18			
		G04256	企业数字化管理	2	考试	B	36				2*18		
		小计		17.0			306	10	2	3	2		
	专业核心课程	F06046	数据采集与处理	4	考试	B	72			4*18			
		F06047	Python 基础与应用	4	考试	B	72			4*18			
		F06050	数据可视化	4	考试	B	72			4*18			
		F06048	大数据分析技术	4	考试	B	72				4*18		
		F06049	电子商务数据分析	4	考试	B	72				4*18		
		F06051	MySQL 数据分析应用	4	考试	B	72					4*18	
		F06052	供应链数据分析	4	考试	B	72					4*18	
		小计		28.0			504			12	8	8	
	专业拓展课程	G06330	通用管理实务	2	考查	B	36		2*18				
		F06059	调查与分析技术	2	考试	B	36		2*18				
		F06002	新零售实务	2	考查	B	36		2*18				
		F06070	商业数据伦理	2	考查	B	36		2*18				
		F06054	商务客户管理	2	考查	B	36			2*18			
		G03002	商务礼仪	2	考试	B	36			2*18			
		F06058	消费者行为分析	2	考查	B	36			2*18			
		F06071	AIGC 数据分析应用	2	考试	B	36			2*18			
		F05041	经济学基础	2	考查	B	36			2*18			
		F06066	数字化图像处理	2	考查	B	36				2*18		
		F06057	客户数据分析	2	考试	B	36				2*18		
		F06060	人力资源数据分析	2	考试	B	36				2*18		
		F06061	财务数据分析	2	考试	B	36				2*18		
		F06062	金融大数据	2	考查	B	36				2*18		

		G06353	温州华侨文化概论	2	考查	B	36				2*18		
		F06055	新媒体数据分析	2	考查	B	36					2*18	
		F06056	销售数据分析	2	考查	B	36					2*18	
		F06042	数据标注应用	2	考查	B	36					2*18	
		G02166	商务沟通与谈判	2	考查	B	36					2*18	
		F06068	商务数据分析职业技能训练	2	考试	B	36					2*18	
		小计		20.0			360		4	4	6	6	
	合计			65.0			1170	10	6	19	16	14	
综合实践课程	其他综合实践	F06020	数据分析案例应用实训	2	考查	C	36					3*12	
		小计		2.0			36					3	
	顶岗实习课程	G99013 G99014	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			32.0			556					3	
总计				146			2695	22	23	23	21	17	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

（二）课程学分转换表

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

商务数据分析与应用专业学生数与本专业专任教师数比例为 20∶1，双师素质教师占专业教师比例为 89%；高级职称占比 18.2%，中级职称占比 63.6%；40 岁以下青年骨干型教师占比 80%以上；整体形成结构合理、高水平教师团队。本专业校外兼职教师均具有副总以上或高级职称证书。

2.专业带头人

具有正高职称，能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务数据分析专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；应具有管理学、统计学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务数据分析与应用专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
数字经贸	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销、大数据与会计、国际商务、酒店管理与数字化运营、金融科技应用、商务数据分析与应用	VBSE 财务实践教学、跨专业综合实训等	141	300
	商务数据分析实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析	该实训室配备智慧黑板、大数据分析平台等软硬件，专注于商务数据分析教学、实训及竞赛。培养学生数据采集、离线/实时分析及可视化能力，助力学生掌握商务数据分析核心技能。	50	188
国际商务	管理沙盘实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析	该实训室配备智慧设施，包括沙盘模拟软件和管理沙盘系统，基于最新行业理念设计。满足管理沟通、商务谈判等沙盘模拟课程实训，支持对外培训和学生技能竞赛，提升管理能力。	50	159

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	数字外贸实训室	电脑 配套软件 数字贸易磋商会议室	电脑 配套软件 数字贸易磋商会议室	55	167	
2	数字营销实训室	电脑 配套软件 会议桌 监控设备	电脑 配套软件 会议桌 监控设备	64	162	
3	金融综合业务实训室	数字金融技能应用训练平台等	数字金融技能应用训练平台等	54	190	

4	AI 智慧银行实训室	虚拟仿真综合业务训练平台	虚拟仿真综合业务训练平台	48	161	
5	数字化财务与管理实训室	电脑 配套软件 会议室 财务机器人 高拍仪 打印机	电脑 配套软件 会议室 财务机器人 高拍仪 打印机	50	217	
6	商务数据应用与跨境直播实训室	电脑 摄影、采集、收音及灯光等设备 短视频制作间	电脑 摄影、采集、收音及灯光等设备 短视频制作间	50	188	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
钉钉（中国）信息技术有限公司	ABCDEF	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，F. 指导专业建设
浙江一鸣食品股份有限公司	ABCDEF	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设。
浙江奥康鞋业股份有限公司	ABCD	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	ABD	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位
温州兴道科技有限公司	ABD	提供学生对口实习和就业岗位，提供教师锻炼岗位及毕业设计课题项目。
温州安通数据科技有限公司	ABD	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位
康奈集团有限公司	ABCD	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	数据采集与处理	规划教材《商务数据采集与处理》，作者:刘宝强，出版社:人民邮电出版社，出版时间:2020 年 11 月
2	Python 基础与应用	重点教材《Python 数据分析案例实战》，作者:明日科技，出版社:人民邮电出版社，出版时间:2020 年 06 月
3	数据可视化	规划教材《商务数据可视化》，作者：汪圣佑等，出版社:人民邮电出版社，出版时间:2021 年 8 月
4	电子商务数据分析	重点教材《电子商务数据分析概论》，作者：北京博导前程信息技术股份有限公司，出版社:高等教育出版社，出版时间:2019 年 11 月
5	大数据分析技术	规划教材《大数据分析技术与实践教程》，科学出版社，作者：王宇新，齐恒，张霞，出版日期：2023 年 2 月
6	MySQL 数据分析应用	规划教材《MySQL 数据库基础实例教程》（第 2 版）（微课版），人民邮电出版社，作者： 周德伟，出版日期，2023 年 2 月
7	供应链数据分析	规划教材《供应链数据分析》，清华大学出版社，作者：孙君、钟茂林、杨叶勇、董道军，出版日期：2021 年 3 月

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	数据采集与处理	浙江省高校在线开放课程平台 https://www.zjooc.cn/course/2c9180827e52dcf7017f4497d8f85868
2	Python 基础与应用	中国大学 MOOC 平台 https://www.icourse163.org/course/0809PKU036-1003479006
3	数据可视化	中国大学 MOOC 平台 https://www.icourse163.org/course/CUC-1206407806
4	电子商务数据分析	中国大学 MOOC 平台 https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246
5	大数据分析技术	中国大学 MOOC 平台 https://www.icourse163.org/course/XMU-1002335004
6	MySQL 数据分析应用	浙江省高校在线开放课程平台 https://www.zjooc.cn/course/8a22836f86580233018681703c017c74
7	供应链数据分析	职业教育专业教学资源库 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=59vralkvml1jfxuqecwhiq

（四）教学方法

根据高职教育的特点，从高职教育的目标出发，把握好“必需、够用为度”的原则。结合本专业课程的定位、目标和特点，坚持“教师为主导，学生为主体”的思想，启发、诱导、因材施教，给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平，探索出了一套行之有效的教学方法。应用这些方法使教、学、做、练融为一体，提高了学生的学习兴趣，加强了学生的职业技能训练，达到理实合一、交互渗透、逐渐递进的教学效果。

1.行为教学法。行为教学法是通过特定的教学环节来实施的，以行为为目标，教学以行为为导向，教学是学生积极参与的全面的教学，学习过程是学生同时用脑、心、手来进行学习的过程。本方法的使用目的是通过有针对性工作，使学生在学与做的同时完成基本技能、实践技能与创新能力的培养。

2．模拟仿真。根据课程的教学内容，开发多媒体教学课件、微课、视频等资源，用这些资源帮助学生理解相关内容，使抽象、枯燥的说教变为形象生动的动态展示和讲解。利用仿真软件等手段使教学内容充分提炼、教学信息传递准确，教与学轻松愉快的完成，既提高教学效率又便于学生自主学习。

3.项目教学/任务驱动。以项目教学/任务驱动来教学符合课程的层次性和实用性，通过创设情景、提出任务、自主学习、协作学习，有利于培养学生的创新能力和独立分析问题、解决问题的能力。

4.多种教学方法结合使用，相辅相成。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理

实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5.邀请专家来校讲座。为拓展学生视野，不定期的邀请大数据分析行业的专家来校做讲座、讲学等活动，与学生进行面对面的接触和对话，使学生能深入了解行业的实际问题，更能体会到学习本专业的重要性。

6.让学生享受体验式教学的乐趣。充分利用校外实习基地，老师带领学生亲历具体工作，加深学生本专业及相关知识的认识。还可以利用假期和周末等时间参与行业的调研。通过“走出去”使学生体会到工作中学习的乐趣，提高专业学习的积极性。

（五）学习评价

结合区域经济发展对人才的需求，培养具备电子商务、互联网、批发零售、信息软件、物流领域从事数据分析、风险预警、产品运营等商务数据分析工作的高素质技能型专门人才，依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断，遵循客观性、整体性、指导性、科学性、发展性等五大则进行教学评价。在评价功能上，更加注重发挥评价的教育功能；在评价类型上，更加重视实施形成性评价；在评价方法上，更多采用相对评价法。

注重过程评价，采用终结性评价与过程评价相结合，全面改革“期末一张卷”的传统考核方法，实行以能力为中心的开放式、过程化考核。针对高职商务数据分析与应用专业课程应注重实践性、创造性技能培养的要求，以及“岗位-能力-课程”三结合的课程体系，课程教学评价具体应包括三个方面：一是理解理论、概念，注重考核思维与技能；二是考核的答案是多元化、开放式（特别是思维力与能力的考核，可以有多个标准答案，可以超出教材与课堂讲的范围）；三是实行过程化考核，要对学生平时课堂参与状况、作业完成情况、特别是实践教学中的表现等进行全面考核，记入成绩，并加大日常考核的比重。使考试不但是检验学习效果的手段，而且，还成为学生再学习与培养训练的组成部分。

在考核内容设计上，要包括考核学生知识能力、考核学生的素质表现、考核学生的技能表现等。创新评价主体，可以聘请企业技术人员、学生等参与评价。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控监控管理制度和专业诊断改进机制。

2.学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确

把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

3.通过学生顶岗实习、暑期社会实践等活动，充分调研互联网、零售批发、电子商务、信息软件、物流等行业企业的数据分析人才需求，结合专业指导委员会及商务数据分析的技术专家、骨干等的意见和建议，专业每年对人才培培养方案进行修订，确保专业人才培养定位及课程体系满足用人单位的需求。

4.优先安排具有企业工作经验的专任教师讲授本专业的专业课程，专任教师具有灵活运用多种教学方法组织教学、指导学生实践的能力。兼职教师一般应具有行业技术中级及以上职称，两年及以上数据分析、企业管理运营、营销管理、产品运营等岗位的工作经验。优先安排具有教学经验的兼职教师讲授本专业的专业课程，通过教学评价等手段确保课堂授课质量。

5.利用微信、网站等介绍本专业，让学生对于专业有比较准确的认识；通过前期与各联系密切企业的沟通交流、通过各种招聘会等向相关单位推荐本专业学生，帮助学生落实顶岗实习与就业单位；使用毕业生调查等得到的第三方数据，了解企事业单位人才需求和专业人才培养质量，作为人才培养方案修订的重要依据。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 146 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本专业的人才培养方案体现了行业、企业和学校三方协同制定的特色。在编制过程中，通过深入行业企业调研和毕业生跟踪调查，全面了解市场人才需求和学生实际需要，并结合专业指导委员会的意见建议，确保方案科学合理。方案编制团队由学校专业教师与来自中国移动有限公司温州分公司、温州欧思格鞋业有限公司等行业企业的专家共同组成，充分融合了企业的实践经验与学校的教学资源。此外，合作企业在订单培养、实习就业、课程开发等方面提供了大力支持，为人才培养目标的精准定位和实践教学质量的提升奠定了坚实基础。这一多方协作机制有效实现了专业建设与市场需求的无缝对接，确保了培养方案的实用性和前瞻性。

编制日期		2025-05-23	编制执笔人	戴洛特
二级学院副院长		王赛芝	二级学院院长	易淼清
团队成员	学校成员	戴洛特、涂若男、倪名扬、卢红娟、王旭君、胡潇引、孙思雨		
	行企成员	徐鹏（瑞安冬鹏网络科技有限公司）、戴佩慧（温州科技职业技术学院）		

中小企业创业与经营（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：中小企业创业与经营（专业代码：530604）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
财经商贸大类（53）	530604	商务服务业（L72）	互联网营销师（4-01-06-02）;电子商务师（4-01-06-01）；市场营销专业人员（2-06-07-02）;商务策划专业人员（2-06-07-03）；数字化管理师（2-06-07-13）	新媒体运营；电子商务运营；电子商务直播；跨境电子商务运营；市场营销运营；活动策划；数字化管理	创业指导师（四级/中级工）、创业辅导（专项）、网店运营（专项）、钉钉数字化管理师（初级）、电商数据分析（专项）等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中小企业创业与经营专业结合温州区域经济社会发展对人才的需求，对接商贸服务与现代服务业升级趋势，依托创新创业生态体系，与创业孵化机构、电子商务平台、企业管理咨询公司深度合作，面向数字化营销、电子商务、商务策划、数字化管理等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有数字经济时代视野、优秀商业伦理与社会责任意识、廉洁自律品格、具有浙商、温商特质的创新思维、创业精神与可持续发展能力；系统掌握商业模式设计、企业团队建设、市场营销活动、财务税务活动等核心经营技能，熟练运用数字化工具、新一代人工智能工具开展电商运营、数字化营销及数字化管理，突出“创业实战+数字赋能”双核驱动的培养特色，能够胜任初创企业运营、中小企业管理升级、商业项目孵化、数字化营销策划、企业数字化转型实施等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以

下要求：

知识结构	（1）掌握基础哲学知识，形成正确世界观、人生观和价值观； （2）掌握创业知识和理论； （3）掌握市场营销知识和理论； （4）掌握电子商务知识与理论； （5）掌握基本财务和法律知识； （6）掌握新媒体视觉营销知识； （7）掌握企业管理与经营手段； （8）掌握数字化经营管理理论。
能力结构	（1）电商运营能力； （2）市场开拓和市场营销能力； （3）网络营销能力； （4）创业组织筹建和股权分配、股份激励能力； （5）电商视觉营销能力； （6）利用新媒体和新技术进行市场拓展能力； （7）商务数据挖掘与分析应用能力； （8）数字化企业管理与经营能力。
职业素养	（1）具有牢固的知法守法的法制观念； （2）具有良好的只要道德和敬业精神，吃苦耐劳精神； （3）具有积极的团队合作精神和团队合作意识； （4）具备良好的身体素质和心理素质，具备较强的抗挫折能力； （5）具有良好的人文素养和文明行为修养； （6）具有一定的国际视野和跨文化交流能力； （7）具有明确的职业目标和清晰的职业发展规划； （8）具有较强的创新精神和创业意识； （9）具有明确的时代视野和数字化思维。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
国际商务	企业管理基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析、中小企业创业与经营
	通用管理实务	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析、中小企业创业与经营
	企业数字化管理	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析、中小企业创业与经营
	统计基础与数据分析	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析、中小企业创业与经营
	经济学基础	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析、中小企业创业与经营

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识， 具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。

大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数的概念，能够计算函数的极限、导数以及利用导数解决优化问题。通过学习，使学生能够充分理解微积分的思想方法，建立最优化模型。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
电子商务运营	培养学生掌握电商平台运营的核心能力，包括商品管理、流量获取、转化优化及数据分析。通过理论学习和实操训练，使学生能够独立完成店铺搭建、活动策划、用户运营等工作，具备制定电商运营策略、提升店铺业绩的专业技能，为从事电商运营岗位奠定基础。	①平台选择和网店开设； ②网店视觉设计和美化； ③选品与定价； ④供应链管理； ⑤流量获取与转化； ⑥数据分析与决策； ⑦用户运营； ⑧运营绩效分析。	内容：电商平台规则、商品管理、SEO/SEM 推广、内容营销、活动策划、数据分析工具使用； 要求：能独立操作主流电商后台；掌握基础美工与文案技能；具备数据思维，能通过数据分析指导运营决策；了解电商相关法律法规。
创业融资管理	帮助学生掌握创业企业融资的核心知识与技能，包括融资渠道、估值方法、商业计划书撰写及投资人谈判策略。通过案例分析与实践模拟，培养融资方案设计能力，理解不同融资阶段（天使、VC、PE 等）的特点与风险，提升资源整合能力，为创业项目成功融资奠定基础。	①商业计划书撰写； ②测算创业融资需求； ③选择并确定融资方式，确定融资使用期限； ④进行融资谈判。	内容：融资渠道（天使/VC/银行等）、估值方法（DCF、市场对标）、BP 结构、TS 条款解析、股权稀释计算、路演技巧； 要求：能独立完成 BP 撰写；通过小组项目模拟融资谈判；掌握财务模型搭建；理解融资法律风险（如对赌协议）。
互联网营销	帮助学生掌握互联网营销的核心策略与工具，包括 SEO、SEM、社交媒体营销、内容营销及数据分析。通过案例学习与实践操作，培养精准定位目标用户、制定营销方案、优化投放效果的能力，提升品牌线上曝光与转化率，为数字营销职业发展奠定基础。	①分析数字化平台的用户定位和运营方式； ②设计策划营销方案，制定佣金结算方式； ③通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广； ④制定提高用户活跃度和购买转化率的策略； ⑤根据销售数据对企业或产品提出优化性建议。	内容：用户画像、SEO/SEM 原理、短视频营销、KOL 合作、数据监测工具（如 Google Analytics）； 要求：能独立撰写营销方案；通过模拟项目掌握广告投放技巧；运用数据分析优化 ROI；理解各平台算法规则与合规风险。
特许经营与门店管理	培养学生掌握特许经营体系构建与门店标准化运营的核心能力，包括特许经营模式设计、加盟商管理、门店选址与日常运营。通过理论解析与实务训练，使学生能够制定特许经营方案、优化门店运营流程、提升单店盈利能力，为从事连锁企业管理或自主创业奠定专业基础。	①行业环境分析，选择项目； ②评估和选择加盟店址； ③门店筹建与开业； ④门店业务流程优化； ⑤门店布局与商品陈列； ⑥商品管理与损耗控制； ⑦门店营销活动推广； ⑧顾客关系维护； ⑨安全管控与突发事件处理； ⑩门店经营绩效评估。	内容：特许经营法律框架、加盟招商策略、门店 VI 系统、库存管控、客户服务标准； 要求：能编制加盟合同条款；掌握门店 6S 管理方法；运用财务指标评估门店健康度；具备处理加盟商纠纷的基本法律意识。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
企业管理基础	通过本课程学习，学生系统掌握企业基础知识和管理基础理论，能熟练应用管理技能解决企业管理实践中面临的问题。	①企业与环境分析； ②管理与管理者； ③管理理论的发展； ④企业目标与计划； ⑤科学决策与战略； ⑥组织结构与变革。	内容：企业概述 、管理概述 、计划职能 、组织职能 、控制职能等； 要求：运用省级在线精品课程资源，线上线下相结合 ；使用启发式和讨论式，引入情景模拟 、管理游戏等教学方法。
创新思维与创造力开发	培养创新思维核心能力，掌握设计思维、头脑风暴等方法，解决实际问题。通过案例实践，提升创意生成、方案落地及跨团队协作能力，赋能创业与产品开发。	①创新的内涵； ②创新驱动发展； ③大数据与互联网思维； ④思维定势与传统方法； ⑤创新思维与技法； ⑥TRIZ 创新方法； ⑦技术系统进化； ⑧解决矛盾实现创新。	内容：创新理论、TRIZ/六顶思考帽工具、用户需求分析、原型设计； 要求：掌握 3 种创新工具；独立完成需求报告；团队协作产出可行方案并答辩。
中小企业财税管理	培养学生掌握中小企业财税法规与会计核算基础，具备税务申报、成本控制及财务分析能力，熟练运用财税工具优化管理，提升税务风险防范与合规经营意识。	①构建基于大数据企业决策管理体系； ②根据财务报告评价企业生产经营状况和经营绩效； ③进行成本控制； ④制定价格体系； ⑤筹资，进行现金流管理； ⑥税务筹划。	内容：财税法规、会计核算、税务筹划、财务软件应用； 要求：能独立完成月度报税及财务报表编制；团队协作设计税务优化方案；熟练运用 Excel/财务软件处理账务。
企业法律实务	培养法律风险识别与合规管理能力，掌握合同起草、劳动纠纷处置及知识产权保护技能，强化企业设立、股权架构设计等实务操作，提升法律文书撰写与谈判能力。	①筹备和成立企业； ②公司设立顶层设计； ③合同管理； ④知识产品保护； ⑤处理人力资源管理和其他经营管理中涉及的法律事务。	内容：公司法/合同法/劳动法实务、企业设立流程、法律文书撰写； 要求：独立完成合同风险点分析；团队模拟劳动纠纷调解；运用法律数据库完成案例检索与合规建议。
创业市场营销	培养学生掌握创业市场定位、用户需求分析及营销策略制定能力，熟练运用数字营销工具，提升品牌推广与用户增长实战技能，强化数据驱动的营销决策意识。	①完成市场营销战略与竞品分析； ②开展市场调研； ③进行消费者行为分析； ④进行 STP 战略筹划； ⑤进行 4Ps 战略制定； ⑥进行数字化营销战略制定； ⑦进行创业营销方案实施。	内容：市场细分、4P 理论、用户画像、SEO/短视频营销、数据工具应用 要求：独立撰写调研报告；团队制定全渠道营销计划；熟练使用 Google Analytics/巨量算数等工具优化投放。

