温州職業技術學院
WENZHOU POLYTECHNIC

2025
人才培养方案（下册）

PERSONNEL TRAINING PROGRAM

设计学院
人工智能学院

人才培养方案（二〇二五级）

国家高水平职业高等院校

温州職業技術學院
WENZHOU POLYTECHNIC

地址：中国·温州大学城 邮编：325035 电话：0577-86680000 传真：0577-86680090 网址：www.wzvtc.cn 电邮：wzvtc@wzvtc.cn
Address:Wenzhou University Town,China Postcode:325035 Tel:0577-86680000 Fax:0577-86680090 Website:www.wzvtc.cn E-mail:wzvtc@wzvtc.cn



RENCAIPEIYANGFANGAN

人才培养方案
（适用于2025级）

温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC

二〇二五年八月

学院简介 >>>

XUEYUANJIANJIE

温州职业技术学院是1999年经教育部批准创办的全日制综合性高职院校，现为浙南闽北唯一一所中国特色高水平高职学校、国家示范性高职院校、全国优质高职院校，是全国黄炎培职业教育奖优秀学校、浙江省重点高职院校、浙江省首批四年制高职教育人才培养试点院校和浙江省首批专升本高职本科人才培养试点院校。2025年，学校再次以优异成绩入选中国特色高水平高职学校。

学校校园总占地超1100亩，全日制在校生12000余人，在编教职工近900人。学校现有国家高水平专业群2个，先后获国家示范性专业等国家级专业9个、本科联合培养专业6个，39个招生专业覆盖了浙南地区主要支柱产业和特色行业，形成了以智能制造类、时尚设计类、人工智能类专业为主，现代服务类专业协调发展的专业群布局，获国家教学成果一、二等奖7项。拥有国家“万人计划”教学名师、海外高层次引进人才国家特聘专家等国家省市级人才230余人次，拥有全国高校黄大年式教师团队等国家级教师教学团队4支。毕业去向落实率连续20年超98%，毕业生培养质量、就业竞争力、毕业生满意度、企业用人满意度等多项指标稳居全省高职院校前3。

学校秉承“与国家发展同频，与区域产业对接，与民营经济互动，与行业企业共赢，与国际顶尖接轨”办学传统，推动党建和高校事业发展“双融双促”，获评全国高校党建标杆院系、样板支部等荣誉19项。全面嵌入温州大都市区和产业集聚区，政校行企联动打造市域产教联合体、行业产教融合共同体，服务区域高质量发展，撬动县域政府投入30余亿元，吸引行企投入3.1亿元。入选国家级职教集团，运营的国家中小企业公共服务示范平台服务民企超100万家次，校企共建省级企业研究院29家，共建华为光网络学院、温职联通“5G+”产业学院等13个产业学院，获2.17亿元教育强国产教融合实训基地项目。校企共建柬埔寨丝路学院、安哥拉工程技术学院，牵头的中柬职教联盟写入两国政府联合公报。创新“立地研发–当地转化–落地反哺”服务链，牵头全国高职应用技术服务联盟，搭建国家级协同创新中心等研发机构60余个。以第一完成单位获浙江省科技进步一等奖等省部级科研奖8项，发明专利数多年蝉联全国高职第1，成果转让数居全国高校第36、高职院校第1，发明专利运营转化率位列全国高校第1。

XUEYUAN JIANJIE

目　录
Contents

设计学院

鞋类设计与工艺专业人才培养方案.....1
服装与服饰设计专业人才培养方案.....20
产品艺术设计专业人才培养方案.....43
产品艺术设计（3+2）专业人才培养方案..... 62
视觉传达设计专业人才培养方案.....78
视觉传达设计（3+2）专业人才培养方案..... 96
环境艺术设计专业人才培养方案.....111
环境艺术设计（3+2）专业人才培养方案..... 130
服装与服饰设计（中意合作）专业人才培养方案.....147
服装与服饰（专升本）专业本科人才培养方案.....173

人工智能学院

计算机网络技术专业人才培养方案.....180
数字媒体技术专业人才培养方案.....200
软件技术专业人才培养方案.....215
大数据技术专业人才培养方案.....234
信息安全技术应用专业人才培养方案.....256
虚拟现实技术应用专业人才培养方案.....273
虚拟现实技术应用（3+2）专业人才培养方案..... 289
虚拟现实技术应用（中马合作）专业人才培养方案.....303

鞋类设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：鞋类设计与工艺（专业代码：480104）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
轻工纺织大类 48	轻化工类 4801	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 19	鞋类设计师（4-08-08-17）	鞋类设计师	鞋类设计师（高级）制鞋工（中级、高级）、皮鞋制板
		皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 19	制鞋工（6-05-04-01）	制鞋工	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合温州从“中国鞋都”向“世界鞋都”跨越式发展对人才的需求，依托鞋革、服装行业基础优势，与浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、康奈集团有限公司等区域龙头鞋类设计制造企业联合，对标鞋类产品开发和工艺制造等典型岗位要求，围绕“造型、结构、工艺”的鞋类产品开发，以“红色文化、大师精神、设计美学”思政引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、精益求精的工匠精神和创新创业意识，较强的鞋服专业群岗位迁移和可持续发展能力；掌握鞋类产品造型设计、结构工程与工艺技术核心知识与技能，具备深厚美学素养、鞋类数智化设计能力及扎实技术工艺，能够从事鞋类造型设计、数字化样板开发、舒适性工程技术、智能生产工艺与管理等工作的鞋类高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）掌握鞋类款式、结构、材料等市场流行趋势相关知识； （3）掌握脚型、鞋品类别、鞋号鞋型、鞋楦设计等知识； （4）掌握鞋类款式设计的构图、线条、色彩等知识； （5）掌握鞋类结构（样板）智能设计的知识； （6）掌握鞋类产品生产流程、加工方法、技术管理的知识； （7）掌握鞋类舒适测试和评价基础知识； （8）掌握计算机办公用软件及鞋类设计软件的基础知识； （9）掌握运动鞋、皮具饰品等鞋革相关产品的设计及生产基础知识； （10）掌握鞋类产品生产质量与安全管理基本知识。
能力结构	（1）具有进行鞋类市场调研及其调研结果的分析能力； （2）具有进行脚型、楦型测量分析及应用人机工程技术的能力； （3）具备鞋款类别、色彩、材料特征等辨识及设计应用的能力； （4）具备手绘鞋款、色彩搭配、材料选配的能力； （5）具备较强的鞋类结构设计及样板制作的能力； （6）具备制定鞋类产品工艺流程及相应操作的基本能力； （7）具有运用计算机软件进行鞋类设计的基本能力； （8）具有鞋类科技创新基本能力。
职业素养	（1）热爱国家、有正确的世界观、人生观和价值观； （2）身心健康，人格健全、意志坚强、乐观向上的精神状态； （3）具有强烈的社会责任感与事业心，热爱科学、热爱劳动具有良好的公共道德和职业道德； （4）具有良好的沟通能力及团队协作精神； （5）具有较强的创业精神和学习适应能力。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
鞋类设计与工艺	艺术修养	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计创意	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	设计艺术史	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	数字图形	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。

人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质;3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识,提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。

大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策(一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
鞋服舒适性技术	1、掌握鞋类舒适性基本概念和关键影响因素理论知识；2、具备相关舒适性技术装备测试、分析和评价的能力；3、培养学生独立测试能力，树立良好的职业素养和团队协作精神。	1、鞋服舒适性意义和可行性分析；2、鞋服舒适性测试设备原理与操作规范；3鞋服舒适性数据分析与应用。	1.鞋类舒适性定义及意义；2.鞋类舒适性影响因素分析；3.结合红外等技术对鞋腔内环境舒适性进行测试与分析；4.结合足底压力等技术对人体运动进行测评与分析。
鞋类 3D 工程技术与智造	掌握应用犀牛设计软件进行鞋部件设计的设计方法；2.具备以平面效果图为素材，完成鞋部件三维建模的能力；3.培养勇于钻研，精益求精的职业精神	1.鞋类扣件建模；2.皮鞋建模；3.休闲板鞋建模；4.运动鞋建模	1.犀牛软件基本应用教学；2.各类鞋扣件建模；3.皮鞋、休闲板鞋、运动鞋等各类鞋底建模；4. 建模文件的水密档制作

鞋类 3D 模型设计与制作	1.了解鞋类 3D 款式结构设计建模技术在鞋产业内的应用场景及解决的问题；2.掌握 3D 款式结构设计软件的各项设计创建工具用法；3.能够完成鞋品款式结构建模设计，培养学生严谨认真的工作态度与创新能力。	1.按照脚型规律设计定位 3D 款式结构线设计；2.根据款式设计来创建鞋片及属性设置。3.依据款式特点来设计缝线、鞋带、管线等属性线。4.结合整体造型特点设创建底部件。	1.3D 建模技术在产业技术路线中的定位与作用；2.3D 建模软件装载与配置；3.鞋类 3D 款式结构线、鞋片、属性线设计创建等工具使用方法；4.底部件设计创建工具使用方法。
鞋类工艺与制作	1.掌握胶粘时装鞋产品制作的相关知识和技能；2.具备胶粘时装鞋产品生产工艺分析和制作能力；3. 树立良好的职业素养、团队协作精神以及精益求精的工匠精神。	1. 浅口鞋工艺与制作 2. 深口鞋工艺与制作 3. 女凉鞋工艺与制作 4. 牛津鞋工艺与制作 5. 德比鞋工艺与制作 6. 乐福鞋工艺与制作 7. 高筒靴工艺与制作	1.进行各类材料及部件的套划及裁剪和部件的加工整型；2.借助缝纫设备按照工艺标准进行各款男女时装鞋帮的缝合；3.进行男女时装鞋款的胶粘工艺和成型技术。
鞋类样板设计	1.通过本课程的学习，使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的鞋类结构设计的基本知识和实际操作技能； 2.为提高全面素质，增强适应职业变化能力和继续学习的能力打下基础。	1.浅口鞋样板设计；2.深口鞋样设计；3.女凉鞋样板设计；4.牛津鞋样板设计；5.德比鞋样板设计；6.乐福鞋样板设计；7.高筒靴样板设计	1.在鞋楦上标画皮鞋类鞋款结构线条，并制作出半面板、做帮样板、衬布样板、划料样板、里样板、内部底件样板等全套样板； 2.掌握全套样板的制作原理和方法。
鞋类生产技术	1.练习各类款式休闲鞋的制作技术、搭配技术及应用技术； 2.培养学生休闲鞋产品制作能力、生产工艺分析能力、生产工艺规划能力、生产流程整合能力、产品生产工艺开发能力	1. 德训鞋生产技术 2. 麦昆鞋生产技术 3. 阿甘鞋生产技术 4. 空军一号鞋生产技术 5. 老爹鞋生产技术	1.进行各类休闲鞋材料的套划及裁剪；2.进行各类休闲鞋材料及各种工艺要求部件的片料；3.进行各种休闲款的帮面部件的加工整型；4.借助缝纫设备按照工艺标准进行各款休闲鞋帮的缝合。5.进行各类休闲鞋的绷帮成型及合底
鞋类结构设计与 CAD 出格	1.掌握鞋类结构设计相关知识及手工出格方法；2.具备熟练应用软件精准出格，制取全套样板、扩缩、算料、排料与输出等能力；3.培养具有较强的自学能力和刻苦钻研的精神	1. 德训鞋结构设计 2. 麦昆鞋结构设计 3. 阿甘鞋结构设计 4. 空军一号鞋结构设计 5. 老爹鞋结构设计 6. CAD 出格软件基础 7. CAD 软件出格案例	1.在鞋楦上标画运动休闲鞋类款式结构线条，并制作出半面板、做帮样板、衬布样板、划料样板、里样板、内部底件样板等全套样板，掌握全套样板的制作原理和方法； 2.CAD 出格软件基础和案例应用
鞋类综合设计开发	1.通过本课程的学习，使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的造型设计和结构设计基本知识和实际操作技能的综合能力； 2.提高全面素质，增强适应职业变化能力和继续学习的能力打下基础。	1.熟练运用手绘技法或数字化工具，精准呈现鞋款的形体结构、色彩搭配与材质表现等，完成兼具美学价值与商业可行性的款式的效果图和结构图； 2.完成各类典型鞋款的全套样板制作。	1.根据要求，绘制出皮鞋和运动鞋款的效果图和结构图； 2.在鞋楦上标画出皮鞋和运动鞋款结构线条，并制作出半面板、做帮样板、里样板、内部底件样板等全套样板。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
专业讲座	1.鞋产业发展现状与未来方向概述；2.舒适健康鞋产业发展概述；3.鞋产业数字化改革概述	1、产业现状与未来分析；2、鞋产业数字化改革分析；3、鞋产业热门就业岗位与发展方向解读。	1.使学生了解鞋产业的发展现状与未来方向；2.让学生掌握当下鞋产业热门就业岗位与发展方向
产品数据分析	1.大数据分析相关概念与基本原理； 2.产品数据收集； 3.产品数据处理、分析与预测； 4.产品数据分析实操。	1.数据分析基本原理； 2.产品数据收集方法； 3.产品数据处理；4.产品数据分析与预测	1.通过课程教学视频、教学资料的学习，了解国内外数据分析方法现状； 2.培养学生对产品数据处理、分析与预测能力。
人体工学与设计应用	1. 人体工学与设计应用相关知识及运用； 2.人体尺寸及其应用方法； 3.人机工程设计心理学应用； 4.新产品的创意开发与人机学未来。	1、人机工程定义、演变过程及意义；2、人体尺寸及应用；3、人机工程设计心理学；4 鞋类新产品创意开发。	1.通过实际测量，让学生动手操作脚型尺寸测量，掌握产品设计满足人体解剖结构、生理特点和心理需求等各种因素；2.通过实际产品的拆解分析和案例解读，了解鞋产品设计的宜人性，树立行产品设计的安全、舒适、高效目标。
时尚摄影	1.了解摄影的基础知识，掌握摄影常用方法，具有产品图片修图能力，展现产品的最佳效果，拍摄最新流行资讯的能力；2.敬业爱岗，树立健康的人生观，具有明确的社会责任感	1.鞋类产品时尚摄影实训； 2.摄影后期处理实训	1.通过课内外课程教学视频的学习，掌握摄影方法与运用技能；2. 通过课堂与课后练习环节，提升学生摄影应用能力；3.通过综合实践项目，提高学生综合能力。
艺术修养	1.艺术流派知识讲解，著名艺术家及代表作品分析；2.掌握更多绘画种类的绘制方法和表现手段。	1.艺术流派介绍；2.绘画种类介绍	1.学生应掌握一定的人文学科知识； 2.学生能独立表述自己对艺术作品的观点。
计算机辅助设计（2D 造型）	1.了解鞋类计算机 2D 造型设计的软件应用思路；2.掌握 Photoshop 的基础操作方法;3.灵活运用 Photoshop 的工具、效果滤镜、命令等功能进行配饰、面料、各类鞋款的绘制表现；4.在学习过程中深刻体会职业使命，养成良好的职业素养，掌握过硬的职业技能。	1.路径绘制 2. 帮面的效果表现 3. 内里的效果表现 4. 线迹的效果表现 5. 鞋底的效果表现 6. 配色拓展 7. 倒影制作	1.Photoshop 软件的基本属性及优长；2.鞋类配饰（水钻类、树脂类、金属类）表现；3.鞋类常用面料（皮革类、织物类）制作；4.鞋类基础款式（女单、女凉、男正装、男休闲、板鞋、运动鞋）绘制。
设计表达	1.掌握复杂款鞋品开发的要求与标准； 2. 能结合复杂款鞋品定位完成新产品定制开发；3.能依据企业标准完成复杂款定制开发。	1.给定调研主题的鞋品设计实训；2.产教融合项目的设计实训	1. 了解所述鞋品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成复杂款鞋品设计和样品开发；3.完成复杂款鞋品定制开发。
鞋服知识产权实务	1.了解知识产权的基本概念、基本理论；2.理解鞋服类创新设计的基本方法及思维方式；3.能够对鞋服产品功能、结构、外观创新设计；4.培养学生具有产权法律意识	1.鞋服知识产权基础；2.鞋服创新设计方法；3.鞋服外观设计；4.鞋服实用新型设计；5.鞋服发明专利基础；6.鞋服专利创新创业实务	1.通过课程教学视频、教学资料的学习，了解国内外鞋服行业知识产权现状； 2.培养学生知法、懂法、守法的社会意识，树立正确世界观和人生观。

鞋类品牌策划与营销	1.掌握鞋类品牌策划的基本规律和方法；2.掌握鞋服品牌商品的风格定位与营销模式策划；3.认识鞋服市场的发展动向和未来趋势；4.具备竞争意识、团队协作能力。	1.鞋服品牌策划基础知识;2.鞋服品牌设计与营销;3.鞋服产品策划;4.鞋服市场调研与趋势预测	1.通过项目化教学，让学生能够掌握品牌传播活动中各要素整合应用能力； 2.树立团队协作的品牌设计
鞋类工业工程	1.工业工程发展史、内容体系及应用领域； 2.生产运作、生产率与生产率管理； 3.鞋类企业工作研究与程序分析，包括工艺程序分析图和人机作业分析等	1.鞋类工业工程基础;2.鞋类生产效率;3.鞋类企业工作研究;4.鞋类生产程序分析	1.通过课内外课程教学视频、教学资料的学习，初步掌握鞋类工业工程知识、思想及方法； 2.培养学生应用工业工程技术的基本思想和方法，进行鞋类产品的科学运营
鞋类工艺基础	1.了解制鞋行业发展历史和制鞋工艺三段流程基本知识； 2.掌握制鞋工艺包括鞋面、鞋垫、鞋底的加工整形操作方法和将鞋面、鞋垫、鞋底加工整形的部件组合起来的操作方法，最后将成鞋质检和包装入库的操作方法； 3.培养勇于钻研，精益求精的职业精神。	1.鞋帮部件片边、折边技术；2.鞋帮部件镶接技术；3 鞋里部件、帮里帮面搭接技术；4.帮面帮里缝合技术。	鞋类产品经典款排料与裁断； 鞋类产品经典款帮面帮里部件整形与缝制； 3.鞋类产品经典款底部件整形与粘合； 4.成鞋质检和包装入库。
鞋类智能生产与数字化运维	1.了解鞋产业智能工厂；2.了解鞋类产业智能技术应用与解决方案；3.能够为制造业企业提供智能工厂顶层设计、转型路径图、软硬件一体化方案及设计思路。	1.鞋类智能技术基础;2.鞋类智能生产技术;3.鞋类智能技术应用;4.鞋类智能工厂设计与管理	1.通过了解智能技术提高精准制造、敏捷制造能力；2.统筹应用智能交通、智能工程机械、服务机器人等产品研发和产业化新科技；3.探索互联网个性化定制智能技术发展。
鞋类材料基础与应用	1. 掌握鉴别鞋类材料（重点皮革类）种类与特性能力。2. 掌握鞋类材料应用及选择方法。3. 掌握科学合理划料方法，优化材料利用率。4. 熟练操作缝纫机进行材料拼接，确保工艺质量与美观。	1、鞋类材料（重点皮革类）种类与特性识别；2、材料应用分析与选择；3、科学合理划料方法；4、利用缝纫机进行帮面材料拼接。	1. 材料鉴别方法，熟悉常见鞋材性能。2. 理解材料应用逻辑，能根据需求合理选材。3. 熟练操作缝纫设备，完成材料拼接任务。4. 注重工艺细节，确保拼接牢固与美观。
鞋类标准与质量检测	1.鞋类质量要求与消费者使用需求的关系；2.鞋类质量检测的装备原理与方法；3.鞋类检测标准与产品的判定原则；4.鞋类检测标准与质量测试。	1、鞋类质量与需求关系分析；2、鞋类质量检测装备原理与方法；3、鞋类检测标准实践。	1.依托鞋类质量要求和鞋类标准按例，利用校企合作的鞋类检测实验室资源，制作鞋类质量检测数字资源； 2.通过实践教学协助学生掌握鞋类质量检测方法与设计。
鞋类结构基础	1.根据鞋实物，分辨其基本类型,辨认鞋款式和类型；2.不同类型的鞋号编码方法与特点，再根据鞋号判断并熟悉所对应的脚长；3.掌握人脚基本结构特征、运动特征及规律。	1.鞋的分类与鞋号;2.脚型与楦型;3.鞋类样板设计基础;4.鞋类底跟型	1.结合鞋类结构相关基础知识，建设国家教学资源库,便于翻转课堂开展； 2.结合鞋类设计师考证关内容开展教学； 3.融入思政元素，开展课程思政课堂

鞋类设计思维与表达	1.掌握鞋类产品的创意设计思维；2.掌握鞋类产品快速创意	1.结合人工智能的市场调研任务；2.根据调研结果生成设计脑图；3.结合脑图完成鞋产品设计	1.能运用 Deepseek 完成鞋类产品的市场调研；2.能独立完成鞋类产品的创意灵感并制作设计脑图；3.能快速表达鞋类产品的设计轮廓线、结构线与细节。
鞋类设计概论	1.了解鞋类设计基本理论和设计构成；2.掌握鞋饰、配件、工艺、面料局部造型的手绘造型表现技巧；3.能同步使用数位板/Procreate 版绘工具完成鞋类产品的局部表现；4.培养勇于创新，精益求精的职业精神。	1.点线面构成表现；2.配件造型表现；3.配饰造型表现；4.工艺造型表现；5.面料造型表现	1.鞋类配件（鞋眼、鞋珠、鞋扣、鞋带）的手绘及板绘表现；2.鞋类饰品（鞋钻、铆钉、鞋花、流苏）的手绘及板绘表现；3.鞋类工艺（车线、起埂、冲孔）的手绘及板绘表现；4.鞋类面料（斑马纹、豹纹、鸵鸟纹）的手绘及板绘表现。
鞋类陈列设计	1.掌握鞋类陈列的基础理；2.掌握鞋类陈列的方法和技；3.具备独立设计并合作执行鞋类卖场规划陈列展示氛围营造、橱窗创意设计等能力 4.具备严谨、高效的工作作风。	1.卖场陈列实训；2.橱窗陈列实训；3.卖场氛围营造	1.视觉营销的基本概念，明确职业发展规划；2.卖场构成及规划；3.卖场形态构成、色彩构成；4.卖场氛围营造；5.卖场橱窗设计。
设计艺术史	1.掌握中外不同时期艺术流派与设计风格的辨识方法； 2.学会艺术发展脉络及其社会文化背景的关联知识； 3.具备运用历史视角分析当代设计现象的批判思维能力。	1.选取典型艺术流派进行风格对比；2.结合社会背景解读设计演变逻辑；3.运用史论知识评析当代设计案例；4.利用 AI 制作图文并茂的演示文稿。	1.中外艺术史发展历程，2.重要作品、艺术家及社会文化背景；3。艺术史在当代产品中的体现。 课程要求：学生应具备一定造型语言绘画基础；具备批判思维与鉴赏能力。
鞋服单品开发项目（皮具设计）	1.了解皮具饰品设计常用工具及用法；2.掌握一片式基础款包包的样板与工艺制作；3.掌握不同类型口袋的制作；4.掌握不同一片式包型制作原理；5.独立完成一片式包款创新设计与制作。	1.皮具制作工艺入门；2.一片式基础款包包样板与工艺制作；3.不同类型口袋的制作；4.一片式包包拆解；5.一片式包包创新设计。	1.皮具制作入门，掌握工具材料识别；2.学习一片式基础款包包样板绘制与工艺原理，独立完成制作；3.掌握不同类型口袋制作及应用；4.拆解分析一片式包包，实现创意再设计。
鞋服单品开发项目（箱包设计）	1.皮具设计中必须考虑的各种因素和设计内涵 ；2.六大包体结构及四种不同开关方式的包体设计，内部部件设计 、中间部件设计及各种加工工艺等基本方法 ；3.皮具部件设计的制图方法 ；	1.确定设计主题方向、方案；2.完成系列款式设计实践；3.进行系列款式样板出格；4.完成系列款式工艺制作。	1.具备经典款式样板、工艺相关知识； 2.熟练掌握皮具款式效果图绘制技术 3.掌握经典款及拉链、包盖开关方式的包体设计、出格、工艺技术方法；
鞋服综合开发项目(创意鞋品开发)	1.增加对运动鞋设计的理论掌握与理解； 2.掌握运动鞋的设计原则和设计方法； 3.提高对专业的兴趣和认识，拓展就业的渠道。	1.掌握运动鞋设计基础、运动鞋设计方法、运动鞋的功能设计分析，造型特点观察和运动鞋的创意设计；2.完成运动鞋款式绘制与设计训练；3.完成运动鞋的创意效果图。	1.教学任务（运动鞋设计基础、设计方法、功能设计分析、造型特点观察和创意设计） 2.教学过程（运动鞋设计与表现）； 3.教学效果检验（运动鞋创意效果展示）。

综合模块	鞋类设计开发实战	1.掌握鞋类市场和产品流行趋势；2.能根据不同鞋类品类产品要求，进行系列产品开发；3.树立匠心精益、勇于创新的职业素养和团队合作精神。	1.掌握鞋类市场和产品流行趋势 ；2.能根据不同鞋类品类产品要求，进行系列产品开发 ；3.树立匠心精益 、勇于创新的职业素养和团队合作精神。 1.调研鞋类市场趋势 ；2 开展系列作品研发	1.掌握鞋类产品流行元素与市场细分；2.学习产品开发的系列设计方法；3.能够预测鞋类的流行趋势。
	鞋类工艺制作实战	1.进一步掌握男女鞋产品制作的相关知识和技能；2.进一步强化男女鞋产品生产工艺分析和规划能力；3. 树立良好的职业素养、团队协作精神以及精益求精的工匠精神。	1.结合设计要求进行部件的整形；2.结合设计要求进行部件缝合制作。	1.进行各类材料及部件的的套划及裁剪和部件的加工整型；2.借助缝纫设备按照工艺标准进行各款男女鞋帮的缝合；3.结合真 实项目应用所学工艺进行制作。
	鞋服企业开发项目（系列鞋品开发）	1.使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的造型设计和结构设计基本知识； 2.使学生具备设计与结构开发的实际操作技能的综合能力； 3.提高学生全面素质，具备增强适应职业变化能力与继续学习能力。	1.熟练运用手绘技法或数字化工具，精准呈现鞋款的形体结构 、色彩搭配与材质表现等，完成兼具美学价值与商业可行性的款式的效果图和结构图 ；2.完成各类典型鞋款的全套样板制作	1.根据要求，绘制出皮鞋和运动鞋款的效果图和结构图； 2.在鞋楦上标画出皮鞋和运动鞋款结构线条，并制作出半面板、做帮样板、里样板、内部底件样板等全套样板。
女鞋产品开发工作室	女鞋创意设计	1.掌握女鞋创意设计的原理、方法及流程；2.具备应用数字软件设计绘制女鞋效果图、工艺结构图的能力；3.具备团队协作意识及深耕专业，勇于创新的精神。	1.女鞋设计元素提取；2.女鞋设计元素推演；3.女鞋设计表达，包括设计草稿、效果图设计、工艺结构图设计、整体版面设计。	1.女鞋创意设计概论； 2.女鞋创意设计思维启发； 3.女鞋创意设计表达（概念版-设计草稿-效果图-工艺结构图）。
	女鞋开发项目	1.对接企业真实产品开发需求，开展女鞋产品开发与创新设计；2.根据企业提供或自己收集材料，运用制鞋设备完成样品鞋制作；3.与企业对接，完成项目反馈。	1.真实项目开发技巧；2.结合数字化技术及智能化手段完成女鞋设计；3.完成系列实用女鞋的开发。	1.校企共同开发课程，学生学习真实项目开发技巧； 2.结合数字化技术及智能化手段对女鞋完成样板开发并完成样品鞋制作； 3.完成系列实用女鞋的开发。
	鞋服企业开发项目（系列鞋品开发）	1.使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的造型设计和结构设计基本知识； 2.使学生具备设计与结构开发的实际操作技能的综合能力； 3.提高学生全面素质，具备增强适应职业变化能力与继续学习能力。	1.熟练运用手绘技法或数字化工具，精准呈现鞋款的形体结构 、色彩搭配与材质表现等，完成兼具美学价值与商业可行性的款式的效果图和结构图 ；2.完成各类典型鞋款的全套样板制作	1.根据要求，绘制出皮鞋和运动鞋款的效果图和结构图； 2.在鞋楦上标画出皮鞋和运动鞋款结构线条，并制作出半面板、做帮样板、里样板、内部底件样板等全套样板。

皮饰品开发工作室	童鞋开发项目	1.掌握童鞋市场和产品流行趋势；2.熟悉童鞋产品开发流程；3.能根据不同童鞋品类产品要求，进行系列产品开发；4.树立匠心精益、勇于创新的职业素养和团队合作精神。	1.童鞋真实项目款式开发设计；2.童鞋真实项目工艺应用技术；3.童鞋智能化数字化应用技巧。	1.校企共同开发课程，学生学习真实项目开发技巧； 2.结合数字化技术及智能化手段对童鞋完成样板开发并完成样品鞋制作； 3.完成系列实用童鞋的开发。
	皮具创意设计项目	1.掌握皮具产经典款式样板、工艺相关识；2.具备经典款软件绘制皮具产品造型的能力；3.掌握经典款工艺分析、开发创新能力，培养学生团队协作能力，对专业的探索精神。	1 六大不同结构包体代表款样板制作；2.对应打板后的款式工艺制作；3.综合设计款式进行定制流程。	1.皮具产品经典款样板绘制、排料与裁断；2.皮具产品经典款工艺的讲解与制作；3.创意皮具产品造型设计；4.皮具产品经典款的定制。
	鞋服企业开发项目（系列鞋品开发）	1.使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的造型设计和结构设计基本知识； 2.使学生具备设计与结构开发的实际操作技能的综合能力； 3.提高学生全面素质，具备增强适应职业变化能力与继续学习能力。	1.熟练运用手绘技法或数字化工具，精准呈现鞋款的形体结构 、色彩搭配与材质表现等，完成兼具美学价值与商业可行性的款式的效果图和结构图 ；2.完成各类典型鞋款的全套样板制作	1.根据要求，绘制出皮鞋和运动鞋款的效果图和结构图； 2.在鞋楦上标画出皮鞋和运动鞋款结构线条，并制作出半面板、做帮样板、里样板、内部底件样板等全套样板。
鞋类设计智造工作室	鞋类3D建模与智造项目	1.能根据产教融合需求，完成3D鞋品建模，培养学生的沟通与合作能力；2.掌握3D成型技术的核心原理，能选择适合的成型技术进行制造；3.掌握3D成型技术的专用文件	1.皮鞋进阶建模；2.休闲板鞋进阶建模；3.运动鞋进阶建模。	1.3D建模软件综合应用方法；2.FDM成型技术原理及切片技术；3.光固化成型技术原理及切片技术；4.产教融合设计智造项目。
	鞋类人工智能辅助设计项目	1.能根据产教融合需求，完成鞋品设计；2.了解AI辅助工具在鞋品设计时的应用场景及解决的问题；3.掌握AI辅助工具的使用方法。	1.运用鞋类AI软件辅助进行皮鞋款式设计；2.运用鞋类AI软件辅助进行运动休闲鞋款式设计。	1.产教融合设计概述；2.AI辅助设计工具概述；3.AI辅助设计模型训练。
	鞋服企业开发项目（系列鞋品开发）	1.使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的造型设计和结构设计基本知识； 2.使学生具备设计与结构开发的实际操作技能的综合能力； 3.提高学生全面素质，具备增强适应职业变化能力与继续学习能力。	1.熟练运用手绘技法或数字化工具，精准呈现鞋款的形体结构 、色彩搭配与材质表现等，完成兼具美学价值与商业可行性的款式的效果图和结构图 ；2.完成各类典型鞋款的全套样板制作	1.根据要求，绘制出皮鞋和运动鞋款的效果图和结构图； 2.在鞋楦上标画出皮鞋和运动鞋款结构线条，并制作出半面板、做帮样板、里样板、内部底件样板等全套样板。
足踝健康装	功能鞋创意开发项目	1.掌握功能鞋种类及设计现状；2.掌握功能鞋设计的原理；3.了解功能鞋需求发展趋势；4.开展功能鞋设计创新，培养功能鞋创新设计创意能力。	1、企业功能鞋研发现状调研；2、功能鞋市场需求分析；3、功能鞋设计原理分析；4、功能鞋创新设计。	1.当前功能鞋的种类及设计现状； 2.常见功能鞋设计原理； 3.功能鞋市场需求趋势； 4.功能鞋创意设计。

备研究院	鞋企新产品测评改进项目	1.具备不同鞋款设计，掌握选取舒适性测评指标的能力；2.掌握针对舒适性指标的测试装备操作能力；3.掌握针对测试结果，分析鞋类舒适性改进建议的能力。	1、人体步态分析；2、舒适性测试指标分析；3、舒适性测试设备操作及数据解读；4 应用数据进行舒适性改进。	1.鞋类舒适性合脚性测试与改进；2.鞋类舒适性足底压力测试与改进；3.鞋类舒适性鞋腔温度测试与改进；4.鞋类舒适性穿着稳定性测试与改进。
	鞋服企业开发项目（系列鞋品开发）	1.使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的造型设计和结构设计基本知识； 2.使学生具备设计与结构开发的实际操作技能的综合能力； 3.提高学生全面素质，具备增强适应职业变化能力与继续学习能力。	1.熟练运用手绘技法或数字化工具，精准呈现鞋款的形体结构 、色彩搭配与材质表现等，完成兼具美学价值与商业可行性的款式的效果图和结构图 ；2.完成各类典型鞋款的全套样板制作	1.根据要求，绘制出皮鞋和运动鞋款的效果图和结构图； 2.在鞋楦上标画出皮鞋和运动鞋款结构线条，并制作出半面板、做帮样板、里样板、内部底件样板等全套样板。
非遗鞋品设计工作室	非遗鞋品设计与开发	1.了解非遗鞋品设计与工艺形式美法则，掌握各种手法进行鞋品设计；2.懂得鞋品基础知识，能根据时尚流行色配色；3.懂得非遗鞋品工艺流程，养成精益求精的工匠精神。	1.非遗鞋品创新设计与工艺；2.非遗鞋品系列优化，配套设计、款式结构配套设计；3.熟悉非遗元素、色彩、纹样、工艺、材料与空间整体配套设计方法。	1.完成非遗鞋品主纹样设计；2.完成相应 5 个配板设计及其空间配套设计方案；3.完成实物设计制作，符合生产工艺及其形式美原则。
	纹样设计与应用项目	1.了解纹样发展流变，非遗纹样 、工艺形式美法则，运用各种手法进行纹样设计 ；2.掌握纹样技法表现 、设计风格 、设计绘制与鞋品载体的应用 ；3.传承中国优秀传统文化精髓，实现纹样	1.非遗纹样分类设计；2.蓝夹缬纹样设计定制；3.蓝夹缬纹样鞋品设计定制；4.根据企业设计开发流程。	1.掌握蓝夹缬纹样设计、工艺原理，看懂并制定打样工艺；2.掌握多种表现手法进行蓝夹缬纹样设计作品 3 件；3.融合思政教学，强化职业素养和道德品质。
	鞋服企业开发项目（系列鞋品开发）	1.使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的造型设计和结构设计基本知识； 2.使学生具备设计与结构开发的实际操作技能的综合能力； 3.提高学生全面素质，具备增强适应职业变化能力与继续学习能力。	1.熟练运用手绘技法或数字化工具，精准呈现鞋款的形体结构 、色彩搭配与材质表现等，完成兼具美学价值与商业可行性的款式的效果图和结构图 ；2.完成各类典型鞋款的全套样板制作	1.根据要求，绘制出皮鞋和运动鞋款的效果图和结构图； 2.在鞋楦上标画出皮鞋和运动鞋款结构线条，并制作出半面板、做帮样板、里样板、内部底件样板等全套样板。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					

		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		11.0			294+16	2	6	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		小计		13.0			211	2	14				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			913+56	7	22	5	4		
专业课程	专业基础课程	I04662	鞋类结构基础	2	考试	B	36	2*18					
		I04664	计算机辅助设计（2D造型）	4	考试	B	72	4*18					
		I04665	鞋类设计概论	4	考试	B	72	4*18					
		I04690	鞋类材料基础与应用	2	考试	B	36	2*18					

		I04666	鞋类工艺基础	2	考试	B	36	2*18					
		I07460	艺术修养	2	考试	A	32		2*16				
		I01417	设计艺术史	2	考试	B	36		2*18				
		小计		18.0			320	14	4				
	专业核心课程	I04544	鞋类样板设计	4	考试	B	72			4*18			
		I04532	鞋类工艺与制作	4	考试	B	72			4*18			
		I04668	鞋服舒适性技术	4	考试	B	72			4*18			
		I04534	鞋类 3D 模型设计与制作	4	考试	B	72			4*18			
		I04531	鞋类结构设计与CAD出格	4	考试	B	72				4*18		
		I04670	鞋类生产技术	4	考试	B	72				4*18		
		I04671	鞋类 3D 工程技术与智造	4	考试	B	72				4*18		
		I04710	鞋类综合设计开发	4	考试	B	72					4*18	
		小计		32.0			576			16	12	4	
	专业拓展课程	I04623	鞋服知识产权实务	2	考查	B	36			2*18			
		I04672	鞋类智能生产与数字化运维	2	考查	B	36			2*18			
		I04673	鞋类标准与质量检测	2	考查	B	36			2*18			
		I04674	鞋类品牌策划与营销	2	考查	B	36				2*18		
		I04509	鞋类陈列设计	2	考查	B	36				2*18		
		I04510	鞋类工业工程	2	考查	B	36				2*18		
		I04676	人体工学与设计应用	2	考查	B	36				2*18		
		I04677	鞋类设计思维与表达	2	考查	B	36				2*18		
		I04678	时尚摄影	2	考查	B	36				2*18		
		I04554	设计表达	2	考查	B	36				2*18		
		I04680	产品数据分析	2	考查	B	36				2*18		
		I04681	专业讲座	2	考查	B	36				2*18		
		无方向模块小计		4.0			72			2	2		
		综合模块	I04712 鞋类工艺制作实战	4	考查	B	72					4*18	
			I04711 鞋类设计开发实战	4	考查	B	72					4*18	
			I04713 鞋服企业开发项目(系列鞋品开发)	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计	12.0			216					12	
		女鞋	I04714 女鞋创意设计	4	考查	B	72					4*18	

		产品开发工作室	I04715	女鞋开发项目	4	考查	B	72					4*18	
			I04713	鞋服企业开发项目(系列鞋品开发)	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计		0.0									
		皮饰品开发工作室	I04718	童鞋开发项目	4	考查	B	72					4*18	
			I04719	皮具创意设计项目	4	考查	B	72					4*18	
			I04713	鞋服企业开发项目(系列鞋品开发)	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计		0.0									
		鞋类设计智造工作室	I04720	鞋类3D建模与智造项目	4	考查	B	72					4*18	
			I04721	鞋类人工智能辅助设计项目	4	考查	B	72					4*18	
			I04713	鞋服企业开发项目(系列鞋品开发)	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计		0.0									
		足踝健康装备研究院	I04722	功能鞋创意开发项目	4	考查	B	72					4*18	
			I04723	鞋企新产品测评改进项目	4	考查	B	72					4*18	
			I04713	鞋服企业开发项目(系列鞋品开发)	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计		0.0									
		非遗鞋品设计工作室	I04716	非遗鞋品设计与开发	4	考查	B	72					4*18	
			I04717	纹样设计与应用项目	4	考查	B	72					4*18	
			I04713	鞋服企业开发项目(系列鞋品开发)	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计		0.0									
		小计			16.0			288			2	2	12	
	合计				66.0			1184	14	4	18	14	16	
综合实践课程	其他综合实践	I04724		鞋服单品开发项目（皮具设计）	1	考试	C	20		1W				
		I04725		鞋服单品开发项目（箱包设计）	2	考查	C	40			2W			
		I04728		鞋服综合开发项目(创意鞋品开发)	2	考查	C	40				2W		
		小计			5.0			100						

	顶岗实习课程	I99013 I99014	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		I99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		I99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			35.0			620						
总计				150			2773	21	26	23	18	16	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

双师团队：专业专职教师 13 人（生师比 17.5:1），高级职称 9 人（占比 69.2%），40 岁以下青年教师 3 人(占比 27%)，双师型教师 13 人(占比 100%)，国家级教学名师 1 人、省级专业带头人 1 人；博士 7 人，硕士及以上学位 13 人(占比 100%)。联合 9 位行业专家、非遗传承人和国际设计大师等组成“混编”双师创新团队，其中全国劳动模范 1 人、大国工匠 1 人、省技术能手 2 人、浙江工匠 3 名、工艺美术大师 1 名和省"万人计划"高层次人才 1 名。

专业带头人:施凯(二级教授)是国家“万人计划”教学名师、硕士生导师，国家级黄炎培职业教育奖（杰出教师奖），国家级鞋类专业教学资源库负责人，国家级教学团队负责人，国家级精品课程负责人，教育部全国鞋服饰品及箱包专业指导委员会主任委员；教育部全国纺织服装教育教学指导委员会副主任委员。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	聚焦服装、鞋履、配饰等时尚产品的设计与工艺开发，开展鞋服设计创意、打版制作、鞋服制作工艺等实训内容。	40	92
	运动人体科学实验室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计	以人体运动生物力学研究为基础，开展适应性鞋服设计与开发，同时对接企业需求开展鞋服产品的舒适性测评与改进，助力企业开发创新产品。	20	153

	服装造型设计实训室一、二	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计	具备从创意构思到立体造型实现的全流程教学功能，覆盖鞋服定制、创意设计等专业核心课程。	80	218
	数智设计室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合数智技术与设计创新，系统开展服装、鞋履、配饰等产品的数智化设计实训教学。	96	210
	数媒 4K 影像创作实训室	产品艺术设计、鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、视觉传达设计	涵盖商业摄影、人像摄影、时尚摄影等核心教学模块，满足从基础训练到创意创作的全流程教学需求。	48	233
	数媒虚拟演播实训室	服装与服饰设计、视觉传达设计	融合前沿数字虚拟制作技术，集视频制作、虚拟拍摄、实时合成于一体，满足短视频制作、鞋服展示、网络直播、新媒体内容创作等多元化教学需求。	48	218
	工业级影像后期实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合影视工业与时尚产业需求的复合型数字创作平台，包括工业级影视全流程后期环境和集成鞋服三维设计、虚拟走秀等时尚数字研发系统。	50	235
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	集创新研讨、技术展示与跨界合作于一体的智慧空间，融合智能科技与时尚设计理念，为项目化教学和小组研讨课程提供平台。	96	210
	鞋服产品摄影实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	专注于鞋履、服装及配饰类商品视觉呈现，覆盖电商视觉设计、鞋服产品拍摄等实训模块。	20	210
	鞋服产品直播实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	以“电商直播+内容创作”为核心，聚焦鞋服行业新零售需求，覆盖直播运营、视觉表达、数据分析等实训模块。	35	146

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	专业胶房	砂轮机、烘箱和桌椅等	砂轮机、烘箱和桌椅等	10	40	
2	鞋类工艺实训室	工业缝纫机、罗拉车、圆头削皮机等	工业缝纫机、罗拉车、圆头削皮机等	48	114	
3	鞋类设计实训室	投影仪、电脑、设计桌等	投影仪、电脑、设计桌等	46	119	
4	国家万人计划领军人才工作室	数码印花机、智慧教学一体机、工作位等	数码印花机、智慧教学一体机、工作位等	20	195	

5	运动人体科学实验室	双工位功能内底打印机、三维影像分析系统、足底影像分析台等	双工位功能内底打印机、三维影像分析系统、足底影像分析台等	20	153	
6	足踝健康装备研究院	三维足型扫描仪、多功能步态分析运动跑台、二维动作分析摄像系统等。	三维足型扫描仪、多功能步态分析运动跑台、二维动作分析摄像系统等。	40	195	
7	鞋品设计智造工作室	鞋类3D建模款式设计与制作项目实践。	多媒体展示系统、电视机、办公桌等。	20	97	
8	女鞋产品开发工作室	用于鞋类样品设计与制作项目实践。	智慧教学一体机、洽谈桌、电脑等。	20	97	
9	非遗鞋品设计工作室	用于鞋类样品设计与制作项目实践。	电脑缝纫机、工业缝纫机、片皮机、制鞋加热烘箱等。	20	97	
10	皮饰品开发工作室	用于鞋服饰品设计实践项目。	智慧教学一体机、办公桌、电脑等。	20	97	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
康奈集团有限公司	ABCDF	A.提供鞋类设计师助理就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；F.指导专业建设。
意尔康股份有限公司	ABCDFH	A.提供鞋类设计师助理就业岗位;B.提供鞋类设计师助理实习岗位;C.提供教师鞋类舒适度测试锻炼岗位;D.提供教师锻炼岗位;F.指导专业建设;H.合作开发产品。
浙江红蜻蜓鞋业有限公司	ABCDFH	A.提供鞋类设计师助理就业岗位;B.提供产品企划、鞋类质量测试实习岗位:C.提供鞋类设计兼职教师;D.提供教师企业生产线锻炼岗位;F.指导专业建设;H.合作开发产品。
巨一集团有限公司	ABCDE	A.提供学生鞋类设计师助理就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程。
德赛集团有限公司	ABCDF	A.提供学生鞋类设计师助理就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；F.指导专业建设。
浙江中胤时尚股份有限公司	AB	A.提供学生鞋类设计师助理就业岗位;B.提供学生鞋类设计师助理实习岗位。
浙江凌迪数字科技有限公司	ABE	A.提供学生鞋类建模就业岗位;B.提供学生鞋类建模、面料、AIGC 等实习岗位;E.合作开发课程。

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	鞋类结构设计与CAD出格	“十四五”职业教育国家规划教材，《鞋类结构设计》，高等教育出版社，2023年，施凯、崔同占

2	鞋类工艺与制作	浙江省新形态教材，《鞋类生产工艺》，2020 年，步月宾、石娜
3	鞋服舒适性技术	十四五职业教育国家规划教材，《鞋服舒适性技术》、中国纺织出版社、2020 年，施凯
4	鞋类 3D 模型设计与制作	自编教材，2023 年，舒世益
5	鞋类生产技术	浙江省新形态教材，《鞋类生产工艺》，2020 年，步月宾、石娜
6	鞋类 3D 工程技术与智造	自编教材，2024 年，施禹名
7	鞋类样板设计	“十四五”职业教育国家规划教材，《鞋类结构设计》，高等教育出版社，2023 年，施凯、崔同占

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	鞋类结构设计与 CAD 出格	国家资源库建设课程，教师:崔同占，智慧职教平台、网址:https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=bq-yamol7otivcrqnlhakq&openCourse=py5vabemh4dla6kw4b3tca
2	鞋类工艺与制作	国家资源库建设课程，教师:史丽侠，智慧职教平台、网址:https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=oiodanulb7hdp-zsvbew-q
3	鞋服舒适性技术	国家资源库建设课程，教师:孙天赦，智慧职教平台、网址:https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=yxvraoakn4blyioc6ohtfq&openCourse=4lwiaeomg6ja1f7k2sgxoq
4	鞋类 3D 模型设计与制作	国家资源库建设课程，教师:舒世益，智慧职教平台、网址:https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=03586f9c-b62d-4709-8da8-06395ed1a214&openCourse=b9817d0d-b6d7-43db-9643-8acc059ff752
5	鞋类生产技术	国家资源库建设课程，教师:汪涛，智慧职教平台、网址:https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=2bab0726-8bb6-4b13-853a-0a96f198264d&openCourse=16e214a2-f245-4024-9b64-b28441406459
6	鞋类 3D 工程技术与智造	国家资源库建设课程，教师:施禹名，智慧职教平台、网址:https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=2f9047a2-2422-4eef-a02e-e70291860114&openCourse=77341e43-8ee1-44bd-9dd9-2ae939c2cf8a
7	鞋类样板设计	国家资源库建设课程，教师:崔同占，智慧职教平台、网址:https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=2raxac-l27dj5hdyzlveiq&openCourse=fjt9ao-l4jpnzecdk9o0cw

（四）教学方法

立足园区鞋服产业集群优势，深度协同康奈、中胤集团等 20 家龙头企业，构建“个性引领、双师协同”的园区课堂教学模式，以学生为中心，以企业订单定制为个性化教学项目，开展教师技能传授与企业导师实战经验指导的分层施教订单式课堂教学，贯彻“个性创意构思——产品工艺落地”校企协同实践路径，推动学生企业实战与创新创业能力双向发展，以企业采用率激发学生动力。

（五）学习评价

学生学习评价采用过程评价和终结性评价相结合方式，注重学生过程表现，以学生自我学习能力培养、专业理论知识与岗位技能综合评估为目标。基于国家智慧教育平台，构建“一生一码，师机生互动”智慧评价体系，采集并分析教师教与学生学的过程数据，实现教学过程的精准监测、智能预警与持续优化。在学习成果评价部分，特邀企业技术人员和专家参与评价，力求学以致用，对标企业岗位能力要求。

考核内容主要包括：与专业课程知识掌握情况、学生的素质表现（项目实施过程中展现学习态度、团结协作能力等）、专业课程技能掌握情况（项目实施过程中主要技术的掌握程度及综合应用能力）等。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。建立四新专业动态调整机制，通过常态化产业需求调研、毕业生质量跟踪反馈和前沿技术融入机制，强化校企协同育人平台建设与双师型师资队伍培养，保障课程体系持续对接科技前沿和产业升级需求，确保人才培养方案始终具有前瞻性、适应性和竞争力。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 150 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案经与温州大学、意尔康股份有限公司、红蜻蜓集团有限公司等高校与行业企业相关专家共同讨论制订，使本方案更加体现职业教育特色，进一步贴近行业企业的实际人才需求。

编制日期		2025-05-29	编制执笔人	蒋振刚
二级学院副院长		林莹懿	二级学院院长	章瓯雁
团队成员	学校成员	施凯、孙天赦、李再冉、崔同占、蒋振刚、史丽霞、金花、李贞、谢婉蓉、舒世益、王丹、张衡、施禹名		
	行企成员	李裕辉（意尔康股份有限公司）、李快（红蜻蜓集团有限公司）		

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计（专业代码：550105）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
文化艺术大类(55)	艺术设计（5501）	纺织服装、服饰业（18）	服装设计人员（2-09-06-02），服装制版师（6-05-01-01），服装陈列设计师	服装设计师；服装 3D 建模师；服装样板师；服装陈列设计师；	服装制版师（中级、高级）、服装定制人体测量、服装 3D 数字化设计（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合温州鞋服产业智能化、数字化升级对创新型、复合型人才的需求，依托区域纺织服装行业基础优势，与报喜鸟控股有限公司、东蒙集团有限公司等区域龙头服装企业深度合作，对标服装设计师、3D 数字建模师、工艺模版定制师等核心岗位要求，围绕“造型、结构、工艺”一体化的服装产品开发，以“红色文化、大师精神、设计美学”思政引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、精益求精的工匠精神和创新创业意识，较强的鞋服专业群岗位迁移和可持续发展能力；掌握服饰造型设计、结构工程与工艺技术核心知识与技能，具备深厚美学素养、服装数智化设计能力及扎实技术工艺，能够从事服装创意设计、数字化建模与展示、智能工艺模板开发与定制、AI 辅助设计应用、智能生产工艺与管理等工作的服装高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握法律、信息交流等方面的人文与社会科学基础知识； （2）掌握军事、哲学等基本常识； （3）掌握必需的文化基础知识、运动知识和较高的德育修养知识； （4）掌握服装款式设计相关的基础原理和表现方法； （5）掌握服装样板开发相关的基础知识和实现方法； （6）掌握服装工艺制作相关的基础知识和实现方法； （7）掌握服饰陈列和营销相关的基础知识和实现方法； （8）掌握服装设计开发相关智能技术软件所需的知识。
能力结构	（1）掌握较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力； （2）掌握服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力； （3）掌握服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力； （4）掌握服装与服饰品牌设计策划、营销策划、运营管理的能力； （5）掌握服装产品陈列设计、规划的能力； （6）掌握适应产业数字化发展需求的专业信息技术能力； （7）掌握探究学习、终身学习和可持续发展的能力； （8）掌握能够发挥专业特长开展岗位创业和自主创业的能力。
职业素养	（1）树立爱国主义和中华民族自豪感，坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度； （2）树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观； （3）树立纺织强国自信、中华服饰文化自信，践行浙江精神和温州人精神； （4）树立追求真理、实事求是、勇于探索的科学精神，严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神，爱岗奉献的敬业精神和精益求精的工匠精神； （5）树立严格遵守相关法律，尊重知识产权； （6）树立严格遵守行业行为准则、职业规范与职业道德； （7）树立健康的心理、健全的人格和团队协作精神； （8）养成良好的卫生习惯、行为习惯和学习习惯。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
鞋类设计与工艺	艺术修养	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计创意	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计艺术史	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	数字图形	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计

（二）课程设置与简介

1. 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。

人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。

大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
艺术修养	1.培养学生艺术感知力、鉴赏力和创造力，提升审美素养与人文情怀； 2.强化课程思政，将家国情怀、工匠精神等融入艺术实践； 3.掌握基础艺术创作技能，提升表达与创新能力。	1.艺术的相关基础知识和各种表现方法，中国传统文化艺术作品的分析和欣赏； 2.学生应掌握传统艺术形式如绘画、纹样设计和色彩应用的变迁，结合作品分析文化背景与艺术特色。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
服装专题设计（女装）	1.能结合流行趋势与定位，独立完成实用类服装设计构思与表现； 2.能开展基于流行趋势的创意类服装专题策划与设计； 3.能根据方案选用面辅料，制定工艺流程并完成服装制作。	1.根据流行趋势与产品定位完成实用类服装设计方案； 2.根据流行趋势完成创意类服装设计方案； 3.针对设计方案选择服装面辅料、 确定工艺与制作方案，完成相应款式服装的制作。	教学内容： 1.完成实用类女装系列设计方案； 2.完成创意类服装专题设计方案； 3.选材定工艺，完成设计款式的服装制作。 教学要求： 1.运用设计软件辅助完成设计方案； 2.结合区域女装企业的高新技术，开展教学。

服装结构与工艺（女装）	1.了解女装定制行业的特点及市场需求； 2.利用新技术手段开展女装结构与工艺制作工作； 3.提高学生个性化定制的创新意识与服务能力，树立匠心精益的良好职业素养。	1.女装省道转移训练； 2.基于连衣裙、风衣项目学习女定制工作知识与技能； 3.运用女装结构与工艺的知识与技能开展女装个性化定制项目工作。	教学内容： 1.掌握女装结构设计原理； 2.结合服装制版师考证内容开展教学，培养使用 CAD、3D 等高技能人才。 教学要求： 1.掌握服女装结构与工艺基础技能； 2.培养学生吃苦耐劳精神。
服装专题设计（男装）	1.掌握男装设计的相关技能和研发能力； 2.具备运用软件绘制男装品类设计、形象搭配设计、男装品牌调研及产品设计； 3.进一步提升“技能研发、品质服务”职业素养和团队精神。	基础学习阶段： 1.根据流行主题进行男装色彩设计； 2.研发男套装、衬衫、夹克、T 恤等； 综合应用阶段： 3.结合流行趋势对男装风格进行整体设计； 4.男装品牌调研，产品研发。	教学内容： 1.完成实用类男装系列设计方案； 2.完成创意类服装专题设计方案； 3.选材定工艺，完成设计款式的服装制作。 教学要求： 结合区域男装企业的高新技术，开展教学。
服装结构与工艺（男装）	1.能精确分析客户体型特征、精准绘制优化男装结构、精细缝制工艺，成为具备“家国情怀、会设计、精制版、懂工艺”数智定制工匠； 2.建立自学能力、团队精神和良好职业素养。	1.完成个性定制男衬衫结构设计,进行三维检验和效果呈现； 2.负责男衬衫工艺制作； 3.完成个性定制男西服结构设计,进行三维检验和效果呈现； 4.负责男西服工艺制作。	教学内容： 1.掌握男装结构设计原理； 2.运用服装 CAD 技术进行男装纸样设计； 3.运用 3D 技术进行样板结构合理性的检验和效果展示。 教学要求： 数字教学资源辅助，支持翻转课堂。
服装 3D 设计与展示	1.掌握服装 3D 软件操作方法； 2.能够使用 3D 软件呈现服装虚拟效果； 3.能够使用 3D 软件进行服装图案面料设计与模拟。	课程目标： 1.掌握服装 3D 软件操作方法； 2.能够使用 3D 软件呈现服装虚拟效果； 3.能够使用 3D 软件进行服装图案面料设计与模拟； 4.掌握服装虚拟展示的编排设计。	教学内容： 1.熟练操作 3D 软件； 2.服装及服装系列设计的 3D 效果表现、虚拟展示编排； 3.使用 3D 软件进行服装图案面料设计。 教学要求： 使用 Style3D 软件进行服装与场景模拟；2.开展课程思政课堂教学。
立体造型	1.掌握服装立体造型的基本技法； 2.培养服装立体造型的实践能力和空间思维能力； 3.培养学生运用服装立体造型提升创新造型能力。	1.根据平面图对产品进行结构分析、优化结构设计； 2 实现从款式图到三维成衣的空间转变,完成服装结构立体造型设计； 3.负责对立体造型进行技术处理，完成工业纸样。	教学内容： 1.分析平面图，优化结构设计； 2.运用立体造型实现平面款式到三维的空间转化。 教学要求： 能完成服装立体造型设计，并转化为工业纸样。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
服装设计表达	1.掌握矢量软件在图形设计中的基础应用； 2.学会使用图形语言及恰当的表现形式与方法设计图形； 3.具备设计项目制作中图形创意、设计及应用的能力。	1.了解平面设计软件工具使用； 2.掌握设计创意图案的设计方法； 3.掌握版式设计的技巧。	教学内容： 1.学习平面设计软件工具使用； 2.掌握设计创意图案的设计方法及版式设计技巧。 教学要求： 1.使用软件工具进行设计创意； 设计项目制作的图形创意及版式设计应用。
服装材料与形态构造	1.掌握服装材料的分类、结构特征及与服装性能的关系； 2.各类服装面辅料品种、性能及与服装配伍要求； 3.服装材料物理机械性能的测试方法及所用设备； 4.服装材料二次改造。	1.进行纺织纤维的性能分析与鉴别； 2.进行织物的品种、组织结构和性能分析以及风格评价； 3.根据服装产品种类与性能要求进行面、辅料的选择与搭配； 4.进行服装材料二次再造设计。	教学内容 ： 1.了解、识别与选择服装材料，掌握材料设计与再造方法，探索材料与服装设计的关系； 2.了解新型材料的发展及其应用。 教学要求： 结合立德树人，开展课程思政课堂教学。
服装 CAD 制版	1.完成服装结构纸样的绘制和电脑纸样图纸的输入输出； 2.参照款式造型设计对产品进行结构分析、提交优化结构设计方案； 并在试生产过程中进行技术跟踪与指导、评审。	1.掌握服装 CAD 软件制版和完成输入输出； 2.使用服装 CAD 软件进行结构分析设计； 3.使用服装 CAD 软件对新产品款式进行版型的评估、绘制及生产过程中放码、排料等结构上的技术处理。	教学内容： 使用服装 CAD 软件进行结构分析设计，并对新产品款式进行版型的评估、绘制及生产过程中放码、排料等结构上的技术处理。 教学要求： 运用博克 CAD 绘图、排料、输出。
服装结构与工艺（裤装）	1.掌握裤装个性化定制相关知识； 2.具备熟练应用软件精准绘制个性化裤装的能力和优化样版、节约排料、规范输出样板的能力； 3.提升学生职业素养和团队精神。	1.基础裤装样板绘制、排料与输出； 2.基础裤装工艺的讲解与制作； 3.个性定制裤装样板绘制、排料与输出； 4.个性定制裤装工艺的讲解与制作。	教学内容： 1.学习基础裤装制版与工艺； 2.掌握裤装结构设计原理及工艺； 3.开展个性款裤装制版与工艺项目。 教学要求： 运用制版软件完成结构设计，并融入思政元素开展教学。
服装色彩与图案	1.掌握服饰图案发展史、及装饰技法； 2.具备服饰图案创新设计能力； 3.具备跨文化审美能力，能够融合中国传统文化元素与国际时尚趋势。	1.设计潮牌丝巾图案，完成线稿绘制、配色方案及数码印花； 2.根据服装款式，设计国潮服饰主题图案，完成图案布局、工艺适配； 3.开发国潮家纺文创产品，设计系列国潮图案。	教学内容： 1.服饰图案基础理论与文化解析； 2.掌握数码印花技术、图案动态造型设计、连续图案接版技巧。 教学要求： 1.国潮主题项目实训； 2.完成国潮图案设计全流程。

设计创意	1.培养学生创意思维； 2.学会实现创意的设计方法； 3.具备表现能力（手绘、软件、AIGC 等），完成创意作品。	1.设计思维训练项目； 2.设计方法训练项目； 3.设计创意表达	教学内容： 创意思维原理与方法、创意训练与表达。 教学要求： 能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。
服装工艺基础	1. 掌握服装缝制工艺的操作技能； 2.掌握完成裙装划样 、放样和排料工艺 ； 3.掌握裙装辅料 、裁剪工艺 、缝制方法； 4.掌握裙装各个部位的熨烫、贴衬、后整理和检验的方法和要求。	1.熟练掌握裙装工艺的方法，通过裁剪 、缝纫 、整烫和后整理等训练，使学生理解裙装前期造型设计和结构设计； 2.掌握基本裙装部件制作工艺和裙装制作工艺流程。	教学内容： 掌握服装缝制工艺操作技能，通过裙装工艺制作一般方法等项目熟悉服装部件制作方法等相关知识。 教学要求 ： 熟悉服装制作生产流程，用服装工艺知识解决设计问题。
设计艺术史	1.掌握中外不同时期艺术流派与设计风格的辨识方法； 2.学会艺术发展脉络及其社会文化背景的关联知识； 3.具备运用历史视角分析当代设计现象的批判思维能力。	1.选取典型艺术流派进行风格对比； 2.结合社会背景解读设计演变逻辑； 3.运用史论知识评析当代设计案例； 4.利用数字技术手段制作图文并茂的演示文稿。	教学内容： 中外艺术流派对比、文化背景与现代设计关联、中外作品分析比较 教学要求： 能完成作品特点分析、设计流派认知，利用数字技术手段进行汇报表达
服饰配件设计	1.了解各种配饰的品牌、设计风格、配饰的制作以及配饰和服装之间的关系； 2.掌握配饰的艺术理论、设计方法，强调配饰与服装的整体配套风格。	1.掌握服饰品包袋、首饰、帽子、胸饰等服饰配件设计以及实物制作； 2.综合实训项目：服饰配件设计、制版以及工艺，并结合流行趋势掌握配饰的系列设计与搭配。	教学内容： 1.掌握服饰品概念，服饰品演变及种类； 2.完成包袋等服饰配件设计、实物制作。 教学要求： 1.完成项目，服饰配件设计、制版、工艺； 2.完成系列国潮主题配饰配件设计。
服饰搭配	1.掌握服装风格搭配能力、服装色彩搭配能力、服装廓形分析、面料搭配应用能力； 2.培养学生具有勤奋刻苦、认真仔细的良好素养，提高学生专业化方向的职业能力。	1. 服装搭配美学法则； 2. 服装色彩搭配、款式搭配、面料搭配技巧； 3. 服装风格搭配技能； 4. 服饰配件搭配； 5. 服饰搭配与个人形象的塑造。	教学内容： 掌握服装搭配基础知识，具备造型设计、色彩搭配与二次设计能力，了解风格、功能及人群对服饰的需求。 教学要求： 能结合着装场合设计服饰搭配方案。
时尚直播实战	1.运用直播平台进行服装服饰直播活动的策划运营实践； 2.能根据企业产品特点策划直播活动实施及直播话术编写等； 3.培养学生匠心精益、精益求精、精准定制的职业素质。	1.直播电商岗位能力分析； 2.直播电商流程策划与话术脚本； 3.直播平台数据分析； 4.直播电商的策略与运作； 5.直播电商的实施与执行； 6.直播电商风险与防范。	教学内容： 结合市场案例展开实训，掌握直播电商基本理论、方法和操作能力。 教学要求： 掌握直播电商的全流程操作，了解岗位职责与风险，具备案例分析能力。

AI 创意设计	1.掌握AI技术在创意设计中的应用方法和技巧； 2.掌握AI创意设计工具的使用，并熟练运用进行创意设计； 3.培养学生的创意思维能力和实践操作能力。	1.AI技术与创意设计的融合； 2.AI创意设计工具的使用； 3.创意思维与创新方法； 4.AI创意设计案例分析； 5.实践项目设计与操作。	教学内容： 掌握AI技术在创意设计中的应用方法和技巧。 教学要求： 1.结合课堂教学与实践，强化动手能力培养； 2.鼓励自主学习与创新，引导探索创意设计新领域。
服装设备使用安全与6S管理	1.掌握服装生产常见设备（如缝纫机、拷边机、整烫设备等）的工作原理、结构组成、性能特点； 2.了解 6S 管理的内涵与核心内容、六个管理要素的具体要求、实施方法及相互关系。	1.服装缝纫机、拷边机、整烫机等设备的工作原理和使用方法； 2.了解6S管理要素的具体要求和实施方法。	教学内容： 1.缝纫机、拷边机、整烫机等设备的工作原理和使用方法； 2.6S管理要素的具体要求和实施方法。 教学要求： 1.掌握服装设备的使用方法； 2.能掌握 6S 管理的核心内容和实施方法。
自媒体运营	1.围绕自媒体运营的细分项目展开教学，让学生了解其基本概念和原理； 2.掌握运营方法和技巧，提高职业能力，培养市场、竞争、诚信意识，养成良好职业道德和职业素质。	自媒体营销与运营分析、自媒体用户和内容定位、运营必备技能、微信营销与运营、社区营销与运营、短视频营销与运营、直播营销与运营、微博营销与运营、其他媒体营销与运营。	教学内容： 系统掌握自媒体运营的商业价值、运营流程与策略，了解岗位职责与典型案例。 教学要求： 构筑完整知识和能力体系，理解自媒体运营实施的方法与流程。
ET服装CAD	1.掌握ET软件工具使用方法； 2.具备应用软件精准绘制服装样版、优化样版、节约排料、规范输出样板的能力； 3.培养精益求精意识，具备精准服务能力的高技能人才。	1.ET服装软件的制版、排料、输出等系统工具操作方法； 2.ET服装制版软件在项目中的运用实战； 3.拓展项目：利用ET服装制版软件知识与技能开展服装精准定制工作。	教学内容： 1.CAD基本工具操作方法； 2.裙装、裤装制版； 3.个性款裙装定制。 教学要求： 融合思政教学，培养熟练掌握CAD软件制版、排料、输出方法，独立解决实际工作的能力。
服装设计思维与创新	1.掌握服装系列设计整体创新能力； 2.掌握服装廓形、色彩、细节、材质的综合运用与拓展； 3.传统文化精神的融合体现。	1.服装形式美法则； 2.服装廓形、色彩、材质量、细节的综合运用和拓展； 3.传统美学的植入和艺术的衍生。	教学内容： 1.掌握服装系列设计基础知识与技能； 2.具备服装廓形设计、色彩、搭配、材料开发等综合运用的职业能力。 教学要求： 结合传统文化元素提升服装系列设计创意方案表达。

计算机辅助设计	1.掌握 CorelDRAW 和 Photoshop 软件的基本操作； 2.通过项目式的实践教学安排，掌握服装款式图、效果图的绘制与设计表现； 3.培养学生的实践操作能力和解决问题的能力。	1.软件操作与服装款式图绘制，如衬衫、连衣裙、西装等； 2.掌握服饰品与面料设计表现； 3.运用绘图软件完成服装效果图的设计表现； 4.系列款式图综合表现设计与绘制。	教学内容： 具备设计类软件的综合应用能力，能应用设计软件进行服装制图、服装效果图绘制等设计。 教学要求： 使用软件设计、绘制服装系列款式图与效果图。
人体工学与设计应用	1.了解人的普遍尺寸以及与产品之间的相对关系，能在设计方案中设定合适的尺寸； 2.能理解产品结构的概念、构成与尺寸，在设计中匹配人的使用。	1.人体工学与设计应用相关知识及运用； 2.人体尺寸及其应用方法； 3.人机工程设计心理学应用； 4.新产品的创意开发与人机学未来。	教学内容： 掌握人体工学与设计应用相关知识。 教学要求： 1.通过实测操作，提升学生对产品度量概念与尺寸的掌握； 2.通过拆解测量实际产品，引导学生了解其结构、尺寸与组装细节。
服装工业样板	1.使学生具备应用智能制板软件制作服装工业样板能力； 2.提高学生灵活处理结构设计问题的能力； 3.对标“服装制版师”工种技能点，培养掌握服装行业新技术的高技能人才。	1.服装工业样板基础学习； 2.服装号型规格及人体测量； 3.基准样板制作； 4.服装工业样板制作与放码。	教学内容： 1.服装工业样板含义、特点及制作要求； 2.完成服装工业样板制作与放码练习及测试。 教学要求： 1.结合服装制版师考证相关内容开展教学； 2.开展课程思政课堂教学。
创意立体造型	1.掌握创意服装款式的分析能力及立裁操作方法； 2.培养学生创意服装设计综合造型能力。 3.掌握立体造型的技术处理，完成工业纸样。	1.上衣、袖子、半裙、连衣裙、外套创意款式的立体造型； 2.根据设计款式图进行结构分析和优化； 3.完成服装创意造型的工业样板。	教学内容： 1.完成创意服装的立体造型； 2.完成服装从款式图到三维成衣的空间转换； 3.完成服装的工业样板。 教学要求： 1.掌握创意立裁造型方法； 2.能根据款式图完成服装立裁造型。
时尚买手与营销	1.熟悉买手知识和技能，具备从事服装营销相关岗位的基本职业能力； 2.以团队形式完成项目，培养良好的协作精神； 3.了解企业营销岗位需求，清晰自身发展方向及职业定位。	1.完成某品牌一季的商品企划案； 2.供应链的管理和选择； 3.营销策略的制订。	教学内容： 1.买手知识和技能； 2.商品企划案的制订； 3 供应链管理和选择； 4.营销策略。 教学要求： 1.以团队形式完成项目，培养学生协作精神； 2.结合企业实际项目，开展实战教学。

鞋服舒适性技术	1.了解鞋服产品舒适性测试的目的，测试分析与优化提升之间的基本联系； 2.掌握鞋服饰品舒适性测试仪器使用方法，能自主分析测试结果； 3.了解鞋服舒适性测试的前沿应用情况。	1.鞋服饰品舒适性概述与应用情况； 2.对产品材料的舒适性评测方法与实操； 3. 对整体鞋服饰品的舒适性评测方法与实操。	教学内容： 掌握鞋服产品材料的舒适性评测方法与实操方法。 教学要求： 1.数字教学支援辅助，支持翻转课堂； 2.配备舒适性测试设备； 3.融合课程思政，落实立德树人。
服装设计师品牌孵化与实践	1.掌握服装市场调研与分析方法； 2.学习品牌视觉系统设计方法；3.掌握品牌传播策划要点； 4.完成品牌孵化项目，从策划到实施，并进行项目总结和成果展示。	1.实施市场调研并总结 2.品牌视觉系统设计； 3.完成品牌孵化项目，从策划到实施，并进行项目总结和成果展示。	教学内容： 1.服装市场调研分析； 2.学习品牌视觉系统设计方法； 3.完成品牌孵化项目，从策划到实施，成果展示。 教学要求： 以团队形式完成项目，培养学生协作精神；
时尚摄影	1.掌握摄影基础与技巧，具备服饰品修图与流行资讯拍摄能力，展现最佳视觉； 2.敬业爱岗，社会责任感与良好职业道德； 3.拥有健全人格、良好心理素质和积极向上的精神风貌。	1.了解摄影的基础知识，掌握摄影常用方法； 2.熟悉服饰卖点，具备商品与人像拍摄能力； 3.具有风格控制能力，能够根据设计理念，设计相符合的商品图片。	教学内容： 掌握摄影基础与技巧、构图、光影及设备，熟悉服饰卖点与图像风格，具备商品像拍摄能力。 教学要求： 通过小组训练与测试，提升团队协作，夯实职业与审美素养基础。
短视频制作	1.了解短视频的发展历程； 2.理解短视频的内涵； 3.理解短视频的商业价值； 4.掌握短视频的产业链； 5.制作不同风格短视频。	1.掌握短视频的基本理论、方法和操作能力； 2.掌握短视频的筹划、运作、实施和评估； 3.了解主要短视频岗位和短视频存在的风险，能够分析一些短视频的案例	教学内容： 1.掌握短视频运作、实施、执行、效果评估与改进等相关知识； 2.熟悉短视频风险与防范、短视频典型案例分析等内容。 教学要求： 以团队形式完成项目，培养学生协作精神；
鞋服单品开发项目（服饰品设计）	1.掌握服饰品开发的要求与标准； 2.能结合服饰品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成服饰品定制开发。	1.了解服饰品定位，产品特征； 2.结合市场需求完服饰品设计和样品开发； 3.完成服饰品定制开发。	教学内容： 掌握服饰品开发的要求，并能结合服饰品定位完成新产品定制开发。 教学要求： 以企业真实项目为基础，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。

鞋服单品开发项目（衬衫、连衣裙开发）		1.掌握春夏服装产品开发的要求与标准； 2.能结合春夏服装产品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成春夏服装产品定制开发。	1. 了解春夏服装产品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成春夏服装产品设计和样品开发； 3.完成春夏服装产品定制开发。	教学内容： 掌握春夏服装产品开发的要求，并能结合春夏服装产品定位完成定制开发。 教学要求： 以企业真实项目为基础，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。
鞋服综合开发项目（西装、外套开发）		1.掌握秋冬服装产品开发的要求与标准； 2.能结合秋冬服装产品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成秋冬服装产品定制开发。	1.了解秋冬服装产品定位，产品特征； 2.参考市场需求完成秋冬服装产品设计和样品开发； 3.完成秋冬服装产品定制开发。	教学内容： 掌握秋冬服装产品开发的要求，并能结合秋冬服装产品定位完成定制开发 教学要求： 结合市场需求项目，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。
综合方向	服装品牌创设与产品策划	1.制定产品发展目标与策略，以及品牌整体战略； 2.明确品牌定位，制定产品开发计划； 3.建立完善流程与管理制度，统筹团队建设与绩效考核。	1.开展市场调研，撰写报告并确定品牌定位； 2.筛选流行元素，制定开发策略和计划，确定产品类别，制定架构表； 3.组建团队分工设计，完成产品设计；掌握主题概念板制作方法。	教学内容： 1.开展市场调研，撰写报告并确定品牌定位； 2.筛选流行元素，制定产品策略与架构。 教学要求： 1.以团队形式完成项目；2.结合企业实际项目，开展实战教学。
	服装陈列设计	1.具备应用服装陈列虚拟实训软件进行陈列设计的能力； 2.提高墙面陈列和流水台陈列展示的能力； 3.对标“服装陈列设计”中级考证技能点，培养掌握陈列新技术的高技能人才。	1.店铺平面图绘制； 2.墙面陈列设计； 3.流水台陈列设计； 4.女装主题陈列设计； 5.男装主题陈列设计； 6.卖场陈列色彩设计； 7.T恤叠装； 8.裤子叠装。	教学内容： 1.店铺陈列风格； 2.橱窗主题设计； 3.展示道具设计及制作； 4.展示氛围营造。 教学要求： 1.以团队形式完成项目，培养学生协作精神； 2.融合思政教学，强化职业素养。
	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	1.理解系列服装产品开发的要求与标准； 2.能结合系列服装产品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成系列服装产品定制开发。	1.了解系列服装产品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成系列服装产品设计和样品开发； 3.完成系列服装产品定制开发。	教学内容： 掌握系列服装产品开发的要求，并能结合系列主题定位完成定制开发。 教学要求： 以企业真实项目为基础，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。
服装智造技术研究中心	新技术综合应用项目	1.强化学生综合应用服装智能化技术进一体化实训； 2.利用实践教学培养学生数字化成衣的综合开发能力； 3.为学生今后进入企业的设计开发部门起到很好的岗前锻炼作用。	1.服装智能制造技术发展动态跟踪； 2.智能面料、3D虚拟仿真等创新应用场景解析； 3.使用学习新技术解决仿真及真实项目中问题。	教学内容： 将服装智能新技术运用于工作场景，完成仿真及真实项目。 教学要求： 1.以组队形式完成项目，培养学生团队协作精神； 2.融合思政教学，强化职业素养和道德品质。

	数智时尚产品开发项目	1.掌握数智时尚产品开发要求与标准； 2.能依据企业的要求完成数智时尚产品设计开发； 3.具备熟练应用各种数字化软件，解决产品开发能力。	1.数智时尚产品技术特征与数字化消费趋势解析； 2.数智时尚产品用户画像与产品定位分析； 3.结合市场实际需求，进行数智时尚产品定位与开发设计。	教学内容： 1.结合企业项目，进行数智产品开发； 2.应用数字化技术综合技能，开展数智设计。 教学要求： 1.融合思政教学，强化职业素养和道德品质； 2.强化市场意识。
	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	1.理解系列服装产品开发的要求与标准； 2.能结合系列服装产品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成系列服装产品定制开发。	1.了解系列服装产品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成系列服装产品设计和样品开发； 3.完成系列服装产品定制开发。	教学内容： 掌握系列服装产品开发的要求，并能结合系列主题定位完成定制开发。 教学要求： 以企业真实项目为基础，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。
非遗服饰设计工作室	图案设计与应用	1.掌握服饰图案发展流变； 2.掌握服饰图案技法表现、服饰图案设计风格、设计绘制与服装服饰载体的应用； 3.传承中国优秀传统文化精髓，实现图案赋能行业转型升级。	1.开展服饰图案历史流变研究与风格解析，完成传统纹样当代化创新设计； 2.掌握数字化技法表现，制定图案在各载体的应用方案； 3.开发符合市场趋势的系列设计。	教学内容： 企业真实项目案例，嵌入市场导向的服饰图案设计流程。 教学要求： 1.增强数字化技术综合应用技能，提升学生对服饰图案设计能力； 2.融合思政元素，贯穿设计工匠精神。
	非遗时尚服饰设计与开发项目	1.引导学生感知中国传统图案的强大感召力； 2.掌握传统服饰图案的分类与内涵特征； 3.通过一体化实训,培养学生非遗服饰图案综合设计研发能力目标。	1. 收集整理地域性非遗服饰图案资料； 2.将传统元素融入现代服饰设计，输出数字化设计方案； 3.结合市场定位，打样并优化非遗时尚服饰。	教学内容： 掌握服饰图案、非遗文化发展流变简史。 教学要求： 1.掌握服饰图案装饰技法与表现； 2.通过企业项目实践训练，提升学生非遗服饰图案研发综合能力。
	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	1.理解系列服装产品开发的要求与标准； 2.能结合系列服装产品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成系列服装产品定制开发。	1.了解系列服装产品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成系列服装产品设计和样品开发； 3.完成系列服装产品定制开发。	教学内容： 掌握系列服装产品开发的要求，并能结合系列主题定位完成定制开发。 教学要求： 以企业真实项目为基础，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。
女装创意设计工作室	品牌女装展示与视觉营销	1.熟悉品牌女装橱窗展示、卖场规划的原理； 2 具备女装展示设计的基本职业能力，以团队形式完成项目，树立良好的协作精神； 3.了解企业视觉营销岗位职责，清晰职业发展方向。	1.品牌女装视觉营销的优秀案例研究分析； 2.品牌女装卖场陈列和展示技巧； 3.品牌女装橱窗主题设计； 4.品牌女装主题展示设计与视觉营销方案。	教学内容： 1.品牌女装陈列风格及展示技巧； 2.品牌女装橱窗展示主题设计； 3.展示道具设计及制作，完成主题视觉营销及展示氛围营造。 教学要求： 课程融合思政教学，强化职业素养。

	创意女装定制项目	1.掌握创意女装的类型、风格、细节变化； 2.掌握不同特点创意女装的结构调整原理和方法； 3.提升创意思维能力，针对不同类型的的客户定制相应的个性化女装。	1.结合品牌完成流行趋势的整理，确定相应开发主题； 2.完成创意服装定制 2 套及以上。	教学内容： 掌握创意女装定制设计方法及结构调整的原理与方法，完成个性化女装定制设计。 教学要求： 在实践项目训练中，增强创意开发能力、职业素养及协作精神。
	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	1.理解系列服装产品开发的要求与标准； 2.能结合系列服装产品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成系列服装产品定制开发。	1.了解系列服装产品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成系列服装产品设计和样品开发； 3.完成系列服装产品定制开发。	教学内容： 掌握系列服装产品开发的要求，并能结合系列主题定位完成定制开发。 教学要求： 以企业真实项目为基础，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。
男装创意设计工作室	文化内涵分析与创新应用	1.学习掌握男装企业产品开发的文化要求； 2.能结合产品定位完成新的产品定制开发； 3.能依据男装企业的要求完成新产品的文化定位。	1.了解和掌握男装企业品牌定位，产品特征；2.了解男装企业产品市场的需求和增长点，进行产品文化定位；3.结合企业实际需求进行新产品定制与开发。	教学内容： 1. 对品牌文化内涵需求的深入认识； 2.通过对企业实践项目，提高学生应对市场文化定位。 教学要求： 通过与企业项目对接，提高学生综合应用能力和职业素养。
	企业男装产品定位分析	1.掌握男装企业产品开发的要求与标准； 2.能依据男装企业的要求完成饰品定位与开发； 3.具备熟练应用各种数字化软件，进行饰品开发与搭配。	1.对男装饰品特征讲解； 2.对男装产品市场的特点与发展方向讲解； 3.结合企业实际需求，进行男装产品定位与开发设计。	教学内容： 1.结合男装企业项目进行男装产品开发； 2.与男装企业共同开发产品，掌握男装产品设计和搭配能力。 教学要求： 融合思政教学，强化职业素养。
	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	1.理解系列服装产品开发的要求与标准； 2.能结合系列服装产品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成系列服装产品定制开发。	1.了解系列服装产品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成系列服装产品设计和样品开发； 3.完成系列服装产品定制开发。	教学内容： 掌握系列服装产品开发的要求，并能结合系列主题定位完成定制开发。 教学要求： 以企业真实项目为基础，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。
服饰创意设计工作室	服饰定制设计与开发	1.掌握创意服饰设计的岗位能力要求与标准； 2.掌握创意服饰定制的设计方法； 3.结合流行趋势，能进行服饰设计与产品开发； 4.培养创新创意思维，树立良好的职业素养和团队协作精神。	1.分析调研市场，进行流行趋势的收集和整理； 2.根据项目要求制作服饰产品设计方案； 3.根据主题风格要求，完成服饰的款式、色彩、面料等项目的设计任务。	教学内容： 1.完成创意服饰定制设计方案； 2.根据设计方案选择面辅料、确定工艺技法与制作方案。 教学要求： 组建团队进行分工，掌握创意服饰定制的设计方法，提升创新设计能力。