数字化人力资源管理	培养数据驱动的决策能力，掌握智能招聘系统操作与人才画像构建，熟练运用 BI 工具分析人力效能，提升员工全生命周期数字化管理能力，强化组织变革适应性。	①搭建 HRIS 系统并优化人事流程； ②基于大数据构建岗位人才画像模型； ③设计数字化培训体系与学习地图； ④分析员工流失率并提出效能提升方案。	内容：数字化招聘/绩效/薪酬工具、人力数据分析模型、组织敏捷转型； 要求：独立操作主流 HR 系统；完成人力效能可视化看板；设计 AI 面试官与员工画像匹配方案。
商业伦理与温商精神	培养商业伦理决策能力，理解温商“敢为人先、义利共生”精神内核，掌握企业社会责任实践路径，提升诚信经营意识与利益相关者冲突化解能力。	①分析企业伦理困境并提出解决方案； ②制定本土企业社会责任（CSR）践行方案； ③策划温商精神文化传承主题活动； ④设计道德冲突调解机制。	内容：商业伦理理论、温商精神溯源、伦理决策模型、CSR 案例分析； 要求：独立完成伦理困境案例分析报告；团队设计温商精神传播方案；模拟供应链谈判并撰写道德经营倡议书。
通用管理实务	培养学生掌握通用管理基础理论，具备计划制定、团队协作、资源调配等实务操作能力，形成规范化、职业化管理素养。	①管理者自我规划与目标管理； ②团队协作与领导力实践。	内容：涵盖管理计划、组织、控制、沟通四大模块，通过案例分析、软件实训、角色模拟； 要求：能独立完成基础管理流程设计与执行。
企业数字化管理	通过本课程的学习，使学生对企业数字化管理具备初步知识，掌握数字化组织的五大技能模块：组织在线、沟通在线、协同在线、生态在线和协调在线。	①配置数字化组织架构； ②数字化人事管理； ③数字化沟通管理； ④数字化协同管理； ⑤自定义工作台； ⑥低代码之招聘系统； ⑦低代码之合同管理； ⑧资产管理应用搭建。	内容：数字化组织管理、数字化沟通管理、数字化协同管理、数字化应用开发管理； 要求：理解数字化管理的基本原理，学会钉钉等数字化智能化移动办公软件的操作。
营销策划实务	掌握营销策划全流程设计能力，熟练运用数据驱动决策工具，提升市场洞察、客户旅程设计及跨渠道资源整合技能，培养创新思维与实战效果评估能力。	①制定品牌定位与核心卖点提炼方案； ②策划短视频营销内容矩阵与投放策略； ③设计私域流量裂变与用户留存活动； ④完成全域营销 ROI 核算与策略迭代优化。	内容：客户旅程地图、AI 创意工具、媒介组合策略、数据仪表盘分析； 要求：独立完成营销全案提案；团队协作落地执行计划；运用数据分析工具优化客户触达链路，输出复盘报告。
短视频拍摄与制作	掌握短视频策划、拍摄及剪辑全流程技能，熟练运用拍摄设备与剪辑软件，提升创意叙事、视觉表达及平台运营能力，具备数据驱动的内容优化思维。	①撰写分镜头脚本与拍摄计划； ②完成多场景布光与运镜实战拍摄； ③剪辑节奏卡点与特效包装制作； ④分析平台算法优化视频发布策略。	内容：脚本结构设计、手机/相机拍摄技巧、Premiere/剪映操作、平台流量规则； 要求：独立完成 3 条主题短视频；团队协作拍摄复杂场景；运用数据分析工具优化标题、标签及发布时间。

统计基础与数据分析	培养数据采集、处理与分析能力，使学生掌握平均数、标准差、抽样调查、回归分析等统计方法，熟练运用信息技术进行数据分析，形成数据思维，为职业发展奠定统计基础。	①采集整理数据，可视化分析结果，撰写报告； ②应用回归分析、假设检验解读数据规律； ③使用 SPSS 等工具实现数据挖掘与建模； ④构建数据指标体系，预测趋势。	内容：讲授数据收集、描述统计、假设检验及回归分析等核心方法； 要求：通过企业真实案例培养解决实际问题的能力，强调数据处理的规范性与分析结论的可靠性。
市场调查与数据分析	掌握市场调查全流程设计与执行方法，熟练应用问卷设计、数据清洗及 Python/SPSS 分析工具，培养数据驱动决策能力，支撑消费者行为洞察与商业策略优化。	①设计市场调研方案与竞品分析框架； ②执行多源数据采集、清洗与标准化处理； ③构建描述性统计与回归预测模型； ④输出可视化分析报告与可落地方案建议。	内容：调研方法论、数据采集技术、统计模型应用、Tableau/Power BI 可视化； 要求：独立完成行业分析报告；团队协作处理真实数据；运用工具提炼商业洞察并输出策略优化方案。
经济学基础	①能理解需求与供给、成本与收益、市场结构理论； ②能了解市场失灵问题； ③能正确核算宏观经济指标； ④能分析失业和通货膨胀的原因。	①运用需求、供给分析方法对简单的经济现象进行分析； ②运用基本经济变量对宏观经济进行刻画； ③分析宏观经济政策对经济运行影响。	①市场供求理论、弹性理论和消费者消费选择理论实践应用； ②宏观经济政策解读。
VBSE 综合实训	掌握虚拟商业环境下的跨部门协同机制，熟练 ERP、供应链及财务系统操作，强化数据化经营决策能力，培养风险预警与业务流程优化实战素养。	①制造企业经营模块； ②工贸企业经营模块； ③商贸企业经营模块； ④外围辅助企业经营模块； ⑤实操训练模块； ⑥轮岗模块。	内容：VBSE 系统操作、业财协同逻辑、沙盘对抗推演、BI 数据分析； 要求：独立完成岗位全流程任务；团队协作解决经营冲突；运用数据工具优化决策并提交复盘报告。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	20	0	0
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32	2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48		3*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32	√	√	√	√		
		小计		9.0			160	2	3	3			

	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58	2*13	2*16				
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6			√			
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		9.5			244+16	2	6	2			
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8			√			
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16		√				
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64	2*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33	3*11					
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18	3*6					
		A03010	应用高等数学	2	考试	A	32		2*16				
		小计		9.0			147	8	4				
	公共选修课	博雅行动		2	统考	C	32	√	√				
		素质拓展类课程		6	统考	A	108	√	√	√	√		
		小计		8			140						
	合计			40.5			731+56	12	13	5			
专业课程	专业基础课程	G03360	企业管理基础	2	考查	B	36	2*18					
		G03419	创新思维与创造力开发	2	考查	B	36	2*18					
		G07055	中小企业财税管理	2	考查	B	36	2*18					
		F01328	企业法律实务	2	考查	B	36	2*18					
		G07056	创业市场营销	3	考试	B	54		3*18				
		小计		11.0			198	8	3				
	专业核心课程	G07057	电子商务运营	4	考试	B	72	4*18					
		G07059	互联网营销	4	考试	B	72		4*18				
		G07058	创业融资管理	4	考试	B	72			4*18			
		G07060	特许经营与门店管理	4	考试	B	72			4*18			
		小计		16.0			288	4	4	8			

	专业拓展课程	G04257	数字化人力资源管理	2	考查	B	36		2*18				
		G07061	商业伦理与温商精神	2	考查	B	36		2*18				
		G06330	通用管理实务	2	考查	B	36		2*18				
		G04256	企业数字化管理	2	考查	B	36		2*18				
		G07063	营销策划实务	2	考查	B	36			2*18			
		G07064	短视频拍摄与制作	2	考查	B	36			2*18			
		F06012	统计基础与数据分析	2	考查	B	36			2*18			
		G03232	市场调查与数据分析	2	考查	B	36			2*18			
		F05041	经济学基础	2	考查	B	36			2*18			
		小计		6.0			108		2	4			
	合计			33.0			594	12	9	12			
综合实践课程	其他综合实践	G07051	VBSE 综合实训	3	考查	C	54			3*18			
		小计		3.0			54			3			
	顶岗实习课程	G99013	顶岗实习（A）	2	考查	C	+32		+2W				
		G99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68			4W			
		G99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340				20W		
		小计		26.0			440						
	合计			29.0			494			3			
总计				102.5			1875	24	22	20			

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

本专业教学所需配备一定数量和比例的公共课与专业课教师，目前学生数与专任教师占比约为 18：1，兼职教师比例约为 25%，“双师”型教师占比达 100%以上，高级职称占比 50%；兼职教师均具备行业 5 年以上从业经历，爱国敬业、师德高尚。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格比例达 100%。专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有管理学、经济学、市场营销学、创新创业等相关专业本科及以上学历，有扎实的创业、营销、管理等专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有正高职称，具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外创新创业活动前沿信息，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4.兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的营销、管理、创业等专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，或在中高层经理等岗位工作 3 年以上，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
国际商务	数字化财务与管理实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析、中小企业创业与经营	紧跟数字化管理前沿技术，进行数字化组织、沟通、协同、应用开发和数据管理等相关技能实训。主要承担《中小企业财税管理》、《创业融资管理》课程中财务相关实训项目。	50	217
	商务数据分析实训室	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析、中小企业创业与经营	该实训室配备智慧黑板、大数据分析平台等软硬件，专注于商务数据分析教学、实训及竞赛。培养学生数据采集、离线/实时分析及可视化能力，助力学生掌握商务数据分析核心技能。主要承担《商务数据分析基础》、《市场调查与数据分析》课程中数据分析相关实训项目。	50	188
	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销、国际商务、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、金融科技应用、商务数据分析、中小企业创业与经营	VBSE 财务实践教学、跨专业综合实训等。主要承担《VBSE 综合实训》中的沙盘实操相关实训项目。	131	520

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积m2	备注
1	数字营销实训室	数字营销实训室集成数据分析、SEO优化、社交媒体运营等功能，模拟电商及新媒体平台实战，支持内容创作、广告投放与企业真实项目演练，实现理实一体化操作。主要承担《创业市场营销》、《互联网营销》、《营销策划实务》中数字化营销相关实训项目。	电脑、配套软件、会议桌、监控设备等。	64	162	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
南京世格软件有限责任公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州苏宁电器有限公司	ABCD	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位
温州延桐数字农业有限公司	AD	A.提供学生就业岗位，D.提供教师锻炼岗位
浙江怡联股份网络科技有限公司	ABCDEFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设；G. 开展现代学徒制合作；H.合作开发产品；I.采纳技术服务
温州瓯民传媒有限公司	AD	A.提供学生就业岗位，D.提供教师锻炼岗位

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	电子商务运营	规划教材：赵礼强主编，电子商务理论与实务(第二版)，清华大学出版社，2025年4月。
2	创业融资管理	规划教材：王国生主编，企业投资与融资管理，首都经济贸易大学出版社，2024年1月。
3	互联网营销	精品教材：戴国良主编，互联网营销，中山大学出版社，2025年4月。
4	特许经营与门店管理	精品教材：李维华主编，特许经营学：理论与实务全面精讲，企业管理出版社，2021年1月。

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	电子商务运营	浙江省高等学校在线开放课程共享平台，浙江省省级在线课程：https://www.zjooc.cn/course/8a2284768d75476c018d8d44fa1306ee

2	创业融资管理	浙江省高等学校在线开放课程共享平台，在线课程： https://www.zjooc.cn/course/2c9180837dfa03ea017e1376df153304
3	互联网营销	浙江省高等学校在线开放课程共享平台，国家级在线课程： https://www.zjooc.cn/course/8a2281c48e4d92be018e5ff188516d34
4	特许经营与门店管理	浙江省高等学校在线开放课程共享平台，在线课程： https://www.zjooc.cn/course/8a22119a957f47570195856655122401

（四）教学方法

中小企业创业与经营专业以创新型中小微企业创办及经营管理岗位需求为导向，课程实施严格对标《国家职业教育专业教学标准》要求，系统构建“认知-实践-创新”三阶式教学方法体系。指导教师应结合专业人才培养定位（培养懂技术、善经营、会管理的复合型创业者）、课程能力矩阵、学生创业潜质及校内外实训资源，动态优化教学策略。重点推行“创业任务驱动型”教学模式，深度融合情景模拟、商业沙盘、路演实训等实践教学方法，强化“在创业中学习，在学习中创业”的知行合一理念，着重培养学生商业机会识别、商业模式设计、初创企业运营等核心能力。

本专业贯彻“创业能力本位”教育理念，依托虚拟仿真实训平台和创业孵化基地，构建“线上知识建构+线下实战演练”的双轨教学机制。通过引入“创业工坊”、“企业家工作坊”等新型教学组织形式，有机整合案例研讨（重点分析专精特新企业成长案例）、项目孵化（对接真实创业项目）、导师辅导（企业家与专业教师双导师制）等教学手段，激发学生创新创业内驱力。建立动态评价机制，将商业计划书质量、模拟公司运营成效等实践成果纳入课程考核体系，实现教学目标与产业需求的精准对接。

（五）学习评价

本专业对学生评价由传统的考试方法向着重考核学生专业分析能力以及学生综合素质转变，全面改革“期末一张卷”的传统考核方法，突出以形成性评价为主，加大过程性评价成绩比重和强调考核成果评价的发展性评价。具体考核内容设计上要包括：

1.学生基本知识点的掌握情况。主要考核学生企业管理基础、创业基础、营销基础、电子商务等每门专业课程的基本概念、基本理论等的掌握情况。

2.学生实践操作技能的掌握情况。主要考核学生的市场调研分析、创业计划设计、电商运营、创业路演等能力。

3.学生综合素质的表现。主要考核学生在学习过程中表现出来的学习主动性、语言表达能力、专业知识应用能力和应变能力等综合素质。

（六）质量管理

1.学校和学院高度重视人才培养制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控监控管理制度和

专业诊断改进机制。

2.学校和学院建立了完善的教学管理机制。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

3.通过行业企业调研和跟踪毕业生调查，了解市场人才需求和学生的实际需求，并综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要。

4.专业教研室在教学实施上，通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受院系两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。同时通过订单培养、各种招聘会等向优秀企业推荐学生，帮助学生落实实习和就业岗位，提升就业质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 102.5 学分。其中公共选修课 8 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本方案与南京世格软件有限责任公司和永嘉县职教中心共同编写，校内成员包括陈高翔、张美珍，校外成员包括刘蓓璐（永嘉县职教中心）、王乐（永嘉县职教中心）、刘飞平（南京世格软件有限责任公司）。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-04-25</td><td>编制执笔人</td><td>陈高翔</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>王赛芝</td><td>二级学院院长</td><td>易淼清</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">张美珍</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">刘蓓璐（永嘉县职教中心）
王乐（永嘉县职教中心）
刘飞平（南京世格软件有限责任公司）</td></tr>
</table>

机械设计与制造（阀门设计与制造）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机械设计与制造（专业代码：460101）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
装备制造大类（46）	机械设计制造类（4601）	通用设备制造业（34）、专用设备制造业（35）	机械设计工程技术人员（2-02-07-01）、机械制造工程技术人员（2-02-07-02）、质量管理工程技术人员（2-02-29-03）	阀门产品结构设计、阀门工艺编制及工装夹具设计、阀门产品检验和质量管理、阀门销售技术服务	阀门装配调试工（三级）、制图员（三级）、车工（三级）、铣工（三级）、钳工（三级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业紧密结合区域经济社会发展对人才的需求，对接高端装备制造产业，依托机械制造与自动化行业，与阀门制造类企业深度合作，面向阀门设计、制造、检测与维护岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格、较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握机械设计与制造（阀门设计与制造）核心知识与技能，具备与智能制造技术融合应用能力，以阀门高端化制造与数字化改造为特色，能够从事阀门设计、阀门制造工艺编制、阀门检测与质量控制、阀门设备维护、智能制造技术支持等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识； （2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能； （3）掌握机械图形学的理论知识； （4）掌握一定的计算机应用基础知识和专业设计绘图软件的专业知识； （5）掌握流体力学、热力学、材料力学等与阀门相关的力学基础知识； （6）掌握工程材料与热处理及通用阀门材料相关的知识； （7）掌握机械设计的基础知识； （8）掌握通用阀门结构设计与计算的基本方法； （9）掌握阀门产品数字化设计相关的知识； （10）掌握金属切削加工及制订阀门零部件制造工艺所需的知识； （11）掌握阀门质量检验与试验所需的必要知识； （12）掌握阀门执行机构相应的液压、气动与电动等方面的必要知识； （13）了解阀门企业质量管理体系与特种设备质量认证的必要知识； （14）了解阀门相关国家标准和国际标准。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； （3）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； （4）具有阀门结构设计视图表达能力以及应用二维、三维 CAD 绘图软件的能力； （5）具有根据工况条件选用阀门主要零部件材料的能力； （6）具有独立进行通用阀门结构设计与计算的能力； （7）具有独立开展阀门产品数字化设计的能力； （8）具有编制和实施阀门零部件加工工艺规程与设计工装夹具的能力； （9）具有钳工和常用机械加工设备的基本操作技能； （10）具有阀门产品质量检验、材料无损检测、阀门压力试验的能力； （11）具有阀门液控与气动装置等执行器选型的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； （5）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动、卫生和行为习惯；具备一定的心理调适能力； （6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （7）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
电机与电器技术	机械制图（一）	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	机械制图（二）	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	机械设计基础（一）	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	机械设计基础（二）	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	机械制造工艺	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	金工实训	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。