	服装造型与创意表达	1.掌握服装造型创意项目的要求与标准； 2.具备服装造型创新创意思维； 3.树立良好的职业素养，团队协作精神。	1.分析流行趋势，了解市场信息并提炼； 2.根据项目要求完成服装造型产品项目研发策划； 3.根据项目风格要求完成服装产品创意设计。	教学内容： 1.学习提炼市场流 行设计元素，总结流行趋势规律； 2.提升对服装产品造型、结构、工艺和面料细节的创新设计能力。 教学要求： 组建团队进行分工，掌握服装创意造型的设计方法。
	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	1.理解系列服装产品开发的要求与标准； 2.能结合系列服装产品定位完成新产品定制开发； 能依据企业标准完成系列服装产品定制开发。	1.了解系列服装产品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成系列服装产品设计和样品开发； 3.完成系列服装产品定制开发。	教学内容： 掌握系列服装产品开发的要求，并能结合系列主题定位完成定制开发。 教学要求： 以企业真实项目为基础，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。
服装陈列搭配工作室	服装营销实战	1.熟悉企业营销技术，具备从事服装营销相关岗位的基本职业能力； 2.以团队形式完成项目，培养良好的协作精神； 3.了解企业营销岗位需求和职责，清晰自身发展方向及职业定位。	1.服装直播选品搭配； 2.直播话术撰写； 3 直播节奏控制； 3.直播运营方案； 4.直播数据分析； 6.结合品牌特点和市场定位进行营销渠道选择和策略制订。	教学内容： 1.服装直播平台特点和直播具体操作； 2.品牌直播方案策划。 教学要求： 1.以团队形式完成项目任务，培养学生团协作精神； 2.结合企业实际项目，开展营销实战教学。
	服装陈列与展示项目	1.熟悉服装展示、卖场规划的原理，具备橱窗展示设计的基本职业能力； 2.以团队形式完成项目，树立良好的协作精神； 3.了解企业陈列岗位需求和职责，清晰职业发展方向及定位	1.服装卖场橱窗设计； 2.卖场陈列问题的改进处理； 3.服装策展方案； 4.服装道具设计及制作； 5.展示项目氛围营造。	教学内容： 1.店铺陈列风格； 2.橱窗主题设计； 3.展示道具设计及制作；4.展示氛围营造。 教学要求： 1.以团队形式完成项目，培养学生协作精神； 2.融合思政教学，强化职业素养。
	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	1.理解系列服装产品开发的要求与标准； 2.能结合系列服装产品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成系列服装产品定制开发。	1.了解系列服装产品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成系列服装产品设计和样品开发； 3.完成系列服装产品定制开发。	教学内容： 掌握系列服装产品开发的要求，并能结合系列主题定位完成定制开发。 教学要求： 以企业真实项目为基础，通过小组训练，提高学生的职业素养与团队协作精神。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		11.0			294+16	2	6	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		I07460	艺术修养	2	考查	A	32	2*16					
		小计		11.0			179	4	10				

	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			47			881+56	9	18	5	4		
专业课程	专业基础课程	I03746	服装材料与形态构造	2	考查	B	36	2*18					
		I03785	服装 CAD 制版	3	考查	B	54	3*18					
		I03750	服装工艺基础	2	考查	B	36	3*12					
		I03697	服装设计表达	3	考查	B	54	3*18					
		I03748	服装结构与工艺（裤装）	3	考查	B	54		3*18				
		I03743	服饰配件设计	2	考查	B	36		2*18				
		I03730	服装色彩与图案	2	考查	B	36			3*12			
		I03759	设计创意	2	考查	B	36				2*18		
		I01417	设计艺术史	2	考查	B	36				3*12		
		小计		21.0			378	11	5	3	5		
	专业核心课程	I03751	服装 3D 设计与展示	4	考试	B	72	4*18					
		I03752	立体造型	4	考试	B	72			4*18			
		I03732	服装专题设计（女装）	4	考试	B	72			4*18			
		I03734	服装结构与工艺（女装）	4	考试	B	72			4*18			
		I03733	服装专题设计（男装）	4	考试	B	72				4*18		
		I03735	服装结构与工艺（男装）	4	考试	B	72				4*18		
		小计		24.0			432	4		12	8		
	专业拓展课程	I03757	服饰搭配	2	考查	B	36			3*12			
		I03754	AI 创意设计	2	考查	B	36			3*12			
		I03826	计算机辅助设计	2	考查	B	36			3*12			
		I03742	服装设备使用安全与 6S 管理	2	考查	B	36			3*12			
		I03753	时尚直播实战	2	考查	B	36			3*12			
		I03756	自媒体运营	2	考查	B	36			3*12			
		I03736	服装工业样板	2	考查	B	36				3*12		
		I03758	ET 服装 CAD	2	考查	B	36				3*12		
		I03749	服装设计思维与创新	2	考查	B	36				3*12		
		I03831	鞋服舒适性技术	2	考查	B	36				3*12		
		I03762	人体工学与设计应用	2	考查	B	36				3*12		
		I03763	创意立体造型	2	考查	B	36				3*12		
		I03741	服装设计师品牌孵化与实践	2	考查	B	36				3*12		

		I03832	时尚摄影	2	考查	B	36				3*12		
		I03764	时尚买手与营销	2	考查	B	36				3*12		
		I03766	短视频制作	2	考查	B	36				3*12		
		无方向模块小计		6.0			108			3	6		
		综合方向	I03768	服装陈列设计	4	考查	B	72					4*18	
			I03794	服装品牌创设与产品策划	4	考查	B	72					8*9	
			I03827	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		12.0			216					20	
		服装智造技术研究中心	I03796	数智时尚产品开发项目	4	考查	B	72					8*9	
			I03567	新技术综合应用项目	4	考查	B	72					4*18	
			I03827	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		0.0									
		服装陈列搭配工作室	I03798	服装营销实战	4	考查	B	72					8*9	
			I03799	服装陈列与展示项目	4	考查	B	72					4*18	
			I03827	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		0.0									
		非遗服饰设计工作室	I03447	图案设计与应用	4	考查	B	72					4*18	
			I03800	非遗时尚服饰设计与开发项目	4	考查	B	72					8*9	
			I03827	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		0.0									
		女装创意设计工作室	I03575	创意女装定制项目	4	考查	B	72					4*18	
			I03801	品牌女装展示与视觉营销	4	考查	B	72					8*9	
			I03827	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		0.0									
		男装创意设计工作室	I03780	企业男装产品定位分析	4	考查	B	72					4*18	
			I03804	文化内涵分析与创新应用	4	考查	B	72					8*9	
			I03827	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		0.0									

		服饰创意设计工作室	I03787	服装造型与创意表达	4	考查	B	72					4*18	
			I03805	服饰定制设计与开发	4	考查	B	72					8*9	
			I03827	鞋服企业开发项目（系列服装开发）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		0.0									
		小计			18.0			324			3	6	20	
	合计				63.0			1134	15	5	18	19	20	
综合实践课程	其他综合实践	I03828		鞋服单品开发项目（服饰品设计）	1	考查	C	20		1W				
		I03829		鞋服单品开发项目（衬衫、连衣裙开发）	2	考查	C	40			2W			
		I03830		鞋服综合开发项目（西装、外套开发）	2	考查	C	40				2W		
		小计			5.0			100						
	顶岗实习课程	I99013 I99014		顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		I99015		顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		I99016		顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计			30.0			520						
	合计				35.0			620						
总计					145			2691	24	23	23	23	20	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

双师团队：专业专任教师 26 人（生师比 17.55:1），高级职称 9 人（占比 34.62%），45 岁以下中青年教师 17 人（占比 65.38%），双师型教师 16 人（占比 61.54%），国家级课程思政教学名师 4 人、省级专业带头人 1 人；博士 8 人（占比 30.77%），硕士及以上学位 24 人，占比 92.31%。联合 11 位行业专家、技术能手、非遗传承人、国际设计大师等组成“混编”双师创新团队。

专业带头人：章瓯雁（二级教授/高级技师），国家"万人计划"教学名师、全国优秀教师，现任全国纺织服装行指委委员、中国纺织工业联合会理事等职。曾获国家教学成果一等奖 2 项。主编“十四五”国家规划教材 5 部。指导学生获全国一等奖 12 项，8 次荣获全国优秀指导教师奖。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，环境艺术设计	鞋服舒适性课程，鞋服设计类课程，产品设计类课程	40	92
	运动人体科学实验室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计	以人体运动生物力学研究为基础，开展适应性鞋服设计与开发，同时对接企业需求开展鞋服产品的舒适性测评与改进，助力企业开发创新产品。	20	153
	服装造型设计实训室一、二	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	设计通识类课程，项目化教学，小组研讨课程	80	218
	数智设计室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合数智技术与设计创新，系统开展服装、鞋履、配饰等产品的数智化设计实训教学。	96	210
	数媒 4K 影像创作实训室	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，视觉传达设计，环境艺术设计	涵盖商业摄影、人像摄影、时尚摄影等核心教学模块，满足从基础训练到创意创作的全流程教学需求。	48	233
	数媒虚拟演播实训室	服装与服饰设计，视觉传达设计	融合前沿数字虚拟制作技术，集视频制作、虚拟拍摄、实时合成于一体，满足短视频制作、鞋服展示、网络直播、新媒体内容创作等多元化教学需求。	48	218
	工业级影像后期实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	融合影视工业与时尚产业需求的复合型数字创作平台，包括工业级影视全流程后期环境和集成鞋服三维设计、虚拟走秀等时尚数字研发系统。	50	235
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	集创新研讨、技术展示与跨界合作于一体的智慧空间，融合智能科技与时尚设计理念，为项目化教学和小组研讨课程提供平台。	96	210
	鞋服产品摄影实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	专注于鞋履、服装及配饰类商品视觉呈现，覆盖电商视觉设计、鞋服产品拍摄等实训模块。	20	210
	鞋服产品直播实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	以“电商直播+内容创作”为核心，聚焦鞋服行业新零售需求，覆盖直播运营、视觉表达、数据分析等实训模块。	35	146

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	服装立裁实训室	传授服装立体造型和立体裁剪技术、培养学生三维立体空间思维，涵盖服装立体裁剪、礼服立体裁剪、创意立体裁剪课程。	裁人台、样板桌	28	104	
2	服装综合实训室	作为服装技能竞赛备赛场地，供纺织品检验与贸易及服装技能操作赛项的学生们进行技能竞赛的备赛活动。	高速电动平缝机、包缝机、挂烫机、摩擦色牢度检测仪、甲醛测试仪等设备	40	165	
3	服装工艺实训室一、二、三	聚焦服装工艺制作技术、融合传统工艺与现代生产流程的专业实践空间，主要承担工艺教学、技能训练、产品制作等核心功能。	高速电动平缝机、包缝机、蒸汽烫台等设备	115	372	
4	非遗服饰设计工作室	以"非遗基因智能转译"为核心特征，聚焦纺织类非遗的活态化、数字化设计，对接高新纺织服装企业，进行非遗活态传承与创新转化设计应用。	智慧教学一体机、洽谈桌、电脑等	20	97	
5	男装创意设计工作室	结合区域男装发展需求，制定男装企业品牌建设发展，对接区域男装企业进行产品研发与高新技术合作。	展示桌、办公桌、电脑等	20	97	
6	女装创意设计工作室	聚焦原创女装设计与品牌孵化，开展设计创意、打版制作及生产实训。	缝细边包缝机、三针五线、电脑平车、打板桌等	20	195	
7	服饰创意设计工作室 （国家万人计划领军人才工作室）	专注服饰创意造型表达，融合多元创作理念与服饰造型技术的应用学习，开展服饰创意造型设计项目实践。	理实教学一体机、智慧教学一体机、工作位等	20	195	
8	服装智造技术研究中心	以“智能智造”为特征，开展服装智能软件应用学习，对接本土知名服装企业进行新技术应用实践。	工业缝纫机、智能高速模板切割机、触控一体机等	20	135	
9	服装陈列设计工作室	融合视觉陈列与市场营销实训，培养学生品牌策划、陈列设计与销售推广能力，服务品牌视觉营销进行实践应用教学。	竖屏广告机、材料柜、办公桌等	20	195	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
报喜鸟控股有限公司	BCF	B.提供助理设计师实习岗位 C.提供兼职教师 F.指导专业建设
浙江凌迪数字科技有限公司	ABCEFGI	A.订单/学徒培养服装 3D 建模师、面料建模师就业岗位 B.提供学生 AIGC 实习生、服装版型建模实习生、面料实习生的实习岗位 C.提供兼职教师 E.合作开发课程 F.指导专业建设

森马集团有限公司	ABF	A.提供学生服装营销、助理服装设计师就业岗位 B.提供学生服装营销、服装设计师实习岗位 F.指导专业建设
康奈集团有限公司	ABCDF	A.提供服饰设计师助理就业岗位 B.提供学生生产线实习岗位 C.提供数字化设计兼职教师 D.提供教师企业生产管理锻炼岗位 F.指导专业建设。
东蒙集团有限公司	ABCDEF	A.订单/学徒培养助理服装设计师、服装制版师就业岗位 B.提供学生助理服装设计师、服装制版师实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 E.合作开发课程 F.指导专业建设
浙江雪歌服饰有限公司	ABCDF	A.订单/学徒培养助理设计师、助理版师就业岗位 B.提供学生服装设计师、服装制版师实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
浙江乔治白服饰股份有限公司	ABCDF	A.订单/学徒培养学生助理服装设计师、助理服装版师就业岗位 B.提供学生服装设计师、服装制版师实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
浙江名远控股集团有限公司	ABF	B.提供学生服装营销实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
温州服装品牌联合会	BF	B.提供学生服装营销实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
温州智造信息科技有限公司	ABCDEFGI	A.提供学生 3D 建模师、工艺模版师就业岗位，B.提供学生 3D 建模师、工艺模版师实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，I.采纳技术服务。
温州观止服饰设计有限公司	ABCDFGH	A.提供学生助理设计师、助理版师就业岗位 B.提供学生服装设计师、服装制版师实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作 H.合作开发产品。
浙江乔顿服饰股份有限公司	ABDF	A.提供学生助理服装制版师就业岗位，B.提供学生服装制版师实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
浙江飘蕾服饰有限公司	ADCF	A.订单/学徒培养服装营销就业岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
温州市杰茜莱服饰有限公司	ABDF	A.提供学生助理设计师、助理版师就业岗位 B.提供学生服装设计师、服装制版师实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
浙江省贝贝依依服饰有限公司	BF	B.提供学生服装制版师实习岗位 F.指导专业建设
浙江忆涵信息科技有限公司	ABDF	A.提供学生制版软件培训师、软件销售师就业岗位 B.提供学生制版软件培训师、软件销售师实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
温州菲洛婚纱设计有限公司	AF	A.订单/学徒培养学生服装营销，服饰产品直播就业岗位 F.指导专业建设
浙江好学生服饰有限公司	ABFJ	A.提供学生助理设计师、助理版师就业岗位 B.提供学生服装设计师、服装制版师实习岗位 F.指导专业建设 J.共同制订人才培养方案

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	服装 3D 设计与展示	“十四五”职业教育部委级规划教材《 3D 数字化服装设计》，王舒，刘郴，中国纺织出版社有限公司，2022
2	服装专题设计（女装）	“十四五”部委级规划教材《服装专题设计》，陆平，中国纺织服装出版社有限公司，2024
3	服装专题设计（男装）	“十四五”部委级规划教材《男装设计》（第 3 版），许才国，东华大学出版社，2023
4	服装结构与工艺（女装）	“十四五”部委级规划教材《女装结构设计与纸样》，陈明艳，东华大学出版社，2022
5	服装结构与工艺（男装）	“十四五”部委级规划教材《男装结构设计原理与技巧》，柴丽芳，中国纺织出版社，2023
6	立体造型	“十四五”职业教育国家规划教材《服装立体裁剪》，章瓯雁著，高等教育出版社，2023

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	服装 3D 设计与展示	省级资源库建设课程，王莉诗，智慧职教平台，网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=c733546d-4e66-4dee-93ca-2569140525d2&openCourse=acd87429-a72c-4e8a-9b4a-d2ce88a7e49d
2	服装专题设计（女装）	省级资源库建设课程，张其增，智慧职教平台，网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=7151bf9a-cf77-43d8-96ea-170456627545&openCourse=86dbfc91-f09f-4078-912e-81fca82affbb
3	服装专题设计（男装）	浙江省高等学校在线开放课程共享课程，项强，浙江省高等学校在线开放课程共享平台，网址：https://www.zjooc.cn/course/2c9180837033815901703471 39ce27b2
4	立体造型	国家级在线精品开放课程、省级资源库建设课程，章瓯雁，智慧职教平台，网址：https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZLZH021787
5	服装结构与工艺（女装）	省级资源库建设课程，尤伶俐，智慧职教平台，网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=7b3zabwb6pjezjh6mgu3q&openCourse=f141f9e9-ff9c-4a19-8a2f-d4d3847f85fc
6	服装结构与工艺（男装）	省级资源库建设课程，林莹懿，智慧职教平台，网址：https://mooc.icvr.com.cn/

（四）教学方法

立足园区鞋服产业集群优势，深度协同报喜鸟控股有限公司、森马集团有限公司、浙江凌迪数字科技有限公司等 20 家龙头企业，构建“个性引领、双师协同”的园区课堂教学模式，以学生为中心，以企业订单定制为个性化教学项目，开展教师技能传授与企业导师实战经验指导的分层施教订单式课堂教学，贯彻“个性创意构思——产品工艺落地”校企协同实践路径，推动学生企业实战与创新创业能力双向发展，以企业采用率激发学生动力。

（五）学习评价

学习评价采用过程评价和终结性评价相结合，注重学生过程表现，以学生自我学习能力培养、专业理论知识与岗位技能综合评估为目标。采用“一生一码，师机生互动”智慧评价体系，基于国家智慧教育平台，通过数字教材中的“一生一码”，采集分析师生教与学轨迹数据，精准生成师生画像，实现教学过程的精准监测、智能预警与持续优化。在学习成果评价部分，对标企业岗位能力要求，特邀企业技术人员和专家参与评价。通过市场检验驱动教学改进，全面提升学生作品创意表达、质量表征及职业表现的教学成效。

考核内容主要包括：专业课程技能掌握情况（项目实施过程中主要技术的掌握程度及综合应用能力）、专业课程知识掌握情况和学生的素质表现（项目实施过程中展现学习态度、团结协作能力等）等。

（六）质量管理

建立四新专业动态调整机制，通过常态化产业需求调研、毕业生质量跟踪反馈和前沿技术融入机制，强化校企协同育人平台建设与双师型师资队伍培养，保障课程体系持续对接科技前沿和产业升级需求，确保人才培养方案始终具有前瞻性、适应性和竞争力。

每年依据调研及上届执行情况制定人才培养方案，组织召开专业指导委员会，讨论新一届人才培养方案，并综合专业指导委员会的意安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，在专业教师团队中推广先进的教学方法，定期开展各类专业学习、专业教研，建立双师双能型教师培养培训基地，开展各类教师培训，确保师资力量持续向好，也确保专业课堂教学质量持续向好。

每年完成专业自我诊断与改进，积极进行自我革新和持续完善。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 145 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求，本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案与区域产业特色紧密对接，由专业教学团队与温州大学、报喜鸟控股股份有限公司、温州观止服饰设计有限公司等多家区域服装行业校企专家共同参与讨论并制订。

编制日期		2025-05-09	编制执笔人	薛洁
二级学院副院长		林莹懿	二级学院院长	章瓯雁
团队成员	学校成员	薛洁、陈力、尤伶俐、戴炤觉、王开玲、潘茗姝、张蓓蓓、董晨晨、李文元、项强 、任鹏飞		
	行企成员	赵国华(报喜鸟控股股份有限公司)、朱义（温州观止服饰设计有限公司）		

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计（专业代码：550104）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	工业设计服务(7491)	工业(产品)设计工程技术人员(2-02-34)	时尚产品设计师、工业设计师	制图员（中级）、广告设计师（高级）、Adobe国际认证（高级）
		专业设计服务（7492）	专业化设计服务人员(4-08-08)	文创产品设计师、交互设计师	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济发展对人才的需求，对接轻工产品制造产业，依托时尚产品设计行业，与浙江尔沫家居有限公司、温州市森一眼镜设计有限公司等企业合作，面向产品设计岗位群，对标产品外观设计师、3D 结构建模师、工艺设计师等典型岗位要求，围绕“造型、结构、工艺”眼镜等穿戴产品开发，以“红色文化、大师精神、设计美学”思政引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，有较强的鞋服专业群岗位迁移和可持续发展能力；掌握产品设计方法、产品开发流程、产品造型与功能设计的核心知识与技能，能够从事产品数智原创设计、材料与工艺创新设计等工作的产品设计高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）掌握工业设计发展历程、市场调研、设计程序与方法等方面的专业基础理论知识； （3）掌握产品造型、产品结构与构造原理、人机工程、界面设计等方面的专业基础理论知识； （4）掌握产品设计基本要素、流程与方法、相关材料及加工工艺（CMF）、3D 打印技术等方面的专业基础理论知识； （5）掌握产品策划与推广、版面设计、包装设计等方面的专业基础理论知识； （6）掌握产品海报设计、产品包装设计的基本要素与创意方法，熟练使用图文设计软件； （7）掌握一定的计算机应用基础知识和专业设计绘图软件的专业知识； （8）掌握产品造型设计所需的平面构成、色彩构成、立体构成等专业理论知识。
能力结构	（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； （2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； （3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力； （4）掌握产品创意手绘表达、计算机辅助静态与动态的表现、工程制图、产品造型设计能力和产品方案的展示、产品模型制作等技术技能，具备数字化艺术设计能力； （5）掌握产品市场调研与用户调研能力，产品功能设定和结构设计能力，以及计算机二维表现能力、三维建模能力和动态渲染能力； （6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。
职业素养	（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； （2）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚； （4）掌握中国特色社会主义基本理论与知识、热爱祖国，树立正确的世界观和人生观； （5）拥有强烈的社会责任感和坚定的诚实守信品质，养成良好的思想品德、社会公德和从业的职业道德； （6）掌握较强的创新精神，应预先考虑设计作品可能会产生的社会反映、社会效果，追求设计出的产品对社会有益，反映较好的审美情趣； （7）掌握较强的自学能力与动力，面对复杂的设计项目，能通过认真总结经验，用心思考，反复推敲，汲取消化同类型的优秀设计精华，实现新的创造。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
鞋类设计与工艺	艺术修养	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计创意	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计

	设计艺术史	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	数字图形	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想;运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题;领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况;2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。

国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
艺术修养	1.培养学生艺术感知力、鉴赏力和创造力，提升审美素养与人文情怀； 2.强化课程思政，将家国情怀、工匠精神等融入艺术实践； 3.掌握基础艺术创作技能，提升表达与创新能力。	1.艺术的相关基础知识和各种表现方法，中国传统文化艺术作品的分析和欣赏； 2.学生应掌握传统艺术形式如绘画、纹样设计和色彩应用的变迁，结合作品分析文化背景与艺术特色。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
设计程序与方法	1.使学生明确产品前期调研到最终成型所经历的主要阶段； 2.培养学生对产品的前期调研能力和造型设计能力。。	1.分析产品概述； 2.开展市场调研并撰写报告； 3.开展用户调研并撰写调研报告； 4.分析设计痛点； 5.进行设计提案	教学内容： 产品设计概述、产品设计程序、产品用户调研的方法，运用大数据技术开展市场调研的方法、产品创新设计的方法。 教学要求： 学生应掌握产品设计的程序与方法，科学、合理地开展产品设计任务。
产品功能与结构设计	1.掌握功能与形态结合的设计思维和方法，培养空间形象思维及三维形体设计能力； 2.运用现代设计工具，结合创新项目实践，提升用户体验优化与设计方案落地能力。	1.开展用户调研并撰写调研报告； 2.完善产品功能设定； 3.设计产品结构； 4.展示整体设计方案	教学内容： 产品功能概述、产品功能设定的流程与方法、产品结构设计的流程与方法。 教学要求： 结合产品创新设计项目作业的实践训练，提升产品的用户体验和设计方案的落地性
产品形态设计	1.掌握从观察自然形态到构建抽象形态，再到功能融合及系统设计； 2.独立完成从概念到实物模型，具备创新思维和实践能力。将二维方案转化为三维模型，表现完整的方案。	1.开展市场调研并撰写调研报告； 2.分析产品形态； 3.进行产品形态二维设计与表现； 4.进行产品形态三维设计与表现； 5.展示整体设计方案	教学内容： 产品形态认知的规律、产品形态观的演变、影响产品形态设计的因素及形态处理方法。 教学要求： 学生应熟练掌握产品形态设计的方法，设计出符合用户需求的产品形态。
产品项目设计	1.使学生掌握真实产品设计开发项目流程与方法； 2.使学生具备产品开发过程中设计定位、方案整体设计、方案最终表现的能力，能够小组协同完成企业真实项目任务。	1.导入项目设计任务； 2.分析设计定位与市场定位； 3.进行方案设计； 4.制作与表现设计方案； 5.设计 CMF 方案； 6.制作产品模型	教学内容： 将真实项目引进课堂，组建产教融合的教学创新团队，参照商业规范实施项目制教学。 教学要求： 学生应掌握产品设计商业项目的实施规范，具备完成真实项目的职业技能
产品整合创新 设计	1.使学生具备用户需求驱动的整合创新能力，能够完成跨学科、跨专业的设计方案； 2.使学生理解商业策略、服务系统及新兴技术，实现从产品开发到商业价值转化的完整闭环。	1.对新的应用方式和服务方式进行市场调研； 2.开展产品概念设计； 3.协同技术团队进行产品开发； 4 完善产品商业策略设计； 5.开展产品品牌推广设计	教学内容： 产品品牌形象、商业策略、服务系统、人工智能、大数据应用等学科的交叉融合。 教学要求： 学生应初步具备跨学科、跨专业的系统创新和协同创新的设计能力。

产品数字建模	1.掌握使用三维软件制作三维模型的思路方法与常用技巧； 2.能够熟练运用三维软件完成产品三维曲面实体建模，形成精准的操作技巧，以及运用渲染软件制作效果图的能力。	1.熟悉三维设计软件与渲染软件的基本界面与命令； 2.确定三维建模逻辑与曲面的构建方式； 3.完成三维模型并检查模型准确性，规范输出模型文件； 4.运用渲染软件制作模型效果图	教学内容： 三维建模的基础操作、建模方法及模型的输出、制作模型效果图。 教学要求： 学生应掌握系统化建模思路独立完成高精度建模，产品渲染的参数设置，遵循行业规范。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
产品创意设计	1.使学生了解《产品创意设计》1+X 职业技能等级证书考核要求； 2.使学生掌握用户需求调研、材料选择和产品设计方法； 3.培养学生运用二维或三维软件进行设计表达的能力。	1.运用设计思维，开展市场调研，完成主题创意发散与方案筛选； 2.结合设计创意，规划多种同时符合设计语义的色彩搭配方案； 3.通过手绘、二维设计软件等方式呈现设计方案.	教学内容： 设计思维模型、调研数据分析、材料选型标准、可视化表达技法。 教学要求： 了解《产品创意设计》1+X 职业技能等级证书考核要求，掌握产品设计和表现方法。
设计表达	1.使学生了解产品设计手绘的基本概念、特点，掌握基本的观察、分析和表现手法； 2.掌握纸面二维表达产品的形体结构和质感的技能。	1.进行产品线条和透视绘制； 2.分析产品结构及细节表现； 3.进行产品色彩表现； 4.开展产品综合实例训练	教学内容： 线条的分类、透视的绘制技巧、产品结构和细节的分析及绘制方法、产品色彩的各类表现技巧 教学要求： 配置综合实践项目，学生熟练运用多种方法表现产品效果图。
平面设计软件——产品 PS	1.过将产品二维表现各类型任务分解、多个项目实践，使学生掌握运用 PS 进行产品二维表现处理的技巧； 2.具备产品二维表现及对产品进行后期效果图处理的能力。	1.图像处理与优化； 2.产品效果图表现； 3.产品海报制作； 4.动效演示制作	教学内容： 基础工具运用、平面海报、产品效果图等实战项目训练。 教学要求： 学生能熟练运用 photoshop 的基础工具对平面海报进行处理，掌握典型产品处理整体思路及绘制流程分析方法。
造型基础	1.掌握构成基础的理论、原则、内容 、方法，能基本认识和把握构成的基本原理和方法； 2.把握美学法则的基本原理和方法，用设计思维完成造型综合设计。	1.开展平面构成项目训练； 2.完成色彩构成项目训练； 3.完成美学法则训练项目	教学内容： 平面构成、色彩构成基、立体构成、美学法则基础知识和创新实践。 教学要求： 学生需要具有一定的平面图像认知能力和一定的手绘能力。

数字图形	1.掌握矢量软件在图形设计中的基础应用； 2.学会使用图形语言及恰当的表现形式与方法设计图形； 3.具备设计项目制作中图形创意、设计及应用的能力。	1.了解平面设计软件工具使用； 2.掌握设计创意图案的设计方法； 3.掌握版式设计的技巧	教学内容： 1.学习平面设计软件工具使用； 2.掌握设计创意图案的设计方法及版式设计技巧。 教学要求： 使用软件工具进行设计创意，设计项目制作的图形创意及版式设计应用。
CAD 制图	1.掌握 AutoCAD 软件操作，精通二维/三维绘图技法，能完成产品平面、透视及效果图设计； 2.养成规范绘图习惯，提升自主学习能力，实现专业领域软件操作与设计实践结合。	1.熟悉软件基础操作界面及工具； 2.完成二维平面图绘制与标注； 3.掌握三维模型建模与渲染技法； 4.输出符合行业标准的工程图纸； 5.图纸细节优化与规范性检查	教学内容： CAD 软件基础操作、二维 /三维绘图技法、图纸设计规范。 教学要求： 学生应熟练掌握工具应用，规范绘图流程，提升设计效率与自主学习能力。
产品动态表现	1.培养学生掌握三维渲染与动画制作技术； 2.通过影视动画手段展现产品形态、功能与结构，提升产品方案论证与演示能力，为产品开发设计提供可视化支持。	1.产品材质添加； 2.进行场景制作与光影的设计； 3.经典展示案例制作； 4.了解产品动画制作流程； 5.完成综合动效案例	教学内容 ：材质与贴图技术 、场景制作与光影的设计 、产品动画制作 、综合动效案例。 教学要求 ：熟练运用工具，掌握三维动态演示核心原理，理解行业制作流程及跨学科实践能力。
产品材料与工艺	1.使学生了解设计中材料的发展应用情况，掌握设计与材料及工艺之间的关系； 2.使学生掌握常见产品材料的特性及适用场景； 3.使学生掌握产品材质的考察、表达和应用方法。	1.进行材料选型与工艺可行性分析，完成产品材质考察报告； 2.评估材料应用案例并提出改进建议； 3.根据产品的功能和造型特点，合理选择材料和加工工艺进行产品设计实践	教学内容： 材料分类与特性、成型工艺、表面处理技术、选材原则、质感设计的方法。 教学要求： 掌握材料与工艺基础知识，结合产品功能、造型特点合理制定选材方案。
产品体验设计	1.使学生学会交互设计、体验设计相关的概念、涵盖的范围、设计方法； 2.使学生明确产品体验设计在产品设计 0 方面应用的场景和项目可能性，培养学生对产品的体验改进能力。	1.了解体验设计的概述、 含义、范畴 ； 2.开展市场调研并撰写报告； 3.开展用户调研并撰写调研报告； 4.体验类设计方法讲解； 5.完成产品的交互设计、界面设计的初步设计工作	教学内容： 体验产品设计概念、含义、范畴，教授交互设计方法体系、界面设计绘制方法。 教学要求： 学生应掌握体验设计的程序与方法，科学、合理地开展产品设计任务。
数字创意思维	1.让学生了解数智化时代的核心要素以及数智化发展如何赋能传统产业转型升级； 2.熟悉前期筹备与调研、设计定义与开发、设计展示与模拟等设计的各阶段应采用的策略与方法。	1.实施数智化治理； 2.构建数智化孪生； 3.优化数智化决策； 4.推进数智化运营	教学内容： 数智化相关概念背景，数智化背景下的工业设计策略。 教学要求： 培养学生主动思考、系统化分析，并灵活运用各类设计策略与方法提升设计的核心竞争力。

设计艺术史	1.掌握中外不同时期艺术流派与设计风格的辨识方法； 2.学会艺术发展脉络及其社会文化背景的关联知识； 3.具备运用历史视角分析当代设计现象的批判思维能力。	1.选取典型艺术流派进行风格对比； 2.结合社会背景解读设计演变逻辑； 3.运用史论知识评析当代设计案例； 4.利用数字技术手段制作图文并茂的演示文稿	教学内容： 中外艺术流派对比、文化背景与现代设计关联、中外作品分析比较。 教学要求： 能完成作品特点分析、设计流派认知，利用数字技术手段进行汇报表达。
产品策划与推广	1.使学生掌握市场分析方法，理解品牌的概念与作用； 2.培养学生策划产品品牌、设计品牌形象及宣传物料的能力； 3.使学生掌握产品品牌传播和推广的方法。	1.进行产品分析、市场分析与用户洞察； 2.进行产品品牌策划与创意设计； 3.进行产品品牌传播与推广策划	教学内容： 相关理论基础、市场分析与用户洞察、产品品牌策划与创意设计、产品品牌传播与推广策划。 教学要求： 通过项目实践使学生具备项目策划与设计执行的能力。
眼镜产品开发设计	1.使学生了解眼镜的设计理念、设计方法、设计难点； 2.提升学生对眼镜设计项目的综合设计能力，培养学生对眼镜产品创新项目的深入挖掘能力。	1.头脑风暴眼镜的设计课题的创新创造。 2.运用眼镜的设计理念完成设计项目的应用； 3.完成眼镜的创新课题的整体设计工作； 4.进行设计提案及汇报	教学内容： 学习眼镜项目开发的流程、理念、设计方法、设计难点。 教学要求： 学生应独立完成眼镜结构设计创新项目、智能眼镜设计项目。
鞋服单品开发项目（服饰图案设计）	1.掌握服饰图案创意设计的核心理论和图案创新设计的方法； 2.能熟练运用设计工具完成服饰图案创意设计项目的系统性表达。	1.开展服饰图案创意设计需求分析； 2.创意概念生成； 3.创意图案二维绘制； 4.设计成果系统表达	教学内容： 服饰图案创意设计的核心理论、方式方法、图案在设计中的表现形式及应用。 教学要求： 学生应掌握设计项目的实施规范，具备完成设计项目的职业技能。
鞋服单品开发项目（时尚眼镜设计）	1.掌握鞋服单品时尚眼镜设计的核心理论和造型创新设计的方法； 2.能熟练运用设计工具完成鞋服单品时尚眼镜设计项目的系统性表达。	1.开展鞋服单品时尚眼镜设计需求分析； 2.创意概念生成； 3.创意造型三维构建； 4.设计成果系统表达	教学内容： 鞋服单品时尚眼镜设计的核心理论、方式方法、表现形式及应用。 教学要求： 学生应掌握设计项目的实施规范，具备完成设计项目的职业技能。
鞋服综合开发项目（穿戴产品功能设计）	1.掌握穿戴产品功能创新的核心理论、前沿理念及功能设计的系统性方法； 2.能熟练运用跨学科工具与技术，完成穿戴产产品从功能定位到落地实现的全流程创新实践。	1.开展穿戴产品市场功能需求调研与分析； 2.构建产品概念模型； 3.功能设计方案实现，实物原型制作技术； 4.功能产品系统验证与优化； 5.设计成果商业化表达	教学内容： 穿戴产品功能创新理论（原则/方法/流程）、产品表现形式、技术手段及测试标准。 教学要求： 学生应掌握设计项目中穿戴产品功能创新实践的实施规范、职业技能。

设计创意		1.培养学生创意思维； 2.学会实现创意的设计方法； 3.具备表现能力（手绘、软件、AIGC 等），完成创意作品。	1.设计思维训练项目； 2.设计方法训练项目； 3.设计创意表达	教学内容： 创意思维原理与方法、创意训练与表达。 教学要求： 能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。
人体工学与设计应用		1.掌握人体工学基础与产品尺寸设计应用知识，构建人机适配的设计思维框架； 2.通过实践项目提升产品调研、方案设计及模型制作能力，培养团队协作精神与职业岗位适应力。	1.分析人体数据与产品使用场景关联； 2.目标用户群体的尺寸数据提取与使用； 3.绘制产品功能布局方案草图； 4.制作人机应用的产品模型； 5.团队协作完成设计方案汇报与优化	教学内容： 人体工学理论、尺寸设计方法、用户调研与模型制作实践。 教学要求： 能运用人机数据指导设计，强化团队协作，确保设计方案符合用户行为习惯与生理特征。
眼镜产品设计方向	时尚眼镜设计项目	1.使学生了解时尚类眼镜的设计方法、设计难点； 2.培养学生对行业内时尚眼镜的设计方向的掌握， 培养学生对时尚类眼镜的整体输出能力。	1.根据时尚要求和企业要求完成设计方向的对接； 2.运用时尚眼镜的设计理念完成设计项目的应用； 3.完成时尚眼镜课题的整体设计工作； 4.进行设计提案及汇报	教学内容： 学习时尚眼镜项目开发的市场需求和企业要求。 教学要求： 学生应具备独立完成时尚类眼镜的设计项目的发散、设计、整体输出能力。
	产品体验设计项目	1.使学生掌握体验类产品的设计思路、设计方法、设计流程、设计策略； 2.提升学生对产品体验类设计的综合能力，培养学生整合设计的能力，以及对产品体验的综合把握能力。	1.运用产品体验设计方法进行产品的体验改进。 2.运用产品体验的设计理念完成产品的体验提升； 3.输出整合体验设计的整套方案； 4.进行设计提案及汇报	教学内容： 学习体验设计的体验整合输出设计方案。 教学要求： 学生应具备完整、独立输出的整套体验设计的能力。
	鞋服企业开发项目（穿戴产品系列设计）	1.掌握鞋服企业穿戴产品系列创意设计的核心理论和方法； 2.能熟练运用设计工具完成鞋服企业穿戴产品系列创意设计项目的系统性表达。	1.开展鞋服企业穿戴产品系列创意设计需求分析； 2.创意概念手绘表达； 3.创意方案三维绘制； 4.设计成果系统表达	教学内容： 鞋服企业穿戴产品系列设计的方式方法、表现形式及应用。 教学要求： 学生应掌握鞋服企业穿戴产品系列设计项目的实施规范，具备完成系列设计项目的职业技能。
文创产品设计方向	非遗文创产品设计项目	1.使学生理解非遗项目概念和特点，掌握非遗文化符号提取和转译的方法； 2.培养学生的文创产品设计思路，提升学生的产品设计能力。	1.进行非遗项目调研和非遗文创市场分析； 2.针对具体非遗项目开展文创产品设计； 3.进行项目打磨优化与评价	教学内容： 非遗项目研究、非遗文创产品市场调研、设计实践、项目打磨优化与评价。 教学要求： 通过项目实践，使学生深入了解地方非遗文化，掌握非遗文创产品设计方法。

	乡村振兴产品设计项目	1.掌握乡村文化符号的提炼方法，理解传统工艺与现代设计的融合逻辑； 2.能够完成从乡村文化调研到产品设计落地的全流程工作； 3.培养对乡村文化的创新意识。	1.深入乡村实地调研，乡村文化符号调研与提炼； 2.结合本地特色材料，设计符合现代审美的乡村振兴产品； 3.与传统手艺人合作，将乡村技艺转化为符合市场需求的文创产品	教学内容： 乡村文化资源与设计转化、乡村材料与工艺创新、乡村振兴产品系列设计实践。 教学要求： 学生应掌握乡村文化调研和创新方法，能够运用所学知识解决实际问题。
	鞋服企业开发项目（穿戴产品系列设计）	1.掌握鞋服企业穿戴产品系列创意设计的核心理论和方法； 2.能熟练运用设计工具完成鞋服企业穿戴产品系列创意设计项目的系统性表达。	1.开展鞋服企业穿戴产品系列创意设计需求分析； 2.创意概念手绘表达； 3.创意方案三维绘制； 4.设计成果系统表达	教学内容： 鞋服企业穿戴产品系列设计的方式方法、表现形式及应用。 教学要求： 学生应掌握鞋服企业穿戴产品系列设计项目的实施规范，具备完成系列设计项目的职业技能。
穿戴产品设计方向	穿戴产品创意设计项目	1.使学生掌握智能穿戴产品全流程设计方法； 2.培养跨学科整合能力，融合传感器、材料及人机工程学技术。 3.提升市场导向的创意方案设计与商业转化实践能力。	1.完成用户场景分析及穿戴产品功能定义（含痛点洞察）； 2.实现传感器与柔性材料的创意集成原型开发； 3.产出符合市场趋势的智能穿戴产品商业企划书	教学任务： 掌握用户需求分析及智能硬件开发流程。 教学要求： 完成人机工程学原型并通过市场验证。
	创意服饰品设计项目	1.使学生掌握服饰品从概念到成品的全流程设计方法； 2.培养传统文化元素与可持续材料的创新融合能力； 3.完成具有商业价值的主题系列作品及品牌企划。	1.完成地域文化主题调研及纹样创新设计； 2.实现废弃材料再造与智能穿戴技术融合实验； 3.产出 1 件成衣级作品及配套品牌营销方案	教学任务： 讲授传统文化解构与可持续工艺。 教学要求： 学生需独立完成 1 套主题作品。
	鞋服企业开发项目（穿戴产品系列设计）	1.掌握鞋服企业穿戴产品系列创意设计的核心理论和方法； 2.能熟练运用设计工具完成鞋服企业穿戴产品系列创意设计项目的系统性表达。	1.开展鞋服企业穿戴产品系列创意设计需求分析； 2.创意概念手绘表达； 3.创意方案三维绘制； 4.设计成果系统表达	教学内容： 鞋服企业穿戴产品系列设计的方式方法、表现形式及应用。 教学要求： 学生应掌握鞋服企业穿戴产品系列设计项目的实施规范，具备完成系列设计项目的职业技能。
综合产品设计方向	产品可持续设计项目	1.使学生掌握可持续设计原则及生态、社会、经济维度的平衡方法； 2.使学生熟悉产品全生命周期评估工具与低碳技术应用； 3.使学生掌握产品可持续设计策略和设计方法。	1.开展产品生命周期环境影响分析并撰写报告； 2.筛选环保材料与可回收工艺方案； 3.制定产品可持续设计策略，优化设计方案提升资源利用效率，完成产品可持续设计实践	教学内容： 可持续设计理论、绿色材料、绿色设计方法和循环经济模式。 教学要求： 能综合环境、技术与用户需求，独立完成产品可持续设计，方案需符合国际可持续标准。

	产品商业策略项目	1.使学生掌握市场营销的核心概念与理论； 2.使学生掌握产品生命周期管理、品牌架构、包装设计与用户体验等产品策略。	1.进行市场营销理论学习； 2.进行产品案例分析； 3.进行产品品牌与包装设计； 4.进行产品商业策略策划与设计。	教学内容： 产品营销策略理论与案例分析、产品品牌与包装设计、产品商业策略策划与设计； 教学要求： 通过项目实践使学生具备制定和设计产品商业策略的能力。
	鞋服企业开发项目（穿戴产品系列设计）	1.掌握鞋服企业穿戴产品系列创意设计的核心理论和方法； 2.能熟练运用设计工具完成鞋服企业穿戴产品系列创意设计项目的系统性表达。	1.开展鞋服企业穿戴产品系列创意设计需求分析； 2.创意概念手绘表达； 3.创意方案三维绘制； 4.设计成果系统表达	教学内容： 鞋服企业穿戴产品系列设计的方式方法、表现形式及应用。 教学要求： 学生应掌握鞋服企业穿戴产品系列设计项目的实施规范，具备完成系列设计项目的职业技能。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		11.0			294+16	2	6	2	4		

	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		I07460	艺术修养	2	考查	A	32	2*16					
		小计		11.0			179	4	10				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			47			881+56	9	18	5	4		
专业课程	专业基础课程	I07407	设计表达	3	考查	B	54	3*18					
		I07408	平面设计软件——产品 PS	4	考查	B	72	4*18					
		I07409	造型基础	2.5	考查	B	45	3*15					
		I07411	数字图形	2	考查	B	36	2*18					
		I07375	CAD 制图	3	考查	B	54	3*18					
		I01417	设计艺术史	2	考查	B	36		2*18				
		I07412	产品材料与工艺	3	考查	B	54			3*18			
		I03759	设计创意	2	考查	B	36			4*9			
		小计		21.5			387	15	2	7			
	专业核心课程	I07439	产品数字建模	4	考试	B	72		4*18				
		I07402	设计程序与方法	4	考试	B	72			4*18			
		I07403	产品功能与结构设计	4	考试	B	72				4*18		
		I07404	产品形态设计	4	考试	B	72				4*18		
		I07405	产品项目设计	4	考试	B	72				4*18		
		I07406	产品整合创新 设计	4	考试	B	72				4*18		
		小计		24.0			432		4	4	16		

	专业拓展课程	I07417	产品体验设计		2	考查	B	36		2*18				
		I07447	产品策划与推广		2	考查	B	36		2*18				
		I04676	人体工学与设计应用		2	考查	B	36		2*18				
		I07419	数字创意思维		2	考查	B	36			4*9			
		I07413	产品动态表现		2	考查	B	36			4*9			
		I07448	眼镜产品开发设计		2	考查	B	36			4*9			
		无方向模块小计			4.0			72		2	4			
		综合产品设计方向	I07465	产品可持续设计项目	4	考查	B	72					4*18	
			I07466	产品商业策略项目	4	考查	B	72					8*9	
			I07464	鞋服企业开发项目（穿戴产品系列设计）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		12.0			216					20	
		眼镜产品设计方向	I07422	时尚眼镜设计项目	4	考查	B	72					4*18	
			I07451	产品体验设计项目	4	考查	B	72					8*9	
			I07464	鞋服企业开发项目（穿戴产品系列设计）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		0.0									
		穿戴产品设计方向	I07455	穿戴产品创意设计项目	4	考查	B	72					4*18	
			I07456	创意服饰品设计项目	4	考查	B	72					8*9	
			I07464	鞋服企业开发项目（穿戴产品系列设计）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		0.0									
		文创产品设计方向	I07452	非遗文创产品设计项目	4	考查	B	72					4*18	
			I07453	乡村振兴产品设计项目	4	考查	B	72					8*9	
			I07464	鞋服企业开发项目（穿戴产品系列设计）	4	考查	B	72					8*9	
			分方向模块小计		0.0									
		小计			16.0			288		2	4		20	
	合计				61.5			1107	15	8	15	16	20	

综合实践课程	其他综合实践	I07369	产品创意设计	1	考查	C	20		1W				
		I07461	鞋服单品开发项目（服饰图案设计）	1	考查	C	20		1W				
		I07462	鞋服单品开发项目（时尚眼镜设计）	2	考查	C	40			2W			
		I07463	鞋服综合开发项目（穿戴产品功能设计）	2	考查	C	40				2W		
		小计		6.0			120						
	顶岗实习课程	I99013 I99014	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		I99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		I99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			36.0			640						
总计				144.5			2684	24	26	20	20	20	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

双师团队:专业专任教师 13 人(生师比 21:1),高级职称 4 人(占比 36%),40 岁以下青年教师 9 人(占比 82%)，双师型教师 11 人(占比 100%)，博士 3 人，硕士及以上学位 11 人(占比 100%)。联合 5 位行业专家、技术能手、国际设计大师等组成“混编”双师创新团队，其中浙江工匠 2 名、工艺美术大师 1 名。

专业带头人:史晓明(副教授)是全国职业院校技能大赛优秀指导教师、中国工业设计协会设计专家、温州市十佳工业设计师。曾获省教学成果二等奖，指导学生获全国一等奖 5 项，德国红点设计奖等国际权威奖项十余项。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	聚焦服装、鞋履、配饰等时尚产品的设计与工艺开发，开展鞋服设计创意、打版制作、鞋服制作工艺等实训内容。	40	92

	运动人体科学实验室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计	以人体运动生物力学研究为基础，开展适应性鞋服设计与开发，同时对接企业需求开展鞋服产品的舒适性测评与改进，助力企业开发创新产品。	20	153
	服装造型设计实训室一、二	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计	具备从创意构思到立体造型实现的全流程教学功能，覆盖鞋服定制、创意设计等专业核心课程。	80	218
	数智设计室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合数智技术与设计创新，系统开展服装、鞋履、配饰等产品的数智化设计实训教学。	96	210
	数媒 4K 影像创作实训室	产品艺术设计、鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、视觉传达设计	涵盖商业摄影、人像摄影、时尚摄影等核心教学模块，满足从基础训练到创意创作的全流程教学需求。	48	233
	数媒虚拟演播实训室	服装与服饰设计，视觉传达设计	融合前沿数字虚拟制作技术，集视频制作、虚拟拍摄、实时合成于一体，满足短视频制作、鞋服展示、网络直播、新媒体内容创作等多元化教学需求。	48	218
	工业级影像后期实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	融合影视工业与时尚产业需求的复合型数字创作平台，包括工业级影视全流程后期环境和集成鞋服三维设计、虚拟走秀等时尚数字研发系统。	50	235
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	集创新研讨、技术展示与跨界合作于一体的智慧空间，融合智能科技与时尚设计理念，为项目化教学和小组研讨课程提供平台	96	210
	鞋服产品摄影实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	专注于鞋履、服装及配饰类商品视觉呈现，覆盖电商视觉设计、鞋服产品拍摄等实训模块。	20	210
	鞋服产品直播实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	以“电商直播+内容创作”为核心，聚焦鞋服行业新零售需求，覆盖直播运营、视觉表达、数据分析等实训模块。	35	146

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	产品设计转化实训室	用于各类产品项目的设计与转化实践	模型制作、人机工程、3D 打印、各类模型制作设备操作	50	368	
2	工业设计创意中心	用于工业设计教学与项目设计实践	Adobe Photoshop、Adobe Illustrator，Rhino、Keyshot 等软件	20	135	

3	产品体验设计工作室	用于眼镜、锁具等产品的体验设计教学与项目实践	Adobe Photoshop、Adobe Illustrator，Rhino、Keyshot 等软件	40	195	
4	维度创新工作室	用于工业设计与产品研发、产品创新设计，企业项目开发实践教学	3D 打印机、Adobe Photoshop、Adobe Illustrator，CorelDRAW、Rhino、Keyshot 等软件	40	210	
5	文创设计工作室	用于文创产品设计研发、产品营销策划的教学与项目实践	异形办公桌、工作桌、隔断柜等	20	195	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
温州维度产品设计有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养产品设计助理就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品
温州桫椤电子科技有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养产品设计助理就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品
浙江尔沫家居有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养初级产品设计师就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品
温州市聚一工贸有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养产品设计工程师就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品徒制合作，H.合作开发产品
温州市森一眼镜设计有限公司	ABCDEFH	A.学徒培养产品设计助理就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，H.合作开发产品
温州星火科技有限公司	ABCDF	A.学徒培养模型设计师就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
温州友艺室软装设计有限公司	ABDFH	A.学徒培养设计助理就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设，H.合作开发产品
温州四君软装设计有限公司	ABDFH	A.学徒培养家居设计师就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设，H.合作开发产品
瑞安海霸集团	ABDF	A.学徒培养产品设计师就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	产品整合创新设计	“十四五”普通高等教育规划教材《设计思维与产品设计创新》，北京大学出版社，2024，蒋红斌，赵妍

2	产品数字建模	“十四五”职业教育国家规划教材《Rhino 5.0产品造型设计立体化实例教程》人民邮电出版社有限公司，2022，艾萍,张亚先
3	产品形态设计	高等教育艺术设计类专业新形态教材《产品形态设计》，北京理工大学出版社，2021，顾宇清
4	设计程序与方法	高等职业教育新形态精品教材《产品设计程序与方法》北京理工大学出版社，2023，李玉青，李楠舟
5	产品功能与结构设计	“十四五”职业教育国家规划教材《产品项目设计》，安徽美术出版社，2022，桂元龙,况雯雯,杨淳
6	产品项目设计	“十四五”职业教育国家规划教材《产品项目设计》，安徽美术出版社，2022，桂元龙,况雯雯,杨淳

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	产品整合创新设计	教师：吴联凡，智慧职教平台 ，网址：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=3761036B-618F-49E7-965B-1CDDF374A8DD&id=1ED271BD-E23E-45BC-BAA0-F85C7421D802&noLoginUserId=e567188d65794ba39c39a299125bcd45&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83b
2	产品数字建模	教师：陈云云，超星平台，网址：https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=250163695&clazzid=115340989&cpi=269747106&enc=24eb427994bd35bf48757ae2fe70d239&t=1747212124653&pageHeader=2&v=2&hideHead=0
3	产品形态设计	教师：邱丽伟，智慧职教平台，网址：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=3C7067E4-96AD-4FF0-9657-8FD7C00AA9DA&id=A6296DCC-6198-4D60-BFA6-CEE34DDB0EAC&noLoginUserId=f0d98a36f4be4b5aa63eaf2e620de28c&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83by
4	设计程序与方法	教师：蒋汝佳，超星平台，网址：https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=251116365&clazzid=117934980&cpi=51600043&enc=5e0f03d9351cab521bc97d69ceeb479c&t=1747226405814&pageHeader=2&v=2&hideHead=0
5	产品功能与结构设计	教师：刘源松，中国大学MOOC，网址：https://www.icourse163.org/course/SIT-1463183163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_
6	产品项目设计	教师：史晓明，智慧职教平台，网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=2cc02338-a9b8-475c-b2b5-124a82fc0350&openCourse=29ea5455-2217-46f7-ba49-d23ebde0f0f8

（四）教学方法

注重实践教学，着重培养学生在设计职业岗位中需要运用的实际能力。将实际的设计项目带入到教学环节中，使学生更加深层次地了解到理论是如何在实际项目中应用的。学生需要反复实践设计环节，不断熟练掌握设计创作的要领。另外，要引导学生关注本专业领域新思想、新动态，贴近

设计工作岗位。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的创新精神和职业能力。

在教学手段上，教师要通过讲解、分析、示范的方法，由浅到深，循序渐进地让学生掌握核心知识，兼顾基础较差学生的学习进度和能力提升。在教授过程中以学生为主，引导学生主动学习。

（五）学习评价

构建“一生一码，师机生互动”智慧评价体系。改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化评价模式。体现评价的多元化，结合课堂表现、阶段作业及团队合作，综合评定学生成绩。另外，应注重对学生思考能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，要综合评价学生能力。

（六）质量管理

1.专业完善人才培养质量保障机制，健全师资队伍,构建"四新融合"的动态课程体系，专业含有专任教师 13 人，企业技能大师 4 人，全过程质量监控体系，构建"目标-过程-结果"三级质量闭环。目标层：对标《产品艺术设计专业教学标准（高等职业教育专科）国家标准》及行业认证标准；过程层：开展产业需求“设计+科技”常态化调研，产业需求驱动课程更新，双师协同教学创新；结果层：实施毕业生专业能力矩阵评估。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，将智能交互、可持续材料、数字孪生等前沿技术融入课程中，打造“四新融合”动态课程矩阵，构建“真实场景”项目链，将四新项目贯穿培养全流程，建设虚实结合的实践平台，建立“四新能力”量化指标，设置六维学生能力评价体系和课程质量动态指数，实现专业层面的“四新”要素深度渗透，确保人才培养始终与智能时代的产品创新需求同频共振。

3.学院完善教学管理机制，完善教学管理制度体系建设，打造校企"产学研创"一体化育人平台，建立跨界协同融合机制，开展新工科交叉项目，将设计理论、文化传承等新文科要素融入课程，构建动态质量监控体系，从技术应用（新工科）、人文关怀（新文科）、可持续思维（新农科）、健康设计（新医科）四个维度开展学期作品评价。

4.建立毕业生跟踪反馈机制：通过定期回访毕业生，了解他们就业行业的发展情况，收集用人单位对毕业生的评价和建议，以便及时调整和优化人才培养方案。社会评价机制：邀请行业专家、企业代表等对毕业生的职业技能和综合素质进行评价，确保培养的人才符合市场需求和社会期望。通过"四新"要素与质量管理的深度融合，形成"产业需求实时感知-教学资源动态重组-培养质量持续提升"的闭环体系，使专业建设始终紧跟数字经济发展与制造强国战略，培养兼具技术整合能力、人文素养与创新思维的新时代产品设计人才。

九、毕业要求

1．学分要求，所修课程的成绩合格，应修满 144.5 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求，本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案与行业企业相关专家共同讨论制订，紧密围绕产品艺术设计专业教学标准（高等职业教育专科）和未来社会产业行业对创新人才的需求，对产品艺术设计专业的人才培养路径、交叉融合优势、目标设定以及课程体系、实践环节等方面进行了深入交流，并达成共识。该方案表现出了较高的科学性和可行性，同时融入新技术新工艺新规范，符合时尚智造产业高技能人才的培养需求，为学生的全面发展提供了有力支撑。

编制日期		2025-05-29	编制执笔人	史晓明
二级学院副院长		林莹懿	二级学院院长	章瓯雁
团队成员	学校成员	史晓明、夏志良、蒋汝佳、邱丽伟、刘源松、赵鑫、黄梦君、吴联凡、张桢、胡朝朝、陈云云、黄逸舟		
	行企成员	姜镭（温州桫椤电子科技有限公司）、徐贤铁（温州洛尚工业设计有限公司）		

产品艺术设计（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计（专业代码：550104）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	工业设计服务(7491)	工业(产品)设计工程技术人员(2-02-34)	时尚产品设计师、工业设计师	制图员（中级）、广告设计师（高级）、Adobe国际认证（高级）
		专业设计服务（7492）	专业化设计服务人员(4-08-08)	文创产品设计师、交互设计师	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济发展对人才的需求，对接轻工产品制造产业，依托时尚产品设计行业，与浙江尔沫家居有限公司、温州市森一眼镜设计有限公司等企业合作，面向产品设计岗位群，对标产品外观设计师、3D 结构建模师、工艺设计师等典型岗位要求，围绕“造型、结构、工艺”眼镜等穿戴产品开发，以“红色文化、大师精神、设计美学”思政引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，有较强的鞋服专业群岗位迁移和可持续发展能力；掌握产品设计方法、产品开发流程、产品造型与功能设计的核心知识与技能，能够从事产品数智原创设计、材料与工艺创新设计等工作的产品设计高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）掌握工业设计发展历程、市场调研、设计程序与方法等方面的专业基础理论知识； （3）掌握产品造型、产品结构与构造原理、人机工程、界面设计等方面的专业基础理论知识； （4）掌握产品设计基本要素、流程与方法、相关材料及加工工艺（CMF）、3D 打印技术等方面的专业基础理论知识； （5）掌握产品策划与推广、版面设计、包装设计等方面的专业基础理论知识； （6）掌握产品海报设计、产品包装设计的基本要素与创意方法，熟练使用图文设计软件； （7）掌握一定的计算机应用基础知识和专业设计绘图软件的专业知识； （8）掌握产品造型设计所需的平面构成、色彩构成、立体构成等专业理论知识。
能力结构	（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； （2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； （3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力； （4）掌握产品创意手绘表达、计算机辅助静态与动态的表现、工程制图、产品造型设计能力和产品方案的展示、产品模型制作等技术技能，具备数字化艺术设计能力； （5）掌握产品市场调研与用户调研能力，产品功能设定和结构设计能力，以及计算机二维表现能力、三维建模能力和动态渲染能力； （6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。
职业素养	（1）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神； （2）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （3）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚； （4）掌握中国特色社会主义基本理论与知识、热爱祖国，树立正确的世界观和人生观； （5）拥有强烈的社会责任感和坚定的诚实守信品质，养成良好的思想品德、社会公德和从业的职业道德； （6）掌握较强的创新精神，应预先考虑设计作品可能会产生的社会反映、社会效果，追求设计出的产品对社会有益，反映较好的审美情趣； （7）掌握较强的自学能力与动力，面对复杂的设计项目，能通过认真总结经验，用心思考，反复推敲，汲取消化同类型的优秀设计精华，实现新的创造。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
鞋类设计与工艺	艺术修养	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计

	设计创意	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计艺术史	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	数字图形	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。

大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
艺术修养	1.培养学生艺术感知力、鉴赏力和创造力，提升审美素养与人文情怀； 2.强化课程思政，将家国情怀、工匠精神等融入艺术实践； 3.掌握基础艺术创作技能，提升表达与创新能力。	1.艺术的相关基础知识和各种表现方法，中国传统文化艺术作品的分析和欣赏； 2.学生应掌握传统艺术形式如绘画、纹样设计和色彩应用的变迁，结合作品分析文化背景与艺术特色。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
设计程序与方法	1.使学生明确产品前期调研到最终成型所经历的主要阶段； 2.培养学生对产品的前期调研能力和造型设计能力。	1.分析产品概述； 2.开展市场调研并撰写报告； 3.开展用户调研并撰写调研报告； 4.分析设计痛点； 5.进行设计提案	教学内容： 产品设计概述、产品设计程序、产品用户调研的方法，运用大数据技术开展市场调研的方法、产品创新设计的方法。 教学要求： 学生应掌握产品设计的程序与方法，科学、合理地开展产品设计任务。
产品形态设计	1.掌握从观察自然形态到构建抽象形态，再到功能融合及系统设计； 2.独立完成从概念到实物模型，具备创新思维和实践能力。将二维方案转化为三维模型，表现完整的方案。	1.开展市场调研并撰写调研报告； 2.分析产品形态； 3.进行产品形态二维设计与表现； 4.进行产品形态三维设计与表现； 5.展示整体设计方案	教学内容： 产品形态认知的规律、产品形态观的演变、影响产品形态设计的因素及形态处理方法。 教学要求： 学生应熟练掌握产品形态设计的方法，设计出符合用户需求的产品形态。
产品项目设计	1.使学生掌握真实产品设计开发项目流程与方法； 2.使学生具备产品开发过程中设计定位、方案整体设计、方案最终表现的能力，能够小组协同完成企业真实项目任务。	1.导入项目设计任务； 2.分析设计定位与市场定位； 3.进行方案设计； 4.制作与表现设计方案； 5.设计 CMF 方案； 6.制作产品模型	教学内容： 将真实项目引进课堂，组建产教融合的教学创新团队，参照商业规范实施项目制教学。 教学要求： 学生应掌握产品设计商业项目的实施规范，具备完成真实项目的职业技能
产品数字建模	1.掌握使用三维软件制作三维模型的思路方法与常用技巧； 2.能够熟练运用三维软件完成产品三维曲面实体建模，形成精准的操作技巧，以及运用渲染软件制作效果图的能力。	1.熟悉三维设计软件与渲染软件的基本界面与命令； 2.确定三维建模逻辑与曲面的构建方式； 3.完成三维模型并检查模型准确性，规范输出模型文件； 4.运用渲染软件制作模型效果图	教学内容： 三维建模的基础操作、建模方法及模型的输出、制作模型效果图。 教学要求： 学生应掌握系统化建模思路独立完成高精度建模，产品渲染的参数设置，遵循行业规范。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
产品创意设计	1.使学生了解《产品创意设计》1+X 职业技能等级证书考核要求； 2.使学生掌握用户需求调研、材料选择和产品设计方法； 3.培养学生运用二维或三维软件进行设计表达的能力。	1.运用设计思维,开展市场调研,完成主题创意发散与方案筛选； 2.结合设计创意，规划多种同时符合设计语义的色彩搭配方案； 3.通过手绘、二维设计软件等方式呈现设计方案.	教学内容： 设计思维模型、调研数据分析、材料选型标准、可视化表达技法。 教学要求： 了解《产品创意设计》1+X 职业技能等级证书考核要求，掌握产品设计和表现方法。

产品动态表现	1.培养学生掌握三维渲染与动画制作技术； 2.通过影视动画手段展现产品形态、功能与结构，提升产品方案论证与演示能力，为产品开发设计提供可视化支持。	1.产品材质添加； 2.进行场景制作与光影的设计； 3.经典展示案例制作； 4.了解产品动画制作流程； 5.完成综合动效案例	教学内容 ：材质与贴图技术 、场景制作与光影的设计 、产品动画制作 、综合动效案例。 教学要求 ：熟练运用工具，掌握三维动态演示核心原理，理解行业制作流程及跨学科实践能力。
产品体验设计	1.使学生学会交互设计、体验设计相关的概念、涵盖的范围、设计方法； 2.使学生明确产品体验设计在产品设计方面应用的场景和项目可能性，培养学生对产品的体验改进能力。	1.了解体验设计的概述、 含义、范畴 ； 2.开展市场调研并撰写报告； 3.开展用户调研并撰写调研报告； 4.体验类设计方法讲解； 5.完成产品的交互设计、界面设计的初步设计工作	教学内容： 体验产品设计概念、含义、范畴，教授交互设计方法体系、界面设计绘制方法。 教学要求： 学生应掌握体验设计的程序与方法，科学、合理地开展产品设计任务。
产品品牌设计	1.掌握优秀标志的设计规律，能独立设计品牌标志； 2.掌握 VI 设计的概念、内容和设计方法； 3.培养学生的审美能力和设计思维，使之具备设计完整 VI 方案的能力。	1.进行市场调研、明确项目诉求及品牌定位； 2.设计 VI 基本要素； 3.设计 VI 应用系统	教学内容： 品牌的概念、标志设计方法、VI 基本要素设计、VI 应用系统设计。 教学要求： 学生初步具备平面设计能力，课程教学应结合实际案例开展。
数字创意思维	1.让学生了解数智化时代的核心要素以及数智化发展如何赋能传统产业转型升级； 2.熟悉前期筹备与调研、设计定义与开发、设计展示与模拟等设计的各阶段应采用的策略与方法。	1.实施数智化治理； 2.构建数智化孪生； 3.优化数智化决策； 4.推进数智化运营	教学内容： 数智化相关概念背景，数智化背景下的工业设计策略。 教学要求： 培养学生主动思考、系统化分析，并灵活运用各类设计策略与方法提升设计的核心竞争力。
眼镜产品开发设计	1.使学生了解眼镜的设计理念、设计方法、设计难点； 2.提升学生对眼镜设计项目的综合设计能力，培养学生对眼镜产品创新项目的深入挖掘能力。	1.头脑风暴眼镜的设计课题的创新创造。 2.运用眼镜的设计理念完成设计项目的应用； 3.完成眼镜的创新课题的整体设计工作； 4.进行设计提案及汇报	教学内容： 学习眼镜项目开发的流程、理念、设计方法、设计难点。 教学要求： 学生应独立完成眼镜结构设计创新项目、智能眼镜设计项目。
人体工学与设计应用	1.掌握人体工学基础与产品尺寸设计应用知识，构建人机适配的设计思维框架； 2.通过实践项目提升产品调研、方案设计及模型制作能力，培养团队协作精神与职业岗位适应力。	1.分析人体数据与产品使用场景关联； 2.目标用户群体的尺寸数据提取与使用； 3.绘制产品功能布局方案草图； 4.制作人机应用的产品模型； 5.团队协作完成设计方案汇报与优化	教学内容： 人体工学理论、尺寸设计方法、用户调研与模型制作实践。 教学要求： 能运用人机数据指导设计，强化团队协作，确保设计方案符合用户行为习惯与生理特征。

设计创意		1.培养学生创意思维； 2.学会实现创意的设计方法； 3.具备表现能力（手绘、软件、AIGC 等），完成创意作品。	1.设计思维训练项目； 2.设计方法训练项目； 3.设计创意表达	教学内容： 创意思维原理与方法、创意训练与表达。 教学要求： 能完成创意图稿绘制、发掘创意手段， 利用载体特性展开设计。
设计艺术史		1.掌握中外不同时期艺术流派与设计风格的辨识方法； 2.学会艺术发展脉络及其社会文化背景的关联知识； 3.具备运用历史视角分析当代设计现象的批判思维能力。	1.选取典型艺术流派进行风格对比； 2.结合社会背景解读设计演变逻辑； 3.运用史论知识评析当代设计案例； 4.利用数字技术手段制作图文并茂的演示文稿	教学内容： 中外艺术流派对比、文化背景与现代设计关联、中外作品分析比较。 教学要求： 能完成作品特点分析、设计流派认知，利用数字技术手段进行汇报表达。
数字图形		1.掌握矢量软件在图形设计中的基础应用； 2.学会使用图形语言及恰当的表现形式与方法设计图形； 3.具备设计项目制作中图形创意、设计及应用的能力。	1.了解平面设计软件工具使用； 2.掌握设计创意图案的设计方法； 3.掌握版式设计的技巧	教学内容： 1.学习平面设计软件工具使用； 2.掌握设计创意图案的设计方法及版式设计技巧。 教学要求： 1.使用软件工具进行设计创意； 设计项目制作的图形创意及版式设计应用。
眼镜产品设计方向	交互产品设计项目	1.使学生掌握交互类产品的设计方法、设计流程、设计要点； 2.提升学生对交互类设计项目的综合设计能力，培养学生完成产品体验提升的能力。	1.运用交互设计方法完成产品的界面设计； 2.运用交互设计理念完成产品的体验提升； 3.输出交互设计的整套方案； 4.进行设计提案及汇报	教学内容： 学习交互设计的体验提升要点。 教学要求： 学生应具备独立输出交互类产品的基本能力，包含界面、体验流程。
	时尚眼镜设计项目	1.使学生掌握交互类产品的设计方法、设计流程、设计要点； 2.提升学生对交互类设计项目的综合设计能力，培养学生完成产品体验提升的能力。	1.根据时尚要求和企业要求完成设计方向的对接； 2.运用时尚眼镜的设计理念完成设计项目的应用； 3.完成时尚眼镜课题的整体设计工作； 4.进行设计提案及汇报	教学内容： 学习时尚眼镜项目开发的市场需求和企业要求。 教学要求： 学生应具备独立完成时尚类眼镜的设计项目的发散、设计、整体输出能力。
	智能眼镜设计项目	1.使学生了解智能类眼镜的设计方法、设计难点； 2.提升学生对智能眼镜设计项目的综合设计能力，培养学生对智能类眼镜的设计敏感度和整体输出能力。	1.运用多种设计方法进行智能类眼镜的分析、设计发散； 2.运用智能眼镜的设计理念完成设计项目的应用； 3.完成智能眼镜课题的整体设计工作； 4.进行设计提案及汇报	教学内容： 学习智能眼镜项目开发的流程。 教学要求： 学生应具备独立完成智能类眼镜的设计项目的发散、设计、整体输出能力。

文创产品设计方向	创意产品设计项目	1.掌握创意产品设计的流程和方法； 2.具备方案草图表现、三维建模渲染、模型设计制作等能力。	1.项目设计任务解析； 2.市场调研与设计定位； 3.项目方案设计； 4.制作与表现设计方案； 5.展示整体设计方案	教学内容： 创意产品设计的流程和方法。 教学要求： 学生具备一定的产品设计基础和审美能力，应结合市场需求和行业趋势设计课程任务。
	数字化视觉设计项目	1.掌握视觉设计的基本原理、色彩搭配、构图技巧等； 2.熟练运用数字设计软件工具完成数字化视觉设计项目的系统性表达； 3.能具备独立思考、创意构思及解决问题的能力。	1.开展需求沟通与项目策划； 2.制定创意设计概念和设计草图方案； 3.完成详细的视觉设计方案； 4.进行方案的技术可行性评估与原型制作与测试； 5.确定最终的视觉设计方案	教学内容： 视觉设计的基本原理、数字化色彩管理及应用、动态视觉设计。 教学要求： 学生应掌握数字化视觉设计基本理论和技能，具备创新意识，能够运用所学知识解决实际问题。
	文创产品设计项目	1.掌握文创产品的概念、形式、分类； 2.掌握文创产品的设计流程和方法，具备市场调研、草图表现、三维建模渲染、模型设计制作等能力。	1.进行项目设计任务解析； 2.进行市场调研与设计定位； 3.设计项目方案； 4.制作与表现设计方案； 5.展示整体设计方案	教学内容： 文创产品的概念、形式、分类；文创产品设计的流程和方法。 教学要求： 学生具备一定的产品设计基础和审美能力，应结合市场需求和行业趋势设计课程任务。
家居产品设计方向	家居产品设计项目	1.使学生掌握家居产品功能、美学与用户行为的协同设计原则； 2.使学生掌握家居产品的前期调研、方案草绘、三维建模、模型渲染、制作展板等。	1.调研家居用户场景与痛点并形成需求报告； 2.制定家居产品功能与造型设计方案； 3.筛选适配材料并优化生产工艺路径； 4.完成产品三维建模、渲染和展示制作	教学内容： 家居产品设计流派、材料与工艺适配、文化符号应用。 教学要求。 能整合用户需求、功能创新与审美表达，独立完成符合行业标准的家居设计方案。
	数字产品设计项目	1.使学生掌握数字产品工艺结构等行业知识； 2.在不同类别数字产品设计项目实践中让学生具备数字产品前期调研、方案表现、三维建模、模型三维渲染、产品展示制作等能力。	1.掌握数字产品基础知识； 2.掌握数字产品设计理论； 3.开展数字产品创意项目实践	教学内容： 数字产品基础知识、数字产品设计理论、数字产品创意项目实践。 教学要求： 学生需要具有一定的设计制图能力，学生需要具有一定的设计草图、方案构思表现能力。
	智能锁具设计项目	1.使学生掌握智能锁具产品类别、结构与工艺等设计理论和应用方法； 2.让学生具备智能锁具方案初期表现、方案三维建模、模型三维渲染、产品展示制作等能力。	1.掌握智能锁具产品专项知识和竞品分析方法； 2.开展智能锁具产品项目设计实践； 3.完成智能锁具产品项目展示设计实践	教学内容： 智能锁具产品专项知识和竞品分析方法，智能锁具产品项目设计实践，智能锁具产品项目展示设计实践。 教学要求： 学生具备一定的智能锁具设计理论。

益智产品设计方向	益智类产品设计项目	1.学习益智类产品行业知识并熟悉不同用户的行为特点和心理，基于不同的用户特性进行益智产品改良； 2.在具备益智产品改良设计经验基础上，转换思维，进行益智产品创新设计。	1.进行产品前期调研； 2.培养产品创新思维； 3.完成初期方案草图表现； 4.实施中期方案建模表现； 5.实现最终模型三维渲染	教学内容： 产品前期调研、方案草绘、三维建模、模型渲染、制作展板等主要环节。 教学要求： 掌握行业各类别产品的基本内部结构与行业产品的发展趋势。
	产品包装设计项目	1.掌握包装功能、包装材质、包装形式和结构等基本知识； 2.掌握包装设计的流程、思路和方法，使学生能独立设计成套完整包装。	1.进行市场调研、明确项目诉求分析； 2.设计包装草图； 3.绘制包装展开图、效果图； 4.制作包装实物； 5.设计项目展板	教学内容： 包装的功能、材质、形式、结构，包装设计的流程、思路和方法。 教学要求： 学生初步具备平面设计能力，课程教学应结合实际案例开展。
	生活类产品设计项目	1.掌握生活类产品的市场现状、内部结构、生产工艺的基础上，具备针对此类产品的创新设计能力； 2.在实践中不断拔高学生的产品设计能力，实现产品设计师的综合职业能力目标。	1.掌握生活类产品知识； 2.参与生活产品改良设计实践； 3.开展生活产品创新设计实践	教学内容： 生活类产品前期调研、方案草绘、三维建模、模型渲染、制作展板等主要环节。 教学要求： 掌握行业各类别产品的基本内部结构与行业产品的发展趋势。
综合产品设计方向	产品包装设计项目	1.掌握包装功能、包装材质、包装形式和结构等基本知识； 2.掌握包装设计的流程、思路和方法，使学生能独立设计成套完整包装。	1.进行市场调研、明确项目诉求分析； 2.设计包装草图； 3.绘制包装展开图、效果图； 4.制作包装实物； 5.设计项目展板	教学内容： 包装的功能、材质、形式、结构，包装设计的流程、思路和方法。 教学要求： 学生初步具备平面设计能力，课程教学应结合实际案例开展。
	产品开发设计	1.使学生掌握轻工业产品的市场现状、内部结构及生产工艺知识； 2.培养学生完成产品开发调研、方案草绘、三维建模、渲染与展示的设计能力。	1.开展产品市场与用户调研，提炼设计痛点； 2.进行产品设计方案发散与深化； 3.完成产品三维建模与效果渲染； 4.制作产品设计展板与方案提案	教学内容： 轻工业产品行业知识、产品开发设计方法与实践； 教学要求： 学生应掌握产品开发设计完整流程，具备产品调研、创意构思、三维表现能力。
	可持续产品设计项目	1.使学生掌握可持续设计原则及生态、社会、经济维度的平衡方法； 2.使学生熟悉产品全生命周期评估工具与低碳技术应用； 3.使学生掌握可持续产品设计策略和设计方法。	1.开展产品生命周期环境影响分析并撰写报告； 2.筛选环保材料与可回收工艺方案； 3.制定可持续产品设计策略，优化设计方案提升资源利用效率，完成可持续产品设计实践	教学内容： 可持续设计理论、绿色材料、绿色设计方法和循环经济模式。 教学要求： 能综合环境、技术与用户需求，独立完成可持续产品设计，方案需符合国际可持续标准。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	20	0	0
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32	√	√	√	√		
		小计		9.0			160	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58	2*13	2*16				
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6			√			
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		9.5			244+16	2	6	2			
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8			√			
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16		√				
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64	2*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		I07460	艺术修养	2	考查	A	32	2*16					
		小计		9.0			147	4	8				
	公共选修课	博雅行动		2	统考	C	32	√	√				
		素质拓展类课程		6	统考	A	108	√	√	√	√		
		小计		8			140						
	合计			40.5			731+56	9	16	5			

专业课程	专业基础课程	I07418	产品品牌设计		2	考查	B	36	4*9					
		I07385	眼镜产品开发设计		3	考查	B	54	3*18					
		小计			5.0			90	7					
	专业核心课程	I07402	设计程序与方法		4	考试	B	72	4*18					
		I07439	产品数字建模		4	考试	B	72	4*18					
		I07404	产品形态设计		4	考试	B	72		4*18				
		I07405	产品项目设计		4	考试	B	72		4*18				
		小计			16.0			288	8	8				
	专业拓展课程	I07417	产品体验设计		2	考查	B	36		2*18				
		I07413	产品动态表现		2	考查	B	36		2*18				
		I07419	数字创意思维		2	考查	B	36		2*18				
		I04676	人体工学与设计应用		2	考查	B	36		2*18				
		I03759	设计创意		2	考查	B	36		2*18				
		I01417	设计艺术史		2	考查	B	36		2*18				
		I08189	数字图形		2	考查	B	36		2*18				
		无方向模块小计			2.0			36		2				
		综合产品设计方向	I07440	可持续产品设计项目	3	考查	B	50			5*10			
			I07395	产品开发设计	5	考查	B	80			5*16			
			I07398	产品包装设计项目	5	考查	B	80			5*16			
			分方向模块小计		0.0									
		眼镜产品设计方向	I07379	时尚眼镜设计项目	3	考查	B	50			5*10			
			I07389	交互产品设计项目	5	考查	B	80			5*16			
			I07390	智能眼镜设计项目	5	考查	B	80			5*16			
			分方向模块小计		13.0			210			15			
		家居产品设计方向	I07380	智能锁具设计项目	3	考查	B	50			5*10			
			I07391	家居产品设计项目	5	考查	B	80			5*16			
			I07392	数字产品设计项目	5	考查	B	80			5*16			
			分方向模块小计		0.0									
		文创产品设计方向	I07381	数字化视觉设计项目	3	考查	B	50			5*10			
			I07393	文创产品设计项目	5	考查	B	80			5*16			
			I07394	创意产品设计项目	5	考查	B	80			5*16			
			分方向模块小计		0.0									
		益智产品设计方向	I07382	益智类产品设计项目	3	考查	B	50			5*10			
			I07398	产品包装设计项目	5	考查	B	80			5*16			
			I07397	生活类产品设计项目	5	考查	B	80			5*16			

			分方向模块小计	0.0									
		小计		15.0			246		2	15			
	合计			36.0			624	15	10	15			
综合实践课程	其他综合实践	I07369	产品创意设计	1	考查	C	20		1W				
		小计		1.0			20						
	顶岗实习课程	I99013	顶岗实习（A）	2	考查	C	+32		+2W				
		I99015	顶岗实习（一）	4	考查	C	68			4W			
		I99016	顶岗实习（二）	20	考查	C	340				20W		
		小计		26.0			440						
	合计			27.0			460						
总计				103.5			1871	24	26	20			

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

双师团队:专业专任教师 13 人(生师比 21:1),高级职称 4 人(占比 36%),40 岁以下青年教师 9 人(占比 82%)，双师型教师 11 人(占比 100%)，博士 3 人，硕士及以上学位 11 人(占比 100%)。联合 5 位行业专家、技术能手、国际设计大师等组成“混编”双师创新团队，其中浙江工匠 2 名、工艺美术大师 1 名。

专业带头人:史晓明(副教授)是全国职业院校技能大赛优秀指导教师、中国工业设计协会设计专家、温州市十佳工业设计师。曾获省教学成果二等奖，指导学生获全国一等奖 5 项，德国红点设计奖等国际权威奖项十余项。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	聚焦服装、鞋履、配饰等时尚产品的设计与工艺开发，开展鞋服设计创意、打版制作、鞋服制作工艺等实训内容。	40	92
	运动人体科学实验室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计	以人体运动生物力学研究为基础，开展适应性鞋服设计与开发，同时对接企业需求开展鞋服产品的舒适性测评与改进，助力企业开发创新产品。	20	153

	服装造型设计实训室一、二	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计	具备从创意构思到立体造型实现的全流程教学功能，覆盖鞋服定制、创意设计等专业核心课程。	80	218
	数智设计室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合数智技术与设计创新，系统开展服装、鞋履、配饰等产品的数智化设计实训教学。	96	210
	数媒 4K 影像创作实训室	产品艺术设计、鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、视觉传达设计	涵盖商业摄影、人像摄影、时尚摄影等核心教学模块，满足从基础训练到创意创作的全流程教学需求。	48	233
	数媒虚拟演播实训室	服装与服饰设计，视觉传达设计	融合前沿数字虚拟制作技术，集视频制作、虚拟拍摄、实时合成于一体，满足短视频制作、鞋服展示、网络直播、新媒体内容创作等多元化教学需求。	48	218
	工业级影像后期实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	融合影视工业与时尚产业需求的复合型数字创作平台，包括工业级影视全流程后期环境和集成鞋服三维设计、虚拟走秀等时尚数字研发系统。	50	235
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	集创新研讨、技术展示与跨界合作于一体的智慧空间，融合智能科技与时尚设计理念，为项目化教学和小组研讨课程提供平台。	96	210
	鞋服产品摄影实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	专注于鞋履、服装及配饰类商品视觉呈现，覆盖电商视觉设计、鞋服产品拍摄等实训模块。	20	210
	鞋服产品直播实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	以“电商直播+内容创作”为核心，聚焦鞋服行业新零售需求，覆盖直播运营、视觉表达、数据分析等实训模块。	35	146

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	产品设计转化实训室	用于各类产品项目的设计与转化实践	模型制作、人机工程、3D 打印、各类模型制作设备操作	50	368	
2	工业设计创意中心	用于工业设计教学与项目设计实践	Adobe Photoshop、Adobe Illustrator Rhino、 Keyshot 等软件	20	135	
3	产品体验设计工作室	用于眼镜、锁具等产品的体验设计教学与项目实践	Adobe Photoshop、Adobe Illustrator Rhino、Keyshot 等软件	40	195	
4	维度创新工作室	用于工业设计与产品研发、产品创新设计，企业项目开发实践教学	3D 打印机、Adobe Photoshop、Adobe Illustrator，CorelDRAW、Rhino、Keyshot 等软件	40	210	

5	文创设计工作室	用于文创产品设计研发、产品营销策划的教学与项目实践	异形办公桌、工作桌、隔断柜等	20	195	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
温州维度产品设计有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养产品设计助理就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品
温州桫椤电子科技有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养初级产品设计师就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品
浙江尔沫家居有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养初级产品设计师就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品
温州市聚一工贸有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养产品设计工程师就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品
温州市森一眼镜设计有限公司	ABCDEFH	A.学徒培养产品设计助理就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，H.合作开发产品
温州星火科技有限公司	ABCDF	A.学徒培养模型设计师就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
温州友艺室软装设计有限公司	ABDFH	A.学徒培养设计助理就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设，H.合作开发产品
温州四君软装设计有限公司	ABDFH	A.学徒培养家居设计师就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设，H.合作开发产品
瑞安海霸集团	ABDF	A.学徒培养产品设计师就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	产品数字建模	“十四五”职业教育国家规划教材《Rhino 5.0 产品造型设计立体化实例教程》人民邮电出版社有限公司，2022，艾萍,张亚先
2	产品形态设计	高等教育艺术设计类专业新形态教材《产品形态设计》，北京理工大学出版社，2021，顾宇清
3	设计程序与方法	高等职业教育新形态精品教材《产品设计程序与方法》北京理工大学出版社，2023，李玉青，李楠舟
4	产品项目设计	“十四五”职业教育国家规划教材《产品项目设计》，安徽美术出版社，2022，桂元龙,况雯雯,杨淳、杨淳

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	产品数字建模	教师：陈云云，超星平台，网址：超星平台 https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=250163695&clazzid=115340989&cpi=269747106&enc=24eb427994bd35bf48757ae2fe70d239&t=1747212124653&pageHeader=2&v=2&hideHead=0
2	产品形态设计	教师：邱丽伟，智慧职教平台，网址：智慧职教平台 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=3C7067E4-96AD-4FF0-9657-8FD7C00AA9DA&id=A6296DCC-6198-4D60-BFA6-CEE34DDB0EAC&noLoginUserId=f0d98a36f4be4b5aa63eaf2e620de28c&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpf
3	设计程序与方法	教师：蒋汝佳，超星平台，网址：超星平台 https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=251116365&clazzid=117934980&cpi=51600043&enc=5e0f03d9351cab521bc97d69ceeb479c&t=1747226405814&pageHeader=2&v=2&hideHead=0
4	产品项目设计	教师：史晓明，智慧职教平台，网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=2cc02338-a9b8-475c-b2b5-124a82fc0350&openCourse=29ea5455-2217-46f7-ba49-d23ebde0f0f8

（四）教学方法

注重实践教学，着重培养学生在设计职业岗位中需要运用的实际能力。将实际的设计项目带入到教学环节中，使学生更加深层次地了解到理论是如何在实际项目中应用的。学生需要反复实践设计环节，不断熟练掌握设计创作的要领。另外，要引导学生关注本专业领域新思想、新动态，贴近设计工作岗位。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的创新精神和职业能力。

在教学手段上，教师要通过讲解、分析、示范的方法，由浅到深，循序渐进地让学生掌握核心知识，兼顾基础较差学生的学习进度和能力提升。在教授过程中以学生为主，引导学生主动学习。

（五）学习评价

构建“一生一码，师机生互动”智慧评价体系。改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化评价模式。体现评价的多元化，结合课堂表现、阶段作业及团队合作，综合评定学生成绩。另外，应注重对学生思考能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，要综合评价学生能力。

（六）质量管理

1.专业完善人才培养质量保障机制，健全师资队伍,构建"四新融合"的动态课程体系，专业含有专任教师 13 人，企业技能大师 4 人，全过程质量监控体系，构建"目标-过程-结果"三级质量闭环。目标层：对标《产品艺术设计专业教学标准（高等职业教育专科）国家标准》及行业认证标准；过程层：开展产业需求“设计+科技”常态化调研，产业需求驱动课程更新，双师协同教学创新；结果层：实施毕业生专业能力矩阵评估。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培

养规格要求。

2.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，将智能交互、可持续材料、数字孪生等前沿技术融入课程中，打造“四新融合”动态课程矩阵，构建“真实场景”项目链，将四新项目贯穿培养全流程，建设虚实结合的实践平台，建立“四新能力”量化指标，设置六维学生能力评价体系和课程质量动态指数，实现专业层面的“四新”要素深度渗透，确保人才培养始终与智能时代的产品创新需求同频共振。

3.学院完善教学管理机制，完善教学管理制度体系建设，打造校企"产学研创"一体化育人平台，建立跨界协同融合机制，开展新工科交叉项目，将设计理论、文化传承等新文科要素融入课程，构建动态质量监控体系，从技术应用（新工科）、人文关怀（新文科）、可持续思维（新农科）、健康设计（新医科）四个维度开展学期作品评价。

4.建立毕业生跟踪反馈机制：通过定期回访毕业生，了解他们就业行业的发展情况，收集用人单位对毕业生的评价和建议，以便及时调整和优化人才培养方案。社会评价机制：邀请行业专家、企业代表等对毕业生的职业技能和综合素质进行评价，确保培养的人才符合市场需求和社会期望。通过"四新"要素与质量管理的深度融合，形成"产业需求实时感知-教学资源动态重组-培养质量持续提升"的闭环体系，使专业建设始终紧跟数字经济发展与制造强国战略，培养兼具技术整合能力、人文素养与创新思维的新时代产品设计人才。

九、毕业要求

1．学分要求，所修课程的成绩合格，应修满 103.5 学分，其中公共选修课 8 学分。

2．职业技能要求，本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案与行业企业相关专家共同讨论制订，紧密围绕产品艺术设计专业教学标准（高等职业教育专科）和未来社会产业行业对创新人才的需求，对产品艺术设计专业的人才培养路径、交叉融合优势、目标设定以及课程体系、实践环节等方面进行了深入交流，并达成共识。该方案表现出了较高的科学性和可行性，同时融入新技术新工艺新规范，符合时尚智造产业高技能人才的培养需求，为学生的全面发展提供了有力支撑。

编制日期		2025-05-29	编制执笔人	史晓明
二级学院副院长		林莹懿	二级学院院长	章瓯雁
团队成员	学校成员	史晓明、夏志良、蒋汝佳、邱丽伟、刘源松、赵鑫、黄梦君、吴联凡、张桢、胡朝朝、陈云云、黄逸舟		
	行企成员	姜镭（温州桫椤电子科技有限公司）、徐贤铁（温州洛尚工业设计有限公司）		

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计（专业代码：550102）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类（5501）	印刷（231） 广告（725） 出版（862）文化艺术（88） 专业设计服务（7492） 数字内容服务（657）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）专业化设计服务人员（4-08-08）	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、 印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑	广告设计师（高级）、短视频制作、人像摄影

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合温州鞋服产业发展对人才的需求，依托包装制造行业与广告行业基础优势，与浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司，浙江报喜鸟服饰股份有限公司等企业紧密合作，对标品牌设计师、AIGC 设计师、数字品牌推广师等典型岗位要求，围绕鞋服数字视觉运营的先进 AI 智能设计发展方向，以“红色文化、大师精神、设计美学”思政引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、精益求精的工匠精神和创新创业意识，较强的数字视觉设计岗位迁移和可持续发展能力；掌握时尚品牌视觉形象创作、数字视觉运营设计、AIGC 品牌视觉与包装设计服务的核心知识与技能，能够从事数字视觉品牌形象创作、数字包装设计、数字交互视觉设计、AIGC 视觉营销、AIGC 视觉展示等工作高技能人才。 **（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握中华优秀传统文化知识； （2）掌握从事本专业所必需的经济、法律、外语和计算机应用等文化基础知识； （3）掌握从事视觉传达设计领域艺术审美与艺术表达知识、信息传播知识； （4）掌握现代视觉传达设计的基本理论和基础知识； （5）掌握数字动态设计、商业品牌设计的核心专业知识。
能力结构	（1）具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力； （2）具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力； （3）具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力； （4）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； （5）具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力； （6）具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化； （7）具有技术研发或制订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素； （8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力； （9）具有数字动态设计、商业品牌设计等其一的专业设计服务能力。
职业素养	（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识； （2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识； （3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
鞋类设计与工艺	艺术修养	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	设计创意	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	设计艺术史	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	数字图形	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力

大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
艺术修养	1.培养学生艺术感知力、鉴赏力和创造力，提升审美素养与人文情怀； 2.强化课程思政，将家国情怀、工匠精神等融入艺术实践； 3.掌握基础艺术创作技能，提升表达与创新能力。	1.艺术作品赏析与解读； 2.传统文化艺术的应用与创新； 3.传统审美分析与借鉴

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
版面设计	1.掌握版面设计基础理论方法 2.能够运用视觉流程规律进行版面设计 3.能够运用网格设计系统进行排版应用 4.具备独立完成版式整体设计的能力	1.视觉流程设计项目 2.网格系统设计项目 3.版面设计规范与设计流程	教学内容：版面设计规范与设计流程、视觉流程规律、网格系统设计方法 教学要求：能够运用版面设计理论知识进行系统性版面设计
品牌设计	1.熟练掌握矢量软件的操作与应用；2.熟知品牌设计流程与 VI 设计标准；3.掌握多种 VI 设计风格与技法，具备 VI 手册编制与应用能力。	1.矢量软件核心功能的操作与应用;2.品牌设计制作流程及重点难点技法；3.结合商业需求,进行品牌设计完成 VI 手册的编制。	1.学生应具备一定的视觉审美能力、视觉语言表达能力；2.学生应具备图形设计、图形处理基础能力；3.使用课程核心教材；4.配备能够运行设计软件的专业教学机房。
界面设计	1.熟练运用界面编辑器及图像处理软件，制作互动页面，应用于互动广告、电子杂志、H5 小游戏等宣传媒介；2.参与部分 app 界面设计、微信小程序制作等。	1.界面设计及 H5 页面制作；2.结合具体项目，进行新媒体制作;3.参与部分交互设计。	1.学生应掌握一定的图形设计与图像处理基础能力；2.能够熟练矢量、图像软件；3.使用课程核心教材；4.配备能运行设计软件的专业机房。
新媒体视觉设计	1.掌握 MG 动画设计与制作方法；2.能够通过 MG 动画演绎信息或知识，完成宣传与商业项目。	1.学习 MG 动画设计与制作流程;2.学习脚本与分镜设计；3.完成完整的 MG 动画创作。	1.学生应具备一定的视觉审美能力、视觉语言表达能力；2.学生应掌握界面设计、图像处理基础、图形设计能力 3.使用课程核心教材;4.配备能够运行设计软件的专业机房。
包装设计	1.掌握品牌策略、材料工艺与三维表达的全流程设计能力； 2.能够完成从创意构思到结构落地的品牌包装系统设计任务； 3.能够完成符合可持续标准与消费体验需求的创新包装方案任务	1.包装结构与材料工艺的讲解与演练； 2.结合三维建模与消费心理,讲解信息可视化设计重难点与市场转化应用； 3.参与真实品牌项目,完成从调研到成品的可持续包装全流程设计任务	1.学生应掌握造型基础、图像处理基础、图形设计课程能力 2.能够熟练运用矢量、图像软件 3.使用课程核心教材 4.配备能够运行设计软件的专业机房
信息可视化设计	1.掌握信息可视化工具使用方法。 2.能够进行信息提取、图形转译、可视化图表制作 3.能够按视觉内容分类进行信息可视化框架构建。 4.学会信息可视化方案风格统一与版式处理	1.学习信息提炼与可视化编译方法； 2.学习思维导图与视觉内容表达方式； 3.学习信息可视化编排结构与展示 4.学会信息可视化风格统一处理。	教学内容： 1.图文信息可视化 2.信息可视化呈现方法 3.逻辑信息图表达 4.风格一致化处理 教学要求： 1.学生应具备一定设计基础知识，编排设计基础知识；2.配备图像处理专业教学实践机房。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
造型基础	1.了解光影、黑白灰关系的运用；2.掌握造型语言表达能力；3.视觉设计的造型语言转换。	1.素描石膏几何体、静物组合、户外风景写生；2.五官、头像线稿、全身速写；3.点线面的画面语言综合运用。	1.学生应具备一定造型语言绘画基础；2.提供专业绘画教室、可调节高度桌椅、写生静物等专业教学用具。
构成基础	1.认识形式美的构成原理，掌握三大构成的基本规律和法则；2.培养学生的造型创造能力、形与色调和能力、鉴赏能力与表达能力。	1.组合基本图形元素；2.应用构成原理设计平面图形；3.认识色彩；4.色彩构成应用；5.空间构成设计；6.运用构成原理进行综合空间形态组合。	1.注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程掌握基本的构成原理与设计规则；2.应以学生为本，注重 “教”与“学”的互动。
图像处理基础	1.熟练掌握图像处理软件核心功能的基本操作；2.具备扎实的图像处基础知识与行业规范知识；3.能独立完成图像的调整、润色、修饰及简单合成。	1.图像处理基础知识；2.软件核心功能的操作与技能应用；3.结合商业制作进行图像处理实践操作。	1.学生应具备一定的审美能力、图片鉴赏能力；2.配备图像处理专业教学实践机房。
数字影像基础	1.培养具备摄影创作思维的专业人才；2.培养具备熟练拍摄技能的人才；3.培养具备良好团队协作精神和职业道德的人才。	1.了解摄影艺术概况；2.能熟练掌握数码单反相机的操作；3.能熟练掌握广告摄影构图的基本形式及其运用方法；4.能熟练掌握广告摄影用光的技巧。	1.学生应具备基础的造型能力和审美鉴赏能力；2.配备数码单反相机、专业灯具、服装、道具、拍摄所用相关设备及摄影棚、外景教学基地。
数字图形	1.掌握矢量软件在图形设计中的基础应用；2.学会使用图形语言及恰当的表现形式与方法设计图形；3.具备商业制作中图形创意、设计及应用的能力。	1.了解平面设计软件进阶用法； 2.设计创意图案； 3.设计艺术字体； 4.设计海报	1.学生应具备一定的审美能力； 2.需要专业教学实践机房及多媒体教室； 3.应循序渐进，按照学生的认知进行项目化教学。
色彩表现基础	1.掌握色彩搭配、调和与表现的基本操作技巧 2.学会色彩心理学、色彩构成原理等基础知识 3.具备运用色彩进行创意设计及视觉传达的综合能力	1.根据品牌定位提取主色调；2.运用色彩心理学制定辅助色方案；3.制作应用场景效果图；4.编制标准化色彩使用规范手册（含 CMYK/RGB/PANTONE 数值）。	1.学生应具备一定造型语言绘画基础；2.配备能够运行图形专业软件的教学实践机房与设计打样实训室。
字体设计	1.熟练掌握图形与图像软件在字体设计中的基础应用 2.具备字体造型设计与视觉规律设计基础理论知识 3.具备印刷字体的书写及自创字体的设计与应用能力	1.字体设计思维、方法与技巧 2.字体在平面设计中的应用 3.图像与图形软件在字体设计中的应用 4.结合商业制作进行字体设计实践	1.学生应具备一定的造型能力和审美能力 2.配备能够运行图像与图形专业软件的教学实践机房

数字版绘	1.掌握数位板操作及主流绘图软件的基础应用技巧 2.学会光影结构、笔触表现等数字绘画核心知识 3.具备完成商业插画与概念设计的创作能力	1.使用数位板绘制三视图；2.运用光影结构表现立体感；3.制作不同材质笔触效果；4.输出符合行业标准的角色设计图（含分层源文件）	1.学生具备一定的审美能力与设计能力；2.专业教学机房配备网络及图像处理软件。
广告策划	1.掌握设计类专业实用文案的写作方法和技巧；2.提高学生创造性思维能力和创意写作能力；3.提高语言文字应用能力，能够完成图文设计项目和作品配套文案的策划与写作。	1. 广告文案写作；2.项目策划文案写作；3.新媒体文案写作；4.短视频文案（脚本）创作；5.会展活动策划	1.本课程以工作室形式开展日常教学活动；2.按照工作室实际项目安排具体教学内容，以任务引领实践教学；3.注意与工作室其他课程的相互融合与协调。
插画设计	1.掌握插画的种类与表现形式；2.能够运用插画相关工具进行商业应用。	1.插画概述；2.插画设计分类与应用；3.插画设计表现形式与手法。4.插画相关软件运用。	1.学生具备良好的绘画造型能力，可以独立完成作品效果；2.配备专业手绘实训室、多媒体教室和相关的绘画耗材等。
中外文化专题	1.了解中外文化梗概；2.品味中外文化差异，理解文化精华以及它们的互相补充和融合；3.追寻文化差异背后的渊源。4.推介与专业相关的温州地域文化（如非遗等）。	1.中西方文化在宗教、建筑、饮食、服饰、礼仪、民俗等方面的异同；2.中外审美差异；3.温州历史文化名人和温州地域文化艺术。	1.参考大量书籍、影像资料来补充教学内容；2.将艺术设计、文化民俗、职业技能相结合；3.课程以任务驱动教学，在实践中培养学生的文化理解力和鉴赏力。
数字影像创作	1 使学生掌握数字影像创作的基础理论知识；2.使学生具备围绕产品的影视策划、影视拍摄、影视后期剪辑的能力。	1.数字影像创作的理论知识，包括前期策划、摄像、后期剪辑等；2.数字影像创作中期拍摄的知识与操作技能；3.数字影像创作后期剪辑的知识与操作技能。	1.要求学生掌握短视频创作基础知识和基本技术；2.应灵活运用分组、案例、项目驱动等教学方法。
H5 交互设计	1.熟练运用页面设计编辑器及图形设计软件，制作互动页面，应用于互动广告、电子杂志、小游戏等宣传媒介；2.设计部分 app 界面、微信小程序等。	1.页面制作；2.结合具体项目，进行新媒体制作；3.参与部分交互设计。	1.学生具备一定的审美能力与设计能力；2.专业教学机房配备网络及图像处理软件。
绿色材料与工艺	1.掌握不同材料的特性和质地；2.掌握材料之间的组合效果；3.完成材料的综合应用。	1.不同材料的性质；2.进行简单材料组合的运用；3.进行复杂材料组合的运用；4.综合运用材料。	1.学生具有一定的审美能力和发散式思维；2.配备自编教材；3.配备相应的实训室。
数字动态设计	1.掌握视觉动效制作软件的基础操作 2.掌握视觉动效制作的工作流程与要求 3.能够根据要求完成视觉动效制作	1.学习影视后期软件基本操作、常用工具和动效制作方法 2.学习设计工具和常用插件使用，了解动效制作的要求 3.学习根据项目要求完成视觉动效作品	1.掌握影视后期软件，具有较好的视觉审美能力，视觉语言表达能力，并能够根据项目要求，完成高质量的动效作品 2.配备能够高效运行设计软件的计算机教室和实训基地

设计艺术史		1.掌握中外不同时期艺术流派与设计风格的辨识方法； 2.学会艺术发展脉络及其社会文化背景的关联知识； 3.具备运用历史视角分析当代设计现象的批判思维能力。	1.选取典型艺术流派进行风格对比； 2.结合社会背景解读设计演变逻辑； 3.运用史论知识评析当代设计案例； 4.利用数字技术手段制作图文并茂的演示文稿。	教学内容： 中外艺术流派对比、文化背景与现代设计关联、中外作品分析比较 教学要求： 能完成作品特点分析、设计流派认知，利用数字技术手段进行汇报表达
设计创意		1.培养学生创意思维； 2.学会实现创意的设计方法； 3.具备表现能力（手绘、软件、AIGC等），完成创意作品。	1.设计思维训练项目； 2.设计方法训练项目； 3.设计创意表达	教学内容： 创意思维原理与方法、创意训练与表达。 教学要求： 能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。
鞋服单品开发项目(鞋服产品影像制作)		1.培养具备鞋服摄影创作思维的专业人才；2.培养具备熟练鞋服拍摄技能的人才；3.培养具备良好团队协作精神和职业道德的人才。	1.了解摄影艺术概况；2.能熟练掌握数码单反相机的操作；3.能熟练掌握广告摄影构图的基本形式及其运用方法；4.能熟练掌握广告摄影用光的技巧。	1.学生应具备基础的造型能力和审美鉴赏能力；2.配备数码单反相机、专业灯具、服装、道具、拍摄所用相关设备及摄影棚、外景教学基地。
鞋服单品开发项目(鞋服产品包装设计)		1.熟练掌握平面设计软件在鞋服包装设计中的应用；2.熟知鞋服类包装设计流程与行业规范；3.具备鞋服类包装造型设计、结构设计、视觉传达要素设计等	1.课程包括产品包装的装潢设计、造型结构、材料选择等主要内容；2.包装设计制作流程及重点难点技法；3.结合商业需求，进行包装设计完成造型结构图与效果图。	1.学生应具备一定的审美能力、造型能力、色彩搭配能力及创意思维；2.课程教学配备教材《包装结构设计大全》，上海人民美术出版社；3.配备专业教学机房及设计软件。
鞋服综合开发项目(鞋服产品综合展示)		1.掌握鞋服类展示设计实践制作能力；2.具备鞋服影视策划、影视拍摄、影视后期剪辑的能力。	1.短视频创作的理论知识，包括前期策划、摄像、后期剪辑等；2.影视中期拍摄的知识与操作技能；3.影视后期剪辑的知识与操作技能。	1.要求学生掌握影视创作基础知识和基本技术；2.应灵活运用分组、案例、项目驱动等教学方法。
设计心理学		1.了解设计心理学基本知识、基本研究方法、基本原则；2.掌握设计心理学与设计之间的关系；3.根据情景，综合运用，提升设计思维。	1.学习设计心理学基本知识、研究方法、原则；2.学习设计思维的基础知识以及应用；3.结合文化、未来发展趋势，探讨未来设计的基本方向。	1.学习设计心理学基本知识、研究方法、原则；2.学习设计思维的基础知识以及应用；3.结合文化、未来发展趋势，探讨未来设计的基本方向。
综合方向	展示与导视设计	1.掌握以鞋服品类为主的空间布局、标识系统与动态导视的设计流程操作； 2.学会人流动线分析、信息可视化等专业设计知识； 3.具备结合场所特性完成系统性导视方案的实战能力。	完成鞋服时尚商业综合体导视系统设计:1.测绘场地并分析人流动线；2.设计分级标识系统（静态/动态）；3.制作材质工艺说明图；4.输出全套导视方案（含立体效果图与施工规范）	1.学生应具备设计创意、信息与图形设计专业核心能力；2.需配备自编教材；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。

	文创设计	1.掌握鞋服文化元素提取与创意转化的设计方法； 2.学会文创产品开发流程与市场定位策略知识； 3.具备将传统文化与现代设计融合的创新应用能力。	完成非遗文化文创产品开发：1.提炼传统纹样进行现代转译；2.设计系列化文创产品（含包装）；3.制作三维效果图与打样文件；4.编制产品文化内涵说明与市场定位报告。	1.学生应具备设计创意,包装设计、版式设计专业核心能力；2.需配备自编教材；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	1.学生需系统掌握鞋服行业新媒体运营的基础理论 2.具备独立完成鞋服企业新媒体账号运营的能力 3.培养学生的创新思维、团队协作能力、沟通表达能力以及对市场变化的敏锐洞察力	1.新媒体账号规划与搭建 2.内容策划与文案撰写 3.视觉设计与素材制作 4.新媒体平台运营与推广	1.新媒体运营基础理论 2.新媒体账号规划与管理 3.内容策划与文案创作
数字广告设计	数字可视化创作项目	1.掌握信息传播再现方法；2.进行改良设计与再设计的提案；3.掌握鞋服数字可视化广告项目策划并进行系统化设计；4.学习表现出良好的功能性与审美性。	1.鞋服数字可视化广告分析；2.可视化设计传播；3.鞋服广告页面内容设计；4.可视化技术与广告创作。	1.学生应具备设计创意、信息与图形设计专业核心能力；2.需配备自编教材；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	展示视觉设计专项	1.掌握鞋服企业商业展示与海报设计要求与表现形式；2.学习并针对企业广告与文化传播对象进行定制化服务。	1.鞋服企业网络宣传、广告的动态 logo 与商业海报；2.广告策划设计方案；3.实施设计与汇报。	1.学生应具备界面设计、新媒体视觉设计专业核心能力；2.学生需具备设计软件操作能力；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	1.学生需系统掌握鞋服行业新媒体运营的基础理论 2.具备独立完成鞋服企业新媒体账号运营的能力 3.培养学生的创新思维、团队协作能力、沟通表达能力以及对市场变化的敏锐洞察力	1.新媒体账号规划与搭建 2.内容策划与文案撰写 3.视觉设计与素材制作 4.新媒体平台运营与推广	1.新媒体运营基础理论 2.新媒体账号规划与管理 3.内容策划与文案创作
品牌视觉设计	品牌传播物料设计	1.使学生掌握鞋服品牌传播物料的设计方法实践技巧；2.使学生掌握常用物料的制作与行业规范；3.培养团队精神为品牌视觉融合设计工作打好基础。	1.鞋服项目品牌 VI 系统核心视觉元素的扩展与应用；2.品牌周边应用的开发与设计；3.VI 视觉应用系统的规范制图。	1.学生具备 VI 基础系统设计与制作能力；2.课程教学配备教材首选与专业定位符合的实践导向性教材；3.配备视觉传达设计专业教学机房及打样实训室。
	品牌标志设计实战	1.使学生掌握鞋服品牌基础系统的设计实践技巧；2.促进学生形成扎实的品牌形象设计与制作能力；3.培养团队精神为综合设计工作打好基础。	1.鞋服图形 LOGO、文字 LOGO 的设计与应用；2.IP 形象的设计与应用；3.VI 视觉基础系统的规范制图。	1.学生应具备一定的审美造型能力、色彩搭配能力和创意思维；2.课程教学配备教材首选与专业定位符合的实践导向性教材；3.配备专业教学机房及打样实训室。

	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	1.学生需系统掌握鞋服行业新媒体运营的基础理论 2.具备独立完成鞋服企业新媒体账号运营的能力 3.培养学生的创新思维、团队协作能力、沟通表达能力以及对市场变化的敏锐洞察力	1.新媒体账号规划与搭建 2.内容策划与文案撰写 3.视觉设计与素材制作 4.新媒体平台运营与推广	1.新媒体运营基础理论 2.新媒体账号规划与管理 3.内容策划与文案创作
品牌服务设计	乡村振兴地域特色动漫IP衍生品专项	1.培养学生对乡村振兴文创 、动漫IP衍生品设计的理解和设计应用能力 ；2.提升学生的创新能力和用户体验设计意识，能够为用户提供优质的服务体验 ；3.培养学生的团队合作和项目管理	1.学习服务设计的定义、原则和方法，如用户洞察、体验地图、服务蓝图等；2学习用户研究的方法和工具，了解用户需求和行为，为服务设计提供依据。	1.学生应具备设计创意、文创视觉设计专业核心能力；2.学生对涉及到的相关软件有基本了解；3.课程应对接博士创新站实践教学基地。
	非遗数字文创专项	1.掌握非遗数字文创的在鞋服时尚品领域的设计方法与制作技巧；2.使学生具备非遗数字设计项目策划与统筹能力；3.使学生具备团队精神与合作协调能力。	1.根据数字化升级政策导向与知识技能要点；2.学生围绕地方非遗主题分组开展专业综合能力训练。	1.学生应具备设计创意、文创视觉设计新媒体视觉设计的专业核心能力；2.学生对涉及到的相关品牌全案概念与软件有基本了解；3.课程应对接博士创新站实践教学基地。
	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	1.学生需系统掌握鞋服行业新媒体运营的基础理论 2.具备独立完成鞋服企业新媒体账号运营的能力 3.培养学生的创新思维、团队协作能力、沟通表达能力以及对市场变化的敏锐洞察力	1.新媒体账号规划与搭建 2.内容策划与文案撰写 3.视觉设计与素材制作 4.新媒体平台运营与推广	1.新媒体运营基础理论 2.新媒体账号规划与管理 3.内容策划与文案创作
数字影像设计	时尚宣传影像设计	1.培养学生对鞋服时尚宣传影像设计的理解和实践能力；2.掌握鞋服时尚行业的设计流程、宣传策略和影像处理技术；3.具备独立完成时尚宣传影像设计任务的能力。	1.鞋服时尚行业概述与设计原理；2.宣传影像设计流程与策略分析；3.鞋服影像拍摄与后期处理技术；4.时尚品牌形象设计案例解析；5.实践项目与作品展示。	1.学生需具备一定的时尚理论基础和设计素养；2.具备一定的影像处理软件操作能力；3.注重实践与案例分析相结合，培养学生的创新思维和实际操作能力。
	个性化短视频项目	1.掌握鞋服时尚品视频创作要求；2.能够完成个人简历短视频的摄制；3.能够发布短视频。	1.短视频平台分析；2.个性化短视频处理技法；3.个性化短视频后期优化。	1.学生具备视频编辑基础能力及新媒体视觉设计专业核心能力；2.学生具备视频编辑软件操作能力；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。

	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	1.学生需系统掌握鞋服行业新媒体运营的基础理论 2.具备独立完成鞋服企业新媒体账号运营的能力 3.培养学生的创新思维、团队协作能力、沟通表达能力以及对市场变化的敏锐洞察力	1.新媒体账号规划与搭建 2.内容策划与文案撰写 3.视觉设计与素材制作 4.新媒体平台运营与推广	1.新媒体运营基础理论 2.新媒体账号规划与管理 3.内容策划与文案创作
视觉互动界面	时尚品网络视觉营销专项	1.掌握鞋服产品网店商品图片、海报设计的要求和表现形式；2.围绕时尚商品进行视觉营销。	1.鞋服商品发布图设计；2.详情页设计；3.整体布局设计。	1.学生应具备界面设计、新媒体视觉设计专业核心能力；2.学生需具备设计类软件操作能力；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	新媒体数字互动	1.掌握页面设计的要求和表现形式;2.掌握视觉页面互动设计标准。	1.时尚品宣传内容分析；2.页面布局与原型设计；3.匹配手机端及 web 的交互页面。	1.学生应具备界面设计、新媒体视觉设计专业核心能力；2.学生需具备页面设计软件操作能力；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	1.学生需系统掌握鞋服行业新媒体运营的基础理论 2.具备独立完成鞋服企业新媒体账号运营的能力 3.培养学生的创新思维、团队协作能力、沟通表达能力以及对市场变化的敏锐洞察力	1.新媒体账号规划与搭建 2.内容策划与文案撰写 3.视觉设计与素材制作 4.新媒体平台运营与推广	1.新媒体运营基础理论 2.新媒体账号规划与管理 3.内容策划与文案创作

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			

	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		11.0			294+16	2	6	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		I07460	艺术修养	2	考查	A	32	2*16					
		小计		11.0			179	4	10				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			47			881+56	9	18	5	4		
专业课程	专业基础课程	I08184	造型基础	3	考查	B	54	3*18					
		I08185	构成基础	3	考查	B	54	3*18					
		I08186	图像处理基础	2	考查	B	36	2*18					
		I08187	数字影像基础	2	考查	B	36	2*18					
		I08189	数字图形	2	考试	B	36	2*18					
		I08188	色彩表现基础	2	考查	B	36		2*18				
		I03759	设计创意	2	考试	B	36		2*18				
		I01417	设计艺术史	2	考查	B	36			2*18			
		I08191	字体设计	2	考试	B	36			2*18			
		小计		20.0			360	12	4	4			

	专业核心课程	I08190	版面设计	4	考试	B	72			4*18			
		I08194	品牌设计	4	考试	B	72			4*18			
		I08195	界面设计	4	考试	B	72			4*18			
		I08196	新媒体视觉设计	4	考试	B	72				4*18		
		I08197	包装设计	4	考试	B	72				4*18		
		I08198	信息可视化设计	4	考试	B	72				4*18		
		小计		24.0			432			12	12		
	专业拓展课程	I08192	数字动态设计	2	考查	B	36		2*18				
		I08243	中外文化专题	2	考查	A	32		2*16				
		I08200	广告策划	2	考查	B	36			2*18			
		I08201	插画设计	2	考查	B	36			2*18			
		I08239	设计心理学	2	考查	A	32			2*16			
		I08199	数字版绘	2	考查	B	36				2*18		
		I08204	数字影像创作	2	考查	B	36				2*18		
		I08205	H5 交互设计	2	考查	B	36				2*18		
		I08202	绿色材料与工艺	2	考查	B	36				2*18		
		无方向模块小计		10.0			180		2	2	6		
		综合方向	I08207	展示与导视设计	3	考查	C	54					3*18
			I08208	文创设计	2	考查	C	36					4*9
			I08238	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	4	考查	C	72					8*9
			分方向模块小计		9.0			162					15
		数字广告设计	I08216	数字可视化创作项目	3	考查	C	54					3*18
			I08227	展示视觉设计专项	2	考查	C	36					4*9
			I08238	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	4	考查	C	72					8*9
			分方向模块小计		0.0								
		品牌视觉设计	I08236	品牌传播物料设计	3	考查	C	54					3*18
			I08235	品牌标志设计实战	2	考查	C	36					4*9
			I08238	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	4	考查	C	72					8*9
			分方向模块小计		0.0								
		品牌服务设计	I08232	乡村振兴地域特色动漫 IP 衍生品专项	3	考查	C	54					3*18
			I08233	非遗数字文创专项	2	考查	C	36					4*9

			I08238	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	4	考查	C	72					8*9	
		分方向模块小计			0.0									
		数字影像设计	I08222	时尚宣传影像设计	3	考查	C	54					3*18	
			I08221	个性化短视频项目	2	考查	C	36					4*9	
			I08238	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	4	考查	C	72					8*9	
		分方向模块小计			0.0									
		视觉互动界面	I08219	时尚品网络视觉营销专项	3	考查	C	54					3*18	
			I08218	新媒体数字互动	2	考查	C	36					4*9	
			I08238	鞋服企业开发项目（新媒体设计）	4	考查	C	72					8*9	
		分方向模块小计			0.0									
		小计			19.0			342		2	2	6	15	
	合计				63.0			1134	12	6	18	18	15	
综合实践课程	其他综合实践	I08240		鞋服单品开发项目(鞋服产品影像制作)	1	考试	C	20		1W				
		I08241		鞋服单品开发项目(鞋服产品包装设计)	2	考试	C	40			2W			
		I08242		鞋服综合开发项目(鞋服产品综合展示)	2	考试	C	40				2W		
		小计			5.0			100						
	顶岗实习课程	I99013 I99014		顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		I99015		顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		I99016		顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计			30.0			520						
	合计				35.0			620						
总计					145			2691	21	24	23	22	15	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

本专业已形成结构合理、素质优良的师资队伍，现有专任教师 14 人（生师比 15:1），其中：高级职称教师 3 人（占比 21%），40 岁以下青年教师 10 人（占比 71%），构建了老中青传帮带的可持续

发展梯队。团队中双师型教师占比达 74%（13 人）；学历方面，博士 1 人，硕士及以上学位占比 92.8%（13 人），且 100%具备企业实践经历。

专业带头人:朱雷鸣(讲师)拥有丰富企业实践经验高级双师资质，现任温州职业技术学院公共艺术与文化研究中心负责人、校企共建合作公司负责人，带队完成指导学生竞赛获得省职业技能大赛金奖，获“纺织之光”教学成果一等奖，完成企业研发课题项目数十项，累计科技到款 200 余万元，完成发明专利授权与转化 7 项。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	聚焦服装、鞋履、配饰等时尚产品的设计与工艺开发，开展鞋服设计创意、打版制作、鞋服制作工艺等实训内容。	40	92
	运动人体科学实验室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计	以人体运动生物力学研究为基础，开展适应性鞋服设计与开发，同时对接企业需求开展鞋服产品的舒适性测评与改进，助力企业开发创新产品。	20	153
	服装造型设计实训室一、二	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计	具备从创意构思到立体造型实现的全流程教学功能，覆盖鞋服定制、创意设计等专业核心课程。	80	218
	数智设计室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合数智技术与设计创新，系统开展服装、鞋履、配饰等产品的数智化设计实训教学。	96	210
	数媒 4K 影像创作实训室	产品艺术设计、鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、视觉传达设计	涵盖商业摄影、人像摄影、时尚摄影等核心教学模块，满足从基础训练到创意创作的全流程教学需求。	48	233
	数媒虚拟演播实训室	服装与服饰设计、视觉传达设计	融合前沿数字虚拟制作技术，集视频制作、虚拟拍摄、实时合成于一体，满足短视频制作、鞋服展示、网络直播、新媒体内容创作等多元化教学需求。	48	218
	工业级影像后期实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合影视工业与时尚产业需求的复合型数字创作平台，包括工业级影视全流程后期环境和集成鞋服三维设计、虚拟走秀等时尚数字研发系统。	50	235
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	集创新研讨、技术展示与跨界合作于一体的智慧空间，融合智能科技与时尚设计理念，为项目化教学和小组研讨课程提供平台。	96	210

	鞋服产品摄影实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	专注于鞋履、服装及配饰类商品视觉呈现，覆盖电商视觉设计、鞋服产品拍摄等实训模块。	20	210
	鞋服产品直播实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	以“电商直播+内容创作”为核心，聚焦鞋服行业新零售需求，覆盖直播运营、视觉表达、数据分析等实训模块。	35	146

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	视觉数字艺术工艺实训室	实现设计构成、造型基础、综合材料制作等视觉传达设计实训教学课程	视觉传达设计专业电脑、教学一体机、投影仪。	45	200	
2	数字设计与输出实训室	实现包装设计、品牌设计、新媒体设计等视觉设计作品样品打样制作	UV 打印机、激光雕刻机等	45	100	
3	视觉影像制作中心	数字艺术后期制作、数字艺术创作教学、虚拟仿真产教融合	数字影像制作软件、虚拟仿真包装系统、凤凰媒体在线教学数字资源库、视觉传达设计专业电脑、数字绘画板	50	235	
4	视觉 4K 影像工作室	短视频创作、数字影像创作、摄影摄像实训	照相机、摄影器材、影像制作软件、化妆台	48	233	
5	视觉虚拟演播厅	虚拟直播、数字人实训项目	导播设备、数字摄像机、虚拟仿真直播实训台、数字化投放设备	48	218	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	ABCDEG	A.学徒培养新媒体设计师助理 ,B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G.合作开发产品
报喜鸟控股股份有限公司	ABCDEG	A.学徒培养新媒体设计师助理 ,B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G.合作开发产品
温州白鹿动画文化股份有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养新媒体设计师助理,B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设 G.合作开发产品,H.录用毕业生
温州随形平面设计有限公司	ABCDEFG	A.学徒培养视觉传达设计助理、AIGC 设计助理, B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.合作开发产品
甲第科技(温州)网络科技有限公司	ABCDFG	A.学徒培养数字品牌推广设计助理 B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设,G.合作开发产品

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	版面设计	“十四五”职业教育国家规划教材，《版面编排设计》，华中科技大学出版社，2021 年，艾青 陈林 毕丹
2	品牌设计	“十四五”职业教育国家规划教材，《VI 设计》高等教育出版社，2021 年，符远
3	界面设计	“十四五”职业教育国家规划教材，《移动端 UI 设计》电子工业出版社，2022 年，崔建成
4	新媒体视觉设计	“十三五”江苏省高等学校重点教材，《动态图形设计》中山大学出版社，2021 版，王贤波/李潇
5	包装设计	“十四五”职业教育国家规划教材，《包装设计》，清华大学出版社，2023 年，付志、苏毅荣、董绍超
6	信息可视化设计	“十四五”普通高等教育本科部委级规划教材，《信息可视化设计》，中国纺织出版社，2024 年，熊菊、杨婧、 熊奇伟

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	版面设计	超星平台，《版式设计》教师：房婷，温州职业技术学院，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/243170821.html
2	品牌设计	超星平台，《品牌设计》教师：李长瑜，温州职业技术学院，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/243278268.html
3	界面设计	超星平台，《新媒体视觉设计》教师：潘楚绚，温州职业技术学，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/218555716.html
4	新媒体视觉设计	超星平台，《新媒体视觉设计》教师：张建兴，温州职业技术学院，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/241110977.html
5	包装设计	超星平台，《包装设计》，教师：曹益诚， 温州职业技术学院，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/247733049.html
6	信息可视化设计	超星平台，《信息图形设计》教师：朱雷鸣，温州职业技术学院，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/251095441.html

（四）教学方法

立足园区鞋服产业集群优势，深度协同报喜鸟、红蜻蜓等 20 家龙头企业，构建“个性引领、双师协同”的园区课堂教学模式，以学生为中心，以企业订单定制为个性化教学项目，开展教师技能传授与企业导师实战经验指导的分层施教订单式课堂教学，贯彻“个性创意构思——产品工艺落地”校企协同实践路径，推动学生企业实战与创新创业能力双向发展，以企业采用率激发学生动力。

（五）学习评价

学习评价采用过程评价和终结性评价相结合，注重学生过程表现，以学生自我学习能力培养、

专业理论知识与岗位技能综合评估为目标。采用“一生一码，师机生互动”智慧评价体系，基于国家智慧教育平台，通过数字教材中的“一生一码”，采集分析师生教与学轨迹数据，精准生成师生画像，实现教学过程的精准监测、智能预警与持续优化。在学习成果评价部分，对标企业岗位能力要求，特邀企业技术人员和专家参与评价。通过市场检验驱动教学改进，全面提升学生作品创意表达、质量表征及职业表现的教学成效。考核内容主要包括：专业课程技能掌握情况（项目实施过程中主要技术的掌握程度及综合应用能力）、专业课程知识掌握情况和学生的素质表现（项目实施过程中展现学习态度、团结协作能力等）等。

（六）质量管理

1.学校和二级学院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.学校和二级学完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立四新专业动态调整机制，通过常态化产业需求调研、毕业生质量跟踪反馈和前沿技术融入机制，强化校企协同育人平台建设与双师型师资队伍培养，保障课程体系持续对接科技前沿和产业升级需求，确保人才培养方案始终具有前瞻性、适应性和竞争力。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 145 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案与区域产业特色紧密对接，由专业教学团队与温州大学、温州白鹿动画文化股份有限公司、甲第科技(温州)网络科技有限公司等多家区域视觉传达设计行业校企专家，联合浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、报喜鸟控股股份有限公司区域龙头企业共同参与讨论并制订。

编制日期		2025-05-29	编制执笔人	朱雷鸣
二级学院副院长		林莹懿	二级学院院长	章瓯雁
团队成员	学校成员	朱雷鸣、殷玉静、张建兴、李长瑜、黄一丹、房婷、曹益诚、潘楚绚、江山永、林月波、王明川、周渊源、朱家俊		
	行企成员	吴建欣（浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司）、韩策(温州梦卜动漫设计有限公司)		

视觉传达设计（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计（专业代码：550102）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	印刷（231） 广告（725）出版（862）文化艺术（88） 专业设计服务（7492）数字内容服务（657）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）专业化设计服务人员（4-08-08）	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑	广告设计师（高级）、短视频制作、人像摄影

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合温州鞋服产业发展对人才的需求，依托包装制造行业与广告行业基础优势，与浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司，浙江报喜鸟服饰股份有限公司等企业紧密合作，对标品牌设计师、AIGC设计师、数字品牌推广师等典型岗位要求，围绕鞋服数字视觉运营的先进AI智能设计发展方向，以“红色文化、大师精神、设计美学”思政引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、精益求精的工匠精神和创新创业意识，较强的数字视觉设计岗位迁移和可持续发展能力；掌握时尚品牌视觉形象创作、数字视觉运营设计、AIGC品牌视觉与包装设计服务的核心知识与技能，能够从事数字视觉品牌形象创作、数字包装设计、数字交互视觉设计、AIGC视觉营销、AIGC视觉展示等工作高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握中华优秀传统文化知识； （2）掌握从事本专业所必需的经济、法律、外语和计算机应用等文化基础知识； （3）掌握从事视觉传达设计领域艺术审美与艺术表达知识、信息传播知识； （4）掌握现代视觉传达设计的基本理论和基础知识； （5）掌握数字动态设计、商业品牌设计的核心专业知识。
能力结构	（1）具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力； （2）具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力； （3）具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力； （4）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； （5）具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力； （6）具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化； （7）具有技术研发或制订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素； （8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力； （9）具有数字动态设计、商业品牌设计等其一的专业设计服务能力。
职业素养	（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识； （2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识； （3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
鞋类设计与工艺	艺术修养	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	设计创意	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	设计艺术史	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	数字图形	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。

人工智能通识	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单 AI 编程。	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。

大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
艺术修养	1.了解人的普遍尺寸以及与产品之间的相对关系，能在设计方案中设定合适的尺寸。2.能理解产品结构的概念、构成与尺寸，在设计中匹配人的使用。	1.学习主要的产品、场景尺寸；2.学会拆解产品结构。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
设计创意	1.熟练掌握平面设计软件功能的高级应用；2.树立正确的合成思路，掌握完整的合成制作流程；3.具备独立完成素材创作与图像合成的实践应用能力。	1.图像合成案例的讲解与演练；2.结合商业合成需求讲解重难点技法与应用；3.参与商业制作完成图像合成创作。	主要教学内容： 1.平面设计软件使用技巧 2.图形合成与制作。 教学要求： 1.使用课程核心教材；2.配备能够运行设计软件的专业机房。
品牌设计	1.熟练掌握矢量软件的操作与应用；2.熟知品牌设计流程与VI设计标准；3.掌握多种VI设计风格与技法，具备VI手册编制与应用能力。	1.矢量软件核心功能的操作与应用；2.品牌设计制作流程及重点难点技法；3.结合商业需求，进行品牌设计完成VI手册的编制。	1.学生应具备一定的视觉审美能力、视觉语言表达能力；2.学生应具备图形设计、图形处理基础能力；3.使用课程核心教材；4.配备能够运行设计软件的专业教学机房。

新媒体视觉设计	1.掌握 MG 动画设计与制作方法；2.能够通过 MG 动画演绎信息或知识，完成宣传与商业项目。	1.学习 MG 动画设计与制作流程；2.学习脚本与分镜设计；3.完成完整的 MG 动画创作。	1.学生应具备一定的视觉审美能力、视觉语言表达能力；2.学生应掌握界面设计、图像处理基础、图形设计能力 3.使用课程核心教材；4.配备能够运行设计软件的专业机房。
包装设计	1.掌握品牌策略、材料工艺与三维表达的全流程设计能力； 2.能够完成从创意构思到结构落地的品牌包装系统设计任务； 3.能够完成符合可持续标准与消费体验需求的创新包装方案任务	1.包装结构与材料工艺的讲解与演练； 2.结合三维建模与消费心理，讲解信息可视化设计重难点与市场转化应用； 3.参与真实品牌项目，完成从调研到成品的可持续包装全流程设计任务	1.学生应掌握造型基础、图像处理基础、图形设计课程能力 2.能够熟练运用 AI/PS 等软件 3.使用课程核心教材 4.配备能够运行设计软件的专业机房

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
数字动态设计	1.掌握视觉动效制作软件的基础操作；2.掌握视觉动效制作的工作流程与要求；3.能够根据要求完成视觉动效制作。	1.学习影视后期软件基本操作、常用工具和动效制作方法；2.学习设计工具和常用插件使用，了解动效制作的要求；3.学习根据项目要求完成视觉动效作品。	1.掌握影视后期软件，具有较好的视觉审美能力，视觉语言表达能力，并能够根据项目要求，完成高质量的动效作品；2.配备能够高效运行设计软件的计算机教室和实训基地。
版面设计	1.掌握设计的视觉要素、构成要素；2.能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者；3.具备独立完成版式整体设计的能力。	1.视觉思维的训练——讲授视觉思维的基本理论；2.形式语言的训练——了解编排设计表现的形式语言；3.表现手法的训练——了解视觉语言形式表现的多种手法。	1.一人一台配置较高的电脑，培养学生软件操作能力 ；2. 多媒体设备图文并茂讲授版式构成及编排设计的相关知识 ；3.每人一张桌椅，培养学生的动手能力。
构成基础	1.认识形式美的构成原理，掌握三大构成的基本规律和法则；2.培养学生的造型创造能力、形与色调和能力、鉴赏能力与表达能力。	1.组合基本图形元素；2.应用构成原理设计平面图形；3.认识色彩；4.色彩构成应用；5.空间构成设计；6.运用构成原理进行综合空间形态组合。	1.注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程掌握基本的构成原理与设计规则；2.应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。
插画设计	1.掌握插画的种类与表现形式；2.能够运用插画相关工具进行商业应用。	1.插画概述；2.插画设计分类与应用；3.插画设计表现形式与手法。4.插画相关软件运用。	1.学生具备良好的绘画造型能力，可以独立完成作品效果；2.配备专业手绘实训室、多媒体教室和相关的绘画耗材等。
H5 交互设计	1.熟练运用 ih5 编辑器及 Ps 软件，制作 H5 互动页面，应用于互动广告、电子杂志、H5 小游戏等宣传媒介；2.设计部分 app 界面、微信小程序等。	1.H5 页面制作；2.结合具体项目，进行新媒体制作；3.参与部分交互设计。	1.学生具备一定的审美能力与设计能力；2.专业教学机房配备网络及图像处理软件。

数字影像创作		1 使学生掌握数字影像创作的基础理论知识；2.使学生具备围绕产品的影视策划、影视拍摄、影视后期剪辑的能力。	1.数字影像创作的理论知识，包括前期策划、摄像、后期剪辑等；2.数字影像创作中期拍摄的知识与操作技能；3.数字影像创作后期剪辑的知识与操作技能。	1.要求学生掌握短视频创作基础知识和基本技术；2.应灵活运用分组、案例、项目驱动等教学方法。
中外文化专题		1.了解中外文化梗概；2.品味中外文化差异，理解文化精华以及它们的互相补充和融合；3.追寻文化差异背后的渊源。4.推介与专业相关的温州地域文化（如非遗等）。	1.中西方文化在宗教、建筑、饮食、服饰、礼仪、民俗等方面的异同；2.中外审美差异；3.温州历史文化名人和温州地域文化艺术。	1.参考大量书籍、影像资料来补充教学内容；2.将艺术设计、文化民俗、职业技能相结合；3.课程以任务驱动教学，在实践中培养学生的文化理解力和鉴赏力。
人体工学与设计应用		1.了解人的普遍尺寸以及与产品之间的相对关系，能在设计方案中设定合适的尺寸。2.能理解产品结构的概念、构成与尺寸，在设计中匹配人的使用。	1.学习主要的产品、场景尺寸；2.学会拆解产品结构。	1.通过实际测量，让学生动手操作，将产品度量的概念和尺寸掌握；2.通过实际产品的拆解测量，了解产品结构、尺寸、组装的细节。
绿色材料与工艺		1.掌握不同材料的特性和质地；2.掌握材料之间的组合效果；3.完成材料的综合应用。	1.不同材料的性质；2.进行简单材料组合的运用；3.进行复杂材料组合的运用；4.综合运用材料。	1.学生具有一定的审美能力和发散式思维；2.配备自编教材；3.配备相应的实训室。
数字图形		1.掌握矢量软件在图形设计中的基础应用；2.学会使用图形语言及恰当的表现形式与方法设计图形；3.具备商业制作中图形创意、设计及应用的能力。	1.课程包括图形语言、图形拓展、图形应用三部分内容；2.注重解决相对具象范围内的图形语言、图形表现及应用；3.结合商业制作进行图形设计实践。	1.学生应具备一定的造型能力和审美能力；2.配备能够运行图形专业软件的教学实践机房与设计打样实训室。
设计艺术史		1.掌握中外不同时期艺术流派与设计风格的辨识方法； 2.学会艺术发展脉络及其社会文化背景的关联知识； 3.具备运用历史视角分析当代设计现象的批判思维能力	1.选取典型艺术流派进行风格对比；2.结合社会背景解读设计演变逻辑；3.运用史论知识评析当代设计案例；4.利用矢量软件制作图文并茂的演示文稿。	1.学生应具备基础的造型能力和审美鉴赏能力；2.配备专业多媒体教室。
综合方向	展示与导视设计	1.掌握以鞋服品类为主的空间布局、标识系统与动态导视的设计流程操作； 2.学会人流动线分析、信息可视化等专业设计知识； 3.具备结合场所特性完成系统性导视方案的实战能力。	完成鞋服时尚商业综合体导视系统设计:1.测绘场地并分析人流动线；2.设计分级标识系统（静态/动态）；3.制作材质工艺说明图；4.输出全套导视方案（含立体效果图与施工规范）	1.学生应具备设计创意、信息与图形设计专业核心能力；2.需配备自编教材；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。

	文创设计	1.掌握鞋服文化元素提取与创意转化的设计方法； 2.学会文创产品开发流程与市场定位策略知识； 3.具备将传统文化与现代设计融合的创新应用能力。	完成非遗文化文创产品开发：1.提炼传统纹样进行现代转译；2.设计系列化文创产品（含包装）；3.制作三维效果图与打样文件；4.编制产品文化内涵说明与市场定位报告。	1.学生应具备设计创意,包装设计、版式设计专业核心能力;2.需配备自编教材;3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	AI 数字电商设计	1.掌握 AI 绘图工具生成电商主图、详情页的核心操作； 2.学会数据化视觉营销与 AIGC 内容生成技术知识； 3.具备结合消费心理完成智能电商设计的实战能力。	完成智能电商视觉设计项目 ：1)运用 AI 工具批量生成主图与详情页 ；2）基于消费数据分析优化版式 ；3）制作 AIGC 营销海报系列 ；4）输出符合平台规范的智能设计套件（含风格指引文档	1.学生应具备设计创意、界面设计、版式设计专业核心能力;2.需配备自编教材;3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
数字广告设计	数字可视化创作项目	1.掌握信息传播再现方法；2.进行改良设计与再设计的提案；3.掌握鞋服数字可视化广告项目策划并进行系统化设计；4.学习表现出良好的功能性与审美性。	1.鞋服数字可视化广告分析；2.可视化设计传播；3.鞋服广告页面内容设计；4.可视化技术与广告创作。	1.学生应具备设计创意、信息与图形设计专业核心能力；2.需配备自编教材；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	展示视觉设计专项	1.掌握鞋服企业商业展示与海报设计要求与表现形式；2.学习并针对企业广告与文化传播对象进行定制化服务。	1.鞋服企业网络宣传、广告的动态 logo 与商业海报；2.广告策划设计方案；3.实施设计与汇报。	1.学生应具备界面设计、新媒体视觉设计专业核心能力;2.学生需具备设计软件操作能力;3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	商业广告展示项目	1.掌握商业广告策划、创意表现与多媒介发布的完整流程操作； 2.学会品牌策略、消费者行为分析与广告效果评估知识； 3.具备从市场调研到成品输出的全案广告项目执行能力。	1.开展竞品分析与消费者调研；2.设计跨媒介广告创意（平面/视频/H5）；3.制作媒介投放排期表；4.完成效果评估报告与优化方案。	1.学生应具备设计创意、信息与图形设计专业核心能力；2.需配备自编教材；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
品牌视觉设计	品牌标志设计实战	1.使学生掌握鞋服品牌基础系统的设计实践技巧；2.促进学生形成扎实的品牌形象设计与制作能力；3.培养团队精神为综合设计工作打好基础。	1.鞋服图形 LOGO、文字 LOGO 的设计与应用;2.IP 形象的设计与应用;3.VI 视觉基础系统的规范制图。	1.学生应具备一定的审美造型能力、色彩搭配能力和创意思维;2.课程教学配备教材首选与专业定位符合的实践导向性教材;3.配备专业教学机房及打样实训室。

	品牌传播物料设计	1.使学生掌握 VI 基础系统的设计方法与技巧；2.促进学生形成扎实的品牌形象设计与制作能力；3.培养团队精神为综合设计工作打好基础。	1.图形 LOGO、文字 LOGO 的设计与应用；2.IP 形象的设计与应用;3.VI 视觉基础系统的规范制图。	1.学生应具备一定的审美造型能力、色彩搭配能力和创意思维；2.课程教学配备教材首选与专业定位符合的实践导向性教材；3.配备专业教学机房及打样实训室。
	品牌视觉系统融合设计	1.培养学生全面理解品牌策划与执行的核心原则和方法；2.增强学生构建和推广成功品牌形象的能力；3.使学生掌握品牌策划与执行的实际操作技巧。	1.品牌定位、建设和传播策略的理论与实践；2.品牌故事叙述、视觉设计和市场营销策略的综合应用；3.实际案例分析，探索成功品牌案例的策划和执行过程。	1.鼓励学生进行实际品牌策划项目，加强实践能力；2.促进学生的创新思维，培养策略性思考和问题解决能力；3.强调团队合作，通过实际项目培养学生的团队沟通和协作技巧
品牌服务设计	乡村振兴地域特色动漫 IP 衍生品专项	1.培养学生对乡村振兴文创 、动漫 IP 衍生品设计的理解和设计应用能力 ；2.提升学生的创新能力和用户体验设计意识，能够为用户提供优质的服务体验 ；3.培养学生的团队合作和项目管理	1. 学习服务设计的定义、原则和方法，如用户洞察、体验地图、服务蓝图等；2 学习用户研究的方法和工具，了解用户需求和行为，为服务设计提供依据。	1.学生应具备设计创意、文创视觉设计专业核心能力；2.学生对涉及到的相关软件有基本了解；3.课程应对接博士创新站实践教学基地。
	非遗数字文创专项	1.掌握非遗数字文创的在鞋服时尚品领域的设计方法与制作技巧；2.使学生具备非遗数字设计项目策划与统筹能力；3.使学生具备团队精神与合作协调能力。	1.根据时下非遗文创热点与知识技能要点；2.学生围绕地方非遗与元素活化利用主题分组开展专业综合能力训练；3.实施数字文化创作设计。	1.学生应具备设计创意、文创视觉设计的核心专业能力；2.配备自编教材；3.课程应对接博士创新站实践教学基地。
	时尚数字文创项目	1.掌握鞋服数字文化创作中高级知识与技能要点；2.能够灵活运用多个视觉设计类软件进行高水平的数字文化创作。	1.根据时下鞋服文创热点与知识技能要点；2.学生围绕时尚数字产品利用主题分组开展专业综合能力训练；3.实施数字文化创作设计。	1.学生应具备设计创意、文创视觉设计的核心专业能力；2.配备自编教材；3.课程应对接博士创新站实践教学基地。
数字影像设计	个性化短视频项目	1.掌握鞋服时尚品视频创作要求；2.能够完成个人简历短视频的摄制；3.能够发布短视频。	1.短视频平台分析；2.个性化短视频处理技法；3.个性化短视频后期优化。	1.学生具备视频编辑基础能力及新媒体视觉设计专业核心能力；2.学生具备 PR 软件操作能力；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	时尚宣传影像设计	1.培养学生对鞋服时尚宣传影像设计的理解和实践能力；2.掌握鞋服时尚行业的设计流程、宣传策略和影像处理技术；3.具备独立完成时尚宣传影像设计任务的能力。	1.鞋服时尚行业概述与设计原理；2.宣传影像设计流程与策略分析；3.鞋服影像拍摄与后期处理技术；4.时尚品牌形象设计案例解析；5.实践项目与作品展示。	1.学生需具备一定的时尚理论基础和设计素养；2.具备一定的影像处理软件操作能力；3.注重实践与案例分析相结合，培养学生的创新思维和实际操作能力。

	数字影像综合实践	1.掌握鞋服品牌影像创作的能力；2.学习根据要求进行鞋服数字影像脚本制作；3.学会视频创作与特点展现。	1.竞赛要求解读；2 视频脚本设计视频创作；3.后期剪辑、特效。	1.学生具备视频编辑基础能力及新媒体视觉设计专业核心能力；2.学生具备剪辑软件操作能力；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
视觉互动界面	时尚品网络视觉营销专项	1.掌握鞋服产品网店商品图片、海报设计的要求和表现形式；2.围绕时尚商品进行视觉营销。	1.鞋服商品发布图设计；2.详情页设计；3.整体布局设计。	1.学生应具备界面设计、新媒体视觉设计专业核心能力；2.学生需具备设计软件操作能力；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	新媒体数字互动	1.掌握页面设计的要求和表现形式;2.掌握视觉页面互动设计标准。	1.时尚品宣传内容分析；2.页面布局与原型设计；3.匹配手机端及 web 的交互页面。	1.学生应具备界面设计、新媒体视觉设计专业核心能力；2.学生需具备页面设计软件操作能力；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。
	时尚互动综合实践	1.掌握鞋服相关文创类动画的要求和表现形式；2.掌握表情包、文创产品动态效果表现。	1.文创产品的内容分析；2.文创动态海报、表情包、产品动态简介等；3.动态场景在实际项目中的设置。	1.学生应具备界面设计、新媒体视觉设计专业核心能力；2.学生需具备剪辑动效软件操作能力；3.课程内容对应校企合作单位校外实训基地。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	20	0	0
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32	√	√	√	√		
		小计		9.0			160	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58	2*13	2*16				
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6			√			
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		9.5			244+16	2	6	2			

	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8			√			
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16		√				
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64	2*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		I07460	艺术修养	2	考查	A	32		2*16				
		小计		9.0			147	2	10				
	公共选修课	博雅行动		2	统考	C	32	√	√				
		素质拓展类课程		6	统考	A	108	√	√	√	√		
		小计		8			140						
	合计			40.5			731+56	7	18	5			
专业课程	专业基础课程	I08185	构成基础	3	考查	B	54	3*18					
		I08244	版面设计	3	考查	B	54	3*18					
		I08192	数字动态设计	2	考查	B	36	2*18					
		I08189	数字图形	2	考试	B	36		2*18				
		小计		10.0			180	8	2				
	专业核心课程	I08245	设计创意	4	考试	B	72	4*18					
		I08194	品牌设计	4	考试	B	72		4*18				
		I08196	新媒体视觉设计	4	考试	B	72			4*18			
		I08197	包装设计	4	考试	B	72			4*18			
		小计		16.0			288	4	4	8			
	专业拓展课程	I08201	插画设计	2	考查	B	36		2*18				
		I08205	H5 交互设计	2	考查	B	36		2*18				
		I08204	数字影像创作	2	考查	B	36		2*18				
		I08243	中外文化专题	2	考查	A	32		2*16				
		I08206	人体工学与设计应用	2	考查	B	36		2*18				
		I08202	绿色材料与工艺	2	考查	B	36		2*18				
		I01417	设计艺术史	2	考查	B	36		2*18				
		无方向模块小计		2.0			36		2				

		综合方向	I08207	展示与导视设计	3	考查	C	54			3*18			
			I08208	文创设计	2	考查	C	36			4*9			
			I08209	AI 数字电商设计	2	考查	C	36			4*9			
			分方向模块小计		7.0			126			11			
		数字广告设计	I08227	展示视觉设计专项	2	考查	C	36			4*9			
			I08211	商业广告展示项目	2	考查	C	36			4*9			
			I08216	数字可视化创作项目	3	考查	C	54			3*18			
			分方向模块小计		0.0									
		品牌视觉设计	I08235	品牌标志设计实战	2	考查	C	36			4*9			
			I08237	品牌视觉系统融合设计	2	考查	C	36			4*9			
			I08236	品牌传播物料设计	3	考查	C	54			3*18			
			分方向模块小计		0.0									
		品牌服务设计	I08233	非遗数字文创专项	2	考查	C	36			4*9			
			I08234	时尚数字文创项目	2	考查	C	36			4*9			
			I08232	乡村振兴地域特色动漫 IP 衍生品专项	3	考查	C	54			3*18			
			分方向模块小计		0.0									
		数字影像设计	I08221	个性化短视频项目	2	考查	C	36			4*9			
			I08220	数字影像综合实践	2	考查	C	36			4*9			
			I08222	时尚宣传影像设计	3	考查	C	54			3*18			
			分方向模块小计		0.0									
		视觉互动界面	I08218	新媒体数字互动	2	考查	C	36			4*9			
			I08217	时尚互动综合实践	2	考查	C	36			4*9			
			I08219	时尚品网络视觉营销专项	3	考查	C	54			3*18			
			分方向模块小计		0.0									
		小计			9.0			162		2	11			
	合计				35.0			630	12	8	19			
综合实践课程	顶岗实习课程	I99013		顶岗实习（A）	2	考查	C	+32		+2W				
		I99015		顶岗实习（一）	4	考查	C	68			4W			
		I99016		顶岗实习（二）	20	考查	C	340				20W		
		小计			26.0			440						
	合计				26.0			440						
总计					101.5			1857	19	26	24			

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

本专业已形成结构合理、素质优良的师资队伍，现有专任教师 14 人（生师比 15:1），其中：高级职称教师 3 人（占比 21%），40 岁以下青年教师 10 人（占比 71%），构建了老中青传帮带的可持续发展梯队。团队中双师型教师占比达 74%（13 人）；学历方面，博士 1 人，硕士及以上学位占比 92.8%（13 人），且 100%具备企业实践经历。

专业带头人:朱雷鸣(讲师)拥有丰富企业实践经验高级双师资质，现任温州职业技术学院公共艺术与文化研究中心负责人、校企共建合作公司负责人，带队完成指导学生竞赛获得省职业技能大赛金奖，获“纺织之光”教学成果一等奖，完成企业研发课题项目数十项，累计科技到款 200 余万元，完成发明专利授权与转化 7 项。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	聚焦服装、鞋履、配饰等时尚产品的设计与工艺开发，开展鞋服设计创意、打版制作、鞋服制作工艺等实训内容。	40	92
	运动人体科学实验室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计	以人体运动生物力学研究为基础，开展适应性鞋服设计与开发，同时对接企业需求开展鞋服产品的舒适性测评与改进，助力企业开发创新产品。	20	153
	服装造型设计实训室一、二	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计	具备从创意构思到立体造型实现的全流程教学功能，覆盖鞋服定制、创意设计等专业核心课程。	80	218
	数智设计室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合数智技术与设计创新，系统开展服装、鞋履、配饰等产品的数智化设计实训教学。	96	210
	数媒 4K 影像创作实训室	产品艺术设计、鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、视觉传达设计	涵盖商业摄影、人像摄影、时尚摄影等核心教学模块，满足从基础训练到创意创作的全流程教学需求。	48	233

	数媒虚拟演播实训室	服装与服饰设计、视觉传达设计	融合前沿数字虚拟制作技术，集视频制作、虚拟拍摄、实时合成于一体，满足短视频制作、鞋服展示、网络直播、新媒体内容创作等多元化教学需求。	48	218
	工业级影像后期实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合影视工业与时尚产业需求的复合型数字创作平台，包括工业级影视全流程后期环境和集成鞋服三维设计、虚拟走秀等时尚数字研发系统。	50	235
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	集创新研讨、技术展示与跨界合作于一体的智慧空间，融合智能科技与时尚设计理念，为项目化教学和小组研讨课程提供平台。	96	210
	鞋服产品摄影实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	专注于鞋履、服装及配饰类商品视觉呈现，覆盖电商视觉设计、鞋服产品拍摄等实训模块	20	210
	鞋服产品直播实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	以“电商直播+内容创作”为核心，聚焦鞋服行业新零售需求，覆盖直播运营、视觉表达、数据分析等实训模块。	35	146

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	视觉数字艺术工艺实训室	实现设计构成、造型基础、综合材料制作等视觉传达设计实训教学课程	视觉传达设计专业电脑、教学一体机、投影仪。	45	200	
2	数字设计与输出实训室	实现包装设计、品牌设计、新媒体设计等视觉设计作品样品打样制作	UV 打印机、激光雕刻机等	45	100	
3	视觉影像制作中心	数字艺术后期制作、数字艺术创作教学、虚拟仿真产教融合	数字影像制作软件、虚拟仿真包装系统、凤凰媒体在线教学数字资源库、视觉传达设计专业电脑、数字绘画板	50	235	
4	视觉 4K 影像工作室	短视频创作、数字影像创作、摄影摄像实训	照相机、摄影器材、影像制作软件、化妆台	48	233	
5	视觉虚拟演播厅	虚拟直播、数字人实训项目	导播设备、数字摄像机、虚拟仿真直播实训台、数字化投放设备	48	218	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	ABCDEG	A.学徒培养新媒体设计师助理,B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G.合作开发产品
报喜鸟控股股份有限公司	ABCDEG	A.学徒培养新媒体设计师助理,B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G.合作开发产品

温州白鹿动画文化股份有限公司	ABCDEFGH	A.学徒培养新媒体设计师助理,B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设 G.合作开发产品,H.录用毕业生
温州随形平面设计有限公司	ABCDEFG	A.学徒培养视觉传达设计助理、AIGC 设计助理,B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.合作开发产品
甲第科技(温州)网络科技有限公司	ABCDFG	A.学徒培养数字品牌推广设计助理 B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设,G.合作开发产品

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	品牌设计	“十四五”职业教育国家规划教材，《VI 设计》高等教育出版社，2021 年，符远
2	新媒体视觉设计	“十三五”江苏省高等学校重点教材，《动态图形设计》中山大学出版社，2021 版，王贤波、李潇
3	包装设计	“十四五”职业教育国家规划教材，《包装设计》，清华大学出版社，2023 年，付志、苏毅荣、董绍超
4	设计创意	“十四五”高等教育规划教材，《图形创意设计》北京大学出版社，2023 年，刘刚田、朱丹君、陈蓓露、田园

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	品牌设计	超星平台,《品牌设计》教师：李长瑜，温州职业技术学院，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/243278268.html
2	设计创意	超星平台，《设计创意》教师：李长瑜，温州职业技术学院，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/243278263.html
3	新媒体视觉设计	超星平台,《新媒体视觉设计》教师：张建兴，温州职业技术学院，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/241110977.html
4	包装设计	超星平台,《包装设计》，教师：曹益诚， 温州职业技术学院，网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/247733049.html

（四）教学方法

立足园区鞋服产业集群优势，深度协同报喜鸟、红蜻蜓等 20 家龙头企业，构建“个性引领、双师协同”的园区课堂教学模式，以学生为中心，以企业订单定制为个性化教学项目，开展教师技能传授与企业导师实战经验指导的分层施教订单式课堂教学，贯彻“个性创意构思——产品工艺落地”校企协同实践路径，推动学生企业实战与创新创业能力双向发展，以企业采用率激发学生动力。

（五）学习评价

学习评价采用过程评价和终结性评价相结合，注重学生过程表现，以学生自我学习能力培养、专业理论知识与岗位技能综合评估为目标。采用“一生一码，师机生互动”智慧评价体系，基于国

家智慧教育平台，通过数字教材中的“一生一码”，采集分析师生教与学轨迹数据，精准生成师生画像，实现教学过程的精准监测、智能预警与持续优化。在学习成果评价部分，对标企业岗位能力要求，特邀企业技术人员和专家参与评价。通过市场检验驱动教学改进，全面提升学生作品创意表达、质量表征及职业表现的教学成效。考核内容主要包括：专业课程技能掌握情况（项目实施过程中主要技术的掌握程度及综合应用能力）、专业课程知识掌握情况和学生的素质表现（项目实施过程中展现学习态度、团结协作能力等）等。

（六）质量管理

1.学校和二级学院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.学校和二级学完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立四新专业动态调整机制，通过常态化产业需求调研、毕业生质量跟踪反馈和前沿技术融入机制，强化校企协同育人平台建设与双师型师资队伍培养，保障课程体系持续对接科技前沿和产业升级需求，确保人才培养方案始终具有前瞻性、适应性和竞争力。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1．学分要求：所修课程的成绩合格，应修满 101.5 学分，其中公共选修课 8 学分。

2．职业技能要求：本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案与区域产业特色紧密对接，由专业教学团队与温州大学、温州白鹿动画文化股份有限公司、甲第科技(温州)网络科技有限公司等多家区域视觉传达设计行业校企专家，联合浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、报喜鸟控股股份有限公司区域龙头企业共同参与讨论并制订。

编制日期		2025-05-29	编制执笔人	朱雷鸣
二级学院副院长		林莹懿	二级学院院长	章瓯雁
团队成员	学校成员	朱雷鸣、殷玉静、张建兴、李长瑜、黄一丹、房婷、曹益诚、潘楚绚、江山永、林月波、王明川、周渊源、朱家俊		
	行企成员	吴建欣（浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司）、韩策(温州梦卜动漫设计有限公司)		

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计（专业代码：550106）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
文化艺术大类（55）	550106	专业设计服务（7492）	环境设计人员（2-09-06-04）	环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理	室内装饰设计师（高级）、环境设计人员（高级）、数字创意建模师（高级）
		专业设计服务（7492）	室内装饰设计师（4-08-08-07）	室内空间设计与施工管理、环境艺术创意设计	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合温州区域人居环境国际化发展对人才的需求，依托专业设计服务行业基础优势，与温州云艺建筑装饰设计院、亚夏设计等龙头环艺设计企业联合，对标环境设计师、数字建模师、室内装饰设计师等典型岗位要求，围绕环境设计与施工全流程，以“红色文化、大师精神、设计美学”思政引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、精益求精的工匠精神和创新创业意识，较强的设计专业岗位迁移和可持续发展能力；掌握环境艺术设计、环境施工图设计核心知识与技能，具备深厚美学素养、数字化设计、智能化技术，能够从事环境设计数智创意、环境设计智能绘图、环境设计材料与施工管理等工作的环境艺术设计高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 （2）熟悉与本专业相关的法律法规、专业标准以及环境保护、安全消防等知识。 （3）了解环境艺术设计的基础知识和工作程序。 （4）了解国内外环境艺术设计的前沿动态及发展趋势。 （5）掌握室内设计制图、造型基础理论、室内设计理论等基础知识。 （6）掌握室内设计表现的应用知识。 （7）掌握园林施工图、景观效果图等景观设计信息化绘图软件知识。 （8）掌握住宅景观设计原理、公共绿地设计原理、宅旁附属绿地设计原理知识。 （9）掌握公装设计的基本理论知识。 （10）掌握中、小型景观方案设计的方法、步骤和表现技巧。 （11）掌握室内外设计常用材料、施工组织、质量检验和工程造价知识。 （12）了解环境设计业务管理的基本知识。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 （3）能够开展中小型景观综合设计，并具有艺术造型能力。 （4）具备正确识读景观施工图、室内装饰施工图，制作室内设计效果图及施工图的能力。 （5）能够进行简单的景观施工图、公装设计施工图的绘制。 （6）具备正确操作各种环境艺术设计软件的能力。 （7）具有公装装饰审美和效果图表现的初步能力。 （8）具有中小型园林工程投标方案设计及效果图表达能力。 （9）能够开展中小型公共空间、室内软装饰的设计。 （10）具有快速跟踪国内外室内设计的发展动态，接受新的设计理念的能力。 （11）具备与客户进行良好沟通及业务洽谈的能力。 （12）具备数字化、智能化、现代化的环境艺术设计思维能力。 （13）具有环境设计的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 -2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
鞋类设计与工艺	艺术修养	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计创意	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计艺术史	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	数字图形	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。

大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
艺术修养	1.培养学生艺术感知力、鉴赏力和创造力，提升审美素养与人文情怀； 2.强化课程思政，将家国情怀、工匠精神等融入艺术实践； 3.掌握基础艺术创作技能，提升表达与创新能力。	1.艺术作品赏析与解读； 2.传统文化艺术的应用与创新； 3.传统审美分析与借鉴。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
环境设计材料与施工工艺	1.认识和把握住宅、公共、定制及展示环境空间设计材料的基本原理和设计方法； 2.为设计打下坚实的基础； 3.培养学生的材料设计思维。	1.水电、吊顶材料及施工流程及工艺。 2.楼地面、门窗材料及相关规定和施工工艺基础。 3.墙面、油漆材料及施工流程及工艺。	1.关注本专业领域新技术、新工艺、新设备的发展趋势。 2.明确相关环境空间常用材料国家标准：及施工工艺国家标准。
环境形态设计	1.能将数字化信息设计融入到立体空间形态设计中； 2.能够对住宅、公共、定制及展示环境空间形态进行一定创意的表达能力。	1.环境设计基础原理； 2.造型设计原理； 3.艺术美学表现技法； 4.空间环境形态设计实践。	1.学生应具有艺术设计理论基础，较好的绘图能力； 2.学生能运用软件进行方案的绘制及表达； 3.对机房配置有较高要求，确保专业软件流畅使用。
环境空间设计	1.理解住宅、公共、定制及展示环境空间设计的相关基本理论知识。 2.掌握不同类型空间的特点，能够进行环境空间规划与组合。	1.空间的基本特性；空间的时间性与顺序性、空间公共性与私密性等不同空间类型的特点； 2.空间的尺度与空间分析训练； 3.环境空间规划与组合训练。	1.在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力、团队协作能力的培养，融入课程思政和创新创业元素。 2.以具体的空间设计项目为载体。
环境视觉设计	1.掌握环境形态设计方法与原理； 2.具有熟练操作制图工具进行环境设计、绘制图纸，具有方案展示能力； 3.确立空间想象力和设计美学鉴赏力。	1.环境设计基础原理； 2.造型设计原理； 3.艺术美学表现技法； 4.空间环境形态设计实践。	1.在教学过程中，采用项目化教学系统，根据工作岗位流程提升建模技术。 2.详解 3dMax 环境材质与灯光，住宅、公共、定制及展示环境设计常见材质质感表现。
室内设计实务	1.掌握中小型居住空间设计与公共空间的动线、布局的方法； 2.掌握空间设计的空间改造、空间扩展、空间形态的方法； 3.掌握空间设计的美学、色彩设计、光环境设计、主题表现方法。	1.室内空间设计基本理论； 2.空间设计的动线、布局的方法、空间改造、空间扩展、空间形态的方法； 3.空间设计的美学、色彩设计方法。	1.学生应具有一定的室内设计基础知识与理论； 2.鼓励创新思维与原创设计，注重设计的实用性与人文关怀； 3.创设工作情境，紧密结合职业竞赛、职业水平考试要求，通过项目实践，提升学生解决实际问题的能力。
景观设计实务	1.掌握景观设计方法规范、方案展评技巧； 2.具有方案设计能力和深化能力，方案展示能力； 3.具备以人为本、生态自然、规范意识、文化自信和创新理念等素养。	1.小型景观绿地设计； 2.中型景观绿地设计； 3.环境改造提升景观方案； 4.行业当前主流综合景观设计。	1.学生应具有一定的景观设计基础知识与理论； 2.课程安排于智慧教室、机房； 3.创设工作情境，紧密结合职业竞赛、职业水平考试要求，有多个现场教学场地。