军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。

思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
通用阀门材料（一）	①掌握常用工程材料的基本理论知识，。 ②掌握热处理工艺的基本原理。 ③掌握常见热处理工艺的特点和应用。 ④熟悉各种工程材料的特点、应用范围及选用原则。	①根据工程零件的工作条件，分析其对材料性能的要求。 ②依据零件性能要求筛选合适的材料种类。 ③通过查阅技术资料，对比不同牌号材料的性能，选择最能满足零件性能要求和生产工艺要求的材料牌号。 ④根据材料的种类和零件的性能要求，制定合理的热处理工艺参数。 ⑤对工件进行热处理后的质量检测。	①掌握金属力学性能的概念和衡量指标。 ②理解金属的晶体结构及结晶过程。 ③掌握合金的概念、合金组织的基础知识以及铁碳合金相图的应用。 ④掌握合金元素在钢中的作用、牌号、性能及热处理方法。 ⑤掌握铸铁的分类，不同铸铁的牌号、组织、性能及用途。 ⑥掌握根据工况条件选择合适的材料及热处理工艺。
通用阀门材料（二）	①掌握阀门主要零部件的常用材料的牌号与性能要求。 ②能根据阀门的应用工况合理选用零部件材料，使学生具有初步的阀门零部件选材能力。	①查阅相关材料标准。 ②分析阀门材料使用失效与故障。 ③根据使用工况要求及基材性能合理选用密封面硬化处理工艺。 ④编制常见材料焊接工艺评定文件。 ⑤根据阀门使用工况选用主体材料、内件材料、焊接材料、紧固件材料、垫片与填料材料。	①熟悉阀门材料相关的常见国内外技术标准。 ②掌握金属材料腐蚀相关的知识。 ③掌握阀门常用主体材料的性能。 ④掌握阀门常见的软质密封材料的性能。 ⑤掌握金属密封面材料的性能。 ⑥了解超音速喷涂等工艺方法。 ⑦掌握阀门常见的螺栓、螺母材料的牌号及性能。 ⑧了解镍基合金、钛合金等材料的性能。
机械设计基础（一）	①掌握常用机构和通用零件的基本结构和工作原理 ②能够进行零件强度计算的能力 ③具有选用和设计常用机构和通用零件的能力。	①平面机构运动简图及自由度计算。 ②静力学和几大变形问题强度计算。 ③平面连杆机构、凸轮机构、其他常用机构分析设计。 ④螺纹联接。 ⑤带传动设计计算和图纸绘制。	①能对静力学问题进行分析，掌握拉伸和压缩、剪切、挤压、扭转、弯曲等强度计算。 ②掌握平面机构自由度计算和运动简图绘制。 ③掌握平面连杆机构、凸轮机构、其他常用机构、带传动等相关知识及机构设计方法。 ④掌握螺纹类等标准零部件的机械性能并进行正确的选用。

机械设计基础（二）	①掌握齿轮传动、蜗杆传动、轮系传动、轴承、轴、轴毂连接和联轴器等基本结构和工作原理。 ②掌握一般机械传动装置的设计方法、设计步骤，初步具有设计简单机械传动装置的能力，解决工程实际问题的能力。	①齿轮传动及其设计计算。 ②蜗杆传动和齿轮系。 ③轴的设计计算。 ④轴承、联轴器、轴毂连接等相关零部件设计。 ⑤使用各类设计手册，完成减速器的设计计算、图纸绘制及其技术资料编写整理。	①掌握齿轮传动、蜗杆传动、齿轮系等通用传动机构性能并进行设计。 ②掌握轴、轴承、联轴器、轴毂连接等相关知识并进行相关零部件设计。 ③通过设计减速器装置使学生掌握机械设计一般方法和步骤。
通用阀门结构设计	①培养学生掌握闸阀、球阀的典型结构、设计标准（API 600/608、GB/T 12234/12237）及零部件强度计算能力。 ②能独立完成阀门选型、参数校核、CAD 图纸绘制及技术文件编写。 ③能强化标准化设计意识、团队协作能力和“精益求精”的职业素养，胜任阀门设计、制造与检测岗位需求。	①选型与标准应用：依据工况选择阀门类型，查询 API/GB 标准确定技术参数。 ②结构设计与计算：完成阀体壁厚、密封比压、阀杆强度等关键参数计算与校核。 ③图纸与技术输出：绘制装配图及零件图，编写设计说明书。 ④案例优化与答辩：分析企业案例缺陷，提出改进方案并汇报。	①闸阀设计：掌握 API 600 标准解析、阀体壁厚计算、阀杆强度校核、法兰连接设计。 ②球阀设计：掌握 API 608 标准应用、球体尺寸设计、阀座密封比压计算、阀杆强度校核。 ③综合实践：企业案例驱动，能完成固定球球阀设计全流程。 ④能熟练运用标准手册，规范绘图，掌握阀门材料选型及强度计算。
数控加工工艺及编程	①能识读图纸，制定合理工艺流程。 ②掌握典型数控加工工艺方法。 ③掌握加工中心手工编程方法。 ④能熟练编制与调试数控程序。 ⑤了解企业生产流程，具备岗位适应能力。	①通过典型机械零件、典型阀门零件的完整加工任务训练，进行工艺分析、程序编写、设备操作、零件检测等综合练习。	①掌握加工工艺流程、路线拟定、参数选择及夹具刀具的基本知识。 ②掌握平面铣削、孔加工等编程方法，具备加工中心编程能力。 ③通过典型零件实训，提升工艺分析、编程、操作与检测能力。 ④具备良好的职业素养，掌握安全规范，初步适应加工岗位需求。
阀门产品数字化设计	①掌握有限元分析的基本方法，完成材料属性创建、计算域建模、网格划分、载荷约束施加、计算求解以及结果后处理等完整有限元分析步骤，能够独立开展结构静力分析、模态分析、热力学分析以及流程分。	①阀门结构静力分析。 ②阀门结构模态分析。 ③阀门热力学分析。 ④阀门流场分析。	①了解有限元分析方法。 ②掌握材料属性的创建方法。 ③掌握计算域的建模方法。 ④掌握网格划分方法。 ⑤掌握载荷及约束施加方法。 ⑥掌握结果后处理方法。

机械制造工艺	①机械制造工艺的基本概念、基本原理和基本方法。 ②熟悉各种机床设备的工作原理、性能特点和适用范围，以及常用刀具的结构、材料和选用方法。 ③理解机床夹具的作用、分类和设计原理，掌握典型夹具的结构和应用，能够根据零件的加工要求设计简单的专用夹具。 ④编制典型零件的工艺规程和设计专用工装。	①对零件进行工艺分析。 ②编制典型零件的工艺规程。 ③进行工艺尺寸链计算。 ④根据零件的加工要求和工艺方案，设计专用机床夹具。 ⑤运用先进的工艺技术和方法，如成组技术、精益生产等，对工艺方案进行优化和改进，提高工艺方案的合理性和经济性。	①掌握工艺规程设计的原则、步骤和方法。 ②掌握夹具的相关知识。 ③了解质量形成过程，理解原始误差和加工误差的概念及相关知识。 ④掌握表面质量和工艺系统振动的相关知识。 ⑤掌握装配工艺规程的制订方法等相关知识和装配尺寸链的解算方法。 ⑥了解现代制造技术的发展情况。
阀门检测技术	①培养学生掌握阀门无损检测、压力试验及流量测试等核心技能，熟知 API 598、GB/T 13927 等标准规范。 ②能独立完成阀门毛坯检验、渗透/磁粉探伤、压力试验操作及试验报告编制；强化安全生产意识、规范操作习惯及“工匠精神”，胜任阀门检测、质检岗位需求，为阀门制造与验收提供技术支撑。	①毛坯检验：使用拉伸试验机、测厚仪检测材料强度与厚度，判定毛坯合规性。 ②无损检测：按无损检测标准，进行渗透、磁粉及超声波探伤，识别缺陷并记录。 ③压力试验：操作试验机完成壳体强度、密封性测试，判定阀门泄漏量是否符合标求。 ④流量测试：测定流量/流阻系数，绘制特性曲线。	①掌握内容：阀门质量检验基础（AQL 抽样）、毛坯检测（成分/力学分析、尺寸测量）、无损检测（渗透/磁粉/超声波探伤）、压力试验、流量试验（系数测定与特性曲线）、微泄漏/低温/耐火试验方法。 ②能熟练操作测厚仪及探伤设备，按标准完成阀门试验；规范编制检测报告，具备阀门质检岗位技能。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
机械制图（一）	①通过案例教学，培养学生具有一定的图示能力、读图能力、空间想象和思维能力的实际技能。 ②培养学生认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。	①正确、熟练使用 CAD 软件绘图。 ②绘制基本体及其截切体、组合体等三视图并标注尺寸。 ③绘制机件视图、选择最优表达方案，并标注机件尺寸。 ④绘制常用件、标准件视图。	①掌握正投影法的基本理论及应用方法。 ②掌握并贯彻制图国家标准。 ③掌握基本立体、组合体的绘图和读图方法。 ④掌握常用件、标准件、机械零件常用的表达方法及尺寸标注。

机械制图（二）	①选择与专业相适应的零件、装配体为项目载体，通过具体案例让学生掌握识读和绘制机械零件图和装配图的实际技能。 ②培养学生的综合职业能力和继续学习的能力。	①使用量具测绘机械零件。 ②选择机械产品图样的表达方案。 ③合理标注机械图样尺寸及技术要求。 ④选择零件材料并确定热处理方法。 ⑤查阅机械设计相关标准资料。	①掌握装拆工具和量具的使用方法。 ②掌握零件草图绘制的方法与步骤。 ③掌握机械图样的表达方法。 ④掌握合理标注尺寸的原则及标注方法。 ⑤掌握零件图中确定技术要求的方法。
公差与测量技术	①掌握机械常用普通及典型零件几何量的测量技能及公差相关理论知识。 ②能完成本机械典型零件测量岗位的工作任务，培养学生“精益求精、一丝不苟”的职业素养。	①使用通用量具测量尺寸误差。 ②使用量具量仪测量几何误差。 ③使用粗糙度标准样板测量表面粗糙度。 ④使用万能角尺测量角度、锥度误差。 ⑤使用螺纹千分尺测量螺纹中径误差。	①掌握尺寸公差基础知识、尺寸配合标准及选用。 ②掌握几何公差基础知识及标注。 ③掌握表面粗糙度公差、角度公差、普通螺纹联接公差、齿轮公差、键联接公差等标准及标注。
阀门结构原理及基础入门	①掌握通用阀门的定义与分类、典型结构及名称术语。 ②掌握阀门连接型式与驱动方式、阀门标识、阀门型号编制方法等。	①通用阀门典型结构类型的认知识别。 ②查阅相关标准，确定尺寸数据。 ③阀门密封失效的原理。 ④阀门型号的编制。 ⑤阀门常用驱动装置功能和结构原理。 ⑥阀门标记方法的识别。	①掌握阀门的基础知识。 ②掌握通用阀门的典型结构及工作原理。 ③掌握阀门的基础术语和密封机理。 ⑤掌握阀门的连接形式、驱动方式、型号编制及标识方法。
液压与气动技术	①熟悉液压与气压传动系统的基本组成。 ②理解常用液压泵、液压缸、气缸及控制阀的工作原理、特点和应用场景，为后续工作奠定坚实基础。	①根据阀门驱动运行需求，选择合适的液压与气动元件，完成传动系统的设计与组装。	①掌握液压传动基础知识。 ②掌握液压动力元件与执行元件。 ③掌握液压控制元件与基本回路。 ④掌握典型液压回路。 ⑤掌握气压传动概述和气动元件。 ⑥掌握气动基本回路。
阀门流体力学与热力学	①掌握流体力学和热力学的基础理论知识。 ②能熟练运用这些知识解决阀门设计与制造过程中的实际问题。	①阀门流体性能分析。 ②阀门热工性能评估。 ③阀门设计优化。	①掌握流体静力学原理。 ②掌握流体动力学。 ③掌握能量损失计算。 ④掌握热力学基本原理。 ⑤掌握理想气体和水蒸气热力计算。
三维 CAD 软件应用	①掌握三维建模的基本操作方法，能使用 solidworks 软件进行常见阀门产品的三维建模、装配以及工程图创建。	①草图绘制。②使用拉伸、旋转、扫描、放样等特征完成零件建模。③装配建模。④工程图创建。	①掌握草图绘制方法；②掌握零件建模的特征操作；③掌握装配体建模方法；④掌握工程图生成方法。

电气控制基础	①能掌握电工工具使用方法，能识读电气控制线路，设计基本控制线路，进行典型电气控制线路的安装调试； ②使学生能够合理选用 PLC 指令设计基本控制程序，并下载调试。	①电气元器件的认知。 ②三相交流电机点动、连动、正反转控制电路安装调试。 ③电路图控制绘制与仿真调试。 ④PLC 硬件系统、接线与工作原理认知。 ⑤PLC 编程梯形图应用。	①掌握电气元器件相关知识。 ②掌握交流电机点动、连动、正反转控制等电路工作原理。 ③掌握电路安装调试方法。 ④掌握 PLC 硬件系统接线与工作原理。 ⑤掌握 PLC 梯形图编程方法。
金工实训	①使学生掌握钳工的基本操作技能。 ②熟悉各种钳工工具和量具的使用方法和维护保养。	①划线 ②锯削 ③锉削 ④钻孔 ⑤攻丝 ⑥零件装配	①熟悉钳工工作场地的常用设备 ②掌握基本线条的划法。 ③掌握锯割板料的方法和要领。 ④掌握平面锉削时站立的姿势和动作。 ⑤掌握钻床使用方法。 ⑥掌握攻丝和套丝的方法。
职业技能考证实训	①根据职业技能考评的内容与要求，结合考证试题库，进行针对性强化训练，掌握并熟练操作方法。	①技能考试相关要求学习。 ②考证题库题目训练。 ③技能考证理论和实操考核。	①掌握技能考试概述。 ②熟识考证题库内容。 ③掌握解题思路与操作方法。 ④掌握操作技巧，提高考证通过率。
先进制造技术与装备	①了解先进制造技术的发展动态与技术体系。 ②掌握典型先进制造方法的原理、工艺特点及应用范围。 ③熟悉代表性先进制造装备的结构组成与功能。 ④拓展视野，培养先进思维。	①学习各种典型先进制造方法的特点、原理、涉及到的关键技术。 ②了解各种典型先进制造技术的应用场合，能根据需求选择合适的制造技术安排工艺。	①了解超高速、高能束、超精密等先进加工技术； ②掌握绿色制造的基本理念与实施方式； ③了解智能制造系统构成及信息集成方式。
三维打印技术及应用	①掌握 3D 打印的行业技术、工作流程、设备操作方法。 ②熟练应用三维设计软件进行正向产品设计。 ③能应用逆向软件进行产品逆向造型设计。	①3D 打印技术 ②产品三维模型创新设计 ③逆向造型设计 ④产品 3D 打印	①掌握 3D 打印技术及设备工作原理。 ②能利用切片软件对打印试件进行切片，并利用 3D 打印机进行三维打印。 ③能利用逆向软件对工业产品进行逆向造型设。
智能制造技术	①智能制造技术课程聚焦机械设计制造领域，培养高技能人才。 ②助学生掌握生产线设计流程，熟悉自动化元器件知识，提升实践与职业竞争力。	①智能制造生产线的设计工作，涵盖方案规划、选型与布局。 ②熟悉常用自动化元器件，为自动化生产线的全生命周期工作提供技术支持。	①掌握柔性制造概念原理 ②掌握工艺编制等方法 ③了解车间改造策略 ④掌握仿真操作。
机电产品创新设计	①了解机械创新设思维形成规律，提高学生创新设计的能力。 ②了解机械创新设计的基本原理和本质特征。 ③掌握常用的创新技术方法，学会运用机械创新策略和技术。	①原极、对极、合极创造原理实例分析应用； ②群体集智法、系统分析法、联想法、类比法、仿生法、组合创新法实例分析应用； ③八大系统进化法则荷 40 个创造原理应用实例。	①掌握机械创新设计的相关知识。 ②掌握创造性思维的原理以及运用技巧。 ③掌握计算机辅助创新技术，技术系统进化法则和创造原理。 ④能应用创新原理解决实际问题。

特种设备管理与认证	①掌握我国对阀门特种设备的管理要求及阀门企业开展 TS 认证的资源条件。 ②掌握企业生产管理等知识，对阀门企业的生产管理与工作流程管理具有初步的认知能力。	①压力管道元件制造许可资源条件的认知及许可程序的流程操作。 ②压力管道元件制造许可质量管理体系要求的认知。 ③企业车间生产管理的认知。 ④质量管理统计分析方法的应用。	①掌握特种设备制造许可基本条件及质量体系的基本要素。 ②掌握阀门企业车间管理标准及常见的统计方法。 ③熟悉阀门型式试验的程序与要求。 ④了解特种设备管理及认证的现状。
阀门技术销售	①学习阀门技术销售管理思想，掌握阀门技术销售系统的主要功能和操作技术。	①阀门产品营销的产品策略运用。 ②阀门产品营销的价格策略运用。 ③阀门产品营销的渠道策略运用。 ④阀门产品营销的促销策略运用。	①掌握阀门技术销售思维。 ②了解当前阀门产品市场营销观念。 ③掌握市场营销环境分析和竞争策略。 ④掌握营销用户画像和需求分析。 ⑤掌握阀门技术销售策略。
阀门智能控制技术	①掌握常见阀门常见的驱动装置的典型结构、控制原理以及安装调试操作技能与方法。 ②具备阀门驱动装置的选型能力。	①根据阀门结构与使用要求合理选用阀门驱动装置（执行器）。 ②蜗杆驱动装置、齿轮驱动装置的安装调试。 ③气动装置的安装与调试。 ④阀门电动执行器的安装与调试。	①掌握工业过程控制的基本原理。 ②掌握蜗杆传动、齿轮传动相关的知识。 ③掌握电动、气动、液压驱动装置的基本控制原理。 ④掌握其他联动阀门驱动装置的工作原理
机械 CAM 技术	①理解 CAM 技术在制造中的作用； ②掌握工艺分析与路径规划方法； ③熟练使用 CAM 软件生成程序； ④能独立完成常见零件加工刀路设计； ⑤具备路径优化与加工风险判断能力。	①结合阀门行业实际零件，进行工艺分析与 CAM 路径设置。 ②输出 NC 代码并仿真验证。	①了解 CAM 基本概念、功能模块及应用发展； ②掌握各类典型零件多阶段刀路设置技巧； ③掌握仿真、时间估算及干涉修正方法； ④掌握后处理设置与 NC 代码输出操作。
智能制造系统（MES）	①理解智能制造系统（MES）的理论知识、功能模块操作技能及生产数据管理技术　　。 ②能完成车间数字化生产管理工作任务，培养学生精益高效的生产管理能力。	①使用 MES 系统生成生产工单并调整参数。 ②通过 MES 系统监控设备运行状态与数据采集。 ③监控产线异常及质量数据　。 ④执行生产数据分析与报表生成。	①掌握 MES 系统基础功能与操作。 ②掌握生产数据采集与监控　。 ③掌握生产计划与调度实施。 ④掌握质量管理与系统应用。 ⑤掌握 MES 项目实施与综合实训　。

泵应用技术	①培养学生深入理解泵的基本理论知识。 ②掌握泵的结构。 ③具备独立完成泵的选型和性能分析的能力。	①泵的选型与适配设计。 ②泵的工程图绘制。 ③泵阀系统性能分析与改进。	①掌握泵的基础理论知识。 ②掌握泵的工作原理与性能曲线。 ③掌握泵的选型、维保及发展方向。
机器人应用技术	①了解工业机器人定义、结构、组成以及分类。 ②熟悉工业机器人工作站搭建，以及数据创建和基本编程指令。 ③掌握工业机器人在搬运、焊接、码垛、激光切割等领域的实际应用。	①根据任务要求，正确选择工业机器人，搭建工作站，设计末端执行器、夹具等周边设备。 ②建立设备、机器人、末端执行器等装置之间的逻辑关系，编辑机器人程序完成任务。	①掌握工业机器人工作站搭建。 ②掌握工业机器人手动编程与操作、自动轨迹编程、搬运编程、焊接编程、码垛编程、激光切割编程。 ③掌握工业机器人 CNC 工作站编程应用。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		11.0			294+16	6	2	4	2		

	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64	4*16					
		小计		13.0			211	8	8				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	17	12	7	2		
专业课程	专业基础课程	Y01096	阀门结构原理及基础入门	2	考试	A	32	2*16					
		Y01122	机械制图（一）	2.5	考试	B	45	3*15					
		Y01123	机械制图（二）	5	考试	B	90		5*18				
		Y01124	公差与测量技术	2.5	考试	B	45		3*15				
		Y01100	电气控制基础	3	考试	B	54			3*18			
		Y01101	三维 CAD 软件应用	3	考试	B	54			3*18			
		Y01025	阀门流体力学与热力学	2	考试	A	32			2*16			
		小计		20.0			352	5	8	8			
	专业核心课程	Y01102	通用阀门材料（一）	2	考试	B	36		2*18				
		Y01103	机械设计基础（一）	4	考试	B	72		4*18				
		Y01104	通用阀门材料（二）	2	考试	B	36			2*18			
		Y01105	机械设计基础（二）	5	考试	B	90			5*18			
		Y01118	通用阀门结构设计	5	考试	B	90				5*18		
		Y01106	数控加工工艺及编程	5	考试	B	90				5*18		
		Y01107	阀门产品数字化设计	4	考试	B	72				4*18		
		Y01108	机械制造工艺	6	考试	B	108					6*18	
		Y01109	阀门检测技术	4	考试	B	72					4*18	
		小计		37.0			666		6	7	14	10	