环境设计工程施工图设计	1.掌握综合运用计算机绘制软件进行施工图的绘制方法、流程与要点。提高计算机绘图的技能。为专业施工图打下坚实的基础。 2.掌握环境艺术工程施工图绘制要点。	1.环境艺术设计工程施工图的组成，环境艺术设计平面图认知实训。 2.环境艺术设计图纸的绘制，文本标注命令运用。 3.环境艺术设计节点大样图绘制。	1.注重透视表现与平面线条的转换关系，加强投影关系的训练。培养学生的空间意识。 2.建立整体训练、综合培养的教学模式，训练内容循序渐进、逐步加深。
环境设计工程计量与计价	1.掌握《浙江房屋建筑和装饰工程预算定额》(2018 版)使用方法。 2.掌握空间装饰工程量计算规则。 3.使学生具有环境艺术设计造价的岗位技能。	1.室内装饰工程计价基础。 2.室内装饰及小型景观工程的计量与计价。 3.室内装饰工程及小型环境景观工程预算书编制。	1.学生认真负责、求实务真的职业精神和学习态度。 2.课程教学配备教材《浙江房屋建筑和装饰工程预算定额》、《浙江省园林绿化及仿古建筑工程预算定额》。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
制图基础与 CAD	1.掌握环艺专业识读施工图、规范绘制施工图的基本能力； 2.熟练掌握相关绘图软件的绘图技能； 3.熟悉环艺专业施工图相关的标准规范。	1.环艺专业工程施工图系统图的基本知识；施工系统图的识读与绘制规范； 2.不同类型空间的消防、水电、暖通、顶棚灯具等施工图的识读与绘制标准规范。	1.建议使用三维空间模型与二维图纸投影转化的训练； 2.建立整体训练、综合培养的教学模式，训练内容循序渐进、逐步加深。
造型基础	1.掌握造型原理与基本规律； 2.掌握科学的思维方法和情感的表达能力； 3.提高对造型的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。	1.平面构成形式、结构、质感等知识； 2.色彩的构成要素、色彩对比与调和，色彩观察方法和表现方法； 3.立体语言的运用、形体结构的的造型方法。	1.突出专业特点，加强学生实践能力、创新意识的培养； 2.引导学生树立对形体、结构、空间、色彩、构成、创意、材质等形态的重要元素的敏感意识。
设计创意	1.培养学生创意思维； 2.学会实现创意的设计方法； 3.具备表现能力（手绘、软件、AIGC 等），完成创意作品。	1.设计思维训练项目； 2.设计方法训练项目； 3.设计创意表达。	1.创意思维原理与方法、创意训练与表达； 2.能完成创意图稿绘制、发掘创意手段； 3.利用载体特性展开设计。
人体工学与设计应用	1.理论知识要求:掌握人体尺寸，在空间设计中熟练运用。 2.技能方面:掌握人体工学在空间设计中的运用方法，并充分了解空间设计的工作流程。	1.掌握内容:人体工程学的定义。 2.熟悉内容:人体工程学的主要内容，人体工程学的应用。 3.了解内容:人体工程学的发展史。	1.掌握人体工程学在设计行业的运用及发展，熟悉人体工学在环境艺术设计领域的具体设计方法。 2.提升学生对人体工学的基础知识的认识，服务于空间设计。

环境艺术设计基础	1.掌握设计基本原理和不同流派的风格特点、了解新技术和趋势； 2.掌握 AI 风格溯源创意方案生成； 3.掌握创新和探索精神、批判性思维、美学素养等职业素养。	1.掌握设计基本原理和不同流派的风格特点、了解新技术和趋势； 2.掌握 AI 风格溯源创意方案生成； 3.掌握创新探索精神、批判性思维、美学素养等职业素养。	1.学生需要携带笔记本电脑和手机，进行环境艺术设计溯源创意的设计实践； 2.需要多媒体教室开展教学活动。
数字图形	1.掌握矢量软件在图形设计中的基础应用； 2.学会使用图形语言及恰当的表现形式与方法设计图形； 3.具备设计项目制作中图形创意、设计及应用的能力。	1.了解平面设计软件工具使用； 2.掌握设计创意图案的设计方法； 3.掌握版式设计的技巧。	1.学习平面设计软件工具使用； 2.掌握设计创意图案的设计方法及版式设计技巧； 3.使用软件工具进行设计创意； 4.设计项目制作的图形创意及版式设计应用。
三维空间表现	1.掌握 3Dmax 空间效果图的专业知识和技术； 2.掌握 Photoshop 的后期处理，能设计制作完整的公共空间装饰效果图； 2.培养优良的设计师品质，为发展职业能力奠定良好的基础。	1.几何体基础建模； 2.二维及 AEC 扩展建模；三维建模及编辑修改； 3.公共空间材质及灯光编辑； 4.公共空间效果图渲染及后期处理。	1.采用项目化教学系统教学建模技术； 2.详解 3d Max 室内材质与灯光； 3.详解 VRay 室内渲染技术基础； 4.通过实例讲解效果图后期处理。 5.融入课程思政和创新创业元素。
植物造景	1.掌握常见园林植物景观特性，掌握小型绿地植物设计方法； 2.能够应用常见园林植物完成小型绿地植物设计方案、施工图绘制以及效果表达； 3.深耕人与自然和谐共生的生态发展理念。	1.常见植物素材认知（主要分为乔木类、灌木类、花卉类以及室内植物）； 2.植物造景原理； 3.小型绿地植物造景设计实践。	1.学生应具有一定的环境艺术设计基础，有较好的空间尺度感； 2.学生已经掌握基本的设计软件，能够进行方案的信息化表达； 3.机房电脑能够运行相关渲染插件。
数字创意建模	1.培养学生掌握数字创意建模的基本技能，熟练使用建模软件； 2.能够完成环境艺术设计中的三维模型创建，提升空间想象力和创新能力，为环境设计项目提供技术支持。	1.根据设计方案，使用软件创建室内空间的三维模型，包括墙体 、地面 、家具等元素； 2.制作景观小品 、植物 、水体等模型，满足环境艺术设计中的模型设计要求。	1.掌握 3ds Max 等软件的基本操作，学习多边形建模等技巧，能够创建简单几何体和复杂模型； 2.学习室内空间和景观元素的建模方法，掌握细节处理方法。
艺术插花	1.具备将插花素材，经过一定的技术（修剪 、整枝 、弯曲等 ）和艺术（构思 、造型 、设色等 ）加工，重新配置成一件精制完美 、富有诗情画意； 2.能再现大自然美和生活美的花卉作品。	1.花卉材料的选择与加工； 2.艺术插花器具的选择和应用； 3.艺术插花的基本形式和常见造型； 4.艺术插花的陈设。	1.教学中积极与学生沟通，了解学生学习现状，在教学中做到有的放矢； 2.以具体的插花项目为载体。让学生在项目实践过程中，学会艺术插花的方法； 3.提倡节约可持续效应。

软装设计	1.掌握软装知识和设计方法； 2.具备运用不同的软装元素进行不同风格的软装搭配设计能力，并能应用软件进行软装方案的版式设计； 3.培养精益求精、创新创意意识。	1.软装基础知识讲解； 2.软装概念方案讲解和设计； 3.深化软装方案讲解和设计； 4.软装报价单制作； 5.软装展板设计。	1.学生具备室内基础知识、家具基础知识和艺术设计理论知识，有较好的空间尺度感； 2.学生应已经掌握专业软件，并能综合运用；3.课程安排于智慧教室、机房。
定制家具设计	1.理解定制家具的基本工艺流程，掌握家具设计的基本原则； 2.具备根据实际需求设计合理定制家具方案的能力； 3.培养具备责任心、职业道德及良好沟通协调的职业素养。	1.定制家具概述； 2.定制家具的设计与研发； 3.定制家具的材料与五金； 4 定制家具的加工工艺及生产设备； 5.定制家具的营销与推广； 6.定制家具的安装与售后。	1.学生应具有一定的家具设计基础知识； 2.课程安排于智慧教室、机房； 3.创设工作情境，结合职业水平考试要求，通过项目实践，提升学生解决实际问题的能力。
环境设计与施工	1.本课程结合技能竞赛，衔接环境设计与工程落地，聚焦施工工艺、技术规范等； 2.培养学生将设计方案转化为施工成果的能力，强化对材料、工艺及现场协调的实践技能。	1.施工图绘制 ：根据设计方案，绘制详细的施工图纸，包括平面图 、立面图 、剖面图和节点详图； 2.材料与工艺选择 ：选择合适的装饰材料，了解施工工艺，确保施工质量和效果。	1.施工图深化与节点工艺解析 ； 2.材料特性与应用场景实践 ； 3.施工流程管理现场问题诊断 ； 4.竞赛流程实训等； 5.学生具备室内外环境基础设计与制图知识 ； 6.课程安排与机房。
装饰 BIM 技术	1.培养学生掌握装饰 BIM 技术的基本应用，能够使用 BIM 软件进行室内装饰项目的建模、绘图与信息管理； 2.提升设计效率与施工协同能力，适应数字化设计需求。	1.BIM 建模 ：根据设计方案，创建室内装饰项目的三维模型，包括空间布局 、家具摆放 、装饰元素等； 2.图纸生成 ：利用 BIM 模型自动生成施工图纸，确保图纸准确性和一致性。	1.BIM 软件基础 ：学习 Revit 等 BIM 软件操作，掌握建模 、视图管理等基本功能； 2.建模与出图 ：完成室内装饰项目建模，生成平面 、立面 、剖面等施工图纸。
专业考证实训	1.本课程以国家标准为核心，强化施工图规范绘制与手绘效果图表现，系统解析室内设计国标、行业规范及专业理论； 2.培养符合认证要求的标准化设计能力。	1.知识学习：系统学习考证大纲要求的理论知识，包括设计原理、规范、材料等； 2.模拟训练：进行模拟考试，熟悉考试流程，完成案例分析与设计绘图任务。	1.涵盖施工图制图标准 、手绘透视与表现技法 、国标材料与工艺解析 、住宅 /公装案例实训； 2.强化设计规范与考证知识点的综合应用。配备专业制图室与 CAD 机房。
无障碍环境设计	1.从无障碍意识认识到无障碍设施建设改造进行项目的无障碍设计，包含室外空间、室内外过道、扶手楼梯电梯、卫生间、起居室等无障碍要素的设计； 2.培养无障碍规范设计人才。	1. 分析无障碍设计案例，总结设计要点； 2. 实地考察无障碍设施，评估其合理性； 3. 进行室内外空间无障碍设计实践，绘制图纸并制作模型； 4. 通过 VR 体验验证设计方案，优化细节。	1.本课程涵盖无障碍设计基础理论 、发展历程 、规范标准，以及室内外空间无障碍设计要素，如坡道 、过道 、扶手 、电梯 、卫生间等； 2.通过案例分析 、实地考察和设计实践。

虚拟交互空间设计		1.本课程主要通过针对交互设计概述 、交互系统与设计目标 ； 2.以人为本与用户需求 、用户行为与交互形式 、交互技术应用 、交互设计方法； 3.交互设计过程 、室内外空间模型建立。	1.分析交互设计案例，提炼设计要点。 2.构建室内外空间模型，添加交互元素。 3.通过 VR 体验测试交互效果，优化设计方案。	1.讲解交互设计概述 、系统与目标 、用户需求分析 、交互形式与技术应用； 2.掌握交互设计方法与过程，完成室内外空间模型的交互设计。通过 VR 体验验证交互效果。
设计艺术史		1.掌握不同时期艺术流派与设计风格的辨识方法； 2.学会艺术发展脉络及其社会文化背景的关联知识； 3.具备运用历史视角分析当代设计现象的批判思维能力。	1.选取典型艺术流派进行风格对比； 2.结合社会背景解读设计演变逻辑； 3.运用史论知识评析当代设计案例； 4.制作图文并茂的演示文稿。	1.中外艺术流派对比、文化背景与现代设计关联、中外作品分析比较； 2.能完成作品特点分析、设计流派认知，利用数字技术手段进行汇报表达。
鞋服单品开发项目（展台设计）		1.掌握单品项目的空间展台设计创意能力； 2.能够根据单品的设计进行展台空间布置。	1.了解展台设计的要求和内容； 2.结合单品开发内容进行展台风格设计；	1.展台元素提取与设计； 2.展台空间的布局设计元素构成； 3.能够进行计算机建模设计能力的技能。
鞋服综合开发项目（环境展示）		1.掌握鞋服项目空间的布局基础内容； 2.能够根据鞋服项目进行环境空间的风格表现和三维空间的融合设计。	1.鞋服产品要素和风格元素提取； 2.鞋服项目与环境空间的融合方式。	1.鞋服综合项目与环境空间设计的整体统一规划； 2.能够根据鞋服项目和环境要素进行空间的搭建与创意设计。
综合方向	公共空间设计	1.培养学生掌握公共空间设计技能与理论知识，运用人体工程学进行人性化设计，融入企业品牌意识，建立正确设计思路； 2.培养诚信、合作等职业素养，为职业发展奠定基础。	1.分析企业文化，确定公共空间设计风格； 2.现场勘察与测量，绘制公共空间施工图； 3.设计公共空间功能区域，优化布局与界面设计； 4.通过实际项目，完成公共空间整体设计。	1.理论学习 ：讲解公共空间设计理论 、企业品牌与室内设计关系 、功能区域划分 、界面设计要点； 2.实践操作 ：进行项目现场勘察 、测量，绘制施工图，完成公共空间设计项目。
	居住空间设计	1.培养学生掌握居住空间设计技能与理论知识，能够进行功能划分、平面图绘制、风格创意、材料选择等设计； 2.提升实际操作能力，适应职业岗位需求。	1.进行居住空间现场勘查，绘制平面原始结构图； 2.利用 AUTOCAD 软件绘制居住空间设计施工图； 3.根据客户需求，完成方案创意构思与功能布局； 4.审查图纸，配合施工现场修改施工图。	1.讲解居住空间设计原理 、功能划分 、设计风格 、照明与材料选择； 2.进行现场勘查，绘制平面图 、顶棚图 、立面图，规范制图； 3.采用项目化教学，融入思政与创新元素。

	庭院设计	1.掌握住宅、公共、展示空间外环境设计的技能和相关理论知识； 2.掌握庭院概念设计方法，庭院植物设计方法与理念。	1.建筑内部及外部空间绿化设计原则、景观形式美的表现形式、庭院设计的方法、庭院的分类、住宅空间的绿化设计及公共空间的绿化设计； 2.庭院的形态设计。	1.在教学过程中，应立足于加强学生室内绿化与内庭设计创造性的思维能力的培养，采用项目化教学； 2.以具体的室内绿化与内庭设计项目为载体。
环境设计方向	公共空间设计	1.培养学生掌握公共空间设计技能与理论知识，运用人体工程学进行人性化设计，融入企业品牌意识，建立正确设计思路； 2.培养诚信、合作等职业素养，为职业发展奠定基础。	1.分析企业文化，确定公共空间设计风格； 2.现场勘察与测量，绘制公共空间施工图； 3.设计公共空间功能区域，优化布局与界面设计； 4.通过实际项目，完成公共空间整体设计。	1.理论学习 ：讲解公共空间设计理论 、企业品牌与室内设计关系 、功能区域划分 、界面设计要点； 2.实践操作 ：进行项目现场勘察 、测量，绘制施工图，完成公共空间设计项目。
	AI环境小品设计	1.本课程探索 AI 技术在环境小品设计中的创新应用，涵盖智能生成 、参数化建模与数据分析； 2.通过人机协作模式，提升景观装置 、公共设施的创意效率与可持续性。	1.利用 AI 工具生成环境小品设计创意； 2.通过参数化建模优化景观装置模型； 3.分析设计数据，评估方案的可持续性； 4.完成人机协作设计项目，提升创意效率。	1.讲解 AI 技术在环境小品设计中的应用，包括智能生成 、参数化建模与数据分析； 2.使用 AI 工具进行创意生成，掌握参数化建模技巧，完成设计项目。
	庭院设计	1.掌握住宅、公共、展示空间外环境设计的技能和相关理论知识； 2.掌握庭院概念设计方法，庭院植物设计方法与理念。	1.建筑内部及外部空间绿化设计原则、景观形式美的表现形式、庭院设计的方法、庭院的分类、住宅空间的绿化设计及公共空间的绿化设计； 2.庭院的形态设计。	1.在教学过程中，应立足于加强学生室内绿化与内庭设计创造性的思维能力的培养，采用项目化教学； 2.以具体的室内绿化与内庭设计项目为载体。
工程技术方向	定制家居设计	1.培养学生理解定制家具工艺流程，掌握设计原则； 2.具备方案设计能力，提升责任心、职业道德和沟通协调能力。	1.分析客户需求，设计定制家具方案； 2.选择材料与五金，绘制家具设计图纸； 3.参与加工工艺学习，了解生产设备； 4.模拟营销推广与安装售后流程。	1.讲解定制家具概述 、材料 、工艺 、营销与售后； 2.结合项目实践，完成设计 、绘图 、工艺学习； 3.教学要求 ：创设工作情境，结合职业考试要求，提升解决实际问题的能力。
	AIGC环境设计应用	1.培养学生掌握 AIGC 技术在环境设计中的应用，提升创意设计能力； 2.熟悉智能生成、参数化建模与数据分析技能，为环境设计项目提供创新解决方案。	1.使用 AIGC 工具生成环境设计方案； 2.通过参数化建模优化设计方案； 3.分析设计数据，评估方案可行性； 4.完成 AIGC 辅助的环境设计项目。	1.理论学习：讲解 AIGC 技术原理与环境设计应用。 2.实践操作：使用 AIGC 工具生成方案，优化设计模型。 3.教学要求：掌握 AIGC 工具，培养创新思维，提升设计效率。

	展示定制设计	1.了解展示定制设计行业现状与基础理论； 2.能利用相关软件进行定制展示方案设计与效果展示； 3.养成良好的设计作业习惯。	1.定制展示设计行业现状与基础理论； 2.定制展示设计案例分析与推演； 3.定制展示设计专项实训与综合实训。	1.可实施工作室教学，采用真实或仿真企业案例与项目实训； 2.通过理论讲授与作品赏析，让学生了解定制展示设计行业现状与基础理论。
有时创意工作室	商业空间设计实务	1.掌握商业空间设计流程与规范； 2.培养项目调研、平面规划及效果表现能力； 3.提升专业制图与软件应用水平。	1.完成商业空间全案设计，含需求分析、动线规划、效果图制作； 2.运用 CAD 绘制施工图，SketchUp/3dmax 构建三维模型。	1.商业空间序列设计原理、功能分区规划方法、界面材质搭配技巧； 2.要求准确表达设计意图并符合行业标准。
	居住空间设计实务	1.培养居住空间功能布局与艺术表现能力； 2.掌握别墅/公寓设计规范； 3.熟练运用 CAD，SketchUp，3DMAX 技术进行空间优化。	1.完成居住空间方案设计，包含平面优化、软装搭配、灯光设计； 2.输出施工图与 VR 全景效果展示。	1.居住空间人体工学应用、收纳系统设计、风格化表现手法； 2.要求方案兼具实用性与审美价值。
	创意空间效果表现	1.掌握三维建模与渲染技术，培养创意二维可视化能力； 2.熟练运用 V-Ray/Enscape 等工具实现设计表现。	1.完成空间场景建模，进行材质贴图、灯光布置及渲染输出； 2.制作高精度效果图。	1.多边形建模技巧、材质系统、物理灯光参数设置； 2.要求作品符合视觉表现标准。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2	3			

	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		11.0			294+16	2	6	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√		
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	2*16	4*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		I07460	艺术修养	2	考试	A	32	2*16					
		小计		11.0			179	4	10				
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			47			881+56	9	18	5	4		
专业课程	专业基础课程	I01329	制图基础与 CAD	2	考试	B	36	2*18					
		I01378	造型基础	2	考试	B	36	2*18					
		I01327	设计创意	2	考查	B	36	2*18					
		I01276	人体工学与设计应用	2	考查	B	36	2*18					
		I01379	环境艺术设计基础	2	考试	B	36	2*18					
		I01380	数字图形	2	考试	B	36	2*18					
		小计		12.0			216	12					

	专业核心课程	I01381	环境设计材料与施工工艺	4	考试	B	72			4*18			
		I01283	环境形态设计	4	考试	B	72		4*18				
		I01284	环境空间设计	4	考试	B	72			4*18			
		I01285	环境视觉设计	4	考试	B	72				4*18		
		I01382	室内设计实务	4	考试	B	72				4*18		
		I01383	景观设计实务	4	考试	B	72				4*18		
		I01384	环境设计工程施工图设计	4	考试	B	72			4*18			
		I01385	环境设计工程计量与计价	4	考试	B	72				4*18		
		小计		32.0			576		4	12	16		
	专业拓展课程	I01386	三维空间表现	2	考查	B	36		2*18				
		I01387	植物造景	2	考查	B	36		2*18				
		I01417	设计艺术史	2	考查	B	36		2*18				
		I01389	数字创意建模	2	考查	B	36		2*18				
		I01288	艺术插花	2	考查	B	36			2*18			
		I01390	软装设计	2	考查	B	36			2*18			
		I01292	无障碍环境设计	2	考查	B	36			2*18			
		I01392	环境设计与施工	2	考查	B	36			2*18			
		I01391	定制家具设计	2	考查	B	36				2*18		
		I01393	装饰 BIM 技术	2	考查	B	36				2*18		
		I01394	专业考证实训	2	考查	B	36				2*18		
		I01395	虚拟交互空间设计	2	考查	B	36				2*18		
		无方向模块小计		10.0			180		4	4	2		
		综合方向	I01397 居住空间设计	4	考查	B	72					4*18	
			I01396 公共空间设计	4	考查	B	72					4*18	
			I01398 庭院设计	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计	12.0			216					12	
		环境设计方向	I01396 公共空间设计	4	考查	B	72					4*18	
			I01399 AI 环境小品设计	4	考查	B	72					4*18	
			I01398 庭院设计	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计	0.0									
		工程技术方向	I01400 定制家居设计	4	考查	B	72					4*18	
			I01401 AIGC 环境设计应用	4	考查	B	72					4*18	

			I01309	展示定制设计	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计		0.0									
		有时创意工作室	I01430	居住空间设计实务	4	考查	B	72					4*18	
			I01431	创意空间效果表现	4	考查	B	72					4*18	
			I01429	商业空间设计实务	4	考查	B	72					4*18	
			分方向模块小计		0.0									
		小计			22.0			396		4	4	2	12	
	合计				66.0			1188	12	8	16	18	12	
综合实践课程	其他综合实践	I01418		鞋服单品开发项目（展台设计）	1	考查	C	20			1W			
		I01419		鞋服综合开发项目（环境展示）	1	考查	C	20				1W		
		小计			2.0			40						
	顶岗实习课程	I99013 I99014		顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		I99015		顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		I99016		顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计			30.0			520						
	合计				32.0			560						
总计					145			2685	21	26	21	22	12	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

双师团队:专业专任教师 11 人(生师比 18:1)，高级职称 5 人(占比 47%),40 岁以下青年教师 2 人(占比 19%)，双师型教师 11 人(占比 100%);博士 2 人，硕士及以上学位 9 人(占比 81%)。联合 5 位行业专家、国际设计大师等组成“混编”双师创新团队；教师团队指导学生获得浙江省省级职业技能竞赛一等奖、行业及教指委员会主持的省级科技竞赛一等奖 5 项、二等奖多项，主编 5 本专业教材。

专业带头人:卢明真(讲师/高级技师)持省级教改和科研项目 1 项，2 次获得浙江省高职院校教学能力比赛省级以上名次，指导学生获得职业技能竞赛多项省级奖项。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	聚焦服装、鞋履、配饰等时尚产品的设计与工艺开发，开展鞋服设计创意、打版制作、鞋服制作工艺等实训内容。	40	92
	运动人体科学实验室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计	以人体运动生物力学研究为基础，开展适应性鞋服设计与开发，同时对接企业需求开展鞋服产品的舒适性测评与改进，助力企业开发创新产品。	20	153
	服装造型设计实训室一、二	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计	具备从创意构思到立体造型实现的全流程教学功能，覆盖鞋服定制、创意设计等专业核心课程。	80	218
	数智设计室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合数智技术与设计创新，系统开展服装、鞋履、配饰等产品的数智化设计实训教学。	96	210
	数媒 4K 影像创作实训室	产品艺术设计、鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、视觉传达设计	涵盖商业摄影、人像摄影、时尚摄影等核心教学模块，满足从基础训练到创意创作的全流程教学需求。	48	233
	数媒虚拟演播实训室	服装与服饰设计、视觉传达设计	融合前沿数字虚拟制作技术，集视频制作、虚拟拍摄、实时合成于一体，满足短视频制作、鞋服展示、网络直播、新媒体内容创作等多元化教学需求。	48	218
	工业级影像后期实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	融合影视工业与时尚产业需求的复合型数字创作平台，包括工业级影视全流程后期环境和集成鞋服三维设计、虚拟走秀等时尚数字研发系统。	50	235
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	集创新研讨、技术展示与跨界合作于一体的智慧空间，融合智能科技与时尚设计理念，为项目化教学和小组研讨课程提供平台。	96	210
	鞋服产品摄影实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	专注于鞋履、服装及配饰类商品视觉呈现，覆盖电商视觉设计、鞋服产品拍摄等实训模块。	20	210
	鞋服产品直播实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	以“电商直播+内容创作”为核心，聚焦鞋服行业新零售需求，覆盖直播运营、视觉表达、数据分析等实训模块。	35	146

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	环境设计工作室	对接室内外企业，校企合作室内外环境设计项目实践	计算机、制图软件	22	210	
2	工程技术工作室	对接家居定制企业、室内企业，校企合作家居空间与环境设计项目实践	计算机、制图软件	22	210	
3	有时创意工作室	对接室内公共空间设计企业，校企合作商业、酒店空间的项目实践	计算机、制图软件	22	210	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
亚厦设计	ABCD	A.提供学生室内空间设计师就业岗位，B.提供学生设计师助理实习岗位，C.提供室内空间改造设计兼职教师，D.提供教师室内空间设计师、环境空间设计师锻炼岗位
温州云艺建筑装饰设计院	ABCD	A.提供学生装饰设计师、室内设计师就业岗位，B.提供学生装饰设计助理、室内设计助理实习岗位，C.提供室内装潢设计兼职教师，D.提供教师室内装饰设计师、灯光设计师锻炼岗位
金该图匠联盟	ABCDEI	A.提供学生建模设计师、效果图设计师就业岗位，B.提供学生效果图设计助理实习岗位，C.提供3D建模设计师兼职教师，D.提供教师3D max制图师、效果图渲染师锻炼岗位，E.合作开发环境视觉设计课程，I. 采纳空间设计类横向课题技术服务
温州东方装潢工程有限公司	ABCD	A.提供学生装潢设计师、市场材料顾问经理就业岗位，B.提供学生材料销售助理、空间设计助理实习岗位，C.提供材料工艺设计师兼职教师，D.提供教师材料设计师、空间造型设计师锻炼岗位
上海园林工程设计有限公司	ABCD	A.提供学生景观设计师、风景园林规划师就业岗位，B.提供学生景观设计助理实习岗位，C.提供景观设计施工图设计师兼职教师，D.提供教师景观改造设计、景观施工设计锻炼岗位
浙江一洲道具有限公司	ABCD	A.提供学生家具设计师、材料采购员就业岗位，B.提供学生家具设计助理实习岗位，C.提供家具定制设计兼职教师,D.提供教师家具设计制造、全屋定制设计师锻炼岗位。
浙江墅林装饰科技有限公司	ABCDF	A.提供学生景观设计师、智能化设计师就业岗位，B.提供学生景观设计助理、室内空间设计改造师助理实习岗位,C.提供智能化空间设计兼职教师,D.提供教师景观规划、装饰设计锻炼岗位，F.指导专业建设
浙江科勒住宅科技有限公司	ABCD	A.提供学生智能化设计师就业岗位，B.提供学生全屋定制设计师助理实习岗位，C.提供智能化设计师兼职教师，D.提供教师家居设计师、智能化设计师锻炼岗位
温州湛美装饰工程有限公司	ABCDEI	A.提供学生室内装饰设计师就业岗位，B.提供学生室内设计师助理实习岗位，C.提供室内空间改造师兼职教师，D.提供教师软装设计师、家居设计师锻炼岗位，E.合作开发室内设计实务课程，I. 采纳室内空间设计类横向课题开发技术服务
温州鹿城区一境庭院空间设计工作室	ABCD	A.提供学生庭院设计师就业岗位，B.提供学生景观规划设计师助理实习岗位，C.提供庭院设计师兼职教师，D.提供教师庭院建筑设计、庭院景观规划设计锻炼岗位

上宸工程设计集团有限公司温州分公司	ABCDEF	A. 提供学生景观规划设计师、建筑设计师就业岗位，B. 提供学生景观设计师助理实习岗位，C. 提供景观建筑设计师兼职教师，E. 合作开发环境形态设计课程，F. 指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	环境设计材料与施工工艺	“十四五”精品课程规划教材、《建筑装饰材料与施工工艺》、主编： 张翔，张鹏举，李军心、电子科技大学出版社、2021 年
2	室内设计实务	自编教材、《居住空间设计实例教程》、主编：肖友民、清华大学出版社、2023 年
3	景观设计实务	“十二五”职业教育国家规划教材，高等职业教育园林类专业“十三五”规划系列教材、《园林规划设计》、主编：周初梅、重庆大学出版社、2024 年
4	环境形态设计	自编教材、《环境形态设计》（待自编）
5	环境空间设计	自编教材、《商业空间设计 第 2 版》、主编：肖友民、清华大学出版社、2023 年
6	环境视觉设计	自编教材、《3ds Max 空间设计表现》、主编：肖友民、北京理工大学出版社、2022 年
7	环境设计工程施工图设计	辽宁省规教材、《环境施工图教程与实训》、主编： 刘利剑、中国美术学院出版社、2022 年
8	环境设计工程计量与计价	浙江省普通高校“十三五”新形态教材、《装饰工程计量与计价》、主编：宋蓉晖、机械工业出版社、2023 年

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	环境设计材料与施工工艺	国家资源库建设课程（省级精品课程）、教师：高海燕、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=6b151977-c3e3-4ce5-b99b-a565cf6a3e5f&openCourse=d202c358-90b6-490c-bca3-9277aeb581c0
2	环境形态设计	国家资源库建设课程、教师：窦紫烟、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=686e3e92-b54a-40c3-83db-fafc101248c3&openCourse=fa99d133-8ae4-4ae6-bd95-5ee70b5226a1
3	环境空间设计	国家资源库建设课程、教师：王京湖、田磊、董亚萍、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=b1be619c-95fb-47a8-b5ad-cae7460397a0&openCourse=0defca60-9627-4517-b49b-a4685c7a1ca5
4	环境视觉设计	国家资源库建设课程、教师：唐宽欣、郑春烨、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=7b56a78d-7495-4818-8975-93581a075e8f&openCourse=c3f4a24e-f549-4574-a923-85c7b86c07e7
5	室内设计实务	国家资源库建设课程、教师：孔小丹、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=a7ee572c-4339-4858-a23b-8b6767134ca2&openCourse=a0e79fd2-0060-4e18-87a0-cc33827a1f02

6	景观设计实务	国家资源库建设课程（市级精品课程）、教师：卢明真、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=bffe9b0c-6854-4432-b3fe-e2e1b615db09&openCourse=edb8c28f-1f85-470f-bb6f-9cc9b852be76
7	环境设计工程施工图设计	国家资源库建设课程（省级精品课程）、教师：欧阳海燕、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=6dafff88-2128-4662-a473-a369b2fb2570&openCourse=fd70c177-c2f2-42a3-b2f8-46cb1cf1fe7c
8	环境设计工程计量与计价	国家资源库建设课程、教师：吴志堂、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=803559c0-70ae-4051-96f3-2dacb5b3b8fd&openCourse=2636fe09-f3d3-4cb5-944c-ac5dfcb73228

（四）教学方法

立足园区设计服务产业集群优势，深度协同温州云艺建筑装饰设计院、亚厦设计、温州东方装潢工程有限公司等多家龙头企业，构建“个性引领、双师协同”的园区课堂教学模式，以学生为中心，以企业订单定制为个性化教学项目，开展教师技能传授与企业导师实战经验指导的分层施教订单式课堂教学，贯彻“个性创意构思——产品工艺落地”校企协同实践路径，推动学生企业实战与创新创业能力双向发展，以企业采用率激发学生动力。

（五）学习评价

学习评价采用过程评价和终结性评价相结合，注重学生过程表现，以学生自我学习能力培养、专业理论知识与岗位技能综合评估为目标。采用“一生一码，师机生互动”智慧评价体系，基于国家智慧教育平台，通过数字教材中的“一生一码”，采集分析师生教与学轨迹数据，精准生成师生画像，实现教学过程的精准监测、智能预警与持续优化。在学习成果评价部分，对标企业岗位能力要求，特邀企业技术人员和专家参与评价。通过市场检验驱动教学改进，全面提升学生作品创意表达、质量表征及职业表现的教学成效。

考核内容主要包括：专业课程技能掌握情况（项目实施过程中主要技术的掌握程度及综合应用能力）、专业课程知识掌握情况和学生的素质表现（项目实施过程中展现学习态度、团结协作能力等）等。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立四新专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求；

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、

日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动;

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量;

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 145 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案与区域产业特色紧密对接，由专业教学团队与浙江云艺装饰有限公司、浙江嘉华建筑设计研究院有限公司等多家区域环境设计企业专家共同参与研讨并制定。

编制日期		2025-05-08	编制执笔人	卢明真
二级学院副院长		林莹懿	二级学院院长	章瓯雁
团队成员	学校成员	卢明真、田磊、肖友民、叶志远、徐挺、王琼、罗德宇、林肖、谢超宇、邱尚周、郑春烨		
	行企成员	周陈斌（浙江嘉华建筑设计研究院有限公司）、周海天（浙江云艺装饰有限公司）		

环境艺术设计（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计（专业代码：550106）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业(代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
文化艺术大类(55)	550106	专业设计服务（7492）	环境设计人员（2-09-06-04）	环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理	室内装饰设计师（高级）、环境设计人员（高级）、数字创意建模师（高级）
文化艺术大类（55）	550106	专业设计服务（7492）	室内装饰设计师（4-08-08-07）	室内空间设计与施工管理、环境艺术创意设计	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合温州区域人居环境国际化发展对人才的需求，依托专业设计服务行业基础优势，与温州云艺建筑装饰设计院、亚夏设计等龙头环艺设计企业联合，对标环境设计师、数字建模师、室内装饰设计师等典型岗位要求，围绕环境设计与施工全流程，以“红色文化、大师精神、设计美学”思政引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、精益求精的工匠精神和创新创业意识，较强的设计专业岗位迁移和可持续发展能力；掌握环境艺术设计、环境施工图设计核心知识与技能，具备深厚美学素养、数字化设计、智能化技术，能够从事环境设计数智创意、环境设计智能绘图、环境设计材料与施工管理等工作的环境艺术设计高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 （2）熟悉与本专业相关的法律法规、专业标准以及环境保护、安全消防等知识。 （3）了解环境艺术设计的基础知识和工作程序。 （4）了解国内外环境艺术设计的前沿动态及发展趋势。 （5）掌握室内设计制图、造型基础理论、室内设计理论等基础知识。 （6）掌握室内设计表现的应用知识。 （7）掌握园林施工图、景观效果图等景观设计信息化绘图软件知识。 （8）掌握住宅景观设计原理、公共绿地设计原理、宅旁附属绿地设计原理知识。 （9）掌握公装设计的基本理论知识。 （10）掌握中、小型景观方案设计的方法、步骤和表现技巧。 （11）掌握室内外设计常用材料、施工组织、质量检验和工程造价知识。 （12）了解环境设计业务管理的基本知识。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 （3）能够开展中小型景观综合设计，并具有艺术造型能力。 （4）具备正确识读景观施工图、室内装饰施工图，制作室内设计效果图及施工图的能力。 （5）能够进行简单的景观施工图、公装设计施工图的绘制。 （6）具备正确操作各种环境艺术设计软件的能力。 （7）具有公装装饰审美和效果图表现的初步能力。 （8）具有中小型园林工程投标方案设计及效果图表达能力。 （9）能够开展中小型公共空间、室内软装饰的设计。 （10）具有快速跟踪国内外室内设计的发展动态，接受新的设计理念的能力。 （11）具备与客户进行良好沟通及业务洽谈的能力。 （12）具备数字化、智能化、现代化的环境艺术设计思维能力。 （13）具有环境设计的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。 （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。 （4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 （5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 -2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。 （6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
鞋类设计与工艺	艺术修养	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计创意	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计艺术史	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	数字图形	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
人工智能通识	掌握AI大模型工具的应用，利用AI赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解工作流、智能体的简单设计、简单AI编程。	AI助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、工作流、智能体、AI编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek等AI工具，能完成入门级简单任务设计。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况;2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识,在职业岗位上能使用WPS Office等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用WPS Office等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。

大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力;2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略;3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
艺术修养	1.培养学生对图形的概念、作用和图形功能的鉴赏能力，能够基本分析艺术作品的构成关系；2.了解中国传统纹样的组成形式，通过文化创新途径培养学生的实践能力和社会责任感。	1.中外艺术作品赏析与解读 ； 2.传统图案与纹样应用 ； 3.传统服装审美分析与借鉴 ； 4.青铜器纹样与丝绸之路纹样研究。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
景观设计实务	1.掌握景观设计方法规范、方案展评技巧； 2.具有方案设计能力和深化能力，方案展示能力； 3.具备以人为本、生态自然、规范意识、文化自信和创新理念等素养。	1.小型景观绿地设计； 2.中型景观绿地设计； 3.环境改造提升景观方案； 4.行业当前主流综合景观设计。	1.学生应具有一定的景观设计基础知识与理论； 2.课程安排于智慧教室、机房； 3.创设工作情境，紧密结合职业竞赛、职业水平考试要求，有多个现场教学场地。
室内设计实务	1.掌握中小型居住空间设计与公共空间的动线、布局的方法； 2.掌握空间设计的空间改造、空间扩展、空间形态的方法； 3.掌握空间设计的美学、色彩设计、光环境设计、主题表现方法。	1.室内空间设计基本理论； 2.空间设计的动线、布局的方法、空间改造、空间扩展、空间形态的方法； 3.空间设计的美学、色彩设计方法。	1.学生应具有一定的室内设计基础知识与理论； 2.鼓励创新思维与原创设计，注重设计的实用性与人文关怀； 3.创设工作情境，紧密结合职业竞赛、职业水平考试要求，通过项目实践，提升学生解决实际问题的能力。
环境空间设计	1.理解住宅、公共、定制及展示环境空间设计的相关基本理论知识； 2.掌握不同类型空间的特点，能够进行环境空间规划与组合。	1.空间的基本特性；空间的时间性与顺序性、空间公共性与私密性等不同空间类型的特点； 2.空间的尺度与空间分析训练； 3.环境空间规划与组合训练。	1.在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力、团队协作能力的培养，融入课程思政和创新创业元素； 2.以具体的空间设计项目为载体。
环境设计工程施工图设计	1.掌握综合运用计算机绘制软件进行施工图的绘制方法、流程与要点；提高计算机绘图的技能；为专业施工图打下坚实的基础； 2.掌握环境艺术工程施工图绘制要点。	1.环境艺术设计工程施工图的组成，环境艺术设计平面图认知实训； 2.环境艺术设计图纸的绘制，文本标注命令运用； 3.环境艺术设计节点大样图绘制。	1.注重透视表现与平面线条的转换关系，加强投影关系的训练。培养学生的空间意识； 2.建立整体训练、综合培养的教学模式，训练内容循序渐进、逐步加深。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
艺术插花	1.具备将插花素材，经过一定的技术（修剪 、整枝 、弯曲等 ）和艺术 （构思 、造型 、设色等 ）加工，重新配置成一件精制完美 、富有诗情画意； 2.能再现大自然美和生活美的花卉作品。	1.花卉材料的选择与加工； 2.艺术插花器具的选择和应用； 3.艺术插花的基本形式和常见造型； 4.艺术插花的陈设。	1.教学中积极与学生沟通，了解学生学习现状，在教学中做到有的放矢； 2.以具体的插花项目为载体。让学生在项目实践过程中，学会艺术插花的方法； 3.提倡节约可持续效应。

定制家具设计	1.理解定制家具的基本工艺流程，掌握家具设计的基本原则； 2.具备根据实际需求设计合理定制家具方案的能力； 3.培养具备责任心、职业道德及良好沟通协调的职业素养。	1.定制家具概述； 2.定制家具的设计与研发； 3.定制家具的材料与五金； 4 定制家具的加工工艺及生产设备； 5.定制家具的营销与推广； 6.定制家具的安装与售后。	1.学生应具有一定的家具设计基础知识； 2.课程安排于智慧教室、机房； 3.创设工作情境，结合职业水平考试要求，通过项目实践，提升学生解决实际问题的能力。
环境设计与施工	1.本课程结合技能竞赛，衔接环境设计与工程落地，聚焦施工工艺、技术规范等； 2.培养学生将设计方案转化为施工成果的能力，强化对材料、工艺及现场协调的实践技能。	1.施工图绘制 ：根据设计方案，绘制详细的施工图纸，包括平面图 、立面图 、剖面图和节点详图； 2.材料与工艺选择 ：选择合适的装饰材料，了解施工工艺，确保施工质量和效果。	1.施工图深化与节点工艺解析 ； 2.材料特性与应用场景实践 ； 3.施工流程管理现场问题诊断 ； 4.竞赛流程实训等； 5.学生具备室内外环境基础设计与制图知识 ； 6.课程安排与机房。
无障碍环境设计	1.从无障碍意识认识到无障碍设施建设改造进行项目的无障碍设计，包含室外空间、室内外过道、扶手楼梯电梯、卫生间、起居室等无障碍要素的设计； 2.培养无障碍规范设计人才。	1. 分析无障碍设计案例，总结设计要点； 2. 实地考察无障碍设施，评估其合理性； 3. 进行室内外空间无障碍设计实践，绘制图纸并制作模型； 4. 通过 VR 体验验证设计方案，优化细节。	1.本课程涵盖无障碍设计基础理论 、发展历程 、规范标准，以及室内外空间无障碍设计要素，如坡道 、过道 、扶手 、电梯 、卫生间等； 2.通过案例分析 、实地考察和设计实践。
专业考证实训	1.本课程以国家标准为核心，强化施工图规范绘制与手绘效果图表现，系统解析室内设计国标、行业规范及专业理论； 2.培养符合认证要求的标准化设计能力。	1.知识学习：系统学习考证大纲要求的理论知识，包括设计原理、规范、材料等； 2.模拟训练：进行模拟考试，熟悉考试流程，完成案例分析与设计绘图任务。	1.涵盖施工图制图标准 、手绘透视与表现技法 、国标材料与工艺解析 、住宅 /公装案例实训； 2.强化设计规范与考证知识点的综合应用。配备专业制图室与 CAD 机房。
植物造景	1.掌握常见园林植物景观特性，掌握小型绿地植物设计方法； 2.能够应用常见园林植物完成小型绿地植物设计方案、施工图绘制以及效果表达； 3.深耕人与自然和谐共生的生态发展理念。	1.常见植物素材认知（主要分为乔木类、灌木类、花卉类以及室内植物）； 2.植物造景原理； 3.小型绿地植物造景设计实践。	1.学生应具有一定的环境艺术设计基础，有较好的空间尺度感； 2.学生已经掌握基本的设计软件，能够进行方案的信息化表达； 3.机房电脑能够运行相关渲染插件。
设计创意	1.掌握环境艺术设计创意思维的系统理论知识； 2.熟悉设计创意的相关方法和技巧； 3.掌握设计创意的完整流程。	1.形式美法则； 2.色彩、造型、材料搭配技巧； 3.风格统一技能； 4.整体塑造能力。	1.学生应具备一定的审美能力，掌握相应的设计表达能力； 2.以项目实训为主进行教学，学训结合强化学生的设计创意方法和技巧。

人体工学与设计应用	1.理论知识要求:掌握人体尺寸，在空间设计中熟练运用； 2.技能方面:掌握人体工学在空间设计中的运用方法，并充分了解空间设计的工作流程。	1.分析人体数据与产品使用场景关联； 2.目标用户群体的尺寸数据提取与使用； 3.绘制产品功能布局方案草图； 4.制作人机应用的产品模型； 5.团队协作完成设计方案汇报与优化。	1.掌握人体工程学在设计行业的运用及发展，熟悉人体工学在环境艺术设计领域的具体设计方法； 2.提升学生对人体工学的基础知识的认识，服务于空间设计。
数字图形	1.使学生了解数字图像的基本概念、特点，掌握数字图像软件的基础操作； 2.掌握数字图像设计与表现表现技法，熟练运用多种操作软件制作满意的数字图像。	1.图形语言、图形拓展、图形应用三部分内容； 2.注重解决相对具象范围内的图形语言、图形表现及应用； 3.结合商业制作进行图形设计实践。	1.学生应具备一定的审美能力； 2.需要专业教学实践机房及多媒体教室； 3.应循序渐进，按照学生的认知进行项目化教学。
环境设计材料与施工工艺	1.认识和把握住宅、公共、定制及展示环境空间设计材料的基本原理和设计方法； 2.为设计打下坚实的基础； 3.培养学生的材料设计思维。	1.认识和把握住宅、公共、定制及展示环境空间设计材料的基本原理和设计方法； 2.为设计打下坚实的基础； 3.培养学生的材料设计思维。	1.关注本专业领域新技术、新工艺、新设备的发展趋势。 2.明确相关环境空间常用材料国家标准：及施工工艺国家标准。
环境形态设计	1.能将数字化信息设计融入到立体空间形态设计中； 2.能够对住宅、公共、定制及展示环境空间形态进行一定创意的表达能力。	1.环境设计基础原理； 2.造型设计原理； 3.艺术美学表现技法； 4.空间环境形态设计实践。	1.学生应具有艺术设计理论基础，较好的绘图能力； 2.学生能运用软件进行方案的绘制及表达； 3.对机房配置有较高要求，确保专业软件流畅使用。
环境视觉设计	1.掌握环境视觉设计方法与原理； 2.具有熟练操作制图工具进行环境设计、绘制图纸，具有方案展示能力； 3.确立空间想象力和设计美学鉴赏力。	1.环境设计基础原理； 2.造型设计原理； 3.艺术美学表现技法； 4.空间环境形态设计实践。	1.在教学过程中，采用项目化教学系统，根据工作岗位流程提升建模技术。 2.详解 3dMax 环境材质与灯光，住宅、公共、定制及展示环境设计常见材质质感表现。
环境设计工程计量与计价	1.掌握《浙江房屋建筑和装饰工程预算定额》(2018 版)使用方法； 2.掌握空间装饰工程量计算规则； 3.使学生具有环境艺术设计造价的岗位技能。	1.室内装饰工程计价基础； 2.室内装饰及小型景观工程的计量与计价； 3.室内装饰工程及小型环境景观工程预算书编制。	1.学生认真负责、求实务真的职业精神和学习态度； 2.课程教学配备教材《浙江房屋建筑和装饰工程预算定额》、《浙江省园林绿化及仿古建筑工程预算定额》。

设计艺术史		1.掌握不同时期艺术流派与设计风格的辨识方法； 2.学会艺术发展脉络及其社会文化背景的关联知识； 3.具备运用历史视角分析当代设计现象的批判思维能力。	1.选取典型艺术流派进行风格对比； 2.结合社会背景解读设计演变逻辑； 3.运用史论知识评析当代设计案例； 4.制作图文并茂的演示文稿。	1.中外艺术流派对比、文化背景与现代设计关联、中外作品分析比较； 2.能完成作品特点分析、设计流派认知，利用数字技术手段进行汇报表达。
综合方向	公共空间设计	1.培养学生掌握公共空间设计技能与理论知识，运用人体工程学进行人性化设计，融入企业品牌意识，建立正确设计思路； 2.培养诚信、合作等职业素养，为职业发展奠定基础。	1.分析企业文化，确定公共空间设计风格； 2.现场勘察与测量，绘制公共空间施工图； 3.设计公共空间功能区域，优化布局与界面设计； 4.通过实际项目，完成公共空间整体设计。	1.理论学习 ：讲解公共空间设计理论 、企业品牌与室内设计关系 、功能区域划分 、界面设计要点； 2.实践操作 ：进行项目现场勘察 、测量，绘制施工图，完成公共空间设计项目。
	居住空间设计	1.培养学生掌握居住空间设计技能与理论知识，能够进行功能划分、平面图绘制、风格创意、材料选择等设计； 2.提升实际操作能力，适应职业岗位需求。	1.进行居住空间现场勘查，绘制平面原始结构图； 2.利用 AUTOCAD 软件绘制居住空间设计施工图； 3.根据客户需求，完成方案创意构思与功能布局； 4.审查图纸，配合施工现场修改施工图。	1.讲解居住空间设计原理 、功能划分 、设计风格 、照明与材料选择； 2.进行现场勘查，绘制平面图 、顶棚图 、立面图，规范制图； 3.采用项目化教学，融入思政与创新元素。
	庭院环境设计	1.掌握住宅、公共、展示空间外环境设计的技能和相关理论知识； 2.掌握庭院概念设计方法，庭院植物设计方法与理念。	1.建筑内部及外部空间绿化设计原则、景观形式美的表现形式、庭院设计的方法、庭院的分类、住宅空间的绿化设计及公共空间的绿化设计； 2.庭院的形态设计。	1.在教学过程中，应立足于加强学生室内绿化与内庭设计创造性的思维能力的培养，采用项目化教学； 2.以具体的室内绿化与内庭设计项目为载体。
	软装设计	1.掌握软装知识和设计方法； 2.具备运用不同的软装元素进行不同风格的软装搭配设计能力，并能应用软件进行软装方案的版式设计； 3.培养精益求精、创新创意意识。	1.软装基础知识讲解； 2.软装概念方案讲解和设计； 3.深化软装方案讲解和设计； 4.软装报价单制作； 5.软装展板设计。	1.学生具备室内基础知识、家具基础知识和艺术设计理论知识，有较好的空间尺度感； 2.学生应已经掌握专业软件，并能综合运用；3.课程安排于智慧教室、机房。
公共环境	AI 环境小品设计	1.本课程探索 AI 技术在环境小品设计中的创新应用，涵盖智能生成 、参数化建模与数据分析； 2.通过人机协作模式，提升景观装置 、公共设施的创意效率与可持续性。	1.利用 AI 工具生成环境小品设计创意； 2.通过参数化建模优化景观装置模型； 3.分析设计数据，评估方案的可持续性； 4.完成人机协作设计项目，提升创意效率。	1.讲解 AI 技术在环境小品设计中的应用，包括智能生成 、参数化建模与数据分析； 2.使用 AI 工具进行创意生成，掌握参数化建模技巧，完成设计项目。

	公共空间设计	1.培养学生掌握公共空间设计技能与理论知识，运用人体工程学进行人性化设计，融入企业品牌意识，建立正确设计思路； 2.培养诚信、合作等职业素养，为职业发展奠定基础。	1.分析企业文化，确定公共空间设计风格； 2.现场勘察与测量，绘制公共空间施工图； 3.设计公共空间功能区域，优化布局与界面设计； 4.通过实际项目，完成公共空间整体设计。	1.理论学习 ：讲解公共空间设计理论 、企业品牌与室内设计关系 、功能区域划分 、界面设计要点； 2.实践操作 ：进行项目现场勘察 、测量，绘制施工图，完成公共空间设计项目。
	庭院环境设计	1.掌握住宅、公共、展示空间外环境设计的技能和相关理论知识； 2.掌握庭院概念设计方法，庭院植物设计方法与理念。	1.建筑内部及外部空间绿化设计原则、景观形式美的表现形式、庭院设计的方法、庭院的分类、住宅空间的绿化设计及公共空间的绿化设计； 2.庭院的形态设计。	1.在教学过程中，应立足于加强学生室内绿化与内庭设计创造性的思维能力的培养，采用项目化教学； 2.以具体的室内绿化与内庭设计项目为载体。
	乡村景观设计	1.掌握规划资料调查 、整理 、分析的原则 、方法； 2.具备运用专业知识理论分析解决乡村规划设计的实践能力； 3.具有较强的绘图和规划软件应用能力。	1.乡村发展认知； 2.调查与分析； 3.村域发展规划； 4.居民点总体布局； 5.居民点详细设计。	1.学生具备乡村规划设计基本理论及应用的理解能力； 2.课程教学配备合适的教材； 3.配备专业机房； 4.能体现创新性 、地域性，并能合理运用乡土材料。
定制环境	公共环境定制	1.培养学生掌握公共环境定制的设计与实施能力； 2.熟悉项目流程，具备需求分析、方案设计、材料选择及施工指导的综合技能，提升职业素养。	1.分析公共空间需求，制定定制方案； 2.设计公共空间布局，选择材料与设施； 3.绘制施工图，指导现场施工； 4.模拟项目实施，优化设计方案。	1.理论学习：讲解公共环境定制流程、材料与工艺； 2.实践操作：完成公共空间设计、施工图绘制； 3.教学要求：结合实际项目，培养实践能力，提升设计水平。
	AIGC环境设计应用	1.培养学生掌握AIGC技术在环境设计中的应用，提升创意设计能力； 2.熟悉智能生成、参数化建模与数据分析技能，为环境设计项目提供创新解决方案。	1.使用AIGC工具生成环境设计方案； 2.通过参数化建模优化设计方案； 3.分析设计数据，评估方案可行性； 4.完成AIGC辅助的环境设计项目。	1.理论学习：讲解AIGC技术原理与环境设计应用。 2.实践操作：使用AIGC工具生成方案，优化设计模型。 3.教学要求：掌握AIGC工具，培养创新思维，提升设计效率。

	家居环境定制	1.培养学生掌握家居环境定制的设计与实施能力； 2.熟悉定制流程，具备客户需求分析、方案设计、材料选择及施工指导的综合技能，提升职业素养。	1.分析客户需求,制定家居定制方案； 2.设计家居空间布局,选择材料与家具； 3.绘制定制家具施工图,指导安装； 4.模拟项目实施,优化设计方案。	1.理论学习：讲解家居定制流程、材料与工艺； 2.实践操作：完成家居空间设计、施工图绘制； 3.教学要求：结合实际项目，培养实践能力，提升设计水平。
	定制结构与工艺	1.使学生能针对定制家居设计方案、综合材料、工艺及结构等知识； 2.完成结构与工艺深化,并编制物料清单、绘制深化图等； 3.培养学生深化设计师与拆单工艺师岗位所需的基础技能。	1.依据定制家居深化设计师、拆单工艺师的岗位工作任务,选取“定制衣柜结构设计实践”、“综合项目实践”等五个典型工作任务； 2.训练学生的关键职业岗位技能。	1.内容主要包括定制衣柜、定制橱柜等产品的结构与工艺设计； 2.要求学生掌握定制柜类、木门等产品的基本模块构成、结构与工艺，以及定制家居深化设计与拆单的主要流程与方法。
室内环境	酒店环境设计	1.掌握酒店功能分区设计方法,培养主题空间塑造能力； 2.精通客房系统设计与软装陈设规范。	1.完成酒店整体规划； 2.完成大堂流线设计、客房标准模块开发、主题套房创意方案制作。	1.酒店星评标准解读、服务动线优化策略、品牌视觉延伸设计； 2.要求方案符合运营需求与投资回报逻辑。
	商业环境设计	1.掌握商业空间设计流程与规范,培养项目调研、平面规划及效果表现能力； 2.提升专业制图与软件应用水平。	1.完成商业空间全案设计,含需求分析、动线规划、效果图制作； 2.运用 CAD 绘制施工图，SketchUp/3dmax 构建三维模型。	1.商业空间序列设计原理、功能分区规划方法、界面材质搭配技巧； 2.要求准确表达设计意图并符合行业标准。
	创意空间效果图表现	1.掌握三维建模与渲染技术,培养创意二维可视化能力； 2.熟练运用 V-Ray/Enscape 等工具实现设计表现。	1.完成空间场景建模,进行材质贴图、灯光布置及渲染输出； 2.制作高精度效果图。	1.多边形建模技巧、材质系统、物理灯光参数设置； 2.要求作品符合视觉表现标准。
	公寓环境设计	1.培养居住空间功能布局与艺术表现能力； 2.掌握别墅/公寓设计规范，熟练运用 CAD，SketchUp，3DMAX 技术进行空间优化。	1.完成居住空间方案设计,包含平面优化、软装搭配、灯光设计； 2.输出施工图与 VR 全景效果展示。	1.居住空间人体工学应用、收纳系统设计、风格化表现手法； 2.要求方案兼具实用性与审美价值。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	20	0	0
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32	√	√	√	√		
		小计		9.0			160	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58	2*13	2*16				
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6			√			
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√					
		小计		9.5			244+16	2	6	2			
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√					
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8			√			
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16		√				
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8		√				
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64	2*16	2*16				
		C06045	信息技术基础	2	考查	B	33		3*11				
		C06046	人工智能通识	1	考查	B	18		3*6				
		I07460	艺术修养	2	考试	A	32	2*16					
		小计		9.0			147	4	8				
	公共选修课	博雅行动		2	统考	C	32	√	√				
		素质拓展类课程		6	统考	A	108	√	√	√	√		
		小计		8			140						
	合计			40.5			731+56	9	16	5			

专业课程	专业基础课程	I01402	环境设计材料与施工工艺	2	考试	B	36	2*18					
		I01403	环境形态设计	2	考试	B	36	2*18					
		I01404	环境视觉设计	2	考试	B	36	2*18					
		I01297	环境设计工程计量与计价	2	考试	B	36			2*18			
		小计		8.0			144	6		2			
	专业核心课程	I01284	环境空间设计	4	考试	B	72	4*18					
		I01384	环境设计工程施工图设计	4	考试	B	72	4*18					
		I01382	室内设计实务	4	考试	B	72		4*18				
		I01383	景观设计实务	4	考试	B	72		4*18				
		小计		16.0			288	8	8				
	专业拓展课程	I01288	艺术插花	2	考查	B	36		2*18				
		I01391	定制家具设计	2	考查	B	36		2*18				
		I01392	环境设计与施工	2	考查	B	36		2*18				
		I03759	设计创意	2	考查	B	36		2*18				
		I01276	人体工学与设计应用	2	考查	B	36		2*18				
		I01292	无障碍环境设计	2	考查	B	36			2*18			
		I01394	专业考证实训	2	考查	B	36			2*18			
		I01387	植物造景	2	考查	B	36			2*18			
		I01417	设计艺术史	2	考查	B	36			2*18			
		I08189	数字图形	2	考查	B	36			2*18			
		无方向模块小计		4.0			72		2	2			
		综合方向	I01425 居住空间设计	2	考查	B	36			2*18			
			I01390 软装设计	2	考查	B	36			2*18			
			I01424 公共空间设计	2	考查	B	36			2*18			
			I01416 庭院环境设计	2	考查	B	36			2*18			
			分方向模块小计	8.0			144			8			
		公共环境	I01424 公共空间设计	2	考查	B	36			2*18			
			I01410 AI 环境小品设计	2	考查	B	36			2*18			
			I01416 庭院环境设计	2	考查	B	36			2*18			
			I01427 乡村景观设计	2	考查	B	36			2*18			
			分方向模块小计	0.0									

		定制环境	I01411	公共环境定制	2	考查	B	36			2*18			
			I01414	AIGC 环境设计应用	2	考查	B	36			2*18			
			I01412	家居环境定制	2	考查	B	36			2*18			
			I01413	定制结构与工艺	2	考查	B	36			2*18			
			分方向模块小计		0.0									
		室内环境	I01420	酒店环境设计	2	考查	B	36			2*18			
			I01421	商业环境设计	2	考查	B	36			2*18			
			I01422	创意空间效果图表现	2	考查	B	36			2*18			
			I01423	公寓环境设计	2	考查	B	36			2*18			
			分方向模块小计		0.0									
		小计			12.0			216		2	10			
	合计				36.0			648	14	10	12			
综合实践课程	顶岗实习课程	I99013		顶岗实习（A）	2	考查	C	+32		+2W				
		I99015		顶岗实习（一）	4	考查	C	68			4W			
		I99016		顶岗实习（二）	20	考查	C	340				20W		
		小计			26.0			440						
	合计				26.0			440						
总计					102.5			1875	23	26	17			

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

双师团队:专业专任教师 11 人(生师比 18:1)，高级职称 5 人(占比 47%),40 岁以下青年教师 2 人(占比 19%)，双师型教师 11 人(占比 100%);博士 2 人，硕士及以上学位 9 人(占比 81%)。联合 5 位行业专家、国际设计大师等组成“混编”双师创新团队；教师团队指导学生获得浙江省省级职业技能竞赛一等奖、行业及教指委员会主持的省级科技竞赛一等奖 5 项、二等奖多项，主编 5 本专业教材。

专业带头人:卢明真(讲师/高级技师)持省级教改和科研项目 1 项，2 次获得浙江省高职院校教学能力比赛省级以上名次，指导学生获得职业技能竞赛多项省级奖项。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，环境艺术设计	鞋服舒适性课程，鞋服设计类课程，产品设计类课程	40	92
	运动人体科学实验室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计	以人体运动生物力学研究为基础，开展适应性鞋服设计与开发，同时对接企业需求开展鞋服产品的舒适性测评与改进，助力企业开发创新产品。	20	153
	服装造型设计实训室一、二	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	鞋服舒适性课程，鞋服设计类课程，产品设计类课程，设计通识类课程	80	218
	数智设计室 1、2	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	融合数智技术与设计创新，系统开展服装、鞋履、配饰等产品的数智化设计实训教学。	96	210
	数媒虚拟演播实训室	服装与服饰设计，视觉传达设计	服装展示类课程，拍摄和录播类课程	48	218
	工业级影像后期实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	影像后期制作，影像裁剪等教学课程	50	235
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	设计通识类课程，项目化教学，小组研讨课程	96	210
	鞋服产品摄影实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计	专注于鞋履、服装及配饰类商品视觉呈现，覆盖电商视觉设计、鞋服产品拍摄等实训模块。	20	210
	鞋服产品直播实训室	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计	以“电商直播+内容创作”为核心，聚焦鞋服行业新零售需求，覆盖直播运营、视觉表达、数据分析等实训模块。	35	146
	数媒 4K 影像创作实训室	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，视觉传达设计，环境艺术设计	产品拍摄类课程、人像拍摄课程、特效拍摄课程	48	233

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	环境设计工作室	计算机、制图软件	计算机、制图软件	22	210	
2	工程技术工作室	计算机、制图软件	计算机、制图软件	22	210	
3	有时创意工作室	计算机、制图软件	计算机、制图软件	22	210	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
亚厦设计	ABCD	A.提供学生室内空间设计师就业岗位，B.提供学生设计师助理实习岗位，C.提供室内空间改造设计兼职教师，D.提供教师室内空间设计师、环境空间设计师锻炼岗位
温州云艺建筑装饰设计院	ABCD	A.提供学生装饰设计师、室内设计师就业岗位，B.提供学生装饰设计助理、室内设计助理实习岗位，C.提供室内装潢设计兼职教师，D.提供教师室内装饰设计师、灯光设计师锻炼岗位
金该图匠联盟	ABCDEI	A.提供学生建模设计师、效果图设计师就业岗位，B.提供学生效果图设计助理实习岗位，C.提供 3D 建模设计师兼职教师，D.提供教师 3D max 制图师、效果图渲染师锻炼岗位，E.合作开发环境视觉设计课程，I. 采纳空间设计类横向课题技术服务
温州东方装潢工程有限公司	ABCD	A.提供学生装潢设计师、市场材料顾问经理就业岗位，B.提供学生材料销售助理、空间设计助理实习岗位，C.提供材料工艺设计师兼职教师，D.提供教师材料设计师、空间造型设计师锻炼岗位
上海园林工程设计有限公司	ABCD	A.提供学生景观设计师、风景园林规划师就业岗位，B.提供学生景观设计助理实习岗位，C.提供景观设计施工图设计师兼职教师，D.提供教师景观改造设计、景观施工设计锻炼岗位
浙江一洲道具有限公司	ABCD	A.提供学生家具设计师、材料采购员就业岗位，B.提供学生家具设计助理实习岗位，C.提供家具定制设计兼职教师，D.提供教师家具设计制造、全屋定制设计师锻炼岗位。
浙江墅林装饰科技有限公司	ABCDF	A.提供学生景观设计师、智能化设计师就业岗位，B.提供学生景观设计助理、室内空间设计改造师助理实习岗位，C.提供智能化空间设计兼职教师，D.提供教师景观规划、装饰设计锻炼岗位，F.指导专业建设
浙江科勒住宅科技有限公司	ABCD	A.提供学生智能化设计师就业岗位，B.提供学生全屋定制设计师助理实习岗位，C.提供智能化设计师兼职教师，D.提供教师家居设计师、智能化设计师锻炼岗位
温州湛美装饰工程有限公司	ABCDEI	A.提供学生室内装饰设计师就业岗位，B.提供学生室内设计师助理实习岗位，C.提供室内空间改造师兼职教师，D.提供教师软装设计师、家居设计师锻炼岗位，E.合作开发室内设计实务课程，I. 采纳室内空间设计类横向课题开发技术服务
温州鹿城区一境庭院空间设计工作室	ABCD	A.提供学生庭院设计师就业岗位，B.提供学生景观规划设计师助理实习岗位，C.提供庭院设计师兼职教师，D.提供教师庭院建筑设计、庭院景观规划设计锻炼岗位
上宸工程设计集团有限公司温州分公司	ABCDEF	A. 提供学生景观规划设计师、建筑设计师就业岗位，B. 提供学生景观设计师助理实习岗位,C. 提供景观建筑设计师兼职教师,E. 合作开发环境形态设计课程,F. 指导专业建设

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	室内设计实务	自编教材、《居住空间设计实例教程》、主编：肖友民、清华大学出版社、2023 年
2	景观设计实务	“十二五”职业教育国家规划教材，高等职业教育园林类专业“十三五”规划系列教材、《园林规划设计》、主编：周初梅、重庆大学出版社、2024 年
3	环境空间设计	自编教材、《商业空间设计 第 2 版》、主编：肖友民、清华大学出版社、2023 年
4	环境设计工程施工图设计	辽宁省规教材、《环境施工图教程与实训》、主编： 刘利剑、中国美术学院出版社、2022 年

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	室内设计实务	国家资源库建设课程、教师：孔小丹、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=a7ee572c-4339-4858-a23b-8b6767134ca2&openCourse=a0e79fd2-0060-4e18-87a0-cc33827a1f02
2	景观设计实务	国家资源库建设课程（市级精品课程）、教师：卢明真、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=bffe9b0c-6854-4432-b3fe-e2e1b615db09&openCourse=edb8c28f-1f85-470f-bb6f-9cc9b852be76
3	环境空间设计	国家资源库建设课程、教师：王京湖、田磊、董亚萍、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=b1be619c-95fb-47a8-b5ad-cae7460397a0&openCourse=0defca60-9627-4517-b49b-a4685c7a1ca5
4	环境设计材料与施工工艺	国家资源库建设课程（省级精品课程）、教师：高海燕、智慧职教平台、网址：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=6b151977-c3e3-4ce5-b99b-a565cf6a3e5f&openCourse=d202c358-90b6-490c-bca3-9277aeb581c0

（四）教学方法

立足园区设计服务产业集群优势，深度协同温州云艺建筑装饰设计院、亚厦设计、温州东方装潢工程有限公司等多家龙头企业，构建“个性引领、双师协同”的园区课堂教学模式，以学生为中心，以企业订单定制为个性化教学项目，开展教师技能传授与企业导师实战经验指导的分层施教订单式课堂教学，贯彻“个性创意构思——产品工艺落地”校企协同实践路径，推动学生企业实战与创新创业能力双向发展，以企业采用率激发学生动力。

（五）学习评价

学习评价采用过程评价和终结性评价相结合，注重学生过程表现，以学生自我学习能力培养、专业理论知识与岗位技能综合评估为目标。采用“一生一码，师机生互动”智慧评价体系，基于国家智慧教育平台，通过数字教材中的“一生一码”，采集分析师生教与学轨迹数据，精准生成师生画像，实现教学过程的精准监测、智能预警与持续优化。在学习成果评价部分，对标企业岗位能力要

求，特邀企业技术人员和专家参与评价。通过市场检验驱动教学改进，全面提升学生作品创意表达、质量表征及职业表现的教学成效。

考核内容主要包括：专业课程技能掌握情况（项目实施过程中主要技术的掌握程度及综合应用能力）、专业课程知识掌握情况和学生的素质表现（项目实施过程中展现学习态度、团结协作能力等）等。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立四新专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求；

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量；

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 102.5 学分，其中公共选修课 8 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案与区域产业特色紧密对接，由专业教学团队与浙江云艺装饰有限公司、浙江嘉华建筑设计研究院有限公司等多家区域环境设计企业专家共同参与研讨并制定。

编制日期		2025-05-08	编制执笔人	卢明真
二级学院副院长		林莹懿	二级学院院长	章瓯雁
团队成员	学校成员	卢明真、田磊、肖友民、叶志远、徐挺、王琼、罗德宇、林肖、谢超宇、邱尚周、郑春烨		
	行企成员	周陈斌（浙江嘉华建筑设计研究院有限公司）、周海天（浙江云艺装饰有限公司）		

服装与服饰设计（中意合作）专业人才培养方案

一、专业名称

服装与服饰设计

二、招生对象及学制

招生对象：普高毕业生，职高毕业生

学制类型：全日制三年

三、毕业标准

学分要求：课程实行学分制，所修课程的成绩合格，修满 146 学分，其中公共基础课程占 47 学分，专业课程占 99 学分。

职业资格证书要求：本专业要求毕业生必须取得一项专业职业技能证书（中级及以上的国家行业职业技能证书、专业相关的专项技能证书、米兰 ACME 美术学院服装设计专业资格证书）。

四、培养目标

立足温州服务浙江，结合温州服装产业个性化定制特色优势和智能转型升级对服装技术技能人才的需求，面向纺织服装服饰业的服装设计人员、服装制版师、面料设计师等职业群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的，具有一定科学文化水平、良好人文素养、职业道德、创新意识、工匠精神的，具有时尚潮流预判力和国际化视野的，能熟练应用智能设计、智能开发等新兴技术从事服装与服饰设计、服装产品开发、个性定制、服装品牌设计与策划等工作的国际数智化高素质技术技能人才。

五、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）知识结构

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
3. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
4. 熟悉服装的发展历史和行业趋势。
5. 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。
6. 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

7. 掌握服装材料的理论和应用知识。

8. 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

9. 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

10. 掌握时尚服装品牌策划的基本知识和方法。

11.掌握服装专业英语基础知识。

（二）能力结构

1. 具有探究学习、终身学习分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的双语表达能力和沟通能力。

3. 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

4. 能够正确理解识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计订单。

5. 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

6. 能够根据客户与企业要求快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

7. 能够根据服装款式设计图独立完成服装结构设计、工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

8. 能够制作服装样衣产品，熟练操作生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与优化，对服装生产进行有效管理。

9. 能够进行企业生产制单与跟单。

10. 能够进行服装品牌策划和营销工作。

11. 具备国际化视野和双语沟通能力，能快速跟踪国内外服装设计的发展动态，接收新的设计理念。

（三）职业素养

1. 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱运动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业意识。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健

康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	使学生能够尽快适应大学生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善恶和自我修养的能力，做到遵法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素养的高素质技能型人才。	（1）树立正确人生观、价值观； （2）坚定理想信念； （3）弘扬中国精神，做忠诚的爱国者； （4）培育和践行社会主义核心价值观； （5）提升大学生的道德素质和法治素养。	（1）具备一定的思想政治理论知识； （2）在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育； （3）组织学生到校外实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。
大学生职业生涯规划	指导学生在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上，确立职业方向和就业目标，规划未来发展；激发学生生涯发展自主意识，并在学习过程中提高就业能力和生涯管理能力。	（1）生涯规划基本知识和理论，掌握生涯规划的步骤和方法； （2）就业形势与政策、就业协议与程序，掌握应聘的方法和技巧。	（1）采用启发式教学，通过案例分析、课堂讨论、团队建设等方式促进学生主动思考，提高学生参与度； （2）利用校外实践基地和校内实践活动，让学生参与实景体验，获取感性认识。
军事技能	（1）让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能； （2）增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识； （3）弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	（1）内务条令； （2）纪律条令； （3）队列条令； （4）健步走操。	（1）军事技能训练严格按照教学计划实施，实际训练时间不少于 14 天 112 学时； （2）军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。
军事理论	（1）学生理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识； （2）学生正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升忧患意识。	（1）国防概述、国防法规； （2）国防建设、武装力量； （3）国防动员、总体国家安全； （4）国际战略和安全形势； （5）信息化武器、作战平台介绍。	（1）军事理论教学进入授课课堂； （2）结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	（1）了解马克思主义中国化的历史； （2）掌握马克思主义基本立场观点和方法； （3）培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。	马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念。	（1）配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018 年修订版），高教出版社； （2）配备多媒体教室，提升信息化教学水平； （3）建设思政教学实践基地。

大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	（1）大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。	（1）课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。
信息技术基础	（1）运用逻辑思维和计算方法，提高分析解决问题能力； （2）能够使用办公软件； （3）了解数字化新技术； （4）培养严谨、细致品质，提高自主学习、团队合作能力。	计算机系统、常用办公软件（wps 文字、wps 表格、演示文稿）应用、计算机新技术应用。	（1）根据信息化教学要求在计算机机房授课； （2）采用案例化教材教学。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解、准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识具备维护国家安全的能力。	（1）国家安全的重要性； （2）我国新时代国家安全的形势与特点； （3）国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。	（1）国家安全教育公共基础课不少于 1 学分； （2）采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核； （3）纳入学生综合素质档案。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	（1）系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想； （2）运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题； （3）领会“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。	（1）使用《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材； （2）配备多媒体教室，提升信息化教学水平； （3）建设实践教学基地。
艺术修养	（1）能够深入解读米开朗基罗《创世纪》、达芬奇《最后晚餐》、拉斐尔、莫奈《日出印象》绘画作品； （2）能够深入解读梵高、塞尚（现代绘画之父）、高更、马蒂斯艺术家代表作品流派； （3）灵活掌握古代书画的发展脉络思路、隋唐时期绘画、五代时期绘画、南宋花鸟画的艺术特点； （4）能够进行人面鱼纹、良渚玉器的解读； （5）能够灵活应用凤纹、龙纹、孔雀纹； （6）能够掌握文武官员补子图案的种类和运用； （7）能够掌握盛唐气象在女性服装中的表现以及明清服装艺术表现； （8）具有分析解读中国典型吉祥图案运用的载体和种类的能力。	（1）欧洲绘画艺术欣赏——古典油画、印象派绘画审美要点，深入历史情境解读艺术作品； （2）古代书画的发展脉络思路、隋唐时期绘画、五代时期绘画、南宋花鸟画的艺术特点； （3）五代、宋、元、明、清时期绘画特点； （4）经典图案赏析基础理论知识与赏析方法； （5）中国经典动物纹样基本特征； （6）传统服装的审美风格相关知识； （7）中国吉祥图案赏析相关知识； （8）中国经典青铜器纹样相关知识； （9）丝绸之路纹样基础理论与赏析要点。	（1）立足于加强学生艺术修养，采用理论教学，以诱发学生兴趣，使学生具备艺术鉴赏能力的能力； （2）以学生为本，注重 “教”与“学”的互动； （3）应注重职业情景的创设，以个体练习、参观美术馆、博物馆、艺术创业园等不同形式，让学生在愉快学习中提高鉴赏能力和艺术修养，认识都市文化产业的范畴及重要性； （4）教师必须重视实践，更新观念，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

大学生创业基础	对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。	创业概述、创业精神与创业能力、温州人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。	（1）利用资源库和在线平台，完成创意项目设计； （2）邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念； （3）利用实践基地和创业实践活动，参与实践体验。
实用英语（一~二）	（1）培养学生在生活职场中英语基本应用能力； （2）提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略； （3）培养团队协作能力以及解决问题的能力。	（1）英语日常生活和职场听说； （2）英语阅读以及跨文化知识； （3）应用文写作； （4)综合技能及英语等级考试辅导。	（1）根据学生基础，进行分层教学和考核； （2）增加职场相关内容，重视跨文化知识和课程思政； （3)采用线上线下混合式教学模式，实现数字化教学； （4）以学生为中心，培养主观能动性和团队协作能力。
体育（一~四）	（1）培养学生体育核心素养，塑造健全人格； （2）传授体育基础知识、技能； （3）学会至少两项终身受益的体育项目； （4）促进学生参加体育锻炼，提高体质健康水平。	（1)执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》； （2)构建体育基础课、体育选项课、课外阳光长跑、体育社团及体育赛事相结合的大课程模式。	（1）教学目标贯穿于教学全过程； （2)坚持“教学有法，法无定法，贵在得法”的教法； （3)贯彻“以生为本、区别对待”原则； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
大学生就业与职业发展指导	指导学生确立职业方向和就业目标，规划未来职业发展；在学习过程中提高就业能力和职业素养。	生涯规划基本知识和理论，掌握就业形势与政策、就业协议与程序，掌握应聘的方法和技巧，能对职业发展做出合理规划，确定职业生涯目标。	（1）采用启发式教学，通过案例分析、课堂讨论、团队建设等方式促进学生主动思考，提高学生参与度； （2)利用校外实践基地和校内实践活动，让学生参与实景体验，获取感性认识。
体质健康测试（一~三）	（1）了解学生身体素质情况； （2）通过测试发展学生身体素质； （3）通过测试培养学生科学锻炼的意识； （4）通过测试提高学生心理素 质。	对学生的身体形态、身体机能和身体素质情况作综合评定，测试内容为:1.身高体重指数；2.肺活量；3.50 米跑；4.立定跳远；5.坐位体前屈；6.800 米跑（女），1000 米跑（男）；7.仰卧起坐（女）,引体向上（男）。	(1)采用智慧体质测试仪与人工测试相结合、统一测试与个别补测相结合办法进行测试； （2）要求在校生加强锻炼，提高体质水平，“应测尽测”,每年必须完成一次全面的体质测试（因身体原因申请免测者除外),必须达到国家规定的分数标准。
形势与政策教育	（1）引导青年学生正确认识世界和中国发展大势； （2）提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。	(1)培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法； (2)新时代党和国家重大方针政策； (3)我国社会发展形势、国际形势与对外政策。	（1）教学内容即时更新，紧随国内国际形势和国家重大方针政策； （2）配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。

（二）专业课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
裙装工艺	（1）掌握完成裙装划样、放样和排料工艺； （2）掌握裙装辅料、裁剪工艺方法； （3）掌握裙装各个部位的熨烫和贴衬方法； （4）掌握裙装缝制和缝制流程的安排； （5）掌握裙装后整理和检验的方法和要求。	（1）完成裙装划样、放样和排料工艺； （2）裙装辅料、裁剪工艺方法； （3）裙装各个部位的熨烫和贴衬方法； （4）裙装缝制和缝制流程的安排； （5）裙装后整理和检验的方法和要求。	（1）多媒体教室需要投影仪清晰度高，没有色彩偏差； （2）服装工艺室建议配备实物投影仪，能够结合信息化技术手段，线上线下一体化教学； （3）充分利用微课、慕课等网络 学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
服装CAD制版	（1）能够熟练应用服装CAD软件进行裙装裤装制图； （2）能够应用服装CAD软件进行个性裙装裤装制图和纸样结构调整； （3）灵活应用结构设计方法进行个性裙装裤装制版的能力； （4）能够熟练应用服装CAD软件进行裙装裤装样片设定和放缝； （5）能够熟练应用服装CAD软件进行裙装裤装放码、排料和输出。	（1）服装CAD的发展与现状、特点及优越性； （2）服装CAD常用工具的属性、菜单项目与作用； （3）相关服装产品（基础裙子、男西裤）制版的基础理论知识与方法； （4）服装号型和人体体型基本特征； （5）服装结构设计原理、方法等相关知识。	（1）在有安装企业版服装CAD软件电脑机房进行教学； （2）采用创新创业小班制教学模式，在服装数字化实训中心、人体工程实训中心等开展教学； （3）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学，充分利用微课、慕课等网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价； （5）岗课赛证融通。
服装款式设计	具有熟练使用Photoshop及CORELDRAW中各主要工具、各主要菜单的能力； （2）具有对图形进行熟练制作和处理能力； （3）掌握色彩编辑的处理能力； （4）掌握款式设计与质感表现的应用能力； （5）掌握款式细节刻画的基础能力； （6）掌握图形输出及印刷的应用能力。	（1）服装款式图像处理基础知识； （2）Photoshop及CORELDRAW的工作界面和基本操作； （3）绘制服装款式图形与路径的方法； （4）色彩编辑的方法； （5）服装款式排版的基础知识； （6）服装款式图输出及印刷知识。	（1）在有安装设计软件电脑机房进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
服装艺术史	（1）具有中外服饰元素收集与提炼能力； （2）具有独立进行中外服饰元素现代化运用能力； （3）具有分析国内外服装市场的能力和捕捉最新服饰流行资讯及服饰文化资讯的能力； （4）能够快速跟踪国内外服饰文化的发展动态，接受新服饰文化设计理念。	（1）服装演变进程的历史与因素； （2）中外服饰元素现代化设计运用的方法； （3）总结未来服装发展趋势。	（1）在有多媒体的教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
服装专业英语（ESP）	（1）能够掌握专业英语语言的基础理论知识； （2）够运用英语进行日常交流； （3）能够掌握服装设计专业英语的相关知识并运用其进行相关专业性课程的学习。	（1）专业英语语言的基础理论知识； （2）服装设计专业英语的相关知识； （3）培养日常交流英语的听、说、读、写能力； （4）运用英语语言知识进行相关专业性课程的学习。	（1）在有多媒体的教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。

裤装结构与工艺	（1）能够进行裤装的规格制定； （2）能够进行基础裤装样板绘制； （3）能够进行变化款裤装的结构制版； （4）掌握裤装排料、划样、裁剪的原则； （5）掌握裤装各个部位的熨烫和贴衬方法； （6）掌握裤装缝制和缝制流程的安排。	（1）了解裤装规格制定； （2）掌握基本裤装结构制图原理； （3）掌握变化裤结构制图原理； （4）掌握裤装部件制作特点； （5）掌握裤装制作工艺流程； （6）了解裤装后整理和检验的方法和要求。	（1）在有安装企业版服装CAD软件电脑机房进行教学； （2）采用创新创业小班制教学模式，在服装数字化实训中心、人体工程实训中心等开展教学； （3）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学，充分利用微课、慕课等网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价； （5）岗课赛证融通。
草图与创造性设计	（1)具有时装画的人物造型的绘制能力。 （2）具备扎实的服装面料及款式绘制的能力。 （3）具备设计元素提取、表现的专业能力和设计创新能力。 （4）具备服装与服饰设计的专业意识、设计意识。 （5）具备创造能力和审美意识。	（1）线条、制图工具、风格对时装画的影响； （2）时装画人物造型的特点； （3）服装款式与材质的表现特点； （4）掌握服装简史与时尚设计知识点； （5）掌握设计思路的提炼方法与表达方法。	（1)在有多媒体的设计教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
纺织品设计基础	（1）掌握纺织品表面设计； （2）织品材料； （3）掌握纺织品图案连续设计表现； （4）掌握纺织品类型； （5）掌握纺织品风格设计； （6）设计颜色(颜色系列)。	（1）介绍纺织品，对织物和带有装饰表面的物体的感知； （2）纺织品设计的要素及方法，纺织品的风格、色彩设计、工艺设计、材料设计； （3）纺织品图案设计的方法，图案的框架、元素、颜色。	（1)在有多媒体的设计教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
女装结构与工艺	（1)能够完成连衣裙和女式风衣的制板； （2）能采用不同的制板方法，综合完成女装创意结构设计； （3)能进行复杂女装结构的分析与制作； （4）能够分析工艺流程、制作连衣裙和女式风衣； （5）能测量人体并制定连衣裙和女式风衣的规格尺寸。	（1）女性体型特征、女装号型规格特征； （2）女装款式造型发展与现状、特点； （3）女装单品种类、基本廓形与风格； （4）相关服装产品（连衣裙、风衣）的结构设计原理； （5）相关服装产品（连衣裙、风衣）的工艺制作要求步骤。	（1)样板开发阶段在有安装企业版服装CAD软件电脑机房进行教学； （2）工艺制作阶段，在有电脑平缝机的工艺实训中心、人体工程实训中心开展教学； （3）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学，充分利用微课、慕课等网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价； （5）岗课赛证融通。
创意立体裁剪	（1）具有服装立裁结构创新能力； （2）具有独立进行创意服装设计、立裁样品制作等实践的基本能力,并能把创意设计作品转化成产品的能力； （3）具有立体裁剪造型设计能力，能够根据设计理念,用立裁的手法制作相符合的服装样品并转化为服装样板。	（1） 创意立体裁剪的基础理论知识； （2）立体裁剪的造型手段和方法； （3）服装创意思维的拓展方法； （4）了解服装创意结构与国际服装流行趋势。	（1)本课程基础教学阶段在服装综合实训室进行教学，综合应用阶段在服装工艺实训室、人体工程实训中心开展教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。

配饰设计基础	（1）能够正确表达不同品类配饰。 （2）具备扎实的配饰设计表现能力。 （3）具有设计元素提取、流行趋势表现的专业能力和设计创新能力。 （4）具备服装与服饰设计的专业意识、设计意识，提高创造能力和审美水平能力。	（1）不同品类配饰的分类与设计要素。 （2）不同品类配饰的款式特点与材质的表现。 （3）设计思路的提炼方法与创意表达方法。 （4）系列化配饰设计的设计要素。	（1）在有多媒体的设计教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
女装设计	（1）掌握女装近代发展史及各时期女装的典型造型特征； （2）把握女装市场最新流行趋势； （3）掌握女装单品种类基本造型特征与细节设计； （4）能针对不同风格品牌女装进行数字化系列设计； （5）掌握创意女装、国潮风女装数字化系列设计。	（1）女装近代发展史各时期服饰的典型造型特征； （2）女装产品分类，深入认识不同单品女装的设计特征，提高对女装单品款式设计和服饰搭配审美能力； （3）深入认识女装品牌成衣设计的主要设计特征； （4）深入认识成衣系列设计与创意设计的区别以及女装创意设计的主要设计特征。	（1）在有安装设计软件电脑机房进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
服饰搭配	具备服装色彩搭配能力； 具备不同风格服饰整体搭配的能力； （3）具备不同体型与服饰款型搭配的技巧； （4）具备服装与配饰协调搭配能力； （5）能通过服饰搭配进行个人形象的构建。	（1）服装搭配的基础知识； （2）服装搭配的美学法则； （3）不同风格服装配饰搭配方法； （4）人体体型与服装款型的搭配的要点； （5）服装色彩搭配的基础知识； （6）服装款式与面料的选择搭配方法； （7）服装与配饰搭配特点； （8）发型、化妆与服饰的关系； （9）服饰搭配与个人形象构建之间的关系。	（1）教室具有多媒体设施，并配有服饰实物的搭配实训场地； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
礼服立体裁剪	（1）具有礼服立裁结构创新能力； （2）具有独立进行礼服创意设计、立裁样品制作等实践的基本能力，并能把创意设计作品转化成产品的能力。 （3）具有立体裁剪造型设计能力，能够根据设计理念，用立裁的手法制作相符合的服装样品并转化为服装样板。	（1）礼服调研方法及流程； （2）礼服立体裁剪的基础理论知识； （3）礼服立体裁剪的造型手段和方法； （4）个性创意礼服的产品研发； （5）礼服版型修正和样品修正的过程。	（1）在服装立体裁剪教室、理实一体机教室等集教学、培训为一体生产性实训基地进行课程。 （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学，充分利用微课、慕课等网络学习资源； （3）教学评价多元化，注重过程评价。
服装专业意大利语	（1）能够掌握专业意大利语语言的基础知识； （2）能够运用意大利语进行日常交流； （3）能够掌握服装设计专业意大利语的相关词汇与知识并运用在课程中。	（1）专业意大利语语言的基础理论知识； （2）服装设计专业意大利语的相关词汇与知识； （3）培养日常交流意大利语的听、说、读、写能力。	（1）在有多媒体的教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。

时尚设计（一）	（1）具有设计整个服装系列的能力； （2）具备成就完整服装系列的前期要素的研究能力； （3）具有概念设计和商业设计的能力； （4）具备服装设计的专业意识、设计意识，提高创造创新能力和审美水平能力。	（1）时装系列的定义，了解时尚趋势，学会竞品分析； （2）如何创建品牌故事，了解时尚市场类型； （3）如何安排时间线，了解目标受众的类型； （4）如何创建情绪版并融入品牌标识和品牌价值观，了解系列主题灵感来源； （5）创作时装系列的服装效果图。	（1）在有多媒体的设计教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
男装设计	（1）把握男装的流行趋势； （2）熟练掌握男装色彩的基本特点以及季度色彩的变化； （3）熟练掌握男装产品种类基本造型特征与细节设计； （4）熟练利用男装产品特征进行成衣的研发与创新； （5）具备独立的市场品牌调研能力，分析品牌的线路与定位；（6）熟练掌握品牌成衣系列设计与产品组合（搭配）； （7）能与男装企业合作进行产品研发。	（1）西欧男装近代发展史、特点及每个时期段服饰的造型特征； （2）认识男装产品种类，提高对男士衣着的审美能力； （3）深入了解休闲服装的时代背景； （4）深入认识男装的基本廓型与各种风格形象； （5）了解世界上具有代表性的男装品牌的风格特征； （6）了解品牌成衣系列设计与创意性男装设计区别。	（1）在有多媒体的设计教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
男装结构与工艺	（1）能运用结构原理和方法进行基础男装绘图； （2）能结合款式特点、面料特性进行个性男装制版； （3）具有分析男装结构问题和解决问题的能力； （4）具有良好表达男装结构设计方案的能力和沟通能力； （5）具备结合体型特征和款式特点进行男装样版优化处理的能力； （6）能完成相关男装的工艺制作； （7）具备发现工艺问题和解决问题的能力。	（1）男装款式造型发展与现状、特点； （2）男性体型特征、男装号型规格特征； （3）男装单品种类、基本廓形与风格； （4）区分男装结构与女装不同之处； （5）男装的结构设计原理； （6）男装的工艺制作要求和制作步骤。	（1）本课程样板开发阶段在有安装博克CAD软件电脑机房进行教学； （2）工艺制作阶段在有电脑平缝机的工艺实训中心、人体工程实训中心开展教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
服装设计开发	（1）能收集流行时尚资讯，进行流行趋势预测； （2）能熟悉服装市场，具备市场调研能力； （3）具有服装系列设计能力； （4）熟悉服装面料、辅料性能进行面料再造设计能力； （5）具备编写样衣工艺说明书与工艺流程方法的能力；	（1）国内外主要设计师的设计风格及作品特征； （2）服装面料风格特征与款式设计的关系； （3）服装品牌定位的原则、内容及表达方法； （4）服装品牌调研方法与内容； （5）掌握产品和设计流程、掌握品牌服装设计理念与产品设计分类； （6）样衣制作的工艺流程，撰写工艺书。	（1）在有多媒体的教室或电脑机房进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用微课、慕课等网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价； （5）岗课赛证融通。

服饰图案设计与应用	（1）掌握服饰图案发展流变简史； （2）掌握服饰图案设计基础； （3）掌握服饰图案装饰技法与表现； （4）掌握服饰图案设计风格与表现； （5）将服饰图案进行设计思维、绘制及应用。	（1）图案的具体运用及其特性、传统图案的构成形式和题材内涵； （2）传统图案的分类与内涵特征； （3）服饰图案造型、技法、色彩的综合表现能力，服饰图案设计连续构成技巧，不同类型图案品类的织物工艺特点； （4）服装的行业历史。	（1）在有安装设计软件电脑机房进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用微课、慕课等网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价； （5）岗课赛证融通。
时尚摄影	（1）能熟练操作数码单反相机； （2）能合理运用构图规律进行拍摄； （3)能灵活运用透视规律进行创意拍摄； （4）能巧妙运用用光技巧； （5）能运用色彩原理进行创意拍摄。	（1）数码单反相机的操作方法； （2）摄影透视的原理； （3）构图的规律； （4）用光的技巧和方式； （5）色彩搭配的方式。	（1）部分内容在有室内摄影棚和室外进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
时尚设计（二）	掌握设计整个服装系列的能力； （2）掌握完整服装系列的前期要素开发的研究能力； （3）掌握概念设计和商业设计的能力。	（1）时尚史的意义，了解时尚行业的当前趋势和挑战； （2）市场分析和经济趋势对服装设计的影响，了解生态时尚； （3）面料及特性分析，了解各面料特性及在时尚中的作用； （4）缝纫和布料处理、定制生产技术； （5）绘图技术，了解3D在时装设计界创意过程中的意义。	（1）在有多媒体的设计教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
珠宝设计	掌握用不同品类珠宝的分类与设计要素； （2）掌握不同品类珠宝的款式特点与材质工艺表现方法； （3）掌握设计思路的提炼方法与创意表达方法。	（1）绘制珠宝款式图的立体效果； （2）能正确绘制各种珠宝的纹理、款式； （3）设计珠宝手镯、手链等系列化珠宝产品。	（1）在有多媒体的设计教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
服装3D设计	（1）能进行抽褶工艺表达，渲染出图等工具操作； （2）能进行翻折、双层、明线等效果处理； （3）能进行里外搭配，垫肩，面料等处理； （4）能在3D软件中进行样板绘制，调整款式处理； （5）能进行走秀设施、背景调整、动画录制等操作； （6）结合服装产品应用3D软件完成3D效果。	（1）3D虚拟软件发展与现状、特点及优越性； （2）3D软件各工具的操作与属性； （3）各类服装品类效果工艺的使用方法； （4）服装及相关产品的3D结构设计知识； （5）服装及相关产品的工艺结构知识； （6）旋转动画、走秀等调整方法。	（1）需要在电脑机房教学，电脑机房的学生端需要安装3D STYLE和教学控制软件，软件智能化要求，需配备较高端配置的电脑； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学，充分利用微课、慕课等网络学习资源； （3）教学评价多元化，注重过程评价。

网络营销	（1）具有鞋服产品商品网络营销能力； （2）具有视觉平面设计、色彩运用能力，独立进行鞋服产品平面展示的基本能力； （3）具有分析鞋服产品市场的能力和捕捉最新流行资讯的能力； （4）具有风格控制能力，能够根据设计理念，设计相符合的鞋服产品展示页面； （5）具有绘图软件操作能力，通过网络平台展现鞋服产品的最佳效果； （6）具有商品摄影和图片美化能力，能够真实美观的展现网络商品； （7）具有撰写商品介绍、制作图文说明书的能力； （8）具有理解网络消费受众消费心理的能力； （9）具有创新思维，能够使网络视觉给受众留下深刻印象； （10）具有通过分析网络店铺数据，分析调整视觉方案的能力。	（1）鞋服产品企划设计营销基础理论知识； （2）鞋服产品材料、结构与鞋服产品类型等相关知识； （3）鞋服产品市场动态与鞋服产品流行趋势； （4）有关纺织鞋服产品方面的国家标准； （5）商业摄影的基础知识； （6）视觉传达表现的主要方式； （7）网络传播方式和特点； （8）网络店铺经营数据采集方法； （9）网络视觉创新方法； （10）网络店铺营销数据采集及分析方法。	（1）在有多媒体的设计教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
卖场陈列设计	（1）掌握卖场的基本构成； （2）掌握卖场形态构成原理； （3）掌握卖场色彩配置方法； （4）掌握卖场氛围设计方法； （5）掌握服装类卖场陈列策划和橱窗设计的原则和方法。	（1）卖场规划及布局； （2）卖场形态构成； （3）卖场色彩配置； （4）卖场道具、照明、POP、音乐效果设计； （5）服装类卖场陈列和橱窗设计策划。	（1）在有多媒体的设计教室进行教学； （2）结合信息化技术手段，线上、线下一体化教学； （3）充分利用网络学习资源； （4）教学评价多元化，注重过程评价。
服装工业样板	（1）培养学生勤奋刻苦、独立解决问题的能力； （2）培养学生观察、分析、归纳总结及探究思维的能力； （3）培养和拓宽结构设计及推档能力； （4）能够编制合理的服装产品规格系列； （5）能够运用服装 CAD 制板系统进行工业样板制作及工业样板推档； （6）增强实践应用和操作能力； （7）能够达到服装制版师中级考证测试速度及技能要求。	（1）人体号型标准以及人体测量的要求； （2）服装各部件缝量及刀眼等对位点； （3）工业服装样板审核的项目及方法； （4）服装廓型变化的结构规律； （5）服装样板分割原理及应用； （6）服装推档方法及原理。	（1）加强对学生实际职业能力的培养，强化项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在案例分析或项目活动中掌握服装样板制作的理论知识及制作技巧； （2）以学生为本，采用了以企业项目任务为载体，以生活中学生熟悉的着装为启发，引导学生不断地体验、探究、感悟服装结构变化的规律，真正做到在实践中把书本的技术知识转化成技能； （3）应注重职业情景的创设，让学生参与到企业样板制作工作过程中，参与具体服装产品的生产流程； （4）教师必须重视实践，更新观念。

七、教学进程安排

（一）服装与服饰设计专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	实践课时	开课学期	考试课程	各学期教学周数与周学时数					
								1	2	3	4	5	6
								16	18	18	18	18	20
公共课	必修	思想道德与法治	3	48	6	1	是	3					
		大学生职业生涯规划	1	8+8	8	1	否	+8					
		军事技能	2	112	112	1	否	2w					
		军事理论	2	36	0	2	否		4				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	6	2	是		2				
		大学生心理健康教育	2	32	12	2	否		2				
		信息技术基础	3	48	28	2	否		3				
		国家安全教育	1	16	0	3	否			1			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	6	3	是			3			
		艺术修养	2	32	0	3	否			2			
		大学生创业基础	2	32	16	4	是				2		
		实用英语(一~二)	6	96	10	12	是	4	2				
		体育（一~四）	3.5	108	108	1234	否	2	2	2	2		
		大学生就业与职业发展指导	1	8+8	8	5	否					+8	
		体质健康测试（一~三）	0.5	6	6	135	否	√		√		√	
		形势与政策教育	1	48	0	123456	否	√	√	√	√	√	√
		小计	35	710+16	326			9	15	8	4		
	选修	素质拓展类课程	8	144	0	12345	是	√	√	√	√	√	
		博雅行动（含劳动教育）	4	80	80	1234	否	√	√	√	√		
		小计	12	224	80								
	合计		47	934+16	406								
专业课	必修	裙装工艺	3	54	30	1	否	4					
		服装 CAD 制版★	3	48	30	1	是	3					
		服装款式设计¢※★	3	54	30	1	否	4					
		服装艺术史¢※★	3	48	24	1	是	3					
		服装专业英语（ESP）¢※★	3	54	24	1	是	4					
		裤装结构与工艺	3	54	30	2	否		3				
		草图与创造性设计¢※★	3	54	30	2	否		3				

		纺织品设计基础¢※★	4	72	42	2	否		4				
		女装结构与工艺★	3	54	30	3	是			3			
		创意立体裁剪¢※★	4	72	42	3	否			4			
		配饰设计基础¢※★	4	72	42	3	否			4			
		女装设计¢※★	4	72	52	3	否			4			
		服饰搭配¢※★	3	54	34	3	否			3			
		礼服立体裁剪	3	54	16	4	否				4		
		服装专业意大利语¢※★	2	36	16	4	是				2		
		时尚设计（一）¢※★	4	72	42	4	是				4		
		男装设计¢※★	4	72	42	4	否				4		
		男装结构与工艺★	4	64	30	4	是				4		
		服装设计开发★	4	64	24	5	否					4	
		服饰图案设计与应用	2	36	16	5	否					2	
		时尚摄影¢※★	3	48	16	5	否					3	
		时尚设计（二）¢※★	4	64	24	5	是					4	
		珠宝设计¢※★	4	64	34	5	否					4	
		小计	77	1336	700			18	10	18	18	17	
	选修	服装 3D 设计	2	32	16	2	否		2				
		网络营销	2	32	16	2	否		2				
		卖场陈列设计	2	32	16	4	否				2		
		服装工业样板	2	32	16	4	否	1			2		
		小计	4	64	32				2		2		
集中实践	必修	顶岗实习（A~B）	8	+160	160	24	否		+4W		+4W		
		顶岗实习（一）	10	200	200	6	否						10W
		顶岗实习（二）	8	160	160	6	否						8W
		小计	18	360	360								
合计		共 45 门课程	146	2870	1498			27	27	26	24	17	

备注：

标注¢引进课程，标注¢※引进外方教师授课，标注★为专业核心课程。

标注 W 代表周，标注 √ 表示由学校同意安排课时。

引进的外方课程 15 门占全部课程的比例=15/45*100%=33.3%；

引进的外方专业核心课程 15 门占核心课程比例=15/19*100%=78.9%；

外方教师担负的专业核心课程 15 门占全部课程门数的比例=15/45*100%=33.3%；

外方教师担负的专业核心课程教学时数 908 课时占全部教学时数比例=908/2694*100%=33.7%；

公共基础课教学时数 710 课时占全部教学时数的比例=710/2694*100%=26.4%；

选修课教学时数 288 课时占全部教学时数的比例=288/2694*100%=10.7%，实践性教学时数 1498 课时占全部教学时数的比例=1498/2694*100%=55.6%。

学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

在师资配备方面，结合双方优势资源形成了一支以中青年为主的教学能力优秀的师资队伍，共有中方专职教师 20 人，其中国家万人计划领军人才 1 人、省级专业带头人 1 人、高级职称 7 人、博士 5 人、硕士 13 人，双师型教师比例 80%；另有稳定的企业实战型兼职教师 11 人；意方专业教师 13 人，其中硕士以上学位 9 人，高级职称 10 人。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰设计或相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；另外，中方专任教师具有丰富的企业经验和外语能力，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称，为国家“万人计划”教学名师，具有较高教学、科研水平，师德高尚、治学严谨，为人师表，教学效果好。与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对服装与服饰设计专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，参与或承担教育研究或教学改革项目，成果显著。组织开展教科研工作能力强，在本区域或专业领域有一定的专业影响力。承担一门以上专业主干课程教学。

4.兼职教师

主要从服装与服饰设计专业、时尚行业相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业职业资格证书或企业认证证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡
1	服装立裁实训室	服装结构类、立裁类课程	打板桌、立裁人台	22	100

2	服装综合开发实训室	服装设计、结构类、工艺类课程、毕业综合实践	缝纫设备、熨烫设备、裁剪设备、CAD 绘图仪	45	176
3	服装造型设计实训室（一）	服装设计、结构类、立裁类课程	绘图与裁剪设备、大屏显示器、电子白板、CAD 绘图仪	45	109
4	服装造型设计实训室（二）	服装设计、结构类、立裁类课程	绘图与裁剪设备、大屏显示器、电子白板	45	114
5	服装工艺实训室（一）	服装工艺类课程	缝纫设备、熨烫设备、裁剪设备、服装模板仿真工艺系统	40	120
6	服装工艺实训室（二）	服装工艺类课程	缝纫设备、熨烫设备、裁剪设备、服装模板仿真工艺系统	45	143
7	服装工艺实训室（三）	服装工艺类课程	缝纫设备、熨烫设备、裁剪设备	45	110
8	电脑辅助设计实训室	服装软件类课程	服务器、学生机、交换机、服装 CAD 软件	45	110
9	省服装科技创新服务平台	毕业综合实践类课程、顶岗实习实训、学生创新创业实践	成套织物检测设备、绣花机、缝纫设备、CAD 绘图仪、熨烫设备、刺绣机	50	850
10	数字化开发实训室	机房承担鞋服计算机辅助设计、平面设计、鞋服营销等课程任务	电脑、蝶讯网服饰频道网站系统软件	48	148
11	服装综合开发实训室	用于服装综合实践、承接服装技能大赛与培训	理实一体设备学生端、电脑、绘图仪	42	210
12	融空间数智展示中心	服装作品及成果展示中心	人体模特、一体机、多媒体	20	160
13	服装智造技术研究中心	用于服装数字化智能项目实践	智能高速模板切割机、高清非线性编辑系统、智慧教学一体机	20	135
14	数码印染设计工作室	运用设计软件完成纹样设计，通过数码印花设备实现不同风格的服装面料制作	蒸化机、多功能热转印机、导带式数码印花机、成衣打印机	20	153
15	服装陈列设计工作室	用于陈列设计、搭配营销项目实践	竖屏广告机	20	210
16	男装创意设计工作室	用于男装服装设计项目实践	分组主机及相关管理软件、打印机、电脑	20	97
17	非遗服饰设计工作室	用于国潮元素、非遗文化传承活化与创新应用项目实践	电脑绣花机、智慧教学一体机	20	97
18	女装创意设计工作室	用于女装创意设计、学生创新创业项目实践	电脑平车、缝细边包缝机	20	198
19	国家万人领军人才工作室（服饰造型设计工作室）	用于服饰创意设计项目实践。	数码印花机、理实一体设备学生端、智慧教学一体机	20	195

20	直播间	用于学生提高自身直播水平带货实践	高清直播摄像头、电视机、图形工作站、微课录播主机	35	146

（三）紧密合作企业一览表

序号	合作企业	合作类型	合作内容
1	浙江森马集团有限公司	ABF	A.提供学生服装营销、助理服装设计师就业岗位 B.提供学生服装营销、服装设计师实习岗位 F.指导专业建设
2	浙江报喜鸟集团	BCF	B.提供助理设计师实习岗位 C.提供兼职教师 F.指导专业建设
3	浙江雪歌服饰有限公司	ABCDF	A.订单/学徒培养助理设计师、助理版师就业岗位 B.提供学生服装设计师、服装制版师实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
4	温州智造信息科技有限公司	ABCDEFGI	A.提供学生 3D 建模师、工艺模版师就业岗位，B.提供学生 3D 建模师、工艺模版师实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，I.采纳技术服务。
5	温州观止服饰设计有限公司	ABCDFGH	A.提供学生助理设计师、助理版师就业岗位 B.提供学生服装设计师、服装制版师实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作 H.合作开发产品。
6	浙江乔顿服饰股份有限公司	ABDF	A.提供学生助理服装制版师就业岗位，B.提供学生服装制版师实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
7	夏梦意杰服饰有限公司	ABDF	A.订单/学徒培养助理设计师就业岗位 B.提供学生服装设计师实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
8	浙江飘蕾服饰有限公司	ADCF	A.订单/学徒培养服装营销就业岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
9	温州致诚数码印花有限公司	ABDF	A.订单/学徒培养学生助理服装设计师、助理服装版师就业岗位 B.提供学生服装设计师、服装制版师实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
10	温州市杰茜莱服饰有限公司	ABDF	A.提供学生助理设计师、助理版师就业岗位 B.提供学生服装设计师、服装制版师实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
11	温州菲洛婚纱设计有限公司	AF	A.订单/学徒培养学生服装营销，服饰产品直播就业岗位 F.指导专业建设
12	温州智升服饰有限公司	ABDF	A.提供学生制版软件培训师、软件销售师就业岗位 B.提供学生制版软件培训师、软件销售师实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
13	浙江名远控股集团有限公司	ABF	B.提供学生服装营销实习岗位 D.提供教师锻炼岗位 F.指导专业建设
14	浙江凌迪数字科技有限公司	ABCEFGI	A.订单/学徒培养服装 3D 建模师、面料建模师就业岗位 B.提供学生 AIGC 实习生、服装版型建模实习生、面料实习生的实习岗位 C.提供兼职教师 E.合作开发课程 F.指导专业建设

15	东蒙集团有限公司	ABCDEF	A.订单/学徒培养助理服装设计师、服装制版师就业岗位 B.提供学生助理服装设计师、服装制版师实习岗位 C.提供兼职教师 D.提供教师锻炼岗位 E.合作开发课程 F.指导专业建设

（四）教学资源

1. 核心课程选用教材建议表

序号	意方课程名称	中方课程名称	参考教材
1	/	服装 CAD 制版	《服装 CAD 项目实战》邢旭佳,中国纺织出版社，2020.08，ISBN：9787506486545
2	/	服装设计开发	《服装专业毕业设计指导》张剑峰，中国纺织出版社，2020.10，ISBN：9787518077328
3	Fashion Style Design	服装款式设计	Fashion Sketchbook Figure Template: 430 Large Female Figure Template for Easily Sketching Your Fashion Design Styles and Building Your Portfolio，Lance Derrick, Independently published,2019.03,ISBN-10: 1799013286
4	Sketching and Creative Design	草图与创造性设计	FASHION DRAWING,John Hopkins,AVA Publishing SA，2018，ISBN-13:9781474270106
5	Accessory Design	配饰设计基础	Fashion Patternmaking Techniques for Accessories，Antonio Donnanno，Promopress，2019.07，ISBN：9788416851614
6	Textile Design	纺织品设计基础	Handbook of Technical Textiles, Volume 2, Second Edition Technical Textile Applications，by Anand &Subhash C. & Horrocks & A. Richard, WOODHEAD PUBBLISHING, 2016, ISBN: 978-1-78242-465-9 (print) ISBN: 978-1-78242-488-8 (online)
7	Women's Fashion Design	女装设计	Clothing for Women; Selection, Design, Construction; a Practical Manual for School and Home，Laura lrene Baldt，Legare Street Press，2022.10，ISBN-13978-1015831148
8	Clothing Pairing	服饰搭配	Fashion Business Manual，Fashionary，ISBN：9789887710974
9	English for Special Professions	服装专业英语（ESP）	The Fashion Design Directory，Jonathan Saunders，2020，ISBN-13: 978-0500295724
10	Italian for Special Professions	服装专业意大利语	ELI Vocabolario illustrato italiano，ELI Publishing Group，2018，ISBN：9788853624581
11	Creativity Draping	创意立体裁剪	Draping - The Complete Course,Karolyn Kiisel, Laurence King Publishing, 2013, ISBN:9781780670935
12	Fashion Design (I)	时尚设计（一）	Sartorial Fandom Fashion, Beauty Culture, and Identity, Elizabeth Affuso and Suzanne Scott, University of Michigan Press,2023,ISBN 978- 0- 472- 07604-8
13	Men's Fashion Design	男装设计	Fashion Sketchbook Figure Template,Valerie Hartley, Independently published,2020.12, ISBN-13:‍ 979-8580869339
14	Men's Clothing Structure and Craftsmanship	男装结构与工艺	Fashion Sketchbook Figure Template,Valerie Hartley, Independently published,2020.12, ISBN-13:‍ 979-8580869339
15	Fashion Photographs	时尚摄影	History of Fashion Photography，Delhi，DCOP

16	History of Costume Art	服装艺术史	Out-of-Style_ An Illustrated Guide to Vintage Fashions, 19th–21th Centuries, 2nd Edition, by Betty Kreisel Shubert, DOVER PUBLICATIONS, INC. 2018, ISBN 0486819884
17	Fashion Design (II)	时尚设计（二）	Fashion Design，Denis Antoine，Laurence，2020.11，ISBN：9781786275769
18	Jewelry Design	珠宝设计	21st-Century Jewellery Designers，Juliet Weir de Rochefo U C auld, Acc Art Books，2018.8. ISBN：9781851499083

部分核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	服装立体裁剪	https://mooc-old.icve.com.cn/course.html?cid=FZLZH021787
2	服装 CAD	https://www.zjooc.cn/course/8a2282158943cdc10189b65d09ca6e67
3	创意立体裁剪	https://www.zjooc.cn/course/2c9180836faa4a76016ff4becc9702f7
4	服装设计开发	https://www.zjooc.cn/course/2c9180826f668f7d016fa724a4bd346a
5	男装设计	https://www.zjooc.cn/course/2c918083703381590170347139ce27b2
6	男装结构与工艺	https://www.zjooc.cn/course/2c9180836faa4a690170039803d61d27
7	服饰图案设计与应用	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=219630648&clazzid=44178262&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0
8	裤装结构与工艺	https://mooc1.chaoxing.com/course/216785455.html
9	女装结构与工艺	https://mooc1.chaoxing.com/course/205432482.html

（五）教学方法

建议教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用实践教学和目标教学结合的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，将思政元素融入到课堂教学过程中，采用项目化教学、任务驱动、小组协作、线上线下混合式教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（六）学习评价

加强实践性技能的考核，更多采用开放式技能考核。针对知识点、专业技能等考核指标进行量化、标准化，形成既有较强操作性又有广泛适用性的考核标准，每门课程编写考核方案、考核标准，部分课程设置题库。

充分利用网络学习平台发布学习视频、作业、测试、讨论等，通过平台管理活动量化学生课程学习情况，根据线上线下结合的方式评价学生学习情况。注重对学生动手能力、分析问题和解决问题能力的考核，鼓励学生参加职业技能大赛，对在大赛中获奖的学生给予量化考核。多方面综合评价学生能力。

开展课程项目作品的考核与评价，每学期至少选取 1 门核心专业课程进行学生作品的展示与评

价。引入企业专家参与作品评价，采用学生答辩、专家点评方式，开展有深度、有价值和有引领作用的项目作品评价，提高学生作品鉴赏分析能力和专业制作能力。

（七）教学管理

本项目的教学管理由合作双方派员成立的“温州职业技术学院与意大利米兰 ACME 美术学院合作举办服装与服饰设计专业高等专科教育项目管理小组”负责。该项目的教学将按照合作双方认可的教学方法进行，所有课程均为面授，中方教师将用汉语或英语教学，意方教师将用英语教学。

为保证项目质量，合作双方共同设计教学大纲、分享教学资源,交换课程列表、考试用卷和学生作业，项目管理小组预先检查并核实教学设施，日常监控及运行机制如下：

开展教学专项检查。为进一步加强教学管理，及时查找教学工作中存在的问题，每学年，由校领导、国际合作交流处、教务处、项目专业所在二级学院负责人和资深教授组成专家组，对中外合作办学阶段性工作进行专项教学检查；检查过后依据专家组反馈意见制定整改工作方案，落实检查整改。开展外部评估，邀请校外具有中外合作办学经验的资深专家共同参与检查，严把中外合作办学质量关，促进规范办学，实现科学发展。

2. 开展常规教学检查。强化中外合作办学教学常规管理，确保中外合作办学教学常规环节的依法、规范、有序，成立由教务处、学院组成的联合工作组，持续加强联合督查力度，不定时随机抽查。通过教学检查的持续开展，进一步了解和掌握中外合作办学教学工作状态，强化教学过程督导与监控，规范日常教学过程管理，进一步促进良好教风、学风的形成。

3. 建立中外合作办学教学督导机制。为进一步发挥教学督导工作在稳定教学秩序、规范教学活动中的重要作用，深入了解学生学习动态，实时掌握中外合作办学项目整体工作情况，持续推进课堂教学改革与创新，成立校级督导办公室。坚持“以导为主、以督为辅”的中外合作办学督导工作方针，通过督导工作收集一线教学信息，经过综合分析和加工整理，形成优化建议，并及时反馈给教师或学生，促进项目教学过程动态进步有序。

4. 完善教学评价机制体系。秉持“学生中心、成果导向、持续改进”的理念，注重对项目学生创新能力和国际化竞争能力的培养。加强与高水平教育质量评价机构的合作，同时建立有效的教学质量评价和持续改进机制，形成“运行一评价一反馈一改进一再评价”的闭环管理，定期发布中外合作办学年度报告，接受学生、家长和社会的监督，接受上级主管部门的教育督导及评估，推动中外合作办学项目质量持续提升和健康发展。

（八）教学情况说明

本项目在国家级众创空间的产业环境下实施，共享我校和意大利米兰 ACME 美术学院的雄厚师资；教学设施先进，配有多个智慧教室、信息化设计实训室、信息化工艺实训室、数字化实训室等

先进的教学设施。此外，还共享我校优质的教学资源，包括万方、超星、知网、博学易知数据库等大量全文数据库与文摘数据库，服装与服饰设计专业配备蝶讯网——时尚产业生态平台，学生可实时查阅最新服装设计资源、法国时装秀和米兰、伦敦、纽约和巴黎时装周等，为学生提供最新时尚资讯。

本项目引进意方的一部分专业课程，同时结合我校服装与服饰设计专业所必修的相关课程。在教学计划的制定与课程的设置上，合作双方进行了充分的讨论，结合中国地方市场的发展要求，完善教学计划，注重专业基础能力的培养，加强专业知识和技能的提高。

本项目根据市场需求培养学生，以企业项目为载体，采用专创融合教学设计模式来组织教学，从而使项目培养的学生既能具备服装设计、服装工程、服装搭配展示的理论知识和技能，又能让学生领悟服装企业核心岗位的工作职责、了解岗位的工作程序和内容，从市场、工作岗位的角度设计开发服装产品，缩短学生毕业后与企业的“磨合期”，满足地方经济的实际需要。项目所有课程的教学全过程接受中意双方严格的动态监督和评估。

九、师资配备

序号	姓名	国籍	性别	学历学位	职称	教学年限	讲授课程
1	章瓯雁	中国	女	硕士研究生	教授	22	礼服立体裁剪
2	吴国智	中国	男	本科学士	教授	33	服装设计开发
3	章纬超	中国	女	本科	正高级实验师	22	服装 CAD
4	林莹懿	中国	女	博士研究生	副教授	8	男装结构与工艺
5	叶晓露	中国	女	博士研究生	副教授	10	服装 3D 设计
6	蒋振刚	中国	男	博士研究生	副教授	17	男装设计
7	陈力	中国	女	硕士研究生	副教授	14	创意立体裁剪
8	林月波	中国	女	研究生硕士	讲师	14	时尚摄影
9	王开玲	中国	女	硕士研究生	讲师	12	裙装工艺
10	张蓓蓓	中国	女	博士研究生	讲师	12	服饰搭配
11	戴炤觉	中国	女	硕士研究生	讲师	11	服饰图案设计与应用
12	尤伶俐	中国	女	硕士研究生	讲师	10	女装结构与工艺
13	李文元	中国	女	硕士研究生	讲师	10	女装设计
14	薛洁	中国	女	硕士研究生	讲师	14	毕业综合实践
15	项强	中国	男	硕士研究生	讲师	21	服装艺术史
16	任鹏飞	中国	男	硕士研究生	讲师	9	裤装结构与工艺
17	陶娜	中国	女	硕士研究生	讲师	11	计算机辅助设计
18	潘茗姝	中国	女	硕士研究生	助教	3	草图与创造性设计
19	施禹名	中国	男	硕士研究生	助教	3	服装款式设计
20	董晨晨	中国	女	硕士研究生	助教	2	时尚设计（一）（二）

21	Massimo Mariotti	意大利	男	硕士	教授	24	服装款式设计
22	Alberto Prandoni	意大利	男	硕士	教授	20	女装设计/珠宝设计
23	Alessandro Abrate	意大利	男	硕士	教授	20	服装艺术史
24	Michele llegratt	意大利	男	硕士	教授	18	时尚摄影
25	Aressandro arral	意大利	男	硕士	教授	15	时尚设计（一）（二）
26	Dario Bonandin	意大利	男	硕士	副教授	11	服饰搭配
27	Jessica Antonia Nicodemo	意大利	女	硕士	副教授	11	男装设计/男装结构与工艺
28	Erica Brucoli	意大利	女	本科	副教授	11	纺织品设计基础
29	Chantal Adela Bell	南非	女	本科	副教授	9	服装专业英语（ESP）
30	Miriam Pescio	意大利	女	硕士	副教授	8	配饰设计基础
31	Marco Paolini	意大利	男	本科	讲师	6	服装专业意大利语
32	Alice Marino	意大利	女	硕士	讲师	6	创意立体裁剪
33	Roberto Cafagna	意大利	男	本科	讲师	6	草图与创造性设计

十、主要教师简介

（一）中方教师简介

1. 章瓯雁，女，学士，温州职业技术学院设计学院院长，二级教授，国家“万人计划”教学名师。担任全国纺织服装行业职业教育教学指导委员会委员、中国纺织工业联合会理事、纺织服装研究出版中心学术委员会学术专家、国家级技能大赛优秀裁判员。获国家教学成果一等奖 2 项，“纺织之光”教学成果一等奖 4 项，主持“服装立体裁剪”国家课程思政示范课、主持职业教育国家在线精品课程、主编《服装立体裁剪》等国家规划教材 5 部，国家级技能大赛优秀裁判员，指导学生技能大赛获得全国一等奖 12 项，并荣获全国职业院校学生技能大赛优秀指导教师奖 8 次。

2. 吴国智，男，学士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，教授。主讲《男装设计》《男装结构与工艺》《成衣设计》等课程。指导学生获服装技能大赛浙江省二等奖、获浙江省、全国教师教学能力大赛一等奖、建设 1 门省级精品在线课程、授权发明专利 4 项、出版教材 3 部、发表论文 5 篇，完成省教科规课题 3 项等。

3. 章纬超，女，本科，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，高级实验师。主讲《成衣设计与制作》《女装结构设计与制作》等课程。获省教学能力大赛一等奖，指导学生获创新创业类大赛国家二等奖 1 项，省级一等奖 1 项、二等奖 2 项，完成省教育厅科研项目 2 项等。

4. 林莹懿，女，博士，温州职业技术学院设计学院副院长，副教授，教育部课程思政教学名师，浙江省“教学英才”。主讲《男装结构与工艺》《服装 3D 设计与展示》《服装 CAD 制版》等课程。获全国教师教学能力大赛一等奖、参与国家级课程思政示范课程、主持省级课程思政示范课程，获“纺织之光”教学成果奖特等奖 3 项，授权发明专利 4 项，发表学术论文 10 余篇等。作为第一导师，指

导学生获省服装服饰创意大赛等专业竞赛省一等奖 5 项。

5. 叶晓露，女，博士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，副教授。主讲《服装 3D 设计》《服装工业样板》等课程。主要研究方向为服装人体工程与数字化技术、服装结构与工艺等。2015-2024 年期间主持参与 10 余项科研项目，8 项教改项目，发表 10 余篇学术论文，授权软著 6 项，发明专利 9 项。

6. 蒋振刚，男，博士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，副教授。辽宁省十佳服装设计师、辽宁省政府中直企业十大杰出青年、大连市十佳服装设计师、大连市十佳服装设计师终身成就奖、大连市改革开放 40 周年服装纺织行业突出贡献人物。

7. 陈力，女，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，副教授。主讲《创意立体裁剪》《服装立体裁剪》《女装设计》等课程，主要研究方向为服装服饰创意设计、服装立体造型设计研究等。指导学生获省级服装设计大赛金奖、省服装服饰创意大赛等专业竞赛省一等奖、省服装设计与工艺技能大赛三等奖等多项，完成多项企业横向课题、主持建设 1 门省级精品在线课程，发表 10 余篇学术论文，授权发明专利 6 项、实用新型 7 项、授权软著 6 项。

8. 林月波，女，硕士，毕业于德国柏林艺术大学新媒体艺术专业，从事摄影教学，开设《广告摄影》、《创意摄影》、《手机摄影》、《时尚摄影》、《商业摄影项目》等课程。发表摄影论文三篇，主持完成市厅级摄影课题 2 项，参与编写浙江省十四五重点规划教材《数字摄影摄像》，担任服装与服饰设计资源库《时尚摄影》课程负责人。

9. 王开玲，女，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，讲师。中国纺织服装教育学会拼布设计教育专业委员会会员、浙江省拼布协会会员。主讲《女装结构与工艺》《服装 CAD 制版》《平面设计软件》等课程。指导学生获挑战杯创新创业大赛国家级和省级赛项一等奖、二等奖各 1 项，指导学生参加省级以上服装设计大赛分别获二等、三等奖 5 次。主持和参与校级以上课题 10 余项，发明专利授权转让 2 项。

10. 张蓓蓓，女，博士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，讲师。主讲《服装立体裁剪》、《服装创意立体裁剪》、《服装搭配》等课程。指导学生获服装技能大赛省三等奖，完成校级教改课题 2 项等。

11. 戴炤觉，女，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，讲师。从事服装与服饰设计活化与应用、纺织品创新设计、印花面料与时尚产品整合设计教学与实践研究。浙江省服装协会会员，高级服装设计师，温州 E 类人才，温州动漫协会会员，中加国际青少年明信片大赛特约评委。“试论植物纹样在纺织品中的设计与运用”获全国纺织品设计大赛暨国际研讨会优秀奖，指导学生获浙江省大学生服装服饰创意大赛一等奖 3 项，获省赛优秀指导教师荣誉称号、校级优秀班主任、

年度考核先进个人、优秀党员等荣誉。主持市厅级以上课题 3 项，省级课程思政及市级教改 3 项，参编教材学术著作 3 本，发表国内外核心学术论文 19 篇，取得 5 项国家发明专利及 13 项国家实用新型专利。

12. 尤伶俐，女，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，讲师。主讲《裤装结构与工艺》《服饰品设计》《女装结构与工艺》等课程。浙江省服装协会会员，高级服装设计师，温州 E 类人才。主要研究方向为服装数智化技术，温州蓝夹缬活化设计与应用等。主持省级教改 2 项、市厅级以上科研项目 6 项、主编及参编学术著作及教材 5 部、在国内外核心期刊发表学术论文 10 余篇、指导学生获省级以上竞赛荣誉 13 项。

13. 李文元，女，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，讲师。主讲《时装画技法》《女装设计》等课程。获全国教师技能大赛第 3 名，完成多项企业横向课题，以及访问工程师校企合作课题 1 项等。

14. 薛洁，女，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，讲师。服装设计高级技师、高级形象设计师，全国纺织服装职业教育教学指导委员会服表专委会委员、全国专业人才教育专家委员会礼仪委员，浙江省中职技能大赛裁判员。主讲《服装搭配》、《服装材料》、《服饰色彩与图案》、《服装品牌策划与推广》等课程。指导学生荣获省级和全国竞赛荣誉十余项，完成多项企业横向课题、授权发明专利 3 项、实用新型专利 4 项。

15. 项强，男，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，讲师。主讲《男装设计》《服装美学》《中外服装史》《艺术欣赏》等课程。建有 1 门省级精品在线课程、市级课题 2 项，2B 期刊发表论文 1 篇等。艺术作品曾参加东盟艺术大赛、东亚文化之都艺术作品展、浙江美术作品展、温州高校教师艺术作品展。

16. 任鹏飞，男，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，讲师。主讲《裙装工艺》《CDR/PS》《礼仪》《服装表演》等课程。指导学生获奖 10 余项、发表论文 10 余篇、主持课题近 10 项、国家一级陈列师，亚洲模特协会理事。

17. 陶娜，女，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，讲师，现任中国纺织服装教育学会拼布艺术设计专业委员会副秘书长，浙江拼布协会成员理事。主讲《电脑时装设计》《服装品牌鉴析》、《服装色彩》、《女装设计》等课程。独立完成实用新型专利 13 项，发明专利 1 项。指导学生作品《悠游》、《凡草苍青》、《融》、《小人》、《小黄人》等作品多次在全国大赛获银、铜、优秀奖。

18. 施禹名，男，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，助教。主讲《鞋类专业设备操作》等课程。获发明专利 3 项。

19. 潘茗姝，女，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，助教。主讲《课程草图与创造性设计》，研究方向为纺织品设计。2018 年获“市长杯”中国（温州）工业设计大赛产品奖铜奖、2018 年获米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展入围奖，获外观设计专利 3 项。指导学生参与职业技能大赛纺织品检验与贸易赛项，获省级二等奖 1 项；指导学生参与第六届浙江省大学生服装服饰创意设计大赛，获省级二等奖 1 项。

20. 董晨晨，女，硕士，温州职业技术学院服装与服饰设计专业教师，助教。英国南安普敦大学时尚管理专业硕士毕业，拥有 10 年工作经验，担任 6 年设计总监一手打造知名复古品牌 D-HARRY，完成从品牌理念到品牌市场价值实现的全流程管理。曾为综艺《青春有你》、《偶像练习生》、电视剧《欢乐颂》等热门节目设计服装。擅长品牌定位以及从 0-1 搭建团队，培养适合品牌调性的商业设计师。

（二）意方教师简介

1. Massimo Mariotti，男，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院教授，主讲《服装款式设计》，拥有个人服装设计工作室 MASSIMO MARIOTTI Fashion Design Studio。2005 年推出自己的 donna de couture 和 de/co homme 男士手袋系列，该系列被进入世界著名精品店售卖，并于 2006 年获得由 Vogue Italia 和 Alta Roma 赞助的“谁是下一个”比赛配饰领域年度最佳风格提案。他作为 CK Calvin Klein 男装和女装系列设计和产品管理主管，与纽约办公室对接系列设计，承担面料、辅料研究及独家开发、面料图案匹配、试衣监督、协调样品进展等工作。

2. Alberto Prandoni，男，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院教授，主讲《女装设计》《珠宝设计》。毕业于博内利商学院，2013 年担任 JCK Las Vegas Luxury 国际博览会首席执行官、意大利设计 Reed 珠宝集团首席设计师，2008 年成为意大利维琴察奥罗博览会蓝珍珠经销商，2015-2021 年担任意大利 Grenons Newport 首席设计师兼首席执行官，以及意大利 Wildberg 设计集团顶级珠宝之夜首席设计师兼首席执行官，2003-2021 年成为 Corso Nizza centro 主席，负责协调各类活动、组织该中心与公共机构的会议以及为相关活动会议。于 2012 年登上 Vogue 意大利珠宝时尚页面。

3. Alessandro Abrate，男，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院教授，毕业于都灵大学，主讲课程《服装艺术史》，1980-1996 年担任 ARTISTICA CULTURALE 协会文化艺术主席，2005-2014 担任 MAGAU 协会文化艺术主席，著有书籍 IL CASTELLO DI CARRU、SANDRO VACCHETTI、LE STANZE DI GIO’、ANGELI CATALOGO、MADONNESANTE CORTIGJANE、STORIA DEL PAESE、MATILDE DI DRUENTO、SANDRO VACCHETTI LENCI。

4. Michele Allegratt，男，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院教授，毕业于博洛尼亚美术学院，主讲《时尚摄影》课程，2020 年在法国巴黎首都画廊举行个人展览，2013 年在意大利热那亚艺术博

物馆举办“超现实主义：视角、梦想与革命”主题个人展览，2012 年在法国普罗旺斯艾克斯埃皮诺工作室举行由热那亚市政赞助的个人展览：“ Stella ”宫，2004 年受邀参加热那亚市政府赞助的第九届 Saturarte 国家展览，2003 年举办由热那亚市赞助的个人展览“Remigio Zena”。

5. Aressandro Barral，男，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院教授，毕业于马兰格尼学院，连续四年担任“Synestesis Art”时装秀设计师，获得“La notte della Mod”竞赛第一名，“Young Creative Chevrolet 2013 sezione Moda”竞赛第二名，担任“La creativity e sublim”时装秀设计师。教学经验丰富，培养了行业内众多设计新星。

6. Dario Bonandin，男，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院副教授，毕业于库内奥美术学院，主讲《服饰搭配》课程，2015 年组织并设计库内奥美术学院静态时装展相关系列时装，2016 年作为意大利著名设计师 Rosanna Daolio 助理，协助组织设计 GIADA 2016 秋冬米兰时装周秀场，2018 年 Modernissimo 系列设计产品登上 Marie Claire 杂志。

7. Jessica Antonia Nicodemo，女，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院副教授，毕业于米兰布雷拉美术学院，2018 年获得 Art of Fashion 服装设计竞赛一等奖，曾就职于 CANALI 意大利顶级男装奢侈品牌，担任设计顾问，积累了丰富的行业经验，获邀参与 2018 年米兰国际时装周，个人设计作品受到业内关注。

8. Erica Brucoli，女，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院副教授，毕业于欧洲设计学院，主讲《纺织品设计基础》课程，高级时装设计师，胶囊系列时装设计师，伦敦和巴黎时尚趋势研究之旅主要组织者和参与者，胶囊系列国外供应商负责人，对市场以及流行变化趋势拥有丰富且独到的见解。

9. Chantal Adela Bell，女，本科，意大利米兰 ACME 美术学院副教授，毕业于南非学院，主讲《服装专业英语（ESP)》课程，从事英语教学多年，帮助每个学生保持学习积极性，强调新的语法和发音，通过评估新生水平来制定合适课程。能加强学生在现实生活中的会话和正确的英语用法，能够满足每个学生的需求，以达到学生需要的专业英语水平，以及用英语进行社交、休闲或专业的目的。

10. Miriam Pescio，女，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院副教授，毕业于米兰 ACME 美术学院，主讲《配饰设计基础》课程，Armani 服装品牌特邀设计师，2019 年被邀请参与 Progetto di domani 知名时尚杂志专访，分享对于时尚和设计的独特见解。担任第八届和第九届伦巴第大区服装设计竞赛评委，对新兴设计师的作品进行评审和指导。

11. Marco Paolini，男，本科，意大利米兰 ACME 美术学院讲师，毕业于威尼斯大学，主讲《服装专业意大利语》课程，流利的意大利语口语和书面表达能力，熟练运用现代教学技术和在线教育

工具，具有耐心和亲和力，善于激发学生学习意愿和兴趣，对意大利文化和历史有深入了解，能够结合文化元素进行教学，热爱旅行和摄影，喜欢探索意大利各地的文化和风景。

12. Alice Marino，女，硕士，意大利米兰 ACME 美术学院讲师，毕业于库内奥美术学院，主讲《创意立体剪裁》课程，专注于可持续时尚和环保设计，探索如何在时尚设计中融入环保理念，提倡可持续发展，对传统文化与现代时尚的融合进行深入研究，尝试在设计中展现文化传承与创新的结合。

13. Roberto Cafagna，男，本科，意大利米兰 ACME 美术学院讲师，毕业于马兰戈尼学院，主讲《草图与创造性设计》课程，热爱时尚设计，具有丰富的设计经验和独特的设计审美，富有耐心和责任心，善于引导学生发掘自己的设计潜力并实现创意，具有团队合作精神，善于与学生和同事合作，共同探讨时尚设计领域的发展趋势和创新点。

本培养方案执笔人：

意大利米兰 ACME 美术学院中国办学合作负责人、合作项目意方专业负责人：

Alessandro Magnani　　签字：

温州职业技术学院服装与服饰设计专业负责人、合作项目中方专业负责人：

薛 洁　　签字：

服装与服饰（专升本）专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业以区域鞋服产业经济社会发展的人才需求为核心导向，精准对接浙江轻工产业发展布局，深度依托温州鞋服行业的产业集群优势，与国内龙头企业开展全方位校企合作。培养目标明确：既需具备较强的服饰设计创新能力与技术实践应用能力，又要拥有敏锐的市场洞察力和强劲的行业综合竞争力。通过系统化教学，学生将全面掌握鞋服行业全链条运营管理知识，最终成长为具备 “精技术、强技能、善研创、能管理” 综合素养，能在鞋服设计创新、技术研发、生产管理等关键领域发挥核心引领作用的服装与服饰设计高端技能人才。

二、毕业要求

1. 知识要求

1.1 公共基础知识

（1）具备哲学、信息交流、法律、环境等方面的人文与社会科学基础知识。

（2）具备体育、艺术等方面的基本常识。

1.2 学科基础知识

（1）掌握设计学类服装与服饰设计相关的基础原理和表现方法。

（2）掌握设计学类服装与服饰设计所需软件的应用知识。

（3）掌握市场营销相关的基础应用知识。

1.3 专业知识

（1）掌握服装与服饰设计思维方法和实践应用知识。

（2）掌握市场营销策略、服饰陈列技巧的核心知识与实践方法。

（3）掌握鞋类造型设计、结构设计、工艺制作的基础理论与实操方法。

（4）掌握产品企划方案架构策略、知识产权保护应用基础知识。

2. 能力要求

2.1 基本能力

（1）具备文献查询、获取信息、自主学习能力，以及满足个人职业发展需求的终身教育能力。

（2）能够针对实际问题，发现原因、寻找办法，通过思考与实践解决问题的能力。

（3）具有运用数字化软件进行服装与服饰设计的应用能力。

（4）具备较强的艺术设计思维与动手实践能力。

2.2 专业能力

（1）具备进行市场调研及其调研结果的分析能力。

（2）具备较强的服装与服饰品造型设计及样版制作能力。

（3）具备制定服装与服饰产品工艺流程及数字化设备操作的应用能力。

（4）具备手绘鞋服款式、色彩搭配、材料选配的能力。

（5）具备一定的标准制定和产品检测能力。

（6）具备一定的企业技术与知识产权管理方法，维护企业创新竞争能力。

2.3 创新能力

（1）能够运用专业知识、技术，针对产业实际问题，提出创新性思路、方案及实施的能力。

（2）具有服装与服饰品技术创新的基本能力。

（3）能够发挥专业特长开展岗位创业和自主创业的能力。

2.4 合作与沟通能力

（1）具有良好的团队意识、团队精神、团队合作、沟通与协调能力。

（2）具有较好的口头与书面表述能力。

（3）具备一门外语专业领域基本听、说能力。

3. 素质要求

（1）坚定拥护国家发展，牢固树立正确的世界观、人生观和价值观。

（2）保持身心健康，塑造健全人格，锤炼坚韧意志，涵养积极向上的精神风貌。

（3）厚植家国情怀，恪守社会责任担当，秉持科学精神，弘扬劳动创造理念。

（4）恪守社会公德准则，践行职业道德规范，坚守职业操守底线。

三、毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	相关教学活动	学生考核方式
1.知识要求	1.1 公共基础知识	形势与政策；大学英语 4 上、4 下；高等数学 C （专升本）；计算机应用；体育；全院公选课	课程平时考核；期末考核
	1.2 学科基础知识	专业导论、服饰图案设计、服装构成基础、服饰效果图表现技法、品牌策划与营销、创意设计与非遗文化	课程平时考核；期末考核
	1.3 专业知识	舒适性技术及应用、时尚产品设计分析、材料创意与应用、数智化服装设计、服饰品创意设计、时尚品牌设计与应用	课程平时考核；期末考核
2.能力要求	2.1 基本能力	服饰图案设计、服装构成基础、服饰效果图表现技法、品牌策划与营销	课程平时考核；期末考核
	2.2 专业能力	舒适性技术及应用、时尚产品设计分析、材料创意与应用、数智化服装设计、服饰品创意设计、时尚品牌设计与应用、创意设计与非遗文化	课程平时考核；期末考核
	2.3 工程基础能力	鞋类创意设计、标准与智能制造、鞋类计算机辅助技术、鞋类结构设计技术、鞋类制作技术；文献导读与论文写作	课程平时考核；期末考核

	2.4 创新能力 2.5 合作与沟通能力	创业基础；大学生职业发展与就业指导实践；时尚摄影；材料创意与应用；时尚商品陈列设计；	课程考核
3.素质要求		通识及专业课程	课程考核

四、主干学科

纺织科学与工程

五、专业核心课程

舒适性技术及应用、时尚产品设计分析、材料创意与应用、数智化服装设计、服饰品创意设计、时尚品牌设计与应用

六、主要实践环节

大学生职业发展与就业指导实践、专业社会实践、鞋类创意设计、鞋类计算机辅助技术、鞋类结构设计技术、鞋类制作技术、鞋服行业技术发展分析、毕业综合实践、顶岗实习、第二课堂

七、学制、学位及毕业学分要求

1．学制：基本学制二年，弹性学制二至四年。

2．授予学位：符合条件的毕业生授予艺术学学士学位。

3．本专业毕业最低学分要求：92.5 学分

八、学分结构比例

课程设置与学时安排（表一）

课程设置及修读类型			学分及占比	
			学分	学分比例
理论教学环节（不含课内实验）	通识教育课	必修	17.5	18.92%
		选修	4	4.32%
	学科专业类基础课	必修	13	14.05%
	专业核心课（必修）		16	17.30%
	拓展复合课（选修）		9	9.73%
	小计		59.5	64.32%
实践教学环节	必修		33	35.68%
合计			92.5	100%

专业名称：服装与服饰设计

课程类别	课程性质		课程代码	课程名称	学分	总学时	教学安排					考试学期	各学期周学时分配				备注
							理论学时	实验实践学时	习题学时	研讨学时	课外学时		第一学年		第二学年		
													长1	长2	长3	长4	
													18周	19周	19周	19周	
通识教育课程	思政类	必修	A04038 A04039 A04040 A04041	形势与政策 Situation and Policy	2	32	32					1-4	2	2	2	2	
	外语类	必修	H05052 H05053	大学英语4 上、4下 College English Level 4(1)-(2)	4	64	64					1-2	2	2			
	数理基础类	必修	A03027	高等数学C （专升本） Advanced Mathematics C	4	64	42		12	10	96	1	4				
	创新创业类	必修	A05019	创业基础 The foundation of entrepreneurship	2	32	32					2		2			
	工程技术类	必修	C06036	计算机应用 Computer application	2	32	8					1	2				
	健康教育与就业指导	必修	A05029	大学生职业发展与就业指导 Career planning and guidance for college students	1	16	8	8				2		2			
			A02046 A02047	体育 Physical education	2	72		72				1-2	2	2			
			A02067	体质健康测试	0.5	6									√		
	素质选修课			全院公选课 Public Selection Course	4	72						2-3					
	通识教育类课程小计				21.5	382	186	72	12	10	96	6	12	10	2	2	0

学科专业类基础课	必修	I09014	专业导论 Introduction to the Profession	1	18	9	9				1	2				
		I09015	服饰图案设计 Design of clothing patterns	2	36	18	18				1	2				
		I09016	服装构成基础 Basic of clothing Structure	2	36	18	18				1	2				
		I09017	服饰效果图表现技法 Clothing graphic performance technique	4	72	36	36				1	4				
		I09018	品牌策划与营销 Brand planning and marketing	2	36	18	18				3			2		
		I09019	创意设计与非遗文化 Creative Design and Intangible Cultural Heritage	2	36	18	18				3			2		
	学科专业基础课小计			13	234	117	117	0	0	0		10	0	4	0	0
专业核心课	必修	I09020	舒适技术及应用 Comfort tehnique and application	2	36	18	18				1	2				
		I09021	时尚产品设计分析 Fashion product design and analysis	2	36	18	18				2		2			
		I09023	材料创意与应用 Material Creativity and Application	3	54	27	27				2		4			
		I09024	数智化服装设计 Digital and Intelligent Fashion Design	3	54	27	27				2		4			
		I09025	服饰品创意设计 Creative Design of Fashion Accessories	3	54	27	27				3			4		
		I09026	时尚品牌设计与应用 Fashion Brand Design and Application	3	54	27	27				3			4		
	专业核心课小计			16	288	144	144	0	0	0		2	10	8	0	0

拓展复合课	专业拓展（按模块选修）	I09027	创意思维开发 Creative thinking development	1.5	27	14	13				1	2				
		I09028	知识产权实务 Footwear & clothing intellectual property management	1.5	27	14	13				1	2				
		I09029	时尚摄影 Footwear & clothing photography proactice	1.5	27	14	13				2		2			
		I09030	标准与智能制造 Standards and Intelligent Manufacturing	1.5	27	14	13				2		2			
		I09031	时尚商品陈列设计 Fashion Merchandise Display Design	1.5	27	14	13				3			2		
		I09032	文献导读与论文写作 Literature Review and Academic Writing	1.5	27	14	13				3			2		
		I09033	时尚产品数字化智造 Digital manufacturing of fashion products	1.5	27	14	13				3			2		
		小计		10.5	189	98	91	0	0	0	6	2	4	6	0	0
	专业拓展复合至少选修学分			9	162	84	78									
理论教学学分学时合计				59.5	1060	531	411	12	10	96	6	26	24	20	2	0

实践教学安排（表二）

课程代码	所属模块	实践教学活动名称	学分	周或学时	按学期分配（周或周学时）					备注
					第一学年			第二学年		
					长1	长2	短1	长3	长4	
I09034	专项设计	鞋服行业技术发展分析 Footwear & clothing industry technology development research	1	20	20					

I09035		鞋类创意设计 Footwear Creative Design	2	40		40				
I09036		鞋类计算机辅助技术 Computer Aided Technology for Footwear Design	2	40				40		
I09037		鞋类结构设计技术 Footwear Structure Design Technology	2	40				40		
I09038		鞋类制作技术 Footwear manufacturing technology	2	40				40		
	顶岗实习	顶岗实习（A）Post practice A	4	80			80			
		毕业综合实践 Graduation comprehensive practice	10	200					200	
		顶岗实习 Post practice	8	160					160	
	第二课堂 Extracurricular Teaching		2	40		40				
合计			33.0	660						

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机网络技术（专业代码：510202）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网和相关服务（64）	云计算工程技术人员 S（2-02-38-04）	云应用开发；云系统构建；系统部署与运维。	阿里云云计算证书 ACA
		软件和信息技术服务业（65）	信息和通信工程技术人员（2-02-10）	网络组网；网络系统运维；光接入、光传输设备的安装、调测和维护；	华为接入网工程师 HCIA、华为传送网工程师 HCIA、全光网络搭建与运维
		互联网和相关服务（64）	信息通信网络运行管理人员（4-04-04）	信息化网络集成、网络安全管理	华为数通网络工程师 HCIA

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接新一代信息技术产业，依托软件和信息技术服务行业，与信息和通信网络类企业合作，面向网络设计、系统运维岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律的从业品格，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握网络运维核心知识和技能，具备光网络设计与实施运维能力，以光网络运维实施与信创系统适配为特色，能够从事网络设备、光网络设备、云计算平台安装、调试和运维等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，

掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识； （3）掌握数据存储、数据库设计等方面的基础知识； （4）掌握网络操作系统的基本知识； （5）熟悉网络工程设计安装规范的基础知识； （6）掌握网络设备、光接入设备和光传输设备运维的基础知识； （7）掌握容器技术、私有云、公有云的基础知识； （8）掌握云计算自动化运维、云平台开发和云应用开发等方面的基础知识； （9）了解网络工程规划设计和项目管理相关知识； （10）了解网络设备运维相关国家标准和国际标准。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； （2）具有良好的语言、文学表达能力和沟通能力； （3）具有团队合作能力； （4）具备网络设备、网络安全设备、光接入设备、光传输设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试的能力； （5）具有熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台上部署常用网络应用服务器配置、运维与管理的能力； （6）具有熟练操作数据库配置、运维与管理的能力； （7）具备私有云高可用架构设计和公有云高可用应用架构设计的实践能力； （8）具备云平台 API 调用与运维开发和基于容器的持续集成与开发测试部署及应用的实践能力； （9）具有协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和担当精神； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、信息技术创新应用和赋能意识； （4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较好的团队协作精神和团队协作能力； （5）具有良好的职业道德和职业素养，培养“廉以养德 洁以修身”的网络相关职业岗位的廉洁从业意识，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信； （6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （8）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力； （9）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （10）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
大数据技术	程序设计基础	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术、计算机网络技术

	数据库技术	软件技术、大数据技术、计算机网络技术、信息安全技术应用
	信息技术基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	人工智能导论	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	信息安全基础与法律法规	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、计算机网络技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。

大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力;2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略;3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识;使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。

2.专业核心课程

课程名称		课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
光网络方向	Linux操作系统管理	（1）掌握国产LINUX操作系统的图形化安装与基础配置； （2）掌握国产LINUX操作系统下文件和目录管理、磁盘阵列(RAID)组建等； （3）掌握鲲鹏架构Yum源配置、用户和组管理、网络配置和软件包管理等。	(1)熟练使用命令进行系统基础操作； （2）搭建Apache/Nginx静态网站并实现多站点配置； （3）Samba和FTP服务器的配置与管理； （4）DHCP和Mysql服务器的配置与管理； （5）Web和DHCP服务器的配置与管理。	（1）华为openEuler国产操作系统的文件和目录管理； （2）用户管理； （3）Samba和FTP服务器的配置与管理； （4）DHCP和Mysql服务器的配置与管理； （5）Web和DHCP服务器的配置与管理。
	全光网络传输技术	（1）掌握SDH基本原理和结构、STM-N信号的帧结构、信号复用以及WDM基本原理； （2）掌握网络保护原理、机制以及方案配置； （3）能够独立创建SDH业务和光层链路，并且基于业务进行通信检测。	（1）使用单站发、路径法创建SDH业务，并且进行连通性测试； （2）根据创建的业务配置保护链路，在故障情况下确保链路稳定运行； （3）能够设计站点间的通信连图，包括安不限于放大器相关路径绘制、OTN全站链路信号流图设计等。	（1）SDH原理和帧结构； （2）WDM波分技术； （3）OTN组网设计； （4）STM-N业务创建。
	全光网络接入技术	（1）掌握光网络接入设备技术的基本原理； （2）掌握OLT设备和ONU设备的运维命令； （3）掌握业务开通的方法； （4）能对常见的业务开通故障进行排错。	(1)认识数通网络设备和光网络设备； （2）利用接入网设备完成数据业务、语音业务、视频业务的开通； （3）根据业务情境，完成各种任务的故障排错； （4）根据项目要求，完成期末接入网络设备的项目设计。	(1)光网络设备基础(OLT、ODN和ONU)； （2）光接入网无线业务、组播业务、语音业务和数据业务开通及配置； （3）光接入网常见业务故障处理。
	网络安全设备配置与管理	(1)掌握网络安全产品构建安全网络环境的知识与能力； （2）掌握配置网络安全设备的基本原理、配置方法和管理技能； （3）熟练操作常见的网络安全设备，具备解决实际网络安全问题的能力。	(1)配置防火墙规则以允许或拒绝特定流量，保护内部网络免受外部攻击； （2）配置和管理VPN设备，为企业提供安全的远程访问解决方案； (3)网络安全威胁的防护技术和案例分析。	（1）防火墙技术与部署； （2）入侵检测与防护； （3）VPN技术与应用； （4）案例式综合实训项目。
	网络自动化运维	（1）掌握网络自动化运维的基本概念； (2)掌握Python编程在网络自动化中的应用； （3）了解SDN（软件定义网络）和NFV（网络功能虚拟化）技术。	（1）利用Python脚本结合SNMP协议对网络设备进行实时监控，并设置相应的告警机制； (2)在实验室环境中部署一个小型SDN网络，验证其功能特性，并评估其对企业网络的影响； (3)能设计一套基于网络自动化的高可用性解决方案。	（1）网络自动化基础； (2)Python在网络自动化中的应用； （3）SDN和NFV的核心理念、架构模型和技术细节。

	网络虚拟化技术应用	（1）掌握网络虚拟化的基本概念、技术原理及其在现代网络架构中的作用； （2）掌握主流网络虚拟化平台（如 VMware vSphere 和 NSX）的功能与操作流程； （3）能够独立搭建和管理网络虚拟化环境，包括虚拟交换机、虚拟网络的配置与优化。	（1）部署虚拟化 vSphere 平台，配置和优化虚拟机； （2）部署虚拟化 NSX 平台，配置虚拟交换机和分布式逻辑路由器； （3）使用 vSphere+NSX 搭建实际项目。	（1）服务器虚拟化技术（vMware workstaion、vSphere）； （2）网络虚拟化技术（vMware NSX）； （3）利用虚拟化技术搭建应用环境。
	路由交换技术	（1）掌握常规网络设备的使用与配置能力； （2）能够进行中小企业网络设计、规划、组建、管理、维护； （3）掌握网络常见专业术语； （4）能够进行常见网络问题得故障排查。	（1）网络结构规划与设计； （2）交换技术； （3）路由技术； （4）常见网络安全技术。	（1）以太网交换技术； （2）生成树协议技术； （3）虚拟局域网的构建及应用； （4）OSPF 协议的实现； （5）访问控制列表的原理及实现。
云计算方向	Linux 操作系统管理	（1）掌握国产 LINUX 操作系统的图形化安装与基础配置； （2）掌握国产 LINUX 操作系统下文件和目录管理、磁盘阵列（RAID）组建等； （3）掌握鲲鹏架构 Yum 源配置、用户和组管理、网络配置和软件包管理等。	（1）熟练使用命令进行系统基础操作； （2）搭建 Apache/Nginx 静态网站并实现多站点配置； （3）Samba 和 FTP 服务器的配置与管理； （4）DHCP 和 Mysql 服务器的配置与管理； （5）Web 和 DHCP 服务器的配置与管理。	（1）华为 openEuler 国产操作系统的文件和目录管理； （2）用户管理； （3）Samba 和 FTP 服务器的配置与管理； （4）DHCP 和 Mysql 服务器的配置与管理； （5）Web 和 DHCP 服务器的配置与管理。
	云计算运维与开发	（1）掌握自动化部署工具 ansible 的工作机制； （2）掌握 Ansible 工具的基础模块； （3）掌握 Ansible PlayBook 的语法； （4）了解基于私有云的接口开发。	（1）安装 Ansible 工具并且使用 Ansible Ad-Hoc 命令集进行服务的安装与部署； （2）基于自动化运维平台部署 PlayBook 服务，完成项目的搭建； （3）基于私有云的接口开发和调用对自动化运维工具进行二次开发。	（1）自动化运维平台的认知； （2）Ansible 自动化工具的使用； （3）利用 Ansible 进行服务的安装与部署； （4）基于 Python 对 Ansible 进行二次开发和调用。
	公有云服务架构与运维	（1）了解公有云厂家产品服务及行业发展情况； （2）熟悉掌握云服务器的实例、磁盘、快照与镜像等相关概念及使用方法； （3）熟悉负载均衡的基本概念及使用方法； （4）熟悉对象存储的基本概念及使用方法。	（1）阿里云 ECS 服务器申请； （2）基于阿里云的网课平台部署； （3）基于阿里云平台的网站分布式、高可用部署和运维。	（1）公有云认知； （2）云服务器的使用； （3）云数据库的使用； （4）云存储的使用； （5）负载均衡的使用； （6）公有云最新应用初探。

	容器云服务与架构运维	（1）掌握容器云技术的部署与运维； （2）掌握 Kubernetes 平台的运维； （3）掌握 Kubernetes 平台的常见应用。	（1）安装 docker，并能按照需求构建镜像； （2）能利用 docker-compose 编排容器； （3）安装 K8S，并能够创建 K8S 资源对象； （4）能利用 K8S 编排容器云应用； （5）能搭建 CI/CD 系统，并开发自动化构建流水线。	（1）docker 镜像、容器、仓库基础概念； （2）Docker 镜像构建； （3）Docker compose 容器编排； （4）K8S 安装部署； （5）k8S 资源对象运维； （6）K8S 服务运维； （7）自动化构建系统搭建 （8）自动化构建流水线开发。
	私有云基础架构与运维	（1）了解 OpenStack 服务架构； （2）掌握 OpenStack 组件的功能和服务命令； （3）能进行 OpenStack 平台的搭建； （4）能基于 OpenStack 平台的接口进行运维调试。	（1）认识 OpenStack 平台； （2）Openstack 平台业务开通和维护； （3）OpenStack 高级性能拓展； （4）OpenStack 平台 API 接口调试。	（1）认知云计算； （2）OpenStack 平台环境设计与搭建； （3）OpenStack 平台服务开通与运维； （4）OpenStack 平台自动化运维； （5）OpenStack 平台接口调试与开发。
	网络虚拟化技术应用	（1）掌握网络虚拟化的基本概念、技术原理及其在现代网络架构中的作用； （2）掌握主流网络虚拟化平台（如 VMware vSphere 和 NSX）的功能与操作流程； （3）能够独立搭建和管理网络虚拟化环境，包括虚拟交换机、虚拟网络的配置与优化。	（1）部署虚拟化 vSphere 平台，配置和优化虚拟机； （2）部署虚拟化 NSX 平台，配置虚拟交换机和分布式逻辑路由器； （3）使用 vSphere+NSX 搭建实际项目。	（1）服务器虚拟化技术（vMware workstaion、vSphere）； （2）网络虚拟化技术（vMware NSX）； （3）利用虚拟化技术搭建应用环境。
	路由交换技术	（1）掌握常规网络设备的使用与配置能力； （2）能够进行中小企业网络设计、规划、组建、管理、维护； （3）掌握网络常见专业术语； （4）能够进行常见网络问题得故障排查。	（1）网络结构规划与设计； （2）交换技术； （3）路由技术； （4）常见网络安全技术。	（1）以太网交换技术； （2）生成树协议技术； （3）虚拟局域网的构建及应用； （4）OSPF 协议的实现； （5）访问控制列表的原理及实现。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
IPv6 技术	（1）掌握 IPv6 地址相关的基础知识； （2）掌握 IPv6 的邻居发现协议的基本原理； （3）掌握 IPv6 路由技术和配置； （4）能够配置 IPv6 各种 64 互操作的隧道。	（1）能够准确描述 IPv6 地址的结构和表示方法； （2）能够掌握 IPv6 的基本原理、配置方法、过渡技术； （3）能够理解 IPv6 地址分配策略，掌握不同类型地址的使用场景。	（1）IPv6 基本原理； （2）IPv6 地址分配与规划； （3）IPv6 网络配置与管理； （4）IPv6 过渡技术； （2）IPv6 安全与性能优化。

IT 岗位职业素养训练	（1）掌握 IT 产品销售的基本技巧； （2）熟悉 IT 产品文案撰写的规范和要点； （3）了解数字职业素养的要求。	（1）IT 产品销售项目实战； （2）IT 网络项目管理实战； （3）IT 网络监理项目管理实战。	（1）IT 岗位职业素养概述； （2）IT 产品销售技巧； （3）IT 产品文案撰写基础； （4）IT 产品文案撰写实战。
SDN 技术	（1）掌握 SDN（软件定义网络）的基本概念、原理和应用； （2）掌握 SDN 的核心技术，包括控制平面与数据平面的分离、SDN 控制器的工作原理等。	（1）SDN 概述与架构； （2）控制平面与数据平面分离； （3）SDN 控制器与接口； （4）SDN 编程与控制； （5）SDN 安全与管理； （6）SDN 应用与实践。	（1）SDN 基础理论与环境搭建； （2）SDN 控制器开发与编程接口； （3）SDN 网络虚拟化与业务编排； （4）SDN 安全与智能优化的实现。
云安全技术应用	（1）培养掌握云安全技术知识； （2）能进行云环境安全防护； （3）能进行风险评估； （4）能进行应急响应。	（1）能完成云平台中部署安全防护系统； （2）能对云数据进行加密存储与传输和检测。	（1）掌握云安全架构、加密技术、身份认证等知识； （2）掌握云安全工具使用，能独立完成安全配置与防护任务。
企业数据库运维管理	（ 1）了解 SQL Server 的基本语法和函数 ； （ 2）熟悉掌握 SQL Server 实例 、数据库备份与恢复等相关概念及使用方法 ； （ 3）熟悉 SQL Server 高可用性解决方案的基本概念及配置方法 。	（1）SQL Server 实例创建与配置； （2）基于 SQL Server 的企业资源管理系统部署； （3）实现 SQL Server 的 AlwaysOn 高可用性部署和维护。	（1）SQL Server 基本语法； （2）SQL Server 实例的使用； （3)数据库备份与恢复的使用，SQL Server 数据库备份、恢复的具体操作流程。
全光网络传输技术应用实践	（ 1）了解全光网络传输技术的基础知识及其在现代通信中的重要性 ； （ 2）熟悉掌握全光网络中各类设备如光传送网 (OTN)、波分复用 (WDM) 等相关概念及使用方法。	（1）OTN 设备配置与调试； （2)基于 WDM 技术的企业网络升级； （3）实施 SNCP 保护配置，确保网络高可用性。	（ 1）全光网络认知 ：理解全光网络的基本架构和优势 ； （ 2）光传送网的使用 ：学习 OTN 的工作原理及应用场景 ； （ 3）波分复用技术的使用 ：掌握 WDM 技术如何提高光纤利用率 。
大模型技术网络场景应用实践	（1）掌握常见的大模型技术应用； （2）大模型技术在网络场景的应用方法。	（1）部署大模型应用； （2）大模型应用能够在网络中进行优化； （3）大模型应用能够在网络安全中进行使用。	（1）大模型技术概述； （2）网络数据处理中的大模型应用； （3)网络优化中的大模型应用。
实用网络技术	（1）掌握 TCP/IP 协议基础； （2）掌握交换、路由等网络基本概念与原理； （3）掌握交换机、路由器等网络设备与网络应用服务的基本配置。	（1）规划设备连接与拓扑结构，确保物理层连通性； （2）为设备分配逻辑地址并设置网关/DNS，实现基础通信； （3）通过路由协议/VPN/NAT 打通不同网络间的数据路径。	（1）组建网络； （2）配置 IP； （3）网络互联； （4）组建 VLAN； （5）VLAN 通信； （6）静态路由。

接入网技术项目实训	（1）掌握华为HCIA接入方向认证内容。	（1）HCIA模拟题练习； （2）HCIA重点实验练习； （2）完成HCIA-ACCESS考试认证。	（1）接入网技术基础； （2）GPON原理与关键技术； （3）接入网设备体系； （4）OLT操作； （5）ONU操作。
数据库技术	（1）掌握实体-联系模型与关系模型设计方法； （2）能独立完成关系数据库规范化设计； （3）具备SQL数据查询与数据管理能力，培养数据安全意识和团队协作开发素养。	（ 1）根据业务需求绘制 E-R 图，定义实体属性与联系 ； （ 2）将 E-R 模型转换为关系模型，消除冗余与部分依赖 ； （ 3）应用三范式设计表结构，建立主外键约束。	（1）E-R模型：实体/属性/联系定义，利用Visio绘制E-R图； （2）关系模型：关系代数运算，模型转换规则。
无线网络技术应用	（1）掌握局域网、虚拟网、无线网络等主流无线网络的配置方法； （2）能够在局域网、虚拟网、无线网上进行一定的网络运维管理。	（1）能够在设备上配置无线局域网； （2）可以利用WLAN PLANNER等工具对无线网络进行规划设计；	（1）无线局域网概述； （2）无线局域网模型概述； （3）构建无线局域网； （4）规划无线局域网。
智能体与大模型应用	（1）理解智能体的基本概念、原理及其在各领域的应用前景。 （2）掌握大模型的基本流程、关键技术和实用方法。 （3）会使用智能体和大模型工具。	（1）使用大模型工具实现文本创作； （2）运用大模型工具实现图像分析与处理； （3）运用智能体工具实现智能客服。	（1）智能体工具使用； （2）内容生成技术详解； （3）提示工程，提示词设计与优化技巧。
服务器集群部署与运维	（1）培养学生能够掌握Nginx、LNMP+WORDPRESS、zookeeper、kafka等主流服务和集群的部署方法； （2）掌握使用Zabbix监控管理和运维集群。	（1）部署主从数据库； （2）部署Nginx服务； （3）分布式部署LNMP+WORDPRESS等内容。 （4）Zabbix监控集群。	（1）服务器集群运维基础； （2）主从数据库工作流程和实施； （3）分布式LNMP架构实施； （4）Zabbix集群监控系统实现。
现代光通信技术	（1）理解光通信技术的基础原理、概念及其应用场景； （2）掌握光网络工程实施的关键技术； （3）能登录olt设备，配置光网络模板	（1）利用光纤通信系统，开展应用场景； （2）能够实施光网络工程。完成光纤冷接和热熔接； （3）能够登录olt设备，配置光网络模板。	（1）光网络技术导论； （2）光纤概述； （3）综合布线工程； （4）光接入技术； （5）光传送网与传送技术； （6）光网络技术应用。
网络协议分析	（1）掌握应用工具软件对网络协议及流量分析； （2）掌握解决网络故障的知识与能力； （3）掌握应用网络安全产品构建安全网络环境的能力。	（1）会wireshark软件的使用； （2）能够分析TCP/IP的层次结构与网络通信工作原理； （3）能够分析过滤网络数据分组； （4）能够排查网络故障过程。	（1）应用层协议分析； （2）传输层协议分析； （3）网络层协议分析； （4）数据链路层协议分析。

网络安全技术基础	（1）掌握网络安全的基本概念、原理和技术； （2）具备网络安全问题的分析和解决能力； （3）了解网络安全的重要性和现状，熟悉常见的网络安全威胁和攻击方式。	（1）能够保护网络安全； （2）能识别网络安全威胁和攻击方式； （3）能够运用网络安全防护技术。	（1）网络安全概述； （2）网络攻击与防御技术； （3）操作系统安全； （4）网络安全协议； （5）网络安全管理。
网络应用程序开发	（1）掌握网络应用程序开发的基本原理和技术； （2）具备设计、开发、测试和部署网络应用的能力； （3）熟悉网络应用程序开发的基本流程。	（1）利用套接字构建 UDP、TCP 网络通信程序； （2）开发 HTTP 服务器和客户端； （3）按照需求开发 Web 服务器。	（1）客户端/服务器网络编程简介； （2）套接字编程； （3）服务器架构； （4）HTTP C/S 架构实现。
网络服务器架设	（1）掌握 Windows 网络操作系统的基本概念、网络服务器的基本原理和系统结构； （2）掌握 Windows 网络操作系统的安装、系统管理。	（1）windows 系统基本配置； （2）windows 系统常见服务配置。	（1）系统安装；（2）文件和目录管理；（3）用户管理；（4）FTP 服务器的配置与管理； （5）DHCP 服务器的配置与管理； （6）Web 和 DHCP 服务器的配置与管理。
信息安全基础与法律法规	（1）掌握信息安全基本概念与技术； （2）熟悉信息安全法律法规； （3）培养信息安全意识与职业道德。	（1）防电信诈骗和个人隐私保护； （2）信息安全事件处理； （3）信息安全法律法规应用。	（1）信息安全基础、主机安全、网络安全、应用安全； （2）信息安全攻防基本概念； （3）信息安全法律法规、行业标准； （4）信息安全职业分类、操守与伦理。
人工智能导论	（1）初步了解人工智能的发展概况、基本原理和应用领域； （2）对人工智能在各个行业的应用有一定掌握； （3）对信息技术类专业、职业有一定的了解。	（1）人工智能发展介绍； （2）几种在线人工智能工具应用； （3）华为云平台人工智能技术应用。	（1）人工智能概述； （2）人工智能理论基础； （3）人工智能典型应用场景； （4）人工智能在各自专业领域的应用。
程序设计基础	（1）掌握程序设计方法，培养编程规范意识； （2）提升编程语言开发技能； （3）培养创新与独立解决问题能力。	（1）配置编程语言环境并编写基础程序； （2）运用条件语句、函数等实现逻辑功能； （3）通过实践项目提升代码设计与调试能力。	（1）运行环境配置与使用； （2）常量、变量与数据类型转换； （3）条件语句、数组、列表与元组； （4）函数定义与使用。

数字素养与技能训练		（ 1）掌握数字时代的学习 、生活 ；（ 2）掌握工作所需要的数字技能 ；（ 3）能够获取 、应用 、评估和整合数字资源，利用各种数字技术进行互动 、协作与分享。	（1）常见数字工作项目实践；（2）常见数字生活项目实践。	（1）数字素养与信息、计算思维与网络、数字应用与生活、数字沟通与协作、数字安全与防护、数字技术与发展等模块；（2）融入数字经济、数字中国等社会背景知识。
Linux 系统综合项目实训		（1）数字素养与信息、计算思维与网络、数字应用与生活、数字沟通与协作、数字安全与防护、数字技术与发展等模块；（2）融入数字经济、数字中国等社会背景知识。	（1）LAMP 架构基础标准化部署；（2）搭建 DNS\WEB\FTP\DHCP 等服务；（3）LVM 动态扩容和配置 NFS 共享。	（1）需求分析文档编写，绘制系统拓扑图；（2）Shell 脚本自动化；（3）LAMP 部署。
网络运行与维护项目实践		（1）掌握网络管理的基本原理；（2）能够使用网络管理工具、网络测试工具；（3）掌握常见网络故障的排查方法。	（1）能够进行网络设备选型、安装和基础配置；（2）能够分析网络性能指标，具备网络优化的基本技能；（3）具备快速分析和解决问题的能力，熟悉网络故障排查方法，能够进	（1）网络管理岗位认知；（2)网络管理与故障排查导学；（3)常见网络故障与排查方法；（4）交换机故障；（5）路由器故障。
光网络方向	光接入行业应用实践	（1）掌握光接入技术的基本原理、系统架构和关键技术；（2）掌握光接入技术在不同行业中的应用场景和解决方案；（3）熟练掌握光接入设备的配置、调试和维护方法。	（ 1)能够解释光接入技术的基本概念 、发展历程及其在通信网络中的核心作用；（ 2)能够分析光接入系统的典型架构（如 PON、ODN）及各组件（ OLT、ONU）的功能。	（1）光接入技术概述；（2）光接入系统架构与关键技术；（3）光接入设备配置与维护；（4）光接入网络性能分析与优化。
	光网络综合项目实践	（ 1）掌握光接入和光传送技术的基本原理 、系统架构和关键技术 ；（ 2）掌握光接入和光传送技术在不同行业中的应用场景和解决方案 。	（1）光传送和接入技术概述；（2）光传送和接入技术系统架构与关键技术；（3）光传送和接入技术设备配置与维护。	（1）光网络基础与设备配置；（2）光信号分析与传输优化；（3）光网络拓扑设计与仿真验证；（4）光网络故障诊断与维护；（5）光网络项目规划与工程实施。
云计算方向	云存储技术开发实战	（1）掌握存储系统的基本原理；（2）掌握网络存储管理方法；（3）存储安全和容灾的发展趋势。	（1）利用卷管理器进行磁盘分区；（2）基于 Windows 或 Linux 实现软 RAID；（3）搭建 NAS 系统；（4）搭建 SAN 系统。	（1）数据存储环境与应用；（2）RAID 技术与应用；（3）网络存储技术与应用；（4）高可用技术；（5）数据备份技术与应用。
	私有云运维项目实践	（1）能进行网络项目文档的编写；（2）能进行企业私有网络构建运维；（3）能掌握私有云运维命令；（4）能掌握容器云运维命令。	（1）网络项目设计与运维；（2）系统项目设计与运维；（3）分布式系统项目设计与运维；（4）私有云项目设计与运维。	（1）工程文档项目编写；（2）企业私有网络构建运维；（3）Linux 系统与服务构建运维。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程及时间分配表

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		C06040	信息技术基础	2	考试	B	36				2*18		
		小计		12.0			196	4	6		2		

	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			48			898+56	13	10	2	9		
专业课程	专业基础课程	C03326	网络服务器架设	3	考查	B	54	3*18					
		C03327	数据库技术	3	考试	B	54	3*18					
		C03328	实用网络技术	4	考查	B	72	4*18					
		C03343	网络安全技术基础	2	考查	B	36		2*18				
		C00002	程序设计基础	3	考查	B	54		3*18				
		C03331	现代光通信技术	3	考查	B	54			3*18			
		C09075	信息安全基础与法律法规	1	考查	B	18			3*6			
		C00001	人工智能导论	2	考查	B	36			2*18			
		C03332	无线网络技术应用	3	考查	B	54				3*18		
		C03366	网络应用程序开发	3	考试	B	54				3*18		
		小计		27.0			486	10	5	8	6		
	专业核心课程	光网络方向	C03333 Linux 操作系统管理	4	考试	B	72		4*18				
			C03364 路由交换技术	4	考试	B	72		4*18				
			C03335 网络虚拟化技术应用	4	考试	B	72			4*18			
			C03334 全光网络接入技术	4	考试	B	72			4*18			
			C03336 全光网络传输技术	4	考试	B	72				4*18		
			C03337 网络自动化运维	4	考试	B	72					4*18	
			C03338 网络安全设备配置与管理	4	考试	B	72					4*18	
			分方向模块小计	28.0			504		8	8	4	8	
		云计算方向	C03364 路由交换技术	4	考试	B	72		4*18				
			C03333 Linux 操作系统管理	4	考试	B	72		4*18				
			C03339 容器云服务与架构运维	4	考试	B	72			4*18			
			C03335 网络虚拟化技术应用	4	考试	B	72			4*18			
			C03340 私有云基础架构与运维	4	考试	B	72				4*18		
			C03341 公有云服务架构与运维	4	考试	B	72					4*18	
			C03342 云计算运维与开发	4	考试	B	72					4*18	
			分方向模块小计	0.0									
		小计		28.0			504		8	8	4	8	

	专业拓展课程	C03346	IPv6 技术	2	考查	B	36			2*18			
		C03347	企业数据库运维管理	2	考查	B	36			2*18			
		C03344	网络协议分析	2	考查	B	36			2*18			
		C03319	全光网络传输技术应用实践	2	考查	B	36				2*18		
		C03350	服务器集群部署与运维	2	考查	B	36				2*18		
		C03320	SDN 技术	2	考查	B	36				2*18		
		C03352	接入网技术项目实训	2	考查	B	36				2*18		
		C03368	智能体与大模型应用	2	考查	B	36				2*18		
		C03321	大模型技术网络场景应用实践	2	考查	B	36					2*18	
		C03356	IT 岗位职业素养训练	2	考查	B	36					2*18	
		C03367	云安全技术应用	2	考查	B	36					2*18	
		小计		8.0			144			2	4	2	
	合计			63.0			1134	10	13	18	14	10	
综合实践课程	其他综合实践	C03370	数字素养与技能训练	2	考查	C	40	2W					
		C03358	Linux 系统综合项目实训	1	考查	C	20		1W				
		C03365	网络运行与维护项目实践	1	考查	C	20			1W			
		无方向模块小计		4.0			80						
		光网络方向	C03359 光接入行业应用实践	2	考查	C	40				2W		
			C03360 光网络综合项目实践	2	考查	C	40					2W	
		分方向模块小计		4.0			80						
		云计算方向	C03361 私有云运维项目实践	2	考查	C	40				2W		
			C03362 云存储技术开发实战	2	考查	C	40					2W	
		分方向模块小计		0.0									
		小计		8.0			160						
	顶岗实习课程	C99008 C99009	顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		C99010	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		C99011	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			38.0			680						
总计				149			2768	23	23	20	23	10	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.