	专业拓展课程	Y01093	液压与气动技术	2.5	考试	B	45			3*15			
		Y01114	机器人应用技术	2.5	考试	B	45			3*15			
		Y01121	泵应用技术	2	考试	A	32				2*16		
		Y01110	阀门技术销售	1.5	考试	A	24				2*12		
		Y01116	智能制造技术	1.5	考试	A	24				2*12		
		Y01115	先进制造技术与装备	2	考试	B	36				2*18		
		Y01112	特种设备管理与认证	2	考试	A	32					2*16	
		Y01117	三维打印技术及应用	2	考试	B	36					2*18	
		Y01059	机电产品创新设计	1.5	考试	A	24					2*12	
		Y01111	机械 CAM 技术	2	考试	B	36					2*18	
		Y01092	阀门智能控制技术	2	考试	B	36					2*18	
		Y01113	智能制造系统（MES）	1.5	考试	A	24					2*12	
		小计		13.5			229			3	4	8	
	合计			70.5			1247	5	14	18	18	18	
综合实践课程	其他综合实践	Y01088	金工实训	1	考查	C	20	1W					
		Y01016	职业技能考证实训	2	考查	C	40					2W	
		小计		3.0			60						
	顶岗实习课程	Y99007 Y99008	顶岗实习 （A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		Y99009	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		Y99010	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			33.0			580						
总计				152.5			2796	22	26	25	20	18	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

教师队伍专业方向配置合理，年龄、学历、职称具有合理的梯队。教学团队双师比超 80%，高级职称教师比超 50%，兼职教师数占教师团队人数超过 30%。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格；具有机械设计与制造等相关专业本科及以上学历，其中青年教师

具有硕士及以上学历；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力；善教学、强科研、会服务。

3.专业带头人

专业带头人能较好把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积m2
电机与电器技术	工程训练中心	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业	金工实训、产品制作实训、（任选）趣味制作 、产品测绘制作实训、现代制造技术实训 、切削加工实训	100	1320

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积m2	备注
1	材料理化实验室	测量布氏硬度、维氏硬度、洛氏硬度，金相分析、碳硫分析、拉伸试验、冲击试验	布氏硬度计、维氏硬度计、洛氏硬度计、金相分析仪、碳硫分析仪、拉伸试验机、冲击试验机	50	300	
2	阀门智能加工生产性实训基地	数控铣削，数控车削、阀门智能生产、桁架生产线连续加工、阀门激光熔覆加工等	数控加工中心，数控车床、阀门智能生产线、桁架生产线、阀门激光熔覆加工单元	100	600	
3	阀门装配试验实训基地	流量流阻测试，卧式离心泵测试，阀门压力试验	流量流阻测试装置，卧式离心泵测试平台，阀门压力试验机	100	500	
4	机械制图实训室	机械制图教学、产品测绘教学和实训	制图桌50张、机械制图教学模型多套、测绘模型多套	50	120	
5	公差与测量技术实训室	外圆和长度测量、内孔和中心高测量、几何误差测量、表面粗糙度测量、角度锥度测量、螺纹误差测量、齿轮误差测量等	偏摆仪检查仪3台、便携式粗糙度仪1台、游标卡尺、外径千分尺、内径百分表、共发现千分尺、螺纹千分尺等工量具多套	50	120	

6	液压与气动实训室	液压与气动回路教学与实训	液压与气动回路实训系统 5 套，电脑 10 台，可编程控制器 3 套	50	120	
7	电气控制实训室	电气控制回路设计与测试的教学和实训	可编程控制器 6 套,变频器 6 套、异步电机 2 台等	50	120	
8	CAD/CAM 机房	三维 CAD 软件应用和阀门产品数字化设计等课程的教学与实训	电脑 50 台，投影仪多媒体设备 1 套	50	120	
9	机械设计实训室	机械设计基础课程教学、机械设计课程设计实训	机构模型、传动装置模型等多套	50	120	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
方正阀门集团股份有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
浙江伯特利科技股份有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
保一集团有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
特技阀门集团有限公司	ABCDEFH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，H.合作开发产品
宣达实业集团有限公司	ABCFH	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；F.指导专业建设；H.合作开发产品。
立信阀门集团有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设
球豹阀门有限公司	ABFH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，F.指导专业建设，H.合作开发产品
罗浮阀门集团有限公司	ABH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，H.合作开发产品

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	通用阀门材料（一）	智能制造基础技术系列教材“互联网+”新形态一体化教材《工程材料及热处理》徐勇、戴乃昌、孙伟主编，航空工业出版社，2024 年 10 月
2	通用阀门材料（二）	《工业阀门材料选用讲义》，董金新主编，校印，2025 年 1 月
3	机械设计基础（一）	高等职业教育机电类专业新形态教材，《机械设计基础含工程力学（第三版）》，李国斌、赵江平主编，机械工业出版社，2022 年 10 月
4	机械设计基础（二）	高等职业教育机电类专业新形态教材，《机械设计基础含工程力学（第三版）》，李国斌、赵江平主编，机械工业出版社，2022 年 10 月
5	数控加工工艺及编程	技术能手传经送宝丛书，《数控铣床/加工中心编程技巧与实例》，何贵显编，机械工业出版社，2024 年 2 月

6	通用阀门结构设计	《阀门设计计算手册（第二版）》，陆培文、高凤琴主编， 中国标准出版社 ，2009 年 1 月
7	阀门产品数字化设计	《机械结构有限元法与计算机辅助分析 》，孙伟等编著，科学出版社，2023 年 7 月
8	机械制造工艺	21 世纪全国高职高专机电系列技能型规划教材，《机械制造技术》，徐勇主编，北京大学出版社，2016 年 1 月
9	阀门检测技术	《阀门检测技术讲义》，潘淑微、王一翔主编，校印，2025 年 1 月

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	通用阀门材料（一）	超星学习通平台 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=222004081&clazzid=114797872&edit=true&v=0&cpi=51599760&pageHeader=-1&needVirtualApproved=0&mooc2HideHead=0
2	通用阀门材料（二）	超星学习通平台 https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?Courseid=206869435&clazzid=13823270&cpi=47742653&enc=aa859aa917ab5225e5bf03224f2d7b7b&t=1747832591403&pageHeader=-1&v=2&hideHead=0
3	机械设计基础（一）	浙江省高等学校在线开放课程共享平台 https://www.zjooc.cn/course/2c91808476a7fba50176ace115722df3
4	机械设计基础（二）	浙江省高等学校在线开放课程共享平台 https://www.zjooc.cn/course/2c91808476a7fba50176ace115722df3
5	数控加工工艺及编程	超星学习通平台 https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=253012217&clazzid=122344445&cpi=299025416&enc=c411d2e00b1e4ef76ed43ac194ab96cb&t=1747826155637&pageHeader=0&v=2&hideHead=0
6	通用阀门结构设计	超星学习通平台 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=240921844&clazzid=114556026&edit=true&v=0&cpi=384530777&pageHeader=-1&needVirtualApproved=0&mooc2HideHead=0
7	阀门产品数字化设计	超星学习通平台 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=253011956&clazzid=122343768&ut=t&enc=b67a31aba56fcbdbe8acf5cd0f7e6f79&cpi=453332082&openc=de6e7efe0db7e68a6f28254bd09d44cf
8	机械制造工艺	超星学习通平台 https://mooc1.chaoxing.com/course/201855303.html
9	阀门检测技术	超星学习通平台 https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=240805750&clazzid=92235328&cpi=51599735&enc=0823d63889cb6e15f116da0728a864be&t=1746372003947&pageHeader=-1&v=2&hideHead=0

（四）教学方法

根据课程特点，教师可有侧重地综合应用讲授法、讨论法、演示法、案例教学法、练习法、现场教学法、项目教学法、任务驱动法、自主学习法等各类教学法。鉴于高职教育的特点，推广专业实践课程小班制、项目团队的教学组织形式，通过贯穿于按企业的真实生产要求设置的单项基础型生产实训项目实行“做中学”、源于企业真实项目进行教学化改造的综合实践项目实行“训中研”

和结合教师为企业服务的技术研发项目的毕业设计等载体实行“探中创”，由浅至深、循序渐进培养学生的专业技能。

（五）学习评价

教学评价分为考试和考查两类，理论为主的课程主要采用考试的形式，实践为主的课程主要采用考查的形式。教学评价采用形成性考核与终结性考核相结合的方式，考核成绩要注重形成性考核的权重。

形成性考核以考核学生的基本知识、基本技能、分析问题与解决问题的能力与创新能力等为主。主要包括：

1.平时测验，包括课堂测试、阶段测验等。

2.作业，包括课外作业、课程论文、课程设计、调研报告等多种形式，

3.上课表现，包括是否按时上课、是否存在与上课无关而又影响他人听课的行为、是否参加人才培养方案规定和教师统一安排组织的活动等、是否认真听讲、是否积极参与课堂讨论和回答问题等，

4.实践情况，包括出勤、现场操作、实践报告完成情况等。

终结性考核采用闭卷、开卷、机试、口试、论文、答辩与操作等形式，主讲教师根据课程特点和全面考核学生知识与技能的要求进行选择。

（六）质量管理

1.建有专业建设委员会和教材选用委员会和校、院二级教学督导，基于学校内部质量保证体系，对标全国一流、国际先进，持续提升校本标准体系，打造标准链，做实目标链，形成制度链，按照试点先行、分步实施、整体推进的步骤完善常态化的人才培养质量自主保证机制和内部质量保证体系，实现从管理走向治理。优化校本化诊改工作机制，实施“8字形”质量改进螺旋，建立“确定目标—明确标准—设计方案—组织实施—自主诊断—自我改进—调整目标”的改进循环，将诊改工作与协商式目标考核挂钩，形成常态化诊改工作机制，并建成诊改信息管理平台，提供大数据支撑，具有课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.具有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 152.5 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

机械设计与制造（阀门设计与制造专业）人才培养方案由学校联合方正阀门集团股份有限公司、保一集团有限公司、浙江伯特利科技股份有限公司等多家阀门龙头企业和行业协会共同制订，方案紧密结合行业需求，构建“校企合作、工学结合”人才培养模式，课程体系与实践教学环节由校企共同设计实施，培养学生掌握阀门设计、制造、检测、技术销售等核心技能，服务地方阀门产业。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-15</td><td>编制执笔人</td><td>潘淑微</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>王哲禄</td><td>二级学院院长</td><td>李武朝</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">董金新、王一翔、黄益槐</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">郝文明（方正阀门集团股份有限公司）
夏胜建（保一集团有限公司）
吴寿敬（浙江伯特利科技股份有限公司）</td></tr>
</table>

机械设计与制造（阀门设计与制造）（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机械设计与制造（专业代码：460101）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
装备制造大类（46）	机械设计制造类（4601）	通用设备制造业(34)；专用设备制造业(35)	机械设计工程技术人员（2-02-07-01）、机械制造工程技术人员（2-02-07-02）、质量管理工程技术人员（2-02-29-03）	阀门产品结构设计、阀门工艺编制及工装夹具设计、阀门产品检验和质量管理、阀门销售技术服务	阀门装配调试工（三级）、制图员（三级）、车工（三级）、铣工（三级）、钳工（三级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业紧密结合区域经济社会发展对人才的需求，对接高端装备制造产业，依托机械制造与自动化行业，与阀门制造类企业深度合作，面向阀门设计、制造、检测与维护岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律品格、较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握机械设计与制造（阀门设计与制造）核心知识与技能，具备与智能制造技术融合应用能力，以阀门高端化制造与数字化改造为特色，能够从事阀门设计、阀门制造工艺编制、阀门检测与质量控制、阀门设备维护、智能制造技术支持等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识； （2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能； （3）掌握机械图形学的理论知识； （4）掌握一定的计算机应用基础知识和专业设计绘图软件的专业知识； （5）掌握流体力学、热力学、材料力学等与阀门相关的力学基础知识； （6）掌握工程材料与热处理及通用阀门材料相关的知识； （7）掌握机械设计的基础知识； （8）掌握通用阀门结构设计与计算的基本方法； （9）掌握金属切削加工及制订阀门零部件制造工艺所需的知识； （10）掌握阀门质量检验与试验所需的必要知识； （11）掌握阀门执行机构相应的液压、气动与电动等方面的必要知识；了解阀门企业质量管理体系与特种设备质量认证的必要知识； （12）了解阀门相关国家标准和国际标准。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； （3）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； （4）具有阀门结构设计视图表达能力以及应用二维、三维 CAD 绘图软件的能力； （5）具有根据工况条件选用阀门主要零部件材料的能力； （6）具有独立进行通用阀门结构设计与计算的能力； （7）具有编制和实施阀门零部件加工工艺规程与设计工装夹具的能力； （8）具有钳工和常用机械加工设备的基本操作技能； （9）具有阀门产品质量检验、材料无损检测、阀门压力试验的能力； （10）具有阀门液控与气动装置等执行器选型的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； （5）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动、卫生和行为习惯；具备一定的心理调适能力； （6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （7）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
电机与电器技术	产品测绘	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	产品测绘课程设计	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业

	三维 CAD 软件应用	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	机械设计基础（一）	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	机械设计基础（二）	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	机械设计课程设计	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	机械制造工艺	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业
	机械制造技术综合实践	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整理上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。

劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数的概念，能够计算函数的极限、导数以及利用导数解决优化问题。通过学习，使学生能够充分理解微积分的思想方法，建立最优化模型。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
产品测绘	①选择与专业相适应的零件、装配体为项目载体,通过具体案例，让学生掌握识读和绘制机械零件图和装配图的实际技能 ②培养学生的综合职业能力和继续学习的能力。	①使用量具测绘机械零件。 ②选择机械产品图样的表达方案。 ③合理标注机械图样尺寸及技术要求。 ④选择零件材料并确定热处理方法。 ⑤查阅机械设计相关标准资料。	①掌握装拆工具和量具的使用方法。 ②掌握零件草图绘制的方法与步骤。 ③掌握机械图样的表达方法。 ④掌握合理标注尺寸的原则及标注方法。 ⑤掌握零件图中确定技术要求的方法。
机械设计基础（一）	①掌握平面连杆机构、常用机构运动简图绘制及自由度计算。 ②掌握利用工程力学的知识解决机构和机械零件设计中的一般力学问题的能力。	①平面机构运动简图及自由度计算。 ②静力学和几大变形问题强度计算。 ③平面连杆机构设计。	①能对静力学问题进行分析，掌握拉伸和压缩、剪切、挤压、扭转、弯曲等强度计算。 ②掌握平面机构自由度计算和运动简图绘制。 ③掌握平面连杆机构等相关知识及机构设计方法。
机械设计基础（二）	①掌握凸轮机构、其他常用机构、蜗杆传动、轮系传动、轴承、轴、轴毂连接和联轴器等基本结构和工作原理。 ②掌握带传动、齿轮传动等一般机械传动装置的设计方法、设计步骤，具有设计简单机械传动装置的能力，解决工程实际问题的能力。	①带传动、齿轮传动及其设计计算。 ②蜗杆传动和齿轮系。 ③轴的设计计算。 ④轴承、联轴器、轴毂连接等相关零部件设计。 ⑤凸轮机构、其他常用机构分析设计。 ⑥螺纹连接设计。	①掌握凸轮机构、其他常用机构、带传动、齿轮传动、蜗杆传动、齿轮系等通用传动机构性能并进行设计。 ②掌握轴、轴承、联轴器、轴毂连接等相关知识并进行相关零部件设计。 ③掌握螺纹类等标准零部件的机械性能并进行正确的选用。
通用阀门结构设计	①培养学生掌握闸阀、球阀的典型结构、设计标准（API 600/608、GB/T 12234/12237）及零部件强度计算能力。 ②能独立完成阀门选型、参数校核、CAD 图纸绘制及技术文件编写。 ③能强化标准化设计意识、团队协作能力和“精益求精”的职业素养，胜任阀门设计、制造与检测岗位需求。	①选型与标准应用：依据工况选择阀门类型，查询 API/GB 标准确定技术参数。 ②结构设计与计算：完成阀体壁厚、密封比压、阀杆强度等关键参数计算与校核。 ③图纸与技术输出：绘制装配图及零件图，编写设计说明书。 ④案例优化与答辩：分析企业案例缺陷，提出改进方案并汇报。	①闸阀设计：掌握 API 600 标准解析、阀体壁厚计算、阀杆强度校核、法兰连接设计。 ②球阀设计：掌握 API 608 标准应用、球体尺寸设计、阀座密封比压计算、阀杆强度校核。 ③综合实践：企业案例驱动，能完成固定球球阀设计全流程。 ④能熟练运用标准手册，规范绘图，掌握阀门材料选型及强度计算。

数控加工与编程	①能识读图纸，制定合理工艺流程。 ②掌握典型数控加工工艺方法。 ③掌握加工中心手工编程方法。 ④能熟练编制与调试数控程序。 ⑤了解企业生产流程，具备岗位适应能力。	①通过典型机械零件、典型阀门零件的完整加工任务训练，进行工艺分析、程序编写、设备操作、零件检测等综合练习。	①掌握加工工艺流程、路线拟定、参数选择及夹具刀具的基本知识。 ②掌握平面铣削、孔加工等编程方法，具备加工中心编程能力。 ③通过典型零件实训，提升工艺分析、编程、操作与检测能力。 ④具备良好的职业素养，掌握安全规范，初步适应加工岗位需求。
机械制造工艺	①机械制造工艺的基本概念、基本原理和基本方法。 ②熟悉各种机床设备的工作原理、性能特点和适用范围，以及常用刀具的结构、材料和选用方法。 ③理解机床夹具的作用、分类和设计原理，掌握典型夹具的结构和应用，能够根据零件的加工要求设计简单的专用夹具。 ④编制典型零件的工艺规程和设计专用工装。	①对零件进行工艺分析。 ②编制典型零件的工艺规程。 ③进行工艺尺寸链计算。 ④根据零件的加工要求和工艺方案，设计专用机床夹具。 ⑤运用先进的工艺技术和方法，如成组技术、精益生产等，对工艺方案进行优化和改进，提高工艺方案的合理性和经济性。	①掌握工艺规程设计的原则、步骤和方法。 ②掌握夹具的相关知识。 ③了解质量形成过程，理解原始误差和加工误差的概念及相关知识。 ④掌握表面质量和工艺系统振动的相关知识。 ⑤掌握装配工艺规程的制订方法等相关知识和装配尺寸链的解算方法。 ⑥了解现代制造技术的发展情况。
阀门检测技术	①培养学生掌握阀门无损检测、压力试验及流量测试等核心技能，熟知 API 598、GB/T 13927 等标准规范。 ②能独立完成阀门毛坯检验、渗透/磁粉探伤、压力试验操作及试验报告编制；强化安全生产意识、规范操作习惯及“工匠精神”，胜任阀门检测、质检岗位需求，为阀门制造与验收提供技术支撑。	①毛坯检验：使用拉伸试验机、测厚仪检测材料强度与厚度，判定毛坯合规性。 ②无损检测：按无损检测标准，进行渗透、磁粉及超声波探伤，识别缺陷并记录。 ③压力试验：操作试验机完成壳体强度、密封性测试，判定阀门泄漏量是否符合标求。 ④流量测试：测定流量/流阻系数，绘制特性曲线。	①掌握内容：阀门质量检验基础（AQL 抽样）、毛坯检测（成分/力学分析、尺寸测量）、无损检测（渗透/磁粉/超声波探伤）、压力试验、流量试验（系数测定与特性曲线）、微泄漏/低温/耐火试验方法。 ②能熟练操作测厚仪及探伤设备，按标准完成阀门试验；规范编制检测报告，具备阀门质检岗位技能。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
通用阀门概论	①掌握通用阀门的定义与分类、典型结构及名称术语。 ②掌握阀门连接型式与驱动方式、阀门标识、阀门型号编制方法等。	①通用阀门典型结构类型的认知识别。 ②查阅相关标准，确定尺寸数据。 ③阀门密封失效的原理。 ④阀门型号的编制。 ⑤阀门常用驱动装置功能和结构原理。 ⑥阀门标记方法的识别。	①掌握阀门的基础知识。 ②掌握通用阀门的典型结构及工作原理。 ③掌握阀门的基础术语和密封机理。 ⑤掌握阀门的连接形式、驱动方式、型号编制及标识方法。