学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。6.课程性质定义如下：A-纯理论课，B-（理论+实践）课，C-纯实践课；7.以光网络方向为例，第二学期，从第 19 周开始，进行为期 1 周（20 课时）的综合实训：Linux 系统综合项目实训；第三学期，从第 19 周开始，进行为期 1 周（20 课时）的综合实训：网络运行与运维项目实践；第四学期：从第 18 周开始，进行为期 2 周（40 课时）的其他综合实践：光接入行业应用实践；第五学期：从第 18 周开始，进行为期 2 周（40 课时）的其他综合实践：光网络综合项目实践。

（二）课程学分转换表

1.本专业的学生可以在第四学期和第五学期参加本专业教师的科研团队，由团队负责老师制定该学生的培养方案，规定其学分置换方法及考核办法，报系部审核，教务处备案后实施。

2.本专业若与企业开展现代学徒制订单班合作培养学生，应由专业与合作企业制定培养方案，规定其选拔方法、学分置换方法及考核办法，报系部审核，教务处备案后实施。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，学生与专任教师比 27:1，能按每届学生 10:1 的比例配备导师。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例 100%，具有高级职称的比例为 20%，具有中级以上职业资格证书人数 100%。教师队伍应符合“双师型”教师团队要求，专任教师“双师型”教师达到 100%以上，有一定比例的教师来自行业企业一线。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机类专业或相关理工基础类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称，具有较高教学、科研水平，师德高尚、治学严谨，为人师表，教学效果好。与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对云计算类专业人才的需求实际。教学设计、专业

研究能力强，参与或承担教育研究或教学改革项目，成果显著。组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。承担一门以上专业主干课程教学。

4.兼职教师

主要从网络运维类、云计算运维类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有计算机领域扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或对应级别的职业资格证书或企业认证证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
信息技术应用	人工智能实训空间（知行楼 103）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	培养学生人工智能技术开发、人工智能技术应用，人工智能系统分析与设计、项目管理等职业能力。	48	172
	算力中心 （知行楼 105）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	服务器集群和虚拟化，运行各专业软件平台和 1+X 平台，为各专业科研和教学提供算力和存储服务，提供知行楼教学区的网络支撑。	0	46
	网络工程实训室（知行楼 401）	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、计算机网络、信息安全等	实现多种链路组合端接、管槽安装、光纤熔接和网络测试技术的教学与实训	0	74

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	云应用开发实训室 （知行楼 308）	投影机、49 套云终端等；低代码开发实训平台；大数据实训平台等。	投影机、49 套云终端等；低代码开发实训平台；大数据实训平台等。	48	142	
2	云计算运维实训室（数智 306）	教学一体机、电脑、网络机柜、交换机、云计算管理平台软件（教育版）V1.0、云计算平台运维与开发镜像包软件、云计算赛教融合实训平台等	教学一体机、电脑、网络机柜、交换机、云计算管理平台软件（教育版）V1.0、云计算平台运维与开发镜像包软件、云计算赛教融合实训平台等	48	287	
3	工业互联网网络安全实训空间（数智 301）	教学一体机、电脑、拼接屏、明御安全攻防实训平台、CTF 自研竞赛平台等	教学一体机、电脑、拼接屏、明御安全攻防实训平台、CTF 自研竞赛平台等	54	164	

4	BI 大数据 （数智 404）	教学一体机、电脑、章鱼大数据实验平台软件、商务数据分析与应用系统软件等	教学一体机、电脑、章鱼大数据实验平台软件、商务数据分析与应用系统软件等	48	179	
5	数据运维实训室（数智 310）	教学一体机、电脑、录播、互动屏、金蝶 K3 Cloud ERP 系统二次开发平台软件、伯俊二次开发软件、大数据运维技能训练系统等	教学一体机、电脑、录播、互动屏、金蝶 K3 Cloud ERP 系统二次开发平台软件、伯俊二次开发软件、大数据运维技能训练系统等	48	179	
6	网络安全运维实训室 （知行楼 415）	教学一体机、电脑等 超星教学平台，信安专业游戏练级式学习平台	教学一体机、电脑等 超星教学平台，信安专业游戏练级式学习平台	48	167	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
华为技术有限公司	ABCDEFGH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品
亚马逊云科技有限公司	ABCDEFH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，H. 合作开发产品
武汉誉天互联科技有限公司	CDEFH	C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，H. 合作开发产品
帝杰曼科技股份有限公司	ABCDEG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G. 开展现代学徒制合作
温州一字节网络有限公司	ABCDEG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G. 开展现代学徒制合作
深信服科技有限公司	ABCDEG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G. 开展现代学徒制合作

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	Linux 操作系统管理	《Linux 网络操作系统项目教程（RHEL 7.4/CentOS 7.4）（第 3 版）（微课版）》,杨云，人民邮电出版社,2019.1
2	网络虚拟化技术应用	《网络虚拟化技术应用自编讲义》，何宇华，2025.04
3	网络安全设备配置与管理	《Cisco IPSec VPN 实战指南》，秦柯，人民邮电出版社，2012.5
4	全光网络接入技术	《 全光网络接入技术自编讲义》，郑博闻，2023.04
5	全光网络传输技术	《全光网络传输技术自编讲义》，钟秀秀，2023.04
6	网络自动化运维	《网络自动化运维自编讲义》，钟秀秀，2023.04
7	路由交换技术	《路由交换技术自编讲义》，郑华昕，2023.04

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	Linux 操作系统管理	超星平台，https://mooc1.chaoxing.com/course/201715494.html
2	网络虚拟化技术应用	超星平台，http://mooc1.chaoxing.com/course/228132286.html
3	网络安全设备配置与管理	超星平台，https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/236757032
4	网络自动化运维	中国大学 MOOC,https://www.icourse163.org/course/HCIT022-1206702815?outVendor=zw_mooc_pclszykctj_
5	全光网络接入技术	智慧职教，https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=2423B4F6-04BC-403F-9938-949F103DE7DF&id=AD3F9145-AE7B-4A64-B60E-66E981283058&noLoginUserId=35ada10701334c1fa8a454d701ce97de&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83bylqq
6	全光网络传输技术	超星平台，https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?Courseid=234819286&clazzid=77430980&cpi=94076470&enc=3319eff92e10d627f06d686594c88b19&t=1682580422386
7	路由交换技术	超星平台，https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=234819298&clazzid=77431012&cpi=94076470&enc=02c71350d239ea8da762639f805b8d44&t=1682580478387

（四）教学方法

在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。项目教学以现实的对象为材料，既要包含基本的教学知识点，又能调动学生解决问题的积极性。师生双方共同参与，教师要为学生创设学习的资源和协作学习的环境，要以学生完成项目的情况来评价学生的学习效果。

在教学过程中，要重视本专业行业领域新技术发展趋势，贴近社会，走近行业。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

按照专业方向和课程性质不同，可采用不同的教学方法，专业课程主要采用项目驱动的教学方法，以实际的工程项目（包括云计算应用、信息安全服务项目）为主线，先由教师对项目进行分解、示范及配套理论讲解，学生分组围绕各自的项目进行讨论、分析和操作实践，最后以完成项目的情况来评价学生是否达到教学目标。

使用线上线下混合模式教学法（翻转型）。线上提供各种学习资源让学生进行自学，线下个别化辅导。翻转型模式下，教师线上设计的学习资源要非常丰富，体现各种教育目标。这种模式可以充分发挥一对一指导学习的针对性、反馈及时等优势，但对教师各类线上学习资源准备、评价诊断和个别化辅导能力要求非常高。

高年级专业课程教学过程中充分发挥专业产教深度融合的优势，采用企业真实项目带教，企业

一线工程师参与，学生加入真实项目实习或者考取知名厂家认证等方式，使学生所学与企业社会所需紧密结合，学生学习阶段即上岗锻炼，达到就业无缝对接的效果。

为实现产教深度融合培养人才，在专业中推行积分练级式三课堂融合的教学管理方式，在高年级学期初确定参加企业真实项目或竞赛项目等可获积分的项目的学生名单，制定相应的课时学分认定标准，准予学生免修相应专业课程。

（五）学习评价

根据课程教学方法不同，构建不同的教学评价体系。注重过程评价，终结性评价与过程评价相结合。注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价。应该加强过程化监控，同时注重职业素养考核。因此，不仅要重视平时成绩的采集，也要重视学生对本学科课程设计的理解与完成程度。倡导评价的多主体性和多样化，学生要参与学习过程的评价，可以进行学生的自我评价、生生和师生之间的相互评价。

在考核评价方案设计时，应包含以下方面的考核评价：

1.考核学生知识水平。在课程学习的过程中所学的理论知识、专业基本概念等。

2.考核学生的素质表现。学生在学习过程中主动性、学习态度、完成学习任务的严谨性等。

考核学生的技能表现。这部分主要考虑学生对技术的掌握程度、工具的使用熟练度及综合应用能力。

依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》，学生的技能竞赛、职业资格认证、创新创业、社会服务、企业顶岗实践、专业志愿者服务等六类项目均可进行第一课堂成绩转换，认定标准及实施过程以文件为准。

（六）质量管理

1.专业教学计划管理，充分调研行业企业及学生的需求，每年对人才培培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

2.课堂教学质量管理，安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，对教师在教学准备、教学设计、教学实施等环节进行规范和管理，确保课堂教学质量。专业教学文件完备、规范，具有明显的高职高专的特色，管理制度健全，执行良好。

3.实践环节质量管理，即加强实践教学过程管理，优化实践教学秩序，规范实践教学要求，提高实践教学质量，使实践教学环节质量有标准可依可查。

4.教学信息反馈管理，通过各种招聘会、校企合作订单班等形式向企业推荐学生帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 149 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

在制定人才培养方案过程中，行业企业（以华为技术有限公司为代表）与学校紧密协作，共同参与方案设计。行业企业凭借丰富的实践经验，为课程设置提供前沿需求信息，确保课程内容贴合实际岗位需求，如在新兴技术领域增加实战案例教学。学校则发挥教育资源优势，优化教学方法与师资配备，强化理论基础与综合素质培养。双方定期开展研讨会，针对人才培养目标、课程体系、实践教学等关键环节深入交流，达成共识。通过这种合作模式，培养出的人才既具备扎实理论知识，又拥有较强实践能力，深受企业认可，实现了学校教育与企业需求的无缝对接，为行业发展注入了活力，也为学生就业提供了有力保障。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-04-27</td><td>编制执笔人</td><td>郑博闻</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>吴淑英</td><td>二级学院院长</td><td>田启明</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">麻敏觉、钟秀秀、赵尚宇、张雅洁、郑华昕、陈国浪</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">陈一鹏（浙江盘云科技有限公司）、陈成鹏（中国电信）、戴戈伐（上海万达信息）、陈双勇（华为技术有限公司）</td></tr>
</table>

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术（专业代码：510204）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生、职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子与信息大类(51)	510204	数字内容服务（657） 影视节目制作（873）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）全媒体运营师 S（4-13-01-05）	数字视觉设计、交互设计；影视后期制作；三维建模、三维动画；全媒体运营	商业摄影师(三级）、数字创意建模（中级）、全媒体运营师（中级）、Adobe 国际认证（高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接数字经济产业，依托数字内容创作、影视节目制作、游戏动画等行业，与数字视觉设计、影视制作、游戏动画、互联网产品与用户体验设计类企业合作，面向数字视觉设计、影视后期制作、短视频创作与运营岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律的从业品格、较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业核心知识与技能，具备数字媒体应用开发、创意设计、全流程制作及跨领域协作能力，以 AI 技术+艺术为特色，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、影视后期及短视频制作、三维模型设计与动画制作等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识； （3）掌握色彩、绘画等方面的美术绘图知识，数字绘画基础知识，摄影摄像构图知识； （4）掌握视觉设计基本知识； （5）掌握用户体验设计基础知识； （6）掌握三维建模和动画基础知识； （7）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法； （8）掌握面向对象程序设计基础知识； （9）掌握主流媒体平台的基本操作和应用技术。
能力结构	（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； （2）具有良好的文案策划、创意设计能力； （3）具备色彩运用及策划、布局等设计审美能力； （4）具备数字媒体设计素材的采集、整理、加工、设计和策划能力； （5）具备数字视觉设计、数字界面交互设计、Web 前端开发的能力； （6）具备三维建模、渲染、动画表现的设计开发能力； （7）具备音视频采集、后期制作、特效合成短片创意制作能力； （8）具备融合各种媒体技术加工信息内容并传播的能力； （9）具备合作完成项目策划、应用及推广全媒体运营能力； （10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和担当精神； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、信息技术创新应用和赋能意识； （4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较好的团队协作精神和团队协作能力； （5）具有良好的职业道德和职业素养，培养“廉以养德 洁以修身”的数字媒体技术相关职业岗位的廉洁从业意识，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信； （6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （8）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力； （9）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （10）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
大数据技术	程序设计基础	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、计算机网络、虚拟现实、信息安全等
	web 前端设计	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、信息安全等
	人工智能导论	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、计算机网络、虚拟现实、信息安全等
	信息技术基础	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、计算机网络、虚拟现实、信息安全等

	信息安全基础与法律法规	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、计算机网络、虚拟现实、信息安全等

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力

大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
web 前端设计	①掌握网页布局和版式设计的原则； ②掌握 HTML5、CSS3 和 JavaScript 等前端开发技术； ③掌握网页动效和微交互设计。	① 策划网页内容并确定网页风格。 ② 整理、编辑、制作网页素材。 ③ 运用相关软件或语言制作网页。	①了解主流前端代码编辑器等软件的应用。 ② 掌握 HTML 和 CSS 样式。 ③ 掌握静态网站设计制作。 ④ 熟悉 JavaScript 语言。 ⑤ 掌握移动 Web 和响应式页面的设计制作。
融媒体技术	①掌握融媒体内容制作与分发技术； ②熟悉多平台传播规律； ③培养跨媒体整合与创新能力。	① 运用媒体技术平台进行融媒体作品设计和创作。 ② 发布融媒体作品，进行传播互动的评估与管理。	① 了解融媒体技术平台。 ② 掌握媒体存储、压缩及检索技术。 ③ 能够使用融媒体技术设计作品。 ④ 掌握融媒体作品的播发。 ⑤ 了解发布作品的访问监测与管理，以及效果的评价分析。 ⑥ 了解融媒体技术的创新。
用户界面设计	① 掌握 UI 设计的基本概念、发展史和设计软件； ② 掌握 UI 设计的 20 个通用原则； ③ 掌握图标的概念、分类和制作； ④ 掌握 IOS 和 Android 的设计规范。	① 确定界面风格并设计产品界面原型。 ② 结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计。 ③ 制作用户界面并改良界面交互行为及功能	① 了解界面设计的概念、原则及发展趋势。 ② 了解界面设计的视觉风格与布局。 ③ 掌握图标设计的原则与方法。 ④ 掌握移动端和网页端界面设计的规范及方法。 ⑤ 掌握图像处理等软件在界面设计中的技术应用。
交互设计	①了解交互设计的相关概念、发展历史、作用； ②理解用户体验设计； ②掌握交互设计原理，包括交互设计流程与过程模型。	① 进行交互设计流程中各任务环节的设计与策划。 ② 应用相关软件完成流程图及交互设计作品。 ③ 组织体验测试和评估，进行作品优化。	① 了解交互设计的概念、方法及流程。 ② 理解用户体验设计。 ③ 掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法。 ④ 了解主流交互设计软件的技术应用。
特效制作	① 了解影视制作工作流程、剧本的创作规范和创作方法； ② 掌握特效软件的使用和基本特效制作方法； ③ 能完成基本影视项目策划、创意和合成。	① 进行特效创意与策划。 ② 制作音、视频特效和场景过渡特效。 ③ 进行后期合成和影像编辑。	① 了解音视频后期特效合成的概念和工作原理。 ② 能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。 ③ 掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。 ④ 掌握主流特效制作软件的应用技术。
三维动画设计与制作	①掌握三维动画设计与制作的基本概念、原理和技术； ②掌握三维建模、纹理贴图、动画、照明和渲染等技能； ②培养三维动画设计的创意思维和技巧。	① 进行三维动画的设计与策划。 ② 应用三维动画软件完成三维动画的制作与表现。	① 了解三维动画创意构思。 ② 掌握主流三维动画软件的应用技术。 ③ 掌握三维建模、材质、贴图、灯光、摄影、渲染等方面的应用技巧。 ④ 掌握三维动画的制作方法和技巧。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
程序设计基础	①掌握程序设计基本概念和原理； ②学会熟练使用一种编程语言； ③培养逻辑思维和解决问题的能力。	①编写简单程序； ②调试和优化代码； ③开发简单应用程序。	①了解程序设计基础概念； ②掌握编程语言语法和编程规范； ③了解程序设计中的基础算法； ④进行项目实践和团队合作。
数字图像处理	①掌握图像处理软件操作界面； ②掌握抠图、调色、内容识别填充等基本技法； ③能处理现有照片，优化图片效果，并有较好的设计理念。	①进行图像处理的设计与策划； ②应用图像处理软件完成图像的处理与表现。	①掌握 Photoshop 工作界面和工具的使用 ；②掌握图层、路径、通道与蒙版的应用处理；③掌握色彩调节的方法 、曲线工具使用 、熟悉滤镜库的基本操作 ；④掌握图像处理在实际生活中的典型应用。
三维软件基础	①熟悉三维软件操作界面与功能； ②掌握三维模型创建与编辑技巧； ③培养三维空间想象与设计能力。	①创建三维模型与场景 ②应用材质与灯光效果； ③参与三维项目设计与制作。	①了解三维软件基本操作； ②掌握三维建模、材质、灯光等应用技术； ③学习三维动画与渲染的基本方法； ④培养三维空间设计与表现能力。
信息安全基础与法律法规	①掌握信息安全基本概念与技术； ②熟悉信息安全法律法规； ③培养信息安全意识与职业道德。	①防电信诈骗和个人隐私保护； ②信息安全事件处理； ③信息安全法律法规应用。	①信息安全基础、主机安全、网络安全、应用安全。 ②信息安全攻防基本概念。 ③信息安全法律法规、行业标准。 ④信息安全职业分类、操守与伦理。
摄影摄像技术	①掌握常用相机的使用； ②掌握实用摄影、新闻摄影、风光人像摄影、纪实摄影等理念与技巧； ③利用数码相机，掌握镜头的运用，拍摄短视频。	①进行活动跟拍、产品拍摄等任务； ②策划拍摄方案，完成影像作品创作； ③协助团队完成影视项目部分拍摄工作。	①了解摄影摄像设备性能与操作； ②掌握构图、光线、色彩等拍摄技巧； ③具备影像审美与创意构思能力。
动画运动规律	①掌握动物、人物的基本运动规律； ②熟悉物体运动规律的思维和制作技巧； ③能够根据运动规律制作相关的动画。	①进行角色动作设计和场景动画制作； ②应用动画软件完成动画运动表现。	①动物和人物的运动规律； ②二维动画制作流程； ③角色创作和设计表现。
创意设计与构成基础	①认识和把握三大构成的基本原理和方法； ②掌握三大构成的相关基础知识和各种表现方法； ③培养学生对平面图形和三维构成的思维想象能力。	①进行创意设计方案构思； ②应用构成原理完成设计作品； ③参与创意设计项目实践。	①掌握平面构成基础知识和创新； ②掌握色彩构成基础知识和创新； ③掌握立体构成基础知识和创新； ④了解设计思维及设计心理学。

智能图文编排	①掌握图文编辑岗位的综合职业素质和职业技能； ②掌握计算机图文制作技术的基础知识和基本操作方法； ③掌握插画设计、书籍装帧设计等平面设计领域应用。	①进行图文编排的设计与策划。 ②应用图文编排软件完成设计作品。	①基本图形、路径的绘制、图文混排； ②蒙版、混合、封套等高级操作方法和技巧； ③滤镜和效果的操作方法和技巧； ④角色插画的绘制方法。
影视剪辑	①掌握影视剪辑基本理论与技巧； ②熟练运用剪辑软件； ③培养叙事与节奏感。	①剪辑短片、广告等； ②调整镜头顺序与节奏； ③配合音效、字幕完善作品。	①理解蒙太奇理论； ②掌握剪辑工具操作； ③学习镜头语言与转场技巧； ④完成剪辑项目实践。
AI 视频制作	①了解 AI 视频生成原理； ②掌握 AI 工具辅助创作； ③掌握视频制作基础。	①利用 AI 生成视频素材； ②AI 工具辅助完成场景制作； ③优化视频内容质量与风格。	①学习 AI 视频工具应用； ②实践视频设计过程； ③完成 AI 驱动的视频项目。
虚幻引擎开发入门	①熟悉引擎基础操作； ②掌握场景搭建与角色绑定； ③培养初步开发能力。	①创建虚拟场景与交互； ②实现角色动作控制； ③调试并优化项目性能。	①学习引擎界面与工具； ②掌握虚幻引擎开发环境配置、材质和纹理、基础光照和阴影。
新媒体运营实战	①掌握全媒体平台运营策略； ②提升内容策划与推广能力； ③培养数据分析意识。	①制定平台内容计划； ②分析数据优化推广； ③执行跨平台营销活动。	①了解各平台特性； ②学习内容策划与制作； ③实践数据分析与运营优化。
数字创意建模	①掌握数字建模基本技巧； ②培养创新设计思维； ③提升模型精细度与艺术性。	①创建角色、场景模型； ②应用材质与纹理； ③优化模型结构与渲染效果。	①学习建模软件操作； ②实践多种建模方法； ③完成创意模型设计项目。
平面动画设计与制作	①掌握平面动画设计原理； ②熟练运用 Animate 软件； ③培养动画创意与制作能力。	①设计角色与场景； ②制作逐帧动画； ③添加特效与交互功能。	①学习动画基础理论； ②掌握 Animate 工具使用； ③实践动画短片制作项目。
数字人建模与驱动技术	①掌握 AI 生成式建模与多模态驱动技术； ②具备全流程数字人开发能力； ③熟悉电商、教育、客服等垂直场景的解决方案设计。	①创建虚拟主播、客服等数字人模型； ②应用 AI 技术实现数字人语音/表情驱动； ③虚拟人项目部署与场景优化。	①掌握 AI 生成式建模技术； ②能够语音合成与情绪匹配； ③实践动作生成技术； ④完成数字人跨平台适配优化。
图文编排项目综合实践	①提升图文编辑整合能力； ②培养创意策划与执行能力； ③掌握项目全流程管理。	①策划图文编辑方案； ②设计并制作图文内容； ③优化排版与视觉效果。	①学习图文编辑理论； ②实践项目策划与执行； ③完成综合实践项目。
AI 短视频项目综合实践	①融合 AI 技术与短视频创作； ②提升短视频内容质量与传播力； ③培养跨领域协作能力。	①策划短视频内容； ②利用 AI 工具辅助制作； ③优化视频并推广发布。	①学习 AI 与短视频结合应用； ②实践短视频制作流程； ③完成综合实践项目。

数字衍生品设计项目综合实践	①理解数字衍生品市场需求； ②掌握设计流程与制作技巧； ③培养创新与市场意识。	①调研衍生品市场趋势； ②设计数字衍生品原型； ③制作并优化产品样品。	①学习衍生品设计理论； ②实践设计流程与技巧； ③完成衍生品设计项目。
虚拟场景搭建项目综合实践	①掌握虚拟场景搭建的基本原理、工具及流程； ②提升场景搭建与优化能力； ③培养团队协作与项目管理能力。	①场景规划与需求分析； ②交互开发与场景整合； ③测试优化与成果部署。	①学习虚拟现实技术基础； ②实践场景搭建与配置； ③实现基础交互功能。
数字视觉设计项目综合实践	①强化视觉设计思维； ②提升设计软件操作能力； ③培养项目协作与管理能力。	①进行视觉设计调研； ②设计视觉元素与页面； ③优化设计方案并展示。	①学习视觉设计理论； ②掌握设计软件操作； ③实践项目设计与实施。
人工智能导论	①了解人工智能的发展状况与研究内容； ②掌握人工智能的常见应用。	①实践机器学习基础算法； ②训练简单图像/语音识别模型； ③分析 AI 技术应用案例。	①人工智能概述； ②人工智能理论基础； ③人工智能典型应用场景。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		

	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		C06040	信息技术基础	2	考试	B	36				2*18		
		小计		12.0			196	4	6		2		
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			48			898+56	13	10	2	9		
专业课程	专业基础课程	C00003	程序设计基础	2.5	考试	B	45	3*15					
		C00004	数字图像处理	2.5	考试	B	45	3*15					
		C00005	三维软件基础	2.5	考试	B	45	3*15					
		C04028	摄影摄像技术	3	考试	B	54		3*18				
		C04442	动画运动规律	3	考试	B	54		3*18				
		C00006	创意设计与构成基础	3	考试	B	54		3*18				
		C00007	智能图文编排	3	考试	B	54			3*18			
		C09075	信息安全基础与法律法规	1	考试	B	18			2*9			
		C00001	人工智能导论	2	考试	B	36			2*18			
		小计		22.5			405	9	9	7			
	专业核心课程	C00008	web 前端设计	4	考试	B	72		4*18				
		C00010	用户界面设计	4	考试	B	72			4*18			
		C00009	融媒体技术	4	考试	B	72			4*18			
		C04325	三维动画设计与制作	4	考试	B	72			4*18			
		C00012	特效制作	4	考试	B	72				4*18		
		C00011	交互设计	4	考试	B	72				4*18		
		小计		24.0			432		4	12	8		

	专业拓展课程	C00014	影视剪辑	2	考查	B	36		2*18				
		C00015	AI 视频制作	2	考查	B	36		2*18				
		C00018	数字创意建模	3	考查	B	54			3*18			
		C00020	数字人建模与驱动技术	3	考查	B	54			3*18			
		C00017	新媒体运营实战	3	考查	B	54				3*18		
		C00019	平面动画设计与制作	3	考查	B	54				3*18		
		C00016	虚幻引擎开发入门	3	考查	B	54				3*18		
		小计		11.0			198		2	3	6		
	合计			57.5			1035	9	15	22	14		
综合实践课程	其他综合实践	C00021	图文编排项目综合实践	2	考查	C	40					2W	
		C00023	数字视觉设计项目综合实践	3	考查	C	60					3W	
		C00024	数字衍生品设计项目综合实践	3	考查	C	60					3W	
		C00022	AI 短视频项目综合实践	3	考查	C	60					3W	
		C00025	虚拟场景搭建项目综合实践	3	考查	C	60					3W	
		小计		14.0			280						
	顶岗实习课程	C99008 C99009	顶岗实习 （A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		C99010	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		C99011	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			44.0			800						
总计				149.5			2789	22	25	24	23		

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，学生与专任教师比不高于 25:1，能按每届学生 10:1 的比例配备校企导师。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教

师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例不低于 90%，具有高级职称的比例不低于 30%，具有中级以上职业资格证书人数不低于 75%。教师队伍应符合“双师型”教师团队要求，专任教师“双师型”教师达到 90%以上，有一定比例的教师来自行业企业一线。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体专业或相关理工基础类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称，具有较高教学、科研水平，师德高尚、治学严谨，为人师表，教学效果好。与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对数字媒体专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，参与或承担教育研究或教学改革项目，成果显著。组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。承担一门以上专业主干课程教学。

4.兼职教师

主要从影视特效、平面设计、游戏类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有数字媒体领域扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或对应级别的职业资格证书或企业认证证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
大数据技术	算力中心 （知行楼 105）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	服务器集群和虚拟化，运行各专业软件平台和 1+X 平台，为各专业科研和教学提供算力和存储服务，提供知行楼教学区的网络支撑。	0	46
	人工智能实训空间（知行楼 103）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	提供人工智能机械臂综合实践平台、ModelBox 实践平台、机器学习平台等模块的教学与实训，培养学生具备人工智能技术开发、人工智能技术应用、人工智能系统分析与设计、项目管理等职业能力。	48	172

	网络工程实训室（知行楼 401）	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、计算机网络、信息安全等	实现多种链路组合端接、管槽安装、光纤熔接和网络测试技术的教学与实训	0	74
	数字化运营实训室（数智 402）	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、信息安全等	提供电子商务运营管理、商务数据分析应用、数据可视化、消费者行为分析、项目管理等模块的教学与实训，培养学生基于数据分析思维的活动策划、网店推广、视觉营销、移动商务应用、跨境电商运营等职业能力。	48	190
	新媒体营销实训室（数智 403）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用等	提供新媒体营销策划、视频策划制作、图形图像处理、互联网销售等模块的教学与实训，培养学生商品拍摄与图片处理、网店装修、社群运营、视觉设计、新媒体运营等职业能力。	48	179

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	数字媒体实训室（知行楼 307）	教学一体机、电脑、全景相机、无人机、图形图像和影视影音处理等软件等	教学一体机、电脑、全景相机、无人机、图形图像和影视影音处理等软件等	48	180	
2	数字创意建模渲染实训室 （知行楼 311）	教学一体机、工作站、全景相机、HPStudy、PHPStorm 等。	教学一体机、工作站、全景相机、HPStudy、PHPStorm 等。	48	167	
3	虚拟现实实训室（数智 206）	教学一体机、电脑、动捕设备、VR 一体机、数位屏、VR 眼镜、数字创意建模技能在线学习平台、VR 行走平台等。	教学一体机、电脑、动捕设备、VR 一体机、数位屏、VR 眼镜、数字创意建模技能在线学习平台、VR 行走平台等。	48	167	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
浙江怡联股份网络科技有限公司	ABCDEFGHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设；G. 开展现代学徒制合作； H.合作开发产品； I.采纳技术服务
浙江华睿科技有限公司	ABCDEH	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位； E.合作开发课程； H.合作开发产品
温州广播电视传媒集团	ABCDEFG	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位； E.合作开发课程； F.指导专业建设； G. 开展现代学徒制合作

浙江中科视传科技有限公司	ABCDEFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设； H.合作开发产品；I.采纳技术服务
浙江维度数字科技有限公司	CDEF	C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设
上海曼恒数字技术股份有限公司	E F	E.合作开发课程；F.指导专业建设
温州黑鹰网络科技有限公司	ABCDEFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设； H.合作开发产品；I.采纳技术服务

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	web 前端设计	十四五职业教育国家规划教材：《Web 前端开发任务驱动式教程》（第 2 版）汪婵婵，电子工业出版版，2023 年 07 月.
2	融媒体技术	《融媒体制作与发布实战（微课版）》曾晨曦，人民邮电出版社，2025 年 01 月.
3	用户界面设计	《UI 用户界面设计》郭森,北京大学出版社，2023 年 09 月.
4	交互设计	《交互设计：超越人机交互（原书第 5 版）》海伦·夏普，机械工业出版社，2020 年 07 月.
5	特效制作	《After Effects CC 中文版超级学习手册》（第 2 版）程明才，人民邮电出版社，2020 年 10 月.
6	三维动画设计与制作	十四五职业教育国家规划教材：《三维动画建模基础》邓飞，华中科技大学出版社，2019 年 2 月.

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	web 前端设计	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/202035950
2	融媒体技术	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/202535070
3	用户界面设计	https://cn.coursera.org/specializations/user-interface-design
4	交互设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/203465500.html
5	特效制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/204464661.html
6	三维动画设计与制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/201986228.html

（四）教学方法

按照专业课程性质的差异，教师可采用不同的教学方法，尽可能地应用线上线下混合式教学、鼓励实施项目式、任务式、案例式、情境化教学，强化工学结合、理实一体、手脑并用。

在教学过程中，要重视本专业行业领域新技术发展趋势，贴近社会，走近行业。为学生提供职

业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

高年级主要以项目综合实践课程为主，课程教学过程中充分发挥专业产教深度融合的优势，采用企业真实项目带教，企业一线工程师参与，学生在真实项目训练的同时，考取知名厂家认证。

在其他第三课堂中融入企业工作室机制，学生加入真实项目实习等方式，使学生所学与企业社会所需紧密结合，学生学习阶段即上岗锻炼，达到就业无缝对接的效果。

（五）学习评价

改革评价手段和办法，加强实践性技能的考核，采用开放式技能考核。将知识点、专业技能等考核指标进行量化、标准化，形成既有较强操作性又有广泛适用性的考核标准，每门课程编写考核任务书、考核方案、考核标准和题库。

充分利用网络学习平台发布学习视频、作业、测试、讨论等，通过网络学习活动量化学生课程学习情况，根据线上线下结合的方式评价学生学习情况。

注重对学生动手能力、分析问题和解决问题能力的考核，鼓励学生参加有影响力的作品大赛、职业技能大赛，对在大赛中获奖的学生给予量化考核。鼓励学生参加专业工作室、名师工作室活动，对能完成企业外包任务，或能参与企业技术创新的学生给予量化考核。多方面综合评价学生能力。

开展课程项目作品的考核与评价，每学期至少选取 1 门核心专业课程进行学生作品的展示与评价。建议引入企业专家参与作品评价，采用学生答辩、专家点评方式，开展有深度、有价值和有引领作用的项目作品评价，提高学生作品鉴赏分析能力和专业制作能力法。

依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》，学生的技能竞赛、职业资格认证、创新创业、社会服务、企业顶岗实践、专业志愿者服务等六类项目均可进行第一课堂成绩转换，认定标准及实施过程以文件为准。

（六）质量管理

1.专业教学计划管理，充分调研行业企业及学生的需求，每年对人才培培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

2.课堂教学质量管理，安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，对教师在教学准备、教学设计、教学实施等环节进行规范和管理，确保课堂教学质量。专业教学文件完备、规范，具有明显的高职高专的特色，管理制度健全，执行良好。

3.实践环节质量管理，即加强实践教学过程管理，优化实践教学秩序，规范实践教学要求，提高实践教学质量，使实践教学环节质量有标准可依可查。

4.教学信息反馈管理，通过各种招聘会、校企合作订单班等形式向企业推荐学生帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作

为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 149.5 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

由“政行专家+企业高管+职教名师+技能大师”组成专业建设指导委员会，定期召开会议，深入剖析岗位需求，编写并持续优化人才培养方案，全力推进“岗课证赛”融通教学。

<table>
<tr><td colspan="2">编制日期</td><td>2025-05-09</td><td>编制执笔人</td><td>项道东</td></tr>
<tr><td colspan="2">二级学院副院长</td><td>吴淑英</td><td>二级学院院长</td><td>田启明</td></tr>
<tr><td rowspan="2">团队成员</td><td>学校成员</td><td colspan="3">刘丽珍 徐婧 张得佳 吴黎 王贤志 周靖哲</td></tr>
<tr><td>行企成员</td><td colspan="3">陈建（帝杰曼科技股份有限公司） 林胜存（浙江怡联股份网络科技有限公司）
叶继克（浙江维度数字科技有限公司） 虞书诚（温州一心智业传播有限公司）
陈江仪（温州摄影行业协会）</td></tr>
</table>

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：软件技术（专业代码：510203）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	计算机程序设计员 S（4-04-05-01）、计算机软件测试员 S（4-04-05-02）、计算机软件工程技术人员 S（2-02-10-03）、信息系统运行维护工程技术人员 S（2-02-10-08）、人工智能工程技术人员 S（2-02-38-01）	软件开发、软件测试、人工智能应用开发、软件技术支持、信息系统运行维护	全国计算机技术与软件专业技术资格证书（中级及以上）、大数据应用开发（Java）（中级及以上）、全国计算机等级考试二级(语言程序设计类)及以上证书、浙江省计算机等级考试二级(高级语言类)或以上证书、微软认证证书（中级及以上）、计算机程序设计员（三级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接新一代信息技术产业，依托软件和信息技术服务行业，与软件开发、人工智能、智能制造类企业合作，面向软件开发、测试运维岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律的从业品格，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握应用软件开发核心知识与技能，具备与人工智能协作的开发能力，以产业数字化改造与信创开发为特色，能够从事软件开发、软件测试、软件技术支持、人工智能应用开发、信息系统运维等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）掌握必备的美育知识、身体运动的基本知识； （3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定以及绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能； （4）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语、信息技术等文化基础知识； （5）掌握面向对象程序设计、网页设计、数据库设计与应用、操作系统应用、计算机网络技术等方面的专业基础理论知识； （6）掌握界面设计的方法，网站开发、企业级项目开发、软件测试等技术技能； （7）掌握人工智能应用开发相关知识； （8）掌握人工智能系统的部署、调测、运维等知识； （9）掌握软件工程的基础知识，软件项目开发流程与管理知识； （10）掌握软件开发相关国家标准和国际标准。
能力结构	（1）具备职业生涯规划能力，良好的语言表达能力，文字表达能力，沟通合作能力； （2）具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力； （3）具备一定的心理调适能力，一定的文化修养和审美能力； （4）具备适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （5）具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （6）具备软件界面布局、美化和实现页面交互的能力； （7）具备软件设计、开发、测试等实践能力； （8）具备软件安装、实施与运维服务能力； （9）具备根据典型应用场景进行人工智能应用集成设计和开发的能力； （10）具备基于行业应用与典型工作场景，综合应用人工智能技术解决业务需求的能力； （11）具备对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和担当精神； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、信息技术创新应用和赋能意识； （4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较好的团队协作精神和团队协作能力； （5）具有良好的职业道德和职业素养，培养“廉以养德 洁以修身”的软件开发相关职业岗位的廉洁从业意识，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信； （6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （8）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力； （9）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （10）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
大数据技术	程序设计基础	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、计算机网络技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术
	数据库技术	软件技术、大数据技术、计算机网络技术、信息安全技术应用
	信息技术基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	人工智能导论	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术、大数据技术
	Web 前端设计	软件技术、数字媒体技术、大数据技术、信息安全技术应用
	信息安全基础与法律法规	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、计算机网络技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。

军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。

思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称		课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
数据结构		（1）掌握数据逻辑结构的物理实现，理解不同结构特点与适用场景； （2）掌握查找、排序算法特点并灵活应用； （3）从时空复杂度角度比较算法优劣。	（1）为数据对象选择合适逻辑与存储结构； （2）实现数据查找、插入、删除及修改操作； （3）设计结构清晰、易读的算法与程序。	（1）顺序表、链表、栈、队列操作； （2）二叉树、哈夫曼树性质及编码； （3）图的物理结构、遍历及最短路径算法； （4）递归、查找、排序算法。
面向对象程序设计		（1）掌握面向对象概念与设计方法，为解决复杂问题打基础； （2）掌握 Java 职业技能等级证书中级技能点。	（1）安装配置集成开发环境； （2）设计与使用类、接口及容器； （3）合理运用封装、继承、多态特性。	（1）JavaSE 类库概述； （2）多线程、容器类编程； （3）界面与数据库编程； （4）面向对象概念与实践。
Web 开发技术方向	Vue 应用程序开发	（1）掌握 jQuery、Vue 开发客户端应用知识； （2）掌握 Web 前端中级技能，开发网页客户端； （3）利用 AI 辅助编程。	（1）用 jQuery、Vue 搭建项目架构； （2）开发可复用组件及页面交互逻辑； （3）集成 API 实现数据渲染，用 AI 辅助调试优化。	（1）jQuery 基础与应用； （2）Vue 基础、模板语法及组件开发； （3）Vue 插件使用与跨平台适配。
	Java Web 动态网站开发技术	（1）掌握 Java Web 开发技术及 MySQL 配置； （2）熟悉项目开发流程。	（1）设计网站页面与数据库； （2）完成系统设计、功能实现及部署； （3）根据场景选择请求方式。	（1）开发环境搭建； （2）Servlet 与会话技术； （3）JDBC 及综合项目开发。
	Web 前端综合实战	（1）掌握现代前端开发模式与 Vue 框架； （2）利用 AI 辅助前端项目开发。	（1）用 Vue CLI 搭建工程化项目； （2）开发组件及复杂交互逻辑； （3)集成 UI 库与 API,用 AI 辅助代码补全。	（1）脚手架项目构成与单文件组件； （2）Vue 属性、指令及组件封装； （3）配套开发库与智能 API 集成。

	Java 开发综合实战	（1）掌握 Spring Boot 框架及配套库； （2）能使用框架开发系统程序。	（1）搭建 Spring Boot 项目架构与环境； （2）设计 RESTful 接口实现业务逻辑； （3）集成 MyBatis、Redis 并部署调优。	（1）Spring Boot 项目分析与基础； （2）Controller 与验证框架； （3）项目部署与性能优化。
	企业级 Web 项目开发	（1）掌握企业级项目开发流程与技术； （2）能设计开发典型项目，利用 AI 辅助。	（1）选用框架技术完成项目开发； （2）使用持久化技术实现企业级功能。	（1）开发流程与需求分析； （2）数据库表设计与前后端实现； （3）前后端部署方法。
人工智能技术方向	人工智能工业控制技术	（1）了解工业控制基础与 PLC 技术应用； （2）掌握 PLC 与变频器、触摸屏在工业互联网的综合应用； （3）掌握 AI 工具在工业控制中的应用。	（1）低压电器及控制电路等知识； （2）PLC 的结构、工作原理、编程语言及编程软件的使用； （3）基本指令系统及编程方法； （4）电机及编程方法的基本应用。	（1）常用功能指令的基本应用； （2）工业控制逻辑及方法； （3）工业控制中人工智能的应用。
	智能算法与应用	（1）了解人工智能技术概述； （2）围绕人工智能平台的软件应用开发环境产生的背景、功能及应用场景进行学习； （3）掌握 AI 工具在工业软件 APP 开发中的应用。	（1）人工智能开发的概念； （2）人工智能软件开发架构内涵； （3）人工智能软件开发流程； （4）人工智能软件开发的生态建设。	（1）应用人工智能平台进行工业 APP 开发； （2）外部 API 接入技术应用； （3）典型人工智能场景 APP 开发； （4）人工智能技术应用。
	计算机视觉应用开发	（1）掌握模型优化技术，提升视觉算法在边缘设备的运行效率； （2）熟悉跨平台视觉系统开发流程； （3）理解多模态 AI 应用场景，掌握技术融合开发方法。	（1）完成计算机视觉数据的预处理； （2）根据项目需求，选择合适的图像视频处理算法库，完成项目应用开发； （3）根据项目需求，选择合适的 AI 云平台，完成符合项目性能要求的模型训练、推理。	（1）熟悉基本原理及主流应用场景，掌握计算机视觉核心技术与应用开发； （2）学习图像/视频处理技术，掌握 AI 云平台及边缘计算设备的算法配置，实现参数调优 、结果解析及可视化。
	人工智能系统部署与运维	（1）理解工业 AI 应用与系统架构； （2）掌握 AI 系统的数据采集与处理、模型更新、系统监控流程； （3）具备在工业场景中部署与维护 AI 应用的能力。	（1）数据采集与处理； （2）AI 模型训练与部署； （3）AI 运维与监控。	（1）工业数据采集与处理； （2）机器学习基础与建模流程； （3）模型部署与推理服务； （4）AI 系统的运维与优化。
	企业级人工智能项目开发	（1）能分析企业 AI 项目业务场景，提炼可实现的 AI 应用需求； （2）能根据实际需求完成数据采集、清洗与建模全过程； （3）熟悉主流 AI 开发框架和平台部署工具。	（1）企业数据整理与建模流程设计； （2）企业级 AI 模型训练与评估； （3）模型部署与自动化上线流程。	（1）数据获取与处理； （2）模型开发与训练； （3）模型部署与上线。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
JavaScript 程序设计	（1）掌握 JS 语言与前端职业技能； （2）开发网页应用，用 AI 辅助编程。	（1）用 JS 实现网页动态交互与表单验证； （2）用 AJAX 实现前后端异步数据传输； （3）用 AI 工具补全代码，检测语法与安全问题。	（1）CSS 基础； （2）JS 基础与数据结构； （3）AJAX 技术。
人工智能导论	（1）了解 AI 发展、原理及应用领域； （2）掌握 AI 在各行业的应用； （3）了解信息技术类专业与职业。	（1）分析图像识别、NLP 等典型 AI 案例技术原理； （2）识别医疗、金融等行业 AI 应用场景与需求； （3）梳理 AI 技术脉络及其对行业的影响。	（1）AI 概述； （2）理论基础； （3）典型应用场景； （4）专业领域应用。
操作系统应用	（1）掌握国产操作系统知识结构； （2）掌握日常电脑与软件开发结合知识； （3）培养理论实践结合的系统操作能力； （4）用 AI 工具探索操作系统新理论。	（1）操作国产系统完成日常办公与软件测试； （2）结合开发技能进行系统配置与维护； （3）利用 AI 工具分析操作系统技术新动态。	（1）操作系统基本概述； （2）处理机管理； （3）存储器管理； （4）设备管理； （5）系统管理与使用。
数据库技术	（1）以关系数据库设计与应用能力培养为导向； （2）通过任务训练形成从简单到复杂的职业能力； （3）结合 AI 探索大数据领域数据库知识。	（1）根据需求设计实体 - 联系模型与关系数据库表； （2）编写 SQL 语句实现数据增删改查与复杂查询； （3）利用 AI 工具辅助优化数据库查询性能与数据建模。	（1）实体 - 联系模型； （2）关系模型； （3）关系数据库设计； （4）SQL 语句。
程序设计基础	（1）掌握程序设计方法，培养编程规范意识； （2）提升编程语言开发技能； （3）培养创新与独立解决问题能力。	（1）配置编程语言环境并编写基础程序； （2）运用条件语句、函数等实现逻辑功能； （3）通过实践项目提升代码设计与调试能力。	（1）运行环境配置与使用； （2）常量、变量与数据类型转换； （3）条件语句、数组、列表与元组； （4）函数定义与使用。
设计模式应用	（1）掌握 ES6 语言； （2）编写符合设计模式的简洁代码； （3）高效开发前端项目。	（1）用 ES6 语法编写模块化代码； （2）应用单例、工厂模式优化组件架构； （3）提升代码复用性，降低维护成本。	（1）ES6 特性； （2）变量、字符串、数组等扩展； （3）Set/Map 数据结构。
Web 前端设计	（1）掌握 HTML5 基本结构，结合 CSS 和 DIV 布局网页； （2）熟悉开发软件，掌握静态网页设计流程与方法； （3）培养网页设计能力与良好开发习惯。	（1）用 HTML5/CSS/DIV 完成静态网页结构设计与布局； （2）用 Dreamweaver/Sublime 编辑网页元素并调试样式； （3）优化网页兼容性，确保页面美观与功能完整。	（1）掌握网页设计流程与理论； （2）掌握 Dreamweaver/Sublime 工具； （3）熟悉 HTML5，熟练 DIV+CSS 布局。

软件建模与设计	（1）掌握 UML 建模与设计模式； （2）结合理论提升问题解决能力。	（1）用用例图分析需求，绘制类图 / 顺序图； （2）应用工厂、观察者模式优化代码结构； （3）用 Visio/Rose 完成 UML 模型与文档。	（1）UML 工具； （2）用例图、类图等设计方法； （3）设计原则与模式。
软件测试	（1）掌握测试流程、方法及自动化工具； （2）具备独立实施测试项目能力，利用 AI 辅助工具。	（1）根据需求建立测试环境与计划； （2）设计测试用例，实施各阶段测试并提交报告； （3）分析测试结果，评估软件质量与需求匹配度。	（1）测试流程与分类； （2）白盒 / 黑盒用例设计； （3）单元 / 集成 / 系统测试； （4）功能 / 性能测试工具使用。
Python 程序设计	（1）掌握 Python 基础语法与编程逻辑； （2）学会运用结构化编程思维分析问题； （3）能够编写简单控制台程序，实现数据处理与逻辑控制，培养规范编码习惯与计算思维。	（1）根据需求使用变量与运算符编写程序； （2）运用分支与循环结构设计猜字游戏； （3）编写函数实现模块化功能； （4）操作文本文件实现日志记录或数据持久化。	（1）学习 Python 语法规则、数据结构及分支循环语句； （2）掌握函数定义与调用、文件读写基础操作； （3）通过案例实操，能独立编写顺序、分支、循环结构的简易程序。
鸿蒙应用开发	（1）掌握鸿蒙移动开发技术与行业背景； （2）开发简单应用，结合 AI 设计创新应用。	（1）在鸿蒙环境设计应用界面与交互逻辑； （2）集成华为 AI 服务实现图像识别、语音输入； （3）测试兼容性，优化性能并发布应用。	（1）鸿蒙系统与开发环境； （2）控件使用与网络交互； （3）华为 AI 技术集成。
图形图像处理	（1）掌握图像处理基础知识与软件工具； （2）掌握典型应用，培养职业能力。	（1）用 Photoshop 裁剪、调色、合成图像； （2）用图层蒙版与通道实现复杂效果； （3）设计海报、图标等视觉素材。	（1）平面设计基础； （2）图层样式与蒙版应用； （3）图像修饰与文字特效。
大模型技术应用	（1）深入了解生成式大模型的基本原理和核心概念； （2）学会使用主流的生成式大模型平台和工具。	（1）大模型基础理论； （2）基于大模型的文本生成应用； （3）基于大模型的图像生成应用； （4）基于大模型的音视频生成应用； （5）大模型+垂直领域应用案例。	（1）生成式人工智能与大模型认知； （2）大模型图像生成与识别； （3）大模型音视频创作与虚拟数字人； （4）大模型 + 行业应用； （5）大模型训练技术。
计算机网络技术	（1）掌握网络基础知识与 Internet 服务； （2）具备中小企业网络管理能力。	（1）配置交换机 / 路由器，组建中小企业局域网； （2）部署 Web/FTP 服务器，提供网络服务； （3）排查网络故障，优化带宽与安全策略。	（1）网络基础； （2）局域网组建； （3）Internet 服务应用。

数据库分析与设计	（1）理解数据库设计在软件开发中的作用； （2）掌握分析、设计与实施方法； （3）用 AI 工具辅助数据库设计。	（1）参与需求分析，确定数据库实体及关联关系； （2）按范式设计数据表，完成逻辑与物理结构设计； （3）用 AI 工具优化数据建模与存储策略。	（1）数据库基本概念； （2）设计五大步骤； （3）规范化处理。
人工智能技术应用	（1）了解 AI 发展、热点及成果； （2）掌握基础概念，选用技术解决问题； （3）拓宽 AI 知识视野。	（1）用 Python 实现数据清洗、特征工程等预处理； （2）训练机器学习模型解决分类/回归问题； （3）基于 TensorFlow/Torch 开发简单智能应用。	（1）Python 科学计算； （2）数据处理与机器学习模型； （3）深度学习框架应用； （4）实训项目开发。
云计算技术应用	（1）掌握云计算基础知识与虚拟化技术； （2）配置 NFS 服务器与 Cloudstack 平台； （3）具备平台管理能力。	（1）部署 Vmware/Kvm 虚拟化环境，配置 NFS 共享存储； （2）安装 Cloudstack，创建虚拟机与网络资源； （3）监控平台性能，处理资源分配与故障。	（1）云计算概念； （2）虚拟化技术； （3）NFS 与 Cloudstack 管理。
Node.js 入门	（1）熟悉开发流程，掌握环境部署； （2）理解异步编程，掌握 NPM 与内置模块； （3）用 Express 搭建简单网站。	（1）配置 Node.js 环境，用 NPM 管理依赖包； （2）用 fs/http 模块实现文件操作与服务器搭建； （3）基于 Express 开发路由，实现 RESTful API。	（1）模块化开发； （2）环境搭建与异步编程； （3）文件处理与 HTTP 服务。
软件项目管理	（1）了解项目管理过程域与知识领域； （2）掌握 CMMI/PMP 体系与工具应用。	（1）制定项目计划，划分阶段任务； （2）用 Jira 跟踪进度，管理需求与风险； （3）按标准编写报告与质量文档。	（1）项目管理模块； （2）CMMI/PMP 基础知识； （3）范围、时间、成本管理。
工业互联网机器学习	（1）了解机器学习原理，掌握基础知识； （2）探索深度学习在工业场景的应用。	（1）预处理工业数据，训练模型检测设备异常； （2）用卷积神经网络识别零件缺陷图像； （3）部署模型至边缘设备，实现实时监测。	（1）机器学习入门； （2）神经网络学习； （3）工业场景应用实践。
企业级数据库的安装、配置和管理	（1）掌握国产数据库数据传输知识； （2）掌握工具使用与分布式数据实现； （3）具备数据库开发与管理能力。	（1）按硬件环境选择数据库版本并完成安装； （2）用 DataX 等工具实现跨库数据迁移与同步； （3）制定备份策略，执行恢复与灾难演练。	（1）数据库结构与安全性； （2）安装配置与升级策略； （3）文件管理与备份恢复。
大数据技术应用	（1）掌握大数据理论、架构及关键技术； （2）结合实例培养创新与实践能力。	（1）搭建 Hadoop 集群，实现 HDFS 存储与 MapReduce 计算； （2）用 HBase/NoSQL 设计分布式数据库； （3）用工具可视化呈现大数据分析结果。	（1）大数据概念； （2）Hadoop 架构； （3）分布式存储与计算； （4）数据可视化。

信息安全基础与法律法规		（1）掌握信息安全基本概念与技术； （2）熟悉信息安全法律法规； （3）培养信息安全意识与职业道德。	（1）防电信诈骗和个人隐私保护； （2）信息安全事件处理； （3）信息安全法律法规应用。	（1）信息安全基础、主机安全、网络安全、应用安全； （2）信息安全攻防基本概念； （3）信息安全法律法规、行业标准； （4）信息安全职业分类、操守与伦理。
Web开发技术方向	Web应用开发项目实践	（1）掌握前后端分离开发流程； （2）巩固 SpringBoot、Vue.js 等技术； （3）利用 AI 辅助完成项目开发。	（1）按流程完成需求分析与数据库表设计； （2）使用 SpringBoot 开发后端接口，Vue.js 实现前端交互； （3）借助 AI 工具优化代码质量与开发效率。	（1）Web 应用开发流程与需求分析； （2）数据库表设计与前后端编码实现。
	移动互联网热点技术项目实践	（1）掌握移动互联网项目实践知识； （2）熟悉最新热点技术； （3）积累开发经验，开展创新创业。	（1）完成项目需求分析与基础环境搭建； （2）设计系统路由与菜单管理功能； （3）应用热点技术实现部门管理等业务模块。	（1）项目需求分析与基础搭建； （2）系统路由与菜单设计； （3）部门与菜单管理功能开发。
	智能制造软件开发项目实践	（1）掌握制造业数字化概念与行业需求； （2）熟悉智能制造执行系统架构与流程； （3）熟悉工业 SDK 开发架构与流程； （4）利用 AI 辅助完成项目开发。	（1）分析制造业细分领域数字化需求； （2）设计智能制造执行系统生产建模方案； （3）设计工业 SDK 开发方案； （4）结合 AI 工具实现业务逻辑开发与系统集成。	（1）制造业数字化概念与行业需求； （2）执行系统生产建模分析与设计。
人工智能技术方向	人工智能工业热点技术实践	（1）掌握工业场景下 AI 热点应用的原理与实现； （2）熟练使用主流 AI 工具在典型工业案例中完成建模与部署； （3）掌握工业物联网与 AI 融合应用的基本实现方式。	（1）工业视觉识别； （2）工业数据建模与分析； （3）AI 模型部署到边缘设备 。	（1）工业视觉识别； （2）时序建模与预测维护； （3）边缘部署与模型优化。
	人工智能平台应用实践	（1）了解主流人工智能平台的功能特点与适用场景； （2）能基于平台开展图像识别等典型 AI 项目实践； （3）能进行模型在线发布、API 调用和边缘部署测试。	（1）平台内完成数据上传与预处理； （2）使用平台提供的建模工具训练模型； （3）平台项目运维。	（1）数据处理模块使用； （2）模型构建与训练； （3）模型部署与发布。

	人工智能管理软件应用实践	（1）掌握管理软件的功能架构、业务流程； （2）掌握管理软件运维技能及诊断优化； （3）人工智能在管理软件的创新应用。	（1）项目需求分析； （2）典型业务流程的运维与故障处理； （3）结合人工智能技术对数据进行分析与管理。	（1）人工智能管理软件基础理论； （2）数据处理与智能分析； （3）系统运维与故障处理。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程及时间分配表

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						

	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64	4*16					
		C06040	信息技术基础	2	考查	B	36					6*6	
		小计		12.0			196	8	2			6	
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			48			898+56	17	6	2	7	6	
专业课程	专业基础课程	C00002	程序设计基础	3	考查	B	54	3*18					
		C00026	Web 前端设计	2	考查	B	36	2*18					
		C07420	数据库技术	2	考查	B	36		2*18				
		C00001	人工智能导论	2	考查	B	36		2*18				
		C07421	JavaScript 程序设计	2	考查	B	36		2*18				
		C07422	操作系统应用	2	考查	B	36			2*18			
		C07394	软件建模与设计	2	考查	B	36			2*18			
		C07395	软件测试	3	考查	B	54			3*18			
		C09075	信息安全基础与法律法规	1	考查	B	18			3*6			
		小计		19.0			342	5	6	10			
	专业核心课程	C07335	数据结构	4	考试	B	72		4*18				
		C07379	面向对象程序设计	4	考试	B	72		4*18				
		无方向模块小计		8.0			144		8				
		Web 开发技术方向	C07396 Vue 应用程序开发	4	考试	B	72			4*18			
			C07397 Java Web 动态网站开发技术	4	考试	B	72			4*18			
			C07362 Web 前端综合实战	5	考试	B	90				6*15		
			C07363 Java 开发综合实战	5	考试	B	90				6*15		
			C07398 企业级 Web 项目开发	5	考试	B	90					9*10	
		分方向模块小计		23.0			414			8	12	9	
		人工智能技术方向	C07409 人工智能工业控制技术	4	考试	B	72			4*18			
			C07428 智能算法与应用	4	考试	B	72			4*18			
			C07426 计算机视觉应用开发	5	考试	B	90				6*15		
			C07427 人工智能系统部署与运维	5	考试	B	90				6*15		
			C07413 企业级人工智能项目开发	5	考试	B	90					9*10	
		分方向模块小计		0.0									
		小计		31.0			558		8	8	12	9	

	专业拓展课程	C07399	Python 程序设计	2	考查	B	36		2*18				
		C07288	设计模式应用	2	考查	B	36		2*18				
		C07400	鸿蒙应用开发	2	考查	B	36			2*18			
		C07401	图形图像处理	2	考查	B	36			2*18			
		C07402	大模型技术应用	2	考查	B	36			2*18			
		C07403	计算机网络技术	2	考查	B	36			2*18			
		C07404	数据库分析与设计	2	考查	B	36				2*18		
		C07405	人工智能技术应用	2	考查	B	36				2*18		
		C07406	云计算技术应用	2	考查	B	36				2*18		
		C07407	Node.js 入门	2	考查	B	36				2*18		
		C07423	软件项目管理	2	考查	B	36					4*9	
		C07408	工业互联网机器学习	2	考查	B	36					4*9	
		C07424	企业级数据库的安装、配置和管理	2	考查	B	36					4*9	
		C07425	大数据技术应用	2	考查	B	36					4*9	
		小计		8.0			144		2	2	2	4	
	合计			58.0			1044	5	16	20	14	13	
综合实践课程	其他综合实践	Web 开发技术方向	C07414	Web 应用开发项目实践	4	考查	C	80				4W		
			C07415	移动互联网热点技术项目实践	4	考查	C	80					4W	
			C07416	智能制造软件开发项目实践	5	考查	C	100					5W	
			分方向模块小计		13.0			260						
		人工智能技术方向	C07417	人工智能平台应用实践	4	考查	C	80				4W		
			C07418	人工智能工业热点技术实践	4	考查	C	80					4W	
			C07419	人工智能管理软件应用实践	5	考查	C	100					5W	
			分方向模块小计		0.0									
		小计			13.0			260						
	顶岗实习课程	C99008 C99009		顶岗实习（A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		C99010		顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		C99011		顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计			30.0			520						
	合计				43.0			780						
总计					149			2778	22	22	22	21	19	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周；4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时；5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程；6.其他综合实践课程，由教师指导学

生实训每周 16 课时，学生自主实训每周 4 课时，实际实训合计达每周 20 课时。

（二）课程学分转换表

1.本专业的学生可以在第四学期和第五学期参加本专业教师的科研团队，由团队负责老师制定该学生的培养方案，规定其学分置换方法及考核办法，报二级学院审核，教务处备案后实施。

2.本专业若与企业开展现代学徒制订单班合作培养学生，应由专业与合作企业制定培养方案，规定其选拔方法、学分置换方法及考核办法，报二级学院审核，教务处备案后实施。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，学生与专任教师比为 18:1，能按每届学生 10:1 的比例配备导师。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例为 100%，具有高级职称的比例为 58%，具有中级以上职业资格证书人数为 42%。教师队伍符合“双师型”教师团队要求，专任教师“双师型”教师为 84%，有 53%的教师来自行业企业一线。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机类专业或相关理工基础类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称，具有较高教学、科研水平，师德高尚、治学严谨，为人师表，教学效果好。与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对软件类专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，参与或承担教育研究或教学改革项目，成果显著。组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。承担一门以上专业主干课程教学。

4.兼职教师

主要从信息技术类、软件开发类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有软件技术领域扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或对应级别的职业资格证书或企业认证证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
大数据技术	算力中心（知行楼105）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用	服务器集群和虚拟化，运行各专业软件平台和1+X职业技能考核平台，为各专业科研和教学提供算力和存储服务，提供知行楼教学区的网络支撑	0	46
	人工智能实训空间（知行楼103）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用	提供人工智能机械臂综合实践平台、ModelBox实践平台、机器学习平台等模块的教学与实训，培养学生具备人工智能技术开发、人工智能技术应用、人工智能系统分析与设计、项目管理等职业能力	48	172

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	软件开发实训室（知行楼301）	提供软件测试实训系统、移动互联开发平台等模块的教学与实训，培养学生具备Web应用开发、桌面应用开发、Web前端开发、Web后端开发、软件测试等职业能力	教学一体机、DELL 7010MT电脑、软件测试实训系统、移动互联开发平台等	48	116	
2	全光网络传送实训室（知行楼106）	提供华为全光网络传送实训设备，支持全光网络传送技术、全光网络传送hcia、全光网络综合应用实战等教学与培训，培养学生具备全光网络传送设备运维能力	教学一体机、电脑、全光网络传送设备	48	142.6	
3	鸿蒙工坊（知行楼101）	提供信创移动开发实践平台、信创移动应用开发沙箱实验平台等模块的教学与实训，培养学生具备程序逻辑思维、移动应用开发、系统分析与设计、系统项目管理等职业能力	教学一体机、智能应用平台、人工智能机器人系统集成模块等	28	116	
4	工业互联网开发实训空间（数智实训大楼307）	提供互联网应用开发、移动互联网智能交通应用开发、交互式AI在线编程等模块的教学与实训，培养学生具备程序逻辑思维、应用开发、系统分析与设计、软件项目管理等职业能力。	教学一体机、电脑、移动互联网智能交通沙盘系统资源包、无人驾驶小型车智能开发套件等	48	180	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
中国联合网络通信有限公司温州市分公司	ABCDEFGH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H.合作开发产品
北京中软国际教育科技股份有限公司	ABCDEFH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，H. 合作开发产品
华为技术有限公司	BCDEFH	B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，H. 合作开发产品
东软教育科技集团有限公司	ABCDEG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G. 开展现代学徒制合作
国信蓝桥教育科技股份有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州易思网络科技有限公司	ABCDEG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G. 开展现代学徒制合作
浙江华安安全设备有限公司	ABCDF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
浙江怡联网络科技股份有限公司	ABCDF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
温州小橙教育科技有限公司	ABDI	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，I.采纳技术服务
浙江索思科技有限公司	ABDF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
帝杰曼科技股份有限公司	ABDF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
温州数码创业投资有限公司	ABDF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
温州市工业与信息技术发展有限公司	ABDF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
温州市易天信息科技有限公司	AB	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设
温州金桥信息技术有限公司	AB	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	数据结构	《数据结构与算法（Java 版）》，叶核亚，电子工业出版社，2020.08

2	面向对象程序设计	《Java 面向对象程序设计》，耿祥义、张跃平，清华大学出版社，2020.01
3	Vue 应用程序开发	《Vue.js 前端框架技术与实战》，储久良，清华大学出版社，2022.01
4	Java Web 动态网站开发技术	《Java Web 程序设计任务教程（第 2 版）》，黑马程序员，人民邮电出版社，2021.09
5	Web 前端综合实战	《Vue 企业开发实战》，肖睿，人民邮电出版社，2024.05
6	Java 开发综合实战	《SPRING BOOT 企业级开发教程》，黑马程序员，人民邮电出版社，2020.01
7	企业级 Web 项目开发	《Java EE 框架应用开发（SpringBoot+VueJS）》，熊君丽、刘鑫，机械工业出版社，2021.10

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	数据结构	http://mooc1.chaoxing.com/course/222891156.html
2	面向对象程序设计	http://mooc1.chaoxing.com/course/204767193.html
3	Vue 应用程序开发	http://mooc1.chaoxing.com/course/219959814.html
4	Java Web 动态网站开发技术	http://mooc1.chaoxing.com/course/214637439.html
5	Web 前端综合实战	http://mooc1.chaoxing.com/course/216906243.html
6	Java 开发综合实战	http://mooc1.chaoxing.com/course/206286458.html
7	企业级 Web 项目开发	http://mooc1.chaoxing.com/course/223201825.html

（四）教学方法

按照课程性质不同，可采用不同的教学方法。理实一体化课程，采用线上线下混合、任务驱动、思政融入、自主学习等避免了理论教学和实践教学的脱节。实践课程，根据“教学环境一体化”实现教学过程与工作过程一致性，构建以学生为中心的教学模式，采用小组讨论、现场实践、校企合作项目实践、师徒制等符合职业教育规律与专业特征的新方法。

专业课程主要采用项目驱动的教学方法，以实际的工程项目（如企业级项目开发）为主线，先由教师对项目进行分解、示范及配套理论讲解，学生分组围绕各自的项目进行讨论、分析和操作实践，最后以完成项目的情况来评价学生是否达到教学目标。

在教学过程中，要重视本专业行业领域新技术发展趋势，贴近社会，走近行业。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

高年级专业课程教学过程中充分发挥专业产教深度融合的优势，采用企业真实项目带教，企业一线工程师参与，学生加入真实项目实习或者考取知名厂家认证等方式，使学生所学与企业社会所需紧密结合，学生学习阶段即上岗锻炼，达到就业无缝对接的效果。

（五）学习评价

专业课程采用学习过程评价、“线上+线下”混合评价、多主体评价（学生、企业），探索增值性评价的方式，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。也可采用学习评价与学习结果考核相结合的方式。

独立设置的实践课程，单独考核，单独评分。附属于课程的实践内容，实践成绩按照一定的比例计入课程成绩。实践教学考核可以采用现场操作、内容讲解、考试、实践报告评阅等多种形式相结合，重点考核学生的实践操作技能和撰写实践报告的能力与水平。

依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》，学生的技能竞赛、职业资格认证、创新创业、社会服务、企业顶岗实践、专业志愿者服务等六类项目均可进行第一课堂成绩转换，认定标准及实施过程以文件为准。

（六）质量管理

1.专业教学计划管理，充分调研行业企业及学生的需求，每年对人才培培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

2.课堂教学质量管理，安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，对教师在教学准备、教学设计、教学实施等环节进行规范和管理，确保课堂教学质量。专业教学文件完备、规范，具有明显的高职高专的特色，管理制度健全，执行良好。

3.实践环节质量管理，即加强实践教学过程管理，优化实践教学秩序，规范实践教学要求，提高实践教学质量，使实践教学环节质量有标准可依可查。

4.教学信息反馈管理，通过各种招聘会、校企合作订单班等形式向企业推荐学生帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 149 学分。其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

学校成员与行企成员携手共同制订人才培养方案。张苏豫、郑迎亚等学校人员，联合华为陈双勇、中软国际林晓明等行企人士，整合各方资源，紧密对接行业需求。将企业先进技术、实际项目与学校教学体系融合，优化课程设置与实践环节，确保人才培养贴合行业发展趋势，提升学生专业技能与就业竞争力，推动校企行深度合作，为行业输送高素质技能型人才。

编制日期	2025-05-09	编制执笔人	张苏豫
二级学院副院长	吴淑英	二级学院院长	田启明
团队成员 学校成员	王志梅、黄河、吴淑英、张苏豫、刘笑锋、黄乐丹、倪步喜、金晓霞、徐兴雷、徐时伟、郑迎亚、王永军、黄俊达、池沐聪、李联辉、张白桦、梁国喜、李文静、廖新飞、林天峰、徐晓乐		
团队成员 行企成员	陈双勇（华为技术有限公司）、林晓明（北京中软国际教育科技股份有限公司）、董良杰（温州易思网络科技有限公司）		

大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据技术（专业代码：510205）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	大数据工程技术人员 S（2-02-38-03）、数据分析处理工程技术人员 S（2-02-30-09）、 信息系统运行维护工程技术人员 S（2-02-10-08）	大数据实施与运维、数据采集与处理、大数据分析与可视化、大数据平台管理、大数据技术服务、大数据产品运营、数据库开发、ERP/MES 等大型软件运维、实施及二次开发等	计算机程序设计员（三级）等人社技能等级认证；全国计算机等级考试二级及以上证书、浙江省计算机等级考试二级及以上证书；全国计算机技术与软件专业技术资格证书（初级及以上）；教育部或工信部或行业认可的相关职业技能等级证书（中级及以上）；国内外大数据、大型软件系统的相关产品厂商专业认证证书（中级）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接数字经济产业，依托软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业，与大数据、大型软件等企业合作，面向大数据工程技术、数据分析处理、信息系统运维、数据库开发等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律的从业品格，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，具备大数据平台运维、数据分析与可视化、大型软件运维等能力，能够从事大数据实施运维、数据采集与处理、分析与可视化、数据库开发、大型软件系统运维与二次开发等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，

掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能； （3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识； （4）掌握数据库基本原理、程序设计、操作系统原理、计算机网络、云计算等方面的专业基础理论知识； （5）掌握数据采集与预处理技术技能，数据分析和数据挖掘应用技术技能； （6）掌握大数据平台搭建与部署、大数据平台运维、数据库开发与管理等技术技能； （7）掌握企业管理的基本业务流程和工作规范； （8）掌握大型软件系统的基本原理和业务流程； （9）掌握企业信息化系统的理论知识； （10）掌握典型的大型软件系统二次开发方法及流程。
能力结构	（1）具备初步分析用户业务需求，制订大数据项目解决方案的基础能力； （2）具备大数据平台搭建部署与基本使用，以及大数据集群运维能力； （3）具备安装部署与使用数据分析工具，运用大数据分析平台完成大数据分析任务的能力； （4）具备数据采集、抓取、清洗、转换与加载等数据预处理能力； （5）具备大数据平台运维、数据库管理与应用、大数据技术服务、大数据产品运营、大数据平台管理等实践能力； （6）具备数据可视化设计和数据分析报告撰写能力，数据可视化展示、撰写数据可视化结果分析报告等实践能力，以及一定的数据治理能力； （7）具备大型数据库应用、开发与维护，大型软件系统的项目实施、运维与二次开发的能力； （8）具备一定的企业管理业务处理、基于行业应用与典型工作场景的解决业务需求的数字技术综合应用能力； （9）具备项目管理、良好的沟通和书面表达能力； （10）具备探究学习、可持续发展和终身学习的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和担当精神； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、信息技术创新应用和赋能意识； （4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较好的团队协作精神和团队协作能力； （5）具有良好的职业道德和职业素养，培养“廉以养德 洁以修身”的大数据相关职业岗位的廉洁从业意识，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信； （6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （8）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力； （9）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （10）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
大数据技术	程序设计基础	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、计算机网络技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术
	数据库技术	软件技术、大数据技术、计算机网络技术、信息安全技术应用
	信息技术基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	人工智能导论	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	Web 前端设计	软件技术、数字媒体技术、大数据技术、信息安全技术应用
	信息安全基础与法律法规	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术、计算机网络技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。

军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。

应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
大型数据库应用与维护	（1）掌握 SQL Server 数据库全生命周期管理技能； （2）熟练运用 T-SQL 进行数据处理与存储过程开发； （3）具备数据库性能优化、备份恢复及安全防护能力，能解决企业级数据库应用与维护实际问题； （4）培养数据安全意识与规范化操作习惯，达到数据库管理员岗位技术要求。	（1）根据业务需求设计 SQL Server 体系，完成 SQL Server 数据库架构设计与部署，编写 T-SQL 语句实现数据增删改查； （2）使用 T-SQL 编写存储过程与触发器优化查询性能； （3）执行数据库备份恢复与权限管理，监控运行状态，优化索引与查询性能； （4）排查并解决数据库故障，保障系统稳定运行。	（1）学习 SQL Server 安装配置、T-SQL 编程、对象与数据管理； （2）掌握存储过程、触发器开发； （3）开展数据库性能调优、安全管理实训； （4）融入国产数据库，通过项目实践，能独立完成大型数据库的应用与维护工作。
数据采集与预处理	（1）掌握 Python 数据采集与预处理核心技术； （2）熟练使用爬虫框架与数据清洗工具，能从多源异构数据中高效获取、处理结构化数据，培养数据质量把控与分析前置处理能力。	（1）根据业务需求，运用 Python 编写爬虫代码，完成静态与动态网页数据获取以及 API 采集数据； （2）利用 Python 第三方库进行数据清洗、转换与缺失值处理； （3）结合正则表达式、文本分析工具完成非结构化数据预处理； （4）实现数据标准化与格式统一，为后续分析建模提供基础。	（1）学习 Python 爬虫库、数据处理库使用，掌握数据采集策略、反爬应对方法。 （2）掌握数据获取方法，数据相关性和离散数据的分析与预测、数据处理等。 （3）通过案例实操，能独立完成数据爬取、清洗、转换全流程任务，输出高质量数据集。
大数据分析技术应用	（1）掌握大数据分析全流程技术，能从海量数据中挖掘价值信息，进行精准建模与预测； （2）培养大数据应用开发与数据分析能力、数据洞察和决策支持能力，满足实际业务场景需求。	（1）针对业务数据开展描述性统计分析，全面呈现数据基本特征； （2）依据数据描述性统计得出的特征，运用合适方法开展异常检测，同时进行推断统计分析，挖掘数据潜在规律； （3）基于统计分析结果，对业务数据进行可视化处理，以直观图表展示数据信息与分析结论。	（1）掌握大数据分析技术的基本知识； （2）掌握大数据分析技术综合实践技能，包括数据准备、清洗、筛选、处理与分析、可视化展现、模型评估等内容； （3）通过项目实践，能独立完成大数据分析任务，具备解决实际问题和解读结果的能力。

大数据平台部署与运维	（1）掌握大数据系统知识技能，涵盖 Hadoop、Hive、HBase、Spark 等组件环境配置，学习 Scala 语言用于 Spark/Flink 开发，掌握系统运维技能； （2）能独立搭建稳定高效的大数据平台，及时处理平台运行故障，结合 Flink 流处理需求保障安全可靠，熟悉 NoSQL 数据存储特性。	（1）完成 Hadoop 集群、Hive、HBase 及 Scala 环境安装配置，部署 Spark/Flink 运行环境； （2）按业务需求调优 Spark/Flink 任务参数、HBase 存储参数； （3）基于日志对 Spark/Flink 作业、NoSQL 数据备份恢复，定位修复问题； （4）监控 Spark/Flink 性能指标，处理故障，结合 NoSQL 优化平台架构提效。	（1）学习 Hadoop 生态系统原理，掌握组件部署，讲解 Spark 基于 Scala 开发、Flink 流处理架构、NoSQL 存储原理； （2）熟悉 Spark/Flink 作业、NoSQL 数据库性能监控与故障排查； （3）融入国产技术，通过 Scala 编程、Spark/Flink 任务部署、NoSQL 运维等实践，具备相关能力。
数据挖掘应用	（1）掌握数据挖掘、机器学习、深度学习等知识，数据挖掘核心算法与技术； （2）能够从数据中挖掘有价值信息，实现模型的构建、评估与优化，为决策提供支持； （3）培养解决实际问题及决策支持能力，为行业发展提供数据驱动的解决方案。	（1）根据数据特征，使用 sklearn 完成回归分析与挖掘； （2）借助 sklearn、keras 库选择合适算法构建分类、聚类等模型，评估模型性能并调优，将挖掘结果应用于实际业务场景； （3）使用第三方包实现关联规则挖掘，解读结果，撰写分析报告，为业务决策提供依据。	（1）学习数据挖掘算法原理、工具使用； （2）掌握数据处理、建模、评估等流程； （3）通过案例实践，能独立完成数据挖掘项目，精准解读和应用挖掘结果。
数据可视化技术与应用	（1）掌握 Vue 框架结合 ECharts 组件进行数据可视化开发的技能； （2）学会根据数据特点选择合适可视化方式，有效呈现数据规律，助力决策分析； （3）能够进行完整大数据可视化项目的开发。	（1）使用 Vue 框架搭建项目结构，创建 Echarts 组件； （2）根据不同的业务需求，处理多源数据，选择合适的 Echarts 图表类型； （3）为组件添加与设计交互功能，优化可视化界面； （4）根据业务需求完成可视化作品，展示分析结果。	（1）学习 Vue 基础、ECharts 组件的使用，掌握数据可视化设计原则； （2）掌握柱状图、折线图、饼状图、辅助线、环形图、散点图、掌握雷达图、地图、词云等； （3）通过实践，能用 Vue 和 ECharts 实现多场景可视化，解决实际问题。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
程序设计基础	（1）掌握 Python 基础语法与编程逻辑； （2）学会运用结构化编程思维分析问题； （3）能够编写简单控制台程序，实现数据处理与逻辑控制，培养规范编码习惯与计算思维。	（1）根据需求使用变量与运算符编写程序； （2）运用分支与循环结构设计猜字游戏； （3）编写函数实现模块化功能； （4）操作文本文件实现日志记录或数据持久化。	（1）学习 Python 语法规则、数据结构及分支循环语句； （2）掌握函数定义与调用、文件读写基础操作； （3）通过案例实操，能独立编写顺序、分支、循环结构的简易程序。

数据库技术	（1）掌握实体-联系模型与关系模型设计方法； （2）能独立完成关系数据库规范化设计； （3）具备 SQL 数据查询与数据管理能力，培养数据安全意识和团队协作开发素养。	（1）根据业务需求绘制 E-R 图，定义实体属性与联系； （2）设计数据库表结构与关系，建立主外键约束； （3）使用 SQL 完成数据插入、删除、修改和查询操作。	（1）学习数据库原理、关系模型与设计规范； （2）掌握 SQL 基本语法、增删改查语句； （3）通过实践，能独立设计数据库并操作数据。
Web 前端设计	（1）掌握网页设计的基本流程和方法； （2）熟练运用静态网页设计流程与技巧； （3）提升网页设计能力，养成良好的网页开发操作习惯。	（1）基于 HTML 实现静态页面结构； （2）应用 CSS 基础语法优化样式； （3）应用 CSS 布局等高级语法对页面进行美化； （4）利用基础 JS 完成用户简单用户交互。	（1）学习网页设计总体流程和方法； （2）掌握基础网页设计理论和集成开发环境的使用； （3）通过项目实践，熟练运用 HTML、CSS、JS 基础知识。
计算机网络技术	（1）掌握计算机网络基础理论与体系结构； （2）学会网络设备配置、协议分析及故障排查； （3）能设计小型网络架构并保障安全稳定运行。	（1）根据需求规划小型局域网架构，配置交换机/路由器等设备； （2）分析 TCP/IP 协议报文，排查网络连通性与性能问题； （3）部署防火墙策略，实现子网划分与 IP 地址规划。	（1）学习 OSI/RM、TCP/IP 模型及主流网络协议（HTTP、FTP 等）； （2）掌握交换机 VLAN 配置、路由器路由协议及 NAT 技术； （3）通过实验与项目实践，能独立完成小型网络搭建与维护。
操作系统应用与实践	（1）掌握 Linux 与国产操作系统基础理论和操作技能； （2）学会在两种系统上进行系统管理、软件配置； （3）培养使用开源及国产操作系统解决实际问题的能力。	（1）在 Linux 和国产操作系统上进行系统安装与基本设置； （2）管理用户、文件系统，配置网络服务； （3）排查系统故障，保障系统稳定运行。	（1）学习 Linux 和国产操作系统的基本概念、命令使用； （2）掌握系统管理、服务配置等操作； （3）通过实践，能在两种系统上完成常见任务与问题处理。
大数据统计分析基础	（1）掌握大数据统计分析的基本概念和原理； （2）学会运用 SPSS 软件进行数据处理与分析； （3）能够根据分析结果提供决策支持建议。	（1）根据需求，对数据进行描述性统计分析； （2）选择合适的统计方法（如均值分析、方差分析）进行分析； （3）对数据进行相关分析、回归分析、主成分分析。	（1）学习大数据统计分析的基本理论和方法； （2）掌握 SPSS 软件的操作和常用功能； （3）通过实践操作，能够独立完成大数据的统计分析任务。
人工智能导论	（1）理解人工智能基础概念、发展历程及核心技术方向； （2）了解大数据相关技术与人工智能在各个行业的应用； （3）建立 AI 思维框架，培养对技术应用场景的基础认知。	（1）识别常见 AI 技术的应用场景； （2）通过案例演示，体验数据预处理、模型训练的基础流程； （3）初步解读简单模型输出结果，分析业务场景中的基础 AI 需求。	1.人工智能概述； 2.问题求解与搜索算法； 3.知识与推理； 4.机器学习基础； 5.神经网络与深度学习。

信息安全基础与法律法规	（1）掌握信息安全基本概念与技术； （2）熟悉信息安全法律法规； （3）培养信息安全意识与职业道德。	（1）防电信诈骗和个人隐私保护； （2）信息安全事件处理； （3）信息安全法律法规应用。	（1）信息安全基础、主机安全、网络安全、应用安全； （2）信息安全攻防基本概念； （3）信息安全法律法规、行业标准； （4）信息安全职业分类、操守与伦理。
大型软件系统原理与应用	（1）了解大型软件系统的基本概念和原理； （2）掌握 ERP 核心模块（供应链、财务、生产）的原理与应用； （3）培养运用大型软件解决企业实际业务问题的能力。	（1）根据业务需求，进行系统初始化； （2）配置供应链、财务、生产模块，设计业财一体化流程； （3）根据业务变化，对系统进行简单的调整和优化。	（1）学习 ERP 概论、供应链、生产、财务管理等知识； （2）掌握云星空系统的供应链、财务、生产等核心模块； （3）通过实践项目，能独立完成 ERP 系统的基础应用。
Excel 数据分析技术	（1）掌握 Excel 的公式与函数、图表、宏与 VBA 等工具； （2）具体案例为载体，掌握对企业信息的管理、数据加工处理、统计分析及应用。	（1）利用 Excel 进行数据处理； （2）利用 Excel 函数进行统计分析； （3）利用 Excel 绘制可视化图表； （4）编写 VBA 代码实现 Excel 操作的自动化。	（1）会使用 Excel 公式对数据进行处理； （2）掌握常见 Excel 函数进行统计分析、图表制作； （3）会使用 VBA 进行自动化办公。
数据安全	（1）了解数据安全的重要性与威胁； （2）掌握数据安全与防护技术、基本操作； （3）培养数据安全意识，增强数据系统的安全保障能力。	（1）设计数据库访问控制及审计策略； （2）部署容灾备份与恢复方案； （3）应用水印/隐藏技术防护敏感数据； （4）实施加密及取证技术确保隐私合规。	（1）数据库安全； （2）数据容灾技术； （3）数据隐藏与数字水印； （4）数字取证技术； （5）数字加密与隐私保护技术。
大数据编程技术提高	（1）能够在大数据基础知识及技能的基础上，根据应用场景，进行大数据分析； （2）培养大数据编程能力，能够开发一定复杂程度的大数据相关应用程序。	（1）运用 Java 语法实现数据计算及流程控制； （2）设计面向对象程序模块与接口； （3）集成大数据框架开发分析应用； （4）优化代码逻辑，保障系统高效稳定。	（1）掌握 Java 语言中的数据类型、表达式及控制流程等； （2）理解面向对象程序设计基本概念； （3）会使用 Java 开发大数据应用。
商务数据分析	（1）掌握数据分析的基本概念和原理； （2）掌握商务数据分析的基本流程和方法； （3）培养在商务场景中运用数据分析解决实际问题的能力。	（1）理解数据分析基本概念； （2）掌握数据分析工具与技术； （3）运用数据分析方法解决具体的商务问题； （4）应用数据可视化工具将分析结果以图表、报表等形式展示。	（1）商务数据分析基础； （2）数据分析工具与技术； （3）数据分析技术在商务活动中的应用； （4）数据可视化工具的应用； （5）商务案例分析与实践。

AIGC 应用实践	（1）掌握 AIGC 核心技术（文本/图像/语音生成模型）与主流工具； （2）学会多模态内容生成、任务流程设计及模型调优； （3）培养 AIGC 场景化应用与创新实践能力。	（1）使用 AIGC 工具实现文本创作； （2）运用 AIGC 工具实现图像分析与处理； （3）运用 AIGC 工具实现多模态数据生成。	（1）AIGC 基础概述； （2）内容生成技术详解； （3）提示工程，提示词设计与优化技巧； （4）实践工具的使用，详细介绍 AIGC 应用中常用的开发工具与技能。
大学生数字素养教育	（1）培养数字化思维和能力； （2）数字资源获取和应用、自由参与数字社会活动的能力； （3）助力思维创新和合作意识培养，提升专业素养。	（1）根据业务场景，检索并筛选数字信息，利用数字工具制作文档、演示文稿； （2）开展线上协作，保障数字隐私，规避网络风险。	（1）学习数字技术基础知识，掌握数字工具实操技能； （2）通过案例分析、模拟实践提升数字素养，践行数字道德规范。
企业会计知识	（1）掌握会计基本理论与实务操作流程； （2）能运用借贷记账法处理企业日常业务，独立完成凭证填制、账簿登记及报表编制； （3）培养严谨的职业态度与财经法规遵从意识。	（1）根据企业类型设立总账/明细账； （2）审核采购/销售发票，编制收付款记账凭证； （3）计提折旧、分摊费用，结转损益； （4）生成资产负债表与利润表，核对数据。	（1）涵盖会计基础、记账方法、日常业务和账表实务； （2）学习会计要素、分录编制、账务处理以及凭证账簿报表编制等。
算法与数据结构	（1）掌握算法与数据结构的基本知识和技能； （2）培养利用算法与数据结构解决实际问题的能力。	（1）设计栈/队列/树等基础结构，实现操作并评估复杂度 （2）应用排序/搜索/图论算法解决数据问题； （3）优化存储结构与算法逻辑提升系统性能。	（1）算法与数据结构基本概念； （2）数据结构基础； （3）各类大数据分析中常用算法； （4）实现真实项目中的算法与数据结构的应用。
ERP 系统高级应用与实践	（1）掌握 ERP 系统高级功能（多组织架构、业财一体化、流程引擎）； （2）学会复杂业务场景配置、系统集成及二次开发； （3）培养企业级流程优化与数据治理能力。	（1）设计多组织架构与全球化核算体系，配置业财融合流程； （2）优化系统性能，解决复杂业务场景数据流转与权限管控问题。	（1）ERP 基本概念、功能、特征、整体运作情况； （2）实践供应链协同、成本精细化核算、生产计划优化等模块； （3）通过企业级项目实战，独立完成 ERP 系统配置与集成开发。
IT 项目管理	（1）掌握 IT 项目管理知识与方法； （2）理解项目管理的十大知识领域； （3）能制定项目计划、管控进度成本，提升团队协作与解决问题的能力。	（1）制定项目计划，协调资源推进项目； （2）监控进度与成本，处理项目风险； （3）完成项目交付并复盘总结。	（1）学习项目管理五大过程组、十大知识领域； （2）掌握项目计划制定、风险管理等方法，通过案例实操巩固知识。

智能制造信息系统应用与实践	（1）掌握智能制造信息系统架构与核心技术； （2）能应用 MES、ERP 等系统实现生产流程数字化管理，提升系统集成与优化能力，培养工程实践素养。	（1）分析企业生产需求，选型适配信息系统； （2）配置系统模块(如生产计划、质量管控），集成设备数据； （3）调试系统功能，优化流程效率，解决实际应用问题。	（1）学习智能制造理论、信息系统架构及工业软件（MES/ERP）操作； （2）通过案例实操掌握系统部署、数据对接与运维，能独立完成中小型系统应用与优化。
商务智能技术应用	（1）掌握商务智能的基本概念、工具和技术； （2）培养学生利用商务智能技术进行数据分析和决策支持的能力。	（1）基于销售数据设计交互式仪表盘,透视区域业绩与客户分布； （2）应用时间序列预测库存需求，输出可视化分析报告； （3）解析零售业 RFM 案例，提出精准营销策略建议。	（1）商务智能基本概念与架构； （2）数据可视化与报表设计； （3）数据挖掘与预测分析技术； （4）商务智能在企业决策中的应用案例。
数据仓库	（1）掌握数据仓库架构与 ETL 流程设计方法； （2）能构建星型/雪花模型，优化查询性能与数据质量管控； （3）具备基于业务场景的仓库设计与应用能力，培养数据治理意识。	（1）根据业务需求设计数据仓库分层架构（ODS-DW-DM），规划数据流向与存储策略； （2）使用 Kettle 实施 ETL 流程，数据处理与转换； （3）构建事实表与维度表模型，优化分区与索引策略。	（1）数据仓库基本概念与架构； （2）数据仓库设计与 ETL 流程； （3）数据仓库建模与优化技术； （4）数据仓库在实际业务中的应用案例。
大模型智能体开发与应用	（1）理解大模型与智能体的概念、原理及应用领域。 （2）掌握大模型智能体开发的流程、关键技术和方法。 （3）培养初步的大模型智能体开发能力。	（1）智能体的开发与应用； （2）智能体工作流的设计与应用； （3）智能体的部署、应用与使用分析。	（1）大模型结构、训练方法及应用场景。 （2）智能体架构与设计基础，行为模型、决策机制及实现方式等。 （3）开发工具与环境配置，介绍常用开发工具、库及环境搭建步骤。
连锁分销系统应用与实践	（1）了解连锁分销企业的各种业务流程； （2）掌握各种业务流程的处理； （3）培养学生良好的交流能力，并养成诚信、刻苦和团队合作的职业素质。	（1）根据业务需求，进行系统初始化； （2）订货会管理业务处理； （3）采购管理、销售管理、调拨等业务处理 （4）直营店、零售、门店 POS 等业务处理。	（1）系统初始化； （2）订货会、采购、销售管理； （3）调拨业务和仓储业务管理； （4）代理商与直营店、零售业务和门店管理。
专业英语	（1）掌握专业英语词汇与术语，提升英文文献阅读及技术文档理解能力； （2）培养英文技术写作与口语表达能力，能撰写报告、参与交流； （3）夯实跨文化技术沟通基础。	（1）精读大数据英文教材、论文，提取技术要点； （2）撰写英文实验报告、翻译工具文档； （3）参与技术案例英文讨论，完成主题汇报。	（1）学习专业词汇、语法及表达规范； （2）实践文献检索、摘要撰写、术语翻译； （3）通过场景训练，能阅读文献、写技术文档并沟通。

思维与口才训练	（1)提升逻辑思维和语言表达能力； （2)掌握演讲、沟通、辩论技巧，能在多种场景清晰准确表达观点，克服表达障碍。 （3)提高学生语言表达能力和沟通技巧。	（1）根据场景需求，准备演讲文稿，开展主题演讲； （2）参与小组讨论，有序沟通交流； （3）围绕辩题开展辩论，合理反驳对方观点。	（1）学习思维构建、表达技巧理论； （2）通过课堂训练、实践展示，提升思维敏捷度，做到条理清晰、感染力强地表达。
低代码开发与项目实践	（1）了解低代码开发平台特性； （2)掌握平台操作和应用搭建方法； （3)提升低代码项目开发与交付能力，培养创新思维。	（1）分析业务需求，设计低代码应用架构； （2）搭建应用界面，配置数据模型与业务逻辑，进行项目测试与部署。	（1）学习低代码开发原理和平台使用； （2）通过项目实操，完成低代码应用开发，解决开发过程中遇到的问题。
客户关系管理	（1)理解客户关系管理原理与价值； （2）熟练运用 CRM 系统，提升客户获取、留存及转化能力，构建优质客户关系。	（1）根据业务需求，分析客户数据，制定营销策略； （2)运用 CRM 系统管理客户全生命周期，处理客户反馈与投诉，优化客户体验。	（1）学习客户关系管理理论与方法； （2）掌握 CRM 系统操作，通过案例分析、模拟实践开展客户关系管理活动。
OA 系统应用与实践	（1）熟悉 OA 系统架构与功能； （2）熟练操作常用模块，提升办公流程数字化处理能力； （3)能借助 OA 系统高效协同办公。	（1）根据业务需求，发起审批流程，处理文件流转； （2）利用日程管理模块安排工作，使用沟通协作工具，维护个人与部门信息。	（1）学习 OA 系统功能布局与操作方法； （2）借助案例实操，掌握系统使用与数据维护，优化业务审批流程。
HR 系统应用实践	（1)理解和了解企业单位常用人力资源管理业务流程； （2)掌握人力资源管理业务流程的处理； （3)提高学生对信息系统的应用和维护能力。	（1）进行 HR 系统数据初始化与维护； （2）进行 HR 系统核心业务模块操作与优化； （3）进行 HR 系统数据安全与合规管理。	（1）人力资源计划编制； （2）工作分析； （3）员工招聘； （4）培训与开发； （5）绩效管理； （6）薪酬管理。
大型系统二次开发项目实践	（1)掌握金蝶系统二次开发的基本知识和技能； （2）通过企业项目，掌握 ERP 二次开发基本技术和应用技能。	（1)进行金蝶系统二次开发环境搭建与适配； （2)进行金蝶系统单据二次开发与优化； （3)进行金蝶系统报表二次开发与定制。	（1）金蝶二开环境部署及流程； （2）基础资料、单据、审批流定制开发； （3）套打模板设计与使用； （4）万能报表和复杂模块开发等。
Web 框架应用开发	（1)掌握一种网站开发的前端技术； （2）掌握网页与数据库连接技术，实现对数据库的基本操作； （3)掌握一种 WEB 服务器的安装与网站发布。	（1)进行 Web 框架环境搭建与配置； （2)进行框架各模块设置和路由管理； （3）根据业务需求设计网站框架。	（1）学习框架路由、模板引擎、ORM 等核心机制； （2）实践用户管理、文件上传、接口文档编写； （3）通过实战项目，独立完成中小型 Web 应用开发与部署。

区块链技术应用	（1）了解区块链的应用场景； （2）掌握简单智能合约编码实现； （3）熟悉 FISCO BCOS 金融链应用。	（1）Fisco BCOS 平台的搭建与运维； （2）智能合约的设计与开发； （3)区块链前后端系统的开发与应用。	（1）区块链的应用场景； （2）区块链的基础架构； （3）简单智能合约的实现； （4）金融链实战案例。
日志收集与分析	（1)掌握日志收集与分析的流程和工具； （2）能挖掘日志数据价值，解决系统故障、安全隐患等问题，提升运维和决策能力。	（1）根据需求，部署日志收集工具，筛选、采集日志数据； （2)运用分析工具对日志挖掘分析，基于结果定位故障、优化系统。	（1）学习日志收集与分析理论、工具操作； （2）借助实操案例，完成数据收集与分析，撰写专业分析报告。
人工智能技术与应用	（1)通过学习使学生掌握人工智能现状及典型应用； （2)培养学生具备一定的人工智能应用能力，为今后从事大数据与人工智能领域应用工作打下坚实的基础。	（1）不同类别的数据标注； （2）模型的训练与评估； （3）模型的部署与应用。	（1）人工智能基础； （2）人工智能应用案例； （3）大数据的智能化应用。
R 语言程序设计	（1）掌握 R 语言基本语法知识； （2）通过模拟项目训练，对相关软件开发有一个整体认识； （3)掌握 R 开发的基本技术和技能。	（1)使用 R 语言进行数据获取与整理； （2)使用 R 语言进行数据探索性分析； （3)使用 R 语言进行统计建模与分析。	（1）认识 R 语言； （2）R 语言的函数、分支与循环； （3）列表与元组、字符串与文本文件、字典与集合； （4）正则表达式等。
网站设计项目实践	（1)掌握网站设计开发的主要流程与相关知识储备； （2）通过经典的项目案例实践，提升学生在网站搭建上的综合设计与实现能力。	（1）设计页面原型及视觉图，定义布局与配色； （2)搭建 HTML 框架,集成 CSS/JS 实现动态交互； （3）优化响应式样式，调试多端兼容性； （4）汇报项目成果，参与评审与迭代优化。	（1）网站页面效果图设计； （2）网站框架搭建； （3）CSS 样式、动态效果设计； （4）页面效果细化； （5）展示与点评。
技术文档与协同开发实践	（1）掌握 Markdown 基础语法，能编写结构清晰、格式规范的技术文档； （2）理解“文档即代码”理念，利用 Git 协作，管理分支、解决冲突与审查，体验协同开发在实际项目中的应用。	（1）用 Markdown 撰写清晰的技术文档； （2）通过 Git 分支、合并与审查实现协作开发； （3）利用 AI 自动生成与优化文档，提升效率与质量。	（1）掌握 Markdown 语法与工具； （2）掌握 Git 命令、分支与冲突解决； （3）了解 gitee 协作流程； （4）应用 AI 工具辅助文档写作。

大数据系统运维实践	（1）使学生掌握大数据技术的基本知识和技能，包括大数据技术环境部署与基本应用； （2）对大数据编程环境部署、编程能力的培养和提高。	（1）给定系统架构，完成 Hadoop 完全分布式集群部署； （2）在完全分布式架构下 Hive、HBase 等常见组件部署与参数配置； （3）完成大型系统架构分析与运维。	（1）Hadoop 分布式环境搭建与运维； （2）Hive、HBase 环境的搭建、操作与编程； （3）Hadoop 常用组件安装与应用。
大数据技术综合实践	（1）综合运用大数据技术知识完成毕业设计选题与实践； （2）掌握大数据项目全流程开发（数据处理、分析、可视化）； （3）培养独立解决问题能力与毕业设计成果输出能力。	（1）结合专业方向确定毕业设计主题（如数据分析、报表可视化等）； （2）完成需求分析、技术方案设计及大数据相关技术实践； （3）开发毕业设计项目，撰写技术文档。	（1）学习大数据项目设计方法、技术选型与开发规范； （2）实践数据采集清洗、建模分析、可视化工具）； （3）通过毕业设计实战，独立完成项目开发、文档撰写及成果展示。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程及时间分配表

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2		3		
	健康与安全教育	A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		

	职业发展与就业指导教育	A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	A03006	应用高等数学	4	考试	A	64	4*16					
		H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		C06040	信息技术基础	2	考试	B	36					2*18	
		小计		12.0			196	8	2			2	
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			48			898+56	17	6	2	7	2	
专业课程	专业基础课程	C08116	程序设计基础	2.5	考试	B	45	3*15					
		C08128	数据库技术	2.5	考试	B	45	3*15					
		C08129	Web 前端设计	2.5	考查	B	45	3*15					
		C08130	计算机网络技术	2	考查	B	36		2*18				
		C08131	操作系统应用与实践	3	考查	B	54		3*18				
		C08132	大数据统计分析基础	3	考试	B	54		3*18				
		C09075	信息安全基础与法律法规	1	考查	B	18			3*6			
		C08133	人工智能导论	2	考查	B	36			2*18			
		C08134	大型软件系统原理与应用	4	考试	B	72			4*18			
		C08135	Excel 数据分析技术	3	考查	B	54				3*18		
		小计		25.5			459	9	8	9	3		
	专业核心课程	C08136	大型数据库应用与维护	5	考试	B	90		6*15				
		C08137	数据采集与预处理	4	考试	B	72		4*18				
		C08138	大数据分析技术应用	4	考试	B	72			4*18			
		C08139	大数据平台部署与运维	4	考试	B	72			4*18			
		C08140	数据挖掘应用	4	考试	B	72				4*18		
		C08141	数据可视化技术与应用	4	考试	B	72					4*18	
		小计		25.0			450		10	8	4	4	

	专业拓展课程	C08142	数据安全	2	考查	B	36			2*18			
		C08143	大数据编程技术提高	3	考查	B	54			3*18			
		C08144	商务数据分析	2	考查	B	36			2*18			
		C08145	AIGC 应用实践	2	考查	B	36			2*18			
		C08146	大学生数字素养教育	2	考查	B	36			2*18			
		F01028	企业会计知识	2	考查	B	36			2*18			
		C08147	算法与数据结构	3	考查	B	54				3*18		
		C08148	ERP 系统高级应用与实践	3	考查	B	54				3*18		
		C08149	IT 项目管理	2	考查	B	36				2*18		
		C08150	智能制造信息系统应用与实践	2	考查	B	36				2*18		
		C08151	商务智能技术应用	2	考查	B	36				2*18		
		C08152	数据仓库	2	考查	B	36				2*18		
		C08153	大模型智能体开发与应用	2	考查	B	36				2*18		
		C08168	连锁分销系统应用与实践	2	考查	B	36				2*18		
		C08169	专业英语	2	考查	A	32				2*16		
		G03199	思维与口才训练	2	考查	B	36					2*18	
		C08154	低代码开发与项目实践	2	考查	B	36					2*18	
		C08155	客户关系管理	2	考查	B	36					2*18	
		C08156	OA 系统应用与实践	3	考查	B	54					3*18	
		C08157	HR 系统应用实践	2	考查	B	36					2*18	
		C08158	大型系统二次开发项目实践	3	考查	B	54					3*18	
		C08159	Web 框架应用开发	2	考查	B	36					2*18	
		C08160	区块链技术应用	2	考查	B	36					2*18	
		C08161	日志收集与分析	2	考查	B	36					2*18	
		C08162	人工智能技术与应用	2	考查	B	36					2*18	
		C08163	R 语言程序设计	2	考查	B	36					2*18	
		小计		16.0			288			4	6	6	
	合计			66.5			1197	9	18	21	13	10	
综合实践课程	其他综合实践	C08164	网站设计项目实践	1	考查	C	20	1W					
		C08165	技术文档与协同开发实践	1	考查	C	20		1W				
		C08166	大数据系统运维实践	1	考查	C	20			1W			
		C08167	大数据技术综合实践	1	考查	C	20					1W	

		小计		4.0			80						
	顶岗实习课程	C99008 C99009	顶岗实习 （A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		C99010	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		C99011	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			34.0			600						
总计				148.5			2751	26	24	23	20	12	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

（二）课程学分转换表

1.针对专业 1+X 课程和各种竞赛等，依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》进行课程学分转换的学分互换。其他情况参照学校相关文件执行。

2.本专业若与企业开展现代学徒制订单班合作培养学生，应由专业与合作企业制定培养方案，规定其选拔方法、学分置换方法及考核办法，报二级学院审核，教务处备案后实施。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业专任教师数量满足专业教学需求，学生数与本专业专任教师数比例低于 20∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例高于 80%，高级职称专任教师的比例高于 50%，专任教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。有一定比例的教师来自行业企业一线。专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。通过合理规划提升专业教师教学能力、科研能力和技术服务能力，打造一支师德高、素质优、专业精，能力强，可持续发展高水平专业化教师队伍。

2.专任教师要求

具有高校教师资格；原则上具有数据科学与大数据技术、大数据工程技术、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水

平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
大数据技术	算力中心（知行楼 105）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	服务器集群和虚拟化，运行各专业软件平台和 1+X 平台，为各专业科研和教学提供算力和存储服务，提供知行楼教学区的网络支撑	0	46
	人工智能实训空间（知行楼 103）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	培养学生人工智能技术开发、人工智能技术应用，人工智能系统分析与设计、项目管理等职业能力。	48	172
	数字化运营实训室（数智 402）	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、信息安全等	提供电子商务运营管理、商务数据分析应用、数据可视化、消费者行为分析、项目管理等模块的教学与实训，培养学生基于数据分析思维的活动策划、网店推广、视觉营销、移动商务应用、跨境电商运营等职业能力。	48	190

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	数据运维实训空间（数智实训大楼 310）	教学一体机、电脑、录播、互动屏等	教学一体机、电脑、录播、互动屏等	48	179	
2	BI 大数据实训空间（数智实训大楼 404）	教学一体机、49 套计算机等；大数据分析平台；大数据实训虚拟环境等。	教学一体机、49 套计算机等；大数据分析平台；大数据实训虚拟环境等。	48	179	
3	工业互联网开发实训室（数智 307）	教学一体机、电脑、移动互联网智能交通沙盘系统资源包、无人驾驶小型车智能开发套件、工业仿真操作台、工业 APP 开发工具等	教学一体机、电脑、移动互联网智能交通沙盘系统资源包、无人驾驶小型车智能开发套件、工业仿真操作台、工业 APP 开发工具等	48	180	
4	云应用开发实训室（知行楼 308）	投影机、云终端等	投影机、云终端等	48	142	
5	云计算运维实训空间（数智实训大楼 306）	教学一体机、49 套计算机、网络机柜、交换机；金蝶二开平台；数据挖掘应用实训系统等。	教学一体机、49 套计算机、网络机柜、交换机；金蝶二开平台；数据挖掘应用实训系统等。	48	287	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
杭州零诺数据有限公司	ABCDEH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程 H. 合作开发产品，I. 采纳技术服务。
浙江兴得互联科技有限公司	ABCDEFGH	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品
中国联通温州分公司工业互联网研究院	ABCDEH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程 H. 合作开发产品，I. 采纳技术服务。
金蝶软件（中国）有限公司	ABCE	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；E.合作开发课程。
温州市数据集团有限公司	ABCDEFGH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品
温州经络信息科技有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州忠友信息科技有限公司	ABCDF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，F.指导专业建设

浙江卡易智慧医疗科技有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州恒诺信息科技有限公司	ABCDEFH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，H. 合作开发产品
温州众成科技有限公司	ABCD	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位
上海泛微软件有限公司温州分公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
浙江忆涵信息科技有限公司	ABCDEG	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，G. 开展现代学徒制合作
温州市易天信息科技有限公司	ABCDEFGH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品
帆软软件有限公司	ABFI	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，F.指导专业建设，I. 采纳技术服务。
温州助成科技有限公司	ABD	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；D.提供教师锻炼岗位
温州云动力科技有限公司	ABD	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；D.提供教师锻炼岗位
温州升华软件有限公司	ABD	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；D.提供教师锻炼岗位
温州相友软件有限公司	ABD	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；D.提供教师锻炼岗位
杭州科蝶软件有限公司	AB	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位
用友软件杭州分公司	AB	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	大型数据库应用与维护	职业教育“十四五”国家规划教材：《SQLServer 数据库应用与维护》，翁正秋，北京理工大学出版社，2022.07
2	数据采集与预处理	《Python 网络爬虫基础教程》，黑马程序员，人民邮电出版社，2022.06
3	大数据分析技术应用	浙江省“十四五”重点教材《数据分析 Python 项目化实践》，陈清华，电子工业出版社，2025.02
4	大数据平台部署与运维	浙江省“十四五”重点教材：《大数据平台运维基础》，龚大丰、翁正秋、池万乐，电子工业出版社，2022.06
5	数据挖掘应用	浙江省“十四五”重点教材：《Python 与机器学习（第 2 版）》，陈清华，电子工业出版社，2024.06
6	数据可视化技术与应用	《ECharts 数据可视化实战》，范路桥，人民邮电出版社，2023.03

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	大型数据库应用与维护	智慧职教平台：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=B1682994-8E3E-5ED5-1851-DC3999272B4E&id=B1682994-8E3E-5ED5-1851-DC39992576EF&noLoginUserId=f6a6075a2daaea22665b95c14f51bf3d&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83bylqq
2	数据采集与预处理	超星平台：https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/216933634.html
3	大数据分析技术应用	智慧职教平台：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=ee8ef5829dfc47dcbd4da87c87246ca2_mi&id=ee8ef5829dfc47dcbd4da87c87246ca2_mi&noLoginUserId=4a565e037210412fabf2be36ac853824&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83bylqq
4	大数据平台部署与运维	内网的章鱼大数据实训平台：http://10.182.43.2/login
5	数据挖掘应用	智慧职教资源库平台：https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=egoaywwdidkayhzuegy8q&openCourse=53a1c09b-8246-4068-ac26-adb073d10062
6	数据可视化技术与应用	智慧职教平台：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_coursemanagement?courseId=52B02BB2-7EDD-4C95-8C9A-54EF17D85A85&id=682C5BFC-9CA2-4F0F-AEC5-33F6859A7B51

（四）教学方法

按照专业方向和课程性质不同，可采用不同的教学方法，尽可能地应用线上线下混合式教学、任务驱动教学、思政融入、自主学习、现场实践、小组讨论、校企合作项目实践、师徒制等符合职业教育规律与专业特征的新方法。

专业课程主要坚持学中做、做中学，以实际的大数据或者大软件相关的校企合作项目为对象，教授专业基础知识、在相关领域的应用及其拓展，同时配以丰富的应用实例，教师对项目进行分解，将各章知识点有机融合贯穿，并作适当的示范。实训内容既包含课程相关的内容，也包含许多实际问题的解决方案，增强学生的学习兴趣，提高学生分析问题和解决问题的能力。

在教学过程中，要重视本专业行业领域新技术发展趋势，贴近社会，走近行业。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

在教学手段上，要结合各种信息化手段，辅助教学，从而提升教学效果，比如采用智慧职教 MOOC 平台、超星平台、资源库平台等。

（五）学习评价

作为“教学做”一体化课程，应该加强过程化监控，同时注重职业素养考核。因此，不仅要重视平时成绩的采集，也要重视学生对本专业课程设计的理解与完成程度及思政教育效果。

对学生的评价不仅要重视终结性的评价，同时重视过程性的评价；倡导评价的多主体性和多样化，学生要参与学习过程的评价，可以进行学生的自我评价、生生、师生和企业与学生之间的多主体相互评价，同时可以结合“线下+线上”混合评价。

在考核评价方案设计时，应包含以下方面的考核评价：

1.考核学生知识水平。在课程学习的过程中所学的理论知识、专业基本概念等。

2.考核学生的素质表现。学生在学习过程中主动性、学习态度、完成学习任务的严谨性等。

3.考核学生的技能表现。这部分主要考虑学生对技术的掌握程度、工具的使用熟练度及综合应用能力。

依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》，学生的技能竞赛、职业资格认证、创新创业、社会服务、企业顶岗实践、专业志愿者服务等六类项目均可进行第一课堂成绩转换，认定标准及实施过程以文件为准。

（六）质量管理

1.专业教学计划管理，充分调研行业企业及学生的需求，每年对人才培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

2.课堂教学质量管理，安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，对教师在教学准备、教学设计、教学实施等环节进行规范和管理，确保课堂教学质量。专业教学文件完备、规范，具有明显的高职高专的特色，管理制度健全，执行良好。

3.实践环节质量管理，即加强实践教学过程管理，优化实践教学秩序，规范实践教学要求，提高实践教学质量，使实践教学环节质量有标准可依可查。

4.教学信息反馈管理，通过各种招聘会、校企合作订单班等形式向企业推荐学生帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1.学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 148.5 学分，其中公共选修课 11 学分。

2.职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本人才培养方案由行业企业与学校共同制订，邀请杭州零诺数据有限公司、温州市数据集团有限公司等行业企业专家参与调研论证、课程体系设计与实践环节规划，紧密对接大数据产业发展需求，强化校企协同育人，确保人才培养目标与岗位能力要求深度契合。

编制日期		2025-04-30	编制执笔人	施莉莉
二级学院副院长		吴淑英	二级学院院长	田启明
团队成员	学校成员	池万乐、陈清华、施郁文、梁国喜、谢悦、蔡顺达、邵剑集、张浩然		
	行企成员	金理银（杭州零诺数据有限公司）、张翔（温州市数据集团有限公司）		

信息安全技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：信息安全技术应用（专业代码：510207）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子与信息大类(51)	计算机类（5102）	互联网和相关服务（64）、软件和信息技术服务业（65）	网络与信息安全管理员（4-04-04-02）、信息安全测试员（4-04-04-04）、电子数据取证分析师（4-04-05-08）、网络安全等级保护测评师（4-04-04-06）、信息安全工程技术人员（2-02-10-07）	网络设备配置与安全、网络安全系统集成、网络安全运维、网络安全加固、网络安全渗透测试、网络安全等级保护测评、数据安全与管理	信息安全测试员（渗透测试员）(三级）；网络与信息安全管理员（数据安全管理员、信息安全管理员、网络安全管理员）（三级）；计算机软件水平考试网络管理员（初级）；计算机软件水平考试所有方向（中级及以上）；华为 HCIA（初级及以上）；新华三 H3CNA（初级及以上）；中国信息安全测评中心 NISP（一级、二级）；深信服认证（初级及以上）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接数字经济、智能装备等新兴产业，依托互联网、软件与信息技术服务行业，与国内外知名信息安全厂商、区域知名系统集成商等企业合作，面向网络安全集成与运维、网络安全渗透测试、网络安全等保测评等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律的从业品格，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，具备网络安全系统集成规划设计、网络安全设备配置与调试、网络安全管理与渗透测试、网络安全合规测评等能力，能够从事网络安全运维、网络安全渗透测试、网络安全等保测评等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识； （3）掌握数字逻辑、计算机软硬件、信息安全加密技术等方面的专业基础知识； （4）掌握计算机网络、信息安全基础理论、信息检索与信息处理的基础知识； （5）掌握 Windows、Linux 网络操作系统的配置与管理,熟悉操作系统安全加固知识； （6）掌握企业网络组建涉及的网络交换、IP 路由技术等专业基础知识； （7）掌握防火墙、入侵检测系统、VPN、WAF、堡垒机等方面的知识； （8）掌握数据库创建、用户安全管理、数据安全管理的基础知识； （9）掌握常见 Web 渗透测试与防护、Web 安全评估的知识； （10）掌握数据存储、数据备份、灾难恢复及各种备份方式的相关知识； （11）掌握安全网络的规划、系统集成、安全管理的相关知识； （12）掌握信息系统等级保护测评和云计算、大数据、人工智能等相关知识。
能力结构	（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； （3）具有专业阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力,能熟练查阅各种资料,并加以整理、分析与处理,具有进行文档管理的信息技术应用能力； （4）具有根据用户的需求,进行网络操作系统选择、操作系统安装、用户管理、资源配置与管理、WWW 及电子邮件等各类应用服务器部署的能力； （5）具有根据用户安全网络建设的要求,进行安全网络规划设计、网络与安全设备的安装、基本配置管理、安全策略配置、设备管理维护等实施网络系统的安全防护的综合能力； （6）具有根据用户信息系统的管理要求,进行数据库系统的安装、安全管理,对用户数据进行备份、灾难恢复等安全管理的能力； （7）具有根据用户系统安全防护的要求,进行防病毒系统部署、系统安全加固、系统或数据加密解密、系统升级等方面的综合能力； （8）具有根据信息系统评估要求,进行系统安全策略部署、系统渗透测试、安全攻防防范、安全事件快速处理的能力； （9）具有根据信息系统等级保护测评要求进行系统安全测评、系统安全加固和等保测评报告撰写能力； （10）具备掌握国产操作系统、国产数据库、国产密码体系、国产信息安全产品等部署与应用的能力；； （11）具备数字技术学习与应用及数据安全防护的能力； （12）具有一定的信息安全相关软件开发、工具软件应用的能力,以及安全系统测试文档的撰写能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和担当精神； （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、信息技术创新应用和赋能意识； （4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较好的团队协作精神和团队协作能力； （5）具有良好的职业道德和职业素养，培养“廉以养德 洁以修身”的信息化岗位廉洁从业意识，了解信息安全相关职业红线，守牢工程伦理和职业道德底线，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信；

	（6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； （8）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力； （9）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好； （10）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
大数据技术	程序设计基础	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术、计算机网络技术
	Web 前端设计	软件技术、数字媒体技术、大数据技术、信息安全技术应用
	人工智能导论	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	信息技术基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	数据库技术	软件技术、大数据技术、计算机网络技术、信息安全技术应用
	信息安全基础与法律法规	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、计算机网络技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。

军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习,学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。

形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
实用网络技术	（1）掌握网络技术，具备规划、部署与管理能力。 （2）能进行网络故障排除与优化。 （3）为后续学习打基础。	（1）规划小型局域网。 （2)配置管理网络操作系统。 （3）监测优化网络性能。	（1)网络基础：OSI、TCP/IP 模型，IP 地址等。 （2）局域网技术：VLAN、Trunk、STP。 （3）网络设备工作原理：路由器交换机工作原理。 （4）故障排除：使用工具诊断解决故障。
交换路由组网技术	（1）掌握交换路由技术原理，具备配置管理能力。 （2）能设计实施高效网络方案。 （3）培养解决复杂网络问题能力。	(1)配置管理企业级交换机。 (2)配置静态动态路由协议。 (3)设计复杂交换路由网络。	（1）交换技术：VLAN、Trunk、STP、RSTP 及安全配置。 (2)路由技术：静态动态路由(RIP、OSPF、BGP）及策略制定。 （3）网络安全配置：ACL、防火墙。
网络安全设备配置	（1）掌握网络安全设备原理特点。 （2）具备配置管理及应急响应能力。 （3）培养网络安全意识。	（1）配置管理防火墙策略。 (2)部署管理入侵检测系统。 (3)配置 VPN 实现安全接入	（1）设备原理：防火墙、入侵检测系统、VPN 功能原理。 （2）设备配置：防火墙策略、入侵检测规则、VPN 配置。 （3）安全策略：制定访问控制、入侵防范、数据加密策略。
Web 应用安全与防护	(1)理解 Web 安全风险与攻击手段。 （2）掌握安全防护技术策略。 （3）培养安全协作能力。	(1)Web 应用安全评估扫描。 (2)配置管理 Web 应用防火墙。 (3)参与 Web 应用安全开发运维。	(1)Web 安全风险：SQL 注入、XSS、CSRF 攻击原理。 （2）防护技术：WAF 配置、输入验证、权限控制。 （3）服务器安全：Apache、IIS 配置管理，SSL/TLS 加密。

密码技术应用	（1）掌握密码学原理算法。 （2）具备密码技术应用能力。 （3）培养数学逻辑思维。	（1）运用加密算法实现加解密。 （2）采用数字签名确保文档安全。 （3）利用身份认证技术验证身份。 （4）设计信息安全方案。	（1）对称非对称加密（AES、DES、RSA、ECC）、哈希函数。 （2）加密标准协议及算法。 （3）身份认证：口令、生物特征、令牌认证。 （4）数字签名：PKI 架构、原理、数字证书。
网络攻防与协议分析	（1）理解网络攻防原理，掌握协议分析方法。 （2）具备网络安全评估渗透测试能力。 （3）培养法律道德观念。	（1）网络渗透与安全评估。 （2）协议分析与风险识别。 （3）制定防御策略。	（1）网络协议基础、分层模型及安全威胁。 （2）实训环境搭建（eNSP、VMWare）及工具使用（Wireshark、TCPDump、BurpSuite）。 （3）各层级（接口、网络、传输、应用、路由）安全攻防实战。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
信息安全基础与法律法规	（1）掌握信息安全基本概念与技术。 （2）熟悉信息安全法律法规。 （3）培养信息安全意识与职业道德。	（1）防电信诈骗和个人隐私保护； （2）信息安全事件处理； （3）信息安全法律法规应用。	（1）信息安全基础、主机安全、网络安全、应用安全。 （2）信息安全攻防基本概念。 （3）信息安全法律法规、行业标准。 （4）信息安全职业分类、操守与伦理。
操作系统基础	（1）掌握国产 Linux 操作系统的基本操作。 （2）具备国产 Linux 系统管理与维护能力。 （3）培养国产 Linux 环境下脚本编写与应用能力。	（1）Linux 系统安装与配置。 （2）用户与权限管理。 （3）系统服务配置与管理。	（1）Linux 基础：文件系统、命令行操作、常用命令。 （2）系统管理：用户权限、进程管理、磁盘管理。 （3）Shell 脚本：自动化任务脚本编写。
计算机安装与维护	（1）掌握计算机硬件组装与调试技术。 （2）具备计算机系统安装与维护能力。 （3）培养故障诊断与排除能力。	（1）计算机硬件组装与调试。 （2）操作系统安装与配置。 （3）计算机故障诊断与排除。	（1）CPU、主板、内存、硬盘等硬件选型与组装、信创电脑选购。 （2）系统安装：Windows、Linux、统信 UOS、麒麟等操作系统安装。 （3）故障排除：硬件故障、软件故障诊断与解决方法。
Web 前端设计	（1）掌握 Web 前端开发技术。 （2）具备 Web 页面设计与开发能力。 （3）培养用户体验设计能力。	（1）Web 页面设计与布局。 （2）前端交互功能开发。 （3）网站前端性能优化。	（1）HTML/CSS 基础：语义化标签、布局技术、样式表。 （2）JavaScript 编程：DOM 操作、事件处理、AJAX 技术。 （3）前端框架：Vue.js、React.js 等框架应用。

程序设计基础	（1）掌握程序设计基本概念与方法。 （2）具备简单程序设计与开发能力。 （3）培养逻辑思维与问题解决能力。	（1）程序设计基础训练。 （2）简单应用程序开发。 （3）代码调试与优化。	（1）运行环境配置与使用； （2）常量、变量与数据类型转换； （3）条件语句、数组、列表与元组； （4）函数定义与使用； （5）类和对象的基本概念。
服务器配置与管理	（1）掌握服务器配置与管理技术。 （2）具备服务器运维与优化能力。 （3）培养网络服务部署能力。	（1）服务器安装与配置。 （2）网络服务部署与管理。 （3）服务器性能优化与监控。	（1）服务器基础：服务器硬件架构、操作系统安装。 （2）网络服务：Web、FTP、邮件等服务基本原理。 （3）Windows 下常见服务器配置。 （4）国产 Linux 下常见服务器配置。
数据库技术	（1）掌握数据库基本原理与技术。 （2）具备数据库设计与管理能力。 （3）培养 SQL 语言应用能力。	（1）数据库设计与规划。 （2）数据库管理与维护。 （3）SQL 语言应用开发。	（1）数据库基础：关系型数据库、数据模型、范式。 （2）SQL 语言：数据定义、查询、更新、删除。 （3）数据库设计：ER 图设计、表设计、索引优化。 （4）国产数据库系统的管理管理与应用。
操作系统安全	（1）掌握操作系统安全机制与技术。 （2）具备操作系统安全配置与管理能力。 （3）培养安全漏洞分析与防护能力。	（1）操作系统安全配置。 （2）安全漏洞检测与修复。 （3）安全策略制定与实施。 （4）国产操作系统的安全加固与管理	（1）安全机制：用户认证、访问控制、加密技术。 （2）安全配置：Windows、国产 Linux 系统安全策略。 （3）漏洞分析：常见漏洞原理、检测与修复。 （4）安全工具：安全扫描、防护工具
IPv6 技术应用	（1）掌握 IPv6 技术原理与特性。 （2）具备 IPv6 网络部署与管理能力。	（1）IPv6 网络规划与部署。 （2）IPv6 与 IPv4 互操作。	（1）IPv6 基础：地址格式、分类、子网划分。 （2）过渡技术：双栈、隧道、NAT-PT。 （3）网络部署：路由器配置、DNS 配置、安全策略。
人工智能导论	（1）初步了解人工智能的发展概况、基本原理和应用领域； （2）对人工智能在各个行业的应用有一定掌握； （3）对信息技术类专业有一定的了解。	（1）实践机器学习基础算法； （2）训练简单图像/语音识别模型； （3）分析 AI 技术应用案例。	（1）人工智能概述； （2）人工智能理论基础； （3）人工智能典型应用场景；
信息安全编程技术	（1）掌握信息安全编程技术。 （2）具备信息安全程序开发能力。 （3）培养代码安全审计能力。	（1）信息安全程序开发。 （2）代码安全审计与优化。 （3）安全漏洞挖掘与修复。	（1）编程基础：Python 语言在信息安全中的应用。 （2）加密编程：对称加密、非对称加密、哈希算法编程。 （3）安全开发：Web 安全、反病毒、数据加密程序开发。 （4）安全审计：代码审查、漏洞检测工具使用。

数据库安全管理	（1）掌握数据库安全机制与技术。 （2)具备数据库安全配置与管理能力。 （3）培养数据库安全审计能力。	（1）数据库安全配置与管理。 （2）数据库安全漏洞检测与修复。 （3）数据库安全审计与监控。	（1）安全机制：用户认证、访问控制、加密技术。 （2）安全配置：SQL Server、MySQL 等数据库安全策略。 （3）漏洞检测：SQL 注入、权限提升等漏洞原理与修复。 （4）安全审计：日志分析、审计工具使用。
Python 网络安全应用	（1）掌握 Python 在网络安全中的应用。 （2)具备 Python 网络安全工具开发能力。 （3）培养网络安全自动化能力。	（1）Python 网络安全工具开发。 （2）网络安全自动化脚本编写。 （3）网络安全项目实践。	（1）Python 基础：网络编程、文件操作、数据处理。 （2）网络安全应用：端口扫描、漏洞扫描、数据加密。 （3）自动化工具：自动化渗透测试、安全监控脚本。
人工智能安全应用	（1）了解人工智能安全风险与防护技术。 （2）具备人工智能在信息安全中的应用能力。 （3）培养人工智能安全分析能力。	（1）人工智能技术应用于信息安全分析与攻防。 （2）人工智能安全风险分析。 （3）人工智能安全防护实践。	（1）人工智能安全基础：模型安全、数据安全、算法安全。 （2）安全应用：恶意软件检测、入侵检测、隐私保护。 （3）安全分析：对抗攻击、模型鲁棒性分析。
电子数据取证技术应用	（1）掌握电子数据取证基本原理与技术。 （2）具备电子数据取证分析能力。 （3）培养电子数据取证实践能力。	（1）电子数据采集与固定。 （2）电子数据分析与提取。 （3）电子数据取证报告撰写。	（1）取证基础：电子数据类型、存储介质、证据保全。 （2）取证技术：硬盘镜像、文件恢复、数据提取。 （3）分析工具：EnCase、FTK 等取证工具使用。 （4）案例实践：常见电子数据取证案例分析。
日志收集与分析	（1）掌握日志收集与分析技术。 （2）具备日志监控与安全事件分析能力。 （3）培养日志管理能力。	（1）日志收集与管理。 （2）日志分析与安全事件检测。 （3）日志监控与预警。	（1）日志基础：日志类型、日志格式、日志存储。 （2）收集工具：Syslog、Splunk 等工具使用。 （3）分析技术：关联分析、行为分析、异常检测。 （4）监控预警：实时监控、告警设置、日志审计。
网络安全等保测评	(1)熟悉网络安全等级保护基本要求。 （2）掌握网络安全等级保护测评方法与流程。 （3）培养网络安全安全测评能力。	（1）网络安全等级保护测评方案制定。 （2）网络安全安全测评实施。 （3）测评报告撰写与整改建议。	（1）等保基础：等级保护政策、标准、定级备案。 （2）测评方法：技术测评、管理测评、安全控制点检查。 （3）测评工具：漏洞扫描工具、渗透测试工具。 （4）报告撰写：测评报告编制、整改建议提出。

数据安全与治理	（1）掌握数据安全与治理的概念与技术。 （2）具备数据安全管理与保护能力。 （3）培养数据隐私保护能力。	（1）数据安全管理与策略制定。 （2）数据隐私保护与合规性检查。 （3）数据安全事件响应与处理。	（1）数据安全基础：数据生命周期、数据分类分级。 （2）安全管理：数据访问控制、数据加密、数据备份恢复。 （3）隐私保护：GDPR、个人信息保护法等法规应用。
SDN 与网络虚拟化	(1)掌握 SDN 与网络虚拟化技术原理。 （2）具备 SDN 网络设计与管理能力。 （3）培养网络虚拟化应用开发能力。	（1）SDN 网络设计与部署。 （2）网络虚拟化资源管理。 (3)SDN 与网络虚拟化应用开发。	（1）SDN 基础：OpenFlow 协议、SDN 控制器（如 OpenDaylight）。 （2）网络虚拟化：VLAN、VXLAN、SDN 虚拟化技术。 （3）应用开发：基于 SDN 的流量工程、安全策略实施。
虚拟化技术应用	（1）掌握虚拟化技术原理与应用。 (2)具备虚拟化环境搭建与管理能力。 （3）培养虚拟化安全配置能力。	（1）虚拟化环境搭建与配置。 （2）虚拟化资源管理与优化。 （3）虚拟化环境安全配置。	（1）虚拟化基础：服务器虚拟化、存储虚拟化、桌面虚拟化。 （2）虚拟化平台：VMware vSphere、Hyper-V、KVM。 (3)资源管理：虚拟机管理、资源池配置、性能优化、安全配置。
密码创新应用实践	（1）了解密码技术最新发展趋势。 （2）掌握密码技术创新方法与应用。 （3）培养密码技术研究与创新能力。	（1）密码技术创新研究。 （2）密码技术应用开发与实践。 （3）密码技术竞赛与项目实践。	(1)密码技术前沿：量子密码、同态加密、零知识证明。 （2）密码算法设计、密码协议优化。 (3)密码技术在区块链、云计算中的应用。 （4）密码技术创新项目开发与实践。
网络安全集成与运维	（1）掌握网络安全集成技术与方法。 （2）具备网络安全系统运维能力。 (3)培养网络安全解决方案设计能力。	（1）网络安全系统集成设计。 （2）网络安全设备运维与管理。 （3）网络安全解决方案实施。	（1）集成技术：防火墙、VPN、IDS/IPS 等设备集成。 （2）运维管理：系统监控、备份恢复、性能优化。 (3)解决方案:网络安全方案设计与实施。 （4）案例实践：企业网络安全集成项目。
网络安全渗透测试	（1）掌握渗透测试原理与技术。 （2）具备网络安全漏洞挖掘与分析能力。 （3）培养网络安全风险评估能力。	（1）网络安全漏洞扫描与分析。 （2）渗透测试实施与报告撰写。 （3）网络安全风险评估与建议。	（1）渗透测试基础、流程、工具使用（如 Nmap、Metasploit）。 （2）Web 漏洞、系统漏洞扫描与分析。 （3）信息收集、漏洞利用、权限提升。 (4)测试报告编制、风险评估与改进建议。
网络安全应急响应	（1）掌握网络安全应急响应流程与方法。 （2）具备网络安全事件处理能力。 （3）培养网络安全恢复与加固能力。	（1）网络安全事件检测与预警。 （2）安全事件应急处理与恢复。 （3）安全事件分析与总结。	(1)应急响应基础、事件分类、响应流程。 （2）事件处理、攻击检测、系统恢复、数据恢复。 （3）事件原因分析、安全加固建议。 （4）安全监控工具、事件分析工具。

网络安全风险评估	（1）掌握网络安全风险评估方法与标准。 （2）具备网络安全风险识别与分析能力。 （3）培养网络安全风险控制能力。	（1）网络安全风险识别与评估。 （2）安全策略制定与优化。 （3）风险评估报告撰写。	（1）风险评估基础、标准、方法（如定性、定量评估）。 （2）资产识别、威胁识别、脆弱性识别。 （3）风险分析、风险计算、风险等级划分。 （4）风险评估报告编制、改进建议。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						

	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		C06039	信息技术基础	3	考查	B	54					3*18	
		小计		13.0			214	4	6			3	
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			49			916+56	13	10	2	7	3	
专业课程	专业基础课程	C09076	信息安全基础与法律法规	3	考查	B	54	3*18					
		C09077	操作系统基础	3	考查	B	54	3*18					
		C09078	计算机安装与维护	3	考查	B	54	3*18					
		C09079	服务器配置与管理	3	考查	B	54		3*18				
		C09103	Web 前端设计	3	考查	B	54		3*18				
		C09105	程序设计基础	3	考查	B	54		3*18				
		C09104	数据库技术	3	考查	B	54			3*18			
		C00001	人工智能导论	2	考试	B	36			2*18			
		C09080	操作系统安全	3	考查	B	54			3*18			
		小计		26.0			468	9	9	8			
	专业核心课程	C09081	实用网络技术	6	考试	B	108	6*18					
		C09082	交换路由组网技术	4	考试	B	72		4*18				
		C09083	网络安全设备配置	4	考试	B	72			4*18			
		C09084	Web 应用安全与防护	4	考试	B	72			4*18			
		C09042	密码技术应用	4	考试	B	72				4*18		
		C09085	网络攻防与协议分析	4	考试	B	72				4*18		
		小计		26.0			468	6	4	8	8		
	专业拓展课程	C09086	IPv6 技术应用	2	考查	B	36			2*18			
		C09087	信息安全编程技术	2	考查	B	36			2*18			
		C09088	数据库安全管理	3	考查	B	54				3*18		
		C09089	Python 网络安全应用	3	考查	B	54				3*18		
		C09090	人工智能安全应用	3	考查	B	54				3*18		
		C09091	电子数据取证技术应用	3	考查	B	54				3*18		
		C09092	日志收集与分析	3	考查	B	54				3*18		
		C09093	网络安全等保测评	3	考查	B	54				3*18		
		C09094	数据安全与治理	3	考查	B	54				3*18		

		C09095	SDN 与网络虚拟化	3	考查	B	54					3*18	
		C09096	虚拟化技术应用	3	考查	B	54					3*18	
		C09098	密码创新应用实践	3	考查	B	54					3*18	
		C09099	网络安全集成与运维	3	考查	B	54					6*9	
		C09100	网络安全渗透测试	3	考查	B	54					6*9	
		C09101	网络安全应急响应	3	考查	B	54					6*9	
		C09102	网络安全风险评估	3	考查	B	54					6*9	
		小计		20.0			360			2	6	18	
	合计			72.0			1296	15	13	18	14	18	
综合实践课程	顶岗实习课程	C99008 C99009	顶岗实习 （A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		C99010	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		C99011	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			30.0			520						
总计				151			2788	28	23	20	21	21	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。6.集中实训课程，由教师指导学生实训每周 16 课时，学生自主实训每周 4 课时，实际实训合计达每周 20 课时。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，学生与专任教师比不高于 20:1，能按每届学生 10:1 的比例配备导师。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例为 100%，具有高级职称的比例为 44%，具有中级以上职业资格证书人数占 50%。教师队伍符合“双师型”教师团队要求，专任教师“双师型”教师达到 85%以上，有 75%的教师来自行业企业一线。

2.专任教师要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有网络空间安全类、计算机科学与技术类、信息与通信工程类、控制科学与工程类、软件工程类、电子科学与技术类等类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的

企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称，具有较高教学、科研水平，师德高尚、治学严谨，为人师表，教学效果好。与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，能够较好地把握国内外信息安全行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，参与或承担教育研究或教学改革项目，成果显著。组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。承担一门以上专业主干课程教学。

4.兼职教师

主要从信息安全服务类、网络系统集成类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有信息安全领域扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或对应级别的职业资格证书或企业认证证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
大数据技术专业群	人工智能实训空间（知行楼 103）	大数据技术、数字媒体、软件技术、计算机网络、信息安全等	提供人工智能机械臂综合实践平台、ModelBox 实践平台、机器学习平台等模块的教学与实训，培养学生具备人工智能技术开发、人工智能技术应用、人工智能系统分析与设计、项目管理等职业能力。	48	172
	算力中心 （知行楼 105）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用等	服务器集群和虚拟化，运行各专业软件平台和 1+X 平台，为各专业科研和教学提供算力和存储服务，提供知行楼教学区的网络支撑。	0	46
	网络工程实训室（知行楼 401）	大数据技术、数字媒体、软件技术、计算机网络、信息安全等	实现多种链路组合端接、管槽安装、光纤熔接和网络测试技术的教学与实训	0	74
	数字化运营实训室（数智 402）	大数据技术、数字媒体、软件技术、信息安全等	提供电子商务运营管理、商务数据分析应用、数据可视化、消费者行为分析、项目管理等模块的教学与实训，培养学生基于数据分析思维的活动策划、网店推广、视觉营销、移动商务应用、跨境电商运营等职业能力。	48	190

	新媒体营销实训室（数智 403）	大数据技术、数字媒体、软件技术、信息安全等	提供新媒体营销策划、视频策划制作、图形图像处理、互联网销售等模块的教学与实训，培养学生商品拍摄与图片处理、网店装修、社群运营、视觉设计、新媒体运营等职业能力。	48	179

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	软件开发实训室（知行楼 301）	提供软件测试实训系统、移动互联开发平台等模块的教学与实训，培养学生具备 Web 应用开发、桌面应用开发、Web 前端开发、Web 后端开发、软件测试等职业能力。	学生机：DELL 7010MT；软件测试实训系统；移动互联开发平台等	48	116	
2	云计算运维实训空间（数智实训大楼 306）	提供路由技术、实用网络技术、5G 网络工程实施和优化等模块的教学与实训，培养学生具备网络设备与组网、企业网络架设、网络管理与维护、网络故障排查等职业能力。	教学一体机、电脑、网络机柜、交换机、云计算管理平台软件（教育版）V1.0、云计算平台运维与开发镜像包软件、云计算赛教融合实训平台等	48	287	
3	网络安全运维实训室（知行楼 415）	提供网络安全设备、信息安全设备配置、操作系统安全配置等模块的教学与实训，培养学生网络安全集成、网络安全运维、服务器安全管理、数据库安全管理、Web 安全渗透测试等职业能力。	教学一体机、学生电脑、信安专业游戏练级式学习平台	48	167	
4	工业互联网网络安全实训空间（数智 301）	提供红蓝对抗区实现基于网络的攻击、检测与防御等功能的教学与实践，培养学生网络安全设备配置、网络安全运维、操作系统安全运维、网络安全等保测评、信息系统安全评估等职业能力。	教学一体机、电脑、拼接屏、明御安全攻防实训平台、CTF 自研竞赛平台等。	54	421	
5	红蓝对抗区 （数智 302-3）	实现基于网络的攻击、检测与防御等功能的教学与实践	拼接屏、电脑、网络机柜、交换机等。	30	87	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
杭州安恒信息技术股份有限公司	ABCDEFGHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设；H.合作开发产品；I.采纳技术服务。
浙江青兴科技有限公司	ABCDFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；F.指导专业建设；H.合作开发产品；I.采纳技术服务。

温州安亿安全技术服务有限公司	ABCDFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；F.指导专业建设；H.合作开发产品；I.采纳技术服务。
华为技术有限公司	BCDF	B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；F.指导专业建设。
帝杰曼科技股份有限公司	ABCDFGI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；F.指导专业建设；I.采纳技术服务。
浙江索思科技有限公司	ABCDFI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设；I.采纳技术服务。
温州市众成企业有限公司	ABCDFI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；F.指导专业建设；I.采纳技术服务。
浙江六久科技有限公司	BCDF	B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；F.指导专业建设。
杭州五泗科技有限公司	BCDF	B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；F.指导专业建设。

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	实用网络技术	自编讲义：《实用网络技术》，王志梅、叶展翔，2022.09
2	网络安全设备配置	校企合作共编讲义：《网络安全设备配置》，吴刚，2020.09.
3	交换路由组网技术	企业教程：《华为路由器学习指南 第二版》，王达，人民邮电出版社，2020.01；《华为交换机学习指南 第二版》，王达，人民邮电出版社，2019.09.
4	网络攻防与协议分析	新形态教材：《TCP/IP 协议分析教程与实验（第 2 版）微课视频版》，陈年，清华大学出版社，2022.04.
5	Web 应用安全与防护	网络空间安全重点规划丛书：《WEB 安全原理分析与实践》，闵海钊 李江涛，清华大学出版社， 2019.11.
6	密码技术应用	行业权威教材：《商用密码应用与安全性评估》,霍炜，电子工业出版社，2020.04.

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	实用网络技术	智慧职教 SPOC 课程：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=f29e0fb98d3e4bad8f76843596a3ca88_mi&id=f29e0fb98d3e4bad8f76843596a3ca88_mi&backPath=%2Findex
2	网络安全设备配置	超星在线课程：https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=236590048&clazzid=81417262&cpi=70191290&enc=4e9a63baed50229d40fa201bca28ad78&t=1710481949947

3	交换路由组网技术	智慧职教 SPOC 课程：https://user.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/indexCourse.action?courseId=056e30c0214f49e1b4030c3d9e6441bc&courseName=%E4%BA%A4%E6%8D%A2%E8%B7%AF%E7%94%B1%E7%BB%84%E7%BD%91%E6%8A%80%E6%9C%AF%20&archive=0
4	网络攻防与协议分析	智慧职教 SPOC 课程：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=66ed4ffc1cf540aab412e3cc1ca62d47_mi&id=66ed4ffc1cf540aab412e3cc1ca62d47_mi&backPath=%2Findex
5	Web 应用安全与防护	超星在线课程：https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=236590050&clazzid=92946869&cpi=70191290&enc=0f87c2f21f830591f918b41c1baf1a8b&t=1710481929132
6	密码技术应用	智慧职教 SPOC 课程：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/spoc_courseIntro?courseId=3b5213f5ce5540739478c19389d49e1e_mi&id=3b5213f5ce5540739478c19389d49e1e_mi&backPath=%2Findex

（四）教学方法

按照专业方向和课程性质不同，可采用不同的教学方法，尽可能地应用线上线下混合式教学、任务驱动教学、思政融入、自主学习、现场实践、小组讨论、校企合作项目实践、师徒制等符合职业教育规律与专业特征的新方法。专业课程主要采用项目驱动的教学方法，以实际的工程项目（如信息安全服务项目）为主线，先由教师对项目进行分解、示范及配套理论讲解，学生分组围绕各自的项目进行讨论、分析和操作实践，最后以完成项目的情况来评价学生是否达到教学目标。

在教学过程中，要重视本专业行业领域新技术发展趋势，贴近社会，走近行业。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

高年级专业课程教学过程中充分发挥专业产教深度融合的优势，采用企业真实项目带教，企业一线工程师参与，学生加入真实项目实习或者考取知名厂家认证等方式，使学生所学与企业社会所需紧密结合，学生学习阶段即上岗锻炼，达到就业无缝对接的效果。

（五）学习评价

推行学习效果评价的多样化，强调学生参与学习过程的评价，可以采用线上线下综合评价，采用学校老师、企业导师、学生小组互评等多主体评价等方式，进行学生的自我评价、生生和师生之间的相互评价、技能大赛证书认可、安全证书等级认定、企业真实项目带教的企业导师评价、参与企业工程项目效果评价等。

在考核评价方案设计时，应包含以下方面的考核评价：

1.考核学生知识水平。在课程学习的过程中所学的理论知识、专业基本概念等。

2.考核学生的素质表现。学生在学习过程中主动性、学习态度、完成学习任务的严谨性等。

3.考核学生的技能表现。这部分主要考虑学生对技术的掌握程度、工具的使用熟练度及综合应用能力。

依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》，学生的技能竞赛、职业资格认证、创新创业、社会服务、企业顶岗实践、专业志愿者服务等六类项目均可进行第一课堂成绩转换，认定标准及实施过程以文件为准。

（六）质量管理

1.专业教学计划管理，充分调研行业企业及学生的需求，每年对人才培培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

2.课堂教学质量管理，安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，对教师在教学准备、教学设计、教学实施等环节进行规范和管理，确保课堂教学质量。专业教学文件完备、规范，具有明显的高职高专的特色，管理制度健全，执行良好。

3.实践环节质量管理，即加强实践教学过程管理，优化实践教学秩序，规范实践教学要求，提高实践教学质量，使实践教学环节质量有标准可依可查。

4.教学信息反馈管理，通过各种招聘会、校企合作订单班等形式向企业推荐学生帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

5.专业教学诊改持续改进，建立专业教学诊断与改建工作机制，每年对专业建设、课程教学、人才培养各方面进行持续的诊断与改进。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 151 学分。其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

本培养方案得到了合作企业杭州安恒信息技术有限公司、杭州五泗科技有限公司、浙江索思科技有限公司、浙江众成科技有限公司等企业的大力支持。

编制日期		2025-05-15	编制执笔人	刘世华
二级学院副院长		吴淑英	二级学院院长	田启明
团队成员	学校成员	刘世华、叶展翔、张浩、刘向华、吴刚、陈一、谷蒙蒙、潘俊、李吕牧之、何宇华		
	行企成员	王伦（杭州安恒信息技术股份有限公司）、金锐（杭州五泗科技有限公司）、邹志远（浙江索思科技有限公司）、王新刚（浙江众成科技有限公司）		

虚拟现实技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：虚拟现实技术应用（专业代码：510208）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	虚拟现实产品设计师 S（4-04-05-11） 虚拟现实工程技术人员 S（2-02-38-07） 数字孪生应用技术员 S（4-04-05-10）	虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建	虚拟现实工程技术应用（高级）、动画制作员（初级）、虚拟现实工程技术人员（初级）等人社相关证书；国内外虚拟现实技术应用的相关产品厂商专业认证证书（中级）；与本专业相关的全国计算机技术与软件专业技术资格证书（初级及以上）；教育部或工信部或行业认可的相关职业技能等级证书（中级及以上）
电子与信息大类(51)	计算机类（5102）	文化艺术业（88）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）	建模和动画	数字创意建模（高级）、短视频制作、商业摄影师（三级）等人社相关证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接新一代信息技术产业，依托软件和信息技术服务、文化艺术等行业，顺应数字化、智能化发展新趋势，与虚拟现实设计、游戏开发等技术服务类企业合作，面向新产业、新业态、新模式下虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律的从业品格，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备三维建模、动画制作、交互设计等能力，能够从事虚拟现实及增强现实项目的设计、制作、调试等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识； （3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识； （4）掌握色彩、绘画等方面的美术绘图知识，数字绘画基础知识； （5）掌握虚拟现实图像处理基本知识； （6）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法； （7）掌握虚拟现实与增强现实主流引擎的渲染、交互技术、三维建模及动画、界面绘制及交互、软硬件环境的配置等方面的专业基础理论知识； （8）掌握使用虚拟现实与增强现实主流引擎或专业材质、贴图、渲染软件制作材质、贴图和特效，以及优化和渲染模型等技术技能； （9）掌握使用虚拟现实与增强现实主流引擎开发调试交互功能、连接应用主流工具包和常用显示设备的技术技能。
能力结构	（1）具有良好的项目策划、内容创作、需求撰写、创意设计能力； （2）具有良好的图形图像处理和平面设计能力； （3）有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力； （4）具备使用虚拟现实及增强现实主流引擎、专业材质与贴图、常用渲染软件或插件，以及制作所需的材质、贴图和特效，优化和渲染各类模型的能力； （5）掌握使用虚拟现实与增强现实主流引擎开发调试交互功能、连接应用主流工具包和常用显示设备的技术技能； （6）具有使用主流建模软件及插件创建多边形低、中、高模型的能力； （7）具有模型绑定和动画调节基础技术及在引擎内对动画进行剪辑、合成等交互控制的能力； （8）具有交互逻辑设计、界面元素绘制、界面动效制作和优化等基础技术及在引擎中实现交互功能的能力； （9）具备搭建虚拟现实系统、开发虚拟现实应用、优化虚拟现实效果、管理虚拟现实项目、管理虚拟现实项目能力； （10）具有搭建、维护、检测常用的虚拟现实与增强现实软硬件环境的能力； （11）具备整合数字技术，解决虚拟现实技术应用实际问题的能力； （12）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； （3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； （4）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （5）可持续发展和终身学习能力； （6）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、信息技术创新应用和赋能意识； （7）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； （8）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

	（9）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力； （10）具备把握工作核心内容指定核心工作目标的功能； （11）具备拓展职业范围深耕行业的基本能力； （12）培养“廉以养德，洁以修身的信息化相关岗位的廉洁从业意识，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
大数据技术	程序设计基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	信息技术基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	人工智能导论	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	信息安全基础与法律法规	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、计算机网络技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，知识上学生应掌握装备参数、战术原理、救护防护等要点；能力上学生应能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。

军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，学生应增强国防观念与安全意识；掌握国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，学生应掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；学生应树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建″自我认知+行业洞察″双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念并掌握极限、导数、积分的计算方法，学会简单的编程语句。能对实际问题进行建模并利用极限、导数、积分知识解决实际问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。

思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，明确时代新人的责任担当，提升道德判断和法治思维能力，学会运用理论解决实际问题，增强社会责任感与规则意识。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
三维动画制作	（1）掌握基础动画和角色动画的制作流程； （2）能使用三维建模软件的骨骼系统为角色搭建骨骼； （3）能使用“蒙皮”修改器为角色进行蒙皮设置。	（1）分析脚本，设计动作姿势，对关键帧进行界定； （2）设定模型的骨骼系统，进行蒙皮及权重设置； （3）使用软件调节或动捕软件辅助制作动画； （4）引擎内动画的剪辑、合成。	（1）掌握动作姿势、关键帧及常见动画规律知识； （2）掌握各类模型的骨骼、蒙皮及权重设置技术； （3）掌握角色及摄像机动画调节技术； （4）掌握引擎内动画剪辑及合成等交互技术。
界面交互设计	（1）掌握用户体验与 UI 交互设计的术语和常识； （2）掌握图标设计规范、色彩设计规范； （3）掌握界面设计中色彩、文字使用技巧、图标设计技巧。	（1）规划 UI 设计内容、交互方式和 UI 的操作流程，绘制功能布局图； （2）绘制界面元素、制作和优化界面动作； （3）引擎内搭建 UI 界面，实现 UI 交互功能。	（1）掌握 UI 框架和交互逻辑功能图设知识； （2）掌握界面元素绘制和重构、界面动态效果制作与优化技术； （3）掌握引擎内界面交互机制的实现。
虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	（1）掌握虚拟现实基础技术概念、发展、应用领域； （2）掌握主流渲染工具的使用； （3）能够利用引擎渲染技术制作影视 CG、VR 作品。	（1）使用材质制作软件或主流引擎对模型进行基础材质的设定和调节； （2）使用引擎或贴图生成软件为模型绘制或烘焙各类贴图； （3）设置各类场景或特定模型的灯光及特效，进行气氛调节和优化。	（1）掌握素材资源的修改及优化管理方法； （2）掌握引擎编辑器的基础界面操作； （3）掌握贴图绘制烘焙及 PBR 贴图流程规范； （4）掌握引擎灯光特效模块技术，能优化调节气氛。
虚拟现实高级模型制作	（1）掌握三维建模的规范和流程； （2）掌握模型 UV 展开和贴图绘制； （3）掌握次世代建模的基本流程，能够胜任将来的三维建模相关的工作。	（1）分析需求文档或模型概念图（原图），梳理建模思路； （2）创建多边形低模、中模和高模； （3）拆分、布局、输出模型 UV。	（1）熟悉模型造型分析方法，能选用适合的软件，梳理建模思路； （2）掌握常见多边形低、中、高模的建模方法； （3）掌握模型 UV 的拆分、布局、输出技术。

虚拟现实与增强现实引擎交互技术	（1）掌握主流 VR 设备的连接和维护； （2）掌握虚拟现实概念、原理、应用领域等； （3）掌握虚拟现实技术主要开发流程和插件使用。	（1）接口设计、运行设计和美术资源的引用； （2）开发调试，完成项目所需要的交互功能的实现； （3）连接常用的 VR/AR 显示设备， 联调硬件和软件。	（1）掌握主流引擎各类交互功能的实现，熟悉事件、函数、计算、流程控制等知识； （2）掌握项目的优化、测试和发布，以及主流显示设备连接和调试技术； （3）掌握引擎常用插件和软件包的应用技术。
虚拟现实与增强现实引擎基础	（1）掌握主流游戏引擎技术概念、发展、应用领域； （2）掌握 Unity 等主流开发工具的使用； （3）能够利用游戏引擎开发游戏、仿真软件等。	（1）搭建基础游戏场景，配置光照、材质和物理效果； （2）实现角色控制与基础交互逻辑； （3）调试性能并优化游戏资源，完成基础项目发布。	（1）掌握游戏引擎核心模块操作，包括场景编辑、资源管理与脚本编写； （2）熟悉基础游戏逻辑开发与调试技术； （3）了解性能优化与跨平台发布流程。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
3D 建模与打印	（1）掌握三维物体的构造原理和设计思维； （2）熟练掌握 3D 建模软件的操作技能，能够进行复杂模型的设计与制作； （3）完成从数字模型到实体打印的。	（1）设计可 3D 打印的模型； （2）修复网格错误并切片处理； （3）操作打印机完成实物输出。	（1）3D 建模的基本概念、基本原理； （2）模型建造技巧、编辑与优化、纹理贴图、光照渲染； （3）3D 打印机操作、切片软件使用、打印材料选择。
三维动画实训	（1）掌握角色动画的制作流程； （2）熟练应用三维建模软件的骨骼系统为角色搭建骨骼； （3）能够熟练制作角色走跑跳等常见动画。	（1）完成角色/场景建模与基础动画制作； （2）运用骨骼绑定与动作调试技术； （3）渲染输出完整动画片段。	（1）搭建骨骼、调整骨骼形态、蒙皮修改、封套和权重； （2）动物或角色走、跑、跳动画； （3）常见角色攻击、舞蹈等动画。
三维动画项目综合实践	（1）掌握三维动画原画、策划、建模全流程制作； （2）掌握场景动画制作； （3）掌握角色基本动画制作。	（1）团队协作完成完整 3D 动画项目； （2）优化动画流程与渲染效率； （3）输出符合行业标准的动画作品。	（1）三维动画软件使用技巧； （2）动画场景布置、场景动画制作； （3）角色骨骼绑定、蒙皮、权重。
三维建模实训	（1）掌握掌握多种三维建模的方法、掌握模型材质与贴图的制作与调整； （2）熟练掌握展 UV、渲染导出模型； （3）掌握三维建模的主要步骤流程。	（1）掌握多边形/曲面建模技术； （2）完成道具/场景高模与低模制作； （3）输出游戏/动画适配模型。	（1）常用的建模方法：修改器建模、符合对象建模；多边形建模； （2）材质、贴图、灯光、渲染设置； （3）模型展 UV、贴图绘制、模型导出。
人工智能导论	（1）初步了解人工智能的发展概况、基本原理和应用领域； （2）对人工智能在各个行业的应用有一定掌握； （3）对信息技术类专业有一定的了解。	（1）实践机器学习基础算法； （2）训练简单图像/语音识别模型； （3）分析 AI 技术应用案例。	（1）人工智能概述； （2）人工智能理论基础； （3）人工智能典型应用场景； （4）人工智能在各自专业领域的应用。