通用阀门材料	①掌握阀门主要零部件的常用材料的牌号与性能要求。 ②能根据阀门的应用工况合理选用零部件材料，使学生具有初步的阀门零部件选材能力。	①查阅相关材料标准。 ②分析阀门材料使用失效与故障。 ③合理选用密封面硬化处理工艺。 ④编制常见材料焊接工艺评定文件。 ⑤根据阀门使用工况选用主体材料、内件材料等。	①熟悉阀门材料常见国内外技术标准。 ②掌握金属材料腐蚀的相关知识。 ③掌握阀门常用主体、软质密封、金属密封面等材料的性能。 ④掌握阀门螺栓、螺母材料的牌号及性能。
液压与气动技术	①熟悉液压与气压传动系统的基本组成。 ②理解常用液压泵、液压缸、气缸及控制阀的工作原理、特点和应用场景，为后续工作奠定坚实基础。	①根据阀门驱动运行需求，选择合适的液压与气动元件，完成传动系统的设计与组装。	①掌握液压传动基础知识。 ②掌握液压动力元件与执行元件。 ③掌握液压控制元件与基本回路。 ④掌握典型液压回路。 ⑤掌握气压传动概述和气动元件。 ⑥掌握气动基本回路。
三维 CAD 软件应用	①掌握三维建模的基本操作方法，能使用 solidworks 软件进行常见阀门产品的三维建模、装配以及工程图创建。	①草图绘制。②使用拉伸、旋转、扫描、放样等特征完成零件建模。③装配建模。④工程图创建。	①掌握草图绘制方法；②掌握零件建模的特征操作；③掌握装配体建模方法；④掌握工程图生成方法。
特种设备管理及认证	①掌握我国对阀门特种设备的管理要求及阀门企业开展 TS 认证的资源条件。 ②掌握企业生产管理等知识，对阀门企业的生产管理与工作流程管理具有初步的认知能力。	①压力管道元件制造许可资源条件的认知及许可程序的流程操作。 ②压力管道元件制造许可质量管理体系要求的认知。 ③企业车间生产管理的认知。 ④质量管理统计分析方法的应用。	①掌握特种设备制造许可基本条件及质量体系的基本要素。 ②掌握阀门企业车间管理标准及常见的统计方法。 ③熟悉阀门型式试验的程序与要求。 ④了解特种设备管理及认证的现状。
产品测绘课程设计	①通过案例驱动式的项目教学活动，培养学生具有一定的图示能力、读图能力、空间想象和思维能力的实际技能。 ②培养学生认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风	①各种拆卸工具和常用量具的使用。 ②选择机械产品图样的表达方案。 ③标注机械图样尺寸及技术要求。 ④AutoCAD 等软件的应用。 ⑤查阅机械设计相关标准资料。	①掌握装拆工具和量具的使用方法。 ②掌握零件草图绘制的方法与步骤。 ③掌握机械图样的表达方法。 ④掌握合理标注尺寸和技术要求。 ⑤巩固装配图和零件图的绘制方法与步骤。
数控加工实训	①掌握识图、工艺分析与工序安排能力。 ②具备数控编程、操作与调试能力。 ③提升质量检测与问题处理能力。 ④强化安全规范与职业素养，具备岗位适应能力。	①通过典型零件的完整加工训练，开展工艺分析、编程、操作与检测等实训，提升动手能力与岗位适应能力。	①掌握识图与工艺分析，制定合理加工工序。 ②编程与操作训练，能完成典型零件加工。 ③检测与质量控制，能处理常见加工问题。 ④强化安全规范与职业素养，提升岗位适应力。

机械制造技术综合实践	①能正确选择机械制造的工艺方法，分析和解决生产实际问题，确保机械加工质量、效率和降低生产成本。 ②培养学生从机械设计、加工设备、原材料和加工工艺等全方位考虑问题。	①机械产品等零件加工的工艺分析。 ②合理制定机械产品等零件加工工艺规程。 ③机械加工过程中的定位基准的选择。 ④机械产品典型零件工工艺分析及加工过程中的质量问题分析。	①掌握合理制订机械零件加工工艺规程。 ②掌握合理选择、运用量具，正确检验工件的加工精度。 ③掌握机械加工中的切削用量知识。 ④掌握机械产品的装配精度。
机械设计课程设计	①掌握综合运用机械设计及相关先修课程的知识去分析和解决工程实际问题的能力。 ②掌握机械传动装置设计的一般方法和步骤。	①传动方案设计。 ②带传动设计。 ③齿轮传动设计。 ④轴的结构设计。 ⑤装配图绘制及其零件图绘制。 ⑥设计说明书撰写。	①掌握传动系统设计、轴系结构优化、零件图、装配图绘制及技术文档编写。 ②掌握强度校核、公差配合与 CAD 应用，强化实践操作与问题诊断能力，培养标准化设计与团队协作习惯。
职业技能考证实训	①根据职业技能考评的内容与要求，结合考证试题库，进行针对性强化训练，掌握并熟练操作方法。	①技能考试相关要求学习。 ②考证题库题目训练。 ③技能考证理论和实操考核。	①掌握技能考试概述。 ②熟识考证题库内容。 ③掌握解题思路与操作方法。 ④掌握操作技巧，提高考证通过率。
通用阀门结构设计课程设计	①通过任务驱动实践教学，学生掌握球阀结构、标准、计算方法与步骤。 ②具备独立开展阀门选型、设计与计算等能力。 ③养成良好设计职业素养，成为阀门设计高素质专门人才。	①学生分组后，需确定阀门结构总体方案 ②查询设计数据 ③编制计算书 ④选用合适材料 ⑤完成 CAD 绘图设计装配图与零件图 ⑥答辩并整理资料。	①能完成阀门选型与数据查询、材料选用、计算书编制、装配图与零件图设计。 ②掌握设计标准，具备查询数据、选择方案、计算校核、设计绘图、编写文件的能力。
阀门检测技术实操训练	①培养学生掌握阀门试验与检验技能及相关理论知识。 ②具备完成阀门测试技术岗位工作任务的能力。 ③具有良好的职业素养，为今后就业和发展奠定基础。	①阀门材料力学性能分析。 ②阀门毛坯检验。 ③阀门无损检测。 ④阀门压力试验。 ⑤阀门流量试验。 ⑥整理实训报告并答辩。	①掌握材料化学成分分析、毛坯检验、无损检测、压力试验、流量试验等内容。 ②掌握相关标准和操作技能。 ③能正确使用检测设备完成检测任务，并整理实训报告。
三维打印技术及应用	①掌握 3D 打印的行业技术、工作流程、设备操作方法。 ②熟练应用三维设计软件进行正向产品设计。 ③能应用逆向软件进行产品逆向造型设计。	①3D 打印技术 ②产品三维模型创新设计 ③逆向造型设计 ④产品 3D 打印	①掌握 3D 打印技术及设备工作原理。 ②能利用切片软件对打印试件进行切片，并利用 3D 打印机进行三维打印。 ③能利用逆向软件对工业产品进行逆向造型设。

机械 CAM 技术	①理解 CAM 技术在制造中的作用； ②掌握工艺分析与路径规划方法； ③熟练使用 CAM 软件生成程序； ④能独立完成常见零件加工刀路设计； ⑤具备路径优化与加工风险判断能力。	①结合阀门行业实际零件，进行工艺分析与 CAM 路径设置。 ②输出 NC 代码并仿真验证。	①了解 CAM 基本概念、功能模块及应用发展； ②掌握各类典型零件多阶段刀路设置技巧； ③掌握仿真、时间估算及干涉修正方法； ④掌握后处理设置与 NC 代码输出操作。
阀门技术销售	①学习阀门技术销售管理思想，掌握阀门技术销售系统的主要功能和操作技术。	①阀门产品营销的产品策略运用。 ②阀门产品营销的价格策略运用。 ③阀门产品营销的渠道策略运用。 ④阀门产品营销的促销策略运用。	①掌握阀门技术销售思维。 ②了解当前阀门产品市场营销观念。 ③掌握市场营销环境分析和竞争策略。 ④掌握营销用户画像和需求分析。 ⑤掌握阀门技术销售策略。
泵应用技术	①培养学生深入理解泵的基本理论知识。 ②掌握泵的结构。 ③具备独立完成泵的选型和性能分析的能力。	①泵的选型与适配设计。 ②泵的工程图绘制。 ③泵阀系统性能分析与改进。	①掌握泵的基础理论知识。 ②掌握泵的工作原理与性能曲线。 ③掌握泵的选型、维保及发展方向。

七、教学进程总体安排

课程类别		课程编号/课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划时数	各学期周学时分配									
								一 22-23-1	二 22-23-2	三 23-24-1	四 23-24-2	五 24-25-1	六 24-25-2	七 25-26-1	八 25-26-2	九 26-27-1	十 26-27-2
								18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	19周	19周	20周
通识课程	必修课	1	德育	24			144	2	2	2	2						
		2	语文	66			396	4	4	4	4	2	2				
		3	数学	54			324	4	4	4	4	2	2				
		4	英语	66			396	3	3	2	2						
		5	体育与健康	36			216	2	2	2	2	2	2				
		6	数字化办公基础	18			108	3	3								
		7	心理健康	12			72			1	1	1	1				
		8	职业生涯规划	6			36	1	1								
		9	军训	3			18	1W									
		10	军事理论	6			36	2									
		11	历史	3			18	2	2								
		应修小计		294			1764	23	21	15	15	7	7				

	选修课	1	音乐欣赏	6			36	1	1								
		2	美术	6			36	1	1								
		3	科学素养	12			72					2	2				
		应选小计		24			144	2	2			2	2				
	合计			318			1908	25	23	15	15	9	9				
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32								2*16		
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48							3*16			
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48									3*16	
		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32							√	√	√	√
		小计		9			160							3	2	3	
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16									2*8	
		A05010	军事理论	2	考查	A	36							4*9			
		A05017	军事技能	2	考查	C	112							2W			
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58							2*13	2*16		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6									√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16							√+16			
		小计		9.5			244+16							6	2	2	
	职业发展	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8								√+8		
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8									√+8	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16							√+16			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8							√+8			
		小计		5			40+40										

	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64							2*16	2*16		
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33								3*11		
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18								3*6		
		A03010	应用高等数学	2	考试	A	32							2*16			
		小计		9			147							4	8		
	公共选修课	素质拓展类课程		6			108							√	√	√	√
		博雅行动		2			32							√	√		
		小计		8			140										
	合计			40.5			731+56							13	12	5	
专业课程	专业基础课	1	专业认知	1			18	1									
		2	机械制图	33			198	5	6								
		3	计算机绘图	39			234	1	2	6	2						
		4	机械基础	12			72	2	2								
		5	工程力学	12			72				4						
		7	工程材料与热处理	12			72			4							
		9	公差配合与测量技术	9			54			3							
		Y01125	通用阀门概论	2	考试	B	36			2*18							
		Y01001	通用阀门材料	2	考试	A	32				2*16						
		Y01002	三维CAD软件应用	2.5	考试	B	42					3*14					
		Y01121	泵应用技术	2	考试	A	32							2*16			
		小计		126.5			862	9	10	15	8	3		2			
	专业核心课	1	电气控制基础	9			54			3							
		2	车工	24			144	1	1	1	3						
		3	数控车床编程与操作	18			108	1	1	1	3	3					
		Y01119	机械设计基础（一）	2	考试	B	36					2*18					
		Y01081	机械设计基础（二）	2.5	考试	B	48						4*12				
		Y01004	产品测绘	2	考试	B	36						2*18				
		Y01085	数控加工与编程	2	考试	B	32						2*16				
		Y01007	通用阀门结构设计	2.5	考试	B	44								4*11		
		Y01076	机械制造工艺	2.5	考试	B	44								4*11		
		Y01009	阀门检测技术	2.5	考试	B	44									4*11	
		小计		67			590	2	2	5	6	5	8		8	4	

	专业拓展课程	Y01032	液压与气动技术	3	考试	B	51					3*17					
		Y01126	阀门技术销售	1	考试	A	16								2*8		
		Y01127	特种设备管理及认证	1	考试	A	16								2*8		
		Y01120	三维打印技术及应用	3	考试	B	54					3*18					
		小计		4			67					3			2		
	合计			197.5			1519	11	12	20	14	11	8	2	10	4	
综合实践课程	其他综合实践	Y01013	产品测绘课程设计	2	考查	C	40						2W				
		Y01017	机械设计课程设计	2	考查	C	40						2W				
		Y01040	数控加工实训	2	考试	C	40						2W				
		Y01015	通用阀门结构设计课程设计	2	考查	C	40								2W		
		Y01019	机械制造技术综合实践	2	考查	C	40								2W		
		Y01014	阀门检测技术实操训练	1	考查	C	20									1W	
		Y01016	职业技能考证实训	2	考查	C	40									2W	
		小计		13			260										
	顶岗实习课程	Y99007	顶岗实习（A）	2	考查	C	+32								+2W		
		Y99009	顶岗实习（一）	4	考查	C	68									4W	
		Y99010	顶岗实习（二）	20	考查	C	340										20W
		小计		26.0			440										
	合计			39			700										
总计				595			4778+136	36	35	35	29	20	17	15	22	9	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数以冠+号表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。6.“1+3+1”人才培养模式要求，高职阶段共有 11 门专业课程提前至中职阶段学习，考虑学籍归属，其成绩仍在高职阶段录入，具体如下：《[Y01125]通用阀门概论》、《[Y01119]机械设计基础（一）》2 门课程成绩在第七学期录入；《[Y01001]通用阀门材料》、《[Y01081]机械设计基础（二）》、《[Y01017]机械设计课程设计》3 门课程成绩在第八学期录入；《[Y01002]三维 CAD 软件应用》、《[Y01004]产品测绘》、《[Y01085]数控加工与编程》、《[Y01032]液压与气动技术》、《[Y01013]产品测绘课程设计》、《[Y01040]数控加工实训》6 门课程成绩在第九学期录入。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

教师队伍专业方向配置合理，年龄、学历、职称具有合理的梯队。教学团队双师比超 80%，高级职称教师比超 50%，兼职教师数占教师团队人数超过 30%。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格；具有机械设计与制造等相关专业本科及以上学历，其中青年教师具有硕士及以上学历；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力；善教学、强科研、会服务。

3.专业带头人

专业带头人，能较好把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
电机与电器技术	工程训练中心	智能制造学院机械类所有专业及永嘉学院阀门专业	金工实训、产品制作实训、（任选）趣味制作 、产品测绘制作实训、现代制造技术实训 、切削加工实训	100	1320

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	材料理化实验室	测量布氏硬度、维氏硬度、洛氏硬度，金相分析、碳硫分析、拉伸试验、冲击试验	布氏硬度计、维氏硬度计、洛氏硬度计、金相分析仪、碳硫分析仪、拉伸试验机、冲击试验机	50	300	

2	阀门智能加工生产性实训基地	数控铣削，数控车削、阀门智能生产、桁架生产线连续加工、阀门激光熔覆加工等	数控加工中心，数控车床、阀门智能生产线、桁架生产线、阀门激光熔覆加工单元	100	600	
3	阀门装配试验实训基地	流量流阻测试，卧式离心泵测试，阀门压力试验	流量流阻测试装置，卧式离心泵测试平台，阀门压力试验机	100	500	
4	机械制图实训室	机械制图教学、产品测绘教学和实训	制图桌 50 张、机械制图教学模型多套、测绘模型多套	50	120	
5	公差与测量技术实训室	外圆和长度测量、内孔和中心高测量、几何误差测量、表面粗糙度测量、角度锥度测量、螺纹误差测量、齿轮误差测量等	偏摆仪检查仪 3 台、便携式粗糙度仪 1 台、游标卡尺、外径千分尺、内径百分表、共发现千分尺、螺纹千分尺等工量具多套	50	120	
6	液压与气动实训室	液压与气动回路教学与实训	液压与气动回路实训系统 5 套，电脑 10 台，可编程控制器 3 套	50	120	
7	电气控制实训室	电气控制回路设计与测试的教学和实训	可编程控制器 6 套，变频器 6 套、异步电机 2 台等	50	120	
8	CAD/CAM 机房	三维 CAD 软件应用和阀门产品数字化设计等课程的教学与实训	电脑 50 台，投影仪多媒体设备 1 套	50	120	
9	机械设计实训室	机械设计基础课程教学、机械设计课程设计实训	机构模型、传动装置模型等多套	50	120	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
方正阀门集团股份有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
浙江伯特利科技股份有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
保一集团有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
特技阀门集团有限公司	ABCDEFG	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 合作开发产品
宣达实业集团有限公司	ABCFG	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；F.指导专业建设；G.合作开发产品。
立信阀门集团有限公司	ABCEF	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设

球豹阀门有限公司	ABFG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，F.指导专业建设，G.合作开发产品
罗浮阀门集团有限公司	ABG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，G.合作开发产品

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	产品测绘	《产品测绘讲义》，胡新主编，校印，2025 年 1 月
2	机械设计基础（一）	高等职业教育机电类专业新形态教材，《机械设计基础含工程力学（第三版）》，李国斌、赵江平主编，机械工业出版社，2022 年 10 月
3	机械设计基础（二）	高等职业教育机电类专业新形态教材，《机械设计基础含工程力学（第三版）》，李国斌、赵江平主编，机械工业出版社，2022 年 10 月
4	数控加工与编程	技术能手传经送宝丛书，《数控铣床/加工中心编程技巧与实例》，何贵显编，机械工业出版社，2024 年 2 月
5	通用阀门结构设计	《阀门设计计算手册（第二版）》，陆培文、高凤琴主编， 中国标准出版社 ，2009 年 1 月
6	机械制造工艺	21 世纪全国高职高专机电系列技能型规划教材，《机械制造技术》，徐勇主编，北京大学出版社，2016 年 1 月
7	阀门检测技术	《阀门检测技术讲义》，潘淑微、王一翔主编，校印，2025 年 1 月

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	产品测绘	超星学习通平台 https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=202284683clazzid=117337797cpi=51599743enc=406ab9816ab9fe7741cbdd1176c105cft=1747830141086pageHeader=2v=2hideHead=0
2	机械设计基础（一）	浙江省高等学校在线开放课程共享平台 https://www.zjooc.cn/course/2c91808476a7fba50176ace115722df3
3	机械设计基础（二）	浙江省高等学校在线开放课程共享平台 https://www.zjooc.cn/course/2c91808476a7fba50176ace115722df3
4	数控加工与编程	超星学习通平台 https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=250658106clazzid=116732377cpi=299025416enc=f575da1da609b67faf70db54ae4bd767t=1747823619048pageHeader=-1v=2hideHead=0
5	通用阀门结构设计	超星学习通平台 https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=240921844clazzid=114556026edit=truev=0cpi=384530777pageHeader=-1needVirtualApproved=0mooc2HideHead=0
6	机械制造工艺	超星学习通平台 https://mooc1.chaoxing.com/course/201855303.html

7	阀门检测技术	超星学习通平台 https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=240805750clazzid=92235328cpi=51599735enc=0823d63889cb6e15f116da0728a864bet=1746372003947pageHeader=-1v=2hideHead=0

（四）教学方法

根据课程特点，教师可有侧重地综合应用讲授法、讨论法、演示法、案例教学法、练习法、现场教学法、项目教学法、任务驱动法、自主学习法等各类教学法。鉴于高职教育的特点，推广专业实践课程小班制、项目团队的教学组织形式，通过贯穿于按企业的真实生产要求设置的单项基础型生产实训项目实行“做中学”、源于企业真实项目进行教学化改造的综合实践项目实行“训中研”和结合教师为企业服务的技术研发项目的毕业设计等载体实行“探中创”，由浅至深、循序渐进培养学生的专业技能。

（五）学习评价

教学评价分为考试和考查两类，理论为主的课程主要采用考试的形式，实践为主的课程主要采用考查的形式。教学评价采用形成性考核与终结性考核相结合的方式，考核成绩要注重形成性考核的权重。

形成性考核以考核学生的基本知识、基本技能、分析问题与解决问题的能力与创新能力等为主。主要包括：

1.平时测验，包括课堂测试、阶段测验等。

2.作业，包括课外作业、课程论文、课程设计、调研报告等多种形式。

3.上课表现，包括是否按时上课、是否存在与上课无关而又影响他人听课的行为、是否参加人才培养方案规定和教师统一安排组织的活动等、是否认真听讲、是否积极参与课堂讨论和回答问题等。

4.实践情况，包括出勤、现场操作、实践报告完成情况等。

终结性考核采用闭卷、开卷、机试、口试、论文、答辩与操作等形式，主讲教师根据课程特点和全面考核学生知识与技能的要求进行选择。

（六）质量管理

1.建有专业建设委员会和教材选用委员会和校、院二级教学督导，基于学校内部质量保证体系，对标全国一流、国际先进，持续提升校本标准体系，打造标准链，做实目标链，形成制度链，按照试点先行、分步实施、整体推进的步骤完善常态化的人才培养质量自主保证机制和内部质量保证体系，实现从管理走向治理。优化校本化诊改工作机制，实施“8 字形”质量改进螺旋，建立“确定目标—明确标准—设计方案—组织实施—自主诊断—自我改进—调整目标”的改进循环，将诊改工作与协商式目标考核挂钩，形成常态化诊改工作机制，并建成诊改信息管理平台，提供大数据支撑，

具有课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.具有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 108 学分，其中公共选修课 8 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

机械设计与制造（阀门设计与制造专业）人才培养方案由学校联合方正阀门集团股份有限公司、保一集团有限公司、浙江伯特利科技股份有限公司等多家阀门龙头企业和行业协会共同制订，方案紧密结合行业需求，构建“校企合作、工学结合”人才培养模式，课程体系与实践教学环节由校企共同设计实施，培养学生掌握阀门设计、制造、检测、技术销售等核心技能，服务地方阀门产业。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-15</td><td>编制执笔人</td><td>潘淑微</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>王哲禄</td><td>二级学院院长</td><td>李武朝</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">董金新、王一翔、黄益槐</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">郝文明（方正阀门集团股份有限公司）
夏胜建（保一集团有限公司）
吴寿敬（浙江伯特利科技股份有限公司）</td></tr>
</table>

传播与策划专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：传播与策划（专业代码：560215）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	文化艺术业（88）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）	媒介策划、媒介营销、新媒体文案写作、摄影摄像技术 影视剪辑制作、新媒体编辑、新媒体运营	互联网营销师（三级）、商业摄影师（三级）、普通话（二级乙等及以上）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业紧密结合区域经济社会发展对传播策划人才的需求，对接文化创意与数字传媒产业，依托新媒体行业内容生产与营销服务类企业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神和廉洁自律品格，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握新媒体传播知识与技术技能，以创意策划与数字技术融合为特色，能适应策划、文案、拍摄、制作、运营等岗位链要求，能胜任媒介内容策划、短视频编导、摄影摄像、全媒体运营、广告设计、品牌顾问、活动策划、展会策划、新媒体营销等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； （3）熟悉现代传媒的基本理论和行业动态； （4）掌握媒介策划、运营的基本知识和方法； （5）掌握新媒体理论与主流平台应用的基本知识与方法； （6）掌握策划文案和新媒体推文写作的基本技巧和方法； （7）掌握数码拍摄设备的拍摄原理和方法； （8）掌握主要数码影像（视）制作软件的操作方法； （9）掌握图像、视频内容制作的基本知识与方法； （10）熟悉新媒体图文编辑和排版的规范和要求。
能力结构	（1）能够设计和实施广告、品牌、活动、栏目等媒介产品的策划； （2）能够撰写各类策划书、推文、脚本、解说词等文案； （3）能够熟练使用拍摄设备拍摄图像和视频； （4）能够熟练使用制作软件进行数码影像（视）的剪辑和制作； （5）能熟练进行新媒体文本可视化、规范化设计和编排； （6）能根据不同平台特点和要求进行媒介投放和运营管理； （7）能运用新媒体完成信息采集、传播、管理，组织线上活动。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族文化自豪感； （2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有劳动意识、工匠精神、创意思维、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神； （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的生活、行为习惯； （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。

体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。

实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
大学语文	1.在原有语文基础上进一步接触了解中国传统文化和经典文学作品；2。提升文学素质和听说读写水平；3。以人为本，适应专业需求，铸造新时代的健康人格。	1.古今中外名篇佳作选读；2.作家和文本的思想性、人文性解读；3.语言文字表达技法和效果的研讨；4.语言文字理解、运用训练。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
全媒体广告策划	本课程旨在培养学生全面掌握广告策划的理论与实践技能，能够独立撰写完整的广告策划书，并通过项目实践提升策划能力、创意表达能力和团队合作能力。学生将学习如何结合不同平台的传播特点，制定具有实际应用价值的广告策略。	（1）分析客户需求，制定广告传播目标与策略；（2）结合品牌定位，撰写广告创意脚本与执行文案；（3）设计适配不同平台（如短视频、社交媒体、直播平台等）的整合广告方案（4）参与广告制作、发布及效果评估过程；（5）撰写广告策划书。	课程包括广告传播基础理论、媒介整合策略、新媒体内容特征、受众分析与定位、广告创意方法、广告文案写作技巧、多平台投放技术、典型广告案例解析及模拟实训项目。
影视后期处理技术	通过剪辑制作知识和技能学训，使学生掌握影视片制作的技术技能；具备影视后期剪辑和特效制作的工作能力，能够剪辑制作宣传片、广告片、纪录片、情景剧等类型视频作品。	（1）学习掌握 After Effect 软件后期合成基本操作及影视特效的运用；（2）提升视频剪辑把控及特效制作的创新及审美；（3）完成视频剪辑的节奏把握以及意境渲染。	导入真实案例，结合课程知识点，训练使用软件对视频进行精剪和特效制作的能力；选用体现最新美学研究成果，图文并茂、案例丰富，通俗易懂的教材；教学总体体现知识、理论和应用、实践相结合的原则。

新媒体平台运营与推广	本课程以培养应用型、操作型新媒体运营与推广人才为目标，注重实践性、操作性。需要掌握新媒体平台运营与推广的核心概念、技能和方法，提高学生的实践能力和创新思维，为新媒体运营岗位打下理论基础。	（ 1）创建并运营个人新媒体账号，制定账号定位 、视觉风格及内容规划 ；（ 2）完成月度选题策划与图文 /短视频原创内容生产 ；（3）分析用户画像，设计精准推送方案 ；制定多平台内容运营方案并执行.	讲授账号定位策略与视觉风格设计方法；掌握用户运营的概念，分析用户画像，精准推送；掌握内容运营的方法，结合实时热点策划高传播选题；指导图文排版、短视频拍摄剪辑及原创内容生产；组织危机公关模拟演练及舆情应对实训；通过活动策划等项目，培养产品运营和活动运营思维，提升新媒体运营执行能力。
短视频创作	培养学生掌握短视频策划、拍摄、后期制作与运营的全流程技能，理解新媒体传播逻辑和平台特性，提升创意表达与团队协作能力。课程紧贴行业需求，结合企业标准与市场实战，强化学生综合职业素养及就业竞争力。	（1）制定创意策划方案；（2）撰写剧本与分镜头脚本；（3）组织剧情及纪实类拍摄；（4）完成视频剪辑与特效制作；（5）设计并执行运营推广	介绍短视频发展与互联网思维，涵盖剧情类及纪实类视频策划、拍摄与后期制作，账号定位与内容筛选，剪辑特效操作，平台运营策略及用户互动，结合项目实训强化技能培养。
中国文化与旅游	通过中国文化和旅游的系统性学习，以西方（欧美）、东方（中国）、中东（伊斯兰）三种文化对比为学习主要方法，深入掌握中国文化的特点特征，为传播、策划工作打下坚实的文化基础。	（1）通过与西方文化、阿拉伯文化等的案例对比，探索中国文化的独特性； （2）结合文化类型（如建筑文化、器物文化、聚落文化、宗教文化等）识记与理解中国文化的内容； （3）以真实的区域文化旅游策划案例为对象，对中国文化进行创新和使用。	从吃住行游购娱等多方面深入了解学习中国传统文化，突出东西方，以及伊斯兰世界文化的对比，求同存异，学会用世界语言讲述中国故事。
传播学概论	本课程旨在帮助学生系统掌握传播学基本理论和核心概念，理解传播过程、模式及社会影响，培养运用传播理论分析现实问题的能力，通过对大众传播、人际传播、新媒体传播等知识的学习，为后续专业课程奠定理论基础，并提升批判性思维和媒介素养。	（1）运用传播学理论分析经典传播案例。 （2）比较不同传播模式优缺点及适用场景。 （3）设计简单的传播效果调研方案并实施。 （4）撰写传播现象分析报告或研究论文。 （5）参与具体或模拟的传播策划项目。	传播学发展历程、基本传播模式（如香农-韦弗模式）、传播类型与层次、受众研究、传播效果理论（如议程设置、沉默的螺旋）、媒介技术与社会影响、跨文化传播及新媒体传播特征。课程结合案例研讨与小组实践。
活动策划	理解节事活动的基本内涵及节事活动策划的重要性，具备活动策划的正确观念；了解市场的特征，掌握活动策划的基本原则和方法；了解影响顾客体验的因素，设计体验品牌和产品。	（2）对活动策划案的合理性和实时性进行分析；（2）进行活动策划案的优化设计；（3）编写规范完整的活动策划案。	节事活动的基本内涵、类型及其重要性；活动策划的一般方法及原则；对大型活动、节庆活动、演出活动、赛事活动等活动主题、场地形式和内容的策划

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
专业英语（楠溪江英语口）	本课程是为永嘉县域培养英语导游的专门课程，主要训练学生在旅游接待、景区讲解、待人接物方面的英语口语听力和表达。	（1）进行旅游英语的日常训练；（2）楠溪江流域英语专业特征专项训练；（3）完成楠溪江流域旅游英语口语的流畅准确表达。	1.专业英语听说训练教室 2.真实旅游英语交流案例 100 个
世界电影艺术专题	掌握世界电影史上重要艺术流派的特点 、熟悉知名导演及其代表作品，并能从电影艺术思潮与创作 、电影科技 、电影产业发展的角度观照电影史的发展。培养学生具备影视作品赏析 。	（ 1）梳理电影流派演变（如德国表现主义 、法国新浪潮）（ 2）解析经典影片视听语言（场面调度 、蒙太奇理论）（ 3）撰写导演风格研究（如黑泽明 、费里尼作者论） .	按照国别和历史研究的思路，课程将分为欧洲艺术电影传统、经典好莱坞电影、亚洲电影、其他国家与地区电影代表导演与作品等专题进行授课。
中国文化地理	通过中国文化地理的系统学习，让学生掌握基础性地理常识，熟悉不同地区的地形地貌及自然，为未来传播创意工作打下基础。	（1）学习了解自然地理环境与人文习俗之间的关系；（2）学习掌握不同地区自然环境的特点；（3）掌握分析特定区域文化特定的地理视角和地理方法。	通过自然环境认知人文风情，通过区域对比领略不同地区人文历史和民俗风情。
创意写作	培养多体裁创作能力，掌握短视频文案的节奏感与传播逻辑 、诗歌的意象构建及情感表达 、故事的人物塑造与情节设计技巧。通过拆解经典案例，训练创意选题 、悬念设置 、金句提炼	（1）撰写短视频脚本 、创作组诗 、设计 500 字微小说并设置多结局互动 ；（2）改编诗歌为短视频文案或视觉海报 ；（3）参与命题写作产出多版本内容，完成	短视频脚本写作；现代诗歌的意象选取、韵律打磨及情感留白技巧；故事写作中的人物弧光、冲突设计与开放式结局训练；创意选题工作坊与跨体裁灵感激发方法；经典案例拆解（如短视频/豆瓣诗歌/短篇小说）；多平台文案适配与文字视觉化表达实战；优化创作方向，探索商业化与艺术性平衡点。
创意思维与方法	本课程旨在激发学生的创新意识，构建系统性的创意思维能力，掌握多种创意生成工具与技巧，提升其在项目策划 、广告创意 、品牌塑造等工作场景中的创意思维水平与表达能力。	（ 1）针对项目背景提出多元创意解决思路 ；（2）运用创意思维工具进行头脑风暴 、方案发散与聚焦 ；（3）在广告或品牌项目中承担创意主导角色，提交创意展示文案。	创意思维基础、视觉与语言创意入门、SCAMPER 模型、六顶思考帽、形象联想与随机刺激法、创意表达技巧、跨界融合方法、创意提案设计与实训项目。
品牌传播与 IP 打造	本课程旨在帮助学生系统掌握品牌传播的核心理论与实践方法，理解文化 IP 的策划逻辑与运营路径，具备品牌价值识别 、传播内容创意与 IP 孵化能力，能够在文创 、娱乐 、消费品等。	（1）协助企业梳理品牌识别系统与传播定位； （2）策划品牌传播活动或社交媒体内容运营方案； （3）跟踪 IP 项目的数据反馈，优化传播策略。	品牌概念与传播策略 、品牌符号系统构建 、品牌故事与内容创意 、文化 IP 概念与分类 、IP 孵化路径（内容 -传播 -变现） 、品牌 IP 案例分析 、校园 IP 实践项目模拟 、品牌价值评估与运营

商务礼仪	通过本课程的学习，旨在通过对学生进行礼仪知识的传授及相关技能的实训，使学生在理论上掌握个人礼仪规范 、生活礼仪 、社交礼仪 、商务宴请礼仪及求职礼规等。	（ 1）典型工作任务为商务着装指导训练 ；（ 2）会议座次安排 、商务宴请礼仪 、跨文化交际 、线上沟通规范。运用形象管理工具掌握 ；（3）会议管理系统专业化商务场景应用。	①掌握不同场合的着装 TPO 原则 ②能规范执行商务接待全流程 ③熟悉各国文化差异与禁忌 ④会处理突发礼仪危机事件
商务谈判	通过本课程教学，使学生系统了解商务谈判基础理论和战略技巧，理解商务谈判的基本规则，掌握基本的谈判方法和技巧 、商务谈判礼仪 、礼节 、风格理论。	（ 1）完成商务谈判工作准备，撰写谈判计划书 ；（ 2）商务谈判开局，根据不同情境，设计并演练开场陈述商务磋商等；（ 3）谈判中僵局的突破。	商务谈判原理，商务谈判工作准备，商务谈判开局，价格磋商，让步和僵局，商务谈判结束，商务沟通能力训练，商务谈判礼仪规范训练。
客户管理	培养学生正确理解客户管理的概念，掌握客户管理的基本原理和一般方法，并通过各种教学活动的设计操作，使学生能综合运用于对实际问题的分析，具有解决一般客户管理问题能力	（1）建立客户档案；（2）分析潜在客户信息；（3）根据客户管理的基本原则撰写客户管理方案。	客户管理基本概述、寻找潜在客户、建立客户信息资料库、大客户管理、建立客户体验平台、提升客户满意管理、培养客户忠诚等。
市场营销	（1）.理解市场营销的基本概念和基本原理；（2）.掌握现代市场营销观念的内容；（3）.掌握目标市场策略和市场定位策略；（4）.掌握营业推广的手段和方法。	（1）通过企业营销案例，分析市场需求；（2）利用模拟营销活动，掌握营销手段和营销方法。	1.营销认知；2.发现市场；3.市场分析；4.市场开拓；5.新营销模块。
摄影摄像技术	（1）掌握市面常用数码相机的使用； （2）掌握实用摄影、风光人像摄影、纪实摄影等理念与技巧； （3）利用数码相机等拍摄制作短视频。	（1）完成布光、构图与拍摄； （2）运用单反/无人机拍摄素材； （3）后期调色与剪辑成片。	（1）摄影技术的发展史； （2）数码相机的运用、拍摄淘宝小商品，柔光箱和其他灯箱的运用； （3）学习镜头的应用拍摄短视频、人像、纪实摄影等。
新媒体影像艺术专题	通过本课程的学习，使学生充分认识和理解新媒体艺术的内涵 、意义与方法。通过完成 AI 生成 、互动游戏 、美术馆电影等专题研讨，提升学生对各种新媒体影像与艺术的理解 、鉴赏。	（1）策划并制作适配短视频平台的竖屏影像；（2）运用 AI 工具生成风格化素材；（3）完成跨媒体叙事项目；（4）AR/VR 影像生成实践	课程内容包括被看的影像与被玩的影像、美术馆电影、生态主义与后人类、新地形摄影与观念摄影等专题，课程评价与考核内容为知识生产类视频或新媒体艺术创作类视频。
新媒体数据分析与应用	介绍新媒体数据分析与应用的方法，共包括 8 章，分别为 新媒体数据分析概述、新媒体数据获取、新媒体数据预处理、新媒体数据分析、新媒体数据可视化、数据新闻制作、数据营	（1）新媒体数据获取；（2）新媒体数据可视化训练；（3）网络舆情分析；	本课程采用案例教学，需要在多媒体教室或者文旅智慧实训室完成

新媒体文案撰写	聚焦文案创作实务，系统教授广告语创意公式、长文案故事框架、种草文案转化逻辑及小红书等平台文案写作技巧。通过拆解爆款案例，训练场景化标题设计、用户痛点挖掘、情感共鸣点植入等核心技能；强化多平台调性适配能力，提升文案点击率与转化率，助力学生胜任品牌文案策划、电商内容运营等岗位需求。	（ 1）撰写不同行业广告语及品牌长文案故事脚本 ；（ 2）策划小红书 /抖音等平台种草文案并测试转化效果 ；（3）拆解爆款案例提炼标题公式与痛点挖掘模型 .	广告语创意公式与长文案故事化结构解析 ；种草文案转化逻辑及小红书 /抖音平台特性拆解 ；场景化标题设计 、用户痛点分析与情感共鸣写作训练 ；爆款案例拆解与标题公式提炼 ；A/B 测
无人机航拍技术	掌握无人机航拍的基本操作方法，正确选择航拍设备及相机参数配置，通过运镜操作完成航拍视频的拍摄，并对航拍视频进行后期处理。	（1）航拍设备选型及相机参数设置；（2）航拍构图原则及运镜操作；（3）航拍视频后期处理。	①掌握无人机航拍基础知识。 ②掌握无人机航拍的基本操作方法。 ③掌握航拍运镜的基本原则与技巧。
普通话训练	旨在帮助学生规范普通话发音，提升口语表达能力，达到浙江省普通话水平测试二级乙等标准。	（1）练习声母、韵母、声调辨正；（2）朗读短文与命题说话训练；（3）自我语音缺陷识别矫正；（4）实践标准口语交际	介绍普通话声韵调及音变规律，区别方言差异，强调朗读与说话技巧，结合多媒体辅助及模拟测试，强化标准发音训练，培养流畅自然的普通话表达能力。
民宿经营与管理	通过本课程教学，使学生掌握民宿产业政策与行业标准，理解民宿文化 IP 打造与场景化叙事方法论，熟悉智慧民宿管理系统（ PMS）与 OTA 平台运营规则，认知民宿经营范围。	（1）民宿在地文化基因解码，形成在地文化符号手册；（2）民宿新媒体传播策划，形成季度新媒体传播排期表；（3）民宿用户体验设计，	民宿产业认知与政策解读，民宿品牌策划与传播（主理人人设打造方法论，新媒体账号运营），民宿在地化运营实务（民宿社区关系维护，民宿在地资源整合），民宿智慧化管理。
演讲与口才训练	提高学生演讲水平，从而提高各种语体的表达能力和技巧，以便学生的日后工作；培养学生敏锐的观察力，丰富的想象力和联想力，正确的分析和判断力，敏捷的思维力。	（1）充分感知口才对未来生活工作的重要性；（2）掌握口才训练的基本途径和方法；（3）依照演讲、辩论、谈判、和主持等口才语言类型进行专项训练。	1.课程应当在实训室进行，以方便本课程大量的模拟实训课程的开展 2.课程展开应当以学生为主导，主要通过教师引导强化学生的练习
知识产权法律法规	本课程通过对著作权法 、专利法 、商标法等知识产权类法律法规的学习，旨在使学生深入了解知识产权法律体系，树立知识产权保护意识，掌握知识产权保护的原则和技巧。	（1）学习著作权法 、专利法 、商标法 、司法解释及行政法规 、地方性法规 、文旅部相关部门规章 ；（2）；规范法律文书写作	结合最高法指导性案例、各地各级法院典型判案及社会关注热点，综合运用法律条文解读、案例分析和实操训练等教学方法，注重法律知识的实际运用，学以致用。