元宇宙技术应用	（1）了解当前最新的元宇宙相关技术概念、发展等； （2）掌握数字人、虚拟主播等主要元宇宙技术的使用； （3）能够利用元宇宙相关技术制作实际项目。	（1）搭建元宇宙基础交互场景； （2）整合 VR/AR 与区块链技术； （3）实现用户虚拟身份与资产交互。	（1）元宇宙相关技术概念、发展、应用等； （2）数字人、虚拟主播等主要元宇宙技术的使用； （3）宇宙相关技术制作实际项目。
全景拍摄项目综合实践	（1）掌握全景的概念，发展历史、全景技术的应用领域； （2）掌握主流全景设备使用； （3）熟练掌握全景图和全景视频的拍摄方法、制作方法。	（1）策划并执行 360° 全景拍摄； （2）完成全景图像拼接与后期处理； （3)适配 VR 平台实现交互浏览。	（1）全景的概念，发展历史、应用领域； （2）全景图和全景视频的拍摄方法、制作方法； （3）熟练掌握 U3D、720 云 R 等全景图交互。
动画运动规律	（1）掌握动物、人物的基本运动规律； （2）熟悉物体运动规律的思维和制作技巧； （3）能够根据运动规律制作相关的动画。	（1）分析并临摹经典动画运动； （2）制作弹跳、行走等基础动画； （3）应用缓动曲线优化动作流畅度。	（1）动物和人物的运动规律； （2）传统二维动画制作流程； （3）学习角色创作和设计表现。
图像处理实训	（1）熟悉掌握抠图、调色、内容识别填充等基本技法； （2）能处理现有照片，优化图片效果，并有较好的设计理念。	（1）运用 PS 完成图像修复与合成； （2）设计 UI 图标与贴图素材； （3）输出符合行业规范的图像资源。	（1）图层、路径、通道与蒙版的应用处理等； （2）色彩调节的方法、曲线工具使用、熟悉滤镜库的基本操作； （3）掌握图像处理在实际生活中典型应用。
增强现实应用开发	（1）了解增强现实技术的概念、应用领域； （2）掌握增强现实开发设备以及软件的主要使用方法； （3）熟练掌握增强现实技术主要交互方法。	（1）开发基于 ARKit/ARCore 的 AR 应用； （2）实现 3D 模型与真实环境交互； （3）优化移动端 AR 性能与用户体验。	（1）增强现实技术的概念、发展、应用领域； （2）主流增强现实开发设备以及开发工具介绍； （3）图片识别、模型识别、立方体等识别及交互功能。
平面动画设计与制作	（1）掌握平面动画软件工具栏工具使用； （2）掌握运用逐帧动画、补间动画、引导层动画、遮罩动画； （3）掌握利用 脚本语言制作具有交互性的动画。	（1）设计并制作 2D 动画角色与场景； （2）运用关键帧动画与运动规律； （3）输出 GIF/视频格式动画作品。	（1）平面动画的基本知识和基本操作； （2）绘制图形、制作逐帧、补间、引导、遮罩动画，以及合成动画声音和视频； （3）脚本编程实现动画的交互性。
摄影摄像技术	（1）掌握市面常用数码相机的使用； （2）掌握实用摄影、风光人像摄影、纪实摄影等理念与技巧； （3）利用数码相机等拍摄制作短视频。	（1）完成布光、构图与拍摄； （2）运用单反/无人机拍摄素材； （3）后期调色与剪辑成片。	（1）摄影技术的发展史； （2）数码相机的运用、拍摄淘宝小商品，柔光箱和其他灯箱的运用； （3）学习镜头的应用拍摄短视频、人像、纪实摄影等。

数字图像处理	（1）熟悉平面设计市场的发展现状和人才需求； （2）掌握抠图、调色、内容识别填充等基本技法； （3）能处理现有照片，优化图片效果。	（1）掌握图像增强与滤镜算法； （2）实现自动化批处理脚本； （3）输出优化后的图像数据集。	（1）Photoshop 工作界面和工具基本使用； （2）图层、路径、通道与蒙版的应用处理等。 （3）色彩调节的方法、曲线工具使用。
数字绘画	（1）掌握造型构成、色彩搭配美学表现能力； （2）能够利用图形创意方法，完成视觉传达基本要素设计； （3）数字绘画软件、数位板等使用。	（1）使用数位板完成角色/场景原画； （2）掌握色彩理论与笔刷应用； （3）输出商用级数字绘画作品。	（1）结构素描（几何体、静物、石膏像）； （2）人物造型基础（真人、卡通）、设计彩色理论； （3）数字绘画在角色设计、场景概念设计等应用。
海报创意设计	（1）了解版式设计的基本概念、构成的基本形式； （2）熟练掌握 C4D 软件的基本应用； （3）熟练运用 PS、C4D 等设计软件进行海报创意设计。	（1）完成主题海报视觉创意与排版； （2）运用 PS/AI 进行图形设计与合成； （3）输出印刷/数字媒体适配方案。	（1）Cinema 4D 软件的基本使用； （2）Cinema4D 基础建模、灯光、材质、动画、粒子等效果； （3）实战项目练习。
混合现实项目综合实践	（1）掌握混合现实的基本概念和应用； （2）掌握混合现实开发基本规格和流程； （3）掌握混合现实开发中所涉及的相关知识和简单原理。	（1）开发 MR 虚实融合交互应用； （2）整合 Hololens/Quest 等设备调试； （3）优化空间定位与手势交互。	（1）混合现实开发环境和基本操作； （2）混合现实开发工具使用； （3）混合现实技术的实际应用。
电子游戏开发实战	（1）掌握游戏开发流程； （2）掌握 2D 游戏开发主要技术； （3）熟练掌握 3D 游戏开发的技术。	（1）团队协作开发完整小游戏； （2）实现核心玩法与 UI 系统； （3）测试并发布到 PC/移动平台。	（1）2D 横版游戏开发； （2）FPS 第一人称游戏开发； （3）第三人称角色控制游戏开发。
程序设计基础	（1）掌握 C#数据类型、基本语句、数组、泛型的语法结构； （2）理解类的概念，掌握类、属性设计与应用； （3）理解类继承、多态等概念。	（1）编写 C#基础程序； （2）实现简单游戏逻辑或工具脚本； （3）调试代码并优化效率。	（1）程序开发搭建开发环境； （2）C#数据结构、基础语法、C#结构化程序设计实现； （3）C#面向对象程序设计实现、循环语句、数组、泛型。
虚拟现实项目综合实践	（1）掌握虚拟现实的主要应用范围和领域； （2）掌握虚拟现实开发主流设备和主要工具插件使用； （3）能够利用主流工具独立开发虚拟现实相关项目。	（1）团队开发完整 VR 应用； （2）实现沉浸式交互与 UI 设计； （3）适配主流 VR 设备并测试优化。	（1）虚拟现实的主要应用领域和行业典型案例； （2）VR 硬件设备和主流开发工具介； （3）VR 常见交互功能分析。
虚拟角色项目综合实践	（1）掌握三维角色建模； （2）掌握综合应用三维建模软件对角色进行布线、展 UV、绘制贴图； （3）掌握角色制作的全流程。	（1）完成角色建模、绑定与动画制作； （2）优化表情与动作捕捉数据； （3）导入引擎实现交互控制。	（1）虚拟角色常用工具； （2）虚拟角色布线、展 UV、绘制贴图； （3）虚拟角色的使用场景。

视频剪辑与合成	（1）了解影视视频特效制作的原理； （2)熟练掌握 Premiere 视频编辑影视动画制作； （3）掌握视频影片的后期合成流程。	（1）完成多轨道视频剪辑与转场； （2）运用 AE 制作特效与合成； （3）输出高清/短视频成片。	（1）影视制作中合成的基本概念、基本原理； （2）轨道、剪辑、图层应用、遮罩动画、创建文字、转场特效； （3)抠像、视频转场音响特效制作。
引擎交互实训	（1）掌握虚拟现实技术主要开发流程； （2）掌握常用的虚拟现实开发插件的使用； （3）熟练掌握常用工具制作虚拟现实项目。	（1）搭建高精度虚拟环境模型； （2）配置光照与物理碰撞系统； （3）导出至引擎实现交互功能。	（1）Steam VR 和 VRTK 插件的使用方法； （2）VR 瞬移、抓取、攀爬等常见交互； （3）虚拟现实设备、项目运维。
Shader 基础应用	（1）理解 Shader 在图形渲染中的作用及基本原理； （2）掌握 Shader 编程语言基础语法； （3）能够实现常见材质效果。	（1）编写基础 Shader 代码实现颜色、光照效果； （2）优化材质性能以适应不同硬件； （3）在 Unity/UE 引擎中调试并应用自定义 Shader。	（1）学习 Shader 语言结构与渲染管线流程； （2）实践常见 Shader 效果； （3）掌握引擎中 Shader 的调试与优化技巧。
三维软件技术	（1）掌握三维模型建模软件基本操作； （2）掌握多种三维建模的方法、掌握模型材质与贴图的制作与调整； （3）熟练多种灯光设置以及效果图渲染方法。	（1）掌握 3D 软件基础操作与建模； （2）完成简单动画与渲染输出； （3）理解行业标准文件格式。	（1）主流三维软件的基本界面和基本操作； （2)常用的建模方法：修改器建模、符合对象建模；多边形建模； （3）材质、贴图、灯光、渲染设置。
裸眼 3D 创意开发	（1）理解裸眼 3D 技术原理及行业应用场景； （2）掌握裸眼 3D 内容制作流程与工具使用； （3）能够独立完成裸眼 3D 广告、展示等内容的设计与输出。	（1）设计裸眼 3D 视觉内容，优化景深与透视效果； （2）使用专业软件（如 Maya、AE）制作 3D 分层动画； （3）适配 LED 屏或光栅设备，测试并调整最终显示效果。	（1）学习裸眼 3D 成像原理及光栅技术； （2）掌握 3D 分层渲染与后期合成方法； （3）实践裸眼 3D 内容在商业场景（广告、展览）中的应用。
信息安全基础与法律法规	（1）掌握信息安全基本概念与技术； （2）熟悉信息安全法律法规； （3）培养信息安全意识与职业道德。	（1）防电信诈骗和个人隐私保护； （2）信息安全事件处理； （3）信息安全法律法规应用。	（1）信息安全基础、主机安全、网络安全、应用安全； （2）信息安全攻防基本概念； （3)信息安全法律法规、行业标准； （4）信息安全职业分类、操守与伦理。
智能体与大模型应用	（1）理解智能体的基本概念、原理及其在各领域的应用前景。 （2）掌握大模型的基本流程、关键技术和实用方法。 （3）会使用智能体和大模型工具。	（1）使用大模型工具实现文本创作； （2）运用大模型工具实现图像分析与处理； （3）运用智能体工具实现智能客服。	（1）智能体工具使用； （2）内容生成技术详解； （3）提示工程，提示词设计与优化技巧。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	19	19	20
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48				3*16		
		R03002 R03003 R03004 R03005 R03006 R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	3	2		3		
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√	
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	6	2	2	4		
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√			
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						
	文化基础教育	H05047 H05048	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	4*16	2*16				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		C06040	信息技术基础	2	考查	B	36				2*18		
		小计		12.0			196	4	6		2		
	公共选修课	博雅行动		3	统考	C	48	√	√	√	√		
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		小计		11			192						
	合计			48			898+56	13	10	2	9		

专业课程	专业基础课程	C10089	数字图像处理	2	考查	B	36	2*18					
		C10114	数字绘画	3	考查	B	54	3*18					
		C00002	程序设计基础	3	考查	B	54	3*18					
		C09075	信息安全基础与法律法规	1	考查	B	18	3*6					
		C10106	三维软件技术	3	考查	B	54		3*18				
		C10107	摄影摄像技术	2	考查	B	36		2*18				
		C10074	动画运动规律	2	考查	B	36		2*18				
		小计		16.0			288	11	7				
	专业核心课程	C10108	虚拟现实与增强现实引擎基础	4	考试	B	72		4*18				
		C10109	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	4	考试	B	72			4*18			
		C10061	界面交互设计	4	考试	B	72			4*18			
		C10110	三维动画制作	4	考试	B	72			4*18			
		C10111	虚拟现实高级模型制作	4	考试	B	72				4*18		
		C10090	虚拟现实与增强现实引擎交互技术	4	考试	B	72				4*18		
		小计		24.0			432		4	12	8		
	专业拓展课程	C10091	视频剪辑与合成	2	考查	B	36		2*18				
		C10073	3D 建模与打印	2	考查	B	36		2*18				
		C10112	裸眼 3D 创意开发	2	考查	B	36		2*18				
		C00001	人工智能导论	2	考查	B	36		2*18				
		C10066	海报创意设计	2	考查	B	36			2*18			
		C10092	增强现实应用开发	2	考查	B	36			2*18			
		C10096	Shader 基础应用	2	考查	B	36			2*18			
		C03368	智能体与大模型应用	2	考查	B	36				2*18		
		C10075	电子游戏开发实战	2	考查	B	36				2*18		
		C10093	平面动画设计与制作	2	考查	B	36				2*18		
		C10094	元宇宙技术应用	2	考查	B	36				2*18		
		小计		8.0			144		2	2	4		
	合计			48.0			864	11	13	14	12		
综合实践课程	其他综合实践	C10126	图像处理实训	1	考查	C	20	1W					
		C10127	三维建模实训	1	考查	C	20		1W				
		C10128	三维动画实训	1	考查	C	20			1W			
		C10129	引擎交互实训	1	考查	C	20				1W		
		C10100	全景拍摄项目综合实践	3	考查	C	60					3W	
		C10101	三维动画项目综合实践	3	考查	C	60					3W	

		C10102	虚拟现实项目综合实践	3	考查	C	60					3W	
		C10103	虚拟角色项目综合实践	3	考查	C	60					3W	
		C10104	混合现实项目综合实践	3	考查	C	60					3W	
		小计		19.0			380						
	顶岗实习课程	C99008 C99009	顶岗实习 （A~B）	6	考查	C	+112		+2W		+4W		
		C99010	顶岗实习（一）	4	考查	C	68					4W	
		C99011	顶岗实习（二）	20	考查	C	340						20W
		小计		30.0			520						
	合计			49.0			900						
总计				145			2718	24	23	16	21		

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，学生与专任教师比 20:1，能按每届学生 10:1 的比例配备导师。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例 100%，具有高级职称的比例 15%，具有中级以上职业资格证书人数 100%。教师队伍符合“双师型”教师团队要求，专任教师“双师型”教师达到 75%以上，有 80%以上的教师来自行业企业一线。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有虚拟现实类专业或相关理工基础类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称，具有较高教学、科研水平，师德高尚、治学严谨，为人师表，教学效果好。与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对虚拟现实类专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，参与或承担教育研究或教学改革项目，成果显著。组织开展教科研工作能力强，在

本区域或本领域有一定的专业影响力。承担一门以上专业主干课程教学。

4.兼职教师

主要从虚拟现实类、游戏类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有虚拟现实领域扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或对应级别的职业资格证书或企业认证证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
大数据技术	新媒体营销实训室（数智 403）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用等	提供新媒体营销策划、视频策划制作、图形图像处理、互联网销售等模块的教学与实训，培养学生商品拍摄与图片处理、网店装修、社群运营、视觉设计、新媒体运营等职业能力。	48	179
	人工智能实训空间（知行楼 103）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	培养学生人工智能技术开发、人工智能技术应用，人工智能系统分析与设计、项目管理等职业能力。	48	172
	算力中心 （知行楼 105）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	服务器集群和虚拟化，运行各专业软件平台和 1+X 平台，为各专业科研和教学提供算力和存储服务，提供知行楼教学区的网络支撑。	0	46
	数字化运营实训室（数智 402）	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、信息安全等	提供电子商务运营管理、商务数据分析应用、数据可视化、消费者行为分析、项目管理等模块的教学与实训，培养学生基于数据分析思维的活动策划、网店推广、视觉营销、移动商务应用、跨境电商运营等职业能力。	48	190

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	虚拟现实实训室（数智大楼 206）	教学一体机、电脑、动捕设备、VR 一体机、数位屏、VR 眼镜、数字创意建模技能在线学习平台、VR 行走平台等	教学一体机、电脑、动捕设备、VR 一体机、数位屏、VR 眼镜、数字创意建模技能在线学习平台、VR 行走平台等	50	167	

2	数字创意建模渲染实训室（知行楼 311）	教学一体机、电脑、全景相机等	教学一体机、电脑、全景相机等	48	167	
3	数字媒体实训室（知行楼 307）	教学一体机、电脑、全景相机、无人机、图形图像和影视影音处理等软件等	教学一体机、电脑、全景相机、无人机、图形图像和影视影音处理等软件等	48	180	
4	工业互联网开发实训空间（数智实训大楼 307）	教学一体机、电脑、移动互联网智能交通沙盘系统资源包、无人驾驶小型车智能开发套件等	教学一体机、电脑、移动互联网智能交通沙盘系统资源包、无人驾驶小型车智能开发套件等	48	180	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
帝杰曼科技有限公司	ABCDEFGHI	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品，I.采纳技术服务。
浙江怡联股份网络科技有限公司	ABCDEFGHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设；G. 开展现代学徒制合作；H.合作开发产品；I.采纳技术服务。
浙江匠石科技有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
上海曼恒数字技术股份有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
中科泰岳（北京）科技有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州广播电视传媒集团	ABCDEFG	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设；G. 开展现代学徒制合作
浙江华睿科技有限公司	ABCDEFH	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，H. 合作开发产品
浙江中科视传科技有限公司	ABCDEFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设； H.合作开发产品；I.采纳技术服务
温州黑鹰网络科技有限公司	ABCDEFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设； H.合作开发产品；I.采纳技术服务

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	虚拟现实与增强现实引擎基础	规划教材：《虚拟现实技术与应用》金莹，电子工业出版社，2023.2
2	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	规划教材:《虚拟现实技术应用教程》贺雪晨，清华大学出版社，2025.2

3	三维动画制作	重点教材：《3ds MAX 三维动画制作技法（动画篇）》彭国华，电子工业出版社，2024.3
4	界面交互设计	规划教材：《交互界面设计》康帆，华中科技大学出版社，2024.3
5	虚拟现实高级模型制作	重点教材：《虚拟现实高级模型制作》姚亮，电子工业出版社，2022.11
6	虚拟现实与增强现实引擎交互技术	重点教材：《Unity VR 虚拟现实完全自学教程》邵伟,电子工业出版社,2024.05

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	虚拟现实与增强现实引擎基础	超星平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/206295818.html
2	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	超星平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/216946743.html
3	三维动画制作	超星平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/201986228.html
4	界面交互设计	超星平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/201665077.html
5	虚拟现实高级模型制作	超星平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/201665090.html
6	虚拟现实与增强现实引擎交互技术	智慧职教：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=f622ed4c2a904a37a540bcc1cf68535f_mi&id=f622ed4c2a904a37a540bcc1cf68535f_mi&noLoginUserId=235a0bdd0db24e52b8440cbcd51a34bf&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83bylqq

（四）教学方法

建议教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用实践教学和目标教学结合的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，将思政元素融入到课堂教学过程中，采用项目化教学、任务驱动、小组协作、线上线下混合式教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）学习评价

改革评价手段和办法，加强实践性技能的考核，采用开放式技能考核。将知识点、专业技能等考核指标进行量化、标准化，形成既有较强操作性又有广泛适用性的考核标准，每门课程编写考核任务书、考核方案、考核标准和题库。

充分利用网络学习平台发布学习视频、作业、测试、讨论等，通过网络学习活动量化学生课程学习情况，根据线上线下结合的方式评价学生学习情况。

注重对学生动手能力、分析问题和解决问题能力的考核，鼓励学生参加有影响力的作品大赛、职业技能大赛，对在大赛中获奖的学生给予量化考核。鼓励学生参加专业工作室、名师工作室活动，对能完成企业外包任务，或能参与企业技术创新的学生给予量化考核。多方面综合评价学生能力。

开展课程项目作品的考核与评价，每学期至少选取 1 门核心专业课程进行学生作品的展示与评价。建议引入企业专家参与作品评价，采用学生答辩、专家点评方式，开展有深度、有价值和有引领作用的项目作品评价，提高学生作品鉴赏分析能力和专业制作能力法。

依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》，学生的技能竞赛、职业资格认证、创新创业、社会服务、企业顶岗实践、专业志愿者服务等六类项目均可进行第一课堂成绩转换，认定标准及实施过程以文件为准。

（六）质量管理

1.专业教学计划管理，充分调研行业企业及学生的需求，每年对人才培培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

2.课堂教学质量管理，安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，对教师在教学准备、教学设计、教学实施等环节进行规范和管理，确保课堂教学质量。专业教学文件完备、规范，具有明显的高职高专的特色，管理制度健全，执行良好。

3.实践环节质量管理，即加强实践教学过程管理，优化实践教学秩序，规范实践教学要求，提高实践教学质量，使实践教学环节质量有标准可依可查。

4.教学信息反馈管理，通过各种招聘会、校企合作订单班等形式向企业推荐学生帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 145 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

虚拟现实技术应用专业与帝杰曼科技股份有限公司、浙江匠石科技有限公司等开展现代学徒制培养，由企业导师与校内教师共同参与专业人才培养方案的制定，将企业实际项目融入课程教学，确保教学内容与行业需求紧密对接。此外，与中科泰岳、曼恒等 VR 行业企业共建实训基地，引入企业工程师指导，优化人才培养方案的课程体系，如增加裸眼 3D、3D 打印课程。

编制日期		2025-04-29	编制执笔人	齐光可
二级学院副院长		吴淑英	二级学院院长	田启明
团队成员	学校成员	齐光可、孟昊雨、田行健、王璋、吴胜波、余汪宇、李贞、石宇瑶		
	行企成员	李超（浙江匠石科技有限公司）、陈健（帝杰曼科技股份有限公司）		

虚拟现实技术应用（3+2）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：虚拟现实技术应用（专业代码：510208）

二、入学要求

培养对象：职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制二年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子与信息大类(51)	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	虚拟现实产品设计师 S（4-04-05-11）虚拟现实工程技术人员 S（2-02-38-07）数字孪生应用技术员 S（4-04-05-10）	虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建	虚拟现实工程技术应用（高级）、动画制作员（初级）、虚拟现实工程技术人员（初级）等人社相关证书；国内外虚拟现实技术应用的相关产品厂商专业认证证书（中级）；与本专业相关的全国计算机技术与软件专业技术资格证书（初级及以上）；教育部或工信部或行业认可的相关职业技能等级证书（中级及以上）
		文化艺术业（88）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）	建模和动画	数字创意建模（高级）、短视频制作、商业摄影师（三级）等人社相关证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接新一代信息技术产业，依托软件和信息技术服务、文化艺术等行业，顺应数字化、智能化发展新趋势，与虚拟现实设计、游戏开发等技术服务类企业合作，面向新产业、新业态、新模式下虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律的从业品格，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备三维建模、动画制作、交互设计等能力，能够从事虚拟现实及增强现实项目的设计、制作、调试等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识； （3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识； （4）掌握色彩、绘画等方面的美术绘图知识，数字绘画基础知识； （5）掌握虚拟现实图像处理基本知识； （6）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法； （7）掌握虚拟现实与增强现实主流引擎的渲染、交互技术、三维建模及动画、界面绘制及交互、软硬件环境的配置等方面的专业基础理论知识； （8）掌握使用虚拟现实与增强现实主流引擎或专业材质、贴图、渲染软件制作材质、贴图和特效，以及优化和渲染模型等技术技能； （9）掌握使用虚拟现实与增强现实主流引擎开发调试交互功能、连接应用主流工具包和常用显示设备的技术技能。
能力结构	（1）具有良好的项目策划、内容创作、需求撰写、创意设计能力； （2）具有良好的图形图像处理和平面设计能力； （3）具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力； （4）具备使用虚拟现实及增强现实主流引擎、专业材质与贴图、常用渲染软件或插件，以及制作所需的材质、贴图和特效，优化和渲染各类模型的能力； （5）掌握使用虚拟现实与增强现实主流引擎开发调试交互功能、连接应用主流工具包和常用显示设备的技术技能； （6）具有使用主流建模软件及插件创建多边形低、中、高模型的能力； （7）具有模型绑定和动画调节基础技术及在引擎内对动画进行剪辑、合成等交互控制的能力； （8）具有交互逻辑设计、界面元素绘制、界面动效制作和优化等基础技术及在引擎中实现交互功能的能力； （9）具备搭建虚拟现实系统、开发虚拟现实应用、优化虚拟现实效果、管理虚拟现实项目、管理虚拟现实项目能力； （10）具有搭建、维护、检测常用的虚拟现实与增强现实软硬件环境的能力； （11）具备整合数字技术，解决虚拟现实技术应用实际问题的能力； （12）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； （3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； （4）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （5）可持续发展和终身学习能力； （6）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、信息技术创新应用和赋能意识； （7）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； （8）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯； （9）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力； （10）具备把握工作核心内容指定核心工作目标的功能； （11）具备拓展职业范围深耕行业的基本能力； （12）培养“廉以养德，洁以修身的信息化相关岗位的廉洁从业意识，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
大数据技术	程序设计基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	信息技术基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	人工智能导论	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	信息安全基础与法律法规	软件技术、信息安全技术应用、大数据技术、计算机网络技术、虚拟现实技术应用、数字媒体技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。
体育（一~二）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	课程聚焦军事技能，要求掌握装备参数、战术原理、救护防护知识要点；能熟练操作装备、完成投射、运用战术、开展急救防护，实现通信联络与工程作业任务。
军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	课程聚焦国防基础知识和历史、军事思想、战略环境、军事高技术等内容，助学生增强国防观念与安全意识；培养国防、军事思想、战略、高技术及信息化战争等宣传阐释能力。

劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	课程聚焦劳动教育，知识涵盖劳动概念、法规、行业规范及价值意义。学生应明晰其与社会之关联；能力上能操作工具、完成生产、掌握生活技能，兼具规划、协作与问题解决之能。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖总论与重点领域，要求学生掌握总体国家安全观内涵及健全举措，熟知各领域安全要点；通过课程使学生树立国家利益至上观，强化安全意识，具备维护国家安全之能。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容。学生应通过平台设计创业方案，结合讲座、校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，提升就业竞争力，实现职业目标与人生价值。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	通过本课程学习，学生将掌握大学生心理健康基础、自我意识提升、人际关系处理、恋爱性心理调适等知识，具备情绪管理、心理危机应对及职业生涯规划等技能，增强心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。学生应结合专业特点制定合理的职业规划，积极参与实习与社团活动，培养职业素养与综合能力。
实用英语（一~二）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	包括日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导等。学生应熟练运用英语进行日常交流与商务沟通，积累实用词汇和句型等。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识；使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	理解函数、极限、导数的概念，能够计算函数的极限、导数以及利用导数解决优化问题。通过学习，使学生能够充分理解微积分的思想方法，建立最优化模型。
形势与政策（一~四）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及热点难点问题。不断提升学生理论联系实际的能力和适应社会的能力，提高综合素质，知行合一，力学笃行。
思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	把握马克思主义中国化的理论成果及其内在关系；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成、主要内容；能用科学的理论武装头脑，实现知行合一。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识，在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
三维动画制作	（1）掌握基础动画和角色动画的制作流程； （2）能使用三维建模软件的骨骼系统为角色搭建骨骼； （3）能使用“蒙皮”修改器为角色进行蒙皮设置。	（1)分析脚本，设计动作姿势，对关键帧进行界定； （2）设定模型的骨骼系统，进行蒙皮及权重设置； （3)使用软件调节或动捕软件辅助制作动画； （4)引擎内动画的剪辑、合成。	（1）掌握动作姿势、关键帧及常见动画规律知识； （2）掌握各类模型的骨骼、蒙皮及权重设置技术； （3)掌握角色及摄像机动画调节技术； （4）掌握引擎内动画剪辑及合成等交互技术。
虚拟现实高级模型制作	（1）掌握三维建模的规范和流程； （2)掌握模型 UV 展开和贴图绘制； （3）掌握次世代建模的基本流程，能够胜任将来的三维建模相关的工作。	（1)分析需求文档或模型概念图（原图），梳理建模思路； （2）创建多边形低模、中模和高模； （3）拆分、布局、输出模型 UV。	（1）熟悉模型造型分析方法，能选用适合的软件，梳理建模思路； （2）掌握常见多边形低、中、高模的建模方法； （3）掌握模型 UV 的拆分、布局、输出技术。
虚拟现实与增强现实引擎交互技术	（1)掌握主流 VR 设备的连接和维护； （2）掌握虚拟现实概念、原理、应用领域等； （3）掌握虚拟现实技术主要开发流程和插件使用。	（1）接口设计、运行设计和美术资源的引用； （2）开发调试，完成项目所需要的交互功能的实现； （3）连接常用的 VR/AR 显示设备， 联调硬件和软件。	（1）掌握主流引擎各类交互功能的实现，熟悉事件、函数、计算、流程控制等知识； （2）掌握项目的优化、测试和发布，以及主流显示设备连接和调试技术； （3）掌握引擎常用插件和软件包的应用技术。
虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	（1）掌握虚拟现实基础技术概念、发展、应用领域； （2）掌握主流渲染工具的使用； （3）能够利用引擎渲染技术制作影视 CG、VR 作品。	（1)使用材质制作软件或主流引擎对模型进行基础材质的设定和调节； （2)使用引擎或贴图生成软件为模型绘制或烘焙各类贴图； （3)设置各类场景或特定模型的灯光及特效，进行气氛调节和优化。	（1）掌握素材资源的修改及优化管理方法； （2)掌握引擎编辑器的基础界面操作； （3)掌握贴图绘制烘焙及 PBR 贴图流程规范； （4）掌握引擎灯光特效模块技术，能优化调节气氛。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
程序设计基础	（1）掌握 C#数据类型、基本语句、数组、泛型的语法结构； （2）理解类的概念，掌握类、属性设计与应用； （3）理解类继承、多态等概念。	（1）编写 C#基础程序； （2）实现简单游戏逻辑或工具脚本； （3）调试代码并优化效率。	（1）程序开发搭建开发环境； （2）C#数据结构、基础语法、C#结构化程序设计实现； （3）C#面向对象程序设计实现、循环语句、数组、泛型。
人工智能导论	（1）初步了解人工智能的发展概况、基本原理和应用领域； （2）对人工智能在各个行业的应用有一定掌握； （3）对信息技术类专业有一定的了解。	（1）视觉项目实施； （2）语音项目实施； （3）自然语言项目实施。	（1）人工智能概述； （2）人工智能理论基础； （3）人工智能典型应用场景； （4）人工智能在各自专业领域的应用。
增强现实应用开发	（1）了解增强现实技术的概念、应用领域； （2）掌握增强现实开发设备以及软件的主要使用方法； （3）熟练掌握增强现实技术主要交互方法。	（1)开发基于 ARKit/ARCore 的 AR 应用； （2）实现 3D 模型与真实环境交互； （3）优化移动端 AR 性能与用户体验。	（1）增强现实技术的概念、发展、应用领域； （2）主流增强现实开发设备以及开发工具介绍； （3）图片识别、模型识别、立方体等识别及交互功能。
3D 建模与打印	（1）掌握三维物体的构造原理和设计思维； （2）熟练掌握 3D 建模软件的操作技能，能够进行复杂模型的设计与制作； （3）完成从数字模型到实体打印的。	（1）设计可 3D 打印的模型； （2）修复网格错误并切片处理； （3）操作打印机完成实物输出。	（1）3D 建模的基本概念、基本原理； （2）模型建造技巧、编辑与优化、纹理贴图、光照渲染； （3）3D 打印机操作、切片软件使用、打印材料选择。
海报创意设计	（1）了解版式设计的基本概念、构成的基本形式； （2）熟练掌握 C4D 软件的基本应用； （3）熟练运用 PS、C4D 等设计软件进行海报创意设计。	（1）完成主题海报视觉创意与排版； （2）运用 PS/AI 进行图形设计与合成； （3）输出印刷/数字媒体适配方案。	（1）Cinema 4D 软件的基本使用； （2）Cinema4D 基础建模、灯光、材质、动画、粒子等效果； （3）实战项目练习。
Shader 基础应用	（1)理解 Shader 在图形渲染中的作用及基本原理； （2）掌握 Shader 编程语言基础语法； （3）能够实现常见材质效果。	（1）编写基础 Shader 代码实现颜色、光照效果； （2）优化材质性能以适应不同硬件； （3）在 Unity/UE 引擎中调试并应用自定义 Shader。	（1）学习 Shader 语言结构与渲染管线流程； （2）实践常见 Shader 效果； （3）掌握引擎中 Shader 的调试与优化技巧。
三维动画项目综合实践	（1）掌握三维动画原画、策划、建模全流程制作； （2）掌握场景动画制作； （3）掌握角色基本动画制作。	（1）团队协作完成完整 3D 动画项目； （2）优化动画流程与渲染效率； （3）输出符合行业标准的动画作品。	（1）三维动画软件使用技巧； （2）动画场景布置、场景动画制作； （3）角色骨骼绑定、蒙皮、权重。

虚拟现实项目综合实践	（1）掌握虚拟现实的主要应用范围和领域； （2）掌握虚拟现实开发主流设备和主要工具插件使用； （3）能够利用主流工具独立开发虚拟现实相关项目。	（1）团队开发完整 VR 应用； （2）实现沉浸式交互与 UI 设计； （3）适配主流 VR 设备并测试优化。	（1）虚拟现实的主要应用领域和行业典型案例； （2）VR 硬件设备和主流开发工具介； （3）VR 常见交互功能分析。
虚拟角色项目综合实践	（1）掌握三维角色建模； （2）掌握综合应用三维建模软件对角色进行布线、展 UV、绘制贴图； （3）掌握角色制作的全流程。	（1）完成角色建模、绑定与动画制作； （2）优化表情与动作捕捉数据； （3）导入引擎实现交互控制。	（1）虚拟角色常用工具； （2）虚拟角色布线、展 UV、绘制贴图； （3）虚拟角色的使用场景。
混合现实项目综合实践	（1）掌握混合现实的基本概念和应用； （2）掌握混合现实开发基本规格和流程； （3）掌握混合现实开发中所涉及的相关知识和简单原理。	（1）开发 MR 虚实融合交互应用； （2）整合 Hololens/Quest 等设备调试； （3）优化空间定位与手势交互。	（1）混合现实开发环境和基本操作； （2）混合现实开发工具使用； （3）混合现实技术的实际应用。
裸眼 3D 创意开发	（1）理解裸眼 3D 技术原理及行业应用场景； （2）掌握裸眼 3D 内容制作流程与工具使用； （3）能够独立完成裸眼 3D 广告、展示等内容的设计与输出。	（1）设计裸眼 3D 视觉内容，优化景深与透视效果； （2）使用专业软件（如 Maya、AE）制作 3D 分层动画； （3）适配 LED 屏或光栅设备，测试并调整最终显示效果。	（1）学习裸眼 3D 成像原理及光栅技术； （2）掌握 3D 分层渲染与后期合成方法； （3）实践裸眼 3D 内容在商业场景（广告、展览）中的应用。
信息安全基础与法律法规	（1）掌握信息安全基本概念与技术； （2）熟悉信息安全法律法规； （3）培养信息安全意识与职业道德。	（1）防电信诈骗和个人隐私保护； （2）信息安全事件处理； （3）信息安全法律法规应用。	（1）信息安全基础、主机安全、网络安全、应用安全； （2）信息安全攻防基本概念； （3）信息安全法律法规、行业标准； （4）信息安全职业分类、操守与伦理。
电子游戏开发实战	（1）掌握游戏开发流程； （2）掌握 2D 游戏开发主要技术； （3）熟练掌握 3D 游戏开发的技术。	（1）团队协作开发完整小游戏； （2）实现核心玩法与 UI 系统； （3）测试并发布到 PC/移动平台。	（1）2D 横版游戏开发； （2）FPS 第一人称游戏开发； （3）第三人称角色控制游戏开发。
智能体与大模型应用	（1）理解智能体的基本概念、原理及其在各领域的应用前景。 （2）掌握大模型的基本流程、关键技术和实用方法。 （3）会使用智能体和大模型工具。	（1）使用大模型工具实现文本创作； （2）运用大模型工具实现图像分析与处理； （3）运用智能体工具实现智能客服。	（1）智能体工具使用； （2）内容生成技术详解； （3）提示工程，提示词设计与优化技巧。

数字绘画	（1）掌握造型构成、色彩搭配美学表现能力； （2）能够利用图形创意方法，完成视觉传达基本要素设计； （3）数字绘画软件、数位板等使用。	（1）使用数位板完成角色/场景原画； （2）掌握色彩理论与笔刷应用； （3）输出商用级数字绘画作品。	（1）结构素描（几何体、静物、石膏像）； （2）人物造型基础（真人、卡通）、设计彩色理论； （3）数字绘画在角色设计、场景概念设计等应用。
元宇宙技术应用	（1）了解当前最新的元宇宙相关技术概念、发展等； （2）掌握数字人、虚拟主播等主要元宇宙技术的使用； （3）能够利用元宇宙相关技术制作实际项目。	（1）搭建元宇宙基础交互场景； （2）整合 VR/AR 与区块链技术； （3）实现用户虚拟身份与资产交互。	（1）元宇宙相关技术概念、发展、应用等； （2）数字人、虚拟主播等主要元宇宙技术的使用； （3）宇宙相关技术制作实际项目。

七、教学进程总体安排

课程类别		方向模块课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
								一	二	三	四	五	六
								18	19	19	20	0	0
公共基础课程	思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
		R03008 R03009 R03010 R03011	形势与政策（一~四）	1	考查	A	32	√	√	√	√		
		小计		9.0			160	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
		A02059 A02060	体育（一~二）	2	考查	B	58	2*13	2*16				
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6			√			
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		9.5			244+16	6	2	2			
	职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8		√				
		A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8			√			
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16	√					
		A05030	劳动教育	1	考查	B	8+8	√					
		小计		5.0			40+40						

	文化基础教育	H05030 H05048	实用英语（一~二）	4	考试	A	64	2*16	2*16				
		A03010	应用高等数学	2	考试	A	32		2*16				
		C06040	信息技术基础	2	考查	B	36		2*18				
		小计		8.0			132	2	6				
	公共选修课	博雅行动		2	统考	C	32	√	√				
		素质拓展类课程		6	统考	A	108	√	√	√	√		
		小计		8			140						
	合计			39.5			716+56	11	10	5			
专业课程	专业基础课程	C00002	程序设计基础	3	考查	B	54	3*18					
		C10114	数字绘画	3	考查	B	54	3*18					
		C09075	信息安全基础与法律法规	1	考查	B	18	3*6					
		小计		7.0			126	9					
	专业核心课程	C10110	三维动画制作	4	考试	B	72	4*18					
		C10111	虚拟现实高级模型制作	4	考试	B	72		4*18				
		C10090	虚拟现实与增强现实引擎交互技术	4	考试	B	72		4*18				
		C10109	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	4	考试	B	72			4*18			
		小计		16.0			288	4	8	4			
	专业拓展课程	C10073	3D 建模与打印	2	考查	B	36		2*18				
		C10112	裸眼 3D 创意开发	2	考查	B	36		2*18				
		C00001	人工智能导论	2	考查	B	36		2*18				
		C03368	智能体与大模型应用	2	考查	B	36		2*18				
		C10075	电子游戏开发实战	2	考查	B	36		2*18				
		C10094	元宇宙技术应用	2	考查	B	36		2*18				
		C10066	海报创意设计	2	考查	B	36			2*18			
		C10092	增强现实应用开发	2	考查	B	36			2*18			
		C10096	Shader 基础应用	2	考查	B	36			2*18			
		小计		6.0			108		4	2			
	合计			29.0			522	13	12	6			
综合实践课程	其他综合实践	C10101	三维动画项目综合实践	3	考查	C	60			3W			
		C10102	虚拟现实项目综合实践	3	考查	C	60			3W			
		C10103	虚拟角色项目综合实践	3	考查	C	60			3W			
		C10104	混合现实项目综合实践	3	考查	C	60			3W			
		小计		12.0			240						

	顶岗实习课程	C99008	顶岗实习（A）	2	考查	C	+32		+2W				
		C99010	顶岗实习（一）	4	考查	C	68			4W			
		C99011	顶岗实习（二）	20	考查	C	340				20W		
		小计		26.0			440						
	合计			38.0			680						
总计				106.5			1974	24	22	11			

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 32 学时，每学期不低于 8 学时。5.学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，学生与专任教师比 20:1，能按每届学生 10:1 的比例配备导师。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例 100%，具有高级职称的比例 15%，具有中级以上职业资格证书人数 100%。教师队伍符合“双师型”教师团队要求，专任教师“双师型”教师达到 75%以上，有 80%以上的教师来自行业企业一线。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有虚拟现实类专业或相关理工基础类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称，具有较高教学、科研水平，师德高尚、治学严谨，为人师表，教学效果好。与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对虚拟现实类专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，参与或承担教育研究或教学改革项目，成果显著。组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。承担一门以上专业主干课程教学。

4.兼职教师

主要从虚拟现实类、游戏类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有虚拟现实领域扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或对应

级别的职业资格证书或企业认证证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
大数据技术	新媒体营销实训室（数智 403）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用等	提供新媒体营销策划、视频策划制作、图形图像处理、互联网销售等模块的教学与实训，培养学生商品拍摄与图片处理、网店装修、社群运营、视觉设计、新媒体运营等职业能力。	48	179
	人工智能实训空间（知行楼 103）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	培养学生人工智能技术开发、人工智能技术应用，人工智能系统分析与设计、项目管理等职业能力。	48	172
	算力中心 （知行楼 105）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	服务器集群和虚拟化，运行各专业软件平台和 1+X 平台，为各专业科研和教学提供算力和存储服务，提供知行楼教学区的网络支撑。	0	46
	数字化运营实训室（数智 402）	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、信息安全等	提供电子商务运营管理、商务数据分析应用、数据可视化、消费者行为分析、项目管理等模块的教学与实训，培养学生基于数据分析思维的活动策划、网店推广、视觉营销、移动商务应用、跨境电商运营等职业能力。	48	190

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	虚拟现实实训室（数智大楼 206）	教学一体机、电脑、动捕设备、VR 一体机、数位屏、VR 眼镜、数字创意建模技能在线学习平台、VR 行走平台等	教学一体机、电脑、动捕设备、VR 一体机、数位屏、VR 眼镜、数字创意建模技能在线学习平台、VR 行走平台等	50	167	
2	数字创意建模渲染实训室（知行楼 311）	教学一体机、电脑、全景相机等	教学一体机、电脑、全景相机等	48	167	

3	数字媒体实训室（知行楼 307）	教学一体机、电脑、全景相机、无人机、图形图像和影视影音处理等软件等	教学一体机、电脑、全景相机、无人机、图形图像和影视影音处理等软件等	48	180	
4	工业互联网开发实训空间(数智实训大楼 307）	教学一体机、电脑、移动互联网智能交通沙盘系统资源包、无人驾驶小型车智能开发套件等	教学一体机、电脑、移动互联网智能交通沙盘系统资源包、无人驾驶小型车智能开发套件等	48	180	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
帝杰曼科技有限公司	ABCDEFGHI	提供学生就业实习岗位、提供兼职教师、提供教师锻炼岗位、合作开发课程、指导专业建设、开展现代学徒制合作、合作开发产品、采纳技术服务。
浙江怡联股份网络科技有限公司	ABCDEFGHI	企业实践流动站、企业实践基地、实训室共建、兼职教师队伍建设、学生顶岗实习。
上海曼恒数字技术股份有限公司	ABCDEF	提供学生就业实习岗位、提供兼职教师、提供教师锻炼岗位、合作开发课程、指导专业建设。
中科泰岳（北京）科技有限公司	ACDEF	提供学生就业岗位、提供兼职教师、提供教师锻炼岗位、合作开发课程、指导专业建设。
浙江匠石科技有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州广播电视传媒集团	ABCDEFG	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设；G. 开展现代学徒制合作
浙江华睿科技有限公司	产学合作	2 人以上提供业余时间授课，共同开发教材、暑期实践、顶岗实习、提供就业岗位等。
浙江中科视传科技有限公司	ABCDEFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设； H.合作开发产品；I.采纳技术服务
温州黑鹰网络科技有限公司	ABCDEFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设； H.合作开发产品；I.采纳技术服务

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	三维动画制作	重点教材：《3ds MAX 三维动画制作技法（动画篇）》彭国华，电子工业出版社，2024.3
2	虚拟现实高级模型制作	重点教材：《虚拟现实高级模型制作》姚亮，电子工业出版社，2022.11

3	虚拟现实与增强现实引擎交互技术	重点教材：《Unity VR 虚拟现实完全自学教程》邵伟,电子工业出版社,2024.05
4	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	规划教材：《虚拟现实技术应用教程》贺雪晨，清华大学出版社，2025.2

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	三维动画制作	超星平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/201986228.html
2	虚拟现实高级模型制作	超星平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/201665090.html
3	虚拟现实与增强现实引擎交互技术	智慧职教：https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=f622ed4c2a904a37a540bcc1cf68535f_mi&id=f622ed4c2a904a37a540bcc1cf68535f_mi&noLoginUserId=235a0bdd0db24e52b8440cbcd51a34bf&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83bylqq
4	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	超星平台：https://mooc1.chaoxing.com/course/216946743.html

（四）教学方法

建议教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用实践教学和目标教学结合的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，将思政元素融入到课堂教学过程中，采用项目化教学、任务驱动、小组协作、线上线下混合式教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）学习评价

改革评价手段和办法，加强实践性技能的考核，采用开放式技能考核。将知识点、专业技能等考核指标进行量化、标准化，形成既有较强操作性又有广泛适用性的考核标准，每门课程编写考核任务书、考核方案、考核标准和题库。

充分利用网络学习平台发布学习视频、作业、测试、讨论等，通过网络学习活动量化学生课程学习情况，根据线上线下结合的方式评价学生学习情况。

注重对学生动手能力、分析问题和解决问题能力的考核，鼓励学生参加有影响力的作品大赛、职业技能大赛，对在大赛中获奖的学生给予量化考核。鼓励学生参加专业工作室、名师工作室活动，对能完成企业外包任务，或能参与企业技术创新的学生给予量化考核。多方面综合评价学生能力。

开展课程项目作品的考核与评价，每学期至少选取 1 门核心专业课程进行学生作品的展示与评价。建议引入企业专家参与作品评价，采用学生答辩、专家点评方式，开展有深度、有价值和有引领作用的项目作品评价，提高学生作品鉴赏分析能力和专业制作能力法。

依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》，学生的技能竞赛、职业资格认证、创新创业、社会服务、企业顶岗实践、专业志愿者服务等六类项目均可进行第一课堂成绩转换，认定标

准及实施过程以文件为准。

（六）质量管理

1.专业教学计划管理，充分调研行业企业及学生的需求，每年对人才培培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

2.课堂教学质量管理，安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，对教师在教学准备、教学设计、教学实施等环节进行规范和管理，确保课堂教学质量。专业教学文件完备、规范，具有明显的高职高专的特色，管理制度健全，执行良好。

3.实践环节质量管理，即加强实践教学过程管理，优化实践教学秩序，规范实践教学要求，提高实践教学质量，使实践教学环节质量有标准可依可查。

4.教学信息反馈管理，通过各种招聘会、校企合作订单班等形式向企业推荐学生帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 106.5 学分，其中公共选修课 8 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

虚拟现实技术应用专业与帝杰曼科技股份有限公司、浙江匠石科技有限公司等开展现代学徒制培养，由企业导师与校内教师共同参与专业人才培养方案的制定，将企业实际项目融入课程教学，确保教学内容与行业需求紧密对接。此外，与中科泰岳、曼恒等 VR 行业企业共建实训基地，引入企业工程师指导，优化人才培养方案的课程体系，如增加裸眼 3D、3D 打印课程。

编制日期		2025-04-27	编制执笔人	齐光可
二级学院副院长		吴淑英	二级学院院长	田启明
团队成员	学校成员	田行健、王璋、吴胜波、余汪宇、李贞、石宇瑶		
	行企成员	李超（浙江匠石科技有限公司）、陈健（帝杰曼科技股份有限公司）		

虚拟现实技术应用（中马合作）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：虚拟现实技术应用（专业代码：510208）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域	职业类证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	虚拟现实产品设计师 S（4-04-05-11）虚拟现实工程技术人员 S（2-02-38-07）数字孪生应用技术员 S（4-04-05-10）	虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建	虚拟现实工程技术应用（高级）、动画制作员（初级）、虚拟现实工程技术人员（初级）等人社相关证书；国内外虚拟现实技术应用的相关产品厂商专业认证证书（中级）；与本专业相关的全国计算机技术与软件专业技术资格证书（初级及以上）；教育部或工信部或行业认可的相关职业技能等级证书（中级及以上）
电子与信息大类(51)	计算机类（5102）	文化艺术业（88）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）	建模和动画	数字创意建模（高级）、短视频制作、商业摄影师（三级）等人社相关证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接新一代信息技术产业，依托软件和信息技术服务、文化艺术等行业，顺应数字化、智能化发展新趋势，与虚拟现实设计、游戏开发等技术服务类企业合作，面向新产业、新业态、新模式下虚拟现实与增强现实引擎应用、建模和动画、界面交互、软硬件系统搭建等岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，廉洁自律的从业品格，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备三维建模、动画制作、交互设计等能力，能够从事虚拟现实及增强现实项目的设计、制作、调试等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； （2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识； （3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识； （4）掌握色彩、绘画等方面的美术绘图知识，数字绘画基础知识； （5）掌握虚拟现实图像处理基本知识； （6）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法； （7）掌握虚拟现实与增强现实主流引擎的渲染、交互技术、三维建模及动画、界面绘制及交互、软硬件环境的配置等方面的专业基础理论知识； （8）掌握使用虚拟现实与增强现实主流引擎或专业材质、贴图、渲染软件制作材质、贴图和特效，以及优化和渲染模型等技术技能； （9）掌握使用虚拟现实与增强现实主流引擎开发调试交互功能、连接应用主流工具包和常用显示设备的技术技能。
能力结构	（1）具有良好的项目策划、内容创作、需求撰写、创意设计能力； （2）具有良好的图形图像处理和平面设计能力； （3）有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力； （4）具备使用虚拟现实及增强现实主流引擎、专业材质与贴图、常用渲染软件或插件，以及制作所需的材质、贴图和特效，优化和渲染各类模型的能力； （5）掌握使用虚拟现实与增强现实主流引擎开发调试交互功能、连接应用主流工具包和常用显示设备的技术技能； （6）具有使用主流建模软件及插件创建多边形低、中、高模型的能力； （7）具有模型绑定和动画调节基础技术及在引擎内对动画进行剪辑、合成等交互控制的能力； （8）具有交互逻辑设计、界面元素绘制、界面动效制作和优化等基础技术及在引擎中实现交互功能的能力； （9）具备搭建虚拟现实系统、开发虚拟现实应用、优化虚拟现实效果、管理虚拟现实项目、管理虚拟现实项目能力； （10）具有搭建、维护、检测常用的虚拟现实与增强现实软硬件环境的能力； （11）具备整合数字技术，解决虚拟现实技术应用实际问题的能力； （12）具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。 （13）具备国际化视野和双语沟通能力，能快速跟踪国内外虚拟现实发展动态
职业素养	（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； （2）具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力； （3）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用； （4）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； （5）可持续发展和终身学习能力； （6）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、信息技术创新应用和赋能意识； （7）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； （8）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯； （9）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

	（10）具备把握工作核心内容指定核心工作目标的功能； （11）具备拓展职业范围深耕行业的基本能力； （12）培养“廉以养德，洁以修身的信息化相关岗位的廉洁从业意识，严守法律公德底线，倡导廉洁奉公、诚实守信。

六、课程设置及要求

（一）专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
大数据技术	信息技术基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	人工智能导论	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术
	程序设计基础	软件技术、信息安全技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术、虚拟现实技术应用、大数据技术

（二）课程设置与简介

1.公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等。要求配备多媒体教室，建设实践教学基地，打造线上考试系统。
体育（一~四）	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少一项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目教学，在发展身体素质的同时使学生掌握各选项技术。教学评价多元化，注重过程评价，学生课外锻炼及参与体育活动表现纳入课程管理。
体质健康测试	1.了解学生身体素质情况;2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，对学生的身体形态、身体素质和运动表现作综合评定，要求在校生每年完成一次测试并达到国家合格标准（申请免测者除外）。
信息技术基础	掌握计算机系统、文字处理、表格数据管理、演示文稿设计等基本素养知识,在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作，提高工作效率与效益。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	《军事技能》包括共同条令教育与训练等内容。实际训练时间不少于 14 天 112 学时。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。

军事理论	1.理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	主要内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五个部分。总课时为36课时2学分，采用线上+线下理论+实践多元考核方式。
劳动教育	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。	以“耕读匠造”为核心，依托校村共建农场开展种植、电商助农项目，结合专业设置生产性劳动模块，将劳动精神融入工匠培养。采用理论+实践进行课程考试，兼顾过程性考核。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	课程涵盖国家安全的重要性、我国新时代国家安全的形势与特点、国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。国家安全教育16学时共1学分，采用过程性考核。
大学生创业基础	科学指导学生创业意识的启发和创业实践，正确认识企业在社会经济中的作用，了解创办、经营企业的基本知识，提升与专业相结合的创业能力，理性评估自身特质，确立创业定位。	本课程涵盖创业概述、创业精神与能力、机会识别、创业方式、创业风险等核心内容，通过平台设计创业方案，结合讲座，校外调研等实践活动，提升创业意识与创业能力
大学生就业与职业发展指导	引导学生科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力，培育创新实践、创业意识及可持续发展理念，赋能学生迈向高质量就业与可持续职业发展。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练，通过理论+实践双轨教学，倡导终身学习理念与职业转型策略，助力构建可持续就业竞争力。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	课程涵盖大学生心理健康概述、自我意识发展、人际关系培养、恋爱与性心理等八方面内容，采用线上线下结合的体验式教学，借助网络资源与信息化手段提升学生心理素质。
大学生职业生涯规划	融合科学方法与创新实践，引导学生洞悉职业发展本质规律，构建"自我认知+行业洞察"双核能力，培育决策智慧与创业基因，提升就业竞争力与生涯可持续发展力。	课程涵盖职业认知、自我探索、职业决策、职业生涯规划设计等。采用理论+实践双轨教学。以生涯人物访谈、参与规划大赛、技能比武等实践活动，锻造职业决策与可持续发展力。
实用英语（一~四）	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力;2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略;3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	以学生为中心，采用线上线下混合式教学，进行分层教学和考核，主要教学内容为日常生活和工作职场口头表达、英语阅读及文化知识、商务应用写作、综合技能及等级考试辅导。
应用高等数学	使学生能够获得适应相关专业课、未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识;使学生学会用数学的思维方式去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题。	教学内容为函数、极限、导数、不定积分、定积分的概念及计算，导数、积分的实际应用及Mathematica编程。通过学习，使学生能够理解微积分的思想方法和解决问题。
形势与政策（一~六）	本课程帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，肩负时代责任和历史使命。	本课程主要讲授党的理论创新最新成果，党的路线方针政策、国内外形势及其热点难点问题。本课程要求教师进行集体备课、教研活动，在教学过程中运用多媒体和线上教学资源。

思想道德与法治	系统掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育；坚定理想信念，明确时代新人的使命责任。使用统编教材，运用多元教学手段，依托思政实践研修基地，增强学生的实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。	主要内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观等。 要求：配备多媒体教室，采取信息化手段开展教学；依托校内外思政实践研修基地开展实践教学。

2.专业核心课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
虚拟现实技术概论	（1）能研究论证虚拟现实和增强现实在应用和电脑游戏中的各种解决方案。 （2）能扩展现实技术特别是元宇宙在当前和未来的趋势。	（1）掌握涉及虚拟现实和增强现实技术的基本技术和应用。 （2）分组调研虚拟现实及增强现实项目并阐述项目内容，虚拟现实应用技巧，设计原则等	（1）新数字媒体介绍、3D 计算机图形和人类感官与影响因素。 （2）虚拟现实和增强现实概念与技术、软件和硬件，以及用户界面。 （3）实验室体验不同的 XR 解决方案，包括元宇宙。案例研究当前和未来的 XR 技术趋势，包括元宇宙。
三维软件技术基础	（1）掌握三维模型建模软件基本操作； （2）掌握多种三维建模的方法、掌握模型材质与贴图的制作与调整； （3）熟练多种灯光设置以及效果图渲染方法。	（1）掌握 3D 软件基础操作与建模； （2）完成简单动画与渲染输出； （3）理解行业标准文件格式。	（1）主流三维软件的基本界面和基本操作； （2）常用的建模方法：修改器建模、符合对象建模；多边形建模； （3）材质、贴图、灯光、渲染设置。
贴图绘制	（1）掌握 2D 和 3D 计算机图形的概念； （2）能使用 2D 和 3D 建模技术构建和纹理化 3D 对象； （3)掌握展示多种 3D 建模技术。	（1）完成 3D 白模型的上色、贴图绘制 （2）调整材质球的贴图构成，实现各类效果	（1）学习图形学基础知识，包括数字图形形成、空间强度和图形处理中的滤波器； （2）介绍 3D 环境和应用，包括实体建模、着色算法、光照技术、纹理映射、摄像机控制、3D 动画和渲染。
虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	（1）掌握虚拟现实基础技术概念、发展、应用领域； （2）掌握主流渲染工具的使用； （3）能够利用引擎渲染技术制作影视 CG、VR 作品。	（1）使用材质制作软件或主流引擎对模型进行基础材质的设定和调节； （2）使用引擎或贴图生成软件为模型绘制或烘焙各类贴图； （3）设置各类场景或特定模型的灯光及特效，进行气氛调节和优化。	（1）掌握素材资源的修改及优化管理方法； （2）掌握引擎编辑器的基础界面操作； （3）掌握贴图绘制烘焙及 PBR 贴图流程规范； （4）掌握引擎灯光特效模块技术，能优化调节气氛。

三维动画制作	（1）掌握基础动画和角色动画的制作流程； （2）能使用三维建模软件的骨骼系统为角色搭建骨骼； （3）能使用“蒙皮”修改器为角色进行蒙皮设置。	（1）分析脚本，设计动作姿势，对关键帧进行界定； （2）设定模型的骨骼系统，进行蒙皮及权重设置； （3）使用软件调节或动捕软件辅助制作动画； （4）引擎内动画的剪辑、合成。	（1）掌握动作姿势、关键帧及常见动画规律知识； （2）掌握各类模型的骨骼、蒙皮及权重设置技术； （3）掌握角色及摄像机动画调节技术； （4）掌握引擎内动画剪辑及合成等交互技术。
界面交互设计	（1）掌握用户体验与 UI 交互设计的术语和常识； （2）掌握图标设计规范、色彩设计规范； （3）掌握界面设计中色彩、文字使用技巧、图标设计技巧。	（1）规划 UI 设计内容、交互方式和 UI 的操作流程，绘制功能布局图； （2）绘制界面元素、制作和优化界面动作； （3）引擎内搭建 UI 界面，实现 UI 交互功能。	（1）掌握 UI 框架和交互逻辑功能图设知识； （2）掌握界面元素绘制和重构、界面动态效果制作与优化技术； （3）掌握引擎内界面交互机制的实现。
虚拟场景交互设计与制作	（1）掌握主流 VR 设备的连接和维护； （2）掌握虚拟现实概念、原理、应用领域等； （3）掌握虚拟现实技术主要开发流程和插件使用。	（1）接口设计、运行设计和美术资源的引用； （2）开发调试，完成项目所需要的交互功能的实现； （3）连接常用的 VR/AR 显示设备， 联调硬件和软件。	（1）掌握主流引擎各类交互功能的实现，熟悉事件、函数、计算、流程控制等知识； （2）掌握项目的优化、测试和发布，以及主流显示设备连接和调试技术； （3）掌握引擎常用插件和软件包的应用技术。
虚拟现实项目设计	（1）掌握虚拟现实领域内的人机交互原则，以及对界面设计和沉浸感水平的影响； （2）能运用虚拟现实技术构建小规模原型，进行规划、设计、开发和评估；	（1）掌握相关知识，设计、开发和评估基于虚拟现实技术的界面，以及理解人类能力在越来越依赖计算机技术执行任务中的应用。	（1）UI/UX 和虚拟环境设计思维导论，包括利益相关者分析用户角色设计； （2）设计思维，包括共情地图、用户场景和竞争分析； （3）用户研究和人因因素在虚拟环境设计中的应用，包括界面设计考虑、线框设计、虚拟环境的界面设计流程、原型工具和评估框架；
三维角色建模	（1）掌握掌握多种三维建模的方法、掌握模型材质与贴图的制作与调整； （2）熟练掌握展 UV、渲染导出模型； （3）掌握三维建模的主要步骤流程。	（1）掌握多边形/曲面建模技术； （2）完成道具/场景高模与低模制作； （3）输出游戏/动画适配模型。	（1）常用的建模方法：修改器建模、符合对象建模；多边形建模； （2）材质、贴图、灯光、渲染设置； （3）模型展 UV、贴图绘制、模型导出。

增强现实项目设计	（1）掌握增强现实领域内的人机交互原则，以及对界面设计和沉浸感水平的影响； （2）能运用增强现实构建小规模原型，进行规划、设计、开发和评估；	掌握增强现实相关知识，设计、开发和评估基于增强现实技术的界面。 分组评估增强现实技术应用项目	（1）UI/UX 和增强现实设计思维导论，包括利益相关者分析和用户角色设计； （2）设计思维，包括共情地图、用户场景和竞争分析； （3）用户研究和人因因素在虚拟环境设计中的应用，包括界面设计考虑、线框设计、虚拟环境的界面设计流程、原型工具和评估框架；
虚拟现实高级模型制作	（1）掌握三维建模的规范和流程； （2）掌握模型 UV 展开和贴图绘制； （3）掌握次世代建模的基本流程，能够胜任将来的三维建模相关的工作。	（1）虚拟现实环境的三维建模规范； （2）多边形建模方法流程； （3）模型展开 UV； （4）SP 贴图绘制、贴图烘焙； （5）Zbrush 基本操作。	（1）常用的建模方法：修改器建模、符合对象建模；多边形建模； （2）材质、贴图、灯光、渲染设置； （3）模型展 UV、贴图绘制、模型导出。
视频剪辑与合成	（1）掌握数字音频与图像作为主要多媒体对象的详细知识，包括概念和实际应用； （2）掌握数字音频与图像的重要特性和算法； （3）培养学生生成、修改、处理和控制数字音频与图像的能力。	（1）介绍与模拟、数字电影和音频制作相关的技术要素； （2）视频基础知识，包括数字视频概述、视频项目规划、工作站建设、选择摄像机、照明和艺术导向、视频编辑和制作音频；	探讨数字技能中适当的沟通方式，并进行报告和批判性评估。 数字音频与图像作为主要多媒体对象的详细知识、数字音频与图像的重要特性和算法
游戏特效制作	（1）掌握动画、游戏和电影特效的多媒体技术中的重要概念； （2）掌握在动画、游戏和电影特效的多媒体技术方面的技能。	（1）制作风格：实景拍摄、动态图形、定格动画、音乐视频； （2）特效制作流程和技术：剧本编写、图层和形状的操作、矢量图形导入、动画制作、合成透明效果、文字处理、特效应用等。	（1）使用 Particle System 制作基本粒子特效 （2）使用 Niagarra 制作高级粒子特效 （3）结合 Unity、UE5 制作游戏技能特效等
多媒体技术应用	（1）掌握多媒体数字产品开发相关的概念、学科技术； （2）掌握设计和开发多媒体数字产品所需的相关领域； 掌握管理多媒体元素的技术（3）知识、嵌入式多媒体脚本的高级交互设计能力。	（1）基本多媒体技术实践任务，比如制作视频或动画 （2）实验室实践和项目式学习，包括图形开发、动画开发、音视频集成和互动开发等。	（1）多媒体元素：视频、动画、排版、图像和音频。 （2）多媒体开发方法论、媒体管理和分发、多媒体制作工具和 Action Script 3.0。

混合现实项目综合实践	（1）掌握混合现实的基本概念和应用； （2）掌握混合现实开发基本规格和流程； （3）掌握混合现实开发中所涉及的相关知识和简单原理。	（1）开发 MR 虚实融合交互应用； （2）整合 Hololens/Quest 等设备调试； （3）优化空间定位与手势交互。	（1）混合现实开发环境和基本操作； （2）混合现实开发工具使用； （3）混合现实技术的实际应用。
虚拟现实项目综合实践	（1）掌握虚拟现实的主要应用范围和领域； （2）掌握虚拟现实开发主流设备和主要工具插件使用； （3）能够利用主流工具独立开发虚拟现实相关项目。	（1）团队开发完整 VR 应用； （2）实现沉浸式交互与 UI 设计； （3）适配主流 VR 设备并测试优化。	（1）虚拟现实的主要应用领域和行业典型案例； （2）VR 硬件设备和主流开发工具介； （3）VR 常见交互功能分析。

3.其他专业课程

课程名称	课程目标	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
程序设计基础	（1）掌握 C#数据类型、基本语句、数组、泛型的语法结构； （2）理解类的概念，掌握类、属性设计与应用； （3）理解类继承、多态等概念。	（1）编写 C#基础程序； （2）实现简单游戏逻辑或工具脚本； （3）调试代码并优化效率。	（1）程序开发搭建开发环境； （2）C#数据结构、基础语法、C#结构化程序设计实现； （3）C#面向对象程序设计实现、循环语句、数组、泛型。
数字图像处理	（1）熟悉平面设计市场的发展现状和人才需求； （2）掌握抠图、调色、内容识别填充等基本技法； （3）能处理现有照片，优化图片效果。	（1）掌握图像增强与滤镜算法； （2）实现自动化批处理脚本； （3）输出优化后的图像数据集。	（1）Photoshop 工作界面和工具基本使用； （2）图层、路径、通道与蒙版的应用处理等。 （3）色彩调节的方法、曲线工具使用。
专业英语	（1）培养学生在日常生活和职场中的英语听说能力； （2）提升英语阅读水平，加强跨文化知识的理解，并掌握应用文写作技巧；培养学生在生活职场中的英语基本应用能力，能够流利交	掌握基本英语沟通能力 掌握基本英语文章写作能力 掌握计算机专业英语基础	（1）掌握有效的学习方法和策略，提高学习效率； （2)学生的团队协作能力和解决问题的能力，通过实践中的合作和解决问题，提升学生的团队合作技巧和解决实际问题的能力；
人工智能导论	（1）初步了解人工智能的发展概况、基本原理和应用领域； （2）对人工智能在各个行业的应用有一定掌握； （3）对信息技术类专业有一定的了解。	（1）实践机器学习基础算法； （2）训练简单图像/语音识别模型； （3）分析 AI 技术应用案例。	（1）人工智能概述； （2）人工智能理论基础； （3）人工智能典型应用场景； （4)人工智能在各自专业领域的应用。
虚拟角色项目综合实践	（1）掌握三维角色建模； （2）掌握综合应用三维建模软件对角色进行布线、展 UV、绘制贴图； （3）掌握角色制作的全流程。	（1）完成角色建模、绑定与动画制作； （2）优化表情与动作捕捉数据； （3）导入引擎实现交互控制。	（1）虚拟角色常用工具； （2）虚拟角色布线、展 UV、绘制贴图； （3）虚拟角色的使用场景。

三维动画项目综合实践	（1）掌握三维动画原画、策划、建模全流程制作； （2）掌握场景动画制作； （3）掌握角色基本动画制作。	（1）团队协作完成完整 3D 动画项目； （2）优化动画流程与渲染效率； （3）输出符合行业标准的动画作品。	（1）三维动画软件使用技巧； （2）动画场景布置、场景动画制作； （3）角色骨骼绑定、蒙皮、权重。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程及时间分配表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	开课学期	考试课程	各学期教学周数与周学时数					
							1	2	3	4	5	6
							17	17	17	17	17	20
公共课	必修	思想道德与法治	3	48	1	是	3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	是		2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4	是				3		
		形势与政策（一~六）	1	48	123456	否	√	√	√	√	√	√
		国家安全教育	1	16	4	否				2		
		军事理论	2	36	1	否	4					
		军事技能	2	112	1	否	2w					
		体育（一~四）	3.5	108	1234	否	2	2	2	2		
		体质健康测试	0.5	6	5	否					√	
		大学生心理健康教育	2	32	2	否		√				
		大学生职业生涯规划	1	16	2	否		√				
		大学生就业与职业发展指导	1	16	5	否					√	
		大学生创业基础	2	32	3	否			√			
		劳动教育	1	16	1	否	√					
		实用英语（一~四）	10	160	1234	是	4	2	2	2		
		应用高等数学	4	64	2	是		4				
		信息技术基础	3	36	3	否			3			
	小计		42	826			13	10	7	9		
	选修	素质拓展类课程	8	144	12345	是	√	√	√	√	√	
		博雅行动	3	48	1234	是	√	√	√	√		
	小计		11	192								

专业课	必修	数字图像处理	2	36	1	否	2					
		专业英语	3	54	1	否	3					
		程序设计基础¢	3	54	1	否	3					
		虚拟现实技术概论¢※★	2	36	1	否	2					
		三维软件技术基础★	3	54	2	否		3				
		贴图绘制¢※★	4	72	2	否		4				
		虚拟现实与增强现实引擎渲染技术¢※★	4	72	2	是		4				
		虚拟现实项目设计¢※★	3	54	2	否		3				
		三维动画制作¢※★	4	72	3	是			4			
		三维角色建模¢※★	4	72	3	是			4			
		界面交互设计¢※★	4	72	3	是			4			
		增强现实项目设计¢※★	3	54	3	否			3			
		虚拟现实高级模型制作¢※★	4	72	4	是				4		
		虚拟场景交互设计与制作¢※★	4	72	4	是				4		
		视频剪辑与合成¢※★	3	54	4	否				3		
		游戏特效制作¢※★	3	54	4	否				3		
		多媒体技术应用¢※★	3	54	5	否					3	
		虚拟现实项目综合实践¢※★	2	40	5	否					3W	
		混合现实项目综合实践¢★	2	40	5	否					3W	
	小计		60	1088			10	14	15	14	9	
	选修	三维动画项目综合实践	2	40	5	否					3W	
		虚拟角色项目综合实践	2	40	5	否					3W	
	小计		4	80							6	
集中实践	必修	顶岗实习（A~B）	6	96	24	否		+2W		+4W		
		顶岗实习（一）	10	160	6	否						10W
		顶岗实习（二）	8	128	6	否						8W
	小计		24	384								
合计		共 41 门课	142	2590								

备注：

标注¢引进课程，标注※引进外方教师授课，标注★为专业核心课程；

标注 W 代表周；标注 √表示由学校统一安排课时；

引进的外方课程占全部课程的比例=16/42*100%=38%；

引进的专业核心课程占核心课程比例=14/16*100%=87.5%；

外方教师担负的专业核心课程门数占全部课程门数的比例=14/42*100%=33.3%；

外方教师担负的专业核心课程教学时数占全部教学时数的比例=870/2590*100%=33.6%。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1.队伍结构

专任教师数量满足专业教学需要，学生与专任教师比 20:1，能按每届学生 10:1 的比例配备导师。教师队伍年龄、学历、专业技术职务、专兼比等结构合理，形成结构化的高水平教师教学团队。其中，专任教师中硕士以上学位的比例 100%，具有高级职称的比例 15%，具有中级以上职业资格证书人数 100%。教师队伍符合“双师型”教师团队要求，专任教师“双师型”教师达到 80%以上，有 80%以上的教师来自行业企业一线。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有虚拟现实类专业或相关理工基础类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有高级职称，具有较高教学、科研水平，师德高尚、治学严谨，为人师表，教学效果好。与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对虚拟现实类专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，参与或承担教育研究或教学改革项目，成果显著。组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。承担一门以上专业主干课程教学。

4.兼职教师

主要从虚拟现实类、游戏类相关企业聘任。应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有虚拟现实领域扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（或对应级别的职业资格证书或企业认证证书），能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积㎡
信息技术应用	新媒体营销实训室（数智 403）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用等	提供新媒体营销策划、视频策划制作、图形图像处理、互联网销售等模块的教学与实训，培养学生商品拍摄与图片处理、网店装修、社群运营、视觉设计、新媒体运营等职业能力。	48	179
	人工智能实训空间（知行楼 103）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	培养学生人工智能技术开发、人工智能技术应用，人工智能系统分析与设计、项目管理等职业能力。	48	172
	算力中心 （知行楼 105）	虚拟现实技术应用、大数据技术、数字媒体技术、软件技术、计算机网络技术、信息安全技术应用、电子商务	服务器集群和虚拟化，运行各专业软件平台和 1+X 平台，为各专业科研和教学提供算力和存储服务，提供知行楼教学区的网络支撑。	0	46
	数字化运营实训室（数智 402）	大数据技术与应用、数字媒体、软件技术、信息安全等	提供电子商务运营管理、商务数据分析应用、数据可视化、消费者行为分析、项目管理等模块的教学与实训，培养学生基于数据分析思维的活动策划、网店推广、视觉营销、移动商务应用、跨境电商运营等职业能力。	48	190

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积㎡	备注
1	虚拟现实实训室 （数智大楼 206）	教学一体机、电脑、动捕设备、VR 一体机、数位屏、VR 眼镜、数字创意建模技能在线学习平台、VR 行走平台等	教学一体机、电脑、动捕设备、VR 一体机、数位屏、VR 眼镜、数字创意建模技能在线学习平台、VR 行走平台等	50	167	
2	数字创意建模渲染实训室（知行楼 311）	教学一体机、电脑、全景相机等	教学一体机、电脑、全景相机等	48	167	
3	数字媒体实训室（知行楼 307）	教学一体机、电脑、全景相机、无人机、图形图像和影视影音处理等软件等	教学一体机、电脑、全景相机、无人机、图形图像和影视影音处理等软件等	48	180	
4	工业互联网开发实训空间（数智实训大楼 307）	教学一体机、电脑、移动互联网智能交通沙盘系统资源包、无人驾驶小型车智能开发套件等	教学一体机、电脑、移动互联网智能交通沙盘系统资源包、无人驾驶小型车智能开发套件等	48	180	

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
帝杰曼科技有限公司	ABCDEFGHI	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品，I.采纳技术服务。
浙江怡联股份网络科技有限公司	ABCDEFGHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设；G. 开展现代学徒制合作；H.合作开发产品；I.采纳技术服务。
浙江匠石科技有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
上海曼恒数字技术股份有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
中科泰岳（北京）科技有限公司	ABCEF	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设
温州广播电视传媒集团	ABCDEFG	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设；G. 开展现代学徒制合作
浙江华睿科技有限公司	ABCDEFH	A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，H.合作开发产品
浙江中科视传科技有限公司	ABCDEFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设； H.合作开发产品；I.采纳技术服务
温州黑鹰网络科技有限公司	ABCDEFHI	A.提供学生就业岗位；B.提供学生实习岗位；C.提供兼职教师；D.提供教师锻炼岗位；E.合作开发课程；F.指导专业建设； H.合作开发产品；I.采纳技术服务

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	虚拟场景交互设计与制作	《游戏引擎原理与实践》程东哲， 人民邮电出版社,2023.01
2	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	《Unity3D 游戏开发标准教程》吴亚峰,人民邮电出版社,2024.02
3	三维动画制作	《Maya 三维动画制作案例教程》王威,电子工业出版社,2024.05
4	界面交互设计	《交互界面设计》李洪海,化学工业出版社,2023.08
5	虚拟现实高级模型制作	《虚拟现实（VR）模型制作项目案例教程》刘明,水利水电出版社，2023.12
6	虚拟现实技术概论	《Unity VR 虚拟现实完全自学教程》邵伟,电子工业出版社,2024.05
7	虚拟现实项目设计	《虚拟现实技术及应用》简靖韡、朱渔、黄慧精、袁琦，清华大学出版社，2024.04.01

8	三维角色建模	《三维建模经典案例教程》（第三版）范士喜，清华大学出版社，2025.05.01
9	增强现实项目设计	《增强现实引擎技术》谢建华、皮添翼,清华大学出版社，2024.08.01
10	游戏特效制作	《虚幻引擎实践篇 虚拟制片》宋雷雨，清华大学出版社，2024-07-01
11	混合现实项目综合实践	《XR应用开发实战》程明智、崔芳、张佳宁,清华大学出版社,2024.04.01
12	虚拟现实项目综合实践	《UE5虚拟现实案例全流程教学》刘配团、李铁、朱瑞琪，清华大学出版社，2025.05.01

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	虚拟场景交互设计与制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/206295818.html
2	虚拟现实与增强现实引擎渲染技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/216946743.html
3	三维动画制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/201986228.html
4	界面交互设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/201665077.html
5	虚拟现实高级模型制作	https://mooc1.chaoxing.com/course/201665090.html
6	虚拟现实技术概论	https://mooc1.chaoxing.com/course/203465500.html
7	虚拟现实项目设计	https://mooc1.chaoxing.com/course/251570901.html
8	三维角色建模	https://mooc1.chaoxing.com/course/249934363.html
9	增强现实项目设计	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=8f0b3a64bbf84d738b6349b0941a1c02_mi&id=8f0b3a64bbf84d738b6349b0941a1c02_mi&noLoginUserId=17be0487ae594d608cec94ee69183e80&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83bylqq
10	游戏特效制作	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=b1f27d7ea2db4941ab3037cac3088dac_mi&id=b1f27d7ea2db4941ab3037cac3088dac_mi&noLoginUserId=17be0487ae594d608cec94ee69183e80&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83bylqq
11	混合现实项目综合实践	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=38CFC9FE-5C0F-46AB-932C-C6034C533645&id=0F2CE8FF-A8DF-434D-9B94-FDD3B098F842 &noLoginUserId=17be0487ae594d608cec94ee69183e80 &noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83bylqq
12	虚拟现实项目综合实践	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=3B5AB772-8775-46D0-A51B-A8F28E344162&id=44688742-0C62-4D7A-BF95-CF8508607EB0&noLoginUserId=17be0487ae594d608cec94ee69183e80&noLoginSchoolId=yd-9abyoqklpfyu83bylqq

（四）教学方法

建议教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用实践教学和目标教学结合的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、因需施教，

鼓励创新教学方法和策略，将思政元素融入到课堂教学过程中，采用项目化教学、任务驱动、小组协作、线上线下混合式教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）学习评价

改革评价手段和办法，加强实践性技能的考核，采用开放式技能考核。将知识点、专业技能等考核指标进行量化、标准化，形成既有较强操作性又有广泛适用性的考核标准，每门课程编写考核任务书、考核方案、考核标准和题库。

充分利用网络学习平台发布学习视频、作业、测试、讨论等，通过网络学习活动量化学生课程学习情况，根据线上线下结合的方式评价学生学习情况。

注重对学生动手能力、分析问题和解决问题能力的考核，鼓励学生参加有影响力的作品大赛、职业技能大赛，对在大赛中获奖的学生给予量化考核。鼓励学生参加专业工作室、名师工作室活动，对能完成企业外包任务，或能参与企业技术创新的学生给予量化考核。多方面综合评价学生能力。

开展课程项目作品的考核与评价，每学期至少选取 1 门核心专业课程进行学生作品的展示与评价。建议引入企业专家参与作品评价，采用学生答辩、专家点评方式，开展有深度、有价值和有引领作用的项目作品评价，提高学生作品鉴赏分析能力和专业制作能力法。

依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》，学生的技能竞赛、职业资格认证、创新创业、社会服务、企业顶岗实践、专业志愿者服务等六类项目均可进行第一课堂成绩转换，认定标准及实施过程以文件为准。

（六）质量管理

1.专业教学计划管理，充分调研行业企业及学生的需求，每年对人才培培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

2.课堂教学质量管理，安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，对教师在教学准备、教学设计、教学实施等环节进行规范和管理，确保课堂教学质量。专业教学文件完备、规范，具有明显的高职高专的特色，管理制度健全，执行良好。

3.实践环节质量管理，即加强实践教学过程管理，优化实践教学秩序，规范实践教学要求，提高实践教学质量，使实践教学环节质量有标准可依可查。

4.教学信息反馈管理，通过各种招聘会、校企合作订单班等形式向企业推荐学生帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1．学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 142 学分，其中公共选修课 11 学分。

2．职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书，或其职业能力达到与上述职业类证书对应的同等标准。

十、编制说明

虚拟现实技术应用专业与帝杰曼科技股份有限公司、浙江匠石科技有限公司等开展现代学徒制培养，由企业导师与校内教师共同参与专业人才培养方案的制定，将企业实际项目融入课程教学，确保教学内容与行业需求紧密对接。此外，与中科泰岳、曼恒等 VR 行业企业共建实训基地，引入企业工程师指导，优化人才培养方案的课程体系，如增加裸眼 3D、3D 打印课程。

编制日期		2025-05-29	编制执笔人	齐光可
二级学院副院长		吴淑英	二级学院院长	田启明
团队成员	学校成员	齐光可、孟昊雨、田行健、王璋、吴胜波、余汪宇、李贞、石宇瑶		
	行企成员	李超（浙江匠石科技有限公司）、陈健（帝杰曼科技股份有限公司）		