艺术修养	对学生艺术审美及绘画能力的培养。通过对艺术理论的讲解和艺术作品的创作，让学生吸取艺术文化精髓，拓宽艺术知识面，增强自身的手绘能力，提高艺术文化素养。	1.艺术流派介绍；2.绘画种类介绍	1.学生应掌握一定的人文学科知识；2.学生能独立表述自己对艺术作品的观点。
视听语言	本课程旨在使学生掌握影视视听语言的基本理论与艺术表现技巧，理解视听要素（景别 、构图 、角度 、摄法 、用光 、色彩 、轴线 、场面调度 、蒙太奇 、剪辑等）的功能与运用。	（1）分析镜头语言与构图；（2）设计景别与拍摄角度；（3）场面调度执行与协调	讲授景别分类及运用，构图原则与视觉效果，拍摄角度及心理影响，摄影摄像技巧，灯光与色彩运用，轴线与越轴拍摄，场面调度组织，蒙太奇方法及剪辑规律。
跨媒介影像设计	使学生综合运用摄影摄像、短视频创作、无人机航拍、后期处理等专业课程知识，提升学生各类影像制作的技能，培养学生实际运用专业技术的能力，良好的学风和学习方法。	（1）提供的创作专题文旅摄影项目进行赏析和评价；（2）掌握专题摄影的要求和内容；（3）（3）制作完成影像作品。	项目任务驱动法，以实践为主，采用中期检查和成果展示进行评价，需要拍摄器材支持，选择合适的场地提供实践教学的需要。
视听理论与实践	本课程结合视听艺术的理论基础与实践操作，培养学生全面理解视听作品构成要素与表现技法，掌握视听表达的综合能力。	（1）学习视听艺术基础理论；（2）分析影视叙事结构与视听要素；（3）设计视听元素并综合应用；（4）完成短片策划、拍摄与剪辑；（5）展开作品鉴赏与反思	讲解视听艺术发展及基本理论，影视叙事结构、节奏与情感表达，符号文化解读，剧本策划、摄影摄像、灯光与声音设计，视频剪辑与后期特效，完成创作并进行作品批评总结。
中国书法	本课程主要培养学生对中国书法的热爱，通过对隶书楷书行书草书的训练，提升学生的书写水平，增强学生对中国传统文化的热爱。	从甲骨文、金文、到隶书、楷书、行书和草书的书法认知训练，系统性熟悉中国书法的流变和演变历史。	该课程需要在多媒体教室完成，教室需满足纸张、毛笔等基本教学材料。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√

		小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		11.0			294+16	6	2	4	2		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		H03183	大学语文	2	考试	A	32	2*16					
		小计		11.0			179	6	8				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			47			881+56	15	12	7	2		
专业课程	专业基础课程	Y00006	新媒体文案撰写	2	考试	B	36				2*18		
		Y05040	商务谈判	2	考试	B	36			2*18			
		Y05062	知识产权法律法规	2	考试	B	36				2*18		
		Y05013	新媒体数据分析与应用	2	考试	B	36					2*18	
		Y05057	无人机航拍技术	2	考查	B	36				2*18		
		Y05069	商务礼仪	2	考查	B	36		2*18				
		Y03006	摄影摄像技术	2	考查	B	36	2*18					
		Y05012	视听语言	2	考试	B	36	2*18					
		Y05054	市场营销	2	考试	B	36					2*18	
		小计		18.0			324	4	2	2	6	4	

	专业核心课程	Y05005	短视频创作	4	考试	B	72				4*18		
		Y05032	影视后期处理技术	4	考试	B	72			4*18			
		Y05070	全媒体广告策划	4	考试	B	72					4*18	
		Y05071	新媒体平台运营与推广	4	考试	B	72			4*18			
		Y05072	活动策划	4	考试	B	72				4*18		
		Y05064	中国文化与旅游	4	考试	B	72					4*18	
		Y05063	传播学概论	4	考试	B	72		4*18				
		小计		28.0			504		4	8	8	8	
	专业拓展课程	Y05055	普通话训练	2	考查	B	36				2*18		
		Y05074	艺术修养	2	考试	B	36					2*18	
		Y05049	创意思维与方法	2	考试	B	36				2*18		
		Y05019	世界电影艺术专题	2	考试	B	36					2*18	
		Y05047	中国文化地理	2	考试	B	36		2*18				
		Y03019	民宿经营与管理	2	考试	B	36			2*18			
		Y05060	跨媒介影像设计	2	考试	B	36				2*18		
		Y05015	创意写作	2	考试	B	36		2*18				
		Y00008	演讲与口才训练	2	考试	B	36			2*18			
		Y05066	客户管理	2	考试	B	36				2*18		
		Y05065	新媒体影像艺术专题	2	考试	B	36					2*18	
		Y05067	专业英语（楠溪江英语口）	2	考试	B	36					2*18	
		Y05068	品牌传播与 IP 打造	2	考试	B	36			2*18			
		Y05073	视听理论与实践	2	考查	B	36		2*18				
		Y05024	中国书法	2	考查	B	36					2*18	
		小计		22.0			396		4	4	6	8	
	合计			68.0			1224	4	10	14	20	20	
综合实践课程	顶岗实习课程	Y99007 Y99008	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		Y99009	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		Y99010	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			30.0			520						
总计				145			2681	19	22	21	22	20	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

本专业现有专任教师 14 人，生师比 18:1。“双师型”教师达到 100%以上。师资结构老中青、高中初结合，其中教授 2 名，副教授 3 名，讲师 6 名，职称、年龄结构合理。

本专业师资均具备高校教师资格，其中包含市优秀教师 2 名。具有新闻传播、广告、数字媒体技术、影视艺术等相关专业本科以上学历，其中博士 3 名。指导学生获得省赛一等奖 5 项，教学团队获省教赛二等奖 1 项，完成省部级课题 5 项。均具有每 5 年不少于 6 个月的下企业实践经历。

现专业负责人为教授，浙江省高职高专专业带头人，温州市优秀教师，主持省部级课题 3 项，发表 CSSCI 期刊论文多篇，能广泛联系行业企业，具有丰富的项目建设、专业建设和教学经验，在本专业领域具有较高的专业影响力。

另聘请行业企业名家名师、省级技能大师为兼职、客座教授 5 名，已经成为行企技术骨干、创业先锋、市级“四个一批”人才、金牌摄像师的本专业优秀毕业生参与实践课程教学、实习实训指导和职业发展规划指导等教学任务。同时，专业群中的视觉传达设计专业教师兼任本专业课程教学，多元师资整合，可以满足本专业教学需求。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2	备注
1	摄影摄像实训室	摄影摄像训练	摄影机、摄像机、航拍无人机，专业影棚等	60	120	
2	影视后期制作实训室	影视后期特效制作训练	电脑及视频图片制作软件	65	120	

2.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
温州更上文化传媒有限公司	ABCDEF	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设。
浙江精诚国际旅行社有限公司	ABCF	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，F. 指导专业建设
浙江木维文化传播有限公司	ABCF	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，F. 指导专业建设
温州云展企业管理咨询有限公司	ABCF	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，F. 指导专业建设
温州市广电传媒集团	ABCD	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	短视频创作	短视频创作，主编：李宇宁，清华大学出版社，《短视频创作实录与教程》，2020版
2	影视后期处理技术	影视后期处理技术，主编：尹敬齐，机械工业出版社，《数字影视后期合成项目教程（After Effects CC 2020）》，2024年第三版
3	全媒体广告策划	全媒体广告策划，主编：崔银河，中国传媒大学出版社，《广告媒体策划与应用》（第二版），2017年版
4	新媒体平台运营与推广	高功步《新媒体运营与推广》，人民邮电出版社2021年版
5	活动策划	活动策划，主编：黎菲、刘嘉龙，上海交通大学出版社，《节事与活动策划》，2020年版
6	中国文化与旅游	中国文化与旅游，主编：刘小方，科学出版社，《中国文化与旅游》，2019年版
7	传播学概论	传播学概论，主编：孙庚，中国人民大学出版社，《传播学概论》，2024年版

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	短视频创作	（1）省在线精品课网站 《摄影摄像技术》 （2）中国慕课《影像跨媒介设计》https://www.icourse163.org/spoc/learn/WZZY-1462304174?tid=xxxxxxxxx#/learn/announce（3)超星平 https://moocl.chaoxing.com/course/xxxxx.html （4）凤凰数媒在线教学应用与资源平台（已安装在工业级影像后期实训室）
2	影视后期处理技术	在浙学：https://www.zjooc.cn/course/1844
3	新媒体平台运营与推广	在浙学：https://www.zjooc.cn/course/8a221065951d835d01951dd59a4c0115
4	全媒体广告策划	爱问共享资料 - ishare.iask.sina.com.cn/f.
5	活动策划	在浙学：https://www.zjooc.cn/course/8a22128d948c22ba0194d481888d19a6
6	中国文化与旅游	在浙学：https://www.zjooc.cn/course/8a2211509444180901944e1d9a4c02a0
7	传播学概论	在浙学：https://www.zjooc.cn/course/8a221161951d836301951e9cb5aa06bd

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 145 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

传播与策划专业人才培养方案由学校联合温州云展企业管理咨询有限公司、永嘉旅游投资集团、浙江精诚国际旅行社有限公司等多家文化传播企业共同制定，方案紧密结合行业企业需求，建构“校企合作，工学结合”人才培养模式，课程体系与实践教学由校企共同设计实施，培养学生对摄影、摄像、影视后期制作、品牌策划、文化创意等方面的技能。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-08</td><td>编制执笔人</td><td>刘小方</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>王哲禄</td><td>二级学院院长</td><td>李武朝</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">沈潜、刘文卿、朱江玮、柯厅敏、朱潜、陈晨
高哲、郑舒文、李哲、张舒、连嘉伦、林初阳、郑茗</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">马云海（温州云展企业管理咨询有限公司）
叶展甫（温州云展企业管理咨询有限公司）
朱千斌（永嘉旅游投资有限公司）
叶宣伟（浙江精诚国际旅行社有限公司）</td></tr>
</table>

无人机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：无人机应用技术（专业代码：460609）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
装备制造大类（46）	航空装备类（4606）	通用航空生产服务（5621）	无人机驾驶员（4-02-04-06）、无人机装调检修工（6-23-03-15）、航空产品试验与飞行试验工程技术人员（2-02-08-05）	无人机装配调试、飞行操控、售前售后技术服务、行业 应用、检测维护	无人机驾驶员职业资格证（中级）、无人机装调检修工（中级）、CAAC 无人机驾驶员执照、AOPA 无人机驾驶员合格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济发展对人才的需求，顺应区域低空应用场景的不断拓展，对接低空经济产业、依托低空运营服务行业，与无人机行业应用服务、检测运维类企业合作，面向无人机飞行作业、行业应用、检测运维岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；系统掌握无人机任务规划、飞行控制和检测维护核心知识与技能，具备与人工智能协作开发能力，以“智能飞行+行业场景应用”为特色，能够从事无人机飞行操控、行业应用、检测维护等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识； （3）掌握一定的计算机编程、机械制图的基本知识与方法； （4）掌握电工电子技术、单片机与嵌入式系统、传感器检测技术的基础理论与基本知识； （5）掌握空气动力学、飞行原理、航空气象学的基础理论与基本知识； （6）掌握无人机原理、结构系统的基本知识； （7）掌握无人机通信、导航、控制系统的基本知识与方法； （8）掌握无人机装配与维护的基本知识与方法； （9）掌握无人机飞行技术的基本知识与方法； （10）熟悉相关无人机应用与发展的新知识、新技术； （11）了解无人机在巡检、农业、测绘、物流、应急抢险等行业中的应用技术； （12）了解无人机反制与管控的相关知识。
能力结构	（1）具有识图、制图和编程的能力； （2）具有线路故障检测和排除的能力； （3）具有依据操作规范，对工业级无人机进行装配、系统调试的能力； （4）具有依据法规进行遥控器操控无人机仿真飞行、外场飞行和应急处理的能力； （5）具有依据法规利用地面站进行无人机航迹规划、作业飞行和应急处理的能力； （6）具有使用各种工具、检测设备和维修设备对工业级无人机进行检测、故障分析和维护的能力； （7）具有在植保、航拍、航测、巡检、物流、应急抢险等行业应用中进行任务作业和数据处理的能力； （8）具有相关数字技术和信息技术的应用能力，具有绿色生产、安全防护、质量管理的相关意识； （9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯； （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。

体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。

大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
无人机结构与系统	掌握不同布局无人机的结构特点和功能，熟悉无人机系统的功能和原理，掌握无人机配件选型、制作、测试及安装方法，完成无人机整机及任务设备的安装调试，根据无人机产品性能对无人机附件进行改进设计。	①根据装配手册，进行无人机整机及相应任务设备安装、调试等。 ②根据无人机产品性能等相关要求，对无人机进行配件选型、制作及测试。 ③根据无人机产品性能，对无人机部附件进行改进设计。	①掌握不同布局无人机的结构特点和功能。 ②熟悉无人机系统的功能和原理。 ③ 掌握无人机发动机和电机等动力装置的工作原理和装配技术。 ④具有进行无人机部件装配的能力。 ⑤了解工业级无人机基本设计思路和要求。

空气动力学与飞行原理	掌握螺旋桨空气动力特性，能根据飞行环境和气象条件校对飞行参数，完成多旋翼、固定翼等无人机的遥控飞行和仪表飞行，通过地面站监控无人机的运行状态和航行要素，实时做出应急处理。	①根据飞行环境和气象条件完成对多旋翼、固定翼等无人机的遥控飞行和仪表飞行。 ②根据飞行环境和气象条件校对飞行参数。 ③在地面站上监控无人机系统的运行态势和航行要素，实时做出应急处理。	①熟悉大气的特点。 ②掌握低速气流特征、低速空气动力特性。 ③了解高速空气动力特性和非常规气动特点。 ④掌握螺旋桨空气动力特性。 ⑤掌握不同无人机的稳定性、操纵原理。 ⑥熟悉无人机的基本飞行状态和飞行性能。
无人机维护技术	熟悉无人机保养、维修等方面的知识，能够对无人机各功能模块进行维护保养。掌握无人机专业检测仪器、工具和软件的使用方法，对无人机各系统进行检测、故障分析和诊断，根据故障诊断结果进行无人机维修，并对修复后的无人机进行性能测试。	①使用相关工具，根据故障诊断结果进行无人机维修。 ②使用专用检测仪器及软件进行无人机各系统检测、故障分析和诊断。 ③使用专用检测工具和软件对修复后的无人机进行性能测试。 ④根据维护保养手册，对无人机各功能模块进行维护保养。	①熟悉无人机保养、维修等方面的知识。 ②具有使用维护工具和检测设备的能力。 ③掌握无人机航前、航线、航后的机务维护所要求的程序、方法和操作技能。 ④ 具有对无人机典型部件的拆装、故障检测、分析、维护能力。
无人机任务载荷	熟悉无人机常用的任务载荷设备，掌握任务载荷设备的安装、联调、控制等技能，能对任务数据进行处理，利用任务载荷完成相关作业任务。	①任务载荷设备的安装、联调、控制，并对任务数据进行处理。 ②利用任务载荷完成航测、巡检、物流、警用消防、应急抢险等作业任务。	①熟悉无人机常用的任务载荷设备，如相机、激光雷达、光电吊舱等。 ②熟悉无人机任务载荷设备的装调基本技能。 ③具有使用任务载荷设备进行行业应用和数据处理的基本能力。 ④了解先进的载荷任务设备。
无人机飞行控制技术	熟悉飞控和导航设备的基本组成和结构、性能指标，使用飞控配套软件设置无人机系统参数，完成无人机系统功能模块和载荷模块的联调与测试。	①使用飞控配套软件，进行无人机系统参数设置，完成无人机系统功能模块的联调与测试。 ②飞控与载荷设备联调、控制。 ③对无人机飞控系统进行改进	①了解开源飞控的发展，熟悉常见飞控的基本形式。 ②熟悉飞控和导航设备的基本组成和结构、性能指标。 ③了解无人机飞控程序、飞控姿态与控制等各个模块实践内容。 ④掌握无人机飞控参数的调试与控制技能。
无人机管控与航迹规划	熟悉无人机地面软件基本特点和操作使用，使用地面站软件对特定的应用场景进行航线规划，对任务飞机进行参数设置和联调联试，监控无人机系统的运行态势和航行要素，实时做出应急处理，完成任务飞行。	①使用地面站软件对特定的应用场景进行航线规划，完成任务飞行。 ②持续监控无人机系统的运行态势和航行要素，实时做出应急处理。 ③使用飞控配套的地面站软件对任务飞机进行参数设置，完成任务飞机的联调联试。	①熟悉无人机地面软件基本特点和操作使用。 ②具有操纵和使用地面站软件进行航线规划的能力。 ③能够通过地面站对飞行参数进行实时监控和应急处理。 ④具有无人机参数调整、联调能力。

无人机行业应用技术	熟悉典型无人机行业应用的基本要求、特点、注意事项，掌握典型无人机行业应用的作业流程和数据处理技能，控制无人机完成作业任务，评价飞行结果和工作效果。	①根据作业任务，控制无人机完成航拍、航测、农林植保、巡检、物流、警用消防、应急抢险等作业任务。 ②整理、分析采集的数据，评价飞行结果和工作效果。 ③检查、维护、整理无人机及任务设备。	①了解常见无人机行业应用方向和作用。 ②熟悉典型无人机行业应用的基本要求、特点、注意事项。 ③掌握典型无人机行业应用的作业流程和数据处理技能。 ④了解无人机行业应用的发展方向。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
机械制图	掌握机械制图与识图的基本理论、基础知识和基本技能，能正确识读并绘制无人机零件图和装配图，为无人机的装配和设计奠定基础。	①使用 CAD 软件绘制组合体三视图和标注尺寸。 ②使用 CAD 软件完成机件的视图表达。 ③使用 CAD 软件绘制零件图。 ④使用 CAD 软件绘制装配图。	①掌握投影法的基本理论。 ②掌握组合体三视图的绘制方法及尺寸标注方法。 ③掌握机件内、外形表达方法。 ④掌握零件图的识读和绘制方法。 ⑤掌握装配图的识读和绘制方法。
无人机导论与飞行法规	掌握无人机的基本飞行原理和结构，熟悉无人机安全飞行基础知识、法律法规和空中交通规则等内容，能合法合规开展无人机飞行及运营。	①识别无人机的各组成系统及其作用。 ②根据飞行法规和空中交通规则进行合法性、合规性判定。 ③根据飞行法规对违规飞行进行处罚判定。	①掌握无人机的基本原理和结构。 ②掌握飞行安全基础知识、飞行法规、空中交通规则。 ③掌握无人机安全飞行与合法运营的要求。
电工电子技术	掌握电路的基本概念和分析方法，掌握使用仪表检测电路故障的方法和过程，熟悉常用电子元器件作用，能够完成无人机主要电路设计和元件选型。	①电路的分析计算。 ②使用仪表检测电路状态，对电路故障进行判断。 ③无人机主要电路的设计及元器件选型。	①掌握电路概念和分析方法。 ②掌握仪表检测电路状态的方法。 ③掌握无人机电源电路、动力系统等电路。 ④掌握无人机主要电路设计方法和元器件选型方法。
高级语言程序设计	掌握程序语言的基础语法、数据结构及编程方法，了解无人机通信协议、飞控接口及常用库，编写无人机基础控制程序。	①能够编程实现无人机基础飞行控制。 ②能够根据航点任务编程实现无人机自动飞行。 ③能对程序代码进行调试并优化。	①掌握程序语言的基础语法、数据结构及编程方法。 ②掌握程序语言的调试方法。 ③掌握无人机基础控制程序的编程方法。
无人机组装与调试	掌握无人机组成结构与系统，合理设计无人机组装工艺，选用合适的工具完成多旋翼无人机的组装，完成无桨情况下的电路、通信等调试，最终完成多旋翼无人机的整机调试。	①无人机装调工具选用与操作安全。 ②合理设计无人机组装工艺。 ③按照组装工艺，使用工具组装无人机整机。 ④对组装后的无人机开展调试。	①掌握无人机装调工具的规范使用。 ②掌握无人机组装工艺的设计方法。 ③掌握无人机的组装方法。 ④掌握无人机的调试要求和方法。

单片机与嵌入式系统	掌握单片机与嵌入式系统的基本概念、架构及工作原理，掌握单片机的编程和调试方法，完成单片机应用系统的开发，为后续无人机系统奠定基础。	①设计单片机外围电路。 ②能使用高级语言对单片机进行编程。 ③能用 PROTEUS 仿真软件对电路进行仿真。 ④单片机应用系统调试。	①掌握单片机与嵌入式系统的基本概念、架构及工作原理。 ②掌握单片机外围电路设计。 ③掌握单片机编程方法。 ④掌握电路系统仿真方法。 ⑤掌握单片机应用系统调试方法。
传感器与检测技术	掌握无人机常用传感器（如 IMU、GPS、气压计、视觉传感器）的工作原理与特性，了解传感器信号类型与采集方法，熟悉传感器的典型应用，完成传感器的标定及性能测试。	①能正确识别无人机传感器的信号类型。 ②能正确开展传感器的标定。 ③能正确测试传感器性能。	①传感器基础概念。 ②无人机常用传感器及原理。 ③传感器信号处理与检测。 ④无人机传感器的典型应用。 ⑤传感器的标定与性能测试。
无人机操控技术	熟悉多旋翼无人机的结构和飞行原理，掌握无人机遥控器操纵杆的功能，具备使用无人机操纵杆对多旋翼无人机进行操控飞行的能力。	①无人机飞行前的准备和检查。 ②多旋翼无人机垂直起降飞行。 ③多旋翼无人机四面悬停飞行。 ④多旋翼无人机自转 360° 飞行。 ⑤多旋翼无人机水平八字飞行。	①熟悉多旋翼无人机的飞行原理。 ②掌握无人机飞行前的准备和检查规程。 ③掌握无人机遥控器控制无人机垂直起降飞行、四面悬停飞行、自转 360° 飞行及水平八字飞行的能力。
无人机通信与导航	掌握无人机通信原理与数据链技术、导航原理，能够完成通信设备参数配置和导航设备的标定，完成无人机导航任务规划，并基于仿真平台模拟导航任务。	①使用 Mission Planner 或 QGroundControl 配置无人机通信参数。 ②导航设备的标定，如 IMU 校准。 ③使用仿真平台模拟导航任务。	①掌握无人机通信原理与数据链技术，如 MAVLink 协议、图传与数传等。 ②掌握任务机卫星导航与惯性导航的原理。 ③掌握导航设备的标定方法。 ④掌握无人机导航任务规划方法。
机器视觉技术	掌握无人机视觉系统的组成及工作原理，正确配置无人机视觉传感器,编程实现图像采集、特征提取、目标识别和目标跟踪。	①能配置无人机视觉传感器。 ②能编程实现图像处理、目标跟踪等。 ③能调试视觉系统，如相机标定。	①掌握机器视觉基础理论。 ②掌握无人机视觉系统的组成及工作原理。 ③能配置无人机视觉传感器（如摄像头、红外相机）。 ④能编程实现图像采集、特征提取、目标识别。
无人机三维建模	掌握三维建模的一般方法，能完成无人机单个零件建模、整机虚拟装配以及工程图的生成，能完成无人机三维模型渲染。	①无人机零件三维建模。 ②无人机三维虚拟装配。 ③无人机三维模型渲染。 ④无人机工程图生成方法。	①掌握无人机零件的建模方法。 ②掌握无人机三维模型装配方法。 ③掌握无人机三维模型渲染方法。 ④无人机工程图的生成方法。
无人机航拍技术	掌握无人机航拍的基本操作方法，正确选择航拍设备及相机参数配置，通过运镜操作完成航拍视频的拍摄，并对航拍视频进行后期处理。	①航拍设备选型及相机参数设置。 ②航拍构图原则及运镜操作。 ③航拍视频后期处理。	①掌握无人机航拍基础知识。 ②掌握无人机航拍的基本操作方法。 ③掌握航拍运镜的基本原则与技巧。

无人机仿真技术	掌握常见飞控系统的硬件组成与软件模块架构，基于无人机模型及虚拟飞行环境搭建仿真平台，完成无人机飞行任务的仿真。	①无人机姿态解算。 ②构建无人机模型及虚拟飞行环境，搭建仿真平台。 ③无人机飞行任务仿真。	①掌握常见飞控系统的硬件组成与软件模块架构。 ②掌握无人机的姿态解算与控制环路。 ③掌握 Ubuntu 环境下的基本命令与源码编译方法。 ④掌握 px4 与模拟软件的联合仿真，搭建仿真平台
印刷电路板设计与制作	掌握印刷电路板（PCB）设计的基本原理，了解无人机的电路结构与设计要求，能使用 EDA 软件完成无人机分电板等 PCB 板绘制。	①使用 EDA 软件完成原理图绘制。 ②使用 EDA 软件完成 PCB 绘制。	①掌握印刷电路板（PCB）设计的基本原理。 ②了解无人机的电路结构与设计要求。 ③能使用 EDA 软件完成原理图设计与 PCB 绘制。
无人机编队飞行	掌握无人机多机编队系统的核心架构与路径规划方法，配置无人机编队飞行的硬件及软件，完成基础编队飞行任务的编程与调试。	①配置无人机编队飞行硬件与软件。 ②基础编队任务的编程与调试。	①掌握多机编队系统的核心架构及路径规划方法。 ②掌握无人机编队飞行的协同控制方法。 ③掌握基础编队任务的编程与调试方法。
无人机组装与调试实训	掌握无人机整机的装配工艺与方法，识别并测试无人机各零部件及电子元器件，对无人机机架、动力系统进行组装，搭建飞控系统，完成整机装配并进行测试。	①动力系统与机架的组装。 ②飞控系统搭建，如飞控与接收机、GPS 模块连接。 ③飞控固件烧录与参数调优。 ④无人机整机测试与故障排除。	①掌握无人机各零部件的识别方法。 ②掌握无人机各功能模块的测试方法。 ③掌握无人机整机装配方法。 ④掌握无人机整机的测试方法。
无人机操控技术实训	掌握无人机操控、地面站航线规划相关知识，开展无人机地面站航线规划、无人机视距内飞行、地面站操控、无人机超视距飞行等项目训练。	①无人机地面站航线规划。 ②无人机视距内飞行。 ③地面站操控； ④无人机超视距飞行。	①掌握无人机地面站航线规划。 ②掌握无人机视距内飞行技能。 ③掌握无人机地面站操控方法。 ④掌握无人机超视距飞行技能。
无人机职业技能等级考核综合训练	通过无人机职业技能等级综合实训，使学生的专业技能和知识达到相关专业相应等级技能证书的能力和知要求。	①完成相关职业技能等级证书培训内容。	①掌握无人机职业技能等级相关知识要求。 ②掌握无人机职业技能等级相关技能要求。
无人机检测与维护实训	掌握无人机日常检测与维护保养方法和流程，能够使用专业工具、软件对无人机进行检测和故障诊断，提出故障排除方案。根据无人机飞行数据对无人机开展预防性维护。	①无人机日常检测与维护保养。 ②使用专业工具、软件检测无人机状态。 ③无人机常见故障诊断。 ④无人机预防性维护。	①掌握无人机日常检测与维护保养方法和流程。 ②掌握使用专业工具、软件检测无人机状态的方法和流程。 ③掌握无人机预防性维护的方法。

无人机生产设计	掌握无人机生产制造的基本流程及工艺要求，完成无人机机械结构的组装、飞控系统与任务载荷的集成、固件烧录以及参数校正。	①无人机机械结构组装。 ②无人机飞控系统、任务载荷及通信模块的焊接与集成。 ③固件烧录与参数校准。	①掌握无人机生产制造的基本流程及工艺要求。 ②了解无人机结构设计、材料选型、电子系统配置等理论知识。 ③能完成无人机组装、调试等操作。
无人机巡检技术	了解无人机巡检工作任务要求，能够操作无人机进行巡检，能够对无人机巡检数据进行采集、分析和处理，完成无人机巡检报告的编写，提出针对性的措施和建议。	①能够熟练操作无人机进行巡检作业，包括起飞、巡航、降落等。 ②具备无人机巡检数据的采集、处理与分析能力。 ③能够运用无人机巡检数据进行故障诊断、隐患排查及风险评估。	①了解无人机巡检系统。 ②了解无人机自动化巡检系统。 ③掌握无人机巡检数据分析与处理。 ④掌握巡检模型搭建与参数设置。 ⑤掌握无人机巡检报告的编写方法。
无人机测绘技术	掌握摄影测量学的基本原理，根据测绘任务要求能操作无人机采集数据，对无人机影像进行技术处理，使用专用软件生成测绘地形图等测绘成果。	①根据测绘任务要求规划无人机的飞行任务，完成测绘数据采集。 ②对无人机影像进行技术处理，如影像校正、拼接等。 ③使用专业软件生成测绘成果，如绘制地形图等。	①掌握摄影测量学的基本原理。 ②掌握操作无人机采集数据的方法。 ③掌握无人机影像的处理技术。 ④掌握使用专业软件生成测绘成果的方法。
无人机植保应用技术	掌握无人机植保相关知识，能根据植保任务要求正确使用植保无人机进行作业。	①根据植保作业要求制备药剂。 ②根据植保作业要求设置喷洒流量等关键参数。 ③根据植保作业要求规划无人机飞行任务。	①掌握无人机植保作业的基本原理。 ②了解植保无人机系统组成及功能设备。 ③掌握植保作业药剂制备方法。 ④掌握植保作业喷洒参数等设置方法。 ⑤掌握植保作业飞行要求。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			

	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		11.0			294+16	6	2	4	2		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64	4*16					
		小计		13.0			211	8	8				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	17	12	7	2		
专业课程	专业基础课程	Y06002	机械制图	3	考试	B	54	3*18					
		Y06001	无人机导论与飞行法规	2	考试	A	32		2*16				
		Y06003	电工电子技术	3	考试	B	54		3*18				
		Y06008	高级语言程序设计	3	考试	B	54		3*18				
		Y06007	无人机组装与调试	3	考试	B	54		3*18				
		Y06004	单片机与嵌入式系统	3	考试	B	54			3*18			
		Y06005	传感器与检测技术	2	考试	B	36			2*18			
		Y06006	无人机操控技术	3	考试	B	54			3*18			
		小计		22.0			392	3	11	8			

	专业核心课程	Y06009	无人机结构与系统	4	考试	B	72			4*18			
		Y06010	空气动力学与飞行原理	4	考试	B	72			4*18			
		Y06013	无人机维护技术	4	考试	B	72				4*18		
		Y06014	无人机任务载荷	4	考试	B	72				4*18		
		Y06011	无人机飞行控制技术	4	考试	B	72					4*18	
		Y06012	无人机管控与航迹规划	4	考试	B	72					4*18	
		Y06015	无人机行业应用技术	4	考试	B	72					4*18	
		小计		28.0			504			8	8	12	
	专业拓展课程	Y06016	无人机通信与导航	3	考试	B	54				3*18		
		Y06017	机器视觉技术	3	考试	B	54				3*18		
		Y06020	无人机三维建模	3	考试	B	54				3*18		
		Y06022	无人机生产设计	3	考查	B	54				3*18		
		Y06026	无人机巡检技术	3	考查	B	54				3*18		
		Y05057	无人机航拍技术	2	考查	B	36					2*18	
		Y06018	无人机仿真技术	2	考查	B	36					2*18	
		Y06025	无人机编队飞行	2	考查	B	36					2*18	
		Y06019	印刷电路板设计与制作	3	考试	B	54					3*18	
		Y06023	无人机测绘技术	3	考查	B	54					3*18	
		Y06024	无人机植保应用技术	3	考查	B	54					3*18	
		小计		16.0			288				9	7	
	合计			66.0			1184	3	11	16	17	19	
综合实践课程	其他综合实践	Y06028	无人机组装与调试实训	1	考查	C	20		1W				
		Y06027	无人机操控技术实训	1	考查	C	20			1W			
		Y06029	无人机检测与维护实训	1	考查	C	20				1W		
		Y06030	无人机职业技能等级考核综合训练	3	考查	C	60				3W		
		小计		6.0			120						
	顶岗实习课程	Y99007 Y99008	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		Y99009	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		Y99010	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			36.0			640						
总计				151			2793	20	23	23	19	19	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例约为18∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例超60%，高级职称专任教师的比例超30%，专任教师队伍年龄结构合理、工作经验丰富。兼职教师选聘企业高级技术专家，兼职教师承担专业教学课时数超专业课时总数的20%。

2.专业带头人

专业带头人具有本专业副高级以上职称，具有浙江省高级双师资格，能够较好把握国内外通用航空生产服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有无人机系统应用技术、无人驾驶航空器系统工程、飞行器控制与信息工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从无人机研发、生产制造、培训等企业和机构的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。充分挖掘技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才资源，优先聘请高技能人才作为兼职教师。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积m2	备注
1	无人机装调实训室	用于无人机结构与系统、无人机飞行控制、无人机组装与调试等实训教学	多旋翼无人机、飞控设备、任务载荷设备等设备设施	50	120	
2	无人机检测维护实训室	用于传感器与检测技术、无人机检测与维护等实训教学	无人机检修台、无人机检修设备（工具）等	50	120	

3	无人机飞行实训基地	用于无人机任务载荷、无人机飞行操控、无人机航迹规划、无人机行业应用等实训教学	多旋翼无人机、超视距自主飞行地面站系统、任务载荷设备、导航定位系统等	20	400	
4	机械制图实训室	用于机械制图课程的实训教学	制图桌 50 张、机械制图教学模型多套、测绘模型多套	50	120	
5	电工电子实训室	用于电工电子技术、单片机和嵌入式系统等课程教学和实训	电工电子实训装置、嵌入式系统实训装置	50	120	

2.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
江苏无国界航空发展有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位 B.提供学生实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 E.合作开发课程 F.指导专业建设
北京康鹤科技有限责任公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位 B.提供学生实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 E.合作开发课程 F.指导专业建设
温州黑蜻蜓无人机科技有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位 B.提供学生实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 E.合作开发课程 F.指导专业建设
亚龙智能装备集团股份有限公司	ABDF	A.提供学生就业岗位 B.提供学生实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
浙江上云航空科技有限公司	ABDF	A.提供学生就业岗位 B.提供学生实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	无人机结构与系统	“十四五”职业教育国家规划教材，《无人机结构与系统》，冯秀，机械工业出版社，2019 年 11 月出版（2025 年 3 月重印）
2	空气动力学与飞行原理	职业教育无人机应用技术专业系列教材，《空气动力学与飞行原理》，胡强、朱妮、屈峰、孙迪，机械工业出版社， 2021 年 05 月
3	无人机飞行控制技术	“十四五”职业教育国家规划教材，《无人机飞行控制技术（活页式）》，戴华兵，中国农业大学出版社，2024 年 03 月
4	无人机管控与航迹规划	活页式教材，《无人机综合监管与航路规划（活页式）》，姚慧敏，西南交通大学出版社，2025 年 01 月
5	无人机维护技术	职业教育无人机应用技术专业系列教材，《无人机维护技术》,刘星、宋建堂,机械工业出版社,2024 年 01 月
6	无人机任务载荷	活页式教材，《无人机载荷与行业应用》，王进，西南交通大学出版社，2023 年 02 月
7	无人机行业应用技术	职业教育无人机应用技术专业系列教材，《无人机行业应用典型项目教程》，石磊、冯秀，机械工业出版社,2023 年 07 月

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	无人机结构与系统	中国大学 MOOC，https://www.icourse163.org/course/CAVTC-1465996166?From=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
2	空气动力学与飞行原理	中国大学 MOOC，https://www.icourse163.org/course/NUAA-1450287179?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
3	无人机飞行控制技术	国家高等教育智慧教育平台，https://higher.smartedu.cn/course/6786f0e0225d72705e5dd3fe
4	无人机管控与航迹规划	智慧职教，https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=5kyxai2septcwpxh9ssiq&openCourse=3gqgaraugivd6hkvm4zulw
5	无人机维护技术	智慧职教，https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=5d9d16a2-7cba-454e-9db2-2f7feab58b64&openCourse=35c2d87a-ae19-4103-9f9e-f0feffc7374b
6	无人机任务载荷	智慧职教，https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=2st8almvyalet3lycbv1a&openCourse=w4efan6vizbi5qtz1b96g
7	无人机行业应用技术	智慧职教，https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=780a6da7-83a4-42ce-9d90-398b7478fc65&openCourse=51694807-6657-46b8-9b05-9b00aade1185

（四）教学方法

根据课程特点，教师可有侧重地综合应用讲授法、讨论法、演示法、案例教学法、练习法、现场教学法、项目教学法、任务驱动法、自主学习法等各类教学法。鉴于高职教育的特点，推广专业实践课程小班制、项目团队的教学组织形式，通过无人机真实应用场景设置的单项基础型实训项目实行“做中学”、源于企业真实项目进行教学化改造的综合实践项目实行“训中研”和结合教师技术研发项目的毕业设计等载体实行“探中创”，由浅至深、循序渐进培养学生的专业技能。

（五）学习评价

教学评价分为考试和考查两类，理论为主的课程主要采用考试的形式，实践为主的课程主要采用考查的形式。教学评价采用形成性考核与终结性考核相结合的方式，考核成绩要注重形成性考核的权重。

形成性考核以考核学生的基本知识、基本技能、分析问题与解决问题的能力与创新能力等为主。主要包括：

1.平时测验。包括课堂测试、阶段测验等。

2.作业。包括课外作业、课程论文、课程设计等多种形式。

3.上课表现。包括是否按时上课，是否存在与上课无关而又影响他人听课的行为；是否参加人才培养方案规定和教师统一安排组织的活动等；是否认真听讲，是否积极参与课堂讨论、回答问题等。

4.实践情况。包括出勤、现场操作、实践报告完成情况等。

终结性考核采用闭卷、开卷、机试、答辩与操作等形式，主讲教师根据课程特点和全面考核学生知识与技能的要求进行选择。

（六）质量管理

1.建有专业建设委员会和教材选用委员会和校、院二级教学督导，基于学校内部质量保证体系，对标全国一流、国际先进，持续提升校本标准体系，打造标准链，做实目标链，形成制度链，按照试点先行、分步实施、整体推进的步骤完善常态化的人才培养质量自主保证机制和内部质量保证体系，实现从管理走向治理。优化校本化诊改工作机制，实施“8 字形”质量改进螺旋，建立“确定目标—明确标准—设计方案—组织实施—自主诊断—自我改进—调整目标”的改进循环，将诊改工作与协商式目标考核挂钩，形成常态化诊改工作机制，并建成诊改信息管理平台，提供大数据支撑。

具有课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.具有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 151 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

在人才培养方案编制过程中，调研走访江苏无国界教育科技有限公司、浙江御风航空科技有限公司、逸启飞科技(温州)有限公司、温州市无人机安全管理协会等行业企业，了解区域低空经济发展方向，掌握无人机应用技术人才培养的需求，确定专业人才培养的知识结构和能力结构，围绕国家专业教学标准制定无人机应用技术专业人才培养方案。

编制日期		2025-05-26	编制执笔人	孔庆晓
二级学院副院长		王哲禄	二级学院院长	李武朝
团队成员	学校成员	王哲禄、孔庆晓、朱福友、黄益槐		
	行企成员	王品挺（温州谊飞科技有限公司） 刘海周（亚龙智能装备集团有限公司）